آسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۳۶ - سال ۱۳۹۱



۲ **بیمه آسیا؛ سه رتبه بالاتر**

۳ **گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بیمه‌آسیا اعطا شد**

۴ **مدیرعامل سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی بیمه‌آسیا را تشریح کرد**

۵ **۳۳ هزار پناهنده استان‌های اصفهان و یزد تحت پوشش بیمه‌آسیا**

۴ **دو تن از جان‌باختگان کاروان راهیان نور تحت پوشش بیمه‌آسیا بودند**





پیام نوروزی مدیرعامل

یا مقلب القلوب والابصار یا مدبر اللیل والنهار

یا محول الحول والاحوال حول حالنا الی احسن الحال

کارکنان و نمایندگان بیمه‌آسیا در سراسر کشور

همکاران گرانقدرم

در آستانه شکفتن شکوفه‌های بهاری ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های یکایک همکاران محترم، آغاز سال جدید و بهار طبیعت را به محضر شما و خانواده محترمتان صمیمانه تبریک عرض نموده و سعادت و بهروزی توأم با خیر و برکت از درگاه خداوند منان برای همگی مسئلت دارم.

سال ۱۳۹۱، سال تلاش تک‌تک اعضای خانواده بزرگ بیمه‌آسیا در نیل به اهدافی بود که ثمره درخشان آن همدلی تحسین‌برانگیزی است که در فراسوی جایگاه بیمه‌آسیا در صنعت بیمه کشور به منصه ظهور رسیده است.

تقدیر و تشکر از شما عزیزان را بر خود واجب می‌دانم و امیدوارم که با استعانت از ذات اقدس باری تعالی، تلاش مضاعف و همدلی حرفه‌ای بتوانیم در سال جدید، با برنامه‌ریزی و سازماندهی بهینه بر مشکلات و تنگاها فائق آمده و در راه اعتلای نام بزرگ بیمه‌آسیا قدم برداریم.

مدیران محترم، کارکنان خدوم، نمایندگان صدیق و سهامداران عزیز؛ بیمه‌آسیا به عنوان یک بنگاه اقتصادی در مسیری قرار گرفته است که می‌بایست با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، اتخاذ سیاست‌های تأثیرگذار و ایجاد ارزش افزوده به سودآوری بیشتر، کسب رضایت مشتریان و بیمه‌گذاران و در نهایت با دست‌یابی به انگیزه‌های قوی‌تر کارنامه درخشان‌تری را ارائه نماید.

مسیر موفقیت خانواده بزرگ بیمه‌آسیا، به جد نیازمند همراهی، همدلی و حضور تأثیرگذار شما عزیزان می‌باشد.

در پایان با آرزوی فردایی روشن‌تر، سالی نیکوتر و سرشار از سعادت، از خداوند سبحان توفیق روزافزون شما را مسئلت می‌نمایم.

عباس حاج فتحعلی‌ها

مدیرعامل

۳ **گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بیمه‌آسیا اعطا شد**

۲ **عضو هیئت‌مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال بیمه‌آسیا: ضرورت افزایش تعهدات بیمه‌نامه اتومبیل**

۲ **امضای تفاهم‌نامه بین بیمه‌آسیا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور**



بیمه آسیا؛ سه رتبه بالاتر

بیمه آسیا، با سه رتبه صعود نسبت به سال گذشته، در جایگاه پنجاه و ششم یکصد شرکت برتر ایران قرار گرفت.

سازمان مدیریت صنعتی برای پانزدهمین سال متوالی رتبه‌بندی سال ۱۳۹۱ شرکت‌های برتر ایران براساس اطلاعات سال مالی ۱۳۹۰ را تهیه کرده، که در آن بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین و برترین شرکت بیمه خصوصی کشور در میان یکصد شرکت برتر ایران در جایگاه پنجاه و ششم قرار گرفته است.

بنا بر گزارش ویژه همایش شرکت‌های برتر ایران، «این فهرست (یکصد شرکت برتر) با فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور، فضای روشن‌تری از کسب و کار اقتصادی کشور ارائه می‌دهد و به مدیران، سیاست‌گذاران و پژوهشگران، یاری می‌رساند تا شناخت و درک دقیق‌تری از مقیاس، ساختار مالی و اقتصادی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کشور بیابند.»

عضو هیئت‌مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال بیمه‌آسیا:

ضرورت افزایش تعهدات بیمه‌نامه اتومبیل



افزایش تعهدات دیه بیمه شخص ثالث و سرمایه بیمه بدنه اتومبیل، یک ضرورت و شاخص تاثیرگذار در تداوم ارائه خدمات شایسته بیمه‌ای به بیمه‌گذاران است.

فرامرز خجیر عضو هیئت‌مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال بیمه‌آسیا با تصریح بر خط مشی بیمه‌آسیا در تداوم ارائه خدمات بیمه‌ای مناسب به بیمه‌گذاران، گفت: با توجه به اعلام قوه قضائیه مبنی بر افزایش دیه به ۱۱۴ میلیون تومان در ماه‌های عادی و ۱۵۲ میلیون تومان در ماه‌های حرام از ابتدای سال۱۳۹۲، ضروری است بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث اتومبیل در اولین فرصت برای افزایش تعهدات دیه بیمه شخص ثالث و اخذ پوشش کامل به واحد صادرکننده بیمه‌نامه خود مراجعه نمایند.

معاون فنی بیمه‌های اموال بیمه‌آسیا در ادامه با اشاره به افزایش قیمت اتومبیل در بازار و ضرورت مراجعه بیمه‌گذاران برای افزایش سرمایه بیمه‌نامه بدنه اتومبیل، بیان داشت: در صورت عدم مراجعه بیمه‌گذاران بیمه‌نامه بدنه برای دریافت الحاقیه، بیمه‌آسیا صرفاً متعهد به پرداخت خسارت به تناسب مبلغی که بیمه شده، با قیمت بازار در روز حادثه، خواهد بود.

برگزاری دومین همایش بیمه‌های عمر و پس‌انداز در استان خراسان جنوبی



دومین همایش بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور کارکنان، نمایندگان و بازاریابان بیمه‌آسیا در استان خراسان جنوبی برگزار شد.

در این همایش یک روزه که در ۵ بهمن‌ماه سال جاری برگزار شد، هادی امیری، رئیس شعبه استان خراسان جنوبی با اشاره به رشد تعداد و حق بیمه تولیدی در این استان نسبت به مدت مشابه سال قبل، اظهار امیدواری کرد تا با بهره‌گیری از آموزش‌های لازم و پیگیری مستمر شبکه فروش، سطح پورتفوی در کلیه رشته‌ها خصوصا بیمه‌های زندگی در سطح استان بیش از پیش ارتقاء یابد.

تکنیک‌های فروش، آئین‌نامه ۶۸ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، چگونگی مشتری‌یابی تا مدیریت هدف و همچنین تأثیرات برند و مزیت‌های بیمه عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا نسبت به سایر رقبا توسط احمد نقابی، برترین فروشنده بیمه‌های عمر و پس‌انداز این استان آموزش داده شد.

امضای تفاهم‌نامه بین بیمه‌آسیا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



بیمه‌آسیا به منظور ایجاد و ارتقاء مهارت استاندارد و یکپارچه‌سازی آموزش در کلیه رشته‌های بیمه‌ای، با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تفاهم‌نامه همکاری امضاء نمود.

این تفاهم‌نامه با موضوع تهیه و تدوین استانداردهای مهارت آموزشی متناسب با ضوابط استانداردنویسی سازمان، طراحی دوره‌ها و تهیه برنامه‌های آموزشی، اجرای دوره‌های آموزشی مورد نیاز، طراحی و تولید محصولات آموزشی مورد نیاز و مرتبط مانند فیلم، کتاب، فایل‌های صوتی آموزشی و برگزاری آزمون تعیین صلاحیت حرفه‌ای به امضای طرفین رسید.

در راستای این تفاهم‌نامه، استاندارد آموزش شایستگی کارشناسی خسارت خودرو در بیمه با همکاری مرکز طرح و توسعه و مدیریت بیمه‌های اتومبیل بیمه‌آسیا تهیه و دوره آموزشی بیمه‌های اتومبیل برگزار شد.

در این دوره آموزشی که با حضور کارشناسان خسارت بیمه‌های اتومبیل همراه بود، اصول بیمه و کلیات آن، ارزیابی خسارت خودرو سبک و سنگین، کنترل نهایی ارزیابی خسارت و طبقه‌بندی اسناد و سوابق ارزیابی خسارت توسط مدرسان مجرب مدیریت اتومبیل آموزش داده شد.

گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بیمه‌آسیا اعطا شد



برای دومین سال متوالی، گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بیمه‌آسیا اعطا شد.

در دوازدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران شرکت‌های منتخب برگزار گردید، برای دومین سال متوالی گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به دکتر حاج‌فتحعلی‌ها مدیرعامل بیمه‌آسیا اعطا شد.

بنابر این گزارش و اعلام دبیرخانه اعطای گواهی‌نامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، کسب امتیاز مربوط به رضایت‌مندی مشتریان، کسب امتیاز شاخص‌های مربوط به کیفیت کالا و خدمات، کسب امتیاز مربوط به رعایت قیمت‌ها، کسب امتیاز مربوط به توزیع و خدمات پس از فروش، داشتن گستره فعالیت در بیش از ۱۰ استان، دارا بودن حداقل ۷۵ درصد رضایتمندی مشتری، نداشتن زیان مالی در سال مورد بررسی و سال قبل آن از جمله شاخص‌های اعطای این گواهی‌نامه ملی بوده است.

این گزارش می‌افزاید: براساس مصوبه کارگروه کنترل بازار، شرکت‌های تولیدی و خدماتی که موفق به دریافت گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده‌اند، مشمول اولویت‌ها و تسهیلاتی در حوزه‌ها و زمینه‌های مختلف می‌شوند.

اعضای هیئت‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا انتخاب شدند

مجمع عمومی عادی سالیانه کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا برگزار و اعضای هیئت‌مدیره کانون انتخاب شدند.

براساس گزارش رسیده، غلامرضا جعفری به سمت رئیس هیئت‌مدیره، غلامعلی اعلائی به عنوان نایب رئیس و رضا دمقی به عنوان خزانه‌دار معرفی شدند.

حمیدرضا صفائی، سید وحید صفوی، حمیدرضا نبئی، حسین طاهری، سیدجمال‌الدین شفیعی و حسین مصنع رضوی نیز به عنوان اعضای اصلی و غلامرضا مؤمن‌زاده، خداداد بلندی‌نگار و سوسن خوش‌نظر به عنوان اعضای علی‌البدل هیئت‌مدیره برگزیده شدند.

همچنین امیرعباس خیرخواه و اشکان تقوی به عنوان بازرسان اصلی و میترا فام‌کار به عنوان بازرس علی‌البدل معرفی شدند.

گفتنی است هر یک از اعضای اصلی و علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت سه سال و بازرسان به مدت یک سال انتخاب شدند.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها
بهمن ۹۱

- دکتر علی رستمی، عضو هیئت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه‌آسیا: بیمه‌آسیا ۲۵ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی شرکت مشهد نخ را پرداخت کرد.

خبرگزاری‌ها: بیمه آنلاین، صنعت بیمه، اکوویژن، پولی مالی، بانکیا، اعتبار، اخبار بانک و ایستانیوز

روزنامه‌ها: ابرار اقتصادی، تفاهم و اقتصاد پویا

- فرامرز خجیر، عضو هیئت‌مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال بیمه‌آسیا: ضرورت افزایش تعهدات بیمه‌نامه اتومبیل

خبرگزاری‌ها: ایسنا، اعتبار، همیان نیوز، صنعت بیمه، فارس، پرشین نیوز، ایستانیوز و عصر خودرو

روزنامه‌ها: تفاهم، هدف و اقتصاد، ابرار اقتصادی، گسترش صنعت، اقتصاد پویا و دنیای اقتصاد

- محمد قراملکی، سرپرست بیمه‌آسیا در استان آذربایجان غربی: ۶۰ درصد از سهم بیمه کشور را بیمه خودرو تشکیل می‌دهد.

خبرگزاری: ایرنا

- سرپرستی بیمه‌آسیا در استان زنجان: در ۱۰ ماهه نخست سال، ۸۵ هزار بیمه‌نامه توسط بیمه‌آسیا در زنجان صادر شد.

خبرگزاری: فارس

- ماموستا ملاقادر سهرابی، امام جمعه مهاباد: ارتقای جایگاه صنعت بیمه در اقتصاد ملی ضروری است. (افتتاح دفاتر جدید بیمه آسیا در مهاباد)

خبرگزاری: ایرنا

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: بیمه آسیا؛ سه رتبه بالاتر

خبرگزاری‌ها: صنعت بیمه، اکوویژن، پولی مالی، بانکیا، ریسک نیوز و اعتبار

روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، عصر اقتصاد و تفاهم

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا : بیمه‌آسیا؛ نامزد دریافت لوح تقدیر چهارمین جشنواره ملی بهره‌وری

خبرگزاری‌ها: صنعت بیمه، اخبار بانک، اعتبار، ایستانیوز و بانکیا

روزنامه‌ها: آفرینش، تفاهم، ابتکار، اقتصاد پویا و عصر اقتصاد

مدیرعامل سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی بیمه‌آسیا را تشریح کرد



دکترعباس حاج‌فتحعلی‌ها، مدیرعامل، در نشستی با حضور مدیران، کارکنان و کارشناسان شرکت، سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی بیمه‌آسیا را تشریح کرد.

وی هدف از این نشست را به اشتراک گذاردن نظرات، مشارکت همکاران در سیاست‌ها و راهبردهای شرکت و نیز ایجاد حمیت و غرور سازمانی برشمرد و به تشریح مباحثی همچون سودآوری در شرکت‌های بیمه، منابع تأمین سود و استراتژی‌های شرکت در سال آینده پرداخت.

دکتر حاج‌فتحعلی‌ها، کارکنان، بیمه‌گذاران، نمایندگان، سهامداران و سایرین (شامل دولت، بیمه‌گران اتکایی و نهادهای اجتماعی) را جزو ذینفعان بیمه‌آسیا برشمرد و گفت: سودآوری، لازمه بقا و رشد هر بنگاه اقتصادی است. حتی ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی سازمان‌ها هم در این راستاست و گاهی تأمین منافع یا سود یک سازمان مستلزم ایفای نقش‌های اجتماعی هم هست.

وی عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری را دو راه عمده کسب سود در شرکت‌های بیمه برشمرد و گفت: عملیات بیمه‌گری در تمام شرکت‌های بیمه دنیا با سود چندانی همراه نیست و شرکت‌های بیمه بیشتر، از محل سرمایه‌گذاری‌های خود کسب سود می‌کنند.

مدیرعامل افزود: باید تلاش کنیم حتی اگر عملیات بیمه‌گری ما سودآور نیست، حداقل این عملیات برای ما زیان تولید نکند. در این حالت می‌توان به سود کسب شده از محل سرمایه‌گذاری‌ها امیدوار بود، نه آنکه بخش عمده سود حاصله از سرمایه‌گذاری صرف جبران زیان ناشی از عملیات بیمه‌گری شود.

دکتر حاج فتحعلی‌ها دانش فنی بیمه‌ای را شامل ارزیابی ریسک و بهای تمام شده آن، توانایی ارزیابی درست و مناسب خسارت دانست و گفت: برخورداری از دانش مدیریت فرآیند بیمه‌گری لازمه کسب سود از عملیات بیمه‌گری است و ایجاد مرکز طرح و توسعه بیمه‌آسیا در همین راستا صورت گرفت.

وی همچنین توسعه محصولات جدید، توسعه سرمایه‌های انسانی، ارتقاء جایگاه فنی مهندسی شرکت و بهبود سرمایه‌گذاری‌ها را از سیاست‌های اصلی شرکت برشمرد.

دکتر حاج فتحعلی‌ها با اشاره به اهمیت ایجاد و ارتقاء حمیت و غرور سازمانی در شرکت، افزود: باور شایسته‌سالاری و به وجود آمدن نیاز به ارتقاء توانایی‌ها در بین کارکنان و نیز وجود برنامه‌های مادی و فرهنگی در ایجاد غرور سازمانی بسیار مؤثر است.

در ادامه این نشست، دکتر حاج فتحعلی‌ها، مدیرعامل پرسش‌های کارکنان درخصوص فروش بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز، لزوم ارتقاء کارشناسان فنی، شایسته‌سالاری، روابط اداری مدیران و کارکنان، افزایش حمیت سازمانی و آموزش ضمن خدمت را پاسخ داد.

فایل پاورپوینت سخنرانی مدیرعامل در صفحه اصلی پورتال داخلی بیمه‌آسیا به نشانی www.bimehasia.net قابل مشاهده است.

دو تن از جان‌باختگان کاروان راهیان نور تحت پوشش بیمه آسیا بودند



دو تن از دبیران مدرسه‌ای که در حادثه واژگونی اتوبوس حامل کاروان راهیان نور در کنار دانش‌آموزان خود جان باختند، تحت پوشش بیمه عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا قرار داشتند.

علیرضا کتیرایی، رئیس کل شعب استان فارس ضمن اعلام این مطلب افزود: مدیر و دبیر مدرسه‌ای که در کاروان دانش‌آموزی راهیان نور در بازدید از مناطق جنگی با شاگردان خود همراه بودند و در این حادثه دلخراش جان باختند تحت پوشش بیمه عمر بیمه‌آسیا قرار داشتند. این دو در سال ۱۳۸۸ از طریق شرکت نمایندگی فرهنگ گستر ایلیا اقدام به خرید بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز برای خود و فرزندانشان کرده بودند.

رئیس کل شعب استان فارس ضمن آرزوی غفران الهی برای درگذشتگان این حادثه اعلام کرد: مبالغ پرداختی به بازماندگان این دو مرحومه شامل سرمایه بیمه عمر فوت در اثر حادثه ایشان بالغ بر ۲۰۰ میلیون ریال و ۱۲۰ میلیون ریال به ترتیب برای خانم‌ها هادی‌پور و الهیان و نیز ذخیره فنی بیمه‌نامه‌های عمر آنها می‌گردد.

گفتنی است اتوبوس حامل کاروان راهیان نور در ۲۸ مهرماه امسال با ۴۳ سرنشین واژگون شد که در اثر این حادثه ۲۵ نفر کشته و ۱۸ نفر مصدوم شدند.

از این تعداد ۲ نفر تحت پوشش بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا قرار داشتند.

کتیرایی افزود: اگر چه هیچ هدیه مادی نمی‌تواند جایگزین عزیز از دست رفته‌ای برای خانواده‌اش باشد، لیکن پرداخت منافع یک بیمه‌نامه عمر برای بازماندگان بیمه‌شده می‌تواند فشار زندگی و دشواری‌های معیشتی آنها را در فراق آن عزیز به حداقل برساند.



رئیس کل شعب استان آذربایجان غربی:
۶۰ درصد از سهم بیمه کشور را بیمه خودرو تشکیل می‌دهد

رئیس کل شعب استان آذربایجان غربی گفت: بیش از ٦٠ درصد از سهم بیمه کشور را بیمه خودرو تشکیل می‌دهد.

محمد بالغ قراملکی در آئین بازگشایی و اعطای سه نمایندگی جدید در شهرستان مهاباد افزود: در حالی که در دیگر کشورهای جهان ۶۰ درصد از سهم بیمه را بیمه اشخاص تشکیل می‌دهد این میزان در کشور ما برعکس است.

وی سهم بیمه‌های عمر و زندگی را در کشور اندک عنوان کرد و اظهار داشت: مهمترین دلایل توسعه نیافتن بیمه‌های عمر و زندگی در ایران شرایط متغیر اقتصادی مانند تورم و ضعف فرهنگ بیمه در جامعه است.

قراملکی ترویج فرهنگ بیمه را از ضروریات مهم جامعه برشمرد و نقش دست‌اندرکاران و نمایندگان بیمه را در این ارتباط بسیار پراهمیت دانست.

وی گفت: صنعت بیمه یکی از مباحث مهم اقتصادی به شمار می‌رود که از جایگاه مهمی در جهان برخوردار است.

قراملکی اظهار داشت: بیمه‌آسیا دارای شش شعبه در استان آذربایجان غربی است و به تدریج در حال افزایش تعداد نمایندگی‌های خود در سطح استان می‌باشد.

اکبر شیخلو، رئیس شعبه بیمه‌آسیا در مهاباد نیز در این مراسم افزود: ترویج فرهنگ بیمه در بین مردم و توجه به بازار فروش از اولویت‌های کاری این بیمه در شهرستان است.

وی گفت: این شعبه هم اکنون دارای ۲۲ نمایندگی در شهرهای مهاباد و بوکان است که این تعداد همه ساله در حال افزایش است.

وی همچنین میزان رشد ریالی این شعبه در سال جاری را ۵۵ و ضریب خسارت آن را ۶۵ درصد عنوان کرد.

نماینده بیمه‌آسیا استاندارد جهانی دریافت کرد

نماینده بیمه‌آسیا در استان قم، موفق به اخذ استاندارد جهانی ISO9001:2008 شد.

روح‌اله فاضلی‌پور، نمایندگی کد ۴۲۹۷ بیمه‌آسیا در قم، کمتر از سه ماه است که فعالیت خود را آغاز کرده و در این مدت کوتاه موفق به جذب بالغ بر یک میلیارد ریال پورتفوی در رشته‌های مختلف بیمه‌ای شده است.

این نماینده پرتلاش بیمه‌آسیا، با هدف جلب رضایت بیشتر مشتریان و بیمه‌گذاران، اقدام به اخذ استاندارد جهانی رضایت‌مندی مشتریان بر مبنای ISO9001:2008 از شرکت «کیوبی‌سرت» تحت لیسانس UKانگلستان نمود.

همچنین این نمایندگی برای اولین بار در ایران با همکاری شرکت تبیان موفق به طراحی نرم‌افزار جامع اطلاعات بیمه‌ای با قابلیت نصب بر روی انواع گوشی‌ها، با سیستم عامل اندروید شده است.





۳۳ هزار پناهنده استان‌های اصفهان و یزد تحت پوشش بیمه‌آسیا

در راستای توافق به عمل آمده بین بیمه‌آسیا و اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور و کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در امور پناهندگان، اتباع خارجی مقیم ایران تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی بیمه‌آسیا قرار گرفتند.

محمد شفیع برومند، رئیس کل شعب استان اصفهان در این رابطه گفت: سرپرستی بیمه‌آسیا در استان اصفهان با همکاری اداره کل اتباع این استان، تاکنون بیش از ۲۰ هزار نفر از اتباع خارجی که عمدتاً مهاجرین افغانی هستند را تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی قرار داده و کارت‌های بیمه درمانی آنها را نیز توزیع نمود.

وی پیش‌بینی کرد این تعداد تا اواخر اسفندماه امسال به حدود ۳۰ هزار نفر برسد.

حسن مؤمنی‌نژاد، سرپرست استان یزد نیز اظهار داشت: در راستای پوشش بیمه درمان تکمیلی پناهندگان، نشست مشترکی بین اداره امور اتباع و مهاجرین، کمیساریای عالی سازمان ملل متحد با حضور جوزپه دی کارو، رؤسا، مدیران، مددکاران، مسئولین پذیرش و ترخیص بیمارستان‌های استان یزد و مسئولین بیمه‌آسیا برگزار و پیرامون قرارداد و نحوه صدور و پرداخت هزینه‌های درمان به پناهندگان بحث و تبادل نظر شد.

وی افزود: با تلاش این سرپرستی تاکنون بیش از ۱۳ هزار نفر از اتباع خارجی استان یزد تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی بیمه‌آسیا قرار گرفته‌اند.

کتاب «۵۰ ایده‌ی اقتصاد که باید بدانید» منتشر شد



کتاب «۵۰ ایده‌ی اقتصاد که باید بدانید» اثر ادموند کانوی با ترجمه دکتر علی رستمی، عضو هیئت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه‌آسیا و سودابه رادفرد منتشر شد.

در بخش‌هایی از پیش‌گفتار مترجمان این کتاب آمده است: آشنایی با آموزه‌ها و اصول اقتصادی کسب و کار، از جمله نیازهای مبرم مدیران در دنیای امروز است.

کتاب حاضر از جمله کتاب‌هایی است که در آن مفاهیم پایه‌ای اقتصاد کسب و کار به طور خلاصه، با زبانی ساده و در قالب عبارات کوتاه بیان شده است.

استفاده از این کتاب برای مدیران سازمان‌ها و شرکت‌ها که به دلیل مشغله شغلی فرصت چندانی برای مطالعه کتاب‌های حجیم اقتصادی و دیگر رشته‌های مرتبط را ندارند جهت آشنایی با مفاهیم پایه و کاربرد آن در محیط سازمانی بسیار راهگشا خواهد بود.

کتاب «۵۰ ایده‌ی اقتصاد که باید بدانید» از سوی انتشارات نورا به چاپ رسیده است.

تسلیت

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت آقای عبدالرضا شنبه، همکار محترم شعبه اصفهان را به خانواده ایشان تسلیت عرض می‌نماییم.

همچنین مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- علیرضا حجتیان (همکار شعبه استان کرمان)، در غم فقدان پدر
- محمدکاظم نوریان (همکار شعبه همدان)، در غم فقدان مادر
- محمدباقر محمدی (همکار شعبه میانه)، در غم فقدان مادر

در ۱۰ ماهه نخست سال

صدور بیش از ۸۰ هزار بیمه‌نامه در استان زنجان

سرپرستی بیمه آسیا در استان زنجان اعلام کرد: در ۱۰ ماهه ابتدایی امسال، بیش از ۸۰ هزار بیمه‌نامه جدید در این استان صادر شده است.

براساس این گزارش در ۱۰ ماهه نخست امسال ۶ هزار پرونده خسارتی در استان زنجان بررسی و بیش از ۸۰ میلیارد تومان خسارت نیز پرداخت شده است.

در این گزارش آمده است نزدیک به ۶۸ درصد خسارت‌های پرداختی بیمه آسیا در استان، مربوط به این رشته بیمه‌ای بوده است.

در این استان همچنین از ابتدای سال تاکنون نزدیک به ۵ هزار بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز توسط بیمه‌آسیا در سطح استان صادر شده است.

گزارش فوق از آغاز به کار شورای هماهنگی بیمه استان در راستای سالم‌سازی فضای رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای و نیز گسترش فرهنگ بیمه بین عموم مردم و تعامل بیشتر صنعت بیمه استان با سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط، بررسی نقاط ضعف و قوت و دلایل ظرفیت‌های مغفول مانده برخی رشته‌های بیمه‌ای در استان در این شورا خبر داد.

در این گزارش همچنین بر لزوم تبلیغات و اطلاع‌رسانی فرهنگ بیمه از طریق صدا و سیمای مرکز زنجان و جراید محلی و بررسی نرخ‌شکنی‌های غیرمتعارف، وضعیت صنعت بیمه استان و ساماندهی فعالیت‌های شرکت‌های بیمه‌ای تأکید شده است.

در پایان این گزارش آمده است مزیت رقابتی از سوی شرکت‌های بیمه تعیین نرخ نیست، بلکه مشتری‌مداری، ابتکار و نوآوری،گسترش خدمات بهتر برای مشتریان در کمترین زمان ممکن است. چرا که شرکت‌های بیمه اکنون به سمت و سوی ارائه خدمات بهتر گام برمی‌دارند، سرویس‌دهی مطلوب و خدمات با کیفیت بالا جذب مشتری و مشتری‌مداری را در پی خواهد داشت.

قدردانی از بازنشستگان بیمه‌آسیا در استان گیلان

همزمان با گرامیداشت روز خانواده و تکریم بازنشستگان از بازنشستگان بیمه‌آسیا در استان گیلان تقدیر شد.

در این مراسم که با حضور مسئولین، بازنشستگان و کارکنان این استان برگزار شد، محمدضیاء پورسعید زاهد، رئیس کل شعب استان گیلان از تلاش بازنشستگان این استان در ارائه خدمات شایسته در طول دوران خدمت خود قدردانی کرد.

وی از بازنشستگان به عنوان عضوی از خانواده بزرگ بیمه‌آسیا یاد کرد و حضور آنها را در نشست‌های آتی، با هدف انتقال تجربیات و ارائه پیشنهادات و راهکارهای مناسب در جهت اعتلای شرکت مهم دانست.

در ادامه قاسم خرمی، نماینده بازنشستگان در این استان در سخنانی کوتاه از تعامل هر چه بیشتر بازنشستگان و این سرپرستی استقبال نمود.

در پایان این مراسم، هدایایی به رسم یادبود به بازنشستگان این استان اهداء شد.

۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا در دی و بهمن ماه سال ۱۳۹۱

سرپرست گروه آمار و برنامه‌ریزی عملیاتی، ۲۰ شعبه برتر بیمه آسیا را طی دی و بهمن ماه سال ۱۳۹۱ به لحاظ تولید حق بیمه و نیز به لحاظ بیشترین درصد افزایش رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته به شرح زیر اعلام کرد:

جدول رتبه‌بندی شعب برتر دی‌ماه سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران مرکزی	مطهری اصفهان	٪۱۰۷۴۹/۶
۲	میر اصفهان	بلوار فرودگاه مشهد	٪۱۸۱/۴
۳	مشهد مرکزی	میبد	٪۱۴۳/۴
۴	شیراز مرکزی	قوچان	٪۱۳۰/۷
۵	تبریز مرکزی	آمل	٪۹۹/۸
۶	مطهری تهران	ارومیه	٪۸۵/۱
۷	کرمان	مشهد مرکزی	٪۸۲/۹
۸	ممتاز شرق تهران	تبریز مرکزی	٪۷۵/۹
۹	ممتاز غرب تهران	اهواز مرکزی	٪۷۴/۱
۱۰	پانزده خرداد تهران	آبادان	٪۶۶/۴
۱۱	اهواز مرکزی	ایلام	٪۶۵/۷
۱۲	قم	همدان مرکزی	٪۵۲/۶
۱۳	کرج مرکزی	بجنورد	٪۴۹/۴
۱۴	امام خمینی اصفهان	کرمانشاه	٪۴۹/۰
۱۵	قزوین	بندرعباس مرکزی	٪۴۷/۵
۱۶	ارومیه	سمنان	٪۴۶/۲
۱۷	هفتم تیر کرج	شاهرود	٪۴۴/۹
۱۸	بندرعباس مرکزی	بیرجند	٪۴۴/۸
۱۹	ساری	نقده	٪۴۲/۶
۲۰	یزد	سنندج	٪۴۰/۴

جدول رتبه‌بندی شعب برتر بهمن ماه سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران مرکزی	مطهری اصفهان	٪۱۰۷۹۳/۲
۲	میر اصفهان	بلوار فرودگاه مشهد	٪۱۵۵۱/۷
۳	شیراز مرکزی	شریعتی تبریز	٪۳۲۶/۳
۴	مشهد مرکزی	یزد مرکزی	٪۱۹۴/۲
۵	تبریز مرکزی	ارومیه	٪۱۵۵/۸
۶	ممتاز شرق تهران	قوچان	٪۱۷۷/۸
۷	مطهری تهران	زنجان مرکزی	٪۱۱۳/۶
۸	ممتاز غرب تهران	ایلام	٪۱۱۱/۹
۹	قم	تبریز مرکزی	٪۱۰۰/۳
۱۰	پانزده خرداد تهران	آبادان	٪۸۸/۴
۱۱	کرمان	بجنورد	٪۸۱/۷
۱۲	یزد	کاشان	٪۷۸/۶
۱۳	اهواز مرکزی	بیرجند	٪۷۵/۶
۱۴	امام خمینی اصفهان	ممتاز شرق تهران	٪۷۱/۱
۱۵	کرج مرکزی	قم	٪۶۵/۸
۱۶	ارومیه	اراک	٪۶۱/۳
۱۷	قزوین	اهواز مرکزی	٪۵۶/۰
۱۸	اراک	ابهر	٪۵۵/۳
۱۹	هفتم تیر کرج	بندرعباس مرکزی	٪۵۳/۰
۲۰	بندرعباس مرکزی	شیراز مرکزی	٪۵۱/۹

تغییر عناوین شغلی

با توجه به تصویب ساختار سازمانی شعب استان‌ها توسط هیئت‌مدیره، برخی از عناوین شغلی در شعب به قرار زیر تغییر یافته است:

- جواد بهاری آبان، رئیس شعبه شرق تهران
- علیرضا آزاددل، رئیس شعبه غرب تهران
- حسین چهاردوری، رئیس کل شعب استان البرز
- حسن اکبری، رئیس کل شعب استان خراسان رضوی
- محمدشفیع برومند، رئیس کل شعب استان اصفهان
- صلاح‌الدین قربانپور، رئیس کل شعب استان آذربایجان شرقی
- محمدضیاء پورسعید، رئیس کل شعب استان گیلان
- غلامرضا شیرچی، رئیس کل شعب استان مازندران
- علیرضا کتیرایی، رئیس کل شعب استان فارس
- محمدبالغ قراملکی، رئیس کل شعب استان آذربایجان غربی
- محمدعلی رشیدیان، رئیس شعب استان سمنان
- غلامحسین یوسفیان، رئیس شعب استان لرستان
- مسلم سهرابی، رئیس شعب استان گلستان
- محمد رودبارانی، رئیس شعب استان مرکزی
- سعید ضیائی، رئیس شعب استان همدان
- حسین جیرانی، رئیس شعب استان خوزستان
- هادی امیری، رئیس شعبه استان خراسان جنوبی
- جلال احمدزاده، رئیس شعبه استان خراسان شمالی
- کیومرث خسروی، رئیس شعبه استان کردستان
- محمدرضا غنی‌زاده، رئیس شعبه استان اردبیل
- رضا زیارتی، رئیس شعبه استان قم
- سعید فاطمی، رئیس شعبه استان سیستان و بلوچستان
- عبدالامیر صباحی‌پور، رئیس شعبه خرمشهر
- فهیمه محسنی، رئیس شعبه سیدجمال‌الدین شیراز
- سیدامیر احمدی، معاون رئیس شعبه سیدجمال‌الدین شیراز
- یوسف تولایی، معاون رئیس شعبه بندرعباس
- عبداله ساعدی، معاون خسارت رئیس شعب استان خوزستان
- اسحاق یحیی، معاون خسارت رئیس شعب استان سمنان
- حسن سلطان محمدی، معاون خسارت رئیس شعبه استان قم
- خدیجه شتالی‌نژاد، معاون فروش و امور نمایندگان رئیس شعب استان خوزستان
- حسین صادقی، معاون فروش و امور نمایندگان رئیس شعبه استان قم
- مریم خسروی، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه استان کرمان
- انوشیروان ولی‌زاده، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه قائم‌شهر
- سیما قربان‌نیا، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه چالوس
- کورش دانشگر، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه استان بوشهر
- جواد چایی‌نوش‌آبادی، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه کاشان
- یونس طالبی، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه استان قم
- صغری امانی، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه قائم شهر
- نادر صالحی‌نژاد، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه لاهیجان
- جواد رفیعی راوندی، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه کاشان
- محمدرضا حجتی‌نسب، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه نیشابور
- غلامرضا برومند، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه سبزوار
- علی غلامی، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه استان قزوین

کسب افتخار

کسب مقام دوم در مسابقات وزنه‌برداری

داود صالحی اشرف، همکار اداره مخابرات موفق شد مقام دوم مسابقات وزنه‌برداری جشنواره فرهنگی ورزشی فجر را به دست آورد.

کسب این موفقیت را به ایشان تبریک می‌گوییم و افتخارات ورزشی بالاتر را برای وی آرزومندیم.

کسب مقام سوم مسابقات قهرمانی هنرهای رزمی



علی فلاح مراد، فرزند محمدعلی فلاح مراد (همکار شعبه قزوین)، موفق شد در مسابقات قهرمانی هنرهای رزمی دوک موهاپکیدو در رشته دفاع شخصی در استان قزوین مقام سوم را کسب کند. این مسابقات اسفندماه امسال در سطح این استان برگزار گردید.

وی پیش از این نیز مقام اول مسابقات آبان ماه رشته مبارزه لایت کنتاکت را به دست آورده بود.

کسب این موفقیت را به این ورزشکار و خانواده محترمشان تبریک می‌گوییم و افتخارات ورزشی در رده‌های بالاتر را برای وی آرزومندیم.

تقدیر و تشکر

علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران طی نامه‌ای از عملکرد علیرضا عرب (نمایندگی کد ۳۰۴۹) در پیشگیری از تضییع حقوق شرکت و امتناع از صدور بیمه‌نامه پس از حادثه به رغم پیشنهاد مبلغ قابل توجهی رشوه تقدیر و تشکر کرد.

گفتنی است علیرضا عرب نماینده هوشیار و صدیق بیمه‌آسیا در استان فارس، تلاش افراد متخلف را برای صدور بیمه‌نامه بدنه یک دستگاه بیل مکانیکی کوماتسو که قبلاً از ناحیه موتور و اتاق دچار حادثه شده بود، به منظور دریافت خسارت من غیر حق ناکام گذاشته بود.

بصیری، یکی از بیمه‌گذاران استان تهران با ارسال نامه‌ای خطاب به دکترحاج‌فتحعلی‌ها، مدیرعامل از ایشان و همکاران کوشا و وظیفه‌شناس بیمه‌آسیا به دلیل همکاری و پرداخت به موقع خسارت حادثه آتش‌سوزی مغازه خود واقع در خیابان کمیل تهران تقدیر و تشکر کرد.

اخبار کوتاه

برگزاری مسابقات فوتبال در استان البرز

همزمان با فرا رسیدن ایام مبارک دهه فجر، یک دوره مسابقات فوتبال گل کوچک با حضور همکاران شعب و نمایندگان استان البرز برگزار شد.

در این دوره از مسابقات که با حضور ۸ تیم انجام شد، تیم‌های نمایندگان، شعبه مرکزی و اداره خسارت اتومبیل به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند.

در پایان هدایایی به رسم یادبود به تیم‌های اول تا سوم و آقای گل این مسابقات، اهداء شد.

بازنشستگان

تعدادی از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شده‌اند، ضمن تقدیر از زحمات بی‌دریغشان اسامی آنها به شرح زیر اعلام می‌شود:

- سیدامیراحمد شریعتی‌مهر (از تاریخ ۱۳۹۱/۸/۱)
- ضربعلی رضایی تلوکی (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۸)
- جلیل غفاریان (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱)
- منصوره ایوزخان (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱)
- گیتی اصل توقیری (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱)
- مهدی ذنوبی (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱)
- احمد هادیان (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵)
- غلامرضا قاسمی تلوکی (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵)
- مهناز غنجی‌زاده سامانی (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۰)
- سهیلا عباسی ذوله (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۰)
- پروانه صحابی (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۵)
- آسیه مسعودنیا (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۵)
- کریم رحمتی‌پور (از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۵)
- ابراهیم احمدیان دیلمی (از تاریخ ۱۳۹۲/۱/۱)

در سال جدید راننده بهتری باشیم



بسیاری از مردم جهان معتقدند که رانندگی یک امر ذاتی و شاید غریزی است. در عوض بسیاری از مردم مخالف این نظر هستند و به دست آوردن کیفیت بالا در رانندگی را موضوعی اکتسابی و تجربی می‌دانند. در اینکه کدام یک از این دو گروه راست می‌گویند، قضاوت با شماست، اما بی‌شک باورهای نادرستی در رانندگی وجود دارد که با رفع آنها می‌توان کیفیت رانندگی در سطح شهر و جاده را بالا برد. شما هم با استفاده از این اطلاعات می‌توانید وضعیت رانندگی فعلی خود را بهبود ببخشید.

◄ نگه داشتن پدال ترمز هنگام عبور از دست‌انداز

این کار فشار زیادی را به سیستم فنربندی، اکسل و سیستم ترمز اتومبیل وارد می‌کند. نحوه عبور صحیح از دست‌انداز به این صورت است که باید قبل از رسیدن به دست‌انداز سرعت را کم کرده باشیم و هنگام عبور از آن، ترمز به هیچ عنوان درگیر نباشد.

◄ بالا کشیدن ترمزدستی بدون نگه داشتن کلید آن

زمانی که می‌خواهید ترمز دستی را بالا بکشید دکمه آن را فشار دهید و سپس آن را بالا بکشید. دلیل این کار چیست؟ این دکمه کار کلاچ ترمز دستی را انجام می‌دهد و کشیدن ترمز دستی بدون نگه داشتن کلید آن باعث خرابی چرخ‌دنده‌ها و وارد آمدن فشار بیش از حد به سیم ترمز دستی می‌شود.

◄ عدم تعویض به موقع روغن گیربکس

افرادی هستندکه خودروشان ۱۵۰ هزار کیلومتر یا بیشتر کار کرده و وقتی هم از آنها سوال می‌شود واسکازین را تا به حال تعویض کرده‌اند یا خیر، می‌گویند مگر واسکازین هم نیاز به تعویض دارد؟ در جواب باید گفت بله، واسکازین نیز مانند روغن‌های دیگر نیاز به تعویض دارد تعویض به موقع آن باعث روان کارکردن گیربکس، سلامت گیربکس و ... می‌شود. البته کیلومتر تعویض آن بستگی به نوع روغن و گیربکس اتومبیل و شرایط کارکرد آن دارد.

◄ تعویض یک‌بار در میان فیلتر روغن

گاهی دیده شده که افراد فیلتر روغن را یک بار در میان تعویض می‌کنند و اکثراً از فیلترهایی با کیفیت پایین استفاده می‌کنند. این کار باعث می‌شود فیلتر، عمل تصفیه را به خوبی انجام ندهد و منجر به آسیب‌های جدی به موتور اتومبیل شود. بی‌شک اگر هربار با تعویض روغن، فیلتر نیز تعویض و فیلتر مناسب جایگزین آن شود متوجه خواهیم شد که چقدر از هزینه تعمیر موتور و صرف وقت جلوگیری خواهد شد.

◄ درجا گرم کردن ماشین به مدت طولانی

این کار نه تنها مفید نیست بلکه ضرر زیادی هم به موتور وارد می‌آورد. درجا کارکردن بیش از حد باعث گرم شدن بیش از حد منبع اگزوز و انتقال این گرما به موتور می‌شود، که به نوبه خود برای موتور ضرر دارد. در زمستان بهتر است نهایتا یک دقیقه ماشین درجا کارکند، سپس چند کیلومتر از مسافت را تا گرم شدن مطلوب ماشین با سرعت پایین حرکت کنید.

◄ پایین آوردن شیشه به جای استفاده کردن از کولر در اتوبان

تجربه نشان داده است که اگر کولر اتومبیلی در اتوبان روی درجه یک روشن باشد مصرف سوختش از خودرویی که شیشه راننده آن ۴۰ درصد باز می‌باشد، کمتر است.

◄ خلاص نکردن دنده پشت چراغ قرمز و ترافیک

این کار باعث وارد آمدن فشار مضاعف روی دوشاخه کلاچ، گیربکس و ... می‌شود.

◄ گرفتن ترمز و کلاچ به صورت همزمان برای نگه داشتن خودرو

این کار موجب می‌شود که متراژ ترمز افزایش پیدا کند، زیرا زمانی که کلاچ درگیر است از نیروی ترمزی موتور نیز استفاده می‌شود و زمانی که کلاچ و ترمز باهم فشار داده می‌شوند خود باعث دیرتر ایستادن خودرو می‌شود. بهترین کار این است که ترمز را فشار داده و قبل از اینکه خودرو به لرزش بیفتد کلاچ را بگیریم.

◄ با سرعت پایین در خط سرعت حرکت کردن و بالعکس

بسیار دیده شده که رانندگانی با سرعت‌های بسیار پایین در خط سرعت و در عوض رانندگانی با سرعت‌های زیاد در خط‌های کناری حرکت می‌کنند، که هر دو باعث ایجاد خطرات جبران‌ناپذیری می‌شوند.

◄ ریختن آب لوله‌کشی داخل رادیاتور

این کار باعث به وجود آمدن رسوبات فراوان در رادیاتور، واتر پمپ و موتور می‌شود و بسیار دیده شده که حتی باعث سوختن واشر سر سیلندر نیز شده است. بهترین کار این است که آب را جوشانده و بگزاریم سرد شود و دوباره آن را بجوشانیم. هرچه دفعات سرد شدن و جوشاندن بیشتر شود املاح آب کمتر خواهد شد. به این نکته توجه کنید که بعد از سرد شدن، رسوبات در کف ظرف ته‌نشین خواهند شد، لذا از ریختن ته آب به داخل رادیاتور خودداری کنید. البته مایع‌های آماده هم در بازار موجود است که از روش قبل قابل اطمینان‌تر است.

◄ ریختن آب لوله‌کشی داخل منبع شیشه شور

این کار باعث به وجود آمدن رسوبات فراوان در منبع، شلنگ‌ها، نازل و پمپ آب آن می‌شود، برای تامین این آب هم می‌توان از روش‌های بالا استفاده کرد.

◄ سنگین کردن بیش از حد خودرو

پر کردن صندوق عقب با وسایلی که به آن احتیاجی نیست باعث بالا رفتن مصرف سوخت می‌شود، بنابراین باید تا حد ممکن خودروی خود را سبک کنیم.

◄ نصب باربند در مواقعی که به آن نیاز نداریم

باربند را فقط باید زمانی بست که به آن احتیاج داریم، زیرا وجود باربند باعث می‌شود که مصرف سوخت، حداقل به میزان ۱۰ درصد افزایش یابد.

◄ نشاندن کودک روی پای سرنشین جلوی خودروی ایربگ‌دار

این اقدام بسیار خطرناک می‌باشد و به احتمال زیاد در یک تصادف کوچک اگر ایربگ باز شود حتما کودک ضربه شدید خواهد دید. حتی احتمال خفگی وجود دارد. بنابراین بهتر است همیشه کودک روی صندلی مخصوص در ردیف عقب بنشیند.

◄ استفاده از نور بالا در مه

در شرایط مه‌آلود استفاده از نور بالا دید را کمتر می‌کند. در این شرایط نور خودرو باید روی نور پایین باشد و اگر خودرو مه شکن دارد باید آن را روشن کرد.

◄ تکیه پا به کلاچ

بسیار دیده شده رانندگانی که وقتی حتی با دنده پنج در اتوبان حرکت می‌کنند پای خود را روی کلاچ تکیه می‌دهند و کلاچ کورس کامل خلاصی را طی می‌کند، این کار باعث فشار آمدن به گیربکس می‌شود.

◄ جلو آوردن بیش از حد صندلی

خیلی از افراد فکر می‌کنند هرچه صندلی جلوتر باشد تسلط راننده بیشتر می‌شود و به اصطلاح دست فرمان خوب می‌شود! باید بگوییم خیر اینطور نیست صندلی باید طوری باشد که راننده کاملا احساس راحتی بکند.

◄ گاز دادن قبل از خاموش کردن خودرو

این کار قبلا در خودروهای کاربراتوری برای بهتر روشن شدن خودرو انجام می‌شد، اما در خودروهای انژکتوری این کار مضر است. زیرا زمانی که شما گاز می‌دهید و سپس سویچ را می‌بندید مقداری بنزین نسوخته باقی می‌ماند که خود باعث خرابی سوزن انژکتور و بد کار کردن خودرو در هنگام استارت زدن می‌شود.

◄ خاموش شدن خودرو به دلیل نداشتن سوخت

این کار در بعضی اوقات باعث سوختن پمپ بنزین می‌شود. اصولا نباید گذاشت چراغ بنزین روشن شود، زیرا رسوبات و ناخالصی‌های ته باک وارد مسیر سوخت شده و موجب اختلال در کار پمپ بنزین؛ فیلتر بنزین و نهایتا انژکتور می‌شود.

تکنیک‌های خانه‌تکانی ذهنی

صدای پای بهار می‌آید، صدای تغییر، آب شدن تدریجی برف‌ها و ترنم پرندگان می‌آید. آری همه چیز درحال دگرگونی است. آرام آرام به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم و اکثرمان در فکر خانه تکانی، خرید وسایل نو، لباس‌های نو و زرق و برق‌های زندگی هستیم تا با آمادگی هر چه بیشتر به استقبال سال نو برویم. اما آنچه که دراین بین مهم‌تر است و ما کمتر به آن فکر می‌کنیم، خانه‌تکانی دل‌هایمان است. بد نیست سری به خانه دلمان هم بزنیم و در آنجا نیز خانه‌تکانی اساسی انجام دهیم.



در این روزهای پایانی سال حفظ ظاهر منزل از تغییر دکوراسیون گرفته تا برق انداختن تمامی وسایل برایمان بسیار حائز اهمیت است، طوری که در کوچک‌ترین قسمتی از منزل نباید آثاری از گرد و خاک و آلودگی بر جای بماند.

خانه‌ای را که روزها و یا چه بسا هفته‌ها وقت می‌گذاریم تا به بهترین شکل ممکن آن را تغییر دهیم، خانه‌ای را که با این زحمت زیبا می‌کنیم صاحبش نیز باید دلی همچون خانه‌اش داشته باشد؛ دلی پاک، مهربان، با محبت و دلی خالی از تمام بدی‌ها. خانه‌تکانی دل یکی از واجب‌ترین خانه تکانی‌هاست؛ نه زحمتی دارد و نه نیازی به پول و مادیات. لحظه‌ای بنشینیم و با خودمان روراست باشیم، به گوشه گوشه دلمان سری بزنیم و هر بدی و پلیدی که در وجودمان پنهان کرده‌ایم، از دلمان بیرون کنیم.

از خودمان سوال کنیم من چگونه آدمی هستم و سال گذشته را چگونه سپری کردم؟

چقدر برای خودم، خانواده‌ام و جامعه‌ام توانسته‌ام مفید و تأثیرگذار باشم؟ در خودمان به دنبال یک تغییر بزرگ و اساسی باشیم؛ تغییر در وجودمان، شخصیت‌مان و حتی نگاهمان. به کسب هر چه بیشتر زیبایی‌ها بپردازیم. انسان‌ها هر طور که هستند می‌اندیشند و هر طور که می‌اندیشند زندگی می‌کنند. شاید برای خیلی از ما انسان‌ها این تغییرات سخت و نشدنی به نظر برسد اما با کمی تلاش و تمرین قطعاً می‌توانیم امسال و حتی سالیان سال به بهترین‌ها تبدیل شویم. باید تمام تلاش‌مان را به کار گیریم تا انسانی متفاوت‌تر از سال قبل باشیم و به انسانی تبدیل شویم که قبلاً نبودیم.

بدانیم که آلودگی تنها در لباس، فرش، پنجره و لوازم زندگی نیست. دلمان گاهی سخت آلوده می‌شود، اما متأسفانه بی‌تفاوت از کنار آن می‌گذریم و حواسمان را بیشتر معطوف به زیبایی‌های ظاهری می‌کنیم. آنقدر درگیر ظواهر زندگی شده‌ایم که فراموش می‌کنیم هر روز به دلمان سری بزنیم و دستی نیز آنجا بکشیم.

در ادامه راهکارهایی پیشنهاد شده است که با اجرای آنها می‌توانیم هر سال را به بهترین سال زندگی‌مان مبدل کنیم، کافی است که با تمام وجود بخواهیم و تلاش کنیم.

۱. در آغاز سال نو نیت کنید. با تمام وجود از خداوند بخواهید که امسال، بهترین‌ها را برای شما رقم بزند.

۲. در ابتدای سال با خودتان عهد ببندید که با توکل بر خداوند سالی بهتر از سال گذشته برای خودتان رقم بزنید. خود را متعهد کنید به این که امسال سالی زیبا و پرحاصلی داشته باشید.

۳. برنامه‌ریزی را از یاد نبرید. به خصوص در ابتدای سال نو با یک برنامه‌ریزی دقیق اهداف خود را مشخص کنید و تا پایان سال به این برنامه‌ریزی ادامه دهید.

۴. خداوند را هر لحظه یاد کنید. بابت هر روز که سپری می‌کنید، خداوند را شکر کنید. خداوند را به دلیل سلامتی که به شما عطا فرموده است و امسال نیز قادر هستید سال نو و جدیدی را آغاز کنید، شاکر باشید.

۵. با عشق و انگیزه تلاش کنید. یادتان نرود که خواستن، توانستن است. تلاش کنید که امسال با کمک خداوند و پشتکار خودتان تغییری شگرف در شخصیت‌تان، اخلاق‌تان و تمام ابعاد زندگیتان داشته باشید.

۶. خوش‌اخلاقی را هرگز از یاد نبرید. سال جدید را با خوش‌اخلاقی شروع کنید و تا آخر سال، خوش‌اخلاق باشید.

۷. غم‌ها را بگذارید و بگذرید. خاطرات تلخ و سِمی را دور بریزید. این افکار را دائماً برای خودتان مرور نکنید. کسانی را که در حق شما بدی کردند، ببخشید. کینه‌ها و دشمنی‌ها را اگر از یاد نبریم همچون زنجیر به دست و پایمان بسته می‌شوند و ما را از لحاظ روحی و روانی دچار آسیب‌های شدیدی خواهند کرد.

۸. اعتراف کنید. اعتراف کردن یک گام بسیار بزرگی است که در جهت تغییر خودتان برمی‌دارید. به تمام اشتباهاتی که در سال گذشته مرتکب آن شدید، اعتراف کنید. اعتراف کنید تا سبک شوید. بابت تمام خطاهایی که از شما سر زده است، عذرخواهی کنید. اجازه بدهید دلتان از کینه و دشمنی خالی و سبک شود.

۹. دوستی و محبت را گسترش دهید.

۱۰. خانه دل انسان باید ساده و صمیمی و آرام باشد. همچنین باید خالی از هر بغض و کینه، صاف و یکدست و گرم و مهربان باشد.

۱۱. با شروع هر بهار، یک سال از عمرمان کاسته می‌شود. عهدهایی با خودمان ببندیم و انجام آنها را از یاد نبریم. لحظه‌ها و فرصت‌ها را غنیمت بشماریم.

**خوش اخلاقی را هرگز از یاد نبرید.
سال جدید را با خوش اخلاقی شروع کنید
و تا آخر سال، خوش اخلاق باشید.**

۱۲. از تمام خاطرات تلخ و شیرین سال‌های گذشته عبرت بگیرید. در تک تک لحظاتی که سپری کردیم و اتفاقاتی که برایمان رخ داده، عبرت‌های مهم و لطیفی نهفته شده است.

دعای تحویل سال نو حال انسان را دگرگون می‌کند. لحظه تحویل سال، کینه‌ها را دور بریزیم و برای دیگران و خودمان بهترین آرزوها را از خداوند طلب کنیم. در هنگام تحویل سال نو، دعا در حق دیگران را فراموش نکنیم، برای بیماران از خداوند طلب شفای عاجل کنیم و برای داشتن تمام چیزهای ارزشمندی که در زندگی داریم، خداوند را هر روز شکر کنیم. دوستی‌ها را در سال جدید گسترش دهیم و دید و بازدیدها را بیشتر کنیم، زیرا دید و بازدیدها نقش مهمی در کم کردن کینه‌ها دارد. سعی کنیم عزیزانمان را خوشحال کنیم و سر زدن به افراد بزرگ‌تر و میانسال را فراموش نکنیم.

در روایات آمده است که دست دادن باعث ریزش گناهان مانند برگ درختان می‌شود. دیده‌بوسی را فراموش نکنیم. محبت و کنار گذاشتن کینه‌ها باعث افزایش سطح سلامت جسم و روان جامعه می‌شود و فقط کافی است کمی گذشت داشته باشیم و ببخشیم.

خانه تکانی دل‌هایمان در کنار خانه تکانی خانه‌هایمان قرار دارد و چه بسا مهم‌تر و باارزش‌تر از آن است. پس امسال برای سر زدن به دل‌هایتان وقت و انرژی کافی بگذارید. در پایان فراموش نکنید که خانه هرگز واجب‌تر از دل نیست.

بدترین‌ها

بدترین محل برای قرار دادن مسواک

بدترین محل برای قرار دادن مسواک سینک دست‌شویی است. البته خود سینک مشکلی ندارد، مشکل نزدیک بودن آن به توالت است. به گفته محققان و میکروب‌شناسان دانشگاه آریزونا، به طور متوسط در یک کاسه توالت حدود ۳ میلیون میکروب وجود دارد. این میکروب‌ها می‌توانند تا ۲ متر جابه‌جا شوند و روی زمین، دیوارها و روی مسواک قرار بگیرند. بهتر است مسواک را بیرون توالت، در کابینت دارو و یا یکی از کابینت‌های آشپزخانه نگهداری کنید.

بدترین جا برای نگهداری باقی‌مانده غذا

بدترین محل برای گذاشتن باقیمانده غذا یخچال است. قرار دادن یک ظرف بزرگ غذای داغ به‌طور مستقیم در یخچال روش مناسبی برای سرد کردن غذا و پیشگیری از مسمومیت غذایی نیست. دکتر پیتر سیندر، محقق و استاد مدیریت و تکنولوژی در این باره می‌گوید: «در این صورت ممکن است برای کاهش دمای قسمت میانی غذا زمان زیادی لازم باشد و این محل به مکان مناسبی برای رشد و تکثیر باکتری‌ها تبدیل شود.» شما می‌توانید غذا را تا یک ساعت پس از پخت برای خنک شدن بیرون نگهدارید و سپس در یخچال قرار دهید. یا غذا را در ظروف کوچک‌تر بریزید و در یخچال قرار دهید. در این صورت غذا زودتر سرد می‌شود.

بدترین جای هواپیما

بدترین جای نشستن در هواپیما انتهای سالن است. اگر در پروازهای هوایی حالتان بد می‌شود، انتهای سالن ننشینید. انتهای هواپیما از قسمت جلویی بلندتر است و هر چه از مرکز دورتر شوید حرکات بالا و پایین شدن را بیشتر احساس خواهید کرد. بهترین محل برای نشستن در هواپیما نزدیک‌ترین محل به بال‌هاست.

بدترین جا برای گذاشتن میوه‌ها تا قبل از شستن آنها

بدترین جا برای گذاشتن میوه‌ها قبل از شستن، سینک آشپزخانه است. به گفته دکتر کلی رینولد، استاد میکروب‌شناسی دانشگاه آریزونا سینک آشپزخانه بیشترین میزان میکروب را دارد و میزان آلودگی آن حتی از توالت بیشتر است. توصیه می‌شود میوه‌ها را در سبدی بگذارید و بدون اینکه با سینک تماس داشته باشند آنها را بشویید. اگر میوه‌های فاقد پوست مانند توت فرنگی و شاتوت هنگام شستن در سینک افتاد آن را دور بیندازید و از خوردنشان صرف‌نظر کنید.

بدترین جا برای نگهداری از قهوه

بدترین محل برای نگهداری دانه یا پودر قهوه یخچال یا فریزر است. جان مک گرگور، متخصص صنایع غذایی و استاد دانشگاه کلمسون در اینباره می‌گوید: «هر بار که آن را از یخچال یا فریزر بیرون می‌آورید دمای آن تغییر می‌کند و این موضوع روی طعم قهوه تاثیر می‌گذارد. درست مثل اینکه یک فنجان قهوه را بارها و بارها بجوشانید.» دانه‌ها یا پودر قهوه را در قوطی‌های شیشه‌ای نیمه شفاف دردار ریخته و در کابینت آشپزخانه نگهداری کنید.

بدترین جا برای تماشای تلویزیون

بدترین محل تماشای تلویزیون جایی است که غذا می‌خورید. بررسی‌ها نشان داده است تماشای تلویزیون هنگام غذا خوردن موجب می‌شود نتوانید به مقدار غذایی که می‌خورید توجه کنید. نتایج مطالعه‌ای که در سال ۲۰۰۶ روی گروهی داوطلب انجام شد نشان داد افراد هنگام تماشای تلویزیون تندتر غذا می‌خورند. همچنین هنگام تماشای برنامه‌های تفریحی مصرف ماکارونی و پنیر تا ۷۱ درصد بیشتر می‌شود. توصیه می‌شود تلویزیون را در نزدیکی میز غذاخوری قرار ندهید و هنگام غذا خوردن تلویزیون را خاموش کنید. بهترین محل تماشای تلویزیون جایی دور از آشپزخانه است که حتی اگر هوس خوردن چیزی به سرتان زد مجبور شوید چند قدمی تا آشپزخانه راه بروید.

جهانی شدن مدیریت

حجت‌اله نوری

در عصر ما جهانی شدن موجب شکل تازه‌ای از روابط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی شده و سازمان‌ها را دستخوش تحولات عمیقی کرده است. مدیریت در عصر جهانی شدن باید پاسخگوی نیازهای جدیدی باشد که پیش از این به این شکل مطرح نبوده است. مدیریت سازمان باید از این پدیده نوظهور فرصت‌های تازه‌ای خلق کند و قبل از آنکه آن را تهدید به شمار آورد به ثمربخشی‌های آن بیاندیشد و ازآن بهره بگیرد. در مقاله حاضر ضمن توصیف دیدگاه‌های مختلف در مورد جهانی شدن و چالش‌های پیش روی مدیران، نکاتی برای رویارویی سازمان‌ها با این پدیده بیان گردیده است.



تعریف جهانی شدن

هیچ اتفاق نظری بین دانشمندان در مورد تعریف دقیق این واژه وجود ندارد. برخی به تبیین این مفهوم در چارچوب کلی تحولات فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و زیست محیطی پرداخته‌اند، در حالی که جمعی دیگر کوشیده‌اند جهانی شدن را به عنوان مفهومی صرفاً اقتصادی تعریف کنند. به عبارت دیگر می‌توان تعاریف ارائه شده را به دو دسته کلی تقسیم نمود که در یک دسته، جهانی شدن به معنای عام آن تعریف شده و دسته دیگر تنها به جهانی شدن در یک بُعد اشاره دارد. از نظر «گیدنز» جهانی شدن تشدید روابط اجتماعی در سراسر جهان است که مکان‌های دور از هم را چنان به هم مرتبط می‌سازد که رخدادهای هر محل، زاده حوادثی است که کیلومترها دورتر به وقوع می‌پیوندد. در حالی که«ساتکلیف» و «گلین» علاوه بر گسترش سرمایه‌داری، جهانی شدن را با «به هم پیوستگی بیشتر اقتصادها» مشخص می‌کنند.

اگر چه تعاریف متعددی از این فرآیند شده، اما می‌توان تعریف مربوط به کمیته بین‌المللی در سال ۱۹۹۵ را که در برگیرنده تمامی تعاریف است به عنوان تعریف جامع اینچنین ذکر نمود: «جهانی شدن عبارت است از درهم‌آمیزی اقتصاد، جامعه شناسی، سیاست، فرهنگ و رفتارها از طریق نفی مرزها و حذف پیوستگی‌های ملی و اقدام‌های دولتی». در کنار واژه «جهانی شدن»، واژه‌های نسبتا مترادف دیگری نیز وجود دارند که روشن ساختن نسبت و تفاوت آن‌ها با واژه «جهانی شدن» بی‌فایده نخواهد بود. واژه «جهانی کردن» یا «جهانی‌سازی»، گرچه به فرآیندهای وابستگی و همگونی جهانی معطوف است، اما بر این دلالت دارد که قصد، برنامه و آگاهی معینی پشت این فرآیندها نهفته است. به بیان دیگر، «جهانی‌سازی» در برگیرنده این معنا و مفهوم است که نیروهایی توانمند در قالب دولت ملت و یا شرکت چندملیتی، در راستای علایق و منافع خود به کار همگون و یکدست‌سازی جهان پرداخته‌اند و به همین دلیل باید سخن از جهانی‌سازی گفت نه از جهانی شدن. ولی واژه جهانی شدن متضمن این معناست که بسیاری از نیروهای جهانی‌ساز و همگونی‌آفرین، غیر شخصی و فراتر از کنترل و قصد هر فرد یا گروهی از افراد هستند.

ابعاد جهانی‌شدن

جهانی‌شدن اکنون کلیه عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، هنر، فلسفه و فرهنگ را در نوردیده است. نظریه‌پردازان شاید با نوعی ناباوری، در انتظار تاثیرپذیری سایر عرصه‌های حیات انسان امروزی، از این پدیده باشند. سرعت این اثرگذاری و آهنگ تغییرات به قدری شتابان انجام می‌شود که متفکران در عرصه‌های مختلف هنوز نتوانسته‌اند چارچوب جامعی که در برگیرندهٔ همه ابعاد و اثرات آن باشد، ارائه نمایند. واقعیت این است که امر جهانی شدن درحال فراگرفتن همه ابعاد زندگی بشر امروزی است و تبعات آن با سرعتی باور نکردنی نهادهای مختلف جوامع را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. تغییرات مستمر و متنوع موضوعات در حوزه جهانی شدن موجب شده است تغییر، تفسیر و دامنه شمول آن پی در پی دگرگون شود. لذا نظریه‌پردازی در این حوزه به غایت دشوار خواهد بود.

اثرات جهانی‌شدن بر سازمان‌ها

جهانی‌شدن با گستردگی روزافزون، عرصه‌های مبهمی را فرا روی سازمان‌ها اعم از خصوصی و عمومی گسترانیده است. اختیار و استقلال سازمان‌ها به نحو چشمگیری به تصمیمات دیگر سازمان‌ها در دیگر کشورها مرتبط گردیده و آزادی عمل سابق محدود شده است. روابط اقتصادی کشورها به طور روزافزونی به وسیله نیروهای بازار جهانی شکل می‌گیرند، قبل از آنکه نیروهای بازار ملی بتوانند اثرات تعیین‌کننده‌ای بر این روابط داشته باشند. در عصر جهانی‌شدن دیگر هیچگونه فعالیت اقتصادی نیست که صرفاً محلی باشد. سرمایه‌گذاری تولید، مصرف و توزیع در قلمروهای جهانی شکل می‌گیرند و تحقق می‌یابند. به همراه این دگرگونی‌ها روابط اجتماعی انسان‌ها نیز دستخوش تغییر شده و برای بسیاری از مردمان علائق و منافع‌شان از حیطه‌های درون مرزی به حیطه‌های برون‌مرزی کشانیده شده است. به قول حافظ:

پیش صاحبنظران ملک سلیمـــان باد است

بلکه آن است سلیمـان که ز ملک آزاد است

خلاصه آنکه جهانی دیگر با قواعدی دیگر به وجود آمده که برای کامیابی باید به قواعد آن گردن نهاد تا بتوان بر آن مسلط گردید. بسیاری از ابزارهای گذشته که به سادگی مورد استفاده قرار می‌گرفت و کارآیی لازم را دارا بود، اکنون امکان استفاده قبلی را از دست داده یا استفاده از آنها به بهای گرانی تمام می‌شود. سازمان‌ها قبل از آنکه تحت تأثیر قوانین داخلی باشند، باید به الزامات بین‌المللی متعهد باشند و درون نگری سازمانی جای خود را به برون‌نگری جهانی داده است.

راههای کامیابی سازمان‌ها در جهانی شدن

وظیفه و نقش مدیران در عصر جهانی‌شدن بسیار خطیر و دشوار شده است. برای حل مسائل پیچیده ناشی از جهانی‌شدن مدیران باید به دانش مجهز و واجد توانمندی‌ها و ظرفیت‌های جدیدی بشوند. سازمان‌ها باید به معماری مجدد ساختارها و فرایندهای خود براساس روابط جهانی اقدام کنند و طرحی تازه برای این دوران بیاندیشند. مدیران سازمان‌ها باید ضمن پاسخگویی به نیازهای محلی و منطقه‌ای و ملی، به الزامات جهانی و بین‌المللی نیز پاسخ دهند. آنان باید در عرصه جهانی‌شدن صرفاً تحت تأثیر نیروهای دیگر کشورها قرار نگیرند بلکه خود بتوانند بر دیگر کشورها اثر بگذارند و این تعامل و اثرگذاری متقابل را در جهت اهداف نهایی خود تنظیم نمایند. نویسندگانی که با نگاه مثبت به جهانی‌شدن می‌نگرند و معتقدند با اتخاذ راهبردهای مناسب می‌توان تهدیدات ناشی از جهانی‌شدن را به فرصت تبدیل نمود، راهکارهایی را برای کامیابی مدیران در این دوران ارایه داده‌اند که به برخی از آنها اجمالاً اشاره می‌شود:

۱ـ مدیریت امروز برای موفقیت در جهانی‌شدن باید خود را به روز نماید و از رفتارهایی که در گذشته بدانها خو گرفته رها شود. رفتار مدیریت در ساختارهای سلسله مراتبی و غیرقابل انعطاف، از نوعی جمود و سکون رنج می‌برد و با چنین ساختارهایی نمی‌توان به استقبال دنیای آینده رفت. مدیریت جهانی باید ساختارهای عمودی و سلسله مراتبی را کنار نهاده و به ساختارهایی نو، انعطاف‌پذیر و شبکه‌ای روی آورد.

۲ـ دانشی شدن مدیریت طریق دیگر اداره امور در عصر جهانی‌شدن است. مدیریت جهانی باید مجهز به آگاهی سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فنی در معیاری جهانی باشد تا بتواند منافع سهامداران و مخاطبان خود را در کنار منافع جهانی بهینه سازد. مدیریت جهانی باید چابک، توانمند و دانشی باشد. این چنین مدیریتی از کلیه نیروهای موجود بهره می‌گیرد و به کمک توانایی آنها و ساماندهی کارآمد تشکل‌های خصوصی، عمومی و مردمی در عرصه جهانی با قدرت ظاهر می‌شود و بهره‌وری خود را از طریق دانش بنیان شدن ارتقاء می‌بخشد.

۳ـ مدیران باید با مشارکتی کردن مدیریت و ایجاد یک هویت جمعی برای نیل به این هدف در ایجاد جو اعتماد در سازمان بکوشند و با ایجاد سرمایه اجتماعی و صراحت و صداقت در سیاست‌ها و عملکردها همبستگی کارکنان با سازمان را تحقق بخشند. مدیران سازمان‌ها باید بدانند تنها نباید در پی تحقق اهداف سازمان خود باشند، بلکه باید با قبول مسئولیت اجتماعی، جامعه را همراه خود کنند و با مشارکت جمعی توانایی لازم برای رویارویی با پدیده جهانی شدن را پیدا کنند.

۴ـ جهانی شدن به ظهور سیستم‌های متشکل از شبکه‌ها منجر شده است. مدیریت‌ها باید بتوانند خود را داخل این شبکه‌های پیچیده، اداره کنند. در شبکه‌ها، قدرت‌های متفاوت در جایگاه‌های مختلفی قرار دارند و تعامل آنها با یکدیگر روابطی پیچیده ایجاد می‌کند که شناخت و احاطه به آنها مستلزم دانش، بصیرت و تجربه می‌باشد. مدیریت جهانی باید خود را به دانش و هنر اداره شبکه‌ها مجهز سازد.

۵ـ مدیران سازمان ها باید در جهانی شدن، ذهنی جهان اندیش پیدا کنند و وابستگی و روابط میان ملل را به عنوان یک الزام بپذیرند. آنان باید شیفته مستقل بودن را از ذهن بزدایند و بدانند که دیگر مقوله‌ای کاملا ملی و مستقل از جهان پیرامونی وجود نخواهد داشت. مدیران باید خود را تسهیل کنندگان روابط جهانی بدانند و همواره در رفع موانعی که سد راه ارتباطات میان کشورهاست، تلاش کنند.

۶ـ مدیریت در جهانی شدن باید با همگنان خود در خارج از کشور پیوند و ارتباط داشته باشد، در ایده‌ها و نظرات آنان شریک شود و از طریق نظام‌های اطلاعاتی جهانی از الگوها و روش‌های بهینه جهانی آگاه گردد. مطالعات تطبیقی و الگوبرداری از تجربه‌های موفق دیگران و آموختن از دیگر نظام‌ها با برقراری ارتباطات، ابزارهای یادگیری مدیریت جهان‌نگر است. مدیریت در عرصه جهانی شدن باید بداند که از هر کشوری میتوان نکته‌ای جدید آموخت و با نفی و حذف دیگران نمی‌توان در این عرصه راه به جایی برد. بدین ترتیب ارتباط داشتن با دیگر کشورها و با خبر و آگاه بودن از جهان، راز توفیق مدیریت عصر جهانی شدن است. تولید دانش از طریق افزودن بر هم حاصل می‌شود؛ بنابراین باید با الگوبرداری از بهترین‌ها به دانش‌های تازه دست یافت و دانش موجود خود را ارتقا بخشید

منابع:

۱ـ نظریه‌های جهانی شدن، دیوید هلد و آنتونی مک گرو، ترجمه مسعود کرباسیان

۲ـ دکتر سید مهدی الوانی، فصلنامه مرکز ملی مطالعات راهبردی، سال ۱۳۹۰

معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه:

خسارت ۲۰۰ میلیارد تومانی ناشی از تصادفات جاده‌ای

وضعیت ایمنی نامطلوب برخی خودروها سالانه بیش از ۲۰۰میلیارد تومان به اقتصاد ایران ضربه وارد می‌کند.

محمدجواد آقاجری، معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه در گفت و گو با خبرنگار ریسک نیوز با بیان اینکه در کشور ما اتومبیل بیشترین نقش را در مسافرت‌های درون‌شهری و میان‌شهری به خود اختصاص داده است افزود: عدم برخورداری خیابان‌ها و جاده‌ها از استانداردهای مطلوب و همچنین وجود نارسایی‌های دیگر در امور مربوط به رانندگی در ایران، موجب شده تا همه ساله با حجم بسیار بالایی از تصادفات رانندگی و خسارت‌های جانی و مالی رو به رو شویم.

وی افزود: وضعیت ایمنی نامطلوب برخی خودروها سالانه بیش از ۲۰۰میلیارد تومان به اقتصاد ایران ضربه وارد می‌کند.

وی ادامه داد: با این که مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ۵۱ استاندارد خودرو را اجباری کرده است، اما هنوز وضعیت ایمنی خودروهای داخلی جای سؤال بسیاری دارد.

وی در پایان یادآور شد: خودرویی که ترمز نمی‌گیرد، ایربگی که باز نمی شود و یا از وسایل ایمنی جدید بی‌بهره است، عامل اصلی است که برخی از خودروهای ساخت داخل را تابوت متحرک می‌دانند.

وی با اشاره به اینکه جایگاه بیمه‌های اشخاص در کشور ما ایده‌ال نیست افزود: بیمه‌های زندگی ۸ درصد از کل حق بیمه‌ها را در کشور ما تشکیل می‌دهد.

وی افزود: این موضوع نشان دهنده شکاف عمیقی است که صنعت بیمه کشور ما با میانگین‌های جهانی دارد.

این استاد دانشگاه افزود: متاسفانه هم‌اکنون در ایران به دلیل نداشتن ریسک سرمایه‌گذاری و نبود فرهنگ صحیح بیمه در بخش‌های مختلف دچار فقر فرهنگی هستیم که در دنیای امروز که عصر تکنولوژی است این امر جایگاهی ندارد.

وی گفت: باید ابتدا رفتار بیمه‌ای در کشور ایجاد شود تا فرهنگ‌سازی مناسبی در زمینه صنعت بیمه نیز انجام گیرد.

اعلام رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه در اوایل سال آینده

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از اعلام رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه کشور از اوایل سال آینده خبر داد.

سیدمحمدکریمی، رئیس کل بیمه مرکزی در این رابطه گفت: پیمانکار رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه در حال کار است و امیدواریم تا پایان امسال، نتیجه آن به بیمه مرکزی اعلام و از اوایل سال آینده به صورت رسمی از طریق رسانه‌ها به اطلاع مردم رسانده شود.

وی گفت: ۴۰ شاخص برای رتبه‌بندی بیمه‌ها تدوین و به پژوهشکده بیمه ابلاغ شده که براساس این شاخص‌ها شرکت‌های بیمه رتبه‌بندی می‌شوند که مهم‌ترین آن پرداخت خسارت و توجه به بیمه‌گذار است.

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در ادامه گفت: اصولا رتبه‌بندی در دنیا توسط چند شرکت بین‌المللی انجام می‌شود ولی به علت تحریم، همکاری آنها با ما قطع شده است.

کریمی گفت: هم اکنون رتبه شرکت‌های بیمه کشور بسیار بالا رفته، از اواسط سال گذشته بیمه‌ها شرایط عادی را طی می‌کردند ولی با شکستن تحریم‌ها و وارد شدن بیمه‌ها در سطوح اصلی اقتصاد کشور به ویژه دریانوردی و هوایی جایگاه بیمه‌های ما بسیار بالا رفته است.

وی گفت: با همت مدیران شرکت‌های بیمه، کارشناسان بسیار خوبی در این بخش تربیت شده و جایگاه بین‌المللی شرکت‌های بیمه ما ارتقا یافته است.

نخستین مجتمع قضایی ویژه تصادفات امور بیمه‌ای راه‌اندازی شد

نخستین مجتمع قضایی مختص رسیدگی به پرونده‌های تصادفات و حل و فصل مسائل مربوط به بیمه به صورت پایلوت در اهواز آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سید محمد کریمی در آئین افتتاح این مجتمع به ضرورت سرعت بالای دادرسی به جرایم مربوط به تصادفات اشاره کرد و افزود: با فراگیر شدن مجتمع‌های قضایی تخصصی بیمه در سطح کشور، رضایت بیمه‌گذاران و بیمه‌گران به حداکثر می‌رسد و روند به نتیجه رسیدن پرونده‌های بیمه‌ای شتاب بیشتری می‌گیرد.

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر این مطلب که هیچ بیمه‌گذاری نباید به دلیل حوادث مربوط به تصادفات در زندان باشد، تصریح کرد: زندانیان بیمه معمولا به دلیل اطاله دادرسی و مشکلات ناشی از آن در زندان‌ها به سر می‌برند که ان‌شاءا... با راه‌اندازی چنین مجتمع‌هایی در آینده نزدیک این مسائل حل خواهد شد.

وی رسیدگی به پرونده‌های بیمه‌ای را یک امر کاملا تخصصی دانست و افزود: آرای متفاوت و متنوع در خصوص پرونده‌های همسان هیچ توجیهی ندارد و مجتمع‌های قضایی تخصصی رسیدگی به تصادفات و امور بیمه‌ای می‌توانند با اتخاذ وحدت رویه در صدور رای به این مشکلات پایان دهند.

مهندس کریمی خاطرنشان کرد: طبق اظهارنظر صریح مسئولان این مجتمع، پلیس موظف است در کمتر از ۲۴ ساعت کروکی تصادف را تحویل دهد و حکم نهایی در حدود یک هفته پس از حادثه ابلاغ خواهد شد که این موضوع برکات زیادی را به دنبال دارد.

کریمی در پایان ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک، برای رفاه حال بیمه‌گران و بیمه‌گذاران، مجتمع‌های قضایی مشابه در تمامی استان‌ها تاسیس شود.

حکایت

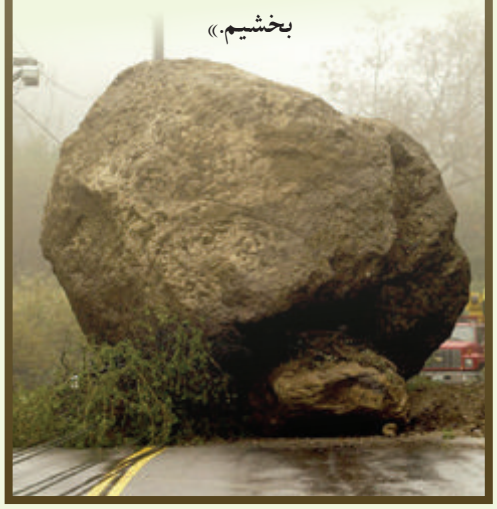
(۳۱)

سنگ جاده

در روزگار قدیم، پادشاهی سنگ بزرگی را در یک جاده اصلی قرار داد. سپس در گوشه‌ای پنهان شد تا ببیند چه کسی آن را از جلوی مسیر مردم بر می‌دارد. برخی از بازرگانان ثروتمند با کالسکه‌های خود به کنار سنگ رسیدند، آن را دور زدند و به راه خود ادامه دادند. بسیاری از آن‌ها نیز به شاه بد و بیراه گفتند که چرا دستور نداده جاده را باز کنند. امّا هیچیک از آنان کاری به سنگ نداشتند.

سپس یک مرد روستایی با بار سبزیجات به نزدیک سنگ رسید. بارش را زمین گذاشت و شانه‌اش را زیر سنگ قرار داد و سعی کرد که سنگ را به کنار جاده هل دهد. او بعد از تلاش بسیار و عرق ریختن‌های زیاد بالاخره موفق شد. هنگامی که سراغ بار سبزیجاتش رفت تا آن‌ها را بر دوش بگیرد و به راهش ادامه دهد متوجه شد کیسه‌ای زیر آن سنگ در زمین فرو رفته است. کیسه را باز کرد پر از سکه‌های طلا بود و یادداشتی از جانب شاه که این سکه‌ها مال کسی است که سنگ را از جاده کنار بزند. آن مرد روستایی چیزی را می‌دانست که بسیاری از ما نمی‌دانیم!

«هر مانعی، فرصتی است تا وضعیت‌مان را بهبود بخشیم.»



افزایش بی‌سابقه خرید بیمه‌نامه حوادث طبیعی در استرالیا

در حال حاضر بیش از ۲/٤ میلیون شهروند استرالیایی سالانه مبلغ یک هزار و ۲۰۰ دلار اضافه برای پوشش‌های بیمه‌ای خود می‌پردازند.



به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، برخی مناطق در جهان بیش از نقاط دیگر در معرض خطراتی مانند سیل، آتش‌سوزی، خشکسالی و دیگر بلایای طبیعی هستند. در بین کشورهای جهان، در حال حاضر استرالیا شرایط جوی بسیار نامناسبی را تجربه می‌کند و بیشترین حادثه طبیعی در این کشور گزارش شده است.

بنا بر گزارش‌های منتشر شده، این بلایای طبیعی، منجر به تخریب منازل مسکونی و محل‌های تجاری بی‌شماری شده است تا جایی که برخی از شهروندان که پیش از این بیمه خانه و ملک خریداری کرده بودند، در این اندیشه هستند که آیا باید برای حفاظت در برابر حوادث طبیعی حق بیمه بیشتری را پرداخت کنند تا در زمان بروز حادثه، خسارت کمتری را متوجه شوند یا خیر.

این کشور تابستان سال گذشته حوادث بسیاری را شاهد بوده است، به طوری که میزان خسارت‌های فصلی ثبت شده در تاریخ کل این کشور بی‌سابقه بوده است.

بسیاری از شهروندان استرالیایی در طول تابستان به دلیل گرمای بیش از اندازه با آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع خود رو به رو بودند و برخی دیگر نیز با خشکسالی دست و پنجه نرم کرده‌اند.

این در حالی است که باقی نقاط این کشور شاهد بارندگی‌های فراوانی بوده است و سیلاب شدید، به خانه‌ها و مزارع آسیب جدی وارد کرده است. طبق گزارش‌ها، به دنبال جاری شدن سیل، ۶ نفر کشته، ده‌ها نفر آواره و افراد زیادی ناپدید شده‌اند. این سیلاب به قدری شدت داشت که ارتش استرالیا برای کمک به سیل‌زدگان به این مناطق اعزام شد.

تنها در این حادثه ۴۰۰ میلیون دلار استرالیا برای تعمیر و پاکسازی این مناطق هزینه شد و انتظار می‌رود میزان خسارت‌ها از پیش‌بینی‌ها فراتر رود.

در چنین شرایطی شرکت‌های بیمه به دنبال تنظیم قراردادی هستند که بتواند در آینده به نیازهای مشتریان خود پاسخ دهند. شهروندان استرالیایی نیز بر این باورند که با قراردادهای گذشته نمی‌توانند تمامی خسارت‌های خود را جبران کنند، بنابراین به دنبال عقد قراردادهای جدید هستند.

برخی از آنان بر این نکته تاکید می‌کنند که به دلیل حجم بالای حوادث طبیعی حتی حاضرند که نسبت به سال گذشته حق بیمه بیشتری را پرداخت کنند. این افراد از شرکت‌های بیمه می‌خواهند که با فسخ قراردادهای قبلی، بیمه‌نامه‌های جدیدی را منعقد کنند.

اما شرکت‌های بیمه نگران پرداخت خسارت‌ها هستند و معتقدند که جبران این میزان از آسیب‌ها برای آنان سودآور نیست.

این در حالی است که پیش از این در خبرها آمده بود که آگاهان صنعت بیمه در استرالیا پیش‌بینی کرده‌اند که صاحبان این صنعت از دولتمردان خواهند خواست تا حداقل با افزایش پنج درصدی حق بیمه موافقت کنند.

در حال حاضر بیش از ۲/۴ میلیون شهروند استرالیایی سالانه مبلغ یک هزار و ۲۰۰ دلار اضافه برای پوشش‌های بیمه‌ای خود می‌پردازند. بنابر این گزارش، تعداد افراد بیمه شده در جنوب استرالیا به ۷۶۱ هزار نفر می‌رسد که برابر با ۴۶ درصد جمعیت در این منطقه از جهان است. این رقم در سال ۲۰۰۶ میلادی ۶۸۰ هزار نفر بود.



رشد صنعت بیمه آفریقا در آینده نزدیک



صنعت بیمه آفریقا از پتانسیل خوبی برای رشد و پیشرفت برخوردار است.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، موسسه رتبه‌بندی «ای.ام بست» در گزارشی اعلام کرد که رشد پیش‌بینی شده در تولید ناخالص داخلی آفریقا، نویدبخش توسعه صنعت بیمه در آینده‌ای نزدیک است.

در این گزارش همچنین آمده است: این قاره با در برگرفتن ۵۴ کشور دارای بازار بیمه متنوعی است. این بازار و شرایط متنوع، منعکس کننده شرایط نابرابر اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های واحد در کشورهای مختلف و بلوک‌های منطقه‌ای است.

از سوی دیگر بازار متنوع آفریقا، فرصتی برای توسعه و افزایش تقاضاهای بکر در این منطقه از جهان است.

در این گزارش آمده است که آفریقای جنوبی، نیجریه و کنیا، سه بازار بزرگ بیمه در این قاره به شمار می‌روند. به عنوان مثال، صنایع گاز و نفت به توسعه بازارهای نیجریه کمک فراوانی کرده‌اند. این کشور بزرگ‌ترین بازار بیمه در غرب آفریقا را در اختیار دارد. بازار بیمه در آفریقای جنوبی نیز اکنون پایه‌های اقتصادی محکمی دارد و بخش بیمه عمر آن نیز بسیار فعال است. به این ترتیب شرکت‌های بیمه ملی می‌توانند به بازارهای خارج از مرزهای آفریقا نیز چشم داشته باشند.

پرداخت یک میلیارد پوند خسارت سیل در بریتانیا

شرکت‌های بیمه بریتانیایی در سال ۲۰۱۲ یک میلیارد پوند خسارت‌های ناشی از توفان و سیل را پرداخت کردند.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، سازمان بیمه بریتانیا طی گزارشی اعلام کرد که رقم پرداخت‌شده بالاترین مبلغ طی پنج سال گذشته است.

بارندگی شدید در بریتانیا طی سال ۲۰۱۲ و وقوع مکرر سیلاب‌های منطقه‌ای در انگلستان ، ولز و اسکاتلند ، هزینه‌های سنگینی را برای بیمه‌گران این منطقه در پی داشته است. سال ۲۰۱۲ یکی از پربارش‌ترین سال‌های بریتانیا در دهه‌های اخیر به حساب می‌آید.

طبق اعلام سازمان تجارت بریتانیا، مجموع خسارت‌های ناشی از سیل و توفان حدود ۱/۱۹ میلیارد پوند بوده است که این رقم پس از وقوع سیل سنگین در سال ۲۰۰۷ میلادی که ۳ میلیارد پوند خسارت برجای گذاشت، بی‌سابقه است.

انگلیس در سال ۲۰۱۲ شاهد بارندگی‌های شدیدی بود که موجب بروز سیل در مناطق مختلف این کشور شد. بنا بر گزارش‌های منتشر شده، جاری شدن سیل ناشی از این بارندگی‌ها موجب شد ۴۸۶ هزار منزل مسکونی و تجاری تخریب و خسارت زیادی به وسایل موتوری وارد شود. حدود ۲۷ هزار نفر در سرتاسر بریتانیا، اتومبیل‌های خود را در این حوادث از دست دادند و بیمه‌گران از این بابت ۸۴ میلیون پوند به مشتریان خود خسارت پرداخت کردند.

«نیک استارلینگ» یکی از متخصصان صنعت بیمه در بریتانیا، در این‌باره گفت: با وجود آنکه سال ۲۰۱۲، یکی از پرحادثه‌ترین سال‌های اخیر بود اما برای بیمه‌گران به لحاظ پرداخت خسارت، سال تجاری عادی به شمار می‌آید.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
مدیر مسئول : **محمود افشاری**
تحریریه: **اصغر ابوترابی، سعید نجفی**
محمد مظفرخرمی، طاهره ستاری، آرزو صالحی
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی : **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی**
ساختمان شماره ۹٤، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن : **۷۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶** نمابر : **۸۸۹۰۰۰۷۸**
www.bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir