آرسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا - شماره ۱۴۸ - سال ۱۳۹۳

بیمه آسیا؛ نماد اعتماد و اطمینان

مدیرعامل بیمه آسیا در جمع خبرنگاران:

۱۰۲ درصد از برنامه شش ماهه نخست سال ۱۳۹۳ بیمه آسیا محقق شده است



۲

مرکز دندانپزشکی بیمه آسیا افتتاح شد.....۳

حضور مدیرعامل در نشست مدیران مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی.....۱۲

بیمه آسیا در نمایشگاه کیش ۸

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

بیمه مرکزی در دوره اخیر نقش سیاست‌گذاری و نظارتی را پررنگ‌تر کرده‌است



مأموریت اصلی صنعت بیمهٔ کشور تأمین اطمینان، آرامش و کاهش عدم قطعیت‌هاست تا با استفاده از آن بتوان ریسک فعالیت‌های اقتصادی را به حداقل رساند.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی بیمه مرکزی، دکتر طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه مرکزی با بیان این موضوع گفت: نقش بیمه مرکزی سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت است و در این راستا باید عدم اطمینان‌های صنعت بیمه را به حداقل ممکن برساند تا بتواند صنعت بیمه را بیمه نماید.

دکتر طیب‌نیا با اشاره به افزایش توان تولید و ثروت‌آفرینی به عنوان اولویت راهبردی اساسی اقتصاد کشور گفت: اگر صنعت بیمهٔ کشور بتواند اعتماد و اطمینان را در بین سرمایه‌گذاران اقتصادی کشور ایجاد کند، به مهم‌ترین هدف خود دست پیدا کرده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر این نکته که صنعت بیمهٔ کشور نیز مانند بسیاری از بخش‌های اقتصادی توسعه کافی پیدا نکرده است گفت: بیمه مرکزی با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این مسیر حرکت کرده و در این زمینه از راهنمایی‌ها و رهنمودهای اعضای مجمع و اعضای شورای عالی بیمه نیز استفاده می‌کند.

وی با اعلام این نکته که هدف اصلی صنعت بیمه سرمایه‌گذاری نیست، تصریح کرد: در صورت وجود ذخایر قابل ملاحظه در شرکت‌های بیمه، می‌توان در تأمین مالی نقش موثری ایفا کرد.

دکتر طیب‌نیا از نظارت به عنوان یکی از وظایف مهم بیمه مرکزی یاد و اضافه کرد: اگر نظارت موثری بر فعالیت‌های بیمه‌گری صورت نپذیرد شرکت‌های بیمه نمی‌توانند خسارت‌های بیمه‌گذاران را به موقع پرداخت کنند.

دکتر طیب نیا با اشاره به عوارض ۳۲ درصدی بر حق بیمه‌های دریافتی به عنوان یکی از دغدغه‌های صنعت بیمه، تصریح کرد: بیمه مرکزی در دوره اخیر تلاش کرده است نقش خود را به عنوان رقیب شرکت‌های بیمه رقیق کرده، نقش سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت را پررنگ‌تر کند و در این مسیر حرکت‌های مثبتی انجام داده و در آینده به امید خدا بهتر خواهد شد که در این زمینه نیازمند همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای دیگر است.

مدیرعامل در جمع مدیران و رؤسای شعب در گرگان:

حسابرسی، کنترل و نظارت نقاط ضربه‌پذیر سازمان را مشخص می‌کند



٤



مدیرعامل بیمه‌آسیا در جمع خبرنگاران:

۱۰۲ درصد از برنامه شش ماهه نخست سال ۱۳۹۳ بیمه‌آسیا محقق شده است

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در جمع خبرنگاران حاضر شد و ضمن ارائه گزارشی از عملکرد یکساله شرکت از ابتدای مهر سال ۱۳۹۲ تا ابتدای مهر سال ۱۳۹۳ به سوالات خبرنگاران حاضر پاسخ گفت.

در ابتدای این نشست خبری محمود افشاری، مدیر روابط‌عمومی از حضور اصحاب رسانه در بیمه‌آسیا قدردانی کرد و ضمن اشاره به تعامل بسیار خوب خبرنگاران با روابط‌عمومی بیمه‌آسیا گفت: طی سال گذشته بیش از ۸۵ عنوان خبر از بیمه‌آسیا در رسانه‌های مختلف درج شده است. از سوی دیگر بیمه‌آسیا نیز با ارائه پوشش بیمه‌های حوادث به خبرنگاران قدردان این تعامل و همکاری بوده است.

دکتر ابراهیم کاردگر در دومین کنفرانس مطبوعاتی خود پس از حضور در بیمه آسیا با اشاره به تولید ۱۰۰۱ میلیارد تومان حق بیمه در شش ماهه نخست سال جاری در بیمه‌آسیا گفت: در شش ماهه اول امسال ۱۰۲ درصد از برنامه شرکت برای سال جاری محقق شده است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا افزود: از این میزان بیشترین سهم مربوط به شخص ثالث و سرنشین با حدود ۵۰ درصد از کل پورتفوی بیمه‌آسیا بوده است. همچنین بخش درمان ۱۹/۵ درصد از کل پورتفوی را در این مدت به خود اختصاص داده است و کمترین سهم نیز مربوط به رشته مهندسی با سهم ۱/۳ درصدی است.

مدیرعامل بیمه‌آسیا با بیان این‌که پورتفوی بیمه‌آسیا در شش ماهه دوم سال گذشته از۹/۲ درصد به حدود ۱۰ درصد رسید، گفت: هدف‌گذاری شرکت بیمه‌آسیا برای سال ۹۳ رسیدن به سهم حداقل ۱۲ درصدی از بازار بیمه کشور تعیین شده و تمامی برنامه‌ها و بودجه شرکت را متناسب با این هدف تنظیم کرده‌ایم.

دکتر کاردگر تصریح کرد: در نیمه اول امسال حق بیمه تولیدی شرکت ۴۴ درصد، تعداد بیمه‌نامه‌های صادره ۱۲/۵ درصد و نرخ خسارات پرداختی ۱۶ درصد افزایش پیدا کرده است.

مدیرعامل بیمه‌آسیا افزود: ۱۰ استان تهران، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، مازندران، فارس، کرمان، گیلان، خوزستان و البرز ۶۹ درصد از کل پورتفوی بیمه‌آسیا را به خود اختصاص داده‌اند.

دکترکاردگر در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران با اشاره به بیمه‌نامه‌های صادره در شش ماهه نخست سال جاری در استان تهران تصریح کرد: تعداد کل بیمه‌نامه‌های صادره در این استان در این مدت ۱۹۸ هزار و ۷۷۰ بیمه‌نامه، تعداد پرونده‌های خسارت ۷۴ هزار و ۲۱۳ فقره، نسبت خسارت ۴۲ درصد، سهم از کل حق بیمه تولیدی بیمه‌آسیا حدود ۲۲ درصد و سهم این استان از کل خسارت پرداختی طی این مدت ۲۱/۲ درصد بوده است.

وی با تصریح به پرداخت حجم بالایی از خسارت‌های بیمه‌گذاران در پایان سال گذشته گفت: نسبت خسارت بیمه‌آسیا در شش ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد کاهش داشته و از ۵۳ به ۴۳ درصد رسید.

مدیرعامل بیمه‌آسیا افزود: بیمه‌آسیا در شش ماهه نخست امسال ۴۳۲/۵ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده‌است که از این مقدار بیشترین سهم مربوط به رشته شخص ثالث با ۴۵ درصد و کمترین سهم به رشته مهندسی با ۰/۷ درصد اختصاص داشته است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره همچنین از پرداخت حجم بالایی از خسارت معوق بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۲ خبر داد و افزود: در سال گذشته مجموعاً ۷۲۸ میلیارد تومان خسارت تنها در رشته اتومبیل پرداخت شده است.

دکتر ابراهیم کاردگر در نشست خبری موفقیت‌های به دست آمده را حاصل توانمندی پرسنل و شبکه فروش شرکت بیمه‌آسیا دانست و اظهار داشت: در یکسال گذشته توانسته‌ایم با کمک کارکنان زحمتکش شرکت به موفقیت‌های خوبی دست پیدا کنیم.

نایب رئیس هیأت‌مدیره با بیان اینکه در سال ۹۲ در حوزه پرسنلی با نگاه ارتقای جایگاه سرمایه انسانی توانستیم طرح طبقه‌بندی مشاغل را در کمتر از شش ماه عملیاتی کنیم، اظهار کرد: نتایج نهایی این طرح در ۲۰ اسفند سال گذشته دیده شد که تحول جدی در بیمه‌آسیا و افزایش انگیزه در کار ایجاد کرد.

مدیرعامل بیمه‌آسیا یکی از برنامه‌های مورد تاکید بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۳ را حسابرسی، کنترل و نظارت داخلی عنوان کرد و گفت: تاکید داریم که کنترل و نظارت درون مجموعه به صورت دقیق و صحیح انجام شود. بنابراین امسال را سال حسابرسی و کنترل داخلی نامیدیم و همایشی نیز با این موضوع بیست و یکم مهرماه امسال با حضور مدیران ستادی در استان گلستان برگزار شد.

دکتر کاردگر در خصوص دلیل کم بودن سهم بیمه‌های زندگی در پورتفوی بیمه‌آسیا گفت: با توجه به شرایط اقتصادی بیمه عمر جذابیت چندانی برای خریداران ندارد، با این وجود فروش ما در رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز هم رشد داشته است. در همین راستا کارگروهی با هدف گسترش فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز و آموزش شبکه فروش با کمک نمایندگان فعال تشکیل داده‌ایم.

مدیرعامل بیمه‌آسیا تصریح کرد: باید در کشور به سمتی برویم که بیمه‌های عمر به عنوان یکی از تامین‌کننده‌های اقتصادی مطرح شوند. به عبارت دیگر باید بیمه‌های زندگی به اقتصاد کلان وصل شده و جایگاه خود را در تامین مالی اقتصاد پیدا کند که این امر خود موجب گسترش بیمه‌های غیر زندگی هم خواهد شد.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا با بیان اینکه ۱۰ درصد از سرمایه دنیا در دست بیمه‌گران بیمه زندگی است، از افزایش حجم سپرده‌گذاری بیمه‌آسیا نزد بانک‌ها به حدود ۵۰۰ میلیارد تومان خبر داد و اظهار داشت: در شش ماه گذشته، حجم سپرده‌گذاری بیمه‌آسیا ۱۵۰ میلیارد تومان افزایش یافته است.

دکتر کاردگر درباره چگونگی فعالیت این شرکت در حوزه بیمه‌های اتکایی گفت: بیمه مرکزی هر سال سقف فعالیت اتکایی هر یک از شرکت‌های بیمه را با توجه به سرمایه و توانگری مالی تعیین می‌کند و بیمه آسیا هم در حوزه اتکایی اعم از واگذاری و وصولی فعالیت مناسبی دارد.

مدیرعامل بیمه‌آسیا افزود: همچنین گروهی متشکل از شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای کشور برای مقابله با تحریم‌ها تشکیل شده که در آن گروه هم جزء شرکت‌های بیمه‌ای فعال هستیم.

اعضای کمیته املاک و مستغلات منصوب شدند

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل طی احکامی جداگانه، نایب رئیس و اعضای کمیته املاک و مستغلات را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، اسماعیل مهدوی‌نیا به عنوان نایب رئیس و عضو کمیته املاک و مستغلات و نیما نوراللهی، علیرضا آزاددل، نصرت‌اله زمانیان، فریبرز پاشامختاری، محمدعلی شکرچیان و علیرضا دادوئی مقدم به عنوان اعضای این کمیته برگزیده شدند.

انتصاب جدید در بیمه‌آسیا

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا طی احکامی جداگانه مدیر امور مالی و بودجه، مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع، سرپرست مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز و مشاور فنی و عمرانی خود را منصوب کرد.

براساس احکام صادره فریبرز پاشامختاری به عنوان مدیر امور مالی و بودجه، علی حرمتی به عنوان مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع و احمد سربخشیان به عنوان سرپرست مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز منصوب شدند.

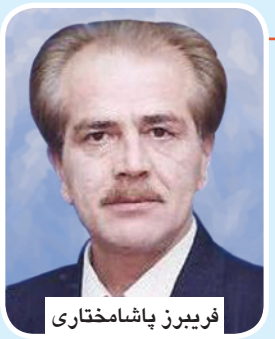
همچنین علیرضا دادوئی مقدم به عنوان مشاور فنی و عمرانی مدیرعامل تعیین شد.

حرمتی دارای مدرک کارشناسی رسمی دادگستری در امور بیمه و در حال گذراندن پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بیمه است.

وی پیش از این سمت‌های کارشناس بیمه‌های آتش‌سوزی، رئیس اداره امور بازرسی شعب، رئیس اداره بازرسی نمایندگان، رئیس اداره بیمه‌های اعتباری، معاون مدیر در خسارت بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع، معاون مدیر در صدور و خسارت بیمه‌های انرژی، کشتی و هواپیما و سرپرست مدیریت بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع را در بیمه‌آسیا برعهده داشته است.

سربخشیان نیز دارای مدرک کارشناسی رسمی دادگستری در امور بیمه، عضو کانون کارشناسان رسمی دادگستری تهران و کارشناسی ارشد مدیریت امور شهری است.

وی پیش از این سمت‌های کارشناس بیمه‌های درمان، آتش‌سوزی و اتومبیل، معاون و رئیس اداره بازیافت مدیریت بیمه‌های درمان، رئیس اداره خسارت مدیریت بیمه‌های مسئولیت، معاون مدیر بیمه‌های مسئولیت در خسارت، معاون مدیر بیمه‌های مسئولیت در صدور، معاون مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز در صدور بیمه‌آسیا و مدیر پروژه شرکت خدمات بیمه‌ای درمان آسیا سلامت را در کارنامه فعالیت خود دارد.


فریبرز پاشامختاری


علی حرمتی


احمد سربخشیان

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

(شهریور و مهر ۱۳۹۳)

- مدیرعامل بیمه‌آسیا: برنامه رسیدن به سهم ۱۲ درصدی از بازار تا پایان سال

خبرگزاری‌ها: فارس، ایسنا، باشگاه خبرنگاران، آیین، اعتبار، اکوویژن، صنعت بیمه، بینا، ایران نیوز، ایران و جهان، مناظره، شناسنامه، پولی مالی، پول پرس، ریسک نیوز، ایستانیوز، من بانک، عصر بانک، اقتصاد آنلاین، آریا، پرس آنلاین، عصر خودرو، کشاورز نیوز، اخبار بانک، صنایع نیوز، فراز نیوز، ایلنا، موج، پایگاه خبری آبا، داغ نیوز، بانکداری الکترونیک، ۵۹۸، ایرانا، گفتمان نیوز، خبر ایران و نامه پرس

روزنامه‌ها: ابرار اقتصادی، هدف اقتصاد، راه مردم، تفاهم، اقتصاد پویا،اطلاعات، رسالت، ابتکار، آفرینش، عصر اقتصاد، مناقصه مزایده، کار و کارگر، مردم سالاری، روزنامه آنلاین، آرمان امروز، وطن امروز و دنیای اقتصاد

- مدیر عامل بیمه‌آسیا: رشد ۴۴ درصدی بیمه‌آسیا

خبرگزاری : موج، اکوویژن، صنعت بیمه، ریسک نیوز، ایرانا، بیما، بینا، بانکداری الکترونیک، بانکداری نیوز، پولی مالی، ایستانیوز، اعتبار، من بانک، شفا آنلاین و اخبار بانک

روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم، ابرار اقتصادی و مردم سالاری

- مدیرعامل بیمه‌آسیا: ادعا نداریم تمام مشتریان از خدمات شرکت‌های بیمه راضی هستند / رهبر بازار نباید خودش رقیب باشد.

خبرگزاری‌ها : آریا، آیین و شناسنامه

- مدیرعامل بیمه‌آسیا: نمایشگاه؛ بهره‌مندی از توانمندی‌های متقابل

خبرگزاری‌ها: اعتبار، بینا، ایستانیوز وصنعت بیمه

روزنامه‌ها: تفاهم، عصر اقتصاد، کار و کارگر و مناقصه و مزایده

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: پرداخت خسارت ۳۰میلیارد ریالی توسط بیمه‌آسیا

خبرگزاری‌ها: بینا، اعتبار، اکوویژن، آیین، ایستانیوز، صنعت بیمه، اخبار بانک، من بانک، پولی مالی، بیما، موج، ریسک نیوز و عصر بانک

روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم، مردم سالاری، عصر اقتصاد، کار و کارگر، مناقصه مزایده و دنیای اقتصاد

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: حضور بیمه‌آسیا در نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و بازار سرمایه

خبرگزاری‌ها : اعتبار، بینا، ایستانیوز، اخبار بانک، شناسنامه، صنعت بیمه، آریا، من بانک، پول پرس، پول نیوز، بانکداری الکترونیک، ریسک نیوز، آیین و پول پرس

روزنامه‌ها: هدف و اقتصاد، راه مردم، ابتکار، تفاهم، دنیای اقتصاد، عصر اقتصاد و کار و کارگر

- ابراهیم قائد رحمتی، فرمانده انتظامی گیلان: دستگیری کلاهبرداران ۸ میلیاردی شرکت بیمه آسیا در گیلان

گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری فارس

خبرگزاری‌ها: ایسنا، آریا نیوز، رشت پرس، تسنیم، شهر خبر، مناظره، ایلنا، آرت آنلاین، بینا، ایستانیوز و دیار میرزا

روزنامه: کیهان

- مرکز تخصصی کعبه با همکاری بیمه‌آسیا کمک هزینه تحصیلی به دانش‌آموزان بی‌بضاعت پرداخت کرد.

سایت : شناسنامه

- مرکز تخصصی کعبه با همکاری بیمه‌آسیا کمک برای رفع نیاز نیازمندان به استان خراسان رضوی ارسال کرد.

سایت : شناسنامه

- بیمه درمان و چالش ضریب K (محمود سبزی)

خبرگزاری‌ها: تقدم و عصربانک

روزنامه: دنیای اقتصاد

مرکز دندانپزشکی بیمه‌آسیا افتتاح شد

مرکز دندانپزشکی بیمه‌آسیا همزمان با عیدغدیر در طبقه همکف ساختمان شماره یک بیمه‌آسیا افتتاح شد.

مراسم افتتاح با حضور دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره و جمعی از مدیران شرکت برگزار شد.

در این مراسم دکتر کاردگر ضمن تشکر از زحمات مدیریت درمان در راه‌اندازی این مرکز دندانپزشکی گفت: هر اندازه برای جلب رضایت کارکنان شرکت تلاش کنیم کافی نیست و امیدواریم حاصل این تلاش‌ها رضایت همکاران باشد.



علیرضا بنی‌اسدی، مدیر بیمه‌های درمان به نمایندگی از کارکنان بیمه‌آسیا از همکاری و نظر مساعد مدیرعامل و هیأت‌مدیره در راه‌اندازی و تجهیز مرکز دندانپزشکی تشکر کرد و اظهار داشت: این مرکز با هدف ارتقاء سطح سلامت همکاران و خانواده ایشان افتتاح شده و از مدرن‌ترین تجهیزات دندانپزشکی برخوردار است. در این مرکز از بهترین مواد مصرفی برای جلب رضایت همکاران استفاده خواهد شد.



گفتنی است این مرکز با پیشنهاد مدیریت درمان، حمایت مدیرعامل و همت دکتر حجتی دندانپزشک معتمد شرکت راه‌اندازی شده است و در دو نوبت کاری صبح (۸ تا ۱۲/۳۰) و بعدازظهر (۱۳/۳۰ تا ۱۷/۳۰) در ابتدا با بهره‌گیری از هفت دندانپزشک مجرب زن و مرد و متخصصین جراحی فک و صورت، کاشت دندان و پروتز آماده ارائه خدمات به همکاران محترم است.

برنامه نرم‌افزاری بسیار مناسبی برای نوبت‌دهی به متقاضیان، اطلاع‌رسانی به آنان، ثبت سوابق پزشکی و ارسال پیام کوتاه طراحی شده است که در آینده به اطلاع همکاران خواهد رسید.

مرکز دندانپزشکی در حال حاضر از دو یونیت دندانپزشکی مدرن بهره‌مند است که در آینده نزدیک به سه واحد افزایش خواهد یافت.





مدیرعامل در جمع مدیران و رؤسای شعب در گرگان:

حسابرسی، کنترل و نظارت نقاط ضربه‌پذیر سازمان را مشخص می‌کند

دومین گردهمایی مدیران و رؤسای شعب بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۳، با حضور مدیرعامل محترم، معاونان مدیرعامل، مدیران و رؤسای شعب سراسر کشور در روزهای ۲۲ و ۲۳ مهرماه در گرگان برگزار شد.

رویکرد این گردهمایی، حسابرسی و کنترل داخلی بود که در قالب هفت کارگروه تخصصی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این گردهمایی همچنین، استان‌ها و شعب برتر در شش ماهه نخست امسال، معرفی شدند.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در گردهمایی مدیران و رؤسای شعب بیمه‌آسیا گفت: نقاط ضربه‌پذیر سازمان از طریق حسابرسی، کنترل و نظارت مشخص می‌شود و باید برای این امر اهمیت خاصی در سازمان قایل شد.

ایشان تصریح کرد: طبق آمار ارائه شده توسط بیمه مرکزی حدود ۱۰ درصد از خسارت‌های پرداخت شده در صنعت بیمه واقعی نیست. با در نظر گرفتن این امر و میزان خسارت پرداختی بیمه‌آسیا طی سال گذشته می‌توان پی برد که از طریق حسابرسی، کنترل و نظارت دقیق تا چه حد از اتلاف سرمایه‌های شرکت جلوگیری می‌شود. حتی اگر ما به میزان ۳ درصد در عدم پرداخت خسارت‌های من غیرحق، موفق باشیم، رقم قابل توجهی خواهد شد.

مدیرعامل که در جمع مدیران، رؤسای استان‌ها و شعب بیمه‌آسیا و برخی از مسئولین استان گلستان سخن می‌گفت، افزود: در برنامه‌ریزی برای سال ۱۳۹۳ بودجه نقره‌ای ملاک فعالیت کلیه بخش‌های شرکت است و هر بخشی که بتواند بیش از آن تولید کند طبق مصوبه هیأت‌مدیره مستحق دریافت پاداش است.

ایشان با مقایسه عملکرد شرکت در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۳ با مدت مشابه سال قبل اعلام کرد: در مجموع در شش ماهه نخست سال جاری فعالیت شرکت با ۴۴ درصد رشد تولید همراه بوده است که ثمره تلاش و کار تمام فعالان در حوزه‌های مختلف اعم از شبکه فروش، کارکنان و هیأت‌مدیره شرکت بوده است.

دکتر کاردگر سهم رشته‌های آتش‌سوزی، باربری، بدنه اتومبیل و ثالث و سرنشین را در کل پورتفوی تولیدی بیمه‌آسیا در شش ماهه نخست امسال به ترتیب ۲۴، ۳۷، ۲۵ و ۳۷/۷ درصد اعلام کرد و گفت: در رشته ثالث و سرنشین علاوه بر رشد در مبلغ حق بیمه دریافتی، شاهد رشد در تعداد بیمه‌نامه‌های صادره هم بوده‌ایم که نشان از اقبال مردم به بیمه‌آسیاست.

نایب رئیس هیأت‌مدیره در ادامه تاکید کرد: در بیمه‌آسیا تخفیف در رشته شخص ثالث براساس مصوبات شورای عالی بیمه ارائه می‌شود و سیاست شرکت در این زمینه پیروی از تفاهم‌نامه منعقده در سندیکا مبنی بر عدم اعمال تخفیف اضافی در این زمینه است.

مدیرعامل افزود: در بخش بیمه بدنه باید تلاش کنیم از طریق اطلاع‌رسانی درست، بازاریابی و تدابیر مناسب از بازار بیمه‌ای بالقوه‌ای که در این رشته وجود دارد استفاده کنیم و پورتفوی خوبی را در این رشته برای شرکت جذب کنیم.

ایشان با اشاره به کاهش ده درصدی نسبت خسارت بیمه‌آسیا در شش ماهه نخست سال جاری اثرات آن را کاملاً ملموس دانست.



کارگروه امور مالی


کارگروه مالی، اقتصادی و منابع انسانی



کارگروه مدیران مستقل ـ حسابرسی


کارگروه مدیران مستقل ـ بازرسی و شورای فنی

نایب رئیس هیأت‌مدیره وصول مطالبات را از مسائل بسیار مهم و جدی شرکت برشمرد و از کلیه همکاران درخواست کرد در این امر با دقت و جدیت عمل کنند.

مدیرعامل افزود: وصول مطالبات و ارائه اطلاعات صحیح و دقیق در مورد خسارت‌های معوق، واریز به موقع حق بیمه‌ها به حساب شرکت و سوق دادن کلیه کارها در قالب چارچوب و مقررات از جمله وظایف مهم مدیران و رؤسای شعب است.

دکتر کاردگر هدف از حسابرسی و کنترل داخلی را اثربخشی و کارایی عملیاتی خواند و آن را لازمه داشتن هدف، برنامه و مقصد دانست.

مدیرعامل یکی از وظایف کنترل داخلی و حسابرسی را بررسی انحرافات از بخش‌نامه‌ها و آئین‌نامه‌های شورای عالی بیمه و وصول مطالبات دانست و گفت: با توجه به اینکه برای صدور هر بخشنامه‌ای کار کارشناسی با وسواس خاصی صورت می‌پذیرد، هیچ بخشنامه یا آئین‌نامه‌ای نباید صرف برداشت‌های ذهنی اشخاص غیرقابل اجرا در نظر گرفته شود، بلکه وجود ایراد باید به صورت مکتوب گزارش شود.

پیش از سخنان مدیرعامل، حسین فتحی‌ادیب، مدیر هماهنگی شعب و مسلم سهرابی، رئیس شعب استان گلستان ضمن خیرمقدم به حاضران، اظهار امیدواری کردند که این گردهمایی فرصتی برای به اشتراک گذاردن تجربیات و دانش حرفه‌ای مدیران و رؤسای شعب دلسوز و توانمند باشد.

این گردهمایی دو روزه با برگزاری هفت کارگروه تخصصی در بخش‌های امور مالی؛ مالی، اقتصادی و منابع انسانی؛ مدیران مستقل؛ شعب؛ توسعه بازار و شبکه فروش؛ بیمه‌های اموال و بیمه‌های اشخاص همراه بود که در هر یک، مباحث مربوطه از سوی معاونین مدیرعامل، مدیران و رؤسای شعب مطرح و تجربیات کسب شده ارائه شد.

ارائه گزارشی از عملکرد بخش‌های مختلف و نیز طرح مشکلات و مسائل موجود در انجام امور با تاکید بر رویکرد محوری گردهمایی مبنی بر حسابرسی و کنترل داخلی از مهمترین مباحث مطرح شده در این گردهمایی بود.

معرفی استان‌ها و شعب برتر منتخب در شش ماهه نخست سال جاری پایان بخش این گردهمایی بود.

در این بخش پس از ارزشیابی استان‌ها و شعب در دوره شش ماهه اول سال ۱۳۹۳، شش استان و شعبه برتر به شرح زیر اعلام و از آنان تقدیر شد.

۱ـ استان گلستان به عنوان استان برتر

۲ـ شعبه سنندج به عنوان شعبه برتر اول

۳ـ شعبه سیدجمال‌الدین شیراز به عنوان شعبه برتر دوم

۴ـ استان هرمزگان به عنوان استان برتر براساس شاخص سودآوری

۵ـ استان بوشهر به عنوان استان برتر براساس شاخص بهره‌وری نیروی انسانی

۶ـ استان همدان به عنوان استان برتر براساس شاخص رضایتمندی مشتری

بر این اساس هدایایی از جمله لوح تقدیر، سکه بهار آزادی و اضافه کار تشویقی برای پرسنل این استان‌ها و شعب در نظر گرفته و به آنان اهدا شد.


کارگروه شعب


کارگروه توسعه بازار و شبکه فروش



کارگروه بیمه‌های اموال



کارگروه بیمه‌های اشخاص



۱



۲



۳



۴



۵


۶



بیمه‌آسیا از برگزیدگان مسابقات کشوری استان سیستان و بلوچستان قدردانی کرد

بیمه‌آسیا در استان سیستان و بلوچستان در مراسم قدردانی از برگزیدگان مسابقات کشوری استان حضوری فعال داشت.

جواد امینی شهرکی، رئیس شعبه استان سیستان و بلوچستان با اعلام این خبر گفت: این مراسم به مناسبت قدردانی از برگزیدگان پانزدهمین دوره مسابقات مهارت فنی و حرفه‌ای کشور در استان سیستان و بلوچستان با حضور معاون برنامه‌ریزی استاندار، مدیر کل فنی و حرفه‌ای استان، مدیر کل پارک فناوری و اطلاعات استان و سایر مسئولین برگزار شد.

وی افزود: بیمه‌آسیا در این مراسم به نفرات برگزیده یک فقره بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز ۱۵ ساله که حق بیمه سال اول آن توسط شهرام ریگی (نمایندگی کد ۲۹۷۱) پرداخت شده است اهداء نمود.

امینی شهرکی همچنین از مذاکرات بیمه‌آسیا در خصوص ارایه بیمه‌های دانشجویی، خودرو و درمان به بیمه‌گذار در حاشیه این مراسم خبر داد.

کارکنان بیمه‌آسیا در کربلا و نجف



کاروان‌های زیارتی کارکنان بیمه‌آسیا به همراه خانواده‌های ایشان، به عتبات عالیات اعزام شدند.

اعزام این کاروان‌ها به همت مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی و هماهنگی با صندوق قرض‌الحسنه کارکنان و آژانس تفریح گشت طلوع، از طریق راه هوایی صورت گرفت.

این زائران مدت پنج شب را در شهرهای نجف و کربلا گذراندند.

بیمه‌آسیا حامی تیم فوتبال شهرستان مبارکه



تیم فوتبال شهرستان مبارکه اصفهان، طی چهار سال گذشته تحت حمایت بیمه‌آسیا قرار داشته است.

براساس گزارش رسیده از شعبه اصفهان، تیم فوتبال شهرستان مبارکه که طی چهارسال گذشته با همت اصغر کاظمیان (نمایندگی کد ۳۵۱۵ شهرستان مبارکه) تحت حمایت بیمه‌آسیا قرار داشته است، با لباس‌های منقش به آرم بیمه‌آسیا در مسابقات شرکت می‌کند.

این تیم هم‌اکنون در صدر مسابقات لیگ برتر آسیا ویژن (بالاترین سطح رقابت‌های فوتبال استان اصفهان) قرار دارد و سال گذشته نیز با حمایت این نمایندگی بیمه‌آسیا، مقام قهرمانی این مسابقات را کسب نموده است.

برگزاری مسابقات فوتبال در استان البرز



همزمان با گرامیداشت هفته دفاع مقدس، یک دوره مسابقات فوتبال گل کوچک در شعبه استان البرز برگزار شد.

براساس گزارش رسیده در این مسابقات که به منظور ترویج روحیه ورزشکاری کارکنان و نمایندگان استان البرز با حضور هشت تیم در محل پارکینگ خسارت اتومبیل استان آغاز شد، تیم‌های شعبه مرکزی البرز، انجمن صنفی نمایندگان استان البرز و شعبه خسارت اتومبیل به ترتیب مقام‌های اول تا سوم این رقابت‌ها را به دست آوردند.

در پایان این دوره از مسابقات هدایایی به رسم یادبود به تیم‌های اول تا سوم اهدا شد.

بازیکنان تیم شعبه مرکزی البرز که مقام نخست این دوره از مسابقات را به دست آوردند شامل حسین چهاردوری، مجتبی باقری، حمیدرضا ناژین، حسن مقدمی و حمیدرضا سلمانپور بودند.

شایان ذکر است که همکاران شعبه خسارت اتومبیل در برگزاری هر چه بهتر این دوره از مسابقات تلاش قابل تقدیری داشتند.

کیومرث کرمی بابایی نیز به عنوان دبیر این دوره از مسابقات فعالیت چشم‌گیری داشت.

رتبه اول بیمه‌آسیا در طرح تکریم ارباب‌رجوع در استان همدان

شعب بیمه‌آسیا در استان همدان رتبه نخست تکریم ارباب‌رجوع در سال ۱۳۹۲ را در بین بانک‌ها و بیمه‌های این استان از آن خود کرد.

سعید ضیایی، رئیس شعب استان همدان با اعلام این مطلب گفت: معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری همدان با ارسال لوح سپاسی کسب این رتبه را به مدیریت بیمه‌آسیا در این استان تبریک گفت.

گفتنی است شعب بیمه‌آسیا در سال‌های متمادی همواره جزو شرکت‌های برتر به لحاظ تکریم ارباب‌رجوع بوده است. شعب بیمه‌آسیا در استان همدان در سال ۱۳۹۱ نیز رتبه دوم را در این زمینه به دست آورده بود که این رتبه با تلاش کارکنان این استان در سال ۹۲ به مقام نخست ارتقاء یافت.

افزایش رضایتمندی ارباب رجوع در استان خراسان شمالی

میزان رضایتمندی مراجعین از شعبه بیمه‌آسیا در استان خراسان شمالی، در سال ۱۳۹۲ با بیش از پنج درصد رشد نسبت به سال قبل همراه بوده است.

جلال احمدزاده، رئیس شعبه استان خراسان شمالی با اعلام این خبر افزود: براساس اعلام مدیر کل دفتر منابع انسانی و تحول اداری استانداری خراسان شمالی، بیمه‌آسیا در این استان در «طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعان از نحوه ارائه خدمات دستگاه‌های اجرایی» که در اردیبهشت ۱۳۹۳ اجرا شد، با پنج درصد رشد موفق شد ۸۳/۱۴ درصد رضایتمندی مراجعین را در سال ۱۳۹۲ کسب کند.

ضمن تبریک این موفقیت شایان توجه به تمامی همکاران شاغل در استان‌های همدان و خراسان شمالی، امید است با تلاش و جدیت یکایک شما عزیزان شاهد درخشش و کسب رتبه‌های برتر بیمه‌آسیا در تمامی کشور باشیم.

روابط عمومی

انتصاب رئیس و دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر استان مازندران

رئیس کل شعب استان مازندران به عنوان رئیس شورای امر به معروف و نهی از منکر بیمه‌آسیا در استان مازندران منصوب شد.

براساس احکام صادره از سوی ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر استان مازندران، علی محمد رشیدیان به عنوان رئیس و احمد نقی‌پور به عنوان دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر این استان منصوب شدند.

برگزاری دوره‌های آموزشی در سراسر کشور

آموزش بیمه‌های مسئولیت در شعبه صادقیه تهران

دوره آموزشی یک روزه بیمه‌های مسئولیت با حضور نمایندگان شعبه صادقیه برگزار شد.

این دوره آموزشی در راستای دستورالعمل مدیریت بیمه‌های مسئولیت درخصوص رفع نیاز نمایندگان تحت نظارت شعبه و در محل واحد آموزش شعبه صادقیه برگزار شد.



دوره آموزشی بیمه‌های مسئولیت در استان خراسان رضوی برگزار شد

دوره آموزشی بیمه‌های مسئولیت با حضور نمایندگان و بازاریابان شعبه بلوار فرودگاه مشهد برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از شعبه استان خراسان رضوی، در این دوره آموزشی که در محل شعبه مرکزی این استان برگزار شد، آموزش‌های لازم درخصوص بیمه‌های مسئولیت توسط سیدجواد جاودانی‌نژاد، کارشناس شعبه مشهد ارائه شد.



برگزاری نشست توجیهی ـ آموزشی نمایندگان استان چهارمحال و بختیاری

نشست توجیهی ـ آموزشی نمایندگان استان چهارمحال و بختیاری با حضور کارکنان و نمایندگان در شهرستان بروجن برگزار شد.

در این نشست رئیس شعبه استان چهار محال و بختیاری ضمن تشریح عملکرد و جایگاه بیمه‌آسیا در این استان، رشد ۶۰ درصدی تولید حق بیمه در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۳ را در قالب اعداد و ارقام تبیین نمود.

معاون بیمه‌ای شعبه چهارمحال و بختیاری نیز ضمن تشریح عملکرد تولید حق بیمه در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۳ به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای و بیان نقاط ضعف و قوت شبکه فروش در رشته‌های مختلف، به آسیب‌شناسی عملکرد رشته‌های مهندسی و مسئولیت پرداخت و ضمن بیان نکات آموزشی و پتانسیل‌های موجود در استان، خواستار توجه و تقویت این دو رشته گردید.

پاسخگویی به سؤالات مالی، تشریح بعضی رویکردها و تدابیر به کار گرفته شده در شرکت و استان در جهت به حداقل رساندن بدهی بیمه‌گذاران و نمایندگان و علت وجود مطالبات توسط مژگان درعلی، معاون مالی و پشتیبانی شعبه شهرکرد، توضیح برنامه مستمر واحد بازرسی در نظارت بر عملکرد نمایندگان به صورت زمانبندی شده، بیان معایب و مشکلات مشترک موجود در شبکه نمایندگی و هدف از انجام بازرسی توسط جواد عباس‌پور، کارشناس بازرسی شعبه شهرکرد ارائه شد.

اسلام رادمنش، رئیس انجمن صنفی نمایندگان استان چهارمحال و بختیاری نیز طی سخنانی ضمن تشکر از وفاق و همدلی موجود در بین نمایندگان به خصوص نمایندگان شهرستان بروجن، تداوم برگزاری دوره‌ای این نشست‌ها را موجب تقویت روحیه مشارکت و ایجاد ظرفیت در شبکه نمایندگی دانست.

در پایان این نشست از گیتی صالحی (نمایندگی کد ۲۷۶۴ فرخ شهر) که رتبه شانزدهم فروش بیمه‌نامه‌های عمر و پس‌انداز در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۲ را در بین کل نمایندگان شرکت کسب نموده است، با اهدای لوح تقدیر مدیرعامل قدردانی شد.

آموزش بیمه‌های آتش‌سوزی در استان چهارمحال و بختیاری

دوره آموزشی دو روزه بازدید اولیه و صدور بیمه‌های آتش‌سوزی، با حضور نمایندگان استان چهارمحال و بختیاری برگزار شد.

براساس گزارش رسیده در روز نخست این دوره آموزشی، آموزش‌های لازم درخصوص ساختار کلی بیمه‌نامه آتش‌سوزی، چگونگی صدور، شرح عنوان‌های مندرج در بیمه‌نامه و شرایط آن توسط علی‌رضا زارع، رئیس اداره صدور مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی و چگونگی ورود به بازار هدف، توجیه بیمه‌گذاران از پوشش بیمه‌های آتش‌سوزی در سبد خانوار، تأکید بر اولویت فروش بیمه‌های خرد، حدود اختیارات نمایندگان و اعمال تخفیف‌ها توسط حسین علی‌پور، کارشناس اداره صدور مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی ارائه شد.

در روز دوم این دوره آموزشی نیز آموزش‌های لازم در زمینه بازدید اولیه، نحوه بازدید از ریسک‌های بیمه‌ای و نکات کلیدی متناسب با مورد بیمه در زمان بازدید توسط سیدمجید امامیان، کارشناس اداره بازدید اولیه مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی تشریح شد.



آموزش بیمه‌های عمر و پس‌انداز در استان زنجان

در راستای توسعه بیمه‌های عمر و پس‌انداز و دستیابی به اهداف برنامه عملیاتی در استان زنجان، دومین دوره آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور نمایندگان این استان برگزار شد.

در این دوره آموزشی که با تلاش انجمن صنفی نمایندگان استان زنجان برگزار شد، ضمن بررسی فنی بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز، آموزش‌های لازم درخصوص نحوه فروش این بیمه‌نامه ارائه شد.





بیمه‌آسیا در نمایشگاه کیش

دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل به همراه معاون فروش و توسعه بازار، مدیر امور مشتریان، مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، مدیر روابط‌عمومی و رئیس کل شعب استان هرمزگان از غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا در اولین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و بازار سرمایه و ششمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جزیره کیش بازدید کردند.









◁ افتتاحیه‌نمایشگاه

مراسم افتتاحیه نمایشگاه با حضور علی صالح آبادی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، عبدالله پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی، اکبر ترکان، مشاور ارشد رئیس جمهور و دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد، علی اصغر مونسان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، دکتر نوراللهی، معاون فروش و توسعه بازار بیمه‌آسیا و جمع کثیری از فعالان و دست‌اندرکاران حوزه‌های مرتبط با موضوع دو نمایشگاه، روز سه‌شنبه ۲۹ مهرماه سال جاری در سالن همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس جزیره کیش برگزار شد.

◁ حضور مدیرعامل

دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل پس از افتتاحیه رسمی نمایشگاه، ضمن حضور در غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا میزبان رئیس شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور، مدیران عامل بیمه امید و بیمه ایران معین بودند.

در ادامه ایشان و هیأت همراه از دیگر غرفه‌های نمایشگاه بازدید و گفت و گوهای صمیمانه‌ای را با مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه داشتند.

◁ حضور مدیرعامل پست بانک

در دومین روز برگزاری نمایشگاه، مدیرعامل پست بانک و هیأت همراه، ضمن بازدید از غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا، نشست کاری و صمیمانه‌ای را با دکتر کاردگر داشتند.

در این نشست، زمینه‌های همکاری و تعامل بیمه‌آسیا و پست بانک و بهره‌مندی متقابل از ظرفیت‌های موجود دو طرف مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

◁ نشست تخصصی ظرفیت‌های بیمه‌های بازرگانی

نشست تخصصی ظرفیت‌های بیمه‌های بازرگانی همزمان با سومین روز برگزاری نمایشگاه، با حضور حجت‌الاسلام دکتر حسین‌زاده بحرینی، رئیس کارگروه پولی و مالی مجلس شورای اسلامی، رحیم مصدق، عضو هیأت عامل و معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی ج.ا.ا.، دکتر غدیر مهدوی، رئیس پژوهشکده بیمه، آیت کریمی، مدیرعامل بیمه آسماری، سیدمصطفی کیایی، مدیرعامل بیمه اتکایی امین، دکتر نوراللهی، معاون فروش و توسعه بازار بیمه‌آسیا و هیأت همراه و فعالان صنعت بیمه روز پنجشنبه یکم آبان ماه سال جاری در سالن ملاصدرای مرکز همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس جزیره کیش برگزار شد.

در این نشست حجت‌الاسلام دکتر حسین‌زاده بحرینی، رئیس کارگروه پولی و مالی مجلس شورای اسلامی با محوریت آسیب‌شناسی بیمه‌های شخص ثالث در ایران، رحیم مصدق، عضو هیأت عامل و معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی ج.ا.ا. با محوریت راهکارهای توسعه همکاری‌های بین‌المللی در بیمه‌های بازرگانی، دکتر غدیر مهدوی، رئیس پژوهشکده بیمه با محوریت راهکارهای افزایش ضریب نفوذ بیمه با رویکرد نوآوری، آیت کریمی، مدیرعامل بیمه آسماری با محوریت فرصت‌ها و چالش‌های فعالیت شرکت‌های بیمه در مناطق آزاد و کیایی، مدیرعامل بیمه اتکایی امین با محوریت فرصت‌ها و چالش‌های حضور شرکت‌های بیمه اتکایی در مناطق آزاد کشور سخنانی بیان داشتند.

◁ مصاحبه‌اختصاصی

دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار شبکه خبر صدا و سیمای مرکز خلیج فارس، ضمن ارزیابی مثبت از برگزاری نمایشگاه، اظهار امیدواری کرد که برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها، گامی مثبت درجهت تعامل و همکاری حوزه‌های مختلف اقتصاد کشور با هم باشد.

◁ ارائه مشاوره‌های بیمه‌ای و تبلیغاتی

ارائه مشاوره‌های بیمه‌ای توسط کارشناسان مدیریت امور مشتریان و گفت و گوهای کاری در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی و توزیع هدایای تبلیغاتی و بروشور معرفی خدمات بیمه‌ای بیمه‌آسیا توسط کارشناسان مدیریت روابط‌عمومی در طول چهار روز برگزاری نمایشگاه از دیگر فعالیت‌های ویژه غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا بود که با استقبال بازدیدکنندگان به ویژه مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه مواجه شد.

گفتنی است اولین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و بازار سرمایه و ششمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در روزهای ۲۹ مهرماه تا ۲ آبان‌ماه سال جاری و با حضور ۱۱۰ شرکت در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار شد.



پرداخت خسارت ۱۲ میلیارد ریالی شرکت مرمر بتن مشهد

بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی، خسارت ۱۲ میلیارد ریالی شرکت مرمر بتن مشهد را پرداخت کرد.

براساس گزارش رسیده از شعبه بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی، شرکت مرمر بتن به علت اتصال برق دچار حادثه آتش‌سوزی گردید که کارشناسان بیمه‌آسیا بلافاصله پس از اطلاع از بروز حریق در محل حاضر شدند و پس از انجام جمع‌آوری مستندات و طی مراحل بررسی خسارت، چک خسارت را به مدیرعامل این شرکت پرداخت نمودند.

گفتنی است شرکت مرمر بتن مشهد که در زمینه راه‌سازی، ساختمان، تولید آسفالت، بتن، جدول و یونولیت دیوارهای سقف فعالیت می‌کند، از سال ۱۳۷۵ تحت پوشش بیمه‌های مسئولیت، آتش‌سوزی، درمان، اتومبیل و ... بیمه‌آسیا قرار دارد.

برگزاری نشست انجمن صنفی نمایندگان استان خراسان رضوی



نشست انجمن صنفی نمایندگان استان خراسان رضوی با حضور مدیر امور نمایندگان و کارگزاران برگزار شد.

این نشست به منظور بررسی و رفع مشکلات انجمن صنفی نمایندگان این استان در مهرماه سال جاری برگزار شد.

در این نشست مقرر شد یک انجمن در استان تشکیل و نمایندگان شعب با تشکیل کارگروه ضمن ارتباط با انجمن صنفی نمایندگان استان، مشکلات خود را حل نمایند.



امضای تفاهم‌نامه همکاری نماینده بیمه‌آسیا و شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان

شرکت خدمات بیمه‌ای نوید آینده سپاهان (نمایندگی کد ۱۸۷ اصفهان) و شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان تفاهم‌نامه همکاری امضاء کردند.

براساس گزارش رسیده، طبق مفاد این تفاهم‌نامه شرکت خدمات بیمه‌ای نوید آینده سپاهان بیمه‌آسیا به عنوان مشاور شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان کلیه خدمات بیمه‌ای این شبکه را در رشته‌های مختلف ارائه خواهد نمود.

در راستای این همکاری، شرکت خدمات بیمه‌ای نوید آینده سپاهان بیمه‌آسیا ضمن حضور در همایش دهمین سالگرد تأسیس و فعالیت شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان به عنوان مشاور بیمه‌ای و بیمه‌گر شرکت‌های تحت پوشش و نیز عضو جدید شبکه پژوهش و فناوری معرفی شد.

دکتر حسینعلی بختیار نصرآبادی، مشاور بازاریابی و معاونت فروش و توسعه بیمه‌آسیا در استان اصفهان در این همایش طی سخنانی به معرفی جایگاه شرکت در بین شرکت‌های بیمه‌ای کشور و انواع خدمات بیمه‌آسیا پرداخت.

در پایان این همایش، شرکت‌های حاضر با تکمیل فرم‌های مربوطه، خواستار دریافت خدمات از شرکت بیمه‌آسیا گردیدند.

گفتنی است شبکه پژوهش و فناوری استان اصفهان در سال ۱۳۸۳ به عنوان نخستین مؤسسه غیرانتفاعی پژوهش و فناوری کشور با هدف شناخت و شبکه کردن شرکت‌های پژوهشگر و فناور، شرکت‌های دانش‌بیان و مراکز تحقیق و توسعه صنایع با یکدیگر و با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان راه‌اندازی گردید.

این شبکه با به عضویت درآوردن بیش از ۱۸۰ شرکت از مجموعه‌های بزرگ همچون شرکت ذوب‌آهن اصفهان، شرکت پالایش نفت اصفهان، شرکت فولاد مبارکه، شرکت پتروشیمی اصفهان، شرکت ملی پلی‌اکریل ایران و نیز شرکت‌های دانش‌بیان و پژوهشگر و فناور، ارتباطی مؤثر تحقق بخشیده است.



تقدیر بیمه‌آسیا از رؤسای راهنمایی و رانندگی استان‌های کشور



مسئولین بیمه‌آسیا، به مناسبت هفته نیروی انتظامی از زحمتکشان راهنمایی و رانندگی در استان‌های مختلف قدردانی کردند.

براساس گزارش رسیده، مسئولین شعب استان‌های اردبیل، سیستان و بلوچستان، فارس، همدان، کرمانشاه و خراسان شمالی با حضور در مراکز فرماندهی راهنمایی و رانندگی استان‌های مختلف، اهدای سبدگل، تقدیرنامه و نصب استند تبریک هفته نیروی انتظامی در محل استقرار این نیروها، از رؤسای راهنمایی و رانندگی استان و شهرستان محل استقرار خود و همکاران ایشان تقدیر و درخصوص مسائل مختلف بحث و گفت و گو نمودند.

همچنین طی تعاملی با فرمانده نیروی انتظامی استان اردبیل، سه فقره کارت هدیه بانکی جهت اهدا به برندگان مسابقه نیروی انتظامی که با مفاهیم امنیت و بیمه برگزار گردیده بود از سوی شعبه بیمه‌آسیا تهیه و در اختیار فرماندهی پلیس راه استان قرار گرفت.

پذیرش مقاله

مقاله «نظارت‌های مردمی در اسلام و جمهوری اسلامی ایران» نگارش سیدمهدی میرتبار (معاون اداره بازپرداخت بیمه‌های عمر و پس‌انداز) توسط کمیته علمی سیزدهمین اجلاس آمبودزمان آسیایی مورد پذیرش قرار گرفت و در کتاب مجموعه مقالات این اجلاس، چاپ خواهد شد.

همکاران محترم برای مطالعه اصل مقاله به بخش «مقالات» وب سایت داخلی شرکت مراجعه کنند.

استان‌ها و شعب مستقل برتر بیمه آسیا در شش ماهه اول سال ۱۳۹۳

مرکز طرح و توسعه بیمه آسیا، ۱۰ استان و شعبه مستقل برتر در سطح کشور را به لحاظ شاخص‌های تولید حق بیمه و بیشترین درصد افزایش رشد تولید طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۳ (در مقایسه با مدت مشابه سال قبل) به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای و کل تولید و رشد به ترتیب زیر اعلام کرد:

استان‌ها و شعب مستقل برتر به لحاظ تولید حق بیمه طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۳

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	خراسان رضوی	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران
۲	مازندران	خوزستان	کرمان	اصفهان	اصفهان	فارس	آذربایجان شرقی	خراسان رضوی	مطهری تهران	اصفهان
۳	گیلان	هرمزگان	اصفهان	خراسان رضوی	مازندران	مرکزی تهران	مازندران	اصفهان	مازندران	خراسان رضوی
۴	خراسان رضوی	اصفهان	فارس	آذربایجان شرقی	گیلان	اصفهان	خراسان رضوی	مطهری تهران	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی
۵	اصفهان	ممتاز شرق تهران	آذربایجان شرقی	مازندران	آذربایجان شرقی	مازندران	اصفهان	مازندران	اصفهان	مازندران
۶	آذربایجان شرقی	مازندران	خراسان رضوی	فارس	خراسان رضوی	پانزده خرداد تهران	خوزستان	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	فارس
۷	مطهری تهران	آذربایجان شرقی	مازندران	کرمان	خوزستان	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	خوزستان	بوشهر	کرمان
۸	پانزده خرداد تهران	خراسان رضوی	ممتاز شرق تهران	البرز	البرز	مطهری تهران	گیلان	فارس	هرمزگان	گیلان
۹	خوزستان	کرمان	مطهری تهران	آذربایجان غربی	کرمان	قم	آذربایجان غربی	البرز	کرمان	خوزستان
۱۰	ممتاز شرق تهران	انقلاب تهران	خوزستان	خوزستان	فارس	یزد	اردبیل	گیلان	مرکزی	البرز

استان ها و شعب مستقل برتر به لحاظ بیشترین درصد افزایش رشد تولید طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۳

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	انقلاب تهران	انقلاب تهران	انقلاب تهران	صادقیه تهران	چهارمحال و بختیاری	صادقیه تهران	بوشهر	انقلاب تهران	هرمزگان	صادقیه تهران
۲	سیستان و بلوچستان	صادقیه تهران	صادقیه تهران	انقلاب تهران	خراسان شمالی	خراسان شمالی	انقلاب تهران	بوشهر	اردبیل	انقلاب تهران
۳	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	کرمان	سیستان و بلوچستان	لرستان	سیستان و بلوچستان	آذربایجان شرقی	صادقیه تهران	آذربایجان غربی	سیستان و بلوچستان
۴	صادقیه تهران	بوشهر	ایلام	مرکزی تهران	سیستان و بلوچستان	لرستان	آذربایجان غربی	یزد	یزد	بوشهر
۵	کرمان	اصفهان	لرستان	کرمان	آذربایجان غربی	کرمانشاه	هرمزگان	قزوین	قم	کردستان
۶	لرستان	البرز	یزد	همدان	همدان	کرمان	اصفهان	سیستان و بلوچستان	کهگیلویه و بویراحمد	کهگیلویه و بویراحمد
۷	کرمانشاه	کردستان	خراسان شمالی	خراسان شمالی	کرمانشاه	قزوین	خوزستان	خراسان جنوبی	صادقیه تهران	کرمان
۸	قزوین	پانزده خرداد تهران	فارس	اردبیل	بوشهر	البرز	البرز	مازندران	آذربایجان شرقی	همدان
۹	آذربایجان غربی	خوزستان	چهارمحال و بختیاری	چهارمحال و بختیاری	کردستان	اردبیل	اردبیل	زنجان	کرمانشاه	خراسان شمالی
۱۰	ایلام	ایلام	بوشهر	اصفهان	انقلاب تهران	انقلاب تهران	خراسان شمالی	سمنان	مازندران	چهار محال و بختیاری

*** شایان ذکر است علت رشد بالای تولید در شش ماهه اول سال ۱۳۹۳ در شعب (صادقیه، انقلاب، آزادی، چیتگر) استان تهران به علت تفکیک شعبه غرب تهران به پنج شعبه مذکور می‌باشد و با توجه به اینکه در سیستم گزارش‌گیری آمار، مدت مذکور در سال ۱۳۹۲ به تفکیک پنج شعبه موجود نبوده است، لذا میزان رشد قابل اتکا نمی‌باشد.**

مدیریت برتر

نویسنده: حجت‌اله نوری، معاون شعبه بیمه‌آسیا در استان مرکزی

در واقع مدیریت یک علم بین رشته‌ای است و برخلاف سایر نظام‌های علمی که هر فرد تصور می‌کند چیزی از آن می‌داند، هیچ کس به طور کامل بر آن وقوف ندارد و این عدم اطلاع کافی ممکن است بدین سبب باشد که مدیران برای انجام وظایف مدیریت، یعنی برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل سازمان تحت نظر خود باید از یافته‌های سایر علوم بهره‌مند شوند تا بتوانند با یادگیری مستمر در این دنیای پرآشوب که مملو ازعدم اطمینان است و تغییرات پی در پی و بی امان به صورت فراگیر حادث می‌شود، توفیق یابند. مدیریت برتر با محتوائی که عمدتاً انسان‌گرا و مبتنی بر داشتن ارتباطات خوب است، می‌تواند برای اداره هر سازمانی که در آن انسان‌ها برای کار کردن گرد هم می‌آیند، به منظور ایجاد تغییر، مورد استفاده قرار گیرد. در این مقاله به ویژگی‌های اکتسابی یک مدیر قوی و چگونگی تحصیل، حفظ و ارتقاء آن پرداخته می‌شود.

هدف داشتن

در عرصهٔ زندگی خیلی‌ها بدون تعیین مقصد و بدون شناخت راه، حرکت می‌کنند و اغلب به مقصد نمی‌رسند بعضی‌ها هم که می‌رسند، تازه می‌فهمند که آن مقصد واقعی آنها نیست. هیچ علاقه‌ای به آن ندارند، با آنچه فکر می‌کردند تفاوت بسیار دارد و همین باعث سرخوردگی و افسردگی آنها می‌شود. ولی آنها که هدف را دقیقاً تعیین، راه را به خوبی شناسایی می‌کنند و با نقشه قدم در راه می‌گذارند سریعتر به مقصد می‌رسند، کمتر دچار انحراف و سردرگمی می‌شوند و در یک کلام موفق‌تر از دیگرانند.

اصل اول و اساسی برای موفقیت، انتخاب هدف است. باید بدانید چه می‌خواهید. همهٔ مدیران موفق و افراد مؤثر و بلکه همه رهبران فکری، اقتصادی و اجتماعی در طول تاریخ در یک ویژگی قطعاً مشترک بوده‌اند و آن هم داشتن هدف است.

اعتماد به نفس

بدون شک اگر با دقّت به حرف‌ها، نگاه‌ها، طرز راه رفتن، لباس پوشیدن و سایر اعمال افراد موفق بنگرید، بیش از هر چیز یک ویژگی مشترک در آنها خواهید دید و آن اعتماد به نفس است.

اعتماد به نفس هم مثل سایر ویژگی‌ها در همه افراد موفق به یک اندازه و با یک کیفیت نیست ولی بدون استثناء در همه وجود دارد. نمی‌توان انسان موفقی پیدا کرد که اعتماد به نفس ضعیفی داشته باشد.



برای کسب موفقیت در هررشته‌ای باید از پیچ خم‌های زیادی گذشت، فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سرگذاشت، در دو راهی‌های زیادی باید تصمیم گرفت، بر تردیدها باید غلبه کرد، در مقابل اعتراضات و مخالفت‌ها باید ایستادگی کرد و بر ترس‌ها فائق آمد. آنجا که دیگران کم می‌آورند و تسلیم می‌شوند باید مقاومت کرد، ایستادگی نمود و حتی دیگران را به ادامهٔ راه امیدوار کرد و همه اینها پیش از هر چیز و بیش از هر چیز به اعتماد به نفس نیاز دارد، روح قوی و مقاوم می خواهد؛ فردی که اعتماد به نفس دارد، به توانائی‌هایش مطمئن است، خود را قبول دارد ولی نه در حدّی که دچار غرور کاذب شود.

تلاش و کوشش

«ز کوشش به هر چیز خواهی رسید» راز موفقیت اکثر مردان بزرگ تاریخ است. جمله معروفی هست که «نوابغ یک درصد با نبوغ و نود و نه درصد با تلاش به موفقیت رسیده‌اند» شاید به نظر اغراق آمیز باشد ولی واقعیت دارد. در طول تاریخ استعدادهای بیشماری به دلیل آن که با تلاش و کوشش همراه و قرین نشدند، به هیچ حدّی از بروز و ظهور نرسیدند ولی تقریباً همه کسانی که سخت کوش و پر تلاش بودند، حتی اگر هیچ بهره‌ای از نبوغ خاصی هم نداشتند، سهمی از موفقیت و پیروزی به دست آوردند. میلیونها چهره تاریخی دیگر در همه ملت‌ها و در همه زمینه‌ها وجود دارد که شاه بیت زندگی آنها تلاش و کوشش خستگی‌ناپذیر بوده و راز موفقیت خود را صرفاً در تلاش و کوشش بی‌وقفه عنوان می‌کنند.

خلاقیت

خلاقیت از نظرلغوی ازخلق کردن و آفریدن چیزی می‌آید و عبارتست از نوعی استعداد و زایش و شکوفایی در فکر واندیشه. فرد خلاق دائم ایده‌ها و طرح‌های نوع در ذهنش متولد و در برخورد با مشکلات و مسائل راه‌حل‌های بکر به ذهنش متبادر می‌شود. مدیران موفق معمولاً افرادی خلاق و نوآورند، افراد موفق و شاخص معمولاً کسانی هستند که افکار و ایده‌های نوآورده‌اند و کمتر دنباله رو بوده‌اند.

خلاقیت هر کسی در یک زمینه است که او در آن استعداد دارد و باید زمینهٔ استعداد فرد را شناخت. این جملهٔ معروف که خودشناسی زمینه شناخت دنیاست از همین جا نشأت می‌گیرد. باید استعدادها، علائق و توانائی‌های خود را کشف کنید، آنگاه یقین داشته باشید که استعداد یادگیری‌تان بالاست، خلاقیت شما شکوفا می‌شود و موفقیت حتمی است.

رعایت اصول اخلاق

افراد برجسته و مؤثر در هر قشری، معمولاً افراد بااخلاق و صادق هستند، اهل دورویی و تزویر نیستند، حرف و عملشان یکی است، از این که رو در روی کسی، تعریف و تمجید و پشت سر بدگویی کنند بیزارند، حداقل اگر نظر مثبتی هم در مورد فردی ندارند، سکوت می‌کنند و تعریف و تمجید بی‌مورد هم نمی‌کنند، اهل نیرنگ و دروغ نیستند، عدالت و انصاف را در حرف و عمل مراعات می‌کنند، به جوانمردی و دستگیری از افتادگان بها می‌دهند، وعدهٔ دروغ نمی‌دهند و به وعده‌ها و قول و قرار خود پایبندند. دستورات را آنقدر خشک و آمرانه نمی‌دهند که زیر دستان احساس حقارت یا دربند بودن پیدا کنند ولی آنقدر هم شل و سطحی نیستند که افراد از آنها سوء استفاده کنند یا تصور کنند که مدیری ضعیف و حقیر دارند. صمیمیت، احترام و قدرت و تحکّم همزمان از شیوه دستوردهی آنها حس می‌شود، به اطرافیان خود بی‌اعتماد نیستند، هر چند نظارت بر آنها را فراموش نمی‌کنند.

حرکت رو به جلو، بدون وقفه

عرصهٔ کار، هنر، اقتصاد، سیاست، در طول تاریخ بشر، عرصهٔ رقابت بین تلاشگران آن میادین بوده و هست. هر که بیشتر تلاش کند و کار بهتری عرضه کند، موفق خواهد بود. هر موفقیت را باید آغاز مرحلهٔ دیگری دانست.

هیچ موفقیتی پایان راه نیست، یک لحظه باز ماندن از این بازار رقابت مساوی خواهد بود با سبقت گرفتن هزاران رقیب، باید دائم در تلاش بود و هر روز از روز قبل بهتر شد، در مورد کارتان دائم چیزهای بیشتری بیاموزید، نقاط ضعف و قدرت خود را برطرف کنید، به موفقیت‌های به دست آمده اکتفا نکنید.

شرکت‌های بزرگ که به تعبیری آفتاب در قلمرو و امپراطوری آنها غروب نمی‌کند مثل تویوتا، جنرال موتورز، هوندا، زیمنس و ... سرلوحهٔ کارشان کیفیت روز افزون بوده و هست، دائم در تلاشند تا بر کیفیت محصولات خود از هر نظر بیافزایند. فرهنگی بر این سازمان‌ها حاکم شده که حتی کارکنان رده‌های پایین، هر روز به شوق عملکردی بهتر از دیروز، پا به محیط کار می‌گذارند.

برخورد مناسب

مدیران موفق و افراد مؤثر، نقش‌های ماندگاری بر ذهن و شخصیت افراد می‌گذارند و برای این کار از ابزاری استفاده می‌کنند که برخورد مناسب از مهم‌ترین آنهاست. برخورد مناسب اصطلاحی کلی است که طیف گسترده‌ای از حرکات، حرف‌ها، عکس‌العمل‌ها، طرز نگاه، آهنگ صدا و حتی ژست‌ها و حرکات صورت و چشم‌ها را در بر می‌گیرد.

فراموش نکنید اولین برخورد اغلب در ذهن‌ها باقی می‌ماند. تلاش کنید اولین برخوردتان مطلوب و مؤثر باشد.

آرام، مصمم با رفتاری کنترل شده، لباسی مناسب، قامتی راست و متوازن و با نگاهی مطمئن و متمرکز با اشخاص برخورد کنید. به پنج دقیقهٔ اول برخورد اول بسیار اهمیت بدهید، به گرمی با افراد دست بدهید و هنگام دست دادن متوجه همان فرد باشید نه افراد دیگر.

ارتباط با افراد زیر مجموعه

حضور در جمع کارکنان و داشتن رابطهٔ مثبت و قوی با آنها بسیار لازم و ضروری است. از وظایف مهم یک مدیر، داشتن ارتباطی مناسب با کارکنان خود و دادن آگاهی‌های لازم به آنان است. مدیرانی که کارکنان خود را نمی‌شناسند، از مشکلات یا دلبستگی‌های آنان بی‌اطلاعند، تلاش برای ایجاد و گسترش ارتباط با افراد خود ندارند و بلکه تا حدی گریزان از اجتماع کارکنان خود هستند، به هیچ عنوان مدیرانی موفق نخواهند بود. یک مدیر، هم باید یک مربی خوب، هم در بعضی مواقع یک مشاور خبره، در بعضی شرایط یک قاضی و داور عادل و بی‌طرف و در همهٔ شرایط یک دوست ارزشمند باشد.

به هنگام حضور در جمع کارکنان یا در بازدیدهای روزانه، هرگز یک نفر را درمقابل همکارانش سرزنش نکنید! انتقاد در چنین شرایطی تأثیر مخربی دارد. از فرد خاطی بخواهید که به دفتر شما رجوع کند، و حتماً دور از چشم دیگران توبیخش کنید. انتقاد باید فقط محدود و منحصر به عملکرد فرد باشد و هرگز به خود او و شخصیتش اهانتی نشود.

حمایت از کارکنان

دفاع از کارکنان در مقابل تهدیدات خارجی و داخلی یکی از اخلاقی‌ترین وظایف مدیر است که به شدت محبوبیت او را افزایش می‌دهد و او را تا حدّ یک اسطوره بالا می‌برد. وقتی کارمندان یک قسمت می‌بینند که مسئول آنها در مقابل خطرات کار از آنها حمایت می‌کند، دلگرم می‌شوند، به او علاقمند می شوند و آنها نیز متقابلاً ازاو حمایت می‌کنند. هر مدیری برای پیشبرد کارها و تحقق اهدافش، به وفاداری کارکنانش نیازمند است.

تبدیل کارکنان به پیروانی وفادار

در مدیران موفق نوعی جذبهٔ خاص وجود دارد که افراد را به سوی خود می‌کشد و وجودشان گرمابخش است. مغناطیسی اطراف آنهاست که بر دیگران تأثیر واضح می‌گذارد. افراد در حضور آنها قدری دست و پای خود را جمع می‌کنند، یک شخصیت کاریزماتیک را به گونه‌ای تعریف می‌کنند که انجام آن طبیعی و لذت بخش به نظر آید، به کارکنان خود به چشم زیردستانی فرمان پذیر نگاه نمی‌کنند، به آنها احترام می‌گذارند و صادقانه دوستشان دارند. آنها را صرفاً عوامل اجرای نقشه‌های سازمان نمی‌بینند بلکه به عنوان سرمایه‌های اصلی سازمان به آنها نگاه می‌کنند؛ سرمایه‌هایی ارزشمند و معتبر که حیات سازمان به دست آنهاست.

منبع:مدیریت برتر، دکتر روح‌اله فکوری،۱۳۸۹، شرکت توسعه کتابخانه‌های ایران

بازدید مدیرعامل از استان سیستان و بلوچستان







مدیرعامل بیمه‌آسیا و هیأت همراه، در سفری یک روزه، از شعبه استان سیستان و بلوچستان بازدید کرد.

براساس گزارش رسیده، دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل ضمن بازدید از شعبه بیمه‌آسیا در استان سیستان و بلوچستان و حضور در جمع کارکنان این شعبه از نزدیک با شرایط کاری آنان آشنا شد.

ایشان در ادامه طی نشستی ضمن دیدار با شبکه فروش این استان به استماع گزارش جواد امینی شهرکی، رئیس شعبه استان سیستان و بلوچستان از عملکرد یک ساله پرداخت و با نحوه عملکرد و مشکلات این شعبه و نمایندگان این استان آشنا شد و توضیحات و راهکارهایی در این خصوص ارائه نمود.

دیدار و گفتگو با مهندس بوستان افروز، مدیرکل بانک مسکن، سردار رحیمی، فرمانده نیروی انتظامی و مهندس جاهد، مدیرعامل برق منطقه‌ای استان سیستان و بلوچستان از دیگر برنامه‌های مدیرعامل بیمه‌آسیا در این سفر بود.

در این سفر فرامرز خجیر عضو هیأت‌مدیره و معاون بیمه‌های اموال، محمدعلی اسمعیل‌نیا مشاور و مدیر حوزه مدیریت عامل، بهروز نوری مشاور مدیرعامل، حمید رمضانی مدیر بازرسی و انتظامات و غلامرضا سرلک مدیر بیمه‌های باربری، دکتر کاردگر را همراهی می‌کردند.

حضور مدیرعامل در نشست مدیران مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی



نشست توجیهی ـ آموزشی مدیران مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی و دستگاه‌های تابعه در راستای تقویت همگرایی و هم‌افزایی راهبردی و رویکردی حراست‌ها و به منظور سامان‌دهی ظرفیت حراست در راستای برنامه‌های راهبردی نوین وزارت متبوع با حضور مدیران مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی، مدیران دفاتر حراست سازمان‌های تابعه وزارت متبوع و رؤسای ادارات حراست اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان‌ها در مشهد مقدس برگزار شد.

براساس گزارش رسیده، احمد صادق گلمکانی، معاون وزیر و فرمانده بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی طی سخنانی در مراسم افتتاحیه این همایش بر اهمیت ماموریت‌های حراستی در چالش‌زدایی از ماموریت‌های وزارت اقتصاد تأکید و حراست‌ها را مشاوران امین و آسیب‌زدایان وزین برشمرد.

در ادامه مدیر کل پولی و مالی وزارت اطلاعات و همچنین مدیر کل اقتصادی سازمان حراست کل کشور نیز طی سخنانی مباحث تخصصی خود در راستای تقویت کارکردهای حراستی در حوزه‌های اقتصادی را به تفصیل بیان کرد.

احمد آبادی، رئیس مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز دیگر سخنران این نشست بود که ضمن تبیین آخرین کارکردها در حوزه مبارزه با پولشویی، چالش‌های فراروی ماموریت مهم مبارزه با پولشویی را برشمرد.

سیدمحمد طباطبائی‌پور، مشاور وزیر و رئیس مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی در بخشی از سخنان خود، موضوع صنعت بیمه کشور را در این حوزه بسیار پراهمیت دانست و از عملکرد بیمه‌آسیا و مدیرعامل بیمه‌آسیا به عنوان یکی از مدیران موفق در این صنعت تقدیر و تشکر کرد.

در ادامه این نشست، دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا، نتایج پژوهش‌های خود را در حوزه نظارت و حراست از دیدگاه اسلام ارائه کرد.

شایان ذکر است، دفتر حراست بیمه‌آسیا در این نشست با عنوان حراست نمونه معرفی و از تلاش و زحمات همکاران حراست بیمه‌آسیا قدردانی شد.

برگزاری مراسم سوگواری و عزاداری اباعبدالله‌الحسین (ع)

همزمان با فرا رسیدن تاسوعا و عاشورای حسینی، مراسم سوگواری و عزاداری طی روزهای ۱۰ و ۱۱ آبان ماه امسال با حضور کارکنان بیمه‌آسیا برگزار شد.

در این مراسم که در نمازخانه ساختمان مرکزی بیمه‌آسیا برگزار شد حجت‌الاسلام و المسلمین علایی درخصوص درس‌های واقعه عاشورا سخنرانی نمود.

در ادامه مراسم نوحه‌خوانی و سینه‌زنی با مداحی محمد جواد جدیدی، همکار مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی انجام شد.

همچنین به مناسبت فرا رسیدن ایام سوگواری سالار شهیدان، حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) و یاران باوفایشان، دهم آبان غذای نذری در بین همکاران شرکت بیمه‌آسیا توزیع شد.



سفر مدیرعامل به استان مازندران

نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل طی سفری به استان مازندران ضمن دیدار و گفت و گو با کارکنان شعبه و انجمن صنفی نمایندگان این استان، مرکز همایش و توسعه آموزش بیمه‌آسیا در استان مازندران را افتتاح و از شرکت ایمان‌سازان خودروی اندیشه بازدید نمود.



دیدار و گفت و گو با کارکنان شعبه استان مازندران

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل ضمن بازدید از شعبه بیمه‌آسیا در استان مازندران با کارکنان این شعبه دیدار و گفت و گو کرد.

ایشان ضمن استماع سخنان و مشکلات کارکنان این شعبه از نزدیک، از زحمات آنها در جهت نیل به اهداف شرکت قدردانی نمود.

کارکنان شعبه استان مازندران نیز از توجه و تلاش مدیرعامل در جهت حل مشکلات و نیازهای کارکنان و نیروی انسانی شرکت تشکر کردند.



افتتاح مرکز همایش و توسعه آموزش بیمه‌آسیا در استان مازندران

در ادامه این سفر مرکز همایش و توسعه آموزش استان مازندران با حضور مدیرعامل بیمه‌آسیا افتتاح شد.

دکتر کاردگر در مراسم افتتاحیه مرکز همایش و توسعه آموزش بیمه‌آسیا در استان مازندران، ضمن ابراز خشنودی از آغاز فعالیت این مرکز، وجود نیروی انسانی متخصص و کارآمد را، زمینه توسعه و تحول در صنعت بیمه عنوان کرد و سرعت رشد و تحول را وابسته به کمیت و کیفیت نیروهای کارآمد دانست.

ایشان در ادامه افزود: سرمایه انسانی زمینه‌ساز تغییر و تحول بوده و استفاده از سرمایه‌های فیزیکی و مادی را بهینه و بازدهی سرمایه را افزایش می‌دهد.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا، آموزش را یکی از نیازهای اساسی شرکت بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه خصوصی کشور دانست که موجب ارتقاء توان فنی کارکنان و شبکه فروش، افزایش پورتفوی شرکت و ایجاد امتیاز رقابتی پایدار می‌گردد.

شایان ذکر است، مرکز همایش و توسعه آموزش بیمه‌آسیا در استان مازندران دارای امکاناتی قابل توجه و ظرفیت معادل ۷۰ تا ۱۳۰ نفر می‌باشد که برای آموزش کارکنان و شبکه فروش استان و همچنین برگزاری همایش‌ها قابل استفاده است.



نشست اعضای انجمن صنفی نمایندگان استان مازندران

مدیرعامل در ادامه طی نشستی با معاونین رئیس کل و اعضای هیأت رئیسه انجمن صنفی نمایندگان استان مازندران دیدار و گفت و گو کرد.

در ابتدای این نشست، علی محمد رشیدیان، رئیس کل شعب استان مازندران آمار عملکرد هفت ماهه استان و شبکه فروش را ارائه و از تلاش و زحمات کارکنان و نمایندگان این استان در راستای نیل به اهداف شرکت قدردانی نمود.

شفیعی، رئیس کانون انجمن صنفی استان مازندران نیز ضمن تشکر از تلاش مدیرعامل و رئیس کل شعب استان مازندران در جهت رسیدگی به مشکلات شبکه فروش، به بیان برخی از مشکلات نمایندگان استان پرداخت.

دکتر کاردگر، در این نشست روند عملکرد بیمه‌آسیا را بسیار مثبت و رو به رشد ارزیابی نمود و از افزایش توان مالی شرکت خبر داد.

ایشان دستیابی به این جایگاه را حاصل تحقق برنامه‌های کارشناسی شده و استفاده از پتانسیل‌های شرکت بزرگ بیمه‌آسیا برشمرد و مهم‌ترین ابزار شرکت را که موجب رشد و تعالی شرکت می‌شود حسابرسی و کنترل داخلی ذکر کرد.

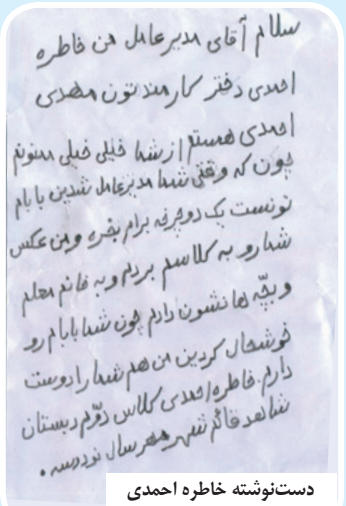
در پایان این نشست انجمن صنفی نمایندگان استان مازندران با اهدای لوح تقدیر از تلاش و خدمات مدیرعامل بیمه‌آسیا و رئیس کل شعب استان مازندران قدردانی نمودند.

بازدید از شرکت ایمن‌سازان خودروی اندیشه

در ادامه این سفر مدیرعامل بیمه‌آسیا به همراه رئیس کل شعب استان مازندران با حضور در شرکت ایمن‌سازان خودروی اندیشه (تولیدکننده انواع تجهیزات ایمنی خودروهای سایپا و ایران خودرو) از خط تولید و بخش‌های مختلف این کارخانه بازدید و با مدیرعامل این شرکت دیدار و گفت و گو کردند.

مدیرعامل شرکت ایمن‌سازان خودروی اندیشه ضمن تشکر از حضور نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا و حسن توجه و خدمات شایسته بیمه‌آسیا به بیمه‌گذاران از خدمات ارائه شده به کارکنان این شرکت ابراز خشنودی کرد.

شرکت ایمن‌سازان خودروی اندیشه یکی از بیمه‌گذاران قدیمی و باسابقه بیمه‌آسیا در استان مازندران است و تمام پورتفوی این بیمه‌گذار نزد بیمه‌آسیا متمرکز است.


سلام آقای مدیرعامل من خاطره احمدی دختر کارمندتون مهدی احمدی هستم از شما خیلی خیلی ممنونم چون که وقتی شما مدیرعامل شدین با بام تونست یک دوچرخه برام بخره و من عکس شما رو به کلاسم بردم و به خانم معلم و بچه ها نشون دادم چون شما با بام رو خوشحال کردین من هم شما را دوست دارم. خاطره احمدی کلاس دوم دبستان شاهد فائم شهر هفت سال دارم.

دست‌نوشته خاطره احمدی



تقدیر از فرزند همکار

در راستای گسترش فرهنگ بیمه در بین خانواده‌های همکاران، از خاطره احمدی فرزند مهدی احمدی، (کارشناس شعبه استان مازندران) قدردانی شد.

براساس گزارش رسیده از شعبه بیمه‌آسیا در استان مازندران، در این مراسم که با حضور محمدعلی اسماعیل‌نیا، مشاور و مدیر حوزه مدیرعامل، علی محمد رشیدیان، رئیس کل شعب استان مازندران و کارکنان شعبه برگزار شد از فرزند خوش ذوق همکارمان تقدیر شد.

خاطره احمدی، هفت ساله در جواب موضوع انشاء معلم خود با عنوان «بهترین خاطره خود در سال ۱۳۹۲» ضمن به همراه بردن عکس دکتر کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا به کلاس درس، بهترین خاطره خود را انتخاب ایشان به سمت مدیرعاملی شرکت بیمه‌آسیا عنوان و با طراحی چند نقاشی با موضوع بیمه به معلم خود در کلاس اول دبستان ارائه نموده بود.

کسب موفقیت

کسب مدال برنز در مسابقات قهرمانی کاراته کشور

حدیثه نباتی فرزند اسرافیل نباتی، همکارمان در مدیریت بیمه‌های اتومبیل موفق شد در نهمین دوره مسابقات قهرمانی کاراته کشور که در شهریور ماه سال جاری به میزبانی استان البرز برگزار شد، در رشته کومیته، وزن ۶۱- کیلوگرم و رده سنی ۱۳۷۵ و ما قبل آن با غلبه بر حریفان خود مقام سوم مسابقات و مدال قهرمانی برنز را به دست آورد.

کسب افتخاری دیگر را به این نوجوان ورزشکار و خانواده وی تبریک می‌گوئیم.

کسب مدال برنز مسابقات تکواندو



نفیسه باغجری، فرزند فاطمه نسا باغجری، همکارمان در شعبه مرکزی کرج موفق شد در مسابقات تکواندو جام هفته دفاع مقدس در وزن دهم و رده سنی خردسالان که در سطح استان البرز برگزار شد، با غلبه بر حریفان خود مقام سوم و مدال برنز این دوره از مسابقات را به دست آورد.

کسب این موفقیت را به وی و خانواده ایشان تبریک می‌گوییم.

اخبار کوتاه

نایب قهرمانی تیم فوتسال بیمه‌آسیا در شهرستان تربت جام

تیم فوتسال بیمه‌آسیا در مسابقات فوتسال جام رمضان شهرستان تربت جام به مقام نایب قهرمانی دست یافت.

براساس گزارش رسیده از شعبه استان خراسان رضوی، تیم فوتسال بیمه‌آسیا به سرپرستی حسین تورانی (نمایندگی کد ۴۵۹۵) در این مسابقات که در شهرستان تربت جام برگزار شد، با غلبه بر حریفان خود مقام دوم را از آن خود نمود.

تسلیت

با نهایت تأسف و تأثر مطلع شدیم **سیدجعفر بنی‌اقبال**، همکارمان در مدیریت منابع انسانی به رحمت ایزدی پیوست.

این ضایعه را به خانواده محترم ایشان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت الهی مسئلت می‌نماییم.

همچنین مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- محمدبالغ قراملکی (رئیس کل شعب استان آذربایجان غربی)، در غم فقدان مادر
- بهروز جعفرنژاد (همکار شعبه استان گیلان)، در غم فقدان پدر
- سیده نیره حجتی (همکار شعبه استان گیلان)، در غم فقدان برادر
- پروانه جعفری (همکار مدیریت آتش‌سوزی)، در غم فقدان پدر
- سیدعباس حسینی (همکار مدیریت بازرسی)، در غم فقدان پدر
- سیدعلی اکبر رشیدی مطلق (همکار شعبه مشهد)، در غم فقدان پدر

انتصابات

اسامی همکارانی که طی ماه‌های گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده‌اند، به قرار زیر است.

برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- محمد مظفرخرمی، معاون مدیر روابط عمومی
- مهدی خسروی، معاون مدیر هماهنگی شعب
- مریم حسینی، معاون مدیر امور مشتریان و توسعه بازار
- کیومرث کرمی بابائی، رئیس شعبه گلشهر
- حمیدرضا شهبازی، رئیس شعبه ۱۵ خرداد
- سیدسامدین میر بیگی، رئیس شعبه انقلاب
- احمد چشم عاقل، رئیس اداره هماهنگی و پیگیری امور بیمه‌ای مدیریت هماهنگی شعب
- محسن حیدری، رئیس اداره حسابداری عملیاتی
- مهدی اسکافی، سرپرست اداره حسابداری و اموال
- محمدعلی حویراوی جاسمی، معاون رئیس شعبه آبادان
- نوشین بهمن، معاون مالی و پشتیبانی شعبه گلشهر
- یداله براتی دهقی، معاون امور بیمه‌ای شعبه گلشهر

بخش‌هایی از شعر محمدامین آقایانی

فرزند عزیزاله آقایانی

همکار مدیریت بازرسی و انتظامات

گر دهد آخر تکیدا از هیبت مولا علی
قوم بربر آرمیدا از حرمت مولا علی
باب علم است او، به شهر علم جز او راه نیست
ختم دانش، درک حقانیت مولا علی
علت عدل است او، چون او کتاب ناطق است
قسط و میزان هر دو محو حکمت مولا علی
عشق و عرفان و صفا، مخلوق دست یار ماست
شعر هم آغاز شد از صحبت مولا علی
مصریان دستان بریدند از خم ابروی یار
یار خود دستش برید از قامت مولا علی
در نمازش تیر را از پای او بیرون کشید
مستی از حق بود اصل سیرت مولا علی
چاه را اشک امیر دل کش دریا دهست
جان فدای اشک های حسرت مولا علی

پرداخت ۱۹۱۷/۷ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی صنعت بیمه در سال ۱۳۹۲

صنعت بیمه در سال ۱۳۹۲ در رشته بیمه آتش‌سوزی و خطرات تبعی، حدود ۱۹۱۷/۷ میلیارد ریال خسارت پرداخت.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی بیمه مرکزی این مبلغ مربوط به حوادثی بوده است که در واحدهای مختلف از جمله کارخانجات صنعتی، صنایع پتروشیمی، نفت و انرژی، انبارهای نگهداری اموال و تجهیزات، منازل مسکونی و واحدهای تجاری و اداری رخ داده است.

بر اساس این گزارش، شاخص‌ترین و بیشترین مبالغ خسارت‌های بیمه‌نامه آتش‌سوزی و خطرات تبعی با میزان بیش از ده میلیارد ریال که در سال ۱۳۹۲ پرداخت شده به شرح جدول مقابل است:

گفتنی است همواره خطرات متعددی از جمله آتش‌سوزی، زلزله، سیل و.... اموال و دارائی‌های ما را تهدید می‌کند که در این راستا صنعت بیمه با طراحی انواع بیمه‌نامه‌ها، پوشش‌های مختلفی را ارائه کرده است. بیمه آتش‌سوزی از زیرشاخه‌های بیمه‌های اموال بوده و تابع اصل غرامت است.

خطرات تحت پوشش بیمه‌نامه آتش‌سوزی شامل خطرات اصلی و خطرات تبعی است که خطرات اصلی شامل حریق، انفجار و صاعقه است.

خطرات تبعی هم که همراه با خطرات اصلی تحت پوشش قرار می‌گیرند شامل ۳۰ خطر است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به زلزله و آتشفشان، طوفان، سیل، سرقت، ترکیدگی لوله، شکست شیشه، سقوط هواپیما بر روی اموال و اماکن ، انفجار ظروف تحت فشار و ... اشاره کرد.

در بیمه‌های آتش‌سوزی خطرات تبعی، مستقل از خطرات اصلی نمی‌توانند تحت پوشش قرار گیرند به عبارت دیگر اموال و دارائی‌های بیمه‌گذار ابتدا باید تحت پوشش خطرات اصلی قرار گیرد تا امکان اخذ پوشش خطرات تبعی فراهم شود.

شرکت قاسم ایران	انبارداری و توزیع کالا	۳۴٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
شرکت هپتاب	صنعتی	۱۱٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
شرکت سپیده جام توس	صنعتی	۱۶٫۰۶۳٫۰۰۰٫۰۰۰
شرکت مجتمع فرآورده‌های قیر کیمیا	صنعتی	۱۳٫۳۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰
شرکت بهداشت صنعت خطیب	صنعتی	۱۰٫۱۱۶٫۱۷۷٫۰۰۰
شرکت رنگدانه سیرجان	صنعتی	۱۱٫۸۲۶٫۳۹۷٫۵۲۵
تیمور زمانی فروشانی	انبار لوازم یدکی	۵۰٫۰۲۷٫۵۰۰٫۰۰۰
گروه صنعتی برنز	صنعتی	۳۳٫۱۰۸٫۴۹۲٫۰۰۰
تولیدی و بهداشتی دستمال ایران	صنعتی	۱۷٫۶۵۶٫۵۹۷٫۹۹۰
مجتمع کارخانجات روغن نباتی کشت و صنعت شمال	صنعتی	۱۷٫۰۰۰٫۲۷۴٫۶۰۵
بنیاد شهید و ایثارگران آذربایجان شرقی	منازل مسکونی گروهی	۳۷٫۰۹۹٫۴۷۰٫۰۰۰
پارس دارو	صنعتی	۲۰٫۰۸۵٫۸۸۳٫۴۰۰
شرکت توسعه صنایع شیلاتی میلاتون جنوب	غیر صنعتی	۱۷٫۷۸۸٫۹۷۲٫۱۱۴
شرکت شادگل نیشابور	صنعتی	۲۴٫۵۲۱٫۰۴۲٫۰۷۳
شرکت پارسا ادیب پویا	صنعتی	۱۴٫۵۹۱٫۰۰۴٫۴۴۰



محصولات بیمه‌ای تخصصی در راه خاورمیانه

با توجه به رشد بازار بیمه و وسعت خاورمیانه بسیاری از شرکت‌های بیمه بزرگ درصدد هستند کالاهای تخصصی خود را به این منطقه از جهان ارائه کنند.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه «نکس اشور سولوشن» یکی از بیمه‌گران مستقر در مالزی است که از قصد خود برای ارائه محصولات تخصصی در خاورمیانه خبر داده است. به گفته مقامات این شرکت، در حال حاضر انواع گوناگون محصولاتشان در اکثر بازارهای خاورمیانه یافت می‌شود.

توسعه صنعت بیمه در خاورمیانه بدان معناست که بیمه‌گران محلی انگیزه بالایی برای توسعه دارند و درصدد بین‌المللی کردن قوانین هستند تا بتوانند با شرکای خارجی خود بهتر از گذشته تعامل کنند. طبق گزارش‌ها، فعالان محلی به شدت به دنبال بین‌المللی کردن تجارت خود هستند و در چنین مرحله‌ای باید خود را با نیازهای امروز جهان تطبیق بدهند. نخستین گام برای رسیدن به چنین مرحله‌ای تغییر قوانین است. بنابراین بیمه‌گران باید تضمین بدهند که از مهارت کافی برخوردارند و می‌توانند در فضای رقابتی به خوبی تصمیم‌گیری کنند.

در بازار خاورمیانه همچنان پتانسیل‌های واقعی و بسیار زیادی وجود دارد که دست نخورده باقی مانده‌اند. سهم تکافل در بازار بیمه می‌تواند گسترش یابد و همچنین می‌توان شبکه‌های توزیع قوی‌تری را ایجاد کرد. اما کمبود مهم سرمایه انسانی و نبود استعدادهای بیشمار در هر دو بخش بیمه سنتی و تکافل به شدت احساس می‌شود و این مسئله از جذابیت‌های این بازار می‌کاهد.

در حال حاضر رشد بیمه عادی و اتکایی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) به مسائلی چون وجود استعدادهای ویژه برای پیشبرد اهداف تجاری، طراحی و قیمت‌گذاری محصولات در کنار ارزش‌گذاری خدمات نیازمند است و تنها در صورت تحقق این شرایط می‌توان به رقابت میان بیمه‌گران منطقه‌ای با رقبای بین‌المللی دلخوش کرد.

به گفته آنتونی هوبرو مدیرعامل شرکت مالزیایی «نکس اشور سولوشن»، در قیاس با بازارهای دیگر با اطمینان می‌توان گفت که بازار بیمه وسایل موتوری در خاورمیانه در حال گسترش است و ضمانت‌های بالقوه‌ای نیز وجود دارد. همچنین محصولاتی که جنبه حمایتی از خانواده را دارند مانند بیمه‌های غیردرمانی یا بیمه‌های که از بیماری‌های خاص حمایت می‌کنند مانند بیمه سرطان در این بازار مورد توجه هستند.

طبق این گزارش، با توسعه فعالیت‌های کاری دفتر نکس‌اشور در کوالالامپور، شبکه توزیع محصولات در سراسر خاورمیانه فعال شده است.

هوبرو ادامه داد که این محصولات در این بازار متقاضیان زیادی دارد و ما می‌خواهیم تمام این بازار را تحت پوشش قرار دهیم. بالابردن میزان آگاهی از محصولات نکس‌اشور یکی از اصلی‌ترین وظایف‌ماست. اکنون محصولات ما به طور گسترده در اروپا و آمریکا ارائه می‌شود اما در آسیا یا خاورمیانه شرایط دیگری حاکم است. پس ما برای آموزش راه طولانی در پیش داریم.

بیمه تکافل پرشتاب‌ترین صنعت در بحرین

تحلیل‌گران خارجی و کارشناسان داخلی در بحرین بر این باورند که بیمه تکافل در بحرین رشد فزاینده‌ای دارد و پرشتاب‌ترین صنعت در این کشور به شمار می‌رود.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، بر اساس آمارهای منتشر شده در این کشور، بیمه تکافل در سال ۲۰۱۳ میلادی یکی از سریع‌ترین بخش‌ها بوده است و سهم مشارکت در آن به ۵۷/۲ میلیون دینار بحرین (۱۵۱/۷ میلیون دلار) رسیده و یا به عبارتی دیگر میزان حق بیمه‌های ثبت شده نسبت به سال گذشته حدود ۶/۵ درصد رشد کرده است.

طبق این گزارش، رشد ثبت شده در این سال، ۱۴ برابر بیشتر از سهم مشارکتی است که در سال ۲۰۰۳ میلادی اعلام شده است.

عبدالرحمان الباکر مدیرمالی موسسه نظارتی در بانک مرکزی بحرین در سومین اجلاس بیمه تکافل در خاورمیانه در سخنانی با تاکید بر رشد پایدار بیمه تکافل در کشورش، گفت: رشد تکافل در بحرین در حالی صورت گرفته است که ما شاهد افزایش میزان تقاضا و آگاهی عمومی در کنار ورود بازیگران بین‌المللی و ثبات بازار داخلی بوده‌ایم.

او افزود: قوانین جدید نیز یکی دیگر از دلایل توسعه بیمه تکافل در بحرین بوده است. میزان مشارکت در این بخش در بازار داخلی ۲۲ درصد بوده است و این روند با توجه به شرایط ادامه خواهد داشت.

در طول سه سال گذشته ما شاهد تغییرات گسترده مشارکتی بوده‌ایم و خانواده بیمه تکافل توانست حق بیمه‌های بسیاری را از آن خود کند. میزان سهم خانواده تکافل از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۲۰ درصد در سال گذشته رسیده است.

الباکر در پایان سخنرانی خود تاکید کرد که بانک مرکزی بحرین انتظار دارد این توسعه در بخش محلی و منطقه‌ای ادامه پیدا کند و در اولویت قرار بگیرد. در حال حاضر تعیین قوانین جدید در راستای رونق بخشی به این صنعت یکی از اصلی‌ترین گام‌ها برای مقامات بحرینی است. در حقیقت ما می‌خواهیم در بازار جهانی نیز رقابت کنیم.

امام زین‌العابدین علیه‌السلام:
پربهاترین فرد کسی است که دنیا را بهای خود نداند.
الکافی، ج۱، ص۱۹، ح۱۲

حکایت

(۴۳)

راز موفقیت از زبان سقراط!

مرد جوانی از سقراط پرسید راز موفقیت چیست؟
سقراط به او گفت: فردا به کنار نهر آب بیا تا راز موفقیت را به تو بگویم.

صبح فردا مرد جوان مشتاقانه به کنار رود رفت.
سقراط از او خواست که با هم به سوی رودخانه بروند.
جوان با او به راه افتاد.

به کنار رودخانه رسیدند، به آب زدند و آنقدر پیش رفتند تا آب به زیر چانه آنها رسید. ناگهان سقراط مرد جوان را گرفت و زیر آب فرو برد. جوان نومیدانه تلاش کرد خود را رها کند، امّا سقراط آنقدر قوی بود که او را نگه دارد.

مرد جوان آنقدر زیر آب ماند که رنگش به کبودی گرایید تا سرانجام توانست خود را رهایی بخشد.همین که به روی آب آمد، اولین کاری که کرد آن بود که نفسی بس عمیق کشید و هوا را به اعماق ریه فرو فرستاد.

سقراط از او پرسید:
زیر آب که بودی، چه چیز را بیش از همه مشتاق بودی؟
مرد جوان گفت: هوا.
سقراط گفت: هر وقت به همین میزان که اشتیاق هوا را داشتی موفقیت را مشتاق بودی، تلاش خواهی کرد که آن را به دست بیاوری؛ راز دیگری ندارد.



پاییز آمد؛ از آنفلوانزا در امان بمانید!

راههایی بسیار ساده، کاربردی و طبیعی برای افزایش قدرت بدن در برابر عوامل بیمازی‌زا وجود دارد و کافی است که کمی سبک زندگی و خوراکمان را برای این منظور تغییر دهیم. در این مطلب به بعضی از این موارد اشاره خواهیم نمود.

ماهی، بهترین است

گوشت ماهی حاوی نوعی ماده معدنی بسیار مغذی است که می‌تواند به دفع ویروس‌های عامل ابتلا به آنفلوآنزا در بدن کمک کرده و باعث افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن شود.

ماهی‌های چرب مانند سالمون، قزل‌آلا، کیلکا و ساردین، حاوی مقادیر مناسبی از اسیدهای چرب امگا ۳ هستند و می‌توانند با قوی‌تر کردن سیستم دفاعی بدن، باعث پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های عفونی ـ تنفسی مانند سرماخوردگی و آنفلوآنزا شوند.

گوشت قرمز بدون چربی را هم فراموش نکنید

یکی از عوامل مؤثر در کاهش قدرت سیستم ایمنی در بدن افراد گیاهخوار، کاهش سطح «روی» بدن آنهاست. کمبود روی با تضعیف قدرت دفاعی بدن، منجر به افزایش احتمال ابتلا به بیماری‌های ویروسی و عفونی می‌شود.

بد نیست بدانید که مصرف حدود ۹۰ گرم گوشت قرمز بدون چربی در طول روز می‌تواند ۳۰ درصد از نیاز بدن به «روی» را تأمین کند. ماست، شیر، غلات سبوس‌دار، گوشت ماکیان، مغزها و گوشت ماهی از دیگر منابع خوب دریافت «روی» محسوب می‌شوند.

هر روز پیاز و پرتقال بخورید

یکی از ساده‌ترین راه‌های افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن، مصرف خوراکی‌های حاوی ویتامین C است.

مهم‌ترین منابع ویتامین C، خوراکی‌هایی مانند پرتقال، گریپ‌فروت، لیموترش، پیاز خام، فلفل دلمه‌ای و فلفل‌های سبز و تند هستند. از آنجا که پاییز و زمستان فصل برداشت انواع مرکبات است، بنابراین توصیه می‌شود که روزانه یکی‌دو عدد پرتقال یا یک لیوان آب مرکبات را در برنامه غذایی خود داشته باشید و حتما با تمام وعده‌های غذایی خود، پیاز و فلفل دلمه‌ای خام بخورید.

خانواده جو را دست‌کم نگیرید

افرادی که به‌صورت منظم غلات حاوی جو و جو دوسر را در برنامه غذایی خود دارند، کمتر از دیگران بیمار می‌شوند، زخم‌هایشان زودتر خوب می‌شود و اگر دچار بیماری‌های عفونی شوند، قدرت عمل داروهای آنتی‌بیوتیکی در بدن آنها افزایش می‌یابد و درنتیجه، زودتر از حد معمول به بهبودی کامل می‌رسند. به این ترتیب، پیشنهاد ما به شما این است که در روزهای پاییزی و زمستانی نان جو یا آش و سوپ جو مصرف کنید.

چای بنوشید

یک خبر خوب برای طرفداران چای اینکه بدن افرادی که روزانه پنج فنجان یا حدود ۲/۵ لیوان چای سبز یا سیاه تازه‌دم و رقیق می‌نوشند، در برابر عوامل بیماری‌زا مقاوم‌تر از بدن افرادی است که به نوشیدن سایر نوشیدنی‌های گرم عادت دارند. ال‌تیانین، نوعی آمینواسید مفید موجود در چای سبز و سیاه است که می‌تواند با افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن، تاحد زیادی باعث پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های عفونی و ویروسی در فصل پاییز و زمستان شود. البته، متخصصان توصیه می‌کنند که برای بهره‌مند شدن از خواص چای، آن را حدود ۱۵تا ۲۰دقیقه روی حرارت غیرمستقیم مانند بخار کتری یا سماور دم بندازید و تا ۳۰ دقیقه پس از دم کشیدن هم چای را مصرف کنید.

از بوی سیر نترسید

خیلی‌ها از ترس بوی سیر، دور مصرف آن را خط می‌کشند درصورتی که این سبزی ریشه‌ای پرخاصیت، حاوی ماده‌ای به‌نام آلیسین است که می‌تواند به‌خوبی با عفونت‌های باکتریایی در بدن بجنگد. آن گروه از افرادی که عادت به مصرف مداوم سیر دارند، دوسوم کمتر از افرادی که سیر نمی‌خورند، به بیماری‌های عفونی تنفسی مانند سرماخوردگی و آنفلوآنزا مبتلا می‌شوند.

به‌علاوه، مصرف مداوم سیر می‌تواند به‌شدت باعث افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن در برابر عوامل بیماری‌زای ویروسی شود. پس از همین روزهای اول پاییز شروع کرده و در غذاهای خود از سیر استفاده کنید.

دور سیگار و قلیان را خط بکشید

انواع ترکیبات شیمیایی موجود در تنباکوی سیگار و قلیان، می‌توانند به‌سادگی باعث ایجاد اختلال در عملکرد سیستم دفاعی بدن شوند و با کاهش قدرت دفاعی بدن، امکان ابتلا به بیماری‌های ویروسی را به راحتی فراهم کنند. از این رو، توصیه می‌شود که به‌عنوان بزرگ‌ترین قدم در راه اصلاح سبک زندگی و افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن برای پیشگیری از بیمار شدن، از همین امروز دور سیگار و قلیان را خط بکشید.

به اندازه کافی بخوابید

شب‌های پاییزی، شب‌هایی طولانی هستند و شما می‌توانید طوری برای زندگی‌تان برنامه‌ریزی کنید که خواب کافی داشته باشید. خواب کافی باعث کاهش استرس‌های روزانه و افزایش سطح هورمون کورتیزول در بدن می‌شود. با افزایش کورتیزول، قدرت سیستم دفاعی بدن هم بالاتر می‌رود و به این ترتیب، بدن در برابر عوامل بیماری‌زا به‌خوبی مقاوم می‌شود.

دوستدار قارچ باشید

قارچ از گذشته‌های بسیار دور در طب سنتی و نوین به‌عنوان نوعی خوراکی برای افزایش قدرت سیستم دفاعی بدن مطرح بوده است. پژوهشگران دریافته‌اند که ترکیبات موجود در قارچ می‌توانند باعث افزایش تولید و بهبود عملکرد گلبول‌های سفید خون در برابر عوامل مهاجم و بیماری‌زا شوند. از این رو، مصرف قارچ برای پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های عفونی تنفسی مانند سرماخوردگی و آنفلوآنزا یا تسریع روند درمان آنها توصیه می‌شود.

قارچ را می‌توان به‌صورت خام یا پخته مصرف کرد اما پختن آن باعث هضم بهتر پروتئین‌های موجود در بافتش می‌شود. بنابراین بهتر است انواع قارچ را قبل از مصرف، حرارت مختصر و ملایمی بدهید.

از سوپ مرغ غافل نشوید

خیلی از ما دوست داریم که در روزهای سرد پاییزی و زمستانی، تجربه روزانه مصرف سوپ‌های گرم را داشته باشیم. سوپ مرغ، بهترین گزینه است. بد نیست بدانید که آمینو اسیدی به‌نام سیستئین هنگام پخت گوشت مرغ از آن آزاد می‌شود و همین مسئله می‌تواند باعث افزایش ارزش تغذیه‌ای سوپ و بالا رفتن قدرت سیستم ایمنی بدن شود.

اگر می‌خواهید قدرت سیستم ایمنی بدن خود و فرزندتان را به‌صورت طبیعی بیش از پیش بالا ببرید و ریزمغذی‌های بیشتری هم به بدنتان برسانید، کمی سیر، پیاز، جعفری و جو دوسر را به سوپتان اضافه کنید. با ترکیب این مواد با هم و پختن یک سوپ ساده شما می‌توانید نقش مهمی در پیشگیری از بیماری‌های فصل پاییز و زمستان و تقویت جسمی اعضای خانواده خود داشته باشید.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
سردبیر: **محمود افشاری**
تحریریه: **اصغر ابوترابی، سعید نجفی، محمد مظفرخرمی، طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی : **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی، ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : **۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶** نمابر : **۸۸۹۰۰۰۷۸**
pr@bimehasia.ir **www.bimehasia.ir**