آسیا
نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۱۳ مرداد ۱۳۸۹



هیئت مدیره جدید بیمه آسیا فعالیت خود را آغاز کرد

۲ با مشارکت بیمه آسیا
همایش فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران و عراق برگزار شد



۳ مشارکت بیمه‌آسیا در برگزاری سیزدهمین اجلاس هیئت‌عمومی سازمان نظام مهندسی کشور
۳ حضور بیمه‌آسیا در نمایشگاه کنفرانس بین‌المللی بودجه‌ریزی عملیاتی
٤ امور اداری بسترساز فعالیت‌های اجرایی سازمان است
۷ صنعت بیمه در فصل بهار ٤۹۳ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرد
٦ برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی



هیئت‌مدیره جدید بیمه آسیا فعالیت خود را آغاز کرد

سیدمحمد علیپور، محمدابراهیم تحسیری، مجید نادری، روزبه پیروز و فضل‌اله معظمی به عنوان اعضای هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا انتخاب شدند.

با توجه به مصوبه مجمع عمومی عادی، سیدمحمد علیپور به عنوان نماینده دولت، محمدابراهیم تحسیری به عنوان نماینده سازمان تأمین اجتماعی، مجید نادری به عنوان نماینده بانک ملت، روزبه پیروز به عنوان نماینده شرکت سرمایه‌گذاری پارس پلیکان فیروزه و فضل‌اله معظمی به عنوان نماینده شرکت بازرگانی کرون خاورمیانه در ترکیب جدید هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا حضور دارند.

در اولین نشست هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا، با اکثریت آرای اعضاء، سیدمحمد علیپور به عنوان مدیرعامل انتخاب گردید.

در این نشست هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا ضمن تقدیر و تشکر از زحمات آقایان اسماعیل مهمانی و حمید تاجیک (اعضای سابق هیئت مدیره بیمه‌آسیا) مقرر شد تا همچنان از خدمات ایشان به نحو احسن استفاده و اظهار امیدواری گردید که با همت و تلاش کارکنان، همچنان شاهد حضور فراگیر، تأثیرگذار و هدفمند بیمه‌آسیا در بازار صنعت بیمه به عنوان بزرگترین شرکت بیمه خصوصی کشور باشیم.

با مشارکت بیمه‌آسیا

همایش فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران و عراق برگزار شد





همایش «فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران و عراق» با همکاری سازمان خصوصی‌سازی، وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، امور خارجه و کشور در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در این همایش که با هدف ایجاد ارتباط متقابل میان تجار ایران و عراق، ایجاد بستری مناسب برای ارتباط و تعامل هر چه بیشتر میان تجار دو کشور، ایجاد زمینه مبادلات تجاری و همکاری مابین مردم ایران و عراق و گسترش تبادلات تجاری و ارائه اطلاعات کاربردی اقتصادی مورد نیاز بازرگانان تشکیل شد، کارشناسان بین‌المللی از شرکت‌های خصوصی ایران در حوزه‌های صنعت، مدیریت، بیمه، بانک‌ها و مؤسسات مالی حضور داشتند.

در این همایش دکتر سیدشمس‌الدین حسینی وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: ایران برای کشور عراق در مناسبات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و ... جایگاه ویژه‌ای قائل است و آمادگی دارد تا دستاوردهای سی ساله انقلاب را در تمامی حوزه‌ها در اختیار عراق قرار دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی حجم معاملات ایران و عراق را در دهه گذشته کمتر از ۵۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: هم اکنون حجم مناسبات اقتصادی ایران و عراق به حدود چهار میلیارد دلار رسیده است. هر چند این رشد قابل تقدیر است اما در دو کشور، ظرفیت‌های بیشتری برای رشد وجود دارد.

وی با اشاره به تأسیس بانک‌های ایرانی در شهرهای بغداد و بصره تصریح کرد: باید شهرهای بزرگ ایران نیز بانک‌های مشترک ایرانی و عراقی را تأسیس کنند تا از فعالیت‌های اقتصادی دو کشور پشتیبانی شود. برای پیشرفت و ارتقای فعالیت‌های اقتصادی نیازمند حمایت بانک‌ها و شرکت‌های بیمه هستیم.

دکتر حسینی درخصوص حجم صادرات کشور چنین اظهار داشت: طبق آمار چهار ماهه امسال صادرات غیرنفتی در کشور به رقم ۹ میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار رسیده که از نظر ارزشی نسبت به مدت مشابه پارسال از ۲۱ درصد رشد برخوردار شده است.

همچنین غلامرضا حیدری کرد زنگنه، دبیر همایش فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران و عراق نیز گفت: انجمن دوستی ایران و عراق مؤسسه‌ای غیردولتی است که در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران برای افزایش تحکیم و گسترش روابط دوستانه میان دو کشور و همچنین پیشبرد برنامه‌های اقتصادی، رسانه‌ای، ورزشی، فرهنگی و ... تلاش می‌کند.

وی اهداف این همایش را ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری، تلاش در جهت تسهیل و توسعه روابط اقتصادی، شناسایی و رفع موانع همکاری و برقراری ارتباط مستمر میان سازمان‌های دو کشور، ذکر کرد.

شرکت سهامی بیمه‌آسیا در حاشیه این همایش با برپایی غرفه‌ای به معرفی انواع خدمات بیمه‌ای خود پرداخت.

گفتنی است علی آقامحمدی رئیس انجمن دوستی ایران و عراق با ارسال لوح تقدیر به بیمه‌آسیا از اقدامات شایسته و حمایت شرکت در برگزاری این همایش تشکر کرد.

تقدیر رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از خدمات بیمه آسیا

دکتر جواد فرشباف، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با ارسال نامه‌ای ضمن تبریک فرا رسیدن سالگرد تأسیس بیمه‌آسیا، از خدمات بیمه‌ای این شرکت تقدیر و تشکر نمود.

رئیس کل بیمه مرکزی ایران در این نامه تأسیس بیمه‌آسیا را بستر مناسبی برای رشد و تعالی روزافزون صنعت بیمه در کشور دانست و افزود: در طول بیش از پنج دهه فعالیت این شرکت، شاهد دستاوردهای عظیم و موفقیت‌های چشمگیری بوده‌ایم که دستیابی به آنها مرهون تلاش همکاران متعهد بیمه‌آسیا بوده است.

وی افزود: پس از گذشت بیش از نیم قرن خدمت، امروز بیمه‌آسیا را با عنوان مبتکر طرح‌های نوین بیمه‌ای می‌شناسند که تداوم عمر خدمتگزاری حرفه‌ای خویش را در قامت بخش خصوصی و مبتنی بر ارزش‌آفرینی و کارآفرینی‌های خلاقانه جست و جو می‌کند. راهی که آغاز آن پنجاه سال تجربه گران سنگ است و توشه پویش و تداومش، همت و غیرت، آسایش و آرامش، جلب رضایت مشتریان و ارتقاء توسعه کمی و کیفی خدمات بیمه‌ای به آحاد جامعه است.

دکتر جواد فرشباف ضمن تقدیر از موفقیت‌های شرکت بیمه‌آسیا در چند سال اخیر، به ویژه فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای افزایش ظرفیت توانمندی بیمه در بخش خصوصی، به ضرورت دستیابی به فن‌آوری‌های جدید، رعایت اصل مشتری‌مداری، توسعه فرهنگ بیمه و گسترش خدمات بیمه‌ای تأکید کرد.

وی همچنین از تلاش کارکنان شرکت در پیشبرد اهداف صنعت بیمه کشور در راستای اهداف توسعه دولت و اجرای مطلوب برنامه تحول در صنعت بیمه قدردانی نمود.

افزایش رضایتمندی مشتریان بیمه‌آسیا در استان‌های خراسان شمالی و همدان

نتایج نظرسنجی میزان رضایتمندی ارباب‌رجوع از دستگاه‌های اجرایی، حاکی از افزایش سطح رضایتمندی آن‌ها از عملکرد شعب بیمه‌آسیا در استان‌های خراسان شمالی و همدان است.

طبق بررسی‌هایی که توسط دفتر منابع انسانی و تحول اداری استانداری‌های خراسان شمالی و همدان در سال ۱۳۸۸ انجام شده است، متوسط میزان رضایتمندی مراجعان بیمه‌آسیا در استان خراسان شمالی و همدان به ترتیب ۸۳/۱۱ و ۸۲/۱۸ درصد بوده است.

براساس گزارش‌های رسیده از شعب مرکزی استان‌های خراسان شمالی و همدان، بیمه‌آسیا به ترتیب در میان ۵۱ و ۵۲ دستگاه اجرایی مورد بررسی در این استان‌ها رتبه هشتم و نهم و در گروه بانک و بیمه نیز رتبه چهارم و دوم را بدست آورده است.

علیرضا کتیرائی، معاون سرپرستی شعب استان همدان، نحوه اطلاع رسانی، اعتماد مراجعان، نحوه رفتار با ارباب‌رجوع، آشنایی مراجعان با مراحل کار، فضا و تجهیزات فیزیکی و ... را از شاخص‌های مورد بررسی تعرفه‌های مقرر در طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعان از نحوه ارائه خدمات دستگاه‌های اجرایی برشمرد.

گفتنی است تا به حال گزارش‌های متعددی از کسب رتبه بالا به لحاظ رضایتمندی مراجعین به بیمه‌آسیا در این نشریه منتشر شده است که از تلاش بی‌وقفه تمامی همکاران در جلب رضایت ارباب رجوع و پیشبرد اهداف شرکت حکایت دارد.

مشارکت بیمه‌آسیا در برگزاری سیزدهمین اجلاس هیئت‌عمومی سازمان نظام مهندسی کشور



سیزدهمین اجلاس هیئت عمومی سازمان نظام مهندسی کشور با مشارکت بیمه‌آسیا به عنوان حامی مالی، در مجتمع رفاهی ـ آموزشی نفت محمودآباد برگزار شد.

در این نشست، سیداحمد حسینی رئیس اداره صدور بیمه‌های عمر و حوادث به نمایندگی از سوی بیمه‌آسیا، ضمن معرفی و تشریح جایگاه شرکت در صنعت بیمه کشور گفت: سهام شرکت بیمه‌آسیا براساس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در بورس اوراق بهادار عرضه و با اقبال خوب و کم‌نظیر فعالان اقتصادی مواجه شد. هم‌اکنون این شرکت به عنوان بزرگترین شرکت بیمه خصوصی با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و توانمند در فضای جدید، به فعالیت بیمه‌گری می‌پردازد.

حسینی درخصوص طرح‌های بیمه‌آسیا اظهار داشت: یکی از رسالت‌های بیمه‌آسیا، توجه به نیاز بیمه‌ای اقشار مختلف جامعه و تهیه انواع پوشش‌های بیمه‌ای متناسب با آنها می‌باشد. در این راستا بیمه‌نامه عمر و حوادث ویژه پزشکان و مهندسان برای اولین بار توسط شرکت طراحی و با نرخ مطلوب ارائه شد.

هم‌اکنون نیز بیمه‌آسیا آمادگی دارد تا پوشش‌های لازم به سازمان‌های نظام مهندسی هر استان، از قبیل بیمه‌های عمر و حوادث، مکمل درمانی، مسئولیت حرفه‌ای مهندسان و آتش‌سوزی منازل مسکونی را ارائه نماید.

سرپرستی شعب استان مازندران نیز با برپایی غرفه‌ای در حاشیه این نشست به معرفی رشته‌های مختلف بیمه‌ای در قالب طرح‌های تبلیغاتی، بروشورها، CD و ... پرداخت.

حضور بیمه‌آسیا در نمایشگاه کنفرانس بین‌المللی بودجه‌ریزی عملیاتی

چهارمین کنفرانس بین‌المللی بودجه‌ریزی عملیاتی که بزرگترین اجتماع علمی و کاربردی مدیران و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی کشور در حوزه برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی می‌باشد در ۱۶ مرداد ماه سال جاری برگزار شد.

این کنفرانس که در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی دایر بود با حضور دبیر کنفرانس پروفسور عادل آذر رئیس مرکز آمار ایران، دبیر علمی کنفرانس دکتر اصغر ابوالحسنی، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی و پنج تن از برترین صاحبنظران دنیا در این حوزه با تمرکز بر استفاده از اطلاعات عملکردی در بودجه‌ریزی و حسابرسی عملکرد، با نگاهی ویژه به شرکت‌های دولتی که در برنامه پنجم توسعه مورد توجه بیشتری در استقرار نظام بودجه‌ریزی عملیاتی قرار دارند سازماندهی شد.

بیمه‌آسیا یکی از حامیان این کنفرانس با برپایی غرفه در نمایشگاه آن، به مدت دو روز به معرفی خدمات بیمه‌ای خود پرداخت و پاسخگوی سؤالات شرکت‌کنندگان در این کنفرانس بود.

گفتنی است بودجه‌ریزی عملیاتی، نظامی است که از طریق برقراری ارتباط میان بودجه و دستگاه‌های اجرایی و خروجی‌ها یا پیامدهای آنها منجر به افزایش کارایی و اثربخشی هزینه‌ها می‌شود.

انتصابات

اسامی تعدادی از همکارانمان که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- آقای احمد سربخشیان، معاون مدیر در پرداخت خسارت مدیریت بیمه‌های مسئولیت
- خانم مرضیه کلانتر نیستانکی، معاون مدیر در صدور بیمه‌نامه مدیریت بیمه‌های مسئولیت
- آقای علی سپهر جوان (با حفظ سمت) عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب استان خراسان رضوی
- خانم شیوا شکوهی، رئیس اداره صدور بیمه‌های مسئولیت
- آقای وحید وثوق آبکنار، مسئول دایره دریافت در اداره حسابداری شرکت‌های نمایندگی
- خانم رقیه کاظمی لای، مسئول دایره قراردادهای باربری در اداره صدور قراردادهای باربری
- آقای سیدصلاح‌الدین کهنه‌پوشی، مسئول دایره صدور آتش‌سوزی شعبه استان کردستان
- خانم زهرا زاهدی، مسئول امور سهام در اداره امور سهام و سرمایه‌گذاران

برگزاری جشن نیمه شعبان در بیمه‌آسیا



همزمان با پانزدهم شعبان، سالروز ولادت یگانه منجی عالم بشریت حضرت مهدی (عج)، مراسم جشنی با حضور همکاران در نمازخانه شرکت برگزار شد.

این مراسم با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد و با مدیحه‌سرائی یکی از مداحان اهل بیت ادامه یافت. اجرای قطعات موسیقی سنتی توسط گروه چهل دف، نشاط ویژه‌ای به مراسم جشن بخشید.

در پایان این مراسم به ۱۵ نفراز شرکت‌کنندگان به قید قرعه جوایزی اهداء گردید.

تقدیر و تشکر

- دکتر احمد روستا، دبیر علمی کنفرانس بین‌المللی تحقیقات بازاریابی و دکتر حمیدرضا متولی دبیر این کنفرانس با ارسال تقدیرنامه‌ای از همکاری مثبت و ارزشمند بیمه‌آسیا در برگزاری این کنفرانس قدردانی کردند.
- شرکت کائولن و باریت ایران با درج آگهی در روزنامه پیام استان سمنان از سرپرستی بیمه‌آسیا و کارکنان آن به ویژه همکاران خسارت و حسابداری، به دلیل تسریع رسیدگی به پرونده خسارت و برخورد شایسته قدردانی کرد.
- مدیر مالی اداری روزنامه جمهوری اسلامی با ارسال نامه‌ای به سیدمحمد علیپور مدیرعامل بیمه‌آسیا، مراتب تقدیر و تشکر کارکنان این مؤسسه را از مدیریت و کارکنان بیمه‌های درمانی به دلیل ارائه تسهیلات مطلوب درمانی و عملکرد مناسب اعلام کرد.
- مدیرعامل گروه صنعتی کامپوزیت پارت با ارسال نامه‌هایی به فرماندار و استاندار استان مرکزی و همچنین سیدمحمد علیپور مدیرعامل بیمه‌آسیا از مسئولان شرکت به دلیل تسریع در امر رسیدگی و پرداخت خسارت آتش‌سوزی کارخانه و ماشین‌آلات خود قدردانی کرد.

شایان ذکر است که گروه صنعتی کامپوزیت پارت (سهامی خاص) یکی از تأمین‌کنندگان قطعات اتومبیل برای شرکت ایران خودرو می‌باشد.

بیمه آسیا در رسانه ها

مرداد ماه ۸۹

- روابط عمومی بیمه‌آسیا: هیئت‌مدیره جدید بیمه‌آسیا فعالیت خود را آغاز کرد.
  خبرگزاری‌ها: اکونیوز، ایران اکونومیست، عصر ایران، ایسنا و بیما
  روزنامه‌ها: هدف و اقتصاد، عصر اقتصاد، آفرینش، ابتکار و تفاهم

- اولین مجمع بیمه‌آسیا بعد از واگذاری برگزار شد.
  خبرگزاری‌ها: اکونیوز، ایران اکونومیست و بیما
  روزنامه‌ها: گسترش صنعت، سیاست روز، اقتصاد پویا، آفرینش، تفاهم و ابتکار

- محمد شفیع برومند، سرپرست شعب استان اصفهان: صنعت بیمه نیازمند مراکز ارزیابی خسارت مستقل
  پایگاه اطلاع‌رسانی صنعت بیمه
  روزنامه هدف و اقتصاد

- روابط عمومی بیمه‌آسیا: مراسم ازدواج علی عظیمی، عضو تیم کوهنوردی بیمه‌آسیا در قله دماوند برگزار شد.
  خبرگزاری ایران اکونومیست
  هفته‌نامه تولید

کسب موفقیت

زهره توحیدی (همکار اداره خسارت مالی سرپرستی شعب استان گیلان) با شرکت در دوره‌های مربیگری آمادگی جسمانی بانوان، موفق به دریافت گواهینامه درجه ۳ شد.

وی با ۱۵ سال سابقه فعالیت در رشته‌های ورزشی و به ویژه آمادگی جسمانی، درصدد افتتاح سالن ورزشی بزرگ ویژه بانوان است.

امیدواریم شاهد موفقیت‌های روزافزون ایشان باشیم.

موفقیت در مسابقات سراسری المپیاد علمی

مطلع شدیم مهراد ریحانی فرزند مهرگان ریحانی، دانش‌آموز کلاس دوم ابتدایی در مسابقات سراسری المپیاد علمی سال تحصیلی ۸۹-۸۸ به موفقیت دست یافته است. کسب این موفقیت را به ایشان تبریک می‌گوئیم و توفیق روزافزون ایشان را آرزومندیم.

انا لله و انا الیه راجعون

با کمال تاسف مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. برای عزیزان از دست رفته آمرزش و مغفرت الهی و برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزو می‌کنیم.

- آقای مرتضی جلال‌پور (کارمند سرپرستی شعب اصفهان)، در غم فقدان مادر
- خانم ایران دلفان اباذری (کارمند مدیریت امور مالی)، در غم فقدان برادر
- آقای منوچهر ادبی محرز (کارمند اداره خسارت اتومبیل)، در غم فقدان پدر
- آقای جعفر حاتمی (کارمند اداره خدمات)، در غم فقدان برادر
- آقای انام‌اله کاشفی (کارمند مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز)، در غم فقدان پدر
- خانم حمیده حبیب‌زاده (معاون اداره تبلیغات و امور فرهنگی)، در غم فقدان برادر

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت همکاران
خانم ملیحه مظاهری (کارمند مدیریت فناوری اطلاعات)
و آقای غلامرضا دادگر غربی (بازنشسته)
را به خانواده‌های آنها و همچنین خانواده بیمه‌آسیا تسلیت عرض می‌نمائیم.

با مدیریت ها

◆مدیر امور اداری:

امور اداری بسترساز فعالیت های اجرایی سازمان است



مدیریت امور اداری، یک مدیریت اجرایی، پشتیبانی و خدماتی است که سیاست‌های عالی شرکت را در بخش‌های ذکر شده، اجرا می کند و سایر بخش‌های فنی در پوشش‌های حمایتی این حوزه، اهداف شرکت را در تولید حق بیمه و سرویس پس از فروش، محقق می‌سازد.

مهدی نوبخت، مدیر امور اداری بیمه‌آسیا با ارائه این مطلب به سؤالات خبرنگار نشریه آسیا پاسخ داد.

◆ **آسیا: لطفاً به طور خلاصه عملکرد مدیریت امور اداری را تشریح فرمائید.**

◆ **نوبخت:** اجازه دهید بگویم شاید نگفتن یک مطلب فی‌الواقع از بیان ناقص آن بهتر باشد چرا که فقط کارکرد اداری خصوصاً طی دو سال گذشته، دو یا سه شماره نشریه آسیا را به خود اختصاص می‌دهد، ولی به هر حال تیتر مطالب را به طوری که حق مطلب ادا شود به صورت خیلی خلاصه عنوان می کنم.

فعالیت امور اداری در بیمه‌آسیا به دو سرفصل کلی قابل تقسیم است:

فصل اول مربوط به امور جاری و طبق سنوات گذشته بوده و همانند سایر سازمان‌ها انجام می‌شود و با اصلاحاتی روند خود را ادامه می‌دهد. فصل دوم، که پس از تحول مدیریت شرکت در سال ۱۳۸۷ به وجود آمده و قبلاً در برنامه وجود نداشته و اکنون در حال اجرا یا برنامه‌ریزی برای آینده است.

در هر دو صورت امور اداری در دو بخش کلی فعالیت می کند. یکی در سطح شرکت که امور جاری، قابل رویت و روزمره است. دیگری فعالیت‌های زیربنایی که بسترسازی شده و نتایج مثبت آن طی برنامه زمان‌بندی در آینده مشخص خواهد شد.

در بیمه‌آسیا، عمده فعالیت‌های امور اداری در سه زمینه اصلی انجام می‌شود:

۱ـ توسعه منابع انسانی و رفاه
۲ـ تدارکات، پشتیبانی و خدمات
۳ـ امور ساختمان و تأسیسات

۱ـ در بخش توسعه منابع انسانی، محور سیاست‌های شرکت، بر نیروی انسانی متخصص و توانمند متمرکز شده است، چراکه نیروی انسانی مهم‌ترین دارایی شرکت به شمار می‌آید. از این رو چشم‌انداز آتی تصمیم‌گیران بر هدایت نیروی انسانی و تبدیل آنها به افراد منضبط با افکار منضبط و اعمال منضبط استوار شده است. وقتی شما افرادی دارید، نیازی به تشریفات اداری ندارید و هنگامی که اعمال منضبط داشته باشید، دیگر نیازی به کنترل شدن نخواهد بود.

بنابراین برای رقابت در قابلیت‌ها و شایستگی‌ها بین کارکنان، مهندسی مجدد ایجاد شده، گرچه در آغاز با مقاومت‌های کوچکی روبرو می‌شویم اما چشم‌انداز روشن و شفاف آن به خوبی قابل مشاهده است.

۲ـ در بخش تدارکات، پشتیبانی و خدمات، همگام با ارتقای نیروی کار، تدارک و پشتیبانی صحیح و خوب به عنوان یک اصل قلمداد شده و در راستای تأمین نیازهای بخش های شرکت، خریدها شامل تهیه لوازم و ملزومات به طور کامل در حال انجام است.

۳ـ در بخش ساختمان و تأسیسات نیز سعی شده ضمن حفظ آرامش در فضای اداری، نسبت به شناسایی و رفع فرسودگی‌ها و همچنین ترمیم و بازسازی، نوسازی و تعمیرات نیز انجام شود.

در هر حال به صورت فهرست‌وار اقدامات انجام شده طی سال گذشته جهت اطلاع و قضاوت خوانندگان اعلام می گردد.

۱ـ تشکیل کمیته اداری جهت تصمیم‌گیری جمعی در اجرای صحیح برنامه‌های مربوط به امور پرسنلی و کارگزینی
۲ـ اجرای صحیح برنامه آزمون سال ۸۷ برای جذب نیروی متخصص
۳ـ راه‌اندازی سیستم مکاتبات الکترونیکی (اتوماسیون اداری) جهت ثبت و ضبط اسناد و مکاتبه از طریق دبیرخانه مرکزی و همچنین دبیرخانه‌های ایجاد شده در هر مدیریت با همکاری مدیریت فناوری اطلاعات
۴ـ بررسی مجدد پرونده‌های پرسنلی، ثبت و صدور احکام در برنامه فناوران (نماد سیستم) در کوتاه‌ترین زمان ممکن با تلاش بی‌وقفه کارکنان کارگزینی و همکاری و مساعدت مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت امور مالی
۵ـ تغییر در برنامه حضور و غیاب، به دلیل عدم قابلیت و کارایی سیستم قدیمی. سیستم جدید حضور و غیاب تحت برنامه وب ایجاد خواهد شد.
۶ـ همکاری با سایر مدیریت‌های سرمایه‌گذاری و مالی در برنامه منابع انسانی جهت آماده شدن شرکت در سازمان بورس و خصوصی شدن شرکت.
۷ـ تطبیق شرایط آئین‌نامه مشاغل، حقوق و دستمزد و سایر قوانین مطابق با قانون کار و کمک در تنظیم آیین‌نامه نظام اداری.
۸ـ در بخش رفاه، ساماندهی مهمانپذیرها و تجهیز آنها جهت رفاه مهمانان با همکاری سرپرستی‌ها و شعب و تنظیم برنامه اعزام مهمانان
۹ـ بازشناسی پرونده‌های درمان کارکنان با همکاری مدیریت بیمه‌های درمان و پیام‌رسانی به همکاران برای دریافت اطلاعات لازم در خصوص تکمیل مدارک و چگونگی پذیرش در بیمارستان و اطلاع از نحوه هزینه‌های قابل پرداخت.
۱۰ـ تهیه کارت‌های الکترونیکی هوشمند جهت پرداخت کمک‌های غیرنقدی در مناسبت‌های مختلف
۱۱ـ تهیه کارت‌های رفاهی ورزشی و توزیع میان کارکنان
۱۲ـ عقد قرارداد با چند مجموعه ورزشی و استخر و سونا در تهران و شهرستان‌ها
۱۳ـ تشویق فرزندان کارکنان که در مقاطع تحصیلی کسب رتبه نموده‌اند
۱۴ـ رسیدگی به امور بازنشستگان
۱۵ـ در بخش مخابرات، توسعه و ارتقای سیستم‌های مخابراتی و تهیه خط چهارشماره‌ای ۸۷۰۷ به نام بیمه‌آسیا جهت تسهیل در برقراری ارتباط
۱۶ـ بخش دبیرخانه از پایین‌ترین سطح به بالاترین کیفیت ارتقاء یافت و کلیه مراسلات در اسرع وقت به مقاصد رسانیده می‌شود.
۱۷ـ در بخش بازیافت مراحل مربوط به بازیافت خسارات در بالاترین سطح و سریع‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود.
۱۸ـ در بخش نقلیه، خرید خودروی پژو پارس به تعداد کافی و توزیع بین شعب
۱۹ـ آماده‌سازی زمینه فروش خودروهای فرسوده از طریق مزایده
۲۰ـ تأمین خودروی سواری استیجاری و برون‌سپاری خدمات آن جهت تأمین مأموریت‌های بخش‌های فنی و کارشناسی
۲۱ـ تأمین سرویس ایاب و ذهاب کارکنان در بهترین وضعیت و برون‌سپاری این خدمات
۲۲ـ در بخش خدمات، سرویس‌دهی مناسب در دو بخش نظافت و پذیرایی و اقدام به آموزش کارکنان خدمات برای بهینه‌سازی امور خدمات با همکاری مدیریت آموزش
۲۳ـ در بخش تدارکات و پشتیبانی که تأمین فوری نیازها با کیفیت مناسب بخش‌ها را به عهده دارد.
۲۴ـ سیستمی شدن جمعداری اموال و کنترل صورت‌برداری اموال
۲۵ـ واگذاری اختیار هزینه‌های اداری به سرپرستی‌ها و شعب استان
۲۶ـ واگذاری چاپ اوراق و اسناد غیر بیمه‌ای به سرپرستی‌ها و شعب استان
۲۷ـ تأمین نیازهای چاپی کلیه مدیریت‌ها در اسرع وقت
۲۸ـ در بخش ساختمان و تأسیسات، پویا شدن اداره ساختمان و تأسیسات که تا قبل از این به سرویس موتورخانه ساختمان مرکزی و انجام کارهای بسیار جزئی می پرداخت و هم اکنون با حضور کادر تخصصی فنی و مهندسی فعالیت می کند. این بخش اموری از جمله نوسازی و تعمیر و تأمین آسانسورهای ساختمان‌های مرکزی، لوله‌کشی ساختمان قدس، ساختارسازی امور ساختمان و تأسیسات شعب را برعهده دارد.
۲۹ـ انجام امور زیربنایی در راستای اهداف شرکت که هم اکنون در حال برنامه‌ریزی است و سایر مواردی که به جهت محدودیت فضای خبر از ذکر آن پرهیز می کنم.

◆ **آسیا: در خصوص جابجایی نیروهای انسانی از تهران به شعب شهرستان توضیح دهید.**

◆ **نوبخت:** همان طوری که اطلاع دارید شرکت بیمه آسیا در بهمن ماه ۱۳۸۸ از شمول مقررات دولت خارج و سهام آن از طریق بورس واگذار گردید. اما در راستای سیاست های دولت محترم مبنی بر انتقال کارکنان از تهران ، شرکت بیمه آسیا نیز در صورت درخواست انتقال کارکنان و در صورت نیاز شعب مساعدت های لازم را معمول می نماید.

◆ **آسیا: درباره شرایط بازنشستگی کارکنان توضیح بفرمائید.**

◆ **نوبخت:** شرایط بازنشستگی، همان شرایطی است که در قوانین مربوط به تأمین اجتماعی وجود دارد و کارکنان واجد شرایط بازنشستگی از مزایای آن برخوردار خواهند شد.

◆ **آسیا: با توجه به حاکمیت فضای خصوصی، آیا برنامه ای برای جذب نیروی انسانی وجود دارد؟**

◆ **نوبخت:** در شرایط فعلی، شرکت همت خود را بر افزایش کارایی نیروهای موجود و توانمندسازی آنان معطوف داشته است.

◆ **آسیا: لطفاً شرایط استفاده کارکنان از مهمانپذیرهای شرکت را تشریح فرمائید.**

◆ **نوبخت:** مهمانپذیرهای شرکت عمدتاً در طبقه فوقانی شعب هستند که بهتر است عنوان مأمورسرا به آن بدهیم، عمده این مهمانپذیرها مجهز به امکانات کامل و بهداشتی شده‌اند و طبق درخواست کارکنان در اختیار آنان قرار داده می‌شود.

در هر حال می‌دانید که تعداد مهمانپذیرها محدود است و تقاضای کارکنان در ایام تعطیل، خصوصاً ایام نوروز بسیار بیشتر از ظرفیت مهمانپذیرها می‌باشد که سعی می‌شود بنابر اولویت درخواست و شرایط آنها، امکانات در اختیار کارکنان محترم گذاشته شود. که در همین جا از کلیه کارکنان محترم تقاضا دارم اولاً نوبت‌ها و روزهای مقرر شده را رعایت کنند تا سایر کارکنان نیز بتوانند از این امکانات بهره‌مند شوند. ضمناً ظرفیت مهمانپذیرها محدود است بنابراین بعضی از همکاران اصرار بر تعداد بیشتر بر ظرفیت نداشته باشند.

◆ **آسیا: اداره ساختمان و تأسیسات چه فعالیت‌هایی داشته است؟**

◆ **نوبخت:** قدمت بعضی از ساختمان‌های بیمه‌آسیا تقریباً مانند قدمت بیمه‌آسیا است و میانگین عمر ساختمان‌های تهران و شهرستان ۲۲ تا ۲۵ سال می باشد. طبیعی است که این قدمت، هم با مدل مهندسی امروزی تفاوت دارد و هم فرسایش ناشی از عمر ساختمان و تأسیسات آن، ما را وادار می‌سازد تصمیم جدی در نوسازی و بازسازی آن داشته باشیم. گرچه در برخی موارد بازسازی هم مفید نیست. به طور مثال تأسیساتی که در برخی ساختمان‌ها داریم مربوط به زمان ساخت آن است و اصولاً امکان تعمیر آنها وجود ندارد و باید مدل‌های جدید جایگزین آنها گردد که همه این موارد در دستور کار است و مطابق اولویت و برنامه حرکت می کنیم تا بهترین تصمیم اجرا شود.

از سوی دیگر فعالیت اداره ساختمان و تأسیسات قبل از سال ۸۷ به اداره کردن موتورخانه‌های ساختمان‌های مرکزی خلاصه می‌شد و صرفاً کارگاه‌هایی داشت که کارهای تعمیراتی و خیلی جزئی را انجام می‌داد اما امروز با نگاه جدید و بهره‌گیری از نیروهای متخصص و برون‌سپاری در اخذ خدمات مهندسی و فنی، تحول اساسی ایجاد شده و برنامه‌ریزی بیشتری در حال تدوین و ارایه است. به هر حال کارهای بزرگ و برنامه‌ریزی، زمان بیشتر و هزینه‌های گزافی را به خود اختصاص می دهد. بنابراین باید با حساسیت و برنامه‌ریزی دقیق کار کنیم، چراکه هر گونه تساهل و تسامح می‌تواند ضررهای مادی را به دنبال داشته باشد. به طور مثال برای اجرای لوله‌کشی ساختمان شماره یک با صرف ماه‌ها وقت تحقیق و برنامه‌ریزی و تشکیل جلسات تخصصی، اصولی‌ترین روش را برای اجرا و پیاده سازی انتخاب کردیم. در هر صورت از جمله کارهای تمام شده و در دست اقدام می‌توان به برنامه‌ریزی و ساخت تابلو ساختمان شماره یک، اجرای لوله‌کشی ساختمان شماره یک، اجرای نوسازی کامل آسانسور ساختمان مرکزی، برنامه‌ریزی جهت تخریب و نوسازی ساختمان شماره ۳ به عنوان ساختمان تخصصی IT، تکمیل و راه‌اندازی ساختمان اداره خسارت چیتگر، تکمیل و راه‌اندازی ساختمان اداره خسارت شیراز، تأمین برق چیتگر، بازسازی ساختمان‌های تعدادی از شعب و کارهای در دست اقدام دیگر اشاره کرد.

◆ **آسیا: در پایان چنانچه مطلب دیگری دارید بفرمایید.**

◆ **نوبخت:** همان طوری که می‌دانید شرکت بیمه آسیا از شمول مقررات دولت خارج شده و سهام آن نیز از طریق بورس واگذار گردیده است. براین اساس، انتظار می‌رود که تمامی همکاران محترم دورنمای ذهنی خود را از دولتی بودن خارج ساخته و این مسئله را مدنظر داشته باشند که امروز شرکت و کارکنان آن متضمن سود سهامداران هستند. بنابراین تمامی راهکارهای اجرایی باید به سمت و سوی سودآوری و تعالی شرکت سوق نماید. در پایان از مساعدت‌های مدیریت محترم عامل، معاونت محترم مالی اداری و هیئت محترم مدیره در راستای اتخاذ تصمیم ها و اجرای آنها توسط مدیریت امور اداری سپاسگزاری می‌نمایم.

آموخته‌ام که ...

با پول می‌شود خانه خرید ولی آشیانه نه، رختخواب خرید ولی خواب نه، ساعت خرید ولی زمان نه، می‌توان مقام خرید ولی احترام نه، می‌توان کتاب خرید ولی دانش نه، دارو خرید ولی سلامتی نه، خانه خرید ولی زندگی نه و بالاخره، می‌توان قلب خرید، ولی عشق را نه.

ـ آموخته‌ام که تنها کسی که مرا در زندگی شاد می‌کند کسی است که به من می‌گوید: تو مرا شاد کردی.

ـ آموخته‌ام که مهربان بودن، بسیار مهم‌تر از درست بودن است.

ـ آموخته‌ام که هرگز نباید به هدیه‌ای از طرف کودکی، نه گفت.

ـ آموخته‌ام که همیشه برای کسی که به هیچ عنوان قادر به کمک کردنش نیستم دعا کنم.

ـ آموخته‌ام که مهم نیست که زندگی تا چه حد از شما جدی بودن را انتظار دارد، همه ما احتیاج به دوستی داریم که لحظه‌ای با وی به دور از جدی بودن باشیم.

ـ آموخته‌ام که گاهی تمام چیزهایی که یک نفر می‌خواهد، فقط دستی است برای گرفتن دست او، و قلبی است برای فهمیدن وی.

ـ آموخته‌ام که راه رفتن کنار پدر در یک شب تابستانی در کودکی، شگفت‌انگیزترین چیز در بزرگسالی است.

ـ آموخته‌ام که پول شخصیت نمی‌خرد.

ـ آموخته‌ام که تنها اتفاقات کوچک روزانه است که زندگی را تماشایی می‌کند

ـ آموخته‌ام که خداوند همه چیز را در یک روز نیافرید. پس چه چیز باعث شد که من بیندیشم می‌توانم همه چیز را در یک روز به دست بیاورم.

ـ آموخته‌ام که چشم پوشی از حقایق، آنها را تغییر نمی‌دهد.

ـ آموخته‌ام که این عشق است که زخم‌ها را شفا می‌دهد نه زمان.

ـ آموخته‌ام که وقتی با کسی روبرو می‌شویم انتظار لبخندی جدی از سوی ما را دارد.

ـ آموخته‌ام که هیچ کس در نظر ما کامل نیست تا زمانی که عاشق بشویم.

ـ آموخته‌ام که زندگی دشوار است، اما من از او سخت‌ترم.

ـ آموخته‌ام که فرصت‌ها هیچ‌گاه از بین نمی‌روند، بلکه شخص دیگری فرصت از دست داده ما را تصاحب خواهد کرد.

ـ آموخته‌ام که آرزویم این است که قبل از مرگ مادرم یک بار به او بیشتر بگویم دوستش دارم.

ـ آموخته‌ام که لبخند ارزانترین راهی است که می‌شود با آن، نگاه را وسعت داد.

چارلی چاپلین

تیک عصبی چیست؟

آیا تا به حال با افرادی مواجه شده اید که در صحبت کردن، مدام از کلمات یا واژه‌های بیجا و تکراری استفاده می‌کنند؟ یا درصحبت کردن خود با دیگران آیا متوجه این موضوع شده‌اید که مرتب واژه‌ای را که به هیچ وجه نیاز به گفتن آن نیست، تکرار می‌کنید؟

به کار بردن مکرر واژه‌هایی مانند: چیز؛ مثلاً ؛ به قول معروف در واقع، به اصطلاح و... را می‌توان از جمله مواردی ذکر کرد که بارها در گفت وگوهای افراد شنیده می‌شود. پریدن گوشه چشم، پرش در ناحیه گردن و حرکات اضافه در شانه، تکان‌های عضلات، اختلالات صوتی (مانند صاف کردن گلو، خرخر کردن و) بازی کردن و کندن موهای سر و صورت و ... نیز از موارد رفتاری است که برخی افراد از خود نشان می‌دهند.

تیک در آقایان سه برابر بیشتر از خانم‌ها است و تیک‌های مزمن بیشتر بین سنین ۶ تا ۱۲ سالگی دیده می‌شوند.

انواع تیک عصبی

تیک‌های عصبی را می‌توان بر اساس ساده یا متعدد بودن، گذرا و مزمن بودن به ۴ گروه تقسیم کرد:

۱ـ تیک‌های ساده و گذرا:

این نوع تیک‌ها در کودکان بسیار شایع است و معمولا پس از یک سال (اغلب طی چند هفته) خود به خود بهبود می‌یابد و نیاز به درمان ندارند. تیک‌های حرکتی معمول که در ۳/۵ سالگی شروع می‌شوند، به کودکان کمک می‌کند تا انرژی عصبی خود را آزاد نمایند. ۷۵ درصد از کودکان، این نوع تیک را طی ۶ ماه پشت سر می‌گذارند.

اگر کودک شما گرفتار تیک شد، بهترین راه، نادیده گرفتن آن است. هیچ گاه او را سرزنش و یا تنبیه نکنید. شما می‌توانید برای جلوگیری از تبدیل شدن این عمل به یک عادت، با تمرین کردن روش‌های پیشگیرانه، به او کمک کنید، ولی تیک‌های گذرا نباید در برنامه کامل ترک عادت مورد توجه قرار گیرد.

۲ـ تیک‌های مزمن:

اگر تیک بیش از ۱۲ ماه ادامه یابد، تیک مزمن محسوب می‌شود. تیک‌های مزمن پایدار هستند و معمولاً انقباض ماهیچه در آن ها بسیار شدید است. این تیک‌ها به صورت حمله‌های دوره‌ای هستند و غالباً شدت آن‌ها ماه به ماه، روز به روز یا حتی ساعت به ساعت تغییر می‌کند. ممکن است تیک برای هفته‌ها یا ماه‌ها کاملاً محو، اما دوباره ظاهر می‌شود گرچه ممکن است در هر سنی پدیدار شوند، اما اغلب در کودکی شروع می‌شوند. بیشتر این حالات نیاز به درمان ندارند.

۳ـ تیک‌های ساده یا متعدد مداوم:

معمولا از کودکی یا نوجوانی و قبل از ۱۵ سالگی آغاز می‌شود.

۴ـ سندرم تیک‌های حرکتی و صوتی متعدد مزمن:

این سندرم به نام پزشک فرانسوی که نخستین بار این بیماری را توصیف کرد، «سندرم ژیل دولا توره» نامیده می‌شود.

این اختلال معمولا همراه با تحریک‌پذیری و وسواس بوده و موجب رانده شدن فرد از اجتماع می‌شود. در واقع این واکنش‌های اجتماعی منفی می‌تواند فرد را به افسردگی مبتلا کرده و حتی در بعضی مواقع او را به سوی خودکشی نیز سوق دهد.

تیک‌های توره درصورت عدم درمان می‌توانند به حالت مزمن در فرد تبدیل شوند.

در این افراد حرکات لب و دهان به گونه‌ای هست که انگار حرف‌های رکیک به زبان می‌آورند، در صورتی که این طور نیست.

به جز تیک‌های گذرا در سایر تیک‌های عصبی احتمال بازگشت وجود دارد.

دلایل بروز تیک عصبی

در گذشته روانشناسان معتقد بودند که تیک‌ها علائم بیرونی احساسات سرکوب شده و کشمکش‌های درونی هستند. اما امروزه بروز این عامل را ناشی از عوامل محیطی، زیستی و روانی می‌دانند.

تیک تقریباً در یک سوم موارد، ریشه در ژنتیک افراد دارد، اما در برخی حالات ممکن است این عادت از طریق تقلید به دست آید.

همچنین مشخص شده است که رفتارهای تیکی در زمان فشارهای عصبی افزایش می‌یابد که این امر به «تیک عصبی» منجر می‌شود.

در صورتی که از وجود تیک‌های عصبی در کودک خود رنج می‌برید، فشار روحی وی را کنترل و کاهش دهید.

به لحاظ این که تیک غالباً با فشار روحی تشدید می‌شود، مواردی را در زندگی کودک خود جست وجو کنید که ممکن است منشأ ناراحتی یا نگرانی او باشند. برای کاهش تنش‌های احتمالی کودک و ایجاد آرامش و اطمینان در او، تا آنجا که ممکن است موقعیت‌های فشارزا را از بین ببرید و با او مهربان باشید. تعداد تیک‌ها اغلب با کاهش فشار روحی، تقلیل می‌یابند.

اگر افراد با نشانه‌های طولانی مدت تیک مواجه شدند، باید برای درمان آن به روانپزشک یا روانشناس مراجعه نمایند.

کلم بروکلی، دشمن سرطان!

بروکلی از سبزی‌های فصل پاییز و زمستان بوده و به عنوان منبع خوب ویتامین C و فیبر به شمار می‌آید.

این سبزی یکی از غنی‌ترین منابع آهن است که علاوه بر داشتن خاصیت ضد سرطان، حاوی مقادیر قابل توجهی از انواع ویتامین ها(C وE) و مواد معدنی می‌باشد. به گفته دانشمندان، کلم بروکلی و گوجه‌فرنگی هردو دشمن سرطان هستند و بهتر است در رژیم غذایی انسان قرار گیرند. وقتی کلم بروکلی و گوجه‌فرنگی با هم مصرف می‌شوند، به دلیل ترکیب فعال‌کننده‌های بیوشیمیایی می‌توانند به روش‌های مختلف آثار ضد سرطانی داشته باشند. کلم بروکلی، حاوی ماده ضدسرطان سیبروکلی است.

بروکلی به دلیل دارا بودن مقادیر بالای ویتامینC، فیبر و بتاکاروتن یک آنتی‌اکسیدان قوی محسوب می‌شود که از اثرات مخرب رادیکال‌های آزاد در بدن پیشگیری می‌کند. در نتیجه از بروز بیماری‌هایی مانند آلزایمر(فراموشی دوران پیری)، قلبی و آرتریت روماتوئید پیشگیری کرده و فرآی‌ند پیری را به تاخیر می‌اندازد. همچنین این سبزی به دلیل دارابودن فیبر غذایی برای افراد دیابتی بسیار مفید بوده و می‌تواند در وعده‌های غذایی این افراد قرار گیرد. کلسیم موجود دربروکلی، به همان میزان کلسیم موجود در شیر است، در نتیجه مصرف آن برای افرادی که دچار پوکی استخوان یا کمبود کلسیم هستند، بسیار مفید است. اما شیر علاوه بر کلسیم، دارای ویتامینD نیز می‌باشد که به جذب کلسیم در بدن کمک می‌کند، به عنوان منبع بهتری برای رفع پوکی استخوان مطرح می‌شود.

پزشکان می‌گویند که سبزی‌های برگدار (مانند بروکلی و کلم پیچ)به شکل طبیعی حاوی ماده شیمیایی سولفورافان است که از رشد و افزایش سلول‌های سرطانی جلوگیری می‌کند. محققان معتقدند که مواد موجود در کلم بروکلی بدون ایجاد اختلال در ساز و کار سلول‌های طبیعی، سلول‌های سرطانی را از بین می‌برد. بر اساس نتایج بدست آمده از پژوهش محققان فرانسوی، ماده‌ای در کلم بروکلی وجود دارد که باکتری‌های مضر معده را از بین می‌برد. بنابراین برای پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های معده و روده می‌توان از کلم بروکلی استفاده کرد.

همچنین نتایج این تحقیقات نشان داده که مصرف زیاد کلم بروکلی در رژیم غذایی افراد سبب کاهش خطر ابتلا به سرطان‌های مثانه، حنجره، مری، ریه و روده بزرگ می‌شود. خاصیت ضد سرطانی آن به دلیل وجود مقادیر فراوان ایندول،گلوکز زینولات، بتاکاروتن و ویتامین C است.

مصرف کلم بروکلی در از بین بردن عوارض قلبی بیماری دیابت موثر است. در واقع با استفاده از کلم بروکلی، می‌توان آسیب رگ‌های خونرسان قلب که بر اثر دیابت ایجاد شده است، را کاهش داد. بر اساس این پژوهش، سولفورافان سبب افزایش نوعی آنزیم محافظت‌کننده عروقی شده و از سوی دیگر، کاهش مولکول‌های آسیب‌رسان سلولی را در پی دارد.

این بررسی مشخص کرده است که سولفورافان موجود در کلم بروکلی با فعال کردن برخی پروتئین‌ها، سلول‌ها و بافت‌های بدن را در برابر آسیب‌های ناشی از مواد سمی و اکسیدکننده نیز محافظت می‌کند.

کلم بروکلی به جای کرم ضد آفتاب

گروهی از دانشمندان آمریکایی کشف کردند که کلم بروکلی به دلیل برخورداری از یک ماده گوگردی می‌تواند پوست را از آسیب‌های اشعه فرابنفش خورشید و ابتلا به سرطان پوست محافظت کند.

دانشمندان دانشگاه جان هاپکینز آمریکا که نتایج تحقیقات خود را در مجله «شرح مباحثات آکادمی ملی علوم(Pnas) » منتشر کرده‌اند، کشف کردند که جوانه‌ها و برگ‌های تازه کلم بروکلی می‌تواند تاحد قابل توجهی پوست را از صدمات تابش اشعه فرابنفش خورشید محافظت



کند. اشعه فرابنفش خورشید یکی از عوامل محیطی ابتلای انسان به سرطان پوست به شمار می‌آید.

به گفته این دانشمندان می‌توان با مالیدن یک لایه نازک از برگ های تازه این کلم، پوست را درمقابل این تابش‌ها محافظت کرد. در حقیقت سول‌فورافان موجود در برگ‌های جوان کلم بروکلی قرمزی و التهاب پوست که ناشی از تابش اشعه فرابنفش است را کاهش می‌دهد.

دانشمندان دانشگاه جان هاپکینز در آزمایشی لایه نازکی از پوست بدن داوطلبان را با سولفورافان به قطر حدود یک سانتی متر پوشاندند، سپس اشعه فرابنفش را به این لایه تابیدند. نتایج این آزمایش نشان داد که قرمزی و التهاب پوست به طور متوسط تا ۳۷ درصد کاهش یافت و این رقم در افراد مختلف بین ۸ تا ۷۸ درصد متغیر بود.

به گفته این محققان، این ترکیب شیمیایی حتی اگر سه روز قبل از معرض دربرابر تابش اشعه فرابنفش روی پوست مالیده شود، می‌تواند از آسیب‌های این اشعه مضر آفتاب محافظت کند.

برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی



رویکردی گذرا به مباحث نوین سازمان و مدیریت نشان می‌دهد که توجه به موضوع نیروی انسانی، به عنوان اصلی‌ترین سرمایه و رکن اساسی سازمان، از اهمیتی روزافزون برخوردار بوده و به همین دلیل به موضوعی چالش‌انگیز در اخذ تصمیمات استراتژیک سازمان‌ها تبدیل گردیده است. به اعتقاد بسیاری از صاحبنظران علوم مدیریت، داشتن یک استراتژی و برنامه مؤثر و کارا در خصوص منابع انسانی، از لوازم دستیابی به اهداف موسسه و ایجاد تغییرات بزرگ در سازمان‌هامی‌باشد.

نتایج حاصل از بسیاری از تحقیقات دربارِه نقش و اهمیت نیروی انسانی در رشد و توسعه سازمان‌ها و بعضا رشد جوامع بشری، براین نکته تاکید دارد که هیچ جامعه‌ای توسعه نیافته است مگر آنکه به توسعه منابع انسانی خود پرداخته باشد. لستر تارو اقتصاددان معروف در کـتاب «ثروت آفرینان» مهم‌ترین مـزیت رقـابتی را برای سازمان‌ها در هزاره سوم، میزان هوش و دانایی و دانش خردمندانه انسانی می‌داند. او معتقد است که دیگر نفت و منابع طبیعی نمی‌توانند منبع ثروت‌آفرینی باشند، بلکه هوش و خرد انسان‌هاست که می‌تواند جامعه را به سمت رشد و تعالی حرکت دهد. اگر انسان‌ها می‌خواهند در این چالش جدید؛ یعنی فرایند جهانی شدن نقش داشته باشند هیچ راهی ندارند، مگر اینکه به نقش دانایی و هوشمندی در توسعه جامعه خود تمام عیار اندیشه کنند.

امروزه، محققان مباحث نیروی انسانی پی برده‌اند که نیروهای انسانی واجد شرایط و ماهر، عامل باارزش و سرمایه‌ای بی پایان درجهت رشد و توسعه سازمان‌ها و کشورها هستند به طوری که طی نیم قرن گذشته بخش قابل توجهی از پیشرفت کشورهای توسعه‌یافته مرهون تحول در نیروهای انسانی کارآزموده آنها بوده است. اگر در گذشته کار، سرمایه و زمین عوامل اصلی تولید به حساب می‌آمدند، امروز تغییرات فناوری‌ها، فاکتورهای نیروی انسانی و افزایش بهره‌وری به عنوان عوامل رشد تلقی می‌شوند. تجارب ارزنده سازمان‌های موفق و پیشرو درباره ارزش نیروی انسانی، مبین اهمیت سرمایه‌های انسانی شاغل در آن سازمان‌هاست. آنها عظمت و بزرگی سازمان خود را به اندازه کسانی می‌دانند که برایشان کار می‌کنند، محور اصلی رشد کسب و کار خود را برمبنای کارکنان خود بنا نهاده‌اند، انسان را سـرچشمه تمامی خلاقیت‌ها، نوآوری‌ها، توانایی‌ها و زیبایی‌ها می‌دانند و معتقدند چنانچه فضا و شرایط برای انسان شاغل در سازمان فراهم شود، توانایی‌های او شکوفا و متجلی می‌شود این گونه سازمان‌ها کامیابی یا شکست خود را به میزان وفاداری و شایستگی نیروی انسانی خود نسبت می‌دهند و درنهایت براین اعتقادند که اگر سازمانی شایستگی حفظ نیروهای وفادار و متخصص خود را نداشته باشد یا افرادی را برای حفظ ارزش‌ها و برترین‌های خود انتخاب نکند، به آرامی به افول کشیده خواهد شد.

چارچوب کلی در مدیریت منابع انسانی

مدیریت منابع انسانی، همان‌طور که از نامش پیداست، به طورکلی با مدیریت انسان‌ها در ارتباط است. مدیریت منابع انسانی شامل تمام تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و اقداماتی است که روی ماهیت ارتباط بین سـازمان و کارمنـدان آن یا منابع انسانی تاثیر می‌گذارد. دیدگاه‌ها و رویه‌های کل‌گـرای مـدرن، مدیـریت منابع انسانی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و بیان می‌کند که بسیاری از وظایف مدیریت مردمی به وسیله دپارتمان متخصصان پرسنلی، موردقبـول واقع شده‌اند و هم اکنون به وسیله مدیران صفی به عنوان جزئی از کار عادی آنها اداره می‌شود. وظایف پرسنلی به صورت گسترده در حمایت مشاوره تکنیکی درونی، تکامل می‌یابد و این کار همگام با پیشرفت در وظایف مدیران صفی صورت گرفته است و در واقع مدیریت منابع انسانی یک موضوع مفهومی بین آن دو است. در سال‌های اخیر، ابعاد استراتژیکی مورد بحث در مدیریت منابع انسانی شامل موارد زیر بوده است:

۱ ـ استفاده از برنامه‌ریزی؛

۲ ـ یک رویکرد پیوسته برای طراحی و مدیـریت سیستم‌های پرسنلی براساس یک خط‌مشی استخدامی مبتنی بر استراتژی نیروی انسانی، که توسط اغلب صاحبنظران مورد تایید قرار گرفته باشد؛

۳ ـ ترکیب فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی و خط‌مشی‌های آن در برخی از استراتژی‌های تجاری؛

۴ ـ درنظر گرفتن کارکنان سازمان به عنوان یک منبع استراتژیک برای دستیابی به مزیت رقابتی بسیار مهم است چون بعضی از مشکلات بزرگ که اخیرا به وسیله سازمان‌ها دیده می‌شود حاصل پیچیدگی و تغییرات سریع و آشفته محیط‌هایی است که آنها در آن کار می‌کنند. در این حالت، سازمان‌ها باید یاد بگیرند که چه طور کار کنند و چطور خود را سازماندهی کنند.

نقش درحال تغییر منابع انسانی

به واسطه تغییـرات دنیای تجـارت، نقش واحد منابع انسانی باید تغییر کند. زمانی واحدهای منابع انسانی به عنوان عوامل مکانیکی درنظرِ گرفته می‌شدند که سازمان‌ها را در زمینه‌های استخدام، اخراج و احتمالاً آموزش کارکنان یاری می‌رساندند؛ یعنی واحد منابع انسانی یک الزام اداری یا شاید اندکی فراتر از این مقوله تلقی می‌شد. در طول ۲۰ سال گذشته، اهمیت نیروی کار منعطف، خوب برانگیخته شده و بسیار ماهر آشکار شده است.

درحال حاضر از واحد منابع‌انسانی انتظار می‌رود که ارزشی را به سازمان بیفزاید نه اینکه صرفاً هزینه‌ای را برای سازمان ایجاد کند. الریش (۱۹۹۸) درخصوص موفقیت سازمانی واحد منابع انسانی چهار شیوه را ارائه کرده است:

ـ همکاری با مدیران ارشد و صفی به منظور انتقال برنامه‌ریزی از اتاق کنفرانس به بازار.

ـ به منظور ایجاد کارایی برای کاهش هزینه و حفظ کیفیت، واحد منابع انسانی باید تخصصی شود و براین اساس کار سازماندهی انجام گیرد.

ـ به مدافعی برای کارکنان تبدیل شود درحالی که درجهت افزایش مشارکت‌های کارکنان، به ویژه تعهـد و توانایی آنها برای ایجاد نتایج فعالیت‌می‌کند.

ـ به عامل تغییـر شکل، شکل‌دهی مستـمر فـرایندها و فرهنگی که ظرفیت سازمانی را برای تغییر بهبود می‌بخشد، تبدیل گردد.

این موارد واحد منابع انسانی را به چیزی بسیار فراتر از یک عامل نظارتی منظم تبدیل می‌سازد. درحقیقت بیشتر واحدهای منابع‌انسانی پیشرفته و توانمند ممکن است صـرفاً بر کارمندیابی، اداره برنامه‌های توسعه وآموزش و طراحی خلاقیت‌ها درجهت افزایش تنوع بازار نظارت کنند، اما این چیزی نیست که موردنیاز حرفه‌ای‌های منابع انسانی نوین است. آنان باید در جهت بازنگری و شکل‌دهی مجدد نقش واحد منابع انسانی همکاری‌هایی را با مدیران عملیاتی ترتیب داده و به پیامدهای آن متعهد شوند. مدیران صفی به سهامداران برای ایجاد ارزش اقتصادی، به مشتریان درجهت ارائه خدمات یا تولید باارزش و به کارکنان درقبال طراحی محل کاری ارزشمند پاسخگو هستند. ضروری است مدیران منابع انسانی نیز بخشی از این توافقات باشند.

برنامه‌ریزی نیروی انسانی

برنامه‌ریزی نیروی انسانی بخشی از برنامه‌ریزی‌های کلی سازمان بوده و هدف آن تشخیص و تأمین کادر مورد نیاز سازمان با توجه به تغییر و تحولات آن در آینده می‌باشد. نقش برنامه‌ریزی نیروی انسانی در ترمیم خلأ ناشی از بازنشستگی، ترک خدمت، ارتقاء، از کارافتادگی و سایر تغییر و تحولات مؤثر در جابجایی نیروی انسانی بسیار مهم بوده و توجه سیستماتیک به نیازهای نیروی انسانی، اهمیت این قسم از برنامه‌ریزی را دوچندان نموده است. پر واضح است که موفقیت یا عدم موفقیت سازمان در گرو عملکرد نیروی انسانی آن بوده و بدون توجه به نیروی انسانی، هر تلاشی در سازمان، بسان آب در هاون کوبیدن است. بدین جهت بـــرنامه‌ریزی نیروی انسانی ارتباطی تنگاتنگ با برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و بلند مدت سازمان پیدا نموده و به عنوان جزئی انفکاک‌ناپذیر از برنامه‌های راهبردی سازمان مطرح گردیده‌است.

فرایند برنامه‌ریزی نیروی انسانی را می‌توان در دو گام متوالی مطرح نمود. گام نخست مشخص‌کننده نیاز سازمان به تعداد نیروی انسانی لازم جهت پیشبرد اهداف خود می‌باشد و گام دوم به چگونگی تأمین نیروی مورد نیاز سازمان می‌پردازد. برای تعیین یا پیش‌بینی نیروی انسانی مورد نیاز سازمان از ابزارهای مختلفی استفاده می‌گردد. ساده‌ترین این ابزارها جداول پیش‌بینی نیروی انسانی و نمودارهای متفاوتی است که از مهم‌ترین آنها می‌توان نمودار جایگزینی یا موجودی و نمودار سازمان را نام برد. استفاده از نمودار سازمانی سبب می‌شود که مدیریت نیروی‌انسانی بتواند وضعیت افراد سازمان خود را بیابد و همچنین بداند که اعضای واحدهای نیروی انسانی در سازمان چه وضعیتی دارند. بر این اساس می‌توان برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت سازمان را تنظیم نمود و افراد جایگزین را برای سطوح مختلف مدیریت یافت و یا اینکه گردش شغلی مناسب را انجام داد. این نمودار به علت محدودیت در نشان دادن واحدهایِ عملیاتی برای همه کارکنان سازمان قابل استفاده نیست و معمولاً برای سیاست‌گذاری در سطح پست‌های قابل مشاهده در نمودار سازمانی بکار گرفته می‌شود.

در جداول پیش‌بینی نیازهای نیروی انسانی تلاش می‌شود کاهش نیروی انسانی در پست‌ها به دلایل انتقال، اخراج، انفصال، ارتقاء، از کارافتادگی، بازخرید، بازنشستگی، فوت، تعدیل و افزایش نیروی‌انسانی منعکس گردد. این جداول را می‌توان با ساختارهای گوناگونی طراحی نمود که از جمله آنها می‌توان ساختار برنامه‌ریزی دوران خدمت، ساختار جمعیتی و ساختار جنسیتی نیروی انسانی را عنوان نمود.

یکی دیگر از ابزارهای پیش‌بینی نیروی انسانی استفاده از بانک‌های اطلاعاتی نیروی انسانی است. این ابزار پیچیده‌تر از ابزارهای فوق الذکر بوده و در سازمان‌های بزرگ دارای کاربرد گسترده‌تری می‌باشد. منظور از سیستم اطلاعاتی منابع انسانی عبارتست از هر روش سازمان یافته کسب اطلاعات که بر اساس آن درباره نیـــروی انسانی تصمیم‌گیری می‌شود. این سیستم با بهره‌گیری از کامپیوتر و شبکه‌های کامپیوتری این امکان را فراهم می‌سازد که آخرین اطلاعات پرسنلی به سرعت و با دقت بسیار بالا، در هر لحظه در اختیار مدیر منابع انسانی سازمان باشد. این ابزار به دلیل سرعت تغییرات و تأثیر آن بر کارکردهای نیروی انسانی مورد توجه مدیران نیروی انسانی قرارگرفته است.

چنانکه ذکر شد گام دوم در فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی چگونگی تأمین نیروی مورد نیاز سازمان می‌باشد. برای تأمین نیروی مورد نیاز سازمان می‌توان از کارکنان داخل سازمان استفاده نمود و یا به جذب نیرو از خارج سازمان پرداخت. در تأمین نیروی انسانی از طریق کارکنان مـوجود در سازمـــان موضوع برنامـه‌ریزی خدمـتی مطرح می‌گردد. بدین معنی که چگونه کارکنان واجد شرایط در سازمان را شناخته، آموزش داده و آماده سازیم تا بتوانند نیازهای سازمان را تأمین نمایند و پست‌های خالی را پر کنند. برنامه‌های آموزش و توسعه باتوجه به نیازهای سازمان طراحی شده و افرادی را که احتمال دارد در یک یا دو سال آینده متصدی شغل بالاتری گردند آماده می‌سازند. طی برنامه‌های آموزش و توسعه کوشش می‌شود تا برای شرکت‌کنندگان آگاهیِ علمی و تجربه عملی در زمینه‌های مورد نظر ایجاد شود تا نهایتاً برای تصدی مشاغل بالاتر حائز شرایط گردند. تامین نیروی مورد نیاز از طریق کارکنان درون سازمان ضمن رفع نیازهای پرسنلی این احساس را در سازمان به وجود می‌آورد که برایشان آینده بهتری از نظر شغلی وجود دارد و درنتیجه انگیزه بیشتری را نسبت به کار در آنان ایجاد می‌نماید.

جذب نیروی انسانی مورد نیاز از خارج سازمان نیز به روش‌های مختلفی از جمله مراجعه مستقیم داوطلبان استخدام، آگهی‌های استخدام و جذب نیرو از طریق دانشگاه‌ها میسر می‌باشند. جذب نیرو از خارج سازمان همانند استفاده از نیروهای داخلی، دارای محاسن و معایبی است. جاری شدن فکر تازه در سازمان و هزینه‌های آموزشی کم از مزایای آن به شمار می‌رود. در مقابل امکان تضعیف روحیه کارکنان موجود و افزایش هزینه‌های استخدام از معایب این روش می‌باشد.

گزارش بیمه مرکزی از شاخص‌های کلان صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸

رشد حق بیمه ۱۶ درصد، حق بیمه سرانه ۱۴ درصد و خسارت‌پرداختی ۲۳ درصد

بیمه مرکزی ایران آخرین برآوردهای خود را از شاخص‌های کلان صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸ منتشر کرد.

بر اساس این برآورد، در سال ۱۳۸۸ حق بیمه‌ها ۱۶ درصد، خسارت‌ها ۲۳ درصد، حق بیمه سرانه ۱۴ درصد و ضریب نفوذ بیمه ۰/۱ واحد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی ایران، مدیریت طرح و برنامه بیمه مرکزی به استناد آمارهای مقدماتی دریافت شده از شرکت‌های بیمه و مقایسه آن با عملکرد قطعی سال ۱۳۸۷، اعلام کرد که حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه کشور درسال ۱۳۸۸ با ۱۶ درصد رشد از ۴۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال (معادل ۴/۳ میلیارد دلار) به ۴۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال (معادل ۴/۸ میلیارد دلار) افزایش یافت.

خسارت پرداختی در سال ۱۳۸۸ در مقایسه با سال ۱۳۸۷ بالغ بر ۲۳ درصد افزایش داشت و از ۲۴ هزار و۸۰۰ میلیارد ریال (معادل ۲/۶ میلیارد دلار) به ۳۰ هـــزار و ۵۰۰ میلیارد ریال (معادل ۳/۱ میلیارد دلار) رسید.

همچنین نسبت خسارت در سال ۱۳۸۸ حدود ۶۵ درصد بوده است که در مقایسه با نسبت ۶۱ درصدی خسارت سال قبل از آن، ۴ واحد افزایش نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، آمارهای مقدماتی حکایت از آن دارد که حق بیمه سرانه (مربوط به شرکت‌های بیمه تجاری) در ایران در سال ۱۳۸۸ بیش از ۱۴ درصد افزایش یافته و از ۵۵۷ هزار ریال (معادل ۵۹ دلار) در سال ۱۳۸۷ به ۶۳۷ هزار ریال (معادل ۶۵ دلار) در سال ۱۳۸۸ رسیده است.

بر اساس آمارهای مقدماتی ضریب نفوذ بیمه (نسبت حق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی) در سال ۱۳۸۸ بیش از ۱/۴ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۷ بالغ بر یک دهم (۰/۱) واحد رشد یافته است.

به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی، آمار مقدماتی عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۸۸ بر اساس آمارهای دریافت شده از شرکت‌های بیمه تا تاریخ نهم خرداد ۱۳۸۹ و پیش از اعلام آمار بخش بیمه‌های اتکایی و همچنین آمار نهایی تولید ناخالص داخلی تهیه شده است.

یادآور می‌شود که در محاسبه نسبت خسارت نیز طبق روش معمول، خسارت‌های معوق، ذخایر حق بیمه، کارمزد شبکه فروش و هزینه‌های اداری لحاظ نشده است.

صنعت بیمه در فصل بهار ۴۹۳ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرد

صنعت بیمه در سه ماه نخست سال جاری حدود ۴۹۳ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۸ درصد رشد داشته است.

حبیب میرزایی مدیر طرح و برنامه بیمه مرکزی گفت: مبلغ ذکر شده بابت ۷۹۰ هزار مورد خسارت است که بیشترین رشد خسارت مربوط به بیمه‌های پول و کشتی است که به ترتیب ۱۰ و ۲/۲ برابر مدت مشابه سال قبل شده است.

وی همچنین در مورد حق بیمه‌های تولیدی فصل بهار سال جاری اظهار داشت:حق بیمه‌های تولیدی سه ماه نخست سال جاری با حدود ۱۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به حدود ۱ هزار و ۶۱ میلیارد تومان رسیده است.

مدیر طرح و برنامه بیمه مرکزی همچنین با اشاره به سهم رشته‌های عمده از حق بیمه و خسارت تصریح کرد: بیمه شخص ثالث با ۴۷ درصد در رتبه اول و پس از آن بیمه درمان با ۱۱درصد و بدنه اتومبیل با ۹ درصد قرار دارد.

میرزایی در بخش دیگری از سخنان خود در مورد سهم شرکت‌های دولتی و خصوصی از بیمه‌های تولید شده اظهار داشت: با واگذاری شرکت‌های بیمه آسیا و البرز به بخش خصوصی در سال گذشته و تقویت این بخش، سهم بخش خصوصی نسبت به سه ماه نخست سال گذشته بهبود یافته و از ۲۴۸ میلیارد تومان سال گذشته به ۵۰۹ میلیارد تومان در سال جاری رسیده است.

با رشد تلفات رانندگی در دو ماه نخست سال جاری؛

۹۷میلیارد تومان خسارت اضافی به صنعت بیمه تحمیل شده است

با افزایش ۱۷ درصدی تلفات رانندگی در جاده‌های کشور در دو ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۷میلیارد تومان خسارت اضافی به صنعت بیمه کشور تحمیل شده است.

علی شکری مدیر پیشگیری و ایمنی بیمه مرکزی با اعلام این مطلب با اشاره به آمارهای قابل استناد از تلفات و صدمات خسارت‌های رانندگی و تفکیک دو ماهه نخست سال جاری افزود: با افزایش ۱۰/۲ درصدی تلفات فوتی و ۲۵/۳۵ درصدی تعداد مجروحان در جاده‌های کشور در تعطیلات نوروز سال جاری، صنعت بیمه ۸۱ میلیارد تومان خسارت اضافی نسبت به نوروز سال ۱۳۸۸ متحمل شد به این صورت که از ۹۷ میلیارد تومان خسارت اضافی دو ماهه اول امسال ۸۱ میلیارد تومان آن مربوط به تعطیلات نوروزی است.

وی از افزایش تعداد فوتی‌ها و مجروحان در جاده‌های روستایی کشور در دو ماه نخست سال ۸۹ نسبت به زمان مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: تلفات در جاده‌های روستایی کشور در فروردین ۱۳۸۹ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۸۸ بیش از ۲۴ درصد رشد داشته اما در اردیبهشت سال جاری این رشد کمتر شده و به ۱۲ درصد رسیده است.

مدیر پیشگیری و ایمنی بیمه مرکزی در مورد عوامل تاثیرگذار بر افزایش تلفات تصادفات رانندگی، اظهار داشت: افزایش تعداد خودروها، عدم توجه به مقررات و فرهنگ رانندگی، فقدان استانداردهای لازم در خودروهای تولیدی و استاندارد جاده‌ها از جمله عوامل تاثیرگذار بر افزایش تلفات رانندگی شهری است.

وی در مورد جاده‌های روستایی نیز افزود: علت اصلی افزایش تلفات را می توان در نبود آسفالت مناسب بسیاری از این جاده‌ها و عدم توجه به استانداردهای لازم مثل پیچ ها، شیب‌ها و علائم راهنمایی و رانندگی جستجو کرد.



حکایت
۹

درست بپرسیم!

در بازگشت از کلیسا، جک از دوستش ماکس می‌پرسد: «فکر می‌کنی آیا می‌شود هنگام دعا کردن سیگار کشید؟» ماکس جواب می‌دهد: «چرا از کشیش نمی‌پرسی؟» جک نزد کشیش می‌رود و می‌پرسد: «جناب کشیش، می‌توانم وقتی در حال دعا کردن هستم سیگار بکشم.» کشیش پاسخ می‌دهد: «نه، پسرم، نمی‌شود. این بی‌ادبی به مذهب است.»

جک نتیجه را برای دوستش ماکس بازگو می‌کند. ماکس می‌گوید: «تعجبی نداره. تو سئوال را درست مطرح نکردی. بگذار من بپرسم.» ماکس نـــزد کشیش می‌رود و می‌پرسد: «آیا وقتی در حال سیگار کشیدن هستم می‌توانم دعا کنم؟» کشیش مشتاقانه پاسخ می‌دهد: «مطمئناً، پسرم. مطمئناً.»



نگاهی به صنعت بیمه در سه کشور جهان

ژاپن

بازار بیمه ژاپن در جریان آزادسازی اقتصادی در این کشور دستخوش تحول شد. با این حال، شرکت‌های بیمه در ژاپن طی سال‌های اخیر در مسیری نزولی در حال عقب گرد هستند.

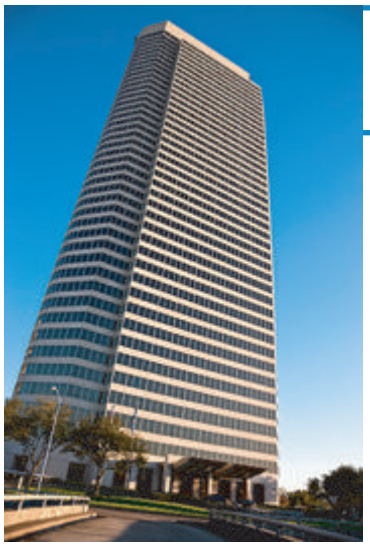
یکی از مهم ترین عواملی که بر آینده صنعت بیمه این کشور تأثیرگذار است، سن بالای جمعیت می‌باشد. با توجه به این شرایط، انتظار افزایش بازنشستگی‌ها و جذب منابع بازنشستگی و مستمری بگیری، ذخایر بیمه‌های زندگی را به شدت کاهش خواهد داد. این امر بر مؤسسات حمایت از سالمندان تأثیرگذار است و به افزایش هزینه‌های درمانی و بهداشتی کشور ژاپن منجر شده است. موضوع دیگری که با توجه به موقعیت جغرافیایی ژاپن حایز اهمیت است، ناشی ازگرم شدن زمین بر وقوع و تشدید بلایای طبیعی در آینده و افزایش هزینه‌های بیمه‌های مرتبط با این حوادث خواهد بود. شرکت‌های بیمه غیرزندگی در این کشور باید ریسک بالایی را برای بیمه حوادث طبیعی تقبل کنند که این ریسک منجر به کاهش بازاریابی برای این نوع از بیمه‌ها و کاهش سهم آنها خواهد شد. موضوع دیگر، توسعه تکنولوژی اطلاعات است. بیمه‌گذار باید تکنولوژی‌های جدید را به کار ببرد که این تکنولوژی‌ها به کاهش هزینه‌های استخدام اپراتور شرکت‌ها می‌انجامند. این امر به سرعت در ژاپن عملی شد و تکنولوژی جای نیروی انسانی را گرفت. نتیجه این امر، افت سهم نیروی کار از بیمه در این کشور است.

اسپانیا

صنعت بیمه در کشور اسپانیا سه نوع فعالیت تفکیکی را بین انواع بیمه‌های زندگی، بیمه‌های غیرزندگی و نوعی از بیمه که بر هر دو روش اشراف دارد و دامنه فعالیت آن بر هر دو حوزه مسلط است، شامل می‌شود. البته حوزه‌های عمومی از نوع اخیر بیشترین میزان شرکت‌های بیمه را در این کشور به خود اختصاص داده‌اند. در بخش بیمه‌های غیرزندگی، انواع فعالیت‌های تجاری و تولیدی در انواع بیمه‌های اتومبیل، حوادث پرخطر و بیمه سلامت ارائه می‌شوند. بیمه‌های خارجی فعال در این کشور، درصد قابل توجهی از صنعت بیمه اسپانیا را در بر می‌گیرند، به طوری که حدود ۳۰ درصد از کل سرمایه خارجی این کشور به این شرکت‌ها اختصاص دارد. این خاصیت اقتصادهای آزاد دنیا است و به همین دلیل، اسپانیا میزبان بیش از ۴۰۰ بیمه گر اروپایی و ۵۰ شعبه بیمه خارجی است. آزادی تحرک بین‌المللی بیمه‌گران در اتحادیه اروپا منجر به تبادلات مناسبی در صنعت بیمه کشورهای عضو اتحادیه شده است که البته این همبستگی‌ها در کنار تمام مزایایی که دارند، در شرایط خاص مانند بحران‌های مالی منجر به فاجعه می‌شوند. به هم پیوستگی بازارهای مالی و تداخلات بیمه‌ای ایالات متحده و اروپا سبب شد بحران مالی آمریکا پایه‌های اقتصادی اروپا را نیز به لرزه اندازد، اما این به معنای نادیده گرفتن اثرات مثبت ناشی از رقابت شرکت‌های بیمه در شرایط آزادی ورود و خروج بین‌المللی این شرکت‌هانیست.

چین

صنعت بیمه در چین در حرکتی آرام، از صنعتی ناپیدا و با حجمی ناچیز از اقتصاد ملی به صنعتی بزرگ، آزاد و با پتانسیل بالا تبدیل شده است. این امر با گرایش عمومی مردم و رشد تقاضای بیمه در این کشور که جمعیتی بالغ بر ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر را شامل می‌شود و همچنین با پیشنهادات دولت در راستای اصلاح ساختار بازار عملی شد. در طرف عرضه، بازار بیمه چین با روندی افزایشی در تعداد بیمه‌گران و سازمان‌های بیمه‌ای در خلال این سال‌ها مواجه بوده است که به تدریج با رفع انحصارهای بازار بیمه به سمت بیمه‌گری خصوصی حرکت کرده‌اند. علیرغم تقویت روند رقابتی موجود از طریق حضور بخش خصوصی در صنعت بیمه، همچنان نوعی انحصار در فروش خدمات بیمه‌ای و سیاست‌گذاری در حوزه بیمه مشاهده می شود، هر چند این میزان مداخلات به نسبت گذشته بسیار کاهش یافته‌اند.



سیاست‌های بیمه‌های درمانی آمریکا با شکست مواجه شده است

سیاست‌های بیمه‌ای دولت باراک اوباما با شکست روبرو شده است.

سالهاست که دولتمردان آمریکایی وعده اصلاح بیمه درمانی را داده‌اند ولی هیچ یک نتوانسته‌اند به حل این مشکل پایان دهند. ریچارد نیکسون بیمه درمانی (H.B.O) را برای کمک به اقشار فقیر و کم درآمد جامعه ایجاد کرد ولی عدم اصلاح سیستم درمانی آمریکا موجب شکست این طرح شد. اخیراً نوار مکالمه نیکسون در کاخ سفید در حالی که خود این طرح را مسخره می کند بدست آمده است.

همچنین در دوره بیل کلینتون، لایحه بیمه‌های درمانی به تصویب نرسید. باراک اوباما نیز به سیاست‌بازی در زمینه اصلاح لایحه بیمه درمانی مشغول است بدون آنکه نتیجه‌ای حاصل شود.

در حال حاضر هر دو مجلس آمریکا، باید در مورد لایحه بیمه درمانی به توافق برسند و آن را برای امضاء به رئیس‌جمهور ارائه دهند. هر دو مجلس آمریکا، لایحه‌ای جداگانه در بیمه درمانی به تصویب رسانده‌اند که این لوایح شرکت‌های بیمه را موظف می کند که تمام متقاضیان دریافت بیمه را تحت پوشش قرار دهند.

در کشورهایی مانند انگلیس سیستم بیمه عمومی توسط دولت اداره می‌شود. طبق این سیستم تمامی اقشار جامعه تحت پوشش بیمه قرار دارند و هزینه‌های آن از محل مالیات تأمین می‌شود. جمهوریخواهان آمریکایی با اجرای این سیستم در کشور مخالف بوده و آن را نوعی دخالت دولت در زندگی مردم تلقی می کنند. بنابراین اجرای سیستم بیمه عمومی در آمریکا منتفی شده است.

لایحه بیمه‌ای نیز که هم اکنون در آمریکا در حال قانونی شدن است سیستم عمومی به شمار نمی‌آید. اما شرکت‌های بیمه را وادار کرده به همه مشتریان بیمه بفروشند.

هر دو لایحه ارائه شده توسط مجلسین آمریکا، تمامی شهروندان آمریکا را موظف به خریداری بیمه درمانی نموده است.

در هر دو لایحه، بر رقابت میان شرکت‌های بیمه، افزایش انتخاب بیمه‌گذاران و کاهش قیمت‌ها و اختصاص یارانه ویژه اقشار فقیر تأکید شده است. اختلافات دو لایحه نیز در حفظ حقوق طبقه‌های ثروتمند و فقیر جامعه است. لایحه مجلس نمایندگان خواهان ایجاد تحول ملی در بیمه‌های درمانی ولی لایحه مجلس سنا، تمایل به تحول این بیمه در سطح ایالت‌ها دارد.

این سؤال همچنان مطرح است که چرا تصویب لایحه اصلاح بیمه درمانی مشکل است. دلیل آن را باید در صنعت بیمه و سیستم سلامت و درمان آمریکا جستجو کرد. منافع برخی افراد با تصویب چنین لایحه‌ای، به خطر می‌افتد. بنابراین راضی نگه داشتن بیمه‌گذاران، بیمه‌گران و شرکت‌های بیمه، شرکت‌های داروسازی، پزشکان و تیم‌های متخصص درمانی، آن هم در شرایط کنونی سیاسی آمریکا، مشکل به نظر می‌رسد.

بنابراین باراک اوباما هنوز نتوانسته است به این شعار تبلیغاتی خود جامه عمل بپوشاند.

گفتنی است بیش از ۱۶ درصد از درآمد ملی آمریکا صرف مسائل بهداشت، درمان و بیمه می‌شود که از نظر میزان دلاری، بیش از هزینه‌ای است که مردم قاره اروپا پرداخت می‌نمایند.

با وجود این هزینه سنگین، حدود ۴۰ میلیون آمریکایی فاقد بیمه هستند، این در حالی است که امید به زندگی در این کشور کمتر از سایر کشورهای صنعتی است و نرخ مرگ و میر نوزادان بالاست.

کلام معصوم

حضرت رسول اکرم(ص):

به زیادی نماز و روزه و حج و احسان و مناجات شبانه مردم نگاه نکنید، بلکه به راستگویی و امانتداری آنها توجه کنید.

بحارالأنوار، ج ۷۵، ص ۱۱۴، ح ۵

نشست مشترک بیمه‌گران اتکایی ایران و روسیه

معاون اتکایی بیمه مرکزی ایران در نشست با بیمه‌گران اتکایی روسیه:۲/۵ درصد حق بیمه‌های بازار ایران در خارج اتکایی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران مینا صدیق نوحی معاون اتکائی بیمه مرکزی ایران در نشست مشترک با بیمه‌گران اتکایی بازار بیمه روسیه اعلام کرد: در حالی که در سال ۲۰۰۵ ایران با تولید ۲ هزار و ۳۸۴ میلیون دلار حق بیمه تولید شده، ۷ صدم درصد بازار جهانی را به خود اختصاص داده بود، این سهم در سال ۲۰۰۹ با رسیدن به ۴ هزار و ۶۶۲ میلیون دلار حق بیمه تولید شده، سهم ایران را به یک دهم درصد رسانده و بهبود داده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی ایران، وی با اعلام مطلب فوق افزود: با وجود افزایش سهم حق بیمه تولید شده ایران در بازار جهانی، ایران همچنان در رتبه ۴۶ جهان از این نظر قرار دارد.

از مجموع ۴/۶ میلیارد دلار حق بیمه تولید شده بازار بیمه کشور در سال ۱۳۸۸(۲۰۰۹) حدود ۸۸ میلیون یورو معادل ۱۲۰ میلیون دلار در خارج از کشور بیمه اتکائی شده است. به این ترتیب بازار بیمه کشور برای اتکائی کردن حدود ۲/۵ درصد از حق بیمه‌های تولیدی خود به بازارهای اتکائی خارج مراجعه کرده و باقی‌مانده را در داخل نگهداری کرده است.

معاون اتکایی بیمه مرکزی با تشریح وضعیت بازار بیمه کشور و گسترش صنعت بیمه در سال‌های اخیر تاکید کرد: در سال ۲۰۰۵، ۱۸ شرکت بیمه ای در کشور فعالیت می کردند اما در سال ۲۰۰۹، این رقم به ۲۱ شرکت رسیده است. در سال ۲۰۰۵، تعداد شعبه‌های بیمه در کشور ۴۲۴شعبه بود که این رقم درسال ۲۰۰۸ به ۶۴۹ مورد رسید.

نوحی در مورد تعداد نمایندگان صنعت بیمه نیز تصریح کرد: این رقم از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ دو برابر شده است به این ترتیب که در سال ۲۰۰۹، ما ۷۱۳۴ نمایندگی بیمه در کشور داشتیم که در سال ۲۰۰۸ این رقم به ۱۱۵۳۰ مورد رسید.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
مدیر مسئول : **اسماعیل مهمانی**
تحریریه : **محمود افشاری، اصغر ابوترابی سعید نجفی، محمد مظفرخرمی، محمد رودبارانی آرزو قدیانی، طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **پارت گرافیک**
چاپ : **کوثر**
نشانی: **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸
www.bimehasia.ir
info@bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir