آسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۴۳ - سال ۱۳۹۲



مدیرعامل در جمع رؤسای شعب خبر داد:

رشد ۲۴ درصدی بیمه آسیا

۵







بیمه آسیا میزبان سندیکای بیمه‌گران ایران ۴

رتبه نخست بیمه‌آسیا در یازدهمین مراسم بین‌المللی اهدای تندیس کیفیت ۳

امضای تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و بانک مهر اقتصاد ۲

انتصابات جدید در بیمه‌آسیا ۴

گزارش سفرهای استانی مدیرعامل ۸

اعضای کمیسیون مناقصه و مزایده بیمه‌آسیا منصوب شدند ۱۱

راه‌اندازی سامانه استعلام الکترونیکی هویت ملی در بیمه مرکزی ۱۵

خرید بیمه ازدواج در آمریکا همه‌گیر می‌شود ۱۶

امضای تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و بانک مهر اقتصاد

تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و بانک مهر اقتصاد با حضور دکترابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا و دکتر غلامحسن تقی نتاج مدیرعامل بانک مهر اقتصاد به امضا رسید.



براساس این تفاهم‌نامه کلیه وام‌گیرندگان از بانک مهر اقتصاد تا سقف تسهیلات دریافتی تحت پوشش فوت به هر علت بوده و در صورت فوت هر یک از بیمه‌شدگان، بیمه‌آسیا مانده بدهی وام‌گیرنده را در وجه بانک مهر اقتصاد پرداخت می‌کند.

دکتر کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا در سخنانی با اشاره به سابقه ۵۴ سال فعالیت بیمه‌ای و توان بالا و بالقوه بیمه‌آسیا گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده و پتانسیل و ظرفیت موجود، بیمه‌آسیا در آینده نه چندان دور در جایگاهی والاتر و به عبارتی جایگاه واقعی خود قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل بیمه‌آسیا با تأکید بر این موضوع که بانک و بیمه دو محور و شاخص توسعه‌یافتگی هر کشوری هستند بیان داشت: با توجه به پیشرفت خوب نظام بانکداری کشور امیدواریم با همکاری متقابل، صنعت بیمه نیز در فرآیند توسعه و پیشرفت با نظام بانکداری کشور همگام شود.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا افزود: صنعت بیمه برای هر ریسکی بیمه‌نامه ویژه آن را تعریف کرده است و امیدواریم بتوانیم تمامی ریسک‌های بانک مهر اقتصاد را در بیمه‌آسیا تجمیع کرده و همکاری و همراهی مناسبی بین صنعت بیمه و نظام بانکداری به وجود آوریم.

دکتر نتاج، مدیرعامل بانک مهر اقتصاد ضمن خیرمقدم به مدیرعامل بیمه‌آسیا و همراهان ایشان گزارش کوتاهی از تاریخچه فعالیت و نحوه عملکرد این بانک ارائه داد و گفت: بانک مهر اقتصاد بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت دارد و هم‌اکنون هفت هزار نفر در بخش‌های مختلف و شعب این بانک در حال ارائه خدمات به مردم میهن اسلامی هستند.

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان وام و تسهیلات در اختیار مردم قرار گرفته است افزود: هدف بانک مهر اقتصاد تأمین رضایت سپرده‌گذاران بوده و تمام سپرده‌های قرض‌الحسنه بانک در امور قرض‌الحسنه استفاده می‌شود.

وی همچنین تأکید کرد: پرداخت وام‌های این بانک با تضمین‌های معتبر و مطمئن انجام می‌شود و امیدواریم همکاری ما با بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور به ارتقاء کیفیت فعالیت‌های هر دو طرف منجر شود.

گفتنی است در نشست امضای تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و بانک مهر اقتصاد ، مدیران بیمه‌های عمر و حادثه ، روابط‌عمومی و مدیر عامل شرکت خدمات بیمه‌ای توسعه اعتماد مهر بیمه‌آسیا ، معاون اعتبارات و رئیس اداره اعتبارات بانک مهر اقتصاد نیز حضور داشتند.

سرپرست پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا منصوب شد

احمد صادقی گلمکانی، فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی، طی حکمی دکتر ابراهیم کاردگر را به عنوان سرپرست پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا منصوب کرد.

دکتر ابراهیم کارگر، نایب رئیس و مدیرعامل بیمه‌آسیا در مراسم معارفه خود به عنوان سرپرست جدید پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا، بسیج را شجره طیبه، یادگار امام خمینی (ره) و منشأ خیر و برکت در هر سازمانی دانست.

ایشان با ابراز خرسندی از عضویت بیش از ۷۰ درصد کارکنان بیمه‌آسیا در پایگاه مقاومت بسیج افزود: بسیج، یک ظرفیت اجتماعی بزرگ و فلسفه پیدایش آن، بهنگام کردن کارها و همراهی با دولت است. بسیج بیمه‌آسیا نیز منشأ کارآیی، اقتدار و انسجام در شرکت است.

ایشان به اعضای شورای بسیج توصیه کرد تا پیام فرهنگی «بسیج یک ظرفیت اجتماعی است که ورود آن به هر جا باعث آبادانی می‌گردد» را به کل بدنه بیمه‌آسیا برسانند.

سرپرست پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا گفت: امیدوارم همانطور که بیمه‌آسیا با عضویت بیش از ۷۰ درصد از کارکنان در پایگاه بسیج، بیشترین نمود را از نظر جمعیت بسیج در شرکت‌ها داراست با اتکا به این توان و ظرفیت بالا در تمام زمینه‌ها به جایگاه بالاتری دست یابد.

سرهنگ وکیلی، جانشین فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی با حضور در این مراسم، از بیمه‌آسیا به عنوان یکی از بهترین پایگاه‌های مقاومت بیمه‌ای یاد کرد و ۸ رویکرد بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی را به این قرار برشمرد: جذب حداکثری، کمک به دولت در کارآمدی دستگاه‌ها، مقابله با تهدیدات نرم، مقابله با تهدیدات دشمن، فضاسازی اندیشه دستگاه‌ها، اجرای طرح صالحین، تقویت بنیه دفاعی و آمادگی برای کمک به دولت در بحران‌ها.

در این مراسم حمید رمضانی، مدیر بازرسی و انتظامات گزارشی از فعالیت بسیج بیمه‌آسیا ارائه کرد.

قدردانی از عملکرد مناسب حمید رمضانی، مدیر بازرسی و انتظامات در طول دوره فعالیت و اهدای تندیس به وی از سوی مرکز مقاومت بسیج وزارت دارایی از جمله دیگر بخش‌های این جلسه بود.



رتبه نخست بیمه‌آسیا در یازدهمین مراسم بین‌المللی اهدای تندیس کیفیت

یازدهمین مراسم بین‌المللی اعطای تندیس کیفیت، بهمن ماه امسال با حضور شهردار ایروان، رئیس سازمان استاندارد ارمنستان، مدیران و نمایندگان ارشد شرکت‌های برتر منطقه و نمایندگان ۱۲ کشور عضو این نهاد بین‌المللی در ایروان، پایتخت ارمنستان برگزار شد.

براساس گزارش رسیده، در پایان مراسم بین‌المللی اهدای تندیس کیفیت GIC در ایروان ارمنستان، ۱۰ شرکت برتر از سوی نهادهای بین‌المللی جی.ای.سی انگلستان و تی.تی.آ کانادا انتخاب و موفق به دریافت تندیس مدیریت کیفیت شدند.

هر ساله ۱۰شرکت برتر از سوی نهادهای بین‌المللی جی.ای.سی انگلستان و تی.تی.آ کانادا و جی.اس.آ آمریکا انتخاب و به دریافت تندیس مدیریت کیفیت مفتخر می‌شوند. این جایزه ارزنده در مسیری سخت به سازمان‌هایی اهدا می‌شود که توانسته‌اند در آزمون کیفیت، بالاترین نتایج و امتیازات را در معیارهای عمومی و تخصصی کسب کرده و در سطح جهان بدرخشند.

◁ ایرانی‌هایی که تندیس گرفتند

براساس این گزارش، ۳ شرکت ایرانی در اجلاس بین‌المللی کیفیت موفق به دریافت گواهینامه بین‌المللی کیفیت و تندیس موسسه بین‌المللی کیفیت شدند.

توجه ویژه به بهبود و ارائه خدمات مستمر کیفی و مشتری‌مداری از جمله معیارهای انتخاب موسسات برگزیده برای دریافت تندیس مذکور بود.

در این مراسم شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی با کسب یک‌نشان طلا، یک‌نقره و یک‌برنز جوایز این مراسم را از آن خود کردند.

◁ تندیس طلایی

بیمه‌آسیا بزرگ‌ترین بیمه بخش خصوصی و دومین بیمه کشور موفق به دریافت تندیس طلایی این مراسم شد. این تندیس به دلیل اهتمام به بهبود مستمر کیفی و ارائه خدمات و مشتری‌مداری به حمید رمضانی مدیر بازرسی و انتظامات بیمه‌آسیا اهدا شد.

◁ تندیس نقره‌ای

شرکت مهندسی بهینه سنجش آزما- بهسا، از بزرگ‌ترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کالیبراسیون موفق به دریافت تندیس نقره‌ای شد. این تندیس به مهندس‌فرداد پرند، قائم مقام مدیرعامل شرکت اعطا شد.

◁ تندیس برنز

شرکت آذرکاویان ارومیه، تولیدکننده انواع خوراک دام و طیور تندیس برنز را دریافت کرد. این تندیس به عباس جعفری، رئیس هیات‌مدیره شرکت اهدا شد.

با کسب این جوایز نام این نهادها در شبکه ۱۰سازمان برتر سال ۲۰۱۳ ثبت شد که به مدت ۱۰سال از خدمات شبکه بین‌المللی ثبت ۱۰سازمان برتر که اصالت انگلیسی-کانادایی دارند، بهره خواهند برد.

◁ ۱۰ جایزه‌برتر (Top Ten Award) چیست؟

۱۰جایزه برتر جایزه‌ای است که از سوی نهاد بین‌المللی (TTA) سالانه طی مراسمی باشکوه در یکی از کشورهای جهان پس از ارزیابی و ممیزی سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی در سراسر جهان به ۱۰شرکت برتر و حائز شرایط اعطا می‌شود.

مدت ۴ سال است که TTA مراسم اعطاء تندیس خود را با مشارکت نهاد بین‌المللی جی.ای.سی انجام می‌دهد و این دو نهاد قرار است همکاری خود را در سال‌های آتی نیز ادامه دهند.

قرار گرفتن در زمره ۱۰موسسه برتر از سوی GIC و TTA بین‌المللی و دریافت نشان Quality Award طی فرآیندی متشکل از بررسی‌ها و تحقیقات کارشناسان ارشد این نهادهای بین‌المللی حاصل می‌شود.

◁ ترکیه، میزبان بعدی شرکت‌های برتر

دوازدهمین مراسم بین‌المللی اعطای تندیس کیفیت جی.آی.سی سال ۲۰۱۴ در شهر استانبول در ترکیه برگزار می‌شود و ثبت نام برای شرکت در مراسم مزبور از هم‌اکنون در وب‌سایت این نهاد به آدرس www. gic-iran. com آغاز شده است.

دفتر مرکزی جی.ای.سی در شهر لندن واقع شده و در بیش از ۵۰ کشور جهان از جمله ایران شعبه و نمایندگی دارد.

◁ ایروان با قدمت‌تر از رم هنوز پابرجاست

شهردار ایروان با ابراز خرسندی از برگزاری یازدهمین مراسم بین‌المللی اهدای تندیس کیفیت (۱۰جایزه برتر) در شهر تاریخی ایروان گفت: ایروان با قدمت ۲۷۹۵ ساله قدیمی‌تر از بسیاری از شهرهای جهان از جمله رم بوده و با وجود سپری شدن سختی‌ها، مشکلات فراوان و کسب تجارب ارزنده در طی هزاران سال هنوز استوار و پابرجاست.

تارون مارگاریان تصریح کرد: شهر زیبای ایروان با شهرهای بزرگ و تاریخی جهان چون بابل، نینوا، پرسپولیس و تخت جمشید قدمتی یکسان دارد.

وی اظهار کرد: ارامنه در جایی که در آن فرهنگ کهن ارمنی، هنر و تاریخ ارمنستان نقش بسته است، همچنان عاشق پایتخت و شهر زیبای کشورشان ایروان هستند.

نماینده ارشد شرکت ۱۰جایزه برتر (TTA) نیز در این مراسم با اشاره به تاریخچه تاسیس شبکه بین‌المللی ۱۰سازمان برتر اظهار کرد: این شبکه برای شناسایی اشخاص، سازمان‌ها، گروه‌ها و شرکت‌هایی که عملکرد مثبتی برای جلب رضایت مشتری از خود بجای گذاشته‌اند، تشکیل شده است.

نیل استوارت اعلام کرد: مراسم سالانه شبکه بین‌المللی TTA هر سال در یک کشور برگزار می‌شود و در این مراسم ۱۰شرکت برتر از میان صدها شرکت انتخاب می‌شوند. وی تصریح کرد: مراسم سال ۲۰۱۳ در ۲۱ ژانویه ۲۰۱۴ در ایروان ارمنستان با همکاری شرکت‌های GIC انگلستان و GSA آمریکا برگزار شده است و رده‌بندی جوایز بر اساس امتیازات کسب شده (ایزو ۱۰۰۰۲ -استاندارد بین‌المللی رضایت مشتری) شامل چهار رده طلا، نقره، برنز و لوح تقدیر است.



بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

(دی ۱۳۹۲)

- دکتر کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا: بازار صنعت بیمه در شخص ثالث شبه رقابتی است.
  مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری ایسنا
  خبرگزاری‌ها: صنعت بیمه، ایستانیوز، ریسک نیوز، پولی مالی، اکوویژن و داغ نیوز
  روزنامه: عصراقتصاد

- دکتر کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا: شبکه فروش، بازوی عملیاتی شرکت‌های بیمه است.
  خبرگزاری‌ها: ایستانیوز، ایسنا، اعتبار، اکوویژن، داغ نیوز، پولی مالی، پژوهشکده بیمه، بانکدار الکترونیک، بینا و ریسک نیوز
  روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم و کار و کارگر

- دکتر کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا: خودداری از شتابزدگی در رفع تحریم بیمه
  مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری فارس
  خبرگزاری‌ها: آیین، بانکیا، اعتبار، ایستانیوز، بینا، بانکداری الکترونیک، ریسک نیوز، صنعت بیمه و اکوفارس

- دکتر کاردگر، عضو هیات‌مدیره بیمه اتکایی امین: تصویب افزایش ۳۵ میلیارد تومانی سرمایه بیمه اتکایی امین
  مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری فارس
  خبرگزاری‌ها: بینا، ایستانیوز و اعتبار

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: امضای تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و بانک مهر اقتصاد
  خبرگزاری‌ها: ایسنا، پول‌پرس، ریسک‌نیوز، اعتبار، بولتن نیوز، مناظره، تدبیر ۲، رجا نیوز، لمون پرس، عصر ایران، بازتاب آنلاین، صبا ایران، نیوز بانک، ایستانیوز، شوشال، ای بی نیوز، بینا، موج، باشگاه خبرنگاران، بانکداری الکترونیک، پولی مالی و اکوویژن
  روزنامه‌ها: ابتکار، جهان صنعت، ابرار اقتصادی، تفاهم، اقتصاد پویا، کار و کارگر، مردم سالاری و دنیای اقتصاد

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: بیمه‌آسیا میزبان سندیکای بیمه‌گران ایران
  خبرگزاری‌ها: اعتبار، ریسک نیوز، بانکیا، اکوویژن، پولی مالی، ایستانیوز، بینا، سندیکای بیمه‌گران ایران و آیین
  روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم و عصر اقتصاد

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: بیمه‌آسیا نماینده جذب می‌کند.
  خبرگزاری‌ها: اعتبار، ایستانیوز و ریسک نیوز

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: حمایت بیمه‌آسیا از کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع
  خبرگزاری‌ها: اعتبار، ریسک نیوز، بانکیا و ایستانیوز

- تحقق ۷۵ درصد سود هر سهم بیمه‌آسیا در ۹ ماهه ابتدای سال
  خبرگزاری‌ها: آیین، ایستانیوز، بانکیا، اعتبار، پول پرس و اخبار بانک



بیمه‌آسیا میزبان سندیکای بیمه‌گران ایران

یکصدو پنجاه و نهمین جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران با حضور دبیر کل، اعضا و مدیرعامل سابق بیمه ایران در دفتر مدیرعامل بیمه‌آسیا برگزار شد.

غلامرضا تاجگردون، دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران در سخنانی با اشاره به طرح موضوع سهم نیروی انتظامی از حق بیمه‌های دریافتی در کمیسیون‌های مرتبط مجلس شورای اسلامی، حضور سهامیان مقدم، مدیرعامل سابق بیمه ایران در جلسه سندیکای بیمه‌گران ایران را مغتنم شمرد و از زحمات وی در دوران تصدی مدیریت عامل بیمه ایران به عنوان مدیری پرتلاش تشکر کرد.

پس از بحث و گفت و گوی اعضا درخصوص دستور جلسه، سهامیان مقدم مدیرعامل سابق ایران ضمن تشکر ازدعوت خود به جلسه سندیکای بیمه‌گران ایران، مروری بر حضور خود در بیمه ایران داشت.

پایان بخش جلسه سندیکای بیمه‌گران ایران، تودیع رسمی مدیرعامل سابق بیمه ایران و اهدای هدایای سندیکا و مدیران عامل شرکت‌های بیمه به ایشان بود.

انتصابات جدید در بیمه‌آسیا

مشاور عالی مدیرعامل و راهبر شورای فنی و مرکز طرح و توسعه، مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، مشاور مدیرعامل، سرپرست مدیریت حسابرسی داخلی، عضو گروه حسابرسی در مدیریت حسابرسی و دبیر و اعضای شورای فنی بیمه‌آسی ا منصوب شدند.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل طی احکامی جداگانه مسعود بادین را به عنوان مشاور عالی مدیرعامل و راهبر شورای فنی و مرکز طرح و توسعه، محمدعلی اسمعیل‌نیا را به عنوان مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، رضا رنجبر را به عنوان مشاور مدیرعامل، احمد محمدپور را به عنوان سرپرست مدیریت حسابرسی داخلی و سیدبهاءالدین حسنی شاهی‌سرا را با حفظ سمت به عنوان عضو گروه حسابرسی در مدیریت حسابرسی منصوب کرد.

مدیرعامل همچنین براساس احکامی جداگانه، محسن پایدار را به عنوان دبیر شورای فنی، یعقوب واعظی را به عنوان عضو شورای فنی و مهناز دولتشاهی را به عنوان عضو حقوقی شورای فنی بیمه‌آسیا منصوب کرد.

دکتر کاردگر همچنین حجت‌اله سادات توانا را به عنوان عضو شورای فنی بیمه‌های اشخاص و امیرحسین حصارکی و اکبر مشتاقی را نیز به عنوان اعضای شورای فنی بیمه‌های اموال برگزید.

نایب رئیس هیأت‌مدیره در مراسم معارفه این افراد ضمن تبریک به ایشان گفت: قبول مسئولیت فرصتی است برای نزدیک شدن به خدا و آن زمانی تحقق خواهد یافت که کار خلق خدا را درست انجام دهیم.

مدیرعامل، شورای فنی را حلقه مفقوده نمودار بیمه‌آسیا دانست که تشکیل آن به تصویب هیأت‌مدیره رسیده است و افزود: تصمیم‌گیری درخصوص پرونده‌های بالاتر از اختیار مدیرعامل در هر دو بخش صدور و خسارت از جمله وظایف این شورا است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره در مورد وظایف مشاور عالی خود گفت: مشاور عالی دو استراتژی مهم را پی‌گیری خواهد کرد که یکی راهبری شورای فنی است و شامل بررسی پرونده‌ها، بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های فنی می‌شود و دیگری بررسی طرح‌ها، ریسک‌ها و بیمه‌نامه‌های جدید براساس شعار «بیمه‌آسیا مبتکر طرح‌های نوین صنعت بیمه» است.

ایشان شورای فنی و مرکز طرح و توسعه را به دو بال یک پرنده برای پرواز و حرکت شرکت تشبیه کرد.



دکتر کاردگر حوزه حسابرسی داخلی را کلیدی‌ترین حوزه، بازو و چشم مدیرعامل دانست و افزود: مدیریت حسابرسی داخلی همچون ذره‌بینی است که تمام حوزه‌ها و قسمت‌ها را بررسی نموده و گزارش می‌دهد.

ایشان حذف مراحل زائد در فرآیندهای صدور و خسارت را از جمله انتظارات خود از مدیریت حسابرسی عنوان کرد.

نایب رئیس هیأت‌مدیره، شورای فنی، مدیریت حسابرسی داخلی و مدیریت بازرسی و انتظامات را سه رأس مثلث کنترل و نظارت بیمه‌آسیا و اتاق فرماندهی و فکر شرکت نام برد و گفت: از طریق ارتباط این سه حوزه با یکدیگر، قبل از وقوع هرگونه خطایی پی به امکان وقوع آن می‌بریم و به وسیله باز مهندسی سیستم از وقوع آن جلوگیری می‌کنیم.





مدیرعامل در جمع رؤسای شعب خبر داد:

بیمه‌آسیا رشد ۲۴ درصدی





بیمه‌آسیا در چهار ماهه مهر، آبان، آذر و دی سال جاری به نسبت سال گذشته به طور متوسط ۲۴ درصد رشد داشته است.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا در نشست سراسری رؤسای شعب بیمه‌آسیا در ادامه مطلب فوق و با استناد به آمار ۹ ماهه سال ۱۳۹۲، گفت: سهم بیمه‌آسیا در صنعت بیمه کشور در مقایسه با شش ماهه اول سال جاری با ۳/. درصد افزایش به ۹/۵ درصد و نسب خسارت آن به ۵۵/۲ درصد رسیده است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا با اشاره به هشت سفر استانی و بازدید از ۲۲ استان، طی چهارماه، گفت: بازدید از شعب استانی فرصت بسیار مناسبی برای آشنایی با مشکلات و مسائل آنها از نزدیک بود که بار معنوی و مادی بسیار خوبی برای شرکت بیمه‌آسیا داشت.

مدیرعامل بیمه‌آسیا برگزاری مجمع در خرداد ۱۳۹۳، وصول حق بیمه‌ها، تعیین تکلیف خسارات معوق، نظارت و کنترل دقیق، تشکیل شورای فنی، تشکیل گروه حسابرسی داخلی و اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل را اولویت‌های ضروری و اصلی در سال ۱۳۹۳ برشمرد.

نشست سراسری رؤسای شعب بیمه‌آسیا با هدف توسعه سهم بازار شامل پنل‌های مالی، بازرسی، حقوقی، بیمه‌های اشخاص، تبلیغات و توسعه بازار طی روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه، نهم و دهم بهمن سال ۱۳۹۲ برگزار شد.



در این نشست اسماعیل مهدوی‌نیا، عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی و مدیران زیرمجموعه این معاونت در پنل مالی حاضر و به ارائه توضیحاتی در مورد مسائل این حوزه شامل مباحث بستن حساب‌ها و مدیریت مالی شعب، امور نیروی انسانی و پرسنلی، یکسان‌سازی ساعت ورود و خروج پرسنل در تمام کشور، مسائل مربوط به تعمیر و نگهداری و تدارکات شعب، خرید خودروهای جدید برای شعب و ... پرداختند.



حمید رمضانی، مدیر بازرسی و انتظامات نیز در این نشست در پنلی با همین عنوان ضمن تبریک کسب تندیس طلای ده شرکت برتر منطقه اوراسیا توسط بیمه‌آسیا، بر لزوم توجه جدی رؤسای شعب به مبحث نظارت و کنترل و نقش آن در جلوگیری از بروز اشتباهات و تخلفات تاکید کرد و نمونه‌هایی از تخلفات به وقوع پیوسته در چند شعبه ارائه و نحوه جلوگیری از آنها را بیان کرد.



در بخش بعدی این نشست احمد جهاندیده، سرپرست مدیریت حقوقی به بیان برخی از مشکلات و مسائل حقوقی شعب و راههای بررسی و رفع این موانع و مشکلات پرداخت.



این نشست با برگزاری پنل اشخاص و ارائه توضیحاتی در مورد انتظارات معاونت بیمه‌های اشخاص و مسئولیت از شعب و شبکه فروش از سوی مهدی شریفی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت و مدیران زیرمجموعه این معاونت ادامه یافت.



محسن پایدار، سرپرست گروه آمار و برنامه‌ریزی عملیاتی، سخنران بعدی این نشست بود که ضمن اشاره به اهمیت به کارگیری آمار و داده‌های آماری در تحلیل عملکرد شعب، از آمار به عنوان ابزاری برای تعیین درست اهداف در جهت دستیابی به رشد مورد نظر شعب نام برد و توضیحاتی در مورد چگونگی دسترسی رؤسای شعب به آمار عملکرد خود از طریق شبکه داخلی شرکت ارائه کرد.



بخش بعدی نشست سراسری رؤسای شعب بیمه‌آسیا مربوط به ارائه آمار عملکرد و طرح مسائل و انتظارات معاونت بیمه‌های اموال از بخش ستادی بیمه‌آسیا بود. در این بخش فرامرز خجیر، عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال به همراه مدیران زیرمجموعه خود توضیحاتی در مورد عملکرد این معاونت در سال جاری ارائه کردند.

در این نشست مدیران فنی بخش‌های مختلف بیمه‌های اموال ضمن ارائه آماری از عملکرد خود طرح‌هایی را برای افزایش پورتفوی و دستیابی به اهداف تعیین شده از سوی مدیریت ارشد شرکت مطرح نمودند.



مسعود مؤمن‌زاده مدیر فناوری اطلاعات، به عنوان سخنران بعدی روز نخست در مورد برنامه‌های این مدیریت در توسعه و ارتقاء سیستم اینترنتی و کامپیوتری، استفاده از سیستم اتوماسیون اداری و گسترش آن به شبکه فروش، برنامه‌های این مدیریت در بهسازی رایانه‌های موجود در شعب و ... توضیحاتی ارائه داد.

ارائه سه مقاله برگزیده و تجربیات کاربردی رؤسای شعب مناطق مختلف، پایان بخش روز نخست این نشست بود.



در بخش مقالات علی محمد رشیدیان، رئیس کل شعب استان مازندران با مقاله‌ای تحت عنوان «مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)» به بیان تجربه موفق خود در همکاری با شرکت پست پرداخت.



محمد رودبارانی، رئیس شعب استان مرکزی نیز به عنوان سخنران بعدی این بخش در مقاله‌ای تحت عنوان «بررسی شاخص‌های مدیریت ریسک در بیمه‌های اتومبیل» به تحلیل آماری گروه‌های پرخطر در بیمه‌های اتومبیل و به کارگیری این تحلیل در محدود کردن پوشش این افراد اشاره کرد.



در مقاله آخر نیز حسن حیدرزاده، رئیس شعبه شهرکرد به بررسی موضوع «آسیب‌شناسی سازمانی بیمه‌آسیا در استان اصفهان» و راههای ارتقاء میزان رضایتمندی کارکنان پرداخت.



دومین روز از نشست سراسری روسای شعب بیمه‌آسیا که با هدف توسعه بازار برگزار شد شامل دو پنل تبلیغات و توسعه بازار بود که در پنل نخست محمود افشاری، مدیر روابط‌عمومی ضمن تشریح عملکرد مدیریت روابط‌عمومی در سال جاری به نقش مؤثر تبلیغات و ابزارهای اطلاع‌رسانی در افزایش تولید و ارتقاء سهم بازار پرداخت و خواستار تعامل بیشتر رؤسای شعب با ارباب رسانه و استفاده از فضای تبلیغاتی استان محل خدمت خود در جهت افزایش سهم بازار بیمه‌آسیا در آن منطقه شد.

دکترنیما نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش و مدیران زیرمجموعه این معاونت نیز در پنلی با عنوان توسعه بازار ضمن اشاره به مباحث مطرح شده در روز نخست نشست رؤسای شعب سراسر کشور، به تشریح سیاست‌های این معاونت در دستیابی به اهداف شرکت در سال جاری و برنامه‌های خود برای ارتقای سهم بازار بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۳ پرداختند.

در این بخش ابتدا جواد قزاقی، سرپرست اداره امور قراردادها و مشتریان خاص مدیریت امور مشتریان و توسعه بازار به تشریح شرایط برگزاری مناقصه، تعریف مناقصه، تعریف مناقصه، مناقصه‌گذار و مناقصه‌گر و طبقه‌بندی معاملات پرداخت.

احمد صحرانورد، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران سخنران بعدی این بخش بود که ضمن ارائه گزارشی از تعداد نمایندگان و کارگزاران فعال بیمه‌آسیا به تفکیک حقیقی و حقوقی، خواستار کنترل و نظارت بیشتر شعب بر شبکه فروش تحت نظارت خود، افزایش مهارت و سطح اختیارات نمایندگان به شرط احراز شرایط لازم، کاهش فاصله شعب با انجمن‌های صنفی استان‌ها، ایجاد انجمن صنفی نمایندگان در استان‌هایی که فاقد این تشکیلات هستند وانجام برخی امور نمایندگان از سوی این انجمن‌ها و نیز ارتقای نظم موجود در شعب و تسری آن به شبکه فروش شد.

حسین فتحی‌ادیب، مدیر هماهنگی شعب نیز در این نشست تذکرات مهمی را در اداره امور شعب به رؤسای شعب سراسر کشور بیان داشت و در ادامه انتظارات مدیریت بیمه‌آسیا از شعب در دستیابی به اهداف تعیین‌شده را برشمرد.

دکترنوراللهی معاون توسعه بازار و شبکه فروش نیز در سخنان خود ضمن تأکید بر لزوم کنترل و نظارت بر فعالیت نمایندگان فعال و دقت در انتخاب و گزینش نمایندگان جدید، از رؤسای شعب خواست کمیته بازاریابی را در شعب راه‌اندازی کنند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح مفاهیم، الزامات، مراحل طراحی و اجرای طرح ارزشیابی و طبقه‌بندی مشاغل پرداخت.

وی طرح طبقه‌بندی مشاغل را شامل مراحل شناسایی، تجزیه و تحلیل مشاغل و ارزشیابی شغل عنوان کرد و گفت: این طرح به طبقه‌بندی مشاغل می‌پردازد و فردی که در آن شغل مشغول به کار است ملاک ارزیابی نیست.

نوراللهی هدف از اجرای این طرح را جبران خدمات کارکنان و حفظ جایگاه آنها برشمرد و افزود: برای اجرای این طرح زحمات بسیاری کشیده شده و در بررسی‌های مطول انجام شده تمام تلاش ممکن صورت پذیرفته که جوانب مختلف در نظر گرفته شود و طرح به دقیق‌ترین شکل ممکن به اجرا درآید.



نماینده مدیرعامل در کمیته طرح طبقه‌بندی مشاغل تأکید کرد: با توجه به تأکید مدیرعامل محترم شرکت مبنی بر شمول حداکثری این طرح، بارها اشکال مختلف اجرای طرح در جلسه کمیته طرح طبقه‌بندی مطرح و اشکالات مطرح شده از سوی اعضا رفع شده است.

وی همچنین اشاره کرد که دکتر کاردگر مدیرعامل شرکت در تمام جلسات این کمیته حضور داشته‌اند و ضمن تأکید بر اهمیت طراحی دقیق معیارهای لازم برای ارزشیابی مشاغل بر اجرای آن در سریع‌ترین زمان ممکن نیز تأکید داشته اند.

معاون توسعه بازار و شبکه فروش همچنین گفت: نکته مهم دیگر در این طرح تمایز امتیاز مربوط به پست سازمانی از سنوات خدمتی و سایر امتیازات یک فرد است که این کار موجب می‌شود در صورت ارتقاء یا تنزل پست سازمانی آن فرد، فقط امتیازات مربوط به پست سازمانی افزایش یا کاهش یابد و در سایر امتیازات تأثیری نداشته باشد.

وی در پایان گفت: پیش‌بینی می‌شود این طرح تا پایان سال به اجرا درآید. همچنین پس از اجرای طرح اعضای کمیته طبقه‌بندی مشاغل طی یک برنامه کوتاه مدت با مراجعه به استان‌ها و مدیریت‌های مختلف به سؤالات همکاران محترم در این زمینه پاسخ داده و اشکالات احتمالی را رفع خواهند کرد.





سرزمین زرخیز خوزستان پذیرای مدیرعامل

مدیرعامل و هیأت همراه در ادامه سفرهای استانی خود، به دیدار رؤسای شعب، کارکنان و نمایندگان استان خوزستان رفتند.

◄ بازدید از شعبه اهواز

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل در اولین روز سفر خود ضمن بازدید از ساختمان مرکزی و واحد پرداخت خسارت شعبه اهواز، توصیه‌هایی را درخصوص کنترل پرداخت دیات توسط واحد حقوقی یا شعب، تأکید بر استقلال واحد حسابداری شعب، لزوم ارتباط نمایندگان استان با شعب ناظر خود، تأکید بر تفویض اختیارات به شعب، توافق قبل از صدور رأی دادگاه در بررسی پرونده‌ها و ... ارائه نمود.

◄ نشست با رؤسای شعب و دیدار با کارکنان شعبه اهواز

نشست با رؤسای شعب استان‌های خوزستان و ایلام و دیدار با کارکنان شعب اهواز بخش بعدی سفر مدیرعامل به استان خوزستان بود.



در این دیدار ابتدا، حسین جیرانی، رئیس کل شعب استان خوزستان و فرزاد اسماعیل‌پور رئیس شعبه ایلام گزارشی از عملکرد بیمه‌آسیا در استان‌های خوزستان و ایلام ارائه کردند و مسائل و مشکلات حوزه‌های فعالیت خود را برشمردند.

دکتر کاردگر در این نشست صمیمی، ضمن تشکر از مسئولان و کارکنان شعب افزود: تقدیر و تشکر از افرادی که در راستای اهداف شرکت تلاش نموده و زحمات زیادی را متحمل شده‌اند، وظیفه ماست.

نایب رئیس هیأت‌مدیره در ادامه به ارائه رهنمودهایی درخصوص تمرکززدایی، نظارت دقیق و پرداخت خسارت صحیح، اعمال سیستم ترغیب و تشویق به منظور افزایش انگیزه کاری کارکنان و تلاش برای افزایش ۱۲ درصدی سهم بیمه‌آسیا از صنعت بیمه در سال آتی پرداخت.

◄ نشست با نمایندگان استان خوزستان

در نشست صمیمانه مدیرعامل و هیأت همراه با نمایندگان دو استان، حمید شیخ‌الاسلامی رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا در استان خوزستان و علیرضا خسروی رئیس انجمن صنفی نمایندگان استان ایلام ضمن ارائه گزارشی از فعالیت شبکه فروش در این استان‌ها به برخی مشکلات حوزه کاری خود اشاره کردند.



مدیرعامل در این نشست شبکه فروش بیمه‌آسیا را بسیار قوی توصیف کرد و گفت: نمایندگان و کارکنان بیمه‌آسیا از دانش و توان فنی بالایی برخوردار هستند که باید از این توان در جهت رشد و ارتقاء بیمه‌آسیا به جایگاه‌های بالاتر استفاده نمود.

ایشان در ادامه توصیه‌هایی را از جمله دریافت و اجرای تمامی بخش‌نامه‌ها توسط نمایندگان از طریق سایت، تقویت انگیزه نمایندگان با صدور بخش‌نامه‌های تخصصی در جهت تسهیل امور و روان‌سازی فرآیند فعالیت‌ها، غیرمنطقی و غیرقانونی بودن ارائه تخفیف در بیمه شخص ثالث، تلاش در جهت افزایش سهم بیمه آسیا در استان خوزستان، تعدیل ترکیب پورتفوی در دو استان خوزستان و ایلام، کنترل حجم پورتفوی دو استان در دو رشته پرریسک بیمه‌های درمان و شخص ثالث و برنامه‌ریزی در جهت پوشش هزینه‌های اداری و پرسنلی با توجه به سود سپرده‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها بیان نمود.

دکتر کاردگر تلاش در جهت صدور دقیق و صحیح بیمه‌نامه و دریافت به موقع حق بیمه‌های مربوطه را یکی از انتظارات بیمه‌آسیا از نمایندگان عنوان کرد و افزود: وصول مطالبات نیز باید به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد.

مدیرعامل انجام نظارت و کنترل دقیق را ازدیگر انتظارات بیمه‌آسیا از نمایندگان برشمرد.

علیرضا بنی‌اسدی، مدیر بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا نیز در این نشست به لزوم توسعه فعالیت نمایندگان در حوزه بیمه‌های اشخاص و حرکت به سمت بیمه‌های فردی ، اقدام در جهت تسهیل فرآیند فروش بیمه‌ها از طریق تفویض اختیارات بیشتر و... اشاره کرد.

◄ عیادت از مهدی شدادی

دکتر کاردگر و هیأت همراه در دومین روز از سفر خود به استان خوزستان با حضور در منزل مهدی شدادی با ایشان دیدار و گفتگو کرد.



مهدی شدادی، همکار شعبه خرمشهر، در دی ماه سال ۱۳۸۸ به دلیل وقوع تصادف رانندگی در مسیر خرمشهر به اهواز در حین انجام مأموریت اداری دچار ضایعه نخاعی شده است.

در این دیدار مدیرعامل و هیأت همراه ضمن دلجویی از این همکار پرتلاش و تاکید بر کمک و مساعدت شرکت در تسهیل روند درمانی وی، برای ایشان سلامتی و شفای عاجل، آرزو کردند.

◄ دیدار با خانواده مرحوم عیدانی



دکتر کاردگر و هیأت همراه همچنین در این سفر ضمن دیدار با خانواده مرحوم صالح عیدانی (نماینده کد ۲۰۹۷) و دلجویی از خانواده ایشان برای آن مرحوم مغفرت و رحمت واسعه الهی را آرزو کردند.

گفتنی است مهدی شدادی و مرحوم صالح عیدانی حین انجام یک مأموریت اداری و در یک حادثه تصادف در کنار هم بودند که این حادثه منجر به فوت مرحوم عیدانی و مصدومیت شدید مهدی شدادی و قطع نخاع وی از ناحیه گردن شد.

◄ بازدید از مناطق جنگی

مدیرعامل و هیأت همراه در حاشیه سفر کوتاه خود به استان خوزستان، فرصت را غنیمت شمرده و از منطقه جنگی و یادمان شهدای شلمچه ، فاو، مسجد خرمشهر و سایر مناطق عملیاتی دفاع مقدس بازدید و ضمن قرائت فاتحه، با آرمان‌های والای شهیدان گرانقدر دفاع مقدس تجدید میثاق کردند.





مدیرعامل میهمان کرمانی‌های خونگرم



دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل و هیأت همراه در سفر خود به استان کرمان ضمن دیدار و گفتگو با کارکنان شعبه کرمان و نمایندگان و اعضای شبکه فروش این استان با معاون شرکت ارتباطات ثابت شرکت مخابرات ایران، رئیس هیأت‌مدیره شرکت مخابرات استان کرمان، نایب رئیس و مدیرعامل شرکت مخابرات این استان و نیز قائم مقام مدیرعامل شرکت مدیران خودرو دیدار و از خط تولید کارخانه تولید خودروی MVM بازدید کردند.









مدیرعامل در جمع کارکنان شعبه کرمان پس از استماع گزارش رؤسای شعب استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان، ضمن تأکید بر تقسیم درست وظایف و لزوم تجهیز شعب، کنترل پرونده‌های دیه توسط یک کارشناس حقوقی را ضروری برشمرد.

تلاش و تسریع راه‌اندازی بخش امور مشتریان، پیگیری و تعیین تکلیف خسارات و مطالبات معوق، برون‌سپاری کارشناسی خسارت در مناطقی که فاصله زیادی با شعبه اصلی دارند، اصلاح ترکیب پورتفوی شعب و تحلیل عملکرد شعبه با هدف ارتقاء کیفیت امور ازجمله مواردی بود که مدیرعامل در جمع کارکنان و رؤسای شعب این دو استان بر آن تأکید کرد.

دکتر کاردگر، در بخش دیگری از سخنان خود، بر لزوم توجه به کارکنان به عنوان سرمایه انسانی اشاره کرد و افزود: سال ۱۳۹۳ سال شکوفایی و تحول در بیمه‌آسیا خواهد بود و باید از فرصت‌های ایجاد شده در کشور و صنعت بیمه نهایت بهره را ببریم.

نایب رئیس هیأت‌مدیره ضمن دعوت از کلیه کارکنان به همدلی و همفکری و تلاش در راستای ارتقای جایگاه بیمه‌آسیا توصیه کرد: بیمه‌آسیا شرکت بزرگی است و ما باید برای رسیدن به اهداف خود با پرهیز از هر گونه حاشیه‌سازی و با رعایت اخلاق حرفه‌ای، افق‌های دوردست را در نظر بگیریم و به پیش برویم.

دیدار با نمایندگان و شبکه فروش بیمه‌آسیا در استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان یکی دیگر از بخش‌های سفر مدیرعامل و هیأت‌همراه بود. در این دیدارآقای براهویی، نماینده منتخب استان کرمان به بیان مسائل و مشکلات شبکه فروش در این استان از جمله لزوم جذب نمایندگان جدید در سطح استان، ارائه آموزش‌های مناسب و تقویت شبکه فروش پرداخت.

خانم جنت‌نژاد، عضو انجمن صنفی نمایندگان استان کرمان نیز در این نشست برخی دیگر از موانع فعالیت نمایندگان در سطح استان را برشمرد.

دکتر کاردگر، در این نشست ضمن اشاره به اینکه زندگی حدود ۴۰ هزار نفر از طریق شرکت بیمه‌آسیا و فعالیت مستقیم و غیرمستقیم در آن تأمین می‌شود، گفت: سهم بیمه‌آسیا در بازار از سال ۱۳۸۶ تاکنون به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. انتظار می‌رود سهم بیمه‌آسیا با تلاش همه کارکنان، نمایندگان و دست‌اندرکاران شرکت در سال آتی به بالای ۱۲ درصد برسد و به طورحتم با وجود پرسنل خدوم، پرتلاش و شبکه فروش قوی و صادق، بیمه‌آسیا می‌تواند به جایگاه شایسته خود دست یابد.

نایب رئیس هیأت‌مدیره افزود: درصد بالایی از پورتفوی شرکت توسط شبکه فروش تولید می‌شود و باید از تجربیات نمایندگان با سابقه استفاده کرد، که به همین منظور و برای بهره‌برداری از تجارب این افراد کارگروه‌های بیمه‌ای در رشته‌های مختلف بیمه‌ای تشکیل شده است و مدیران، کارشناسان و نمایندگان محترم شبکه فروش در آن حضور خواهند داشت که به امید خدا نتایج مفیدی در بر خواهد داشت.

مدیرعامل ضمن تأکید بر لزوم تحلیل ریسک از سوی نمایندگان گفت: نمایندگان باید با مطالعه وضعیت رشته‌های بیمه‌ای در استان خود و مقایسه آن با سهم صنعت بیمه استان، درک بهتری از شرایط موجود و شرکت داشته و به بیمه‌آسیا به عنوان یک بنگاه اقتصادی که فعالیت آن باید سودده باشد، نگاه کنند.

دکتر کاردگر تصریح کرد: به زودی شورای فنی در شرکت با هدف پشتیبانی بخش فنی و کمک به هیات مدیره احیا می‌شود. از سوی دیگر نمایندگان هم باید دارای یک تشکل رسمی باشند و این تشکل بر فعالیت حرفه‌ای نمایندگان نظارت کند.

دیدار و گفتگو با رئیس و عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی شرکت مخابرات استان کرمان در راستای قرارداد جدید بیمه‌آسیا با شرکت مخابرات از جمله دیگر بخش‌های سفر مدیرعامل به استان کرمان بود.

در این دیدار طرفین بر تعامل هر چه بیشتر در جهت ارائه خدمات مناسب و در شأن کارکنان مخابرات و نیز تشکیل جلسات هماهنگی درخصوص همکاری‌های متقابل در سازمان تأکید کردند.

دکتر کاردگر در این نشست اظهار داشت: براساس این قرارداد برای اولین بار در صنعت بیمه و در بیمه‌آسیا، بیمه‌گذار جهت دریافت معرفی‌نامه نیازی به مراجعه حضوری به شرکت بیمه‌گر ندارد و معرفی‌نامه به صورت آنلاین صادر خواهد شد.

ایشان افزودند: عملکرد مناسب بیمه‌آسیا در این قرارداد، نتایج بسیار خوبی را برای ما خواهد داشت و از سوی دیگر وظیفه شرکت‌های بیمه در جهت افزایش سطح عمومی خدمات در سطح جامعه را محقق خواهد ساخت. دیدار با قائم مقام مدیر عامل شرکت مدیران خودرو و بازدید از خط تولید خودروهای MVM پایان بخش سفر مدیرعامل به استان کرمان بود.

استان‌ها و شعب مستقل برتر بیمه‌آسیا در آذر و دی ماه سال ۱۳۹۲

گروه آمار و برنامه‌ریزی عملیاتی، ۱۰ استان و شعبه مستقل برتر بیمه‌آسیا در سطح کشور را به لحاظ شاخص‌های تولید حق بیمه و بیشترین درصد افزایش رشد تولید در ماه‌های آذر و دی سال ۱۳۹۲ (در مقایسه با مدت مشابه سال قبل) به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای و کل تولید و رشد به ترتیب زیر اعلام کرد.

استان‌ها و شعب مستقل برتر به لحاظ تولید حق بیمه در آذر و دی ماه سال ۱۳۹۲

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	اصفهان	مرکزی تهران	خراسان رضوی	مرکزی تهران	مرکزی تهران	اصفهان	مرکزی تهران
۲	گیلان	خوزستان	اصفهان	مرکزی تهران	قزوین	فارس	خراسان رضوی	خراسان رضوی	خراسان رضوی	اصفهان
۳	مازندران	اصفهان	کرمان	خراسان رضوی	البرز	مرکزی تهران	اصفهان	اصفهان	ممتاز شرق	خراسان رضوی
۴	آذربایجان شرقی	هرمزگان	فارس	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	اصفهان	کرمان	مطهری تهران	پانزده خرداد	آذربایجان شرقی
۵	پانزده خرداد تهران	مازندران	آذربایجان شرقی	فارس	مازندران	مازندران	مازندران	مازندران	بوشهر	فارس
۶	خراسان رضوی	ممتاز شرق تهران	خراسان رضوی	مازندران	خراسان رضوی	پانزده خرداد	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	مازندران
۷	مطهری تهران	خراسان رضوی	ممتاز شرق تهران	البرز	فارس	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	گیلان	خوزستان	کرمان
۸	اصفهان	کرمان	مازندران	گیلان	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	زنجان	البرز	مازندران	گیلان
۹	ممتاز شرق تهران	سمنان	ممتاز غرب تهران	کرمان	اصفهان	یزد	فارس	ممتاز غرب تهران	کرمان	البرز
۱۰	ممتاز غرب تهران	ممتاز غرب تهران	مطهری تهران	خوزستان	خوزستان	گیلان	گیلان	خوزستان	هرمزگان	خوزستان

استان ها و شعب مستقل برتر به لحاظ بیشترین درصد افزایش رشد در آذر و دی ماه سال ۱۳۹۲

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	قزوین	همدان	کرمان	همدان	سیستان و بلوچستان	سیستان و بلوچستان	خراسان جنوبی	کهگیلویه و بویراحمد	ممتاز شرق تهران	کهگیلویه و بویراحمد
۲	زنجان	کهگیلویه و بویراحمد	سیستان و بلوچستان	سیستان و بلوچستان	بوشهر	کرمان	کرمان	قزوین	سمنان	سیستان و بلوچستان
۳	سیستان و بلوچستان	اصفهان	کردستان	کهگیلویه و بویراحمد	کهگیلویه و بویراحمد	گیلان	سیستان و بلوچستان	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	کرمان
۴	کهگیلویه و بویراحمد	خراسان شمالی	آذربایجان شرقی	کرمان	چهارمحال و بختیاری	لرستان	اصفهان	مرکزی تهران	قزوین	اردبیل
۵	خراسان شمالی	ایلام	یزد	اصفهان	آذربایجان غربی	هرمزگان	آذربایجان شرقی	اردبیل	فارس	کرمانشاه
۶	همدان	لرستان	ایلام	یزد	ایلام	ممتاز غرب تهران	چهار محال و بختیاری	ممتاز غرب تهران	آذربایجان غربی	قزوین
۷	کرمانشاه	خوزستان	هرمزگان	اردبیل	اردبیل	ایلام	مطهری تهران	خراسان شمالی	بوشهر	همدان
۸	خراسان جنوبی	اردبیل	ممتاز شرق تهران	فارس	کرمانشاه	اردبیل	لرستان	گیلان	خوزستان	خراسان جنوبی
۹	مرکزی	کرمانشاه	فارس	هرمزگان	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	گیلان	هرمزگان	مازندران	کردستان
۱۰	یزد	زنجان	همدان	آذربایجان غربی	گلستان	آذربایجان غربی	قزوین	سیستان و بلوچستان	پانزده خرداد تهران	فارس

اعضای کمیسیون مناقصه و مزایده بیمه‌آسیا منصوب شدند

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، با ابلاغ احکامی جداگانه اعضای کمیسیون مناقصه و مزایده بیمه‌آسیا را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، اسماعیل مهدوی‌نیا، عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی، جمشید اقبال‌پور، قائم مقام معاونت مالی و اقتصادی و منابع انسانی و مدیر امور مالی، حمید رمضانی، مدیر بازرسی و انتظامات، علیرضا آزاددل، مدیر منابع انسانی، احمد جهاندیده، سرپرست دفتر حقوقی و نصرت‌اله زمانیان، معاون مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی اعضای این کمیسیون را تشکیل می‌دهند.

شعب غرب تهران مستقل شدند

واحدهای شعبه غرب تهران از ابتدای اسفندماه سال جاری عملیات بیمه‌گری خود را به صورت چهار شعبه مستقل انقلاب، آزادی، صادقیه و چیتگر ادامه خواهند داد.

براساس گزارش رسیده از مدیریت هماهنگی شعب، این اقدام در راستای افزایش کارایی و بهره‌وری، حضور فعال‌تر در بازار و ارائه خدمات مطلوب‌تر به بیمه‌گذاران و شبکه فروش انجام شده است.

گفتنی است واحدهای شعبه غرب تهران (انقلاب، آزادی و صادقیه) در گذشته به صورت واحدهای مستقل اداره می‌شدند که در سال‌های اخیر، براساس شرایط و مقتضیات به وجود آمده، تحت مدیریت شعبه غرب تهران قرار گرفتند.

طی ماه‌های اخیر براساس مطالعات انجام شده و با توجه به تغییر شرایط، استراتژی، وضعیت رقابتی بازار و به منظور حضور فعال‌تر و همچنین استفاده بهینه از منابع انسانی و فیزیکی جداگانه هر واحد، با پیشنهاد مدیریت هماهنگی شعب و تصویب مدیریت عامل شرکت، این واحدها به شعب مستقل تفکیک شدند.

حضور چشم‌گیر نماینده بیمه‌آسیا در پارس‌آباد

امیرعلی میرزائی، نمایندگی کد ۰۲۹۵ بیمه‌آسیا در شهرستان پارس آباد مغان همزمان با ۱۳ آذرماه، روز بیمه، با تلاشی پیگیر به معرفی پوشش‌ها و خدمات بیمه‌آسیا در این شهرستان پرداخت.

براساس گزارش رسیده از شعبه بیمه‌آسیا در استان اردبیل، دعوت از نمایندگان شرکت‌های بیمه در پارس‌آباد و برگزاری نشست به منظور حل مسائل و مشکلات محلی همکاران در این شهر، برگزاری مراسم ۱۳ آذر با همکاری شرکت کشت، صنعت و دامپروری مغان با حضور بیش از ۱۳۰ نفر از کارکنان این شرکت و ارائه سخنرانی توسط این نمایندگی درخصوص خدمات و مزایای بیمه، معرفی بیمه جامع عمر و پس‌انداز ارائه مواردی درخصوص قرارداد تکمیلی بیمه‌آسیا از جمله اقدامات این نماینده فعال در روزهای مصادف با سالروز بیمه بود.

همچنین این نمایندگی با نصب بنرهایی حاوی مضامین بیمه‌ای در داخل و خارج از مصلای نماز جمعه و سخنرانی درخصوص خدمات و مزایای بیمه‌آسیا در نماز جمعه و حضور در نشست نمایندگان شرکت‌های بیمه و جمعی از مسئولین دستگاه‌های اجرایی شهرستان پارس‌آباد و تشریح خدمات مختلف بیمه‌ای، معرفی انواع بیمه‌نامه‌ها و ارائه گزارش آماری بیمه در سال ۱۳۹۱ در کشور، استان اردبیل و شهرستان پارس‌آباد به معرفی هر چه بیشتر مزایای بیمه و خدمات بیمه‌آسیا پرداخت.

میرزائی در این رابطه گفت: نمایندگان شرکت‌های بیمه باید علاوه بر فروش بیمه‌نامه و تولید حق بیمه از فرهنگ‌سازی بیمه، اطلاع‌رسانی بیمه‌ای و بسترسازی برای ارائه خدمات بیمه‌ای غافل نبوده و همواره اقشار مختلف جامعه را با خدمات بیمه آشنا سازند.

گفتنی است شهرستان پارس‌آباد به عنوان دومین شهر استان اردبیل از قابلیت و پتانسیل مناسبی در زمینه فروش و ارائه انواع خدمات بیمه‌ای برخوردار است و این نماینده فعال با اقدامات چشم‌گیر خود سعی در بالا بردن آگاهی مردم از انواع پوشش‌های بیمه‌ای دارد.

بررسی عملکرد بیمه‌های درمان تکمیلی پناهندگان در استان خراسان رضوی

در راستای پوشش بیمه‌های درمان تکمیلی پناهندگان توسط بیمه‌آسیا، نشست مشترکی بین اداره امور اتباع مهاجرین خارجی، کمیساریای عالی سازمان ملل متحد و مسئولین بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی برگزار شد.



براساس گزارش رسیده، در این نشست که با حضور مشاور استاندار و مدیر کل امور اتباع و مهاجرین خارجی، رئیس اداره سیاسی، اجتماعی اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استان خراسان رضوی و نماینده کمیساریای عالی سازمان ملل متحد برگزار شد، حسن اکبری، رئیس کل شعب استان خراسان رضوی، کلیات پروژه بیمه درمان تکمیلی پناهندگان در این استان را تشریح کرد.

علی سپهر جوان، معاون استان خراسان رضوی نیز در ادامه جلسه نحوه اجرای مراحل این پروژه را به طور مفصل توضیح داد.

در این نشست مسئولین اداره امور اتباع و مهاجرین خارجی ضمن قدردانی از زحمات شعبه بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی مراتب رضایتمندی اداره اتباع و کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در امور پناهندگان را از شرکت بیمه‌آسیا اعلام نمودند.

ارائه راهکارهای جدید بیمه‌های آتش‌سوزی در استان فارس

یک نشست آموزشی با حضور معاون مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی، مسئولان شعب و نمایندگان برتر فروش این رشته در استان فارس به منظور ارائه راهکارهای جدید بیمه‌های آتش‌سوزی برگزار شد.

علیرضا کتیرائی، رئیس کل شعب استان فارس با اعلام این خبر گفت: در این نشست مطالبی درخصوص ارائه تسهیلات خاص و اختیارات ویژه به شبکه فروش بیان شد.

وی افزود: این اقدام در راستای اجرای دستور مدیریت عامل در بازدید از شعب و ادارات استان فارس و افزایش پورتفوی و ارتقاء سهم بیمه‌آسیا در استان فارس به انجام رسید.

در پایان این نشست ضمن ارائه راهکار، به سؤالات شبکه فروش پاسخ داده شد.



کسب موفقیت

حافظ کل قرآن



محدثه بامروت، فرزند مجید بامروت همکارمان در اداره صدور بیمه‌های اتومبیل، طی یک دوره یک ساله موفق به حفظ کامل قرآن کریم و دریافت گواهینامه پایان دوره حفظ یک ساله قرآن کریم از سوی جامعه قرآن و اهل بیت (ع) شد.

ضمن تبریک به وی و خانواده محترم ایشان، امیدواریم همواره از برکات جاوید قرآن کریم بهره‌مند باشد.

دریافت گواهینامه روخوانی و روانخوانی قرآن کریم

محمدمهدی رمضانی و امیرمحمد خدایاری، به ترتیب فرزند همکارانمان محمد رمضانی و فاطمه زمانی در شعبه استان همدان، موفق به دریافت گواهینامه پایان دوره روخوانی و روانخوانی قرآن کریم از مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت جامعه قرآن کریم و اهل بیت گردیدند.

کسب این موفقیت را به ایشان تبریک می‌گوییم.



محمدمهدی رمضانی



امیرمحمد خدایاری

قهرمان ژیمناستیک

فاطمه جراحیان، فرزند محمد جراحیان، همکارمان در مدیریت بازرسی و انتظامات موفق شد در مسابقات ورزشی آموزشگاه‌های منطقه یک شهرستان ری، رشته ورزشی ژیمناستیک که در آذرماه سال جاری برگزار شد مقام اول را کسب کند.

کسب این موفقیت را به وی تبریک می‌گوییم و موفقیت‌های بیشتر در رده‌های ورزشی بالاتر را برای ایشان آرزومندیم.

قهرمانی در مسابقات تکواندو



مهرشاد طاهریان، فرزند مجید طاهریان، همکارمان در شعبه استان سمنان، موفق شد در مسابقات تکواندو گرامیداشت هفته بسیج، در رده سنی خردسالان و وزن ۲۶ ـ ۲۴ کیلوگرم مقام اول را کسب کند.

مهرشاد حدود ۸ ماه است که در این رشته ورزشی فعالیت می‌کند.

کسب این مقام را به وی و خانواده ایشان تبریک می‌گوییم.

اخبار کوتاه

برگزاری نشست آموزشی در شعبه شرق تهران

مسئولان شعبه شرق تهران، نشستی آموزشی با نمایندگان تحت حوزه این شعبه برگزار نمودند.

براساس گزارش رسیده از شعبه شرق تهران، در این نشست که در دی ماه سال جاری برگزار شد، آموزش‌های لازم درخصوص کنترل بیمه‌نامه‌ها، رعایت بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها و صدور و خسارت بیمه‌های عمر و پس‌انداز و درمان ارائه شد.



انتصابات

اسامی همکارانی که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده‌اند، به قرار زیر است.

برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- فریبرز پاشامختاری، مشاور مالی معاونت مالی، اقتصادی
- محمد افتخاری، معاون مدیر مالی در حسابداری
- داود سرائی، معاون مدیر مالی در دریافت و پرداخت
- شهرام سلامی، معاون مدیر مالی در حسابداری اشخاص
- محرم دلیر، سرپرست شعبه چیتگر
- علی خطیب‌زاده، رئیس شعب استان سمنان
- سیداسمعیل مرتضوی‌نژاد، سرپرست شعب استان یزد
- علی حسن‌پور، معاون رئیس کل شعب استان گیلان در خسارت اتومبیل
- مجتبی باقری، معاون رئیس کل شعب استان البرز در فروش و امور نمایندگان
- ابراهیم پور علیزاده، معاون رئیس کل شعب استان گیلان در امور مالی و پشتیبانی
- امید خلج‌افشار، معاون مالی شعب استان خوزستان
- سعید وطن‌پرست، رئیس اداره پایش و ارزیابی عملکرد شعب
- ابوالفضل خاکباز، رئیس اداره هماهنگی و پیگیری امور مالی و پشتیبانی مدیریت هماهنگی شعب
- سیدجواد قزاقی، سرپرست اداره امور قراردادها و مشتریان خاص

با خوانندگان

ارسال طرح تبلیغاتی



طیبه اسماعیلی‌لیما، همکارمان در شعبه چالوس طرح تبلیغاتی بیمه‌های بدنه اتومبیل بیمه‌آسیا را طراحی و برای ما ارسال نموده است.

وی در توضیحی در مورد مفهوم این طرح آورده است: «حق بیمه‌ای که در قبال صدور بیمه‌نامه‌های بدنه پرداخت می‌شود، منتهی به جبران خسارت در زمان بروز حادثه می‌گردد و به عنوان پس‌اندازی است که نزد شرکت بیمه‌آسیا به امانت گذاشته می‌شود.»

نشریه داخلی بیمه‌آسیا همچنان چشم به راه دریافت مطالب، نوشته‌ها، طرح‌ها و ... شما عزیزان است.

تقدیر و تشکر

سرپرست شهرداری زرقان در استان فارس با ارسال تقدیرنامه‌هایی جداگانه خطاب به علیرضا کتیرایی، رئیس کل شعب استان فارس و میترا فامکار، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای کاوشگران آتیه (نمایندگی کد ۰۱۷۶)، از تعامل و همکاری مؤثر ایشان با شهرداری زرقان تشکر کرد.

رئیس اداره ورزش و جوانان، سرپرست فرمانداری و رئیس شورای ورزش شهرستان قوچان با ارسال لوح تقدیر خطاب به یحیی ذکریایی، رئیس شعبه قوچان از حمایت‌های وی در برگزاری مسابقات ورزشی کشتی در سطح این شهرستان تقدیر و تشکر کرد.

مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) در استان خراسان رضوی با ارسال نامه‌ای خطاب به علیرضا آرش، نمایندگی کد ۳۳۳۲ بیمه‌آسیا در این استان، از تلاش و همکاری این نمایندگی در راستای ارائه خدمات بیمه‌های درمان و عمر و حوادث به کارکنان امدادگر این کمیته، طی دو سال گذشته قدردانی نمود.

تسلیت

مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- حمیدرضا ناژین (همکار شعبه مرکزی کرج)، در غم فقدان پدر
- یوسف خضرنژادی (همکار شعبه مهاباد)، در غم فقدان مادر
- محمود علی بیگی بنی (همکار شعبه شهرکرد)، در غم فقدان پدر

۹ تکنولوژی جدید صنعت خودرو در سال ۲۰۱٤

آیا از بهترین و جدیدترین تکنولوژی‌هایی که دراتومبیل‌های ۲۰۱٤ استفاده می‌شود خبر دارید؟با توجه به خودروهای آخرین مدلی که دربازار موجود است، دانستن این اطلاعات زیادهم سخت نیست. در اینجا به تعدادی از این تکنولوژی‌ها می‌پردازیم.

۱- تشخیص عابر پیاده

با ترکیب تکنولوژی‌های مختلف، اختراع جدیدی به منظور تشخیص اشیاء در فاصله‌های دور به دست آمده است. خودرویی که به این تکنولوژی مجهزاست می‌تواند عابرین پیاده و دوچرخه سواران را در فواصل متفاوت شناسایی و مانع تصادف خودرو با آنها شود.



از آنجایی که تصادفات با عابرین پیاده از شایع‌ترین تصادفات می‌باشد این تکنولوژی سریعا به سایر خودروها نیز منتقل خواهد شد.

۲- شناسایی علائم راهنمایی

این تکنولوژی در حال حاضر دراروپا استفاده می‌شود. خودرروهای مرسدس بنز و آئودی در حال حاضر با استفاده ازدوربین‌های مخصوص که در جلو خودرو تعبیه شده است می‌توانند علائم راهنمایی و رانندگی را شناسایی کنند.



این اطلاعات برای آگاهی بیشتر از علائم راهنمایی و رعایت سرعت مناسب به راننده کمک می‌کند.

۳- جاروبرقی تعبیه شده در خودرو

شرکت هوندا به کمک شرکت shop-vac یک جاروبرقی را در داخل خودرو مدل Honda Odyssey Minivan قرار داده‌اند.



شما می‌توانید به راحتی از جارو برقی داخلی خودرو در هر شرایطی استفاده نمایید.

٤- رادیو اینترنتی

نمی‌توان گفت این تکنولوژی جدید است، اما می‌توان گفت رادیوهای اینترنتی درحال حاضر گسترده‌ترین تکنولوژی است که در خودروهای مدل ۲۰۱۴ فروخته شده در آمریکا وجود دارد.



این رادیوها که بر روی داشبورد قرار دارند از طریق استفاده از اینترنت گوشی همراه به ایستگاه رادیویی مورد نظر متصل می‌شوند.

٥- دستگیره‌های هوشمند

خودروهای تسلا مدل S سری سدان از تکنولوژی‌های منحصر به فرد زیادی استفاده می‌کنند، یکی از این تکنولوژی‌ها که طراحی بسیار زیبایی دارد، دستگیره‌های خودرو است.



این دستگیره‌ها هنگامی که خودرو درحال حرکت است و یا درب‌های خودرو قفل می‌باشد به صورت اتوماتیک به داخل در خودرو جمع می‌شوند، و با فشردن دکمه‌ای به بیرون آورده می‌شوند. این تکنولوژی در نوع خود منحصر به فرد است.

٦- صندلی ماساژور



مرسدس بنز برای خودروهای ۲۰۱۴ سری S خود صندلی‌های ماساژوری را تعبیه کرده است.

ماساژ سرنشین توسط کیسه‌های هوای کوچکی که در پشت صندلی قرار دارد انجام می‌شود.

۷- رانندگی نیمه اتوماتیک

خودروهای کلاس E شرکت مرسدس بنز سیستم رانندگی هوشمندی را ارائه می‌کنند که می‌تواند کنترل رانندگی را با سرعت کم در مسیرهای پر پیچ و خم و شلوغ به دست بگیرد.



در صورتی که راننده از مسیر مشخص شده خارج شود این سیستم هوشمند برای جلوگیری از تصادفات به کمک راننده آمده و خودرو را در مسیر مناسب قرار می‌دهد. در مواقع ضروری سیستم هوشمند می‌تواند خودرو را به صورت کامل متوقف کند.

۸- ترمزهای هوشمند

خودرو جدید Acura مدل RLX دارای دکمه ترمز هوشمند است که با فشردن آن ترمز خودرو به صورت اتوماتیک کار خواهد کرد.



این قابلیت در مواقعی که راننده پشت چراغ قرمز در انتظار سبز شدن چراغ است مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۹- اخطار عبور از خط کشی

این قابلیت محبوب‌ترین تکنولوژی خودروهای سال ۲۰۱۴ خواهد بود. بیشتر تولیدکننده‌ها این تکنولوژی را در خودروی خود استفاده خواهند کرد.



در صورت عبور خودرو از خط کشی، این سیستم هوشمند به راننده اخطار خواهد داد. البته تحقیقات نشان داده است که این سیستم به اندازه کافی کارامد نیست، اما برای رانندگان خواب‌آلود و خسته هشدار مناسبی است.



تأثیر بعد اخلاقی مدیریت در بهره‌وری

حجت‌اله نوری

بهره‌وری بدون توجه به کمال‌جوئی انسان، قالبی بدون روح خواهد بود. مدیریت بهره‌وری با دسترسی به دانش تکنولوژیک در سازمان، بدون ایفای نقش انسان عملا با مرزهای واقعی موفقیت فاصله دارد. رسالتی که سازمان برای آن در تلاش است، ایجاب می‌نماید که مدیر با شناختی عمیق نسبت به آن، خود را فریفته شرایط فیزیکی مدیریت نکند. در موقعیت امروزی که سازمان‌های جامعه ما با شتاب درپی یافتن راههای تازه‌ای برای دسترسی هرچه بیشتر به بهره‌وری هستند، رعایت اصول اخلاقی برای مدیران ضرورت دارد به‌عنوان یکی از بهترین راههای حل مسئله بحران بهره‌وری در نظر گرفته می‌شود. اخلاق در مدیریت آن دسته اصولی است که مدیر را در کارها و تصمیمات راهنمایی کرده و آنها را بر حسب مفهوم اخلاقی خوب یا بد و درست یا نادرست تقسیم‌بندی می‌نماید.

نمادهای اخلاقی

نمادهای اخلاقی‌عبارت است از سندی آماده شده به منظور راهنمایی اعضای سازمان، هنگامی که آنها با دوگانگی‌های اخلاقی مواجه می‌شوند. این نمادها را می‌توان به صورت مدون و از پیش تعیین شده در اختیار اعضای سازمان قرار داد. در این صورت آنها به‌عنوان نمادهای اخلاقی رسمی محسوب می‌شوند، یعنی رهنمودهایی مکتوب و اداری درباره چگونه رفتار کردن در موقعیت‌هایی که دوگانگی اخلاقی ایجاد می‌شود.

برخی از این رهنمودها عبارتند از:

– از قانون پیروی کنید.

– راستگو باشید. این امر باعث ایجاد اعتماد می‌گردد.

– به قانون طلایی متوسل شوید؛ « با مردم همانطور رفتار کن که می‌خواهی دیگران با تو رفتار کنند».

– باعث آزار دیگران نشوید.

– پدرسالارانه عمل نکنید بلکه از مشارکت استفاده نمایید.

– همواره تنها هنگامی که در قبال امری مسئولیت دارید، به اقدام بپردازید.

امروزه سازمان‌های بسیاری سعی دارند تا برای خود نمادهای اخلاقی وضع کنند. این نمادها اغلب مبتنی بر فلسفه سازمان‌ها بوده و با استفاده از هدف‌های خاصی قاعده‌بندی می‌شوند. در هرحال، مدیران اخلاق‌گرای امروز معتقدند که وجود یک نماد اخلاقی که به‌طور مناسبی تعریف شده باشد برای تعیین ویژگی‌های خاص هر شغل ضروری است. این نمادها باعث می‌شوند هر صاحب حرفه‌ای بتواند به نحوی اخلاقی عمل کند.

رفتار اخلاقی

یک اصل راهنما در زمینه رفتار اخلاقی این است که هر راهبرد یا روش معین را در ارتباط با خود نیز در نظر بگیریم. فرض کنیم، شما معتقدید که استفاده از یک راهبرد ویژه (برای مثال، مورد ستایش و محبت قرار گرفتن) هنگام کار کردن با شما خوب و اخلاقی است، در این صورت وقتی با دیگران کار می‌کنید نیز همین راهبرد باید برای شما خوب و اخلاقی بوده و در عمل بدان توجه نمایید.

رفتار اخلاقی مدیریت عبارت است از رفتاری که نه فقط با قانون منطبق است بلکه در مجموعه وسیع‌تری از اصول اخلاقی، با اخلاقیات اجتماعی نیز مشترک است.

برای تعیین هر رفتار معین اخلاقی به قضاوت ارزشی نیاز هست. به کمک داوری ارزشی، درست یا نادرست بودن یک رفتار در بعد اخلاقی وسیع‌تری معنی‌یابی می‌شود. با توجه به اینکه در میان افراد ارزش‌ها به نحو متفاوتی مورد قضاوت قرار می‌گیرد، می‌توان از رفتار صادرشده در یک موقعیت معین سازمانی انتظار اخلاقی یا غیر اخلاقی بودن را داشت.

علاوه بر قضاوت ارزشی، برای پیدا کردن معادل‌های رفتار مدیریت، می‌توان از استانداردهای اخلاقی که بر هر موقعیت ویژه سازمانی حکم می‌راند، استفاده کرد. این استانداردها برگرفته از زمینه اجتماعی هستند. زمینه‌ای که در سطح گروهی، سازمانی، اجتماعی یا حتی جهانی تعبیر می‌شود.

فراموش نمی‌کنیم که مدیر اغلب در هنگام عمل، دست به انتخاب امور اخلاقی در موقعیت‌های متفاوت سازمانی می‌زند. این امر می‌تواند برای وی چالش و فشار زیادی به وجود آورد. در هرحال، هر چه میزان آگاهی مدیر نسبت به عواملی که بر اخلاقیات وی تأثیر می‌گذارد بیشتر باشد، این امر موجب می‌شود که مدیر در آینده هنگام مواجهه با امور اخلاقی عملکرد بهتری از خود نشان دهد.

اخلاق و بهره‌وری

مدیریت بهره‌ور درصدد بهبود فرایندهای عملیاتی با حفظ وظایف سازمانی است. اعمال این نوع مدیریت در یک نظام فراگیر و سیستماتیک امکان‌پذیر است. مسلما مدیر در تنظیم رفتارهای جدید و بازیابی رفتارهای ناهنجار و رسیدن به هدف‌های تعیین شده نقشی بنیادی ایفا می‌کند. بدون تردید، بسیاری از مفاهیم در چهارچوب اثرگذاری مدیر، به اخلاقیات وی مربوط می‌شود.

ادراک مدیر از دیگران و ادراک دیگران از مدیر منجر به پیامدهای رفتاری یکسان نمی‌شود، اما هر قدر این ادراک متقابل به نقطه اشتراک خود نزدیکتر باشد، امکان همنوایی و سازگاری رفتار اعضا با انتظارات ساختاری سازمان بیشتر خواهد بود. عموما اعضای سازمان مدیر را نماینده حقوقی سازمان و الزامات ساختاری آن می‌دانند، در حالی که خود را با الزام‌های روانی و نیازهای شخصی در جبهه مقابل آن قرار می‌دهند. سال‌ها پیش تحقیقات هاثورن منجر به این نتیجه گردید که بهره‌وری پیش از آنکه تحت‌تأثیر عوامل فیزیکی و منطقی باشد از عوامل روانی و اجتماعی اثر می‌پذیرد. التون میو و همکارانش دریافتند که هنجارها، یا قواعد غیر مکتوب رفتار، تعیین کننده سطح مشخصی از بروندادهای هر فرد هستند.

باید در نظر داشت که بیشتر مدیران، دانشجویان اخلاق حرفه‌ای نیستند، اما خود را به‌عنوان کسانی در نظر می‌گیرند که به روشی اخلاقی عمل می‌نمایند. رفتار اخلاقی مدیر یکی از درخواست‌های همیشگی کارکنان و یکی از اعتقادات مداوم مدیران است. اما به نظر می‌رسد که در سازمان‌های امروزی، هیچ یک به آنچه می‌خواهند دست نیافته‌اند. بعضاً مشاهده می‌شود که مدیران برای رفتارهای خود به شدت در پی توجیه‌های عقلانی هستند تا آن را به‌عنوان یک رفتار اخلاقی معرفی کنند، اما این در حالی است که نه فقط کارکنان، بلکه هر شخص ثالثی نیز ممکن است در آن زمینه با مدیر موافق نباشد. به همین منظور سازمان‌ها به تدوین نمادهای اخلاقی پرداخته‌اند. اما توافق بر سر این نمادها از سازمانی به سازمانی، موقعیتی به موقعیتی و حتی فردی به فرد دیگر متفاوت است.

لذا توصیه اولیه این است که هر سازمان، نمادهای اخلاقی خاصی وضع نموده و آن را با توافق اکثریت اعضا تصویب نماید. سپس در هر موقعیت خاص، نمادهای جدیدی را معین کند. حتی الامکان سعی شود که در هر موقعیت کاری، نماد اخلاقی که هر یک از افراد آن را پذیرفته‌اند، ارائه شود.

واضح است که عملاً امکان این امر وجود ندارد، زیرا تدوین نماد اخلاقی به سادگی میسر نیست و چون اشتراک نظر درباره نمادهای اخلاقی وجود ندارد، مناقشات انسانی منجر به کاهش برونداد فردی و افت روحیه جمعی می‌گردد. علاوه بر این، اتلاف زمان طولانی برای دسترسی به وحدت نظر درباره نمادهای اخلاقی یکی از بدیهی‌ترین اصول بهره‌وری یعنی «استفاده بهینه از زمان» را نادیده می‌گیرد. در این صورت به قوانین کلی و جامع‌تری نیاز هست که مورد پذیرش همگان باشد تا بتوان با توسل بدان، زمینه بودن اخلاقیات در مدیریت را تبدیل به اموری ثابت و قطعی نمود و بر این اساس راه را برای بهره‌ور ساختن عملکرد مدیر هموار کرد. راه حل نهایی، استفاده از اخلاق دینی است.

اخلاق دینی و مدیریت بهره‌وری

اخلاق دینی عبارت از مجموع بایدها و نبایدهای رفتاری است که توسط مذهب تعیین می‌شود. شرع مقدس اسلام یکی از محورهای اساسی تعالیم مذهبی‌اش را براساس اخلاق قرار داده است و رسول اکرم (ص) هدف رسالت خود را به کمال رساندن اخلاق انسانی برمی‌شمارد.

یکی از عواملی که بر رفتار اخلاقی مدیر اثر می‌گذارد، ارزش‌های مذهبی است. به‌ویژه در جامعه‌ای که حکومت دینی منشاء فعالیت‌ها و اقدامات اجتماعی و سازمانی را بر زیر بنای دینی قرار می‌دهد، مدیر نمی‌تواند بدون تأثیرپذیری از این ارزش‌ها رفتارهای خود را تنظیم کند. علاوه بر این، ارزش‌های اجتماعی یک جامعه دینی نیز از مدیر انتظار دارد که به هنجارهای آن پاسخ مثبت بگوید.

مدیریت اخلاقی در بسیاری از موارد فراهم آورنده زمینه اعتماد اجتماعی، رشد دهنده قوه ابتکار و خلاقیت، فراهم کننده زمینه عدالت سازمانی و تأمین‌کننده امنیت شغلی است. اما مدیر برای اطمینان درباره اخلاقی بودن رفتار خود در موقعیت‌ها و سازمان‌های مختلف می‌تواند به اصول اخلاقی که دین برای وی مطرح نموده است، مراجعه کند. در سازمان‌های ما اطلاع از اصول اخلاق اسلامی وظیفه مدیر را در قبال این مسئله بسیار آسان می‌کند. رعایت این اصول که مورد توافق سایر کارکنان و جامعه نیز هست، رشد اخلاقیات سازمانی را موجب و در بهداشت روانی آن نقش مؤثری ایفا می‌کند. از محاسن اصلی توجه به اخلاق اسلامی استفاده از نمادهای قطعی است که از زمینه تاثیر نمی‌پذیرد. در این صورت، انطباق رفتارهای شخصی با آنها به سهولت انجام می‌گیرد. به علاوه، این امر موجد نوعی اطمینان قبلی نسبت به نتایج مفیدی است که رعایت این اصول اخلاقی به همراه خواهد داشت. برای نمونه«تهذیب نفس»یکی از اصول بدیهی در این‌باره است. مدیر یک سازمان در جامعه اسلامی، مسئولیت را یک آزمایش الهی می‌داند. تلاش وی در اداره سازمان بر این نیت استوار است که مدیریت او وسیله‌ای برای خود سازی و تقرب به سوی پروردگار است.

اولین گام برای تزکیه، اخلاص است. یعنی اینکه مدیر هرگونه تلاش خود را تنها برای رضای خداوند انجام دهد. در این صورت مدیریت وسیله خدمت به بندگان خدا تلقی شده و هرگز به تزویر و تکبر آلوده نمی‌گردد.

حضرت علی(ع)می‌فرمایند:«هیچ عملی از تو در پیشگاه خداوند مورد قبول واقع نمی‌شود، مگر آنکه با خلوص انجام داده باشی». در این صورت رفتارهای پیش‌بینی شده مدیر در سازمان عبارت خواهد بود از:

– انجام بهتر وظیفه به وسیله یک انگیزه قدرتمند درونی.

– تلقی از خود به‌عنوان یکی از اعضای سازمان، نه ولی نعمت و صاحب دیگران.

– توجه به جایگاه خود به‌عنوان مسئولیتی حساس که با ارزشیابی‌های دقیق الهی توام است.

– رفتار مناسب و مطابق با اقتضائات سازمانی که به اتکای فرامین قاطع اخلاقی صورت پذیرفته است.

– رعایت عدالت در سازمان.

– توجه به حیثیت و شخصیت همه افراد در هر پست و مقامی.

و آثار بسیار زیاد بعدی که در اینجا مجالی برای پرداختن به آنها نیست.

رییس کل بیمه مرکزی:

غیر از نظارت دقیق و عمیق، اولویت دیگری در صنعت بیمه نداریم

نگاه انتزاعی به صنعت بیمه، نگاهی ناقص و ناکارآمد است که تنها به کلی گویی منتهی می‌شود. ما باید تلاش کنیم واقعیت‌های صنعت بیمه را مورد مطالعه قرار دهیم.



محمد ابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی با اعلام این مطلب افزود: امروز وظیفه اصلی و ماموریت اساسی بیمه مرکزی تمرکز بر موضوع نظارت است چرا که در فقدان یک نظارت منسجم و همه جانبه پیشرفت و تحولی در این صنعت حاصل نخواهد شد.

امین با برشمردن اهداف نظارتی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به دو اصل قانون تاسیس و مصوبات شورای عالی بیمه اشاره کرد و افزود: ما به نمایندگی از دولت وظیفه استیفای حقوق بیمه‌گذاران را بر عهده داریم و معتقدیم بیمه‌گرانی می‌توانند حقوق بیمه‌گذاران را تامین کنند که از تمکن و توانگری کافی برخوردار باشند.

رییس کل بیمه مرکزی خاطرنشان کرد: تمامی امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بیمه مرکزی نظیر سامانه سنهاب و اختیاراتی همچون تایید صلاحیت مدیران عامل و مدیران فنی شرکت‌ها در خدمت نظارت همه جانبه است و ما اولویت دیگری نداریم.

امین با تاکید بر لزوم مدیریت ذخایر بیمه‌ای به سوی دارایی‌های نقد شونده تاکید کرد و با اشاره به ضرورت پرداخت سریع و آسان خسارات بیمه‌گذاران تصریح کرد: بیمه مرکزی مطابق قانون و شرح مشخص ماموریت خود بر سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه نظارت کامل دارد و در باب احقاق حقوق بیمه‌گذاران کوتاه نمی‌آید.

وی ابراز امیدواری کرد که با تکمیل چرخه نظارتی، موضوع بازارسازی استاندارد با جدیت بیشتری دنبال شود و شرکت‌های بیمه به الگوی بنگاه‌های اقتصادی مبدل شوند.

امین اظهار داشت: خوشبختانه هشتاد سال تجربه بیمه‌گری در این سرزمین وجود دارد و باید توسط پژوهشکده بیمه مجموعه این اطلاعات و تجربیات به دانش کاربردی تبدیل شود و در اختیار شرکت‌های بیمه قرار بگیرد.

رییس کل بیمه مرکزی با مردود دانستن طرح مباحث انتزاعی و موضوعات تجریدی در صنعت بیمه، تصریح کرد: طرح مباحث تجریدی در حوزه بیمه بدون شناخت مکانیسم‌های اجرایی راه به جایی نمی‌برند و باید تلاش کنیم در نشست‌ها، سمینارها و همایش‌ها به جای تئوری‌پردازی‌های رایج بر مباحث عمیق فنی و پژوهش‌های کاربردی تمرکز کنیم.

سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع بیمه مرکزی ج.ا.ایران منصوب شد

محمدابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی حکمی، سیدمرتضی حسنی عقدا را به عنوان سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع بیمه مرکزی ج.ا.ایران منصوب کرد.

در متن این حکم آمده است:

توفیق جنابعالی را در انجام وظایف محوله با تأکید بر موارد زیر مسئلت دارم:

۱ـ ارتقاء توانایی‌های علمی و فنی کارکنان بیمه مرکزی ج.ا.ایران در راستای اجرای وظایف قانونی نظارت و بیمه‌گری اتکایی.

۲ـ شفاف‌سازی حساب‌های فی‌مابین بیمه مرکزی ج.ا.ایران و شرکت‌های بیمه و اهتمام جدی در وصول مطالبات بیمه مرکزی ج.ا.ایران

۳ـ توجه به انگیزه‌های معنوی و مادی کارکنان در راستای تعالی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی.

۴ـ توجه به توانایی‌های علمی و کارشناسی، وابستگی سازمانی، دلسوزی و تعهد در ارتقاء و انتصاب همکاران مبتنی بر ارزیابی عملکرد دقیق و ضابطه‌مند.

۵ـ استفاده بهینه از امکانات رفاهی و تسهیلات و وام‌ها و مرتبط ساختن آن با عملکرد کارکنان.

راه‌اندازی سامانه استعلام الکترونیکی هویت ملی در بیمه مرکزی

با امضای تفاهم‌نامه‌ای بین بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان ثبت احوال کشور، استعلام هویت اشخاص ایرانی با استفاده از خدمات آنلاین سازمان ثبت احوال برای شرکت‌های بیمه به صورت آزمایشی آماده بهره‌برداری شد.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی بیمه مرکزی، بر اساس این تفاهم نامه، تمامی شرکت های بیمه می‌توانند از سامانه استعلام الکترونیکی هویت ملی سازمان ثبت احوال کشور به صورت آنلاین برخوردار شوند.

شرکت‌های بیمه با استفاده از این خدمات می‌توانند با اعلام شماره ملی و تاریخ تولد، از وضعیت هویتی افراد در هنگام صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت مطلع شوند.

استفاده از خدمات آنلاین سازمان ثبت احوال در صنعت بیمه، ضمن بهبود کیفیت ثبت اطلاعات متقاضیان خدمات بیمه‌ای، باعث کاهش موارد سوء استفاده از اسناد هویتی اشخاص حقیقی هنگام صدور و یا پرداخت خسارت خواهد شد.

حکایت

(۳۸)

درخشش کاذب

یک روز صبح به همراه یکی از دوستان آرژانتینی‌ام در بیابان «موجاوه» قدم می‌زدیم و چیزی را مشاهده کردیم که در افق می‌درخشید. هرچند مقصود ما رفتن به یک «دره» بود، برای دیدن آنچه آن درخشش را از خود باز می‌تاباند، مسیر خود را تغییر دادیم.

تقریباً یک ساعت در زیر خورشیدی که مدام گرم‌تر می‌شد راه رفتیم و تنها هنگامی که به آن رسیدیم توانستیم کشف کنیم که چیست.

یک بطری نوشابه خالی بود و غبار صحرایی در درونش متبلور شده بود.

از آن جا که بیابان بسیار گرم‌تر از یک ساعت قبل شده بود، تصمیم گرفتیم دیگر به سمت «دره» نرویم.

به هنگام بازگشت فکر کردم چند بار به خاطر درخشش کاذب راهی دیگر، از پیمودن راه خود باز مانده‌ایم؟ اما باز فکر کردم، اگر به سمت آن بطری نمی‌رفتیم چطور می‌فهمیدیم فقط درخششی کاذب است؟

نکته اخلاقی:

هر شکست لااقل این فایده را دارد، که انسان یکی از راههایی که به شکست منتهی می‌شود را می‌شناسد.



چین در بازار بیمه همچنان پیشتاز است

چین همچنان تسلط خود را بر بازار بیمه حفظ کرده است اما بازار دیگر کشورها نیز جذابیت‌های خاص خود را دارند.



به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، چین از نظر رشد حق بیمه در بازار جهانی همچنان نقش تعیین‌کننده‌ای بازی می‌کند اما بازارهای نوظهور دیگر مانند مکزیک و اندونزی نیز فرصت‌های بی‌نظیر طولانی مدتی را در اختیار دارند.

طبق گزارش یک موسسه بین‌المللی حسابداری و مشاوره، شرکت‌های بیمه در جهان به دنبال گسترش تجارت‌های خود بوده و به بازارهایی چشم دوخته‌اند که در حال تجربه رشد سریعی هستند.

در این گزارش عوامل مختلفی مانند دورنمای آینده بیمه‌گران بر اساس رشد اقتصادی و حق بیمه تا سال ۲۰۲۰، ثبات مالی، تغییر قوانین، نوسانات در اقتصاد کلان، میزان ریسک و دیگر عوامل در نظر گرفته شده است.

در گزارش مذکور چین به دلیل رشد بالا و کاهش ریسک در رده عالی جای گرفته است. این کشور برخلاف کاهش میانه‌ای که اکنون تجربه می‌کند، در بخش اتومبیل و مالکیت شخصی همچنان درآمدهای فراوانی دارد و رشد خوبی را نیز ثبت کرده است.

بعلاوه بالارفتن سن در این کشور باعث شده که بازار بیمه عمر و درمان توسعه پیدا کند. این عوامل در کنار حمایت‌های دولتی به شدت چشم‌انداز صنعت بیمه در چین را تغییر داده است. این در حالی است که بیمه‌گران خارجی هنوز برای سرمایه‌گذاری و ورود به این بازار پرچالش با محدودیت‌های بیشماری مواجه هستند.

در این گزارش آمده است که مکزیک نیز در حال اجرای برنامه‌هایی برای آزادسازی و بازشدن درب‌ها به روی بیمه‌گران خارجی است. این بازار در گزارش مزبور بازترین بازار بیمه برای سرمایه‌گذاری شناخته شده است اما تغییر ناگهانی قوانین و حرکت آهسته، خطرات مهمی برای سرمایه‌گذاران در این بازار به شمار می‌روند.

اندونزی رشد اقتصادی به شدت بالایی را در سال های آینده تجربه خواهد کرد اما کسب گواهینامه برای فعالیت در این کشور بسیار دشوار است و ورود به این بازار آسان نیست.

هند و برزیل نیز به رغم کاهش رشد کنونی به دلیل اندازه بازار بیمه، فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری به نظر می‌رسند. دهلی پس از پکن، از نظر رشد حق بیمه در جایگاه دوم جای گرفته است. تغییر شرایط محیطی، اصلی ترین چالشی است که سرمایه‌گذاران در این بازار با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

برزیل نیز رده سوم این فهرست را به خود اختصاص داده است چراکه به دنبال اجرای برنامه آزادسازی، این کشور در میان کشورهای عضو بریک، در دسترس‌ترین بازار برای شرکت‌های بیمه خارجی به شمار می‌رود.

خیز شرکت کره‌ای برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بیمه‌گر اتکایی

شرکت «کورین‌ری» با اتخاذ نقشه راه سه مرحله‌ای قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ میلادی به جمع بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه در جهان بپیوندد.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، شرکت بیمه‌ای «کورین‌ری» در کره جنوبی با تعیین چشم‌انداز طولانی مدت و استراتژی‌های اقتصادی قصد دارد به یکی از سه بیمه‌گر بزرگ اتکایی در جهان تبدیل شود.

در بیانیه منتشر شده توسط این شرکت آمده است که تحقق چنین چشم‌اندازی منوط به اجرای کامل نقشه راه و حضور قوی و موثر در بازارهای جهانی است.

«کورین‌ری» که هم اکنون عنوان نهمین بیمه‌گر بزرگ اتکایی جهان را در اختیار دارد، برای هر یک از این سه مرحله، اهدافی را در نظر گرفته است. در مرحله نخست که برای ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ تدوین شده است، تقویت زیرساخت‌ها به منظور حضور در بازار رقابتی جهان، راه‌اندازی سیستم قیمتی پیشرفته، توسعه حق بیمه‌های ثبت شده، راه‌اندازی خط تجاری تخصصی، بهبود رتبه اعتباری و تجاری از طریق گسترش ارزش سهام و افزایش سوددهی و گسترش فعالیت ۱۰ شعبه این شرکت، در نظر گرفته شده است.

طبق برنامه این شرکت کره‌ای، دفاتر دایر کنونی به زودی به شعبات تبدیل می‌شوند. در دسامبر سال گذشته دفتر «پکن» کورین‌ری به یکی از شعبات بزرگ این مجموعه تبدیل شد.

همچنین در مرحله دوم که از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰ میلادی اجرا می‌شود، این بیمه گر اتکایی به طور تخصصی در زمینه مدیریت ریسک و حق بیمه‌های ثبت شده فعالیت می‌کند. با این استراتژی سرمایه‌های بیشتری جذب خواهد شد و این امر افزایش رتبه اعتباری و مالی در جهان را به دنبال دارد.

در این مرحله نیز ۴۰ شعبه و شبکه مالی کورین ری با استفاده از کارشناسان و متخصصان، حوزه فعالیت خود را گسترش می‌دهند. جلب اعتماد تجار خارجی و تاسیس مراکز منطقه‌ای در آسیا، آمریکا، اروپا و خاورمیانه نیز از برنامه‌های این شرکت در مرحله دوم است.

توسعه محصولات و حمایت از خدمات نیز بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۵۰ در راس برنامه‌های کورین ری قرار می‌گیرد. در این مرحله این شرکت با اتکا به ظرفیت قوی و رتبه اعتباری به جمع بیمه‌گران بزرگ اتکایی ملحق می‌شود.

«جونگ گای ون» مدیرعامل «کورین‌ری»، در این‌باره گفت: چشم‌انداز ۲۰۵۰ به ما کمک می‌کند تا سطح بیمه‌گران اتکایی بزرگ رشد کنیم که این امر مستلزم مدیریت ریسک و استفاده از متخصصان است.

در این گزارش آمده است که «کورین‌ری» در نظر دارد فعالیت خود را تا سال ۲۰۵۰، ۸۰ درصد توسعه دهد. این بیمه‌گر کره‌ای در سال ۱۹۹۸ میلادی کار خود را به طور حرفه‌ای آغاز کرد و از آن زمان تاکنون توانسته رشد ۲۰ درصدی را در کارنامه خود ثبت کند.

امام صادق علیه‌السلام:

سه چیز محبّت می‌آورد: دینداری، تواضع و بخشش

تحف‌العقول: ص ۳۱۵

خرید بیمه ازدواج در آمریکا همه‌گیر می‌شود

با بالارفتن مخارج ازدواج در ایالات متحده آمریکا، افراد بیشتری به خرید بیمه‌نامه ازدواج روی آورده‌اند.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه با افزایش هزینه‌های مربوط به ازدواج و دیگر مخارج این امر، زوج های زیادی در آمریکا به خرید بیمه ازدواج روی آورده‌اند.

طبق این گزارش، میانگین هزینه ازدواج برای آمریکایی‌ها در حال حاضر حدود ۲۶ هزار دلار است. زوج‌های آمریکایی برای جبران خسارت‌های مالی مربوط به عدم برگزاری مراسم به دلیل بیماری، شرایط بد آب و هوایی و یا تغییر ناگهانی تصمیم شان، پیش از هر اقدامی بیمه ازدواج خریداری می‌کنند.

در حال حاضر این نوع از بیمه توسط تعداد معدودی از بیمه‌گران ارائه می‌شود اما انتظار می‌رود که این تعداد به زودی افزایش یابد. اکنون تنها برخی از بیمه‌گران کوچک در آمریکا چنین محصولاتی را ارائه می‌دهند.

کارشناسان بر این باورند که با افزایش تعداد مشتریان بدون شک بیمه‌گران بیشتری به این بازار ملحق می‌شوند. آنان معتقدند، بیمه سفر نیز در ابتدا تنها توسط چند بیمه‌گر ارائه شد اما اکنون تمامی شرکت‌های بیمه این بیمه را ارائه می‌کنند و مزایای آن نیز افزایش یافته است.

به گفته کارشناسان، از آنجایی که خرید بیمه ازدواج نخستین اقدام مشترک زوج‌هاست، این امر می‌تواند به رشد و شکوفایی زندگی آنان نیز کمک کند.

آخرین نظرسنجی منتشر شده در آمریکا حاکی از آن است که با رشد صنعت بیمه، شهروندان آمریکایی در اکثر ایالت‌ها خواهان خرید بیمه‌نامه ازدواج هستند و بدون شک شرایط در آینده‌ای نه چندان دور متحول می‌شود.

زوج‌های جوان با خرید چنین بیمه‌نامه‌های خود را در برابر احتمال بروز مشکلات زیادی بیمه می‌کنند و در ابتدای زندگی مشترک متحمل هزینه‌های گزاف نخواهند شد.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
سردبیر: **محمود افشاری**
تحریریه: **اصغر ابوترابی، سعید نجفی محمد مظفرخرمی، طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی : **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : **۷۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶** نمابر : **۸۸۹۰۰۰۷۸**
www.bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir