بیمه آسیا؛ نماد اعتماد و اطمینان

سالگرد تأسیس بیمه آسیا گرامی باد

نشریه داخلی بیمه آسیا
سال ۱۳۹۷
شماره ۱۶۸

آسیا



رتبه اوّل بیمه آسیا

از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب

۳ پاسخگویی صددرصدی بیمه‌آسیا

۵ حضور بیمه‌آسیا در هم‌اندیشی معاونین فنی و مدیران فاوا

۶ مدیرعامل:
۶۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید بیمه‌آسیا

۶ مدیرعامل:
معاونان فنی، منابع اصلی حوزه فنی شرکت‌های بیمه هستند

۶ مدیرعامل:
موفقیت قرارداد حوزه مرهون کنترل داخلی است

۶ افتتاح شعبه بیمه‌آسیا در جلفا

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه‌آسیا برگزار شد
۲



مراسم کلنگ‌زنی ساخت دومین مدرسه شهدای بیمه‌آسیا
۳



برگزاری مراسم قرعه‌کشی برگزیدگان جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا
۷



برگزاری گردهمایی مدیران و رؤسای استان‌ها و شعب، با محوریت «توسعه فروش، وصول مطالبات و سودآوری»
۸



مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه آسیا برگزار شد





مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه‌آسیا طی دو نشست با حضور سهامداران، مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا، نمایندگان بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان حسابرسی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی، در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بیمه آسیا که با حضور ۷۱/۲۳ درصد سهامداران در اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد براساس دستور جلسه مجمع مبنی بر انتخاب عضو هیات مدیره، شرکت صبا میهن به عنوان عضو جدید هیات مدیره بیمه آسیا (عضو حقوقی) انتخاب شد.

بنابر این گزارش در حال حاضر فضل اله معظمی(رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف)، دکتر ابراهیم کاردگر(نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل) به نمایندگی از شرکت ستاره عمران زمین و مسعود بادین(معاون بیمه های اموال و عضو موظف) به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در هیات مدیره شرکت بیمه آسیا حضور دارند.

همچنین مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه‌آسیا نیز با دستور جلسه تغییر مفاد اساسنامه شرکت و باحضور ۹۱/۴۵ درصد سهامداران، در خرداد ماه سال جاری برگزار شد.

براساس دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه‌آسیا، اساسنامه مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار و ابلاغ شده توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران طرح و مورد تصویب اکثریت سهامداران قرار گرفت.

مدیرعامل:

آینده صنعت بیمه از آن بیمه‌های زندگی است



با توسعه بیمه‌های زندگی، می توان از تولید داخلی حمایت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا در چهارمین گردهمایی سالانه راهکارهای توسعه فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا با رویکرد افزایش رضایتمندی مشتریان، آینده صنعت بیمه را از آن بیمه‌های زندگی عنوان کرد و افزود: با توسعه بیمه‌های زندگی، بیمه‌های غیرزندگی نیز توسعه می‌یابند.

مدیرعامل یکی از راهکارهای حمایت از تولید داخلی را، بیمه‌های زندگی نام برد و اظهار داشت: درآمد سرانه، یکی از متغیرهای تأثیرگذار در بیمه‌های زندگی است که تاثیر مستقیمی در فروش آن دارد.

نایب رییس هیأت‌مدیره ایجاد ارزش افزوده در چرخه اقتصاد را از ویژگی‌های کشورهای توسعه یافته نام برد و افزود: نقدینگی‌های حاصل از فروش بیمه‌های زندگی یکی از ابزارهای کنترل تورم در اقتصاد کشور است.

دکتر کاردگر، با تأکید بر توسعه بیمه‌های زندگی با به کارگیری دانش فناوری اطلاعات اظهار داشت: امروزه فناوری اطلاعات باید در خدمت توسعه بیمه‌های زندگی باشد و مشتری و شریک تجاری باید در بستر اینترنت هوشمندسازی شود.

مدیرعامل بر رعایت آیین‌نامه‌ها و قوانین صنعت بیمه تاکید کرد و قانون‌مداری در صنعت بیمه را الزامی دانست.

سخنرانی مهدی شریفی، معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت، احمد سربخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز، تقدیر از نمایندگان برگزیده و بیمه‌گذاران منتخب جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز، گفت و گوی آزاد با حضور نمایندگان برتر بیمه‌های زندگی و ارائه مقالاتی درخصوص بیمه‌های عمر و پس‌انداز از دیگر بخش‌های چهارمین گردهمایی سالانه راهکاری توسعه فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا بود.



مدیرعامل بیمه آسیا:

تضمین منافع صنعت بیمه، تضمین منافع تک تک نمایندگان است



ایجاد کانون انجمن استانی در تمام شرکت‌های بیمه و هیأت عالی کانون کشوری در راستای بهینه‌سازی منافع صنعت بیمه کشور، کاری اقتصادی است.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در مجمع عمومی عادی سالیانه کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا، ضمن تقدیر از تلاش و همکاری کارکنان و شبکه فروش در راستای روند رو به رشد شرکت بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۶ و نیمه بهار ۱۳۹۷، عملکرد بیمه‌آسیا را در صنعت بیمه مثبت ارزیابی کرد.

مدیرعامل تشکیل نهادی به نام کانون را در راستای بهبود کسب و کار امری ضروری دانست و بر تعیین چارچوب، حدود و ثغور و بسترسازی این نهاد تأکید کرد.

نایب رییس هیأت‌مدیره وظیفه نهاد کانون نمایندگان را دفاع از منافع شرکت و صنعت بیمه عنوان کرد و افزود: تضمین منافع صنعت بیمه، تضمین منافع تک تک نمایندگان است.

دکتر کاردگر ایجاد کانون انجمن استانی در تمام شرکت‌های بیمه و هیأت عالی کانون کشوری در راستای بهینه‌سازی منافع صنعت بیمه کشور را کاری اقتصادی توصیف کرد که در بنگاه اقتصادی انجام می‌شود و تمام ذینفعان به منافعشان دست می‌یابند.

نگاه به کل صنعت بیمه در دراز مدت، تأکید بر محاسبه، اعتبار سنجی از مشتری و تنظیم حدود و ثغور توسط نمایندگان از دیگر سخنان مدیرعامل بیمه‌آسیا در مجمع عمومی عادی سالیانه کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیابود.

رتبه اول بیمه‌آسیا
از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب

بیمه‌آسیا براساس امتیاز کسب شده از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب سازمان بورس و اوراق بهادار برای سال ۱۳۹۶ رتبه اول شرکت‌های بیمه بورسی را کسب کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، شرکت بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و حائز رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای یکصد شرکت برتر کشور برای چهار سال متوالی، براساس رتبه‌بندی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و امتیاز کسب شده از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب به تفکیک امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکا برای سال ۱۳۹۶ رتبه اول شرکت‌های بیمه بورسی را کسب کرده است.

بنابراین گزارش، بیمه‌آسیا از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب در رتبه‌بندی سال ۱۳۹۶ کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار رتبه پانزدهم و رتبه‌بندی شرکت‌های بازار اول رتبه پنجم را به دست آورده است.

بنابر اطلاعیه سازمان بورس و اوراق بهادار، امتیاز اطلاع‌رسانی ناشران براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکا و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه شده است. معیار به موقع بودن براساس زمان ارسال اطلاعات توسط شرکت (پیش‌بینی‌های درآمد هر سهم، صورت‌های مالی میان دوره‌ای حسابرسی نشده، صورت وضعیت پورتفوی، اظهارنظرهای حسابرس نسبت به پیش‌بینی درآمد هر سهم اولیه و شش ماهه و صورت‌های مالی میان دوره‌ای شش ماهه، صورتهای مالی حسابرسی نشده و شده پایان دوره مالی و برنامه زمانبندی پرداخت سود سهامداران) در مقاطع تعیین شده در دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان و با لحاظ نمودن میزان تاخیر در ارسال اطلاعات، مورد محاسبه قرار می‌گیرد. میزان نوسانات و تغییرات در پیش‌بینی‌های ارسالی و همچنین تفاوت‌های میان مبالغ پیش‌بینی شده و عملکرد واقعی حسابرسی شده معیار قابلیت اتکا در این محاسبات می‌باشد.

پاسخگویی صددرصدی بیمه‌آسیا

بیمه‌آسیا در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، صد در صد پاسخگو بوده است.

دبیر کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نامه‌ای به دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل از پاسخگویی صددرصدی بیمه‌آسیا در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات خبر داد.

در این نامه آمده است: قانون «انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» مصوب ۱۳۸۷ در راستای ایجاد شفافیت و افزایش پاسخگویی به درخواست‌های دسترسی مردم به اطلاعات مؤسسات عمومی تصویب شده است و اجرای جدی آن به افزایش سرمایه اجتماعی منجر می‌شود.

مراسم کلنگ‌زنی ساخت دومین مدرسه شهدای بیمه آسیا







مراسم کلنگ‌زنی ساخت دومین مدرسه شش کلاسه شهدای بیمه‌آسیا درروستای حیدرآباد بخش تسوج شهرستان شبستر استان آذربایجان شرقی برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره ومدیرعامل در این مراسم که با حضور دکتر معصومه آقاپور علیشاهی، نماینده مردم شبستر و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، حسن مستفید، فرماندار شبستر، دکتر جعفر پاشایی، مدیر کل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام و المسلمین بجانی، امام جمعه بخش تسوج و تنی چند از مقامات استانی و محلی برگزار شد، با اشاره به تفاهم‌نامه بیمه‌آسیا و آموزش و پرورش و سازمان نوسازی مدارس گفت: مدرسه ابتدایی شش کلاسه در روستای حیدرآباد منطقه تسوج شهرستان شبستر دراستان آذربایجان شرقی، دومین مدرسه‌ای است که توسط بیمه‌آسیا در مناطق محروم کشور ساخته می‌شود.

نایب رییس هیأت‌مدیره با تاکید بر هزینه کرد بخشی از بودجه تبلیغات بیمه‌آسیا به فعالیت‌های فرهنگی بیان داشت: ساخت مدرسه درمناطق محروم کشور در راستای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی است و بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ ترین بیمه خصوصی کشور درکنار سودآوری اقتصادی، انجام فعالیت‌های فرهنگی در حوزه مسئولیت اجتماعی را در اولویت‌های کاری خود قرار داده است.

مدیرعامل در پایان با اظهار امیداری نسبت به تداوم حرکت‌های فرهنگی در حوزه مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی، اظهار داشت: با هم‌اندیشی مدیرانه مدیران ارشد بیمه‌آسیا، مقدمات ساخت سومین مدرسه شهدای بیمه‌آسیا در یکی از روستاهای محروم استان خراسان جنوبی نیز انجام شده است.

گفتنی است اولین مدرسه شهدای بیمه‌آسیا درروستای گرگ شهرستان سرباز استان سیستان و بلوچستان درسال تحصیلی ۹۶ـ۱۳۹۵ مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

- مدیرعامل: تضمین منافع صنعت بیمه، تضمین منافع تک تک نمایندگان است.
- مدیرعامل: آینده صنعت بیمه از آن بیمه‌های زندگی است
- مدیرعامل: فرآوری اطلاعات وتبدیل آن به دانش در صنعت بیمه اهمیت ویژه‌ای دارد.
- مدیرعامل: معاونان فنی، منابع اصلی حوزه فنی شرکت‌های بیمه هستند.
- مدیرعامل: ۶۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید بیمه‌آسیا
- مدیرعامل: موفقیت قرارداد حوزه مرهون کنترل داخلی است.
- روابط‌عمومی: افتتاح شعبه بیمه‌آسیا در جلفا
- روابط‌عمومی: نمازگزاران عید سعید فطر تحت پوشش بیمه‌آسیا
- روابط‌عمومی: رتبه اول بیمه‌آسیا از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب
- روابط‌عمومی: مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه‌آسیا برگزار شد
- روابط‌عمومی: بیمه‌آسیا زائران حرم مطهر امام خمینی (ره) را بیمه کرد.
- روابط‌عمومی: گردهمایی مدیران و رؤسای استان‌ها و شعب بیمه‌آسیا، با محوریت «توسعه فروش، وصول مطالبات و سودآوری» برگزار شد.
- روابط‌عمومی: مراسم کلنگ‌زنی ساخت دومین مدرسه شهدای بیمه‌آسیا
- روابط‌عمومی: مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه‌آسیا برگزار شد.
- روابط‌عمومی: برگزاری مراسم قرعه‌کشی برگزیدگان جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا

خبرگزاری‌ها: ایسنا، راز پول، ریسک نیوز، پول پرس، پولی مالی، شما نیوز، دنیای بانک، بانکداری ایرانی، عصر اعتبار، اقتصاد تهران، ایینا، راه امروز، نقدینه، افق تازه، عصر بانک، بانک و رسانه، تجارت آنلاین، فرصت نت، دیوان اقتصاد، ماد، صنعت بیمه، بانک و صنعت، خبر اقتصادی، پول نیوز، تصویر روز، شبکه ایرانیان، ایرانا، آفتاب، بانک و بیمه، بانکداری ۲۴، بیمه صنعت نفت، فرصت امروز، راه مردم، اقتصادگردان، کوتاه آنلاین، ایران اکونومیست، آریا، ایستانیوز، تصویر امروز، خبرهای بانکی، بانکداری الکترونیک، تدبیر تازه، سیبنا، بولتن، دیده‌بان ایران، جمهوریت، ایسکانیوز، نسیم آنلاین، تابناک، اکوویژن، ایرنا، تحریر نو، تین نیوز، انتخاب، تیتر برتر، روزان نیوز، بورس ۲۴

روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، جهان اقتصاد، فرصت امروز، عصر اقتصاد، آفتاب یزد، کار و کارگر، تفاهم، ابتکار، ابرار اقتصادی، مناقصه و مزایده، تجارت، شروع، صبح اقتصاد، آفتاب یزد، ترقی، اقتصاد پویا، آفتاب یزد، عصر ایرانیان، کسب و کار، کائنات، وطن امروز، جهان صنعت، هفت صبح، آسیا، تعادل، راه مردم، فرهیختگان، مردم سالاری



نمازگزاران عید سعید فطر تحت پوشش بیمه‌آسیا

بیمه‌آسیا نماز گزاران عید سعید فطر را تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داد.

روابط‌عمومی بنابر اعلام مدیریت بیمه‌های عمر و حوادث در اطلاعیه‌ای با تبریک عید سعید فطر و تاکید بر خط مشی بیمه‌آسیا مبنی بر همگامی و همراهی در اعتلای شعائر اسلامی، اعلام کرد: نمازگزاران عید سعید فطر درطول مدت زمان برگزاری نماز در مصلای تهران و خیابان‌های اطراف در مقابل خطرات فوت بر اثر حادثه تا مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال، نقص عضو ناشی از حادثه تا مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال و هزینه‌های پزشکی بر اثر حادثه تامبلغ ۶ میلیون ریال تحت پوشش بیمه‌نامه حوادث گروهی بیمه‌آسیا قرار گرفتند.



بیمه‌آسیا قهرمان مسابقات فوتبال گل کوچک استان مازندران

تیم فوتبال بیمه‌آسیا در استان مازندران، موفق شد در مسابقات فوتبال گل کوچک بند پی با شکست حریفان خود به مقام قهرمانی دست یابد. تیم بیمه آسیا با حمایت نمایندگی کد ۴۸۷۰ استان مازندران در این مسابقات حضور داشت.

بازدید معاون بازاریابی و شبکه فروش از استان اردبیل



معاون بازاریابی و شبکه فروش به همراه مدیر توسعه بازار و امور مشتریان طی سفری به استان اردبیل، از شعبه مرکزی این استان بازدید کردند.

براساس گزارش رسیده حسین حسینی، معاون بازاریابی و شبکه فروش و مهدی خسروی، مدیر توسعه بازار و امور مشتریان ضمن بازدید از شعبه مرکزی استان اردبیل طی نشستی صمیمی با کارکنان و شبکه فروش به بررسی مسائل و مشکلات آنها پرداختند.

محمدرضا غنی‌زاده، رییس شعب استان اردبیل در این نشست به بیان وضعیت صنعت بیمه استان و آمار و عملکرد بیمه‌آسیا طی چند سال اخیر پرداخت.

بیان موانع و مشکلات شبکه فروش توسط مسئول انجمن صنفی نمایندگان استان از دیگر بخش‌های این نشست بود.

در ادامه معاون بازاریابی و شبکه فروش ضمن ارائه راهکاری لازم و تأکید بر پی‌گیری و حل مشکلات عنوان شده، نکاتی درخصوص تکریم ارباب رجوع، بهبودکیفیت ارائه خدمات به بیمه‌گذاران و مراجعین، افزایش دانش بیمه‌ای، ارائه نرخ‌های فنی و کارشناسی شده و ... ارائه نمود.

معارفه رییس شعبه استان هرمزگان



مراسم معارفه رییس شعبه استان هرمزگان با حضور سرپرست مدیریت هماهنگی امور شعب، کارکنان و نمایندگان این استان برگزار شد.

براساس گزارش رسیده، در این مراسم حکم فرهام سلیمانی به عنوان رییس شعبه استان هرمزگان توسط سرپرست مدیریت هماهنگی امور شعب اهدا شد.

در این مراسم که در سالن اجتماعات شعبه مرکزی استان هرمزگان برگزار شد، مدیر کل مرکز خدمات حوزه علمیه استان هرمزگان و ریاست اداره بازرسی اقتصاد و دارایی استان حضور داشتند.

نشست مسئولین بیمه‌آسیا و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه استان‌های خراسان جنوبی و قم



مسئولین و کارکنان استان‌های خراسان جنوبی و قم، طی مراسمی با مسئولین مرکزخدمات حوزه‌های علمیه دیدار و گفت و گو کردند.

براساس گزارش رسیده، در مراسم دیدار با مسئولین مرکز خدمات حوزه علمیه استان خراسان جنوبی که در مرکز خدمات حوزه‌های علمیه این استان برگزار شد، طرفین در فضایی صمیمانه به گفت و گو و تبادل نظر پرداختند.

حجت‌الاسلام هادی جعفری راد، مدیر کل مرکز خدمات حوزه‌های علمیه خراسان جنوبی در این مراسم، ضمن قدردانی از تلاش، همکاری و خدمت‌رسانی رییس و همکاران شعبه بیمه‌آسیا به طلاب حوزه علمیه با اهدای لوح تقدیر و یک جلد نفیس از کتاب نهج‌البلاغه قدردانی کرد.

همچنین طی مراسمی با حضور مسئولین بیمه‌آسیا و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه استان قم، مسائل و مشکلات موجود بررسی شد.

پرداخت خسارت قالی سلیمان



خسارت آتش‌سوزی ۳ میلیارد و چهارصد میلیون ریالی فروشگاه قالی سلیمان پرداخت شد.

براساس گزارش رسیده از استان مازندران، فروشگاه قالی سلیمان به علت اتصال برق دچار حادثه آتش‌سوزی و خسارت به موجودی فروشگاه گردید.

این گزارش می‌افزاید، در پی اعلام خسارت آتش‌سوزی این شرکت، کارشناسان بیمه‌آسیا درکوتاه‌ترین زمان ممکن به محل حادثه اعزام و به برآورد میزان خسارت پرداختند که در نهایت چک خسارت به مبلغ ۳ میلیارد و چهارصد میلیون ریال به بیمه‌گذار در محل شعبه آمل پرداخت شد.

نشست مسئولین بیمه‌آسیا و پلیس راه در تربت حیدریه

نشست مسئولین بیمه‌آسیا و پلیس راه و راهور شهرستان تربت حیدریه در راستای بررسی راهکارهای جلوگیری از تصادفات ساختگی و افزایش تعاملات فی‌ما بین برگزار شد.



براساس گزارش رسیده، در این نشست که در شعبه بیمه‌آسیا در تربت حیدریه برگزار شد، کارشناسان ضمن بررسی موضوع راه‌های جلوگیری از پرداخت خسارت‌های من غیر حق و تصادفات ساختگی، نظرات، راه‌های افزایش تعامل و استفاده از تجارب کارشناسان را ارائه کردند.

در پایان این نشست هدایایی به رسم یادبود از طرف بیمه‌آسیا به مهمانان اهدا شد.

حضور نماینده بیمه‌آسیا در نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل پاک



شرکت نمایندگی تدبیر منش آیندگان استان اصفهان با حضور در نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل پاک، به معرفی هر چه بیشتر خدمات بیمه‌آسیا در این استان پرداخت.

براساس گزارش رسیده، این نمایندگی با برپایی غرفه در سالن نقش جهان نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل پاک با ارائه مشاوره، توزیع بروشور و اقلام تبلیغاتی و صدور انواع بیمه‌نامه حضوری فعال داشت.

اولین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل پاک خودرو و موتورهای برقی، دوچرخه و انواع پاکروها با حضور ۶۰ شرکت‌کننده از ۴ تا ۶ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد.

نشریه داخلی بیمه آسیا
سال ۱۳۹۷
شماره ۱۶۸





مدیر عامل:

فرآوری اطلاعات وتبدیل آن به دانش در صنعت بیمه اهمیت ویژه‌ای دارد

فرآوری اطلاعات و تبدیل آن به دانش به ویژه در حوزه کلان داده‌ها در صنعت بیمه اهمیت ویژه‌ای دارد.

به گزارش روابط عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در نخستین نشست راهبردی فناوران و صنعت بیمه در ادامه مطلب فوق گفت: فناوری اطلاعات در دهه‌های اخیر موجب ایجاد تغییرات بسزایی در صنایع شده است و صنایع مالی از جمله صنعت بیمه از این امر مستثنی نبودند.

مدیرعامل با تاکید بر این موضوع که شرکت‌های بیمه از پیشگامان استفاده از فناوری اطلاعات بودند، اظهار داشت: شرکت‌های بیمه در ابتدا برای دستیابی به اهدافی نظیر کاهش زمان و هزینه‌ها، افزایش کارائی، بهره‌وری و سودآوری .... به استفاده از تکنولوژی در ساختار خود روی آوردند.

نایب رییس هیأت‌مدیره در ادامه افزود: با ظهور و بسط فعالیت اینشورتک‌ها این سازمان‌های سنتی دریافتند که برای بقا، ملزم به استفاده از فناوری هستند.

دکتر کاردگر با تصریح بهره‌مندی شرکت‌های بیمه‌ای پیشرو در جهان از فناوری اطلاعات، بیان داشت: این شرکت‌ها امروزه سعی در تجدید ساختارهای سنتی، ایجاد چابکی، افزایش ضریب نفوذ، کاهش ریسک، بهبود پورتفوی و ... با استفاده از به روزترین فناوری‌ها و همکاری با اینشورتک‌ها را دارند.

مدیرعامل در ادامه به تبیین برخی فناورهای موثر در توسعه صنعت بیمه پرداخت و گفت: استفاده از اینترنت اشیاء، در صنعت بیمه با استفاده از تجربه و تحلیل داده‌های مشتریان موجب کسب شناخت عمیق‌تر نسبت به مشتری، ارائه خدمات متناسب شخصی، افزایش میزان وفاداری مشتری به صنعت بیمه، کاهش ریسک شرکت‌های بیمه گر و ارائه محصولات و خدمات جدید با قیمت مناسب می‌شود.

نایب رییس هیأت‌مدیره با اشاره به اینکه تله ماتیک، علمی میان رشته‌ای است، اظهار داشت: بیمه تله ماتیک در واقع نوعی بیمه خودرو است که شرکت‌های بیمه با استفاده از داده‌های شخصی افراد، به ارائه نرخ‌های گوناگون و ویژه برای بیمه‌گذاران اقدام می‌کنند. این موضوع علاه بر ایجاد محصولات نوین بیمه‌ای، موجب کاهش ریسک، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و جلب اعتماد بیمه‌گذار می‌شود.

دکتر کاردگر در ادامه به موضوع کلان داده‌ها پرداخت و گفت: کلان داده‌هایی که امروزه در شرکت‌های بیمه‌ای به صورتی جامع مورد استفاده قرار می‌گیرند به بیمه‌گران این قدرت را می‌دهد تا به صورتی جامع‌تر نسبت به گذشته به تخمین ریسک پرداخته، تجربه مشتریان خود را بهبود داده و به سطوح بالاتری از پیش‌بینی‌ها دست پیدا کنند.

وی افزود: با استفاده از مدیریت داده‌ها و مدل‌های پیش‌بینی کننده، شرکت‌های بیمه با تجزیه و تحلیل به دست آمده از کلان داده‌ها، قادر هستند تا کشف تقلبات در صنعت بیمه را بهبود بخشند

مدیرعامل با تصریح استفاده صنعت بیمه از فناوری‌های پوشیدنی و هواپیمای بدون سرنشین بیان داشت: بیمه‌گران در حوزه سلامت به صورت فزآینده‌ای در حال استفاده از ابزارهای فناوری‌های پوشیدنی برای جمع‌آوری اطلاعات برای کاهش هزینه‌ها و ریسک‌های مترقب بر خود هستند.

نایب رییس هیأت‌مدیره با اشاره به گزارش موسسه کپجمینی (Capgemini) در سال ۲۰۱۷، گفت: استفاده از هواپیمای بدون سرنشین (پهپادها) به ویژه در حوزه بیمه‌های اموال و خسارت یکی از ده روند برتر موسسات بیمه‌ای در سال‌های آتی است. استفاده از این هواپیما موجب افزایش صحت، دقت و سرعت در فرآیندهایی نظیر ارزیابی ریسک در صنعت بیمه می‌شود. در آتش‌سوزی‌های بزرگ و انفجارها استفاده از این هواپیماها با کمترین خطر همراه است.



حضور بیمه‌آسیا در هم‌اندیشی معاونین فنی و مدیران فاوا

هم‌اندیشی معاونین فنی ومدیران فاوا با هدف پیاده‌سازی برنامه‌های فناوری اطلاعات صنعت بیمه کشور با حضور نمایندگان بیمه مرکزی وشرکت‌های بیمه در روزهای پنجم و ششم اردیبهشت ۱۳۹۷ در جزیره کیش برگزار شد.



به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین، عضو هیات‌مدیره و معاون فنی بیمه‌های اموال، مهدی شریفی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص ومسئولیت و مسعود مومن زاده نائینی، مدیر فناوری اطلاعات در این هم‌اندیشی حضور داشتند.

بنابر این گزارش، مومن‌زاده نائینی، مدیر فناوری اطلاعات به نمایندگی از کارگروه IT سندیکای بیمه‌گران در خصوص چالش‌های شرکت‌های بیمه در اجرای پروژه سنهاب در سخنانی با تاکید بر ضرورت اساسی پروژه سنهاب در صنعت بیمه کشور، گفت: پروژه سنهاب یک پروژه ملی است پس شایسته است در حد یک پروژه ملی بر روی آن فکر، برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاری و بر اجرای آن نظارت شود.

۱۱

گفتمان حقوقی

مختصری از چک و راه‌های مطالبه وجه آن

در فرهنگ لغت عمید، چک به معنای «حواله یا نوشته‌ای که شخص به وسیله آن از پولی که در نزد بانک یا صراف دارد، مبلغی بگیرد یا به کسی دهد» تعریف شده است. هم چنین در متون کهن ادبیات فارسی، واژه چک در معنای قباله، حجّت، منشور و عهدنامه به کار رفته است. هرچند که ابداع چک از سوی ایرانیان باستان محل تردید است امّا پیرامون استفاده ایرانیان باستان از چک در مبادلات اقتصادی ابهامی وجود ندارد. در مغرب زمین نیز چک برای اولین بار در سال ۱۳۷۴ میلادی در برخی از شهرهای ایتالیا مورد استفاده قرار گرفته و از آنجا به انگلستان، کانادا، آمریکا و فرانسه راه یافته است.

چک در کنار سفته و برات از اسناد تجاری پرکاربرد این روزهای جوامع انسانی است. اهمیت این سند تجاری به عنوان یک وسیله پرداخت در داد و ستدهای اقتصادی میان مردم به علّت سهولت استفاده از آن بر کسی پوشیده نیست لذا به همین سبب است که قانونگذاران جوامع مختلف، شرایط و احکام ویژه‌ای را برای آن منظور داشته‌اند به گونه‌ای از بین کلیه اسناد تجاری، تنها چک را واجد جنبه کیفری قلمداد نموده‌اند. هدف قانونگذار از پیش‌بینی ضمانت اجرای کیفری برای چک بدان جهت است که چک، جایگزین و قائم مقام اسکناس شود تا مردم همان اعتباری را که برای اسکناس قائل هستند برای چک نیز در نظر گیرند. قانونگذار کشور ما نیز بر همین اساس در قانون تجارت، قانون صدور چک، قانون مجازات اسلامی و برخی از قوانین دیگر به تشریح شرایط، احکام و زوایای حقوقی گوناگون این سند تجاری پرداخته است که اختصاراً و به تدریج، شرح آن خواهد رفت.

در مقررات و دکترین نظام حقوقی ایران، چک به معنای «سندی که به موجب آن صادرکننده به بانک مُحال علیه (مسئول پرداخت) دستور می دهد تا وجوه موجود وی در آن بانک را کلاً یا بعضاً مسترد داشته و یا با مُحال علیه بپردازد» بازتعریف شده است. بر این مبنا از آنجا که قانون صدور چک منحصراً شامل چک‌های صادره بر عهده بانک‌ها می‌باشد لذا اوراقی که صندوق‌های قرض الحسنه یا موسسات مالی و اعتباری به شکل ظاهری چک در اختیار مشتریان می گذارند تابع احکام قانون صدور چک نبوده و حسب مورد ممکن است تحت حاکمیت مقررات باب اسناد تجاری قانون تجارت یا مقررات عام قانون مدنی قرار گیرند.

شایان ذکر است که برابر ماده ۱۶ قانون صدور چک، رسیدگی به کلیه دعاوی حقوقی و جزایی مرتبط با چک در محاکم قضایی، فوری و خارج از نوبت به عمل می‌آید.

وسعت و پراکندگی مقررات این سند تجاری و نیز ضرورت نگرش کاربردی و اختصاری در تبیین مطالب، مانع از پرداختن به مسائل نظری و تخصصی مربوط به چک در این مجال کوتاه شده است. با این وصف پس از آشنایی با معانی ، پیشینه و ماهیت حقوقی چک در شماره حاضر ، در شماره های آتی نشریه با نگاهی کارا و روزآمد به تحلیل راهکارهای قانونی مطالبه وجه این سند تجاری خواهیم پرداخت.



عیادت از همکار

مسئولین استان خوزستان با حضور در منزل مهدی شدادی، همکار از کار افتاده شعبه خرمشهر، با وی دیدار و گفت و گو کردند. رؤسای بازنشسته شعب آبادان و خرمشهر نیز در این دیدار حضور داشتند.

۶۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید بیمه‌آسیا

مدیرعامل:

با واگذاری باقی مانده سهام دولت، عملا بیمه‌آسیا یک شرکت کاملا خصوصی است و به همین دلیل مراحل معرفی نماینده سهامدار جدید در هیئت‌مدیره، در حال طی شدن است.

دکترابراهیم کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در یک گفتگوی اختصاصی با خبرنگار پایگاه خبری پولی مالی گفت: بیمه‌آسیا در سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ روزهای خوبی را سپری کرده و توانسته طبق آخرین رتبه‌بندی شفافیت شرکت‌های بورسی در بین شرکت‌های بیمه، رتبه نخست را کسب نماید.

دکتر کاردگر افزود: بیمه‌آسیا در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۷ توانست به رشد ۳۲ درصدی پورتفوی و کاهش ۱۰ درصدی نسبت خسارت در مقایسه با سال مالی گذشته دست پیدا کند.

مدیرعامل در ادامه با اشاره به روند خصوصی‌سازی در شرکت خاطر نشان کرد: با واگذاری باقی مانده سهام دولت در شرکت از طریق بازار سرمایه، عملا بیمه‌آسیا یک شرکت کاملا خصوصی است.

وی افزود: بهروز ناظمی به نمایندگی از سهامدار جدید (صبا میهن) به بیمه مرکزی معرفی شده است.

دکتر کاردگر همچنین با اشاره به ذخایر ریاضی بیمه عمر آسیا گفت: ذخایر ریاضی بیمه‌های عمر این شرکت به بیش از هزار میلیارد تومان رسیده است و این شرکت شرایط خوبی را در جذب پورتفوی فنی، مدیریت سرمایه‌گذاری و کنترل ریسک تجربه کرده است.

مدیرعامل ضمن اشاره به سرمایه‌گذاری جدید این شرکت به ارزش ۶۰۰ میلیارد ریال خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاری‌های جدید در بیمه‌آسیا در حالی اتفاق می‌افتد که این شرکت حقوق کارکنان، کارمزد نمایندگان و کارگزاران را به موقع پرداخت و تعهدات خود به وزارت بهداشت، صندوق تامین خسارت بدنی کشور و نیروی انتظامی را بطور کامل ایفا کرده است.

مدیرعامل:
موفقیت قرارداد حوزه مرهون کنترل داخلی است



موفقیت قرارداد بیمه‌آسیا و حوزه در چهار سال اجرا، مرهون کنترل داخلی است.

به گزارش روابط‌عمومی، دکترکاردگر، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل در نشست تمدید قرارداد حوزه با ابراز خوشحالی از تمدید قرارداد برای سال چهارم، گفت: موفقیت قرارداد بیمه‌آسیا و حوزه، نتیجه کنترل داخلی است که از سوی مرکز خدمات انجام می‌شود.

مدیر عامل در ادامه افزود: نظارت و کنترل، برگ برنده یک شرکت است و اگر کنترل داخلی به خوبی انجام شود می‌توانیم خدمات بهتر و با قیمت پایین‌تری به مردم ارائه کنیم

دکتر کاردگر بیان داشت: کارشناسان مجرب مرکز خدمات حوزه با توان علمی بالا، محاسبات بیمه را دقیق انجام می‌دهند و خود به نوعی بیمه‌گر هستند.

مدیرعامل با اشاره به اینکه در صنعت بیمه، ادبیاتی شکل گرفته است که خدمت ارزان برابر با بی‌کیفیتی تعبیر می‌شود، اظهار داشت: بیمه‌آسیا در فعالیت خود به هیچ‌وجه نخواسته است خدمت ارزان بی‌کیفیت ارائه کند؛ چراکه باعث می‌شود عملا نتیجه نگیریم.

دکتر کاردگر در پایان ابراز داشت: در قرارداد بیمه‌آسیا و حوزه تلاش کرده‌ایم که خدمات با قیمت پایین ولی با کیفیت خوب ارائه شود و این قرارداد می‌تواند به عنوان یک مدل در صنعت بیمه معرفی شود.

حجت الاسلام والمسلمین ربانی، رییس مرکز خدمات حوزه‌های علمیه با حمد و سپاس از خداوند به خاطر همکاری سالم دو مجموعه بیمه‌آسیا و حوزه، گفت: حفظ این نعمت بزرگ الهی (قرارداد حوزه) کاری بس مهم و حیاتی است.

رییس مرکز خدمات حوزه‌های علمیه با تاکید بر این موضوع که مراقبت، کنترل و نظارت بسیار مهم و اساسی است، اظهار داشت: موفقیت مدیران ارشد بیمه‌آسیا، مرهون سلامت و صداقت مدیران و کارشناسان این شرکت است و باید از این نعمت محافظت کنیم.

همچنین مهدی شریفی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت، محسن پایدار، مدیر پروژه طلاب، حجت‌الاسلام حسام افروز، معاون امور سلامت و بیمه، حجت‌الاسلام عدالت، مدیر کل بیمه‌های سلامت و دکتر حدادی، مشاور معاون امور سلامت و بیمه‌های مرکز خدمات حوزه‌های علمیه در نشست تمدید قرارداد حوزه، سخنانی بیان داشتند.

مدیرعامل:
معاونان فنی منابع اصلی حوزه فنی شرکت‌های بیمه هستند



معاونان فنی، منابع اصلی حوزه فنی و تخصصی مدیران عامل و شرکت‌های بیمه هستند.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در اولین نشست شورای معاونین فنی شرکت‌های بیمه که به میزبانی بیمه‌آسیا برگزار شد، گفت: مدیران عامل نباید درخصوص تعیین نرخ به معاونان فنی تکلیف کنند. معاونان فنی باید رأساً و براساس آمار و تحلیل نسبت به ارائه نرخ و قبول و یا رد پیشنهاد اقدام کنند.

نایب رییس هیأت‌مدیره در ادامه افزود: از جمله وظایف شورای معاونان فنی تدوین یک منشور اخلاقی در حوزه کاری است که باید تهیه و به شرکت‌های بیمه ابلاغ شود. این منشور اخلاقی می‌تواند به عنوان مبنای کار حرفه‌ای بخش فنی شرکت‌های بیمه و در راستای اقتدار صنعت بیمه و جلوگیری از هر گونه تخلف مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر کاردگر، با اشاره به اتفاقات رخ داده در صنعت بیمه و ضرورت تشکیل این گونه شوراها و نشست‌ها، اظهار داشت: تجزیه و تحلیل مسائل صنعت بیمه کشور از لحاظ فنی از وظایف اصلی شورای معاونین فنی شرکت‌های بیمه است که با نظارت کامل سندیکای بیمه‌گران ایران تشکیل شده است.

مدیرعامل با تصریح مناسب نبودن ریل‌گذاری صنعت بیمه در گذشته و مشاهده تبعات آن در امروز، بیان داشت: کشور ما بانک محور است؛ ولی به طور حتم در آینده این روند تغییر جهت داده و به سمت بیمه‌ها سوق پیدا خواهد کرد.

نایب رییس هیأت‌مدیره با اشاره به اینکه می‌بایست نقش بیمه را در اقتصاد کشور پررنگ‌تر کنیم، گفت: یک صنعت بیمه قوی با توان بالا برای کشور بسیار مهم است و باعث تقویت اعتماد بیمه‌گذاران می‌شود.

انتصاب

دکترابراهیم کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، طی احکامی جداگانه مدیر ریسک و بهبود فرآیندها و مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، سیدابراهیم مظهری موسوی به عنوان مدیر ریسک و بهبود فرآیندها و اکبر مشتاقی به عنوان مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی منصوب شدند.

افتتاح شعبه بیمه‌آسیا در جلفا



شعبه بیمه‌آسیا در جلفا با حضور نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا و مدیرعامل منطقه آزاد ارس افتتاح شد.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در آیین افتتاح شعبه جلفا بیمه‌آسیا با تأکید بر این موضوع که امروزه تمام فعالیت‌های اقتصادی در دنیا بدون بیمه شکل نمی‌گیرد، گفت: خط‌مشی بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور مشارکت فعال در فعالیت‌ها و پروژه‌های بزرگ اقتصادی کشور با ارائه پوشش‌های مناسب بیمه‌ای است.

مدیرعامل با اشاره به توانگری فنی و مالی بیمه‌آسیا در ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به فعالیت‌های اقتصادی، اظهار داشت: بیمه‌آسیا به عنوان یک نهاد مالی و تأمین‌کننده آرامش، آمادگی کامل برای همکاری با مناطق آزاد در اقصی نقاط کشور را دارد.

مهندس نریمان، مدیرعامل منطقه آزاد ارس در سخنانی با اشاره به اینکه هر فعالیتی برای مانایی و پویایی خود نیاز به حمایت صنعت بیمه دارد، اظهار داشت: نقش صنعت بیمه در تمامی شئون زندگی افراد موثر است و ما به خدمات گسترده تر صنعت بیمه در این منطقه نیازمندیم.

مهندس نریمان با تبریک حسن نظر بیمه‌آسیا برای انتخاب و پاسخگویی به این نیاز، بیان داشت: انشاءا... بتوانیم همکاری گسترده ای با بیمه‌آسیا در تمامی زمینه‌ها داشته باشیم.

وی افزود: منطقه آزاد ارس پتانسیل‌های گسترده‌ای برای فعالیت صنعت بیمه دارد و هر پوششی که از سوی صنعت بیمه ارائه می‌شود، به توانایی و اقتدار این منطقه کمک می‌کند.

مدیرعامل منطقه آزاد ارس با تصریح ایجاد یک ارتباط و تعامل تنگاتنگ بین بیمه‌آسیا و منطقه آزاد ارس در حل مشکلات پیش‌رو، گفت: منطقه آزاد ارس استعداد کسب مقام برترین در مناطق آزاد کشور را دارد و این مهم با همراهی و مشارکت صنعت بیمه کشور قابل تحقق خواهد بود.

مدیرعامل و هیأت همراه با حضور در دفتر مدیرعامل منطقه آزاد ارس ضمن آشنایی نزدیک با فعالیت‌های منطقه آزاد، همکاری و تعامل بیشتر را مورد تاکید قرار دادند.

گفتنی است در آیین افتتاح شعبه بیمه‌آسیا در جلفا، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان مدیرعامل و مدیران بیمه‌آسیا، معاونان و مدیران منطقه آزاد ارس، مسئولان محلی، انتظامی و نظامی حضور داشتند.







تقدیر از خادمان نماز و قرآن

هزمان با میلاد باسعادت کریم اهل بیت، حضرت امام حسن مجتبی (ع)، طی مراسمی از خادمان نماز و قرآن تقدیر شد.

در این مراسم از ۳۰ نفر از خادمان نماز و قرآن که حضوری فعال در نمازخانه، نماز جماعت، مراسم‌ها و همکاری با امام جماعت را داشتند، با اهدای تندیس و کارت هدیه قدردانی شد.

همچنین جلساتی با عنوان «انس با قرآن کریم» با همکاری بخش عترت و قرآن پایگاه مقاومت بسیج به منظور بهره‌مندی از فیوضات و برکات ماه مبارک رمضان، با حضور اساتید مدعو قرآن، چند تن از قاریان بین‌المللی و ممتاز قرآن و کارکنان در نمازخانه ساختمان مرکزی برگزار شد.

در این جلسات به قرائت قرآن توسط اساتید بین‌المللی،روخوانی و روان‌خوانی قرآن و آموزش‌های قرآنی پرداخته شد.

برگزاری مراسم قرعه‌کشی برگزیدگان جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا



مراسم قرعه‌کشی برگزیدگان دومین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز با حضور اعضای هیأت‌مدیره، معاونان و مشاوران مدیرعامل و مدیران در سالن اجتماعات ساختمان شماره یک بیمه‌آسیا برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی، احمد سربخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز در ابتدای این مراسم به ارائه گزارشی از آمار و عملکرد دومین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا پرداخت.

مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز ضمن ابراز خرسندی از تحقق نقش مسئولیت اجتماعی بیمه‌آسیا، ترویج فرهنگ بیمه و توسعه بیمه‌های زندگی، قدردانی از بیمه‌گذاران به عنوان شرکای سرمایه‌گذاری، ارائه تسهیلات به بیمه‌گذاران، ایجاد انگیزه در شبکه فروش و کمک به افزایش پورتفوی به عنوان اهداف برگزاری جشنواره، از افزایش میانگین وزنی فروش و رشد سرمایه بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا خبر داد.

احمد سربخشیان در پایان به شرح تدوین نخستین آیین‌نامه اعطای جوایز در شرکت بیمه‌آسیا و فرآیند انتخاب بیمه‌گذاران برگزیده با حضور هیأت نظارت پرداخت.

در ادامه مراسم به مناسبت پنجاه و هشت سالگی بیمه‌آسیا، قرعه کشی برگزیدگان دومین جشنواره بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز انجام و ۵۸ بیمه‌گذار برگزیده در چهار گروه استانی سراسر کشور، بیمه‌نامه‌های فروش کیفی، بیمه‌شدگان هم‌نام با ائمه اطهار و نیز بیمه‌گذاران برگزیده مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه معرفی شدند.

دومین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا از ۱۲ بهمن ماه سال ۱۳۹۶ تا ۲۵ فروردین ماه سال جاری در سراسر کشور برگزار شد.



بیمه‌آسیا زائران حرم مطهر امام خمینی (ره) را بیمه کرد



زائران حرم مطهر حضرت امام خمینی (ره) تحت پوشش بیمه‌های عمر، حوادث و مسئولیت بیمه‌آسیا قرار گرفتند.

روابط‌عمومی در اطلاعیه‌ای با اشاره به ارائه پوشش‌های بیمه‌ای از دهم تا بیستم خردادماه اعلام کرد: در پوشش بیمه عمر خطر فوت به علت بیماری، بیمه حادثه خطرات فوت و نقص عضو کلی و جزئی دائم، بیمه مسئولیت خطرات فوت و نقص عضو کلی و جزئی دائم در صورت احراز مسئولیت توسط مراجع ذیصلاح و جبران هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث تحت پوشش بیمه‌آسیا قرار گرفته است.

در این اطلاعیه با اشاره به ارائه پوشش‌های فوق از طریق کنسرسیوم شرکت‌های بیمه‌آسیا، ایران، البرز و دانا آمده است: حداکثر تعهد بیمه‌گر برای فوت به علت بیماری در بخش بیمه عمر برای هر نفر ۱۱۰ میلیون ریال، حداکثر تعهد بیمه‌گر برای فوت و نقص عضو کلی و جزئی دائم در بخش بیمه حوادث برای هر نفر ۲۴۰ میلیون ریال، حداکثر تعهد بیمه‌گر برای فوت و نقص عضو کلی و جزئی دائم در بخش بیمه مسئولیت برای هر نفر تا دیه قانونی و حداکثر تعهد جبران هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث مشمول بیمه برای هر نفر ۲۸ میلیون ریال است.

انتصابات

دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا احکامی را برای تعدادی از همکاران به شرح ذیل صادر کرد. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- علی نورمحمدی، معاون مدیر در خسارت بیمه‌های مسئولیت
- مسیح‌اله اسکندری، معاون مدیر در امور قرارداد و پایش فنی بیمه‌های درمان
- عیسی مهرآوران، رییس شعب مرکزی استان خوزستان
- یعقوب حاتمی، سرپرست شعبه استان خراسان شمالی
- روح اله باقی‌پور، رییس شعبه شاهرود
- محمود کریم‌پور، رییس شعبه رضاشهر
- مهران رحمتیان، سرپرست شعبه گلشهر
- راشد عبادی کزج، رییس اداره سرمایه‌گذاری
- الهام جنابی، رییس اداره فروش بیمه‌های انفرادی و مسافرتی بیمه‌های درمان
- افسانه قربانی حاجی آبادی، رییس اداره پایش و نظارت فنی بیمه‌های مسئولیت
- اسماعیل عباسی، رییس اداره کارشناسی صدور بیمه‌های مسئولیت
- رامین توتونچیان، رییس اداره فروش بیمه‌های باربری
- منیژه مظاهری، رییس اداره نظارت وارزیابی فنی بیمه‌های باربری
- مسلم محمودی، رییس اداره بیمه‌های انرژی مدیریت بیمه‌های مهندسی
- هما غیبی، رییس اداره صدور بیمه‌های کشتی و هواپیما در مدیریت بیمه‌های مهندسی
- محمدرضا طیبی، رییس اداره خسارت مهندسی و خاص مدیریت بیمه‌های مهندسی
- محمود متقی، رییس اداره امور قراردادهای گروهی ثالث و پشتیبانی سیستم‌ها در مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده اتومبیل
- احد بشیرزاده، رییس اداره صدور ثالث و حوادث راننده مرکز در مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده اتومبیل
- مسعود عزتی‌نیا، رییس اداره خسارت مالی استان‌ها در مدیریت بیمه‌های بدنه اتومبیل
- سیامک اسلامی، رییس اداره صدور بدنه استان‌ها در مدیریت بیمه‌های بدنه اتومبیل
- علیرضا مختاری، رییس اداره صدور بدنه مرکز در مدیریت بیمه‌های بدنه اتومبیل
- همایون اکبرزاده، رییس اداره دوم امور نمایندگان و کارگزاران
- یگانه سیفی، رییس اداره سوم امور نمایندگان و کارگزاران
- تیمور پرهام، رییس اداره خسارت شرق تهران
- سعید رفیع‌زاده، رییس اداره خسارت غرب تهران
- محسن نیکجو، رییس دفتر هیأت‌مدیره





برگزاری مراسم جشن نیمه شعبان در شعبه قوچان



برگزاری گردهمایی مدیران و رؤسای استان‌ها و شعب با محوریت «توسعه فروش، وصول مطالبات و سودآوری»

گردهمایی مدیران و رؤسای استان‌ها و شعب با محوریت «توسعه فروش، وصول مطالبات و سودآوری» با حضور نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، مدیران، مشاوران و رؤسای استان‌ها و شعب بیمه‌آسیا به مدت دو روز در مشهد مقدس برگزار شد.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در سخنرانی افتتاحیه گردهمایی با ارزیابی مثبت عملکرد رو به رشد بیمه‌آسیا در سال گذشته، پورتفوی رشته‌های شخص ثالث، حوادث راننده، بدنه و درمان را در مقایسه با سال ۱۳۹۵ تشریح کرد.

مدیرعامل ضمن ارائه آمار مطالبات از بیمه‌گذاران «بیمه‌آسیا» و مقایسه آن با «صنعت بیمه» طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵، مطالبات بیمه‌آسیا را ۱۶ درصد از متوسط صنعت بیمه پایین‌تر اعلام کرد و اظهار داشت: پی‌گیری درست مطالبات، شناخت درست بیمه‌گذار و نظارت و کنترل موجب خدمت‌رسانی مناسب به مردم و سودآوری خواهد شد.

نایب رییس هیأت‌مدیره کنترل هزینه های صدور و خسارت، در جهت دستیابی به سودآوری را رعایت مواردی چون طراحی و تدوین فرآیند پایش و کنترل هزینه‌های صدور (فروش) و خسارت (به تفکیک رشته‌ها)، ارزیابی ریسک‌های عملیاتی در فرآیندهای صدور و خسارت، طراحی ساختار سازمانی جدید مبتنی بر استقلال واحد کنترل و پایش هزینه‌ها و کنترل و نظارت بر هزینه‌های عمومی شرکت و تفکیک آن به سرفصل‌ها و حوزه‌های مشخص دانست.

تنظیم درست مقرره‌ها، دستورالعمل‌ها و قواعد حاکم بر صنعت بیمه به منظور دستیابی به خروجی قابل قبول، استخراج و دریافت اطلاعات و صورت‌های مالی صنعت بیمه از نرم‌افزارهای کامپیوتری از جمله سنهاب، داشبورد مدیریتی و ...، پرداخت سریع و به موقع خسارت مردم به عنوان بهترین تبلیغ در صنعت بیمه، نقش تنظیم مقررات بر بالندگی صنعت بیمه و ... از جمله رهنمودها و توصیه‌های مدیرعامل در بخش آغازین گردهمایی بود.





در ابتدای این گردهمایی **مجتبی جمشیدیان**، معاون خسارت اتومبیل استان خراسان رضوی ضمن خیرمقدم به حاضرین به ارائه عملکرد بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی پرداخت.



حسین حسینی، معاون بازاریابی و شبکه فروش نیز به معرفی و ارائه اهداف و گزارش گردهمایی از جمله همپوشانی عناوین گردهمایی، ویژگی‌های استراتژی، تعیین اهداف، الگو و استراتژی شرکت، تأکید بر پی‌گیری موارد انجام نشده در همایش گذشته و ... اشاره کرد.

برگزاری کارگروه‌های شعب، مدیریت‌های ستادی، تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت توسعه و برنامه‌ریزی و معاونت توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی و نشست اختصاصی معاونت بازاریابی و شبکه فروش و مدیران تابعه از دیگر برنامه‌های روز نخست این گردهمایی بود.

کارگروه شعب

کارگروه شعب به ریاست معاون بازاریابی و شبکه فروش و رؤسای شعب منتخب برگزار شد.

حسینی در ابتدای این کارگروه، توسعه فروش در شرکت‌های بیمه را ترکیبی از استراتژی رسوخ در بازار، توسعه بازار و توسعه مسیر عنوان کرد و راهکارهای هماهنگی استراتژی و توسعه فروش را آموزش شبکه فروش، پیاده‌سازی تبلیغات مؤثر و بهینه، توسعه محصولات و خدمات، استفاده از قابلیت‌های IT با توجه به شرایط بازار و فروش به صورت یک بسته پیشنهادی برشمرد و راهکارهای عملی آن را تسلط به اطلاعات، به موقع بودن اطلاعات و مؤثر و مفید بودن اطلاعات عنوان کرد.

هدف‌گذاری در فروش، ضرورت وجود رابطه برد، برد بین شرکت و بیمه‌گذار، ریسک‌پذیری، عوامل اثرگذار در توسعه فروش از جمله اختیارات فنی و تفویض این اختیارات، آنالیز مشتریان و تشخیص ریسک از فرآیندهای مالی و IT، دانش تحلیل، احترام متقابل به بیمه‌گذاران و تصمیم‌گیری‌های به موقع و راههای وصول مطالبات از دیگر نکات مورد اشاره معاون بازاریابی و شبکه فروش در این گردهمایی بود.



محمدشفیع بـرومند، رییس کل شعب استان اصفهان در این کارگروه ضمن مقایسه آمار و عملکرد بیمه‌آسیا و صنعت بیمه طی ۱۰ سال گذشته به ارائه نکاتی از جمله سرعت در ارائه خدمات به ویژه در بخش خسارت به منظور جلوگیری از هزینه‌ها و ارائه پیشنهاداتی در حوزه امور نمایندگان، شبکه فروش و امور سازمانی بازار پرداخت.



محمد رودبارانی، رییس شعب استان مرکزی نیز راهکارهای توسعه فروش را از جمله توسعه کمی و کیفی توأمان به منظور حفظ نگاه بلندمدت به بقاء و موقعیت سازمان، تمرکز بر مشتریان فعلی به عنوان کم‌هزینه‌ترین راهکار توسعه فروش و ارائه خدمات مطلوب به این مشتریان و نیاز به نیروی انسانی مناسب بیان نمود و راهکارهای توسعه فروش در رشته‌های بیمه‌ای آتش‌سوزی، باربری، درمان، عمر و پس‌انداز، عمر و حوادث و مسئولیت را تشریح کرد.



صـــلاح‌الدین قـــربانپور، رییس کل شعب استان آذربایجان شرقی دیگر سخنران این کارگروه با تأکید بر جدیت در وصول مطالبات به ارائه نکاتی از جمله وصول به موقع مطالبات در فروش اقساطی، گرفتن ذخیره، برنامه منابع مصرف و ... پرداخت.



هادی امیری، رییس شعب استان سمنان سخنانی درخصوص پرداخت به موقع خسارت تحت نظر کارشناسان مجرب، متخصص و کارآمد، نگهداشت و جذب مشتری و کنترل ضریب خسارت با تبلیغات دهان به دهان، فروش بیمه‌نامه عمر، کنترل و حسابرسی داخلی در شعب و استان‌ها، بازرسی‌های دقیق و کنترل هزینه‌های عملیاتی، جذب نمایندگان آیین‌نامه ۵۴، آموزش مستمر شبکه فروش و کارکنان، استفاده از هوش تجاری در مدیریت فروش، رصد فروش نمایندگی‌ها و ... بیان نمود.

کارگروه مدیریت‌های ستادی



فریبرز پاشامختاری، مدیر حسابرسی داخلی با تأکید بر اهمیت مطالبات شرکت به عنوان حق بیمه‌هایی که وصول نمی‌شود به بیان عواقب آن پرداخت و پیشنهادهایی به منظور وصول این مطالبات شامل ارسال گزارش حداقل دو ماه یک بار برای مدیرعامل، درست و به روز بودن کدینگ مالی، مکانیزه کردن ثبت سررسید اقساط و ثبت اعلامیه بدهکار به صورت اتوماتیک برای تمام رشته‌ها، پی‌گیری وصول بیمه‌نامه‌های کنسرسیوم، ارسال پرونده نمایندگان بدهکار به مدیریت حقوقی، ارسال پیامک به بیمه‌گذاران بدهکار و ارسال بخش‌نامه‌ها از طریق اتوماسیون به کارکنان ارائه کرد.



فریدون رضیئی، مشاور مدیرعامل در امور حقوقی با تأکید بر لزوم عبارت «بنا به اظهار بیمه‌گذار» در صدور بیمه‌نامه‌ها به خصوص بیمه‌نامه‌های ماشین‌آلات و عدم صدور بیمه‌نامه به صرف اظهار بیمه‌گذار، به دیگر موارد حقوقی شرکت در راستای وصول مطالبات از جمله شرایط حق فسخ قرارداد پرداخت.



بابک نظری، معاون مدیر دفتر حقوقی، مشکلات اطاعه دادرسی در دستگاه قضا، اعطای اختیارات به شعب، آیین‌نامه بازیافت و آمادگی مدیریت حقوقی جهت احقاق حقوق شرکت در اعمال ماده ۵۰ را در کارگروه مدیریت‌های ستادی ارائه کرد.

کارگروه تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت توسعه و برنامه‌ریزی و معاونت توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی



فرامرز خجیر، معاون توسعه و برنامه‌ریزی در این کارگروه، توسعه فروش و وصول مطالبات را دو متغیر مستقل دانست که بر متغیر وابسته یعنی سودآوری مؤثر هستند.

وی در ادامه به عوامل تأثیرگذار بر سودآوری توسعه فروش همچون افزایش درآمد از طریق افزایش سهم بازار، بهبود ترکیب پورتفوی، توجه به توسعه بیمه‌های عمر و پس‌انداز، ارزیابی دقیق ریسک، ارتقای توانمندی شبکه فروش، جذب نمایندگان متخصص، وصول مطالبات به صورت بالقوه و بالفعل، تدوین برنامه جامع با رویکرد ارزیابی عملکرد و جای دادن مدیریت ریسک و سیستم مدیریت جامع منابع انسانی در آن، فرآیندهای داخلی، سنجش مشتری و معیارهای مالی در جهت ارزیابی فرآیندهای سازمان و ... پرداخت.



مسعود مؤمن‌زاده، مدیر فناوری اطلاعات نیز به تشریح برنامه‌های این مدیریت از جمله بهره‌برداری از سیستم مدیریت درخواست‌های IT در آینده‌ای نزدیک، توسعه بازار از طریق بستر IT، اجرای کامل پروژه سنهاب، رعایت دستورالعمل‌ها و آموزش کارکنان به خصوص در صدور و خسارت و ... پرداخت.



علی همتی والا، معاون توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی گزارش عملکرد این حوزه در دو بخش منابع انسانی و پشتیبانی را شامل مواردی از جمله بازسازی نماهای ساختمان‌ها با هدف صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها، انتقال اسناد و مدارک بایگانی به فضاهای غیرقابل استفاده، توجه ویژه به محیط کار کارکنان، تصویب چارت سازمانی، برپایی پیاده‌روی خانوادگی، افتتاح شعبه شهید رجایی، راه‌اندازی سامانه مأموریت‌ها، بازنگری و ارائه پیشنهادهای جدید در زمینه امور رفاهی در هیأت‌مدیره، افزایش حق ایاب و ذهاب، افزایش ۱۰ درصدی آیتم‌های رفاهی، خرید ۱۳ واحد مهمانسرا در مشهد، شش واحد در بابلسر و بازدید و سرکشی از مهمانپذیرها بیان کرد.

نشست اختصاصی معاونت بازاریابی و شبکه فروش و مدیران تابعه



این نشست به ریاست **حسین حسینی** معاون بازاریابی و شبکه فروش و مدیران تابعه برگزار شد.

انجام تغییرات سازمانی با رضایت افراد، نظم در پوشش کارکنان، نظارت و کنترل، برپایی نشست‌های کاری، جلوگیری از شایعه و حاشیه‌پردازی، جانشین‌پروری و استعدادیابی و برنامه‌ریزی در امور، از جمله نکات مورد اشاره معاونت بازاریابی و شبکه فروش در این نشست بود.

در ادامه **مهدی خسروی**، مدیر امور مشتریان و توسعه بازار، **احمد صحرانورد** مدیر امور نمایندگان و کارگزاران و **جواد بهاری آبان** سرپرست مدیریت هماهنگی امور شعب به بیان مسائل و مشکلات در حوزه مدیریت خود پرداختند.

دومین روز گردهمایی



دکتر محمد علیزاده، مشاور و روانشناس که به عنوان سخنران مدعو در دومین روز گردهمایی حضور داشت به طرح بحث برندسازی شخصی پرداخت و گفت: برندینگ شخصی در حوزه کارهای خدماتی و صنایع مختلف به خصوص حوزه وصول مطالبات مهمترین اصل را دنبال می‌کند.

وی وجه اشتراک نگاه فرد به خویش و دیگران به فرد را برند شخصی تعریف و تک‌تک افراد را دارای الگو و برند شخصی مربوط به خودشان توصیف کرد.

دکتر علیزاده در ادامه به تشریح ویژگی‌های برند شخصی از جمله هدفمند بودن زندگی شخصی، دانش و آگاهی، فرهنگ، شنونده خوب بودن، ظاهر و پوشش، شخصیت، رفتار و ارزش‌ها، ارتباط دیداری، شوخ‌طبعی و مثبت‌نگری، قدرت حل مسئله و پشتکار، ثبات عمل و سازگاری، داشتن نگاه فرآیندی، توانایی در حل مسئله مردم و ... پرداخت.

در ادامه کارگروه‌های تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت فنی اموال، معاونت فنی اشخاص و مسئولیت و معاونت مالی و اقتصادی برگزار شد.

کارگروه تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت فنی اموال



علی حرمتی، مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع ضمن اشاره به دستیابی به کمترین ضریب خسارت در بیمه‌های مهندسی طی سال ۱۳۹۶ به ارائه عملکرد این مدیریت در سال ۱۳۹۶ پرداخت و به مواردی همچون برگزاری ۱۰۰ نشست هفتگی با دستور کار مشخص و پی‌گیری‌های مربوط به امورات گذشته، پی‌گیری و وصول مطالبات کنسرسیومی با هماهنگی مدیریت امور مالی، پی‌گیری مطالبات غیرکنسرسیومی توسط همکاران این مدیریت، اصلاح اشکالات ثبت شده حق بیمه‌ها در سیستم و ... اشاره کرد.



محمود مهربان، مدیر بیمه‌های اتومبیل توسعه فروش خوب و منطقی در راستای دستیابی به اهداف همایش در حوزه اتومبیل را نیازمند اقداماتی همچون ارزیابی ریسک، بهبود روش‌های فروش، مشتری‌مداری، ارائه خدمات پس از فروش، نوآوری در ارائه خدمات، کنترل داخلی، نظارت و کنترل بر پرداخت خسارت و وصول مطالبات عنوان کرد.

وی ضمن بررسی آمار و عملکرد بیمه‌های اتومبیل در سال ۱۳۹۶ و مقایسه آن با سال قبل، اقدامات مدیریت اتومبیل در راستای موضوع همایش شامل مواردی همچون کنترل و انتخاب ریسک‌های مناسب، تعدیل تخفیفات عدم خسارت ثالث روی بدنه، طراحی فرم جدید رشته شخص ثالث و ... را عنوان و اهداف برنامه‌های سال ۱۳۹۷ این مدیریت را ذکر کرد.



اکبر مشتاقی، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی، به بیان عملکرد و اقدامات بیمه‌آسیا در رشته آتش‌سوزی در سال ۱۳۹۶ پرداخت.

رعایت نکات ضروری در نرخ‌دهی بیمه‌های آتش‌سوزی، احتیاط در پذیرش ریسک‌های پرخطر، توسعه بیمه‌های خرد به خصوص منازل مسکونی و طرح اصناف و ... از دیگر نکات مورد تأکید مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی در این کارگروه بود.



علیرضا آقاجانی، معاون مدیر در صدور بیمه‌های باربری با بیان ارتباط تنگاتنگ پورتفوی بیمه‌های باربری با میزان واردات و صادرات کشور، بر تمرکز بیشتر روی بیمه‌نامه‌های صادراتی، ترانزیت و تضمین گمرکات، اهمیت آموزش شبکه فروش، اخذ مدارک موجود در محل حادثه از بیمه‌گذار یا نماینده وی توسط کارشناسان بازدید و ارسال آن همراه با گزارش بازدید به مدیریت باربری، تقویت اداره کنترل و احیای اداره بازیافت تاکید نمود.

کارگروه تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت فنی اشخاص و مسئولیت



مهدی شریفی

معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت ضمن ارزیابی مثبت عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۶ و قدردانی ویژه از دستیابی به پورتفوی هزار میلیاردی معاونت فنی اشخاص ومسئولیت و ورود به باشگاه هزارتایی‌ها در صنعت بیمه، ابراز امیدواری نمود این روند رو به رشد، در سال جاری نیز بیش از پیش تکرار شود.

وی بر تلاش در راستای دستیابی به پورتفوی برنامه‌ریزی و تدوین شده سالیانه هیأت‌مدیره، توسط مدیریت‌های فنی و شعب با همکاری ارکان بالادستی تأکید نمود و آن را عملی ارزشی عنوان کرد.



ژیلا رضوی

مدیر بیمه‌های عمر و حوادث از جمله اقدامات این مدیریت در راستای توسعه بیمه‌های عمر و حوادث در سال گذشته را ارائه محصولات متنوع بیمه‌ای در این رشته با توجه به نیاز بازار، در قالب بیمه‌نامه‌های طرح گردشگری، طرح ۱۴۳۹ (بیمه‌نامه عتبات عالیات ویژه ماه‌های محرم و صفر) و ... برگزاری دوره‌های آموزشی، تفویض اختیارات در حوزه صدور وکاهش نرخ فنی در بیمه‌های گروهی و انفرادی ذکر کرد.

وی انتظارات از شعب و نمایندگان در راستای توسعه فروش را تلاش نمایندگان در ارتباط با سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌ها، ترغیب نمایندگان به مطالعه دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌ها در جهت بهره‌برداری هر چه بیشتر، کیفی‌سازی خدمات و شناسایی مشتریان نام برد.

انتخاب ریسک‌های مناسب در راستای توسعه فروش، وصول به موقع مطالبات و کنترل خسارت‌های پرداختی و معوق از جمله دیگر موارد مورد اشاره رضوی در راستای سودآوری شرکت بود.



سیداحمد حسینی

مدیر بیمه‌های درمان در این کارگروه، به ارائه آمار و عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۶ در رشته درمان پرداخت.

وی در ادامه به تشریح اقدامات این مدیریت در حوزه‌های گوناگون از جمله ارائه بیمه‌های درمان در بستر خدمات الکترونیک اشاره کرد.

نگاه کمی و کیفی در حوزه فروش بیمه‌های درمان، تحقق پورتفوی استان‌ها در تمام رشته‌ها، جذب بیمه‌گذاران سودآور و شناخته شده در حوزه درمان، سازماندهی فنی، مناسب و منصفانه بیمه‌های درمان در سطح کشور و جدی گرفتن مطالبات از دیگر نکات مورد تأکید مدیر بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا بود.



حمیدرضا ساری اصلان

مدیر بیمه‌های مسئولیت، این رشته را جزو بیمه‌های منعطف و تغییرپذیر با توجه به نیاز بیمه‌گذاران دانست و وجود کارشناسان متخصص در این حوزه را امری ضروری عنوان کرد.

وی در ادامه بر تلاش برای جذب پورتفوی سالم و مورد قبول، ارزیابی صحیح و واقعی ریسک‌ها، مطالعه بخشنامه جدید تفویض اختیار، بیان حرفه‌ای و محترمانه عواقب عدم پرداخت حق‌بیمه به بیمه‌گذار، فروش اینترنتی و ... تأکید کرد.



احمد سربخشیان

مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز، توسعه فروش را شامل مواردی همچون توسعه شبکه فروش، برنامه‌ریزی، تشکیل تیم، پی‌گیری، بازخورد و نظارت و کنترل بیان کرد.

وی در ادامه به اقدامات برنامه‌ریزی شده این مدیریت در سال ۱۳۹۷ شامل بهبود فرآیندها، توسعه محصول، وجود مشوق برای شبکه فروش و آموزش اشاره کرد و به ارائه مراحل فروش در بیمه‌های عمر و پس‌انداز پرداخت.

انجام اقدامات تشویقی، از جمله برگزاری جشنواره، بیان اهداف برگزاری جشنواره، انتخاب بیمه‌گذاران برتر با تدوین آیین‌نامه قرعه‌کشی، برگزاری چهارمین همایش بیمه‌های عمر و پس‌انداز، وصول مطالبات به صورت آنلاین، پی‌گیری و وصول وام‌های سررسید گذشته نیز از دیگر موارد مورد اشاره سربخشیان در این کارگروه بود.

کارگروه تشریح اهداف و سیاست‌ها در حوزه معاونت مالی و اقتصادی



حسینعلی بختیار نصرآبادی، مشاور معاونت مالی و اقتصادی، به موضوع مقایسه سهم بازار و سودآوری در اولویت رشد فروش و رابطه آنها پرداخت.

وی ضمن تحلیل رقابت‌پذیری بیمه‌آسیا در چهار سال اخیر، این شرکت را به لحاظ شاخص‌های رقابت‌پذیری، شرکتی رقابت‌پذیر توصیف کرد.

ضرورت تحلیل تضاد منافع، بررسی رویکرد ساختارگرایان و بهره‌وری عملیاتی، استفاده از داده‌های بزرگ برای کنترل و نظارت، افزایش دسترسی بیمه‌گذاران به محصولات و تحلیل بازار، تولید و مدیریت دانش و جذب نیروی کارآمد از دیگر نکات مورد اشاره نصرآبادی در این کارگروه بود.

تقدیر از استان‌ها و شعب برتر

در این بخش از گردهمایی از استان‌ها و شعب برتر بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۶ که بر مبنای بودجه تحقق یافته و ترکیب پورتفوی، نسبت خسارت، مطالبات معوق، خسارت پرداختی، صدور مستقیم استان یا شعب نسبت به کل پورتفوی، سود و زیان و امتیاز معاونت‌ها رتبه‌بندی شده‌اند، تقدیر به عمل آمد.

همچنین در بخش تقدیر از مدیران پیشکسوت از **مهدی شریفی**، معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت، **ژیلا رضوی**، مدیر بیمه‌های عمر و حوادث و **غلامرضا سرلک**، مدیر بیمه‌های باربری قدردانی شد.



مهدی شریفی، مدیر پیشکسوت

ژیلا رضوی، مدیر پیشکسوت

استان اصفهان، استان برتر

شعبه ۱۵ خرداد، شعبه برتر اول

شعبه رضا شهر خراسان رضوی
شعبه برتر دوم

استان البرز، استان برتر
در سودآوری

استان مازندران، استان برتر
در بهره‌وری نیروی انسانی

استان فارس، استان برتر
در رضایتمندی مشتریان

استان گیلان، استان برتر
در وصول مطالبات

اختتامیه



دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل در سخنان اختتامیه گردهمایی به بررسی، تحلیل و ارائه راهکار درخصوص مسائل مختلف شرکت و مطالب ارائه شده در کارگروه‌ها پرداخت.

نایب رییس هیأت‌مدیره ضمن تأکید بر پیگیری نکات ارائه شده در گردهمایی، توسعه یافتگی یک موسسه یا نهاد را تبدیل اطلاعات به دست آمده به دانش و مدل عنوان کرد.

مدیرعامل با تأکید بر انتخاب ریسک و بیمه‌گذار مناسب، این دو عامل را موجب اطمینان خاطر، کاهش مطالبات، توسعه بازار و سودآوری شرکت دانست.

تلاش برای فروش اینترنتی بیمه‌نامه‌های جدید، تحلیل آموزش‌های ارائه شده در راستای سودآوری شرکت، پیگیری مطالبات، دقت در تحلیل‌های مدیران فنی، فعال نمودن انجمن صنفی و کانون نمایندگان بیمه‌آسیا و سایر شرکت‌های بیمه در راستای نقش آفرینی در اقتصاد کشور، انجام صحیح عملیات بیمه‌ای در سیستم و دستیابی به قدرت دفاع در صنعت بیمه، اعلام گزارش شفاف به منظور کنترل داخلی، الکترونیکی کردن فعالیت‌ها، کنترل سطوح اختیارات روسای استان‌ها، شعب و معاونین، ثبت بلافاصله حق بیمه در سیستم، لحاظ حق فسخ برای جلوگیری از افزایش مطالبات، بازمهندسی فرآیندها، تعریف بیمه‌نامه جدید برای رشته‌هایی با مزیت نسبی، آموزش شبکه فروش، ایجاد بیمه‌نامه جدید در حوزه عمر و حوادث، بالفعل نمودن مشتریان بالقوه، دقت در صدور بیمه‌های مسئولیت، تشکیل دپارتمان بیمه‌های زندگی و عمر و ... از جمله نکات و راهکارهای ارائه شده مدیرعامل در سخنرانی اختتامیه بود.





قهرمانی تیم والیبال بیمه‌آسیا در سمنان

تیم والیبال بیمه‌آسیا در استان سمنان، در مسابقات والیبال جام رمضان مقام قهرمانی را کسب کرد. براساس گزارش رسیده تیم والیبال بیمه‌آسیا به سرمربیگری هادی امیری، رییس شعب و سرپرستی اسحاق یحیی، معاون شعب استان سمنان موفق شد در مسابقات آزاد استان سمنان که با حضور هشت تیم در دو گروه چهار تیمی برگزار شد، با شکست حریفان خود به مقام قهرمانی دست یابد. گفتنی است تیم والیبال بیمه‌آسیا در بازی نهایی از مهرداد شیبانی مهر، بازیکن تیم ملی جوانان در ترکیب خود استفاده کرد.

نشریه داخلی بیمه آسیا
سال ۱۳۹۷
شماره ۱۶۸

تقدیر بیمه آسیا از سرمربی تیم ملی فوتسال بانوان



بیمه‌آسیا از شهرزاد مظفر، سرمربی تیم ملی فوتسال بانوان تقدیر کرد.

به گزارش روابط‌عمومی و به دنبال افتخارآفرینی تیم ملی فوتسال بانوان و کسب مقتدرانه عنوان قهرمانی بانوان آسیا در مراسمی با حضور، حسین حسینی، معاون بازاریابی و شبکه فروش، احمد صحرانورد، مدیر امور نمایندگان، مهدی خسروی، مدیر امور مشتریان و فرشاد الیاسی رئیس شعبه انقلاب بیمه آسیا، از شهرزاد مظفر، سرمربی تیم ملی فوتسال بانوان تقدیر و هدایایی به رسم یادبود به وی اهدا شد.

بنابراین گزارش، شهرزاد مظفر سرمربی تیم ملی فوتسال بانوان در شبکه فروش صنعت بیمه کشور فعالیت دارد.

تقدیر و تشکر

هیأت امنای مسجد مهاجرین شهرک امام تبریز با چاپ آگهی در نشریه «عصر آزادی» از تلاش و همکاری شعبه بیمه‌آسیا در استان آذربایجان شرقی و رسول نصیری، کارشناس شعبه شریعتی تبریز در راستای پرداخت خسارت وارده به این مسجد قدردانی نمودند.

رییس هیأت کوهنوردی و صعودهای ورزشی استان اصفهان با ارسال لوح تقدیر به شرکت نمایندگی تدبیرمنش آیندگان، (نمایندگی کد ۵۲۰۵۸ بیمه‌آسیا) از حمایت، تلاش و همکاری این نمایندگی با تیم امداد و نجات کوهستان و هیأت کوهنوردی و صعودهای ورزشی استان اصفهان در راستای امدادرسانی و جستجوی بقایای پیکر جانباختگان سانحه هواپیمایی پرواز یاسوج، تهران تقدیر و تشکر نمود.

مدیرعامل شرکت تعاونی حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز، با ارسال نامه خطاب به صلاح‌الدین قربانپور، رییس کل شعب استان آذربایجان شرقی از تلاش و پاسخگویی مناسب شرکت بیمه‌آسیا در این استان به ویژه نمایندگی کد ۲۴۶۲۴ تقدیر و تشکر کرد.

یکی از بیمه‌گذاران شعبه استان خراسان جنوبی با چاپ آگهی در روزنامه «خراسان» از تلاش، همکاری و پی‌گیری مسئولین و کارکنان بیمه‌آسیا در این شعبه در راستای پرداخت خسارت شخص ثالث خود تقدیر و تشکر نمود.

گفتنی است شعبه بیمه‌آسیا در استان خراسان جنوبی با همکاری مدیریت بیمه‌های اتومبیل مبلغ ۳ میلیارد و ۸۸۱ میلیون ریال خسارت از محل بیمه‌نامه شخص ثالث بیمه‌گذار فوق، به چهار تن از زیاندیدگان پرداخت کرده است.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با ارسال نامه خطاب به رییس کل شعب استان مازندران از تلاش و همکاری محمدحسین امیری، معاون اشخاص و مسئولیت استان مازندران و علی خورنق، کارشناس شعبه ساری در راستای ارائه خدمات بیمه ای به کارکنان این سازمان قدردانی کرد.

همچنین معاون اداری و مالی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری با ارسال تقدیرنامه، از تکریم ارباب‌رجوع و همکاری محمدعلی فرجی، کارشناس شعبه ساری در راستای ارائه خدمات بیمه‌ای به کارکنان این دانشگاه تشکر کرد.

سرپرست شعبه موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی منطقه شمال غرب کشور، مرند با ارسال لوح تقدیر از تلاش و همکاری ابراهیم محمدپور، فرامرز دلق‌پوش، شهرام قاسمی، حکیمه فرهمند، سارا طباطبائی، معصومه سعادتی راد و وحید عبداله‌زاده اصلان‌پور، کارشناسان شعبه تبریز در راستای ارائه خدمات بیمه‌های درمانی کارکنان این مؤسسه، قدردانی کرد.

تسلیت

با کمال تاسف با خبر شدیم همکار محترم **غلامرضا سرلک**، مدیر بیمه های باربری در غم از دست دادن پدر گرامی خود به سوگ نشسته است. ضمن ابراز همدردی با ایشان، از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت واسعه و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

با کمال تاسف و تاثر مطلع شدیم برادر گرامی همکاران محترم **محسن پایدار**، مشاور معاونت فنی اشخاص و مسئولیت و **معصومه پایدار** (مدیریت بیمه‌های درمانی) دار فانی را وداع گفته است. از خداوند متعال برای بازماندگان صبر و اجر و برای آن مرحوم آمرزش واسعه مسئلت می نماییم.

با نهایت تاسف وتاثر درگذشت همکار عزیز **مرحوم محمد علی امینی** (شعبه مرکزی اصفهان) را به خانواده گرامی ایشان و کلیه همکاران شرکت تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن انسان شریف، رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نماییم.

درگذشت همکار محترم **مرحوم علی ذاکری**(نماینده کد ۲۲۷۰۹ شعبه سبزوار) موجب تاسف و تاثر شد. ضمن آرزوی علو درجات برای آن مرحوم از خداوند متعال برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نماییم.

با نهایت تاسف و تاثر درگذشت همکار بازنشسته **مرحوم محسن شعفی**، پدر همکارمان رضا شعفی (مدیریت فناوری اطلاعات) را به خانواده گرامی ایشان و کلیه همکاران تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم، رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نماییم.

همچنین مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- احمد نقی‌پور (رییس کل شعب استان مازندران)، در غم فقدان پدر
- سعید برکاتی (مدیریت امور نمایندگان)، در غم فقدان پدر
- محمد مهدی‌خواه (مدیریت بیمه‌های باربری)، در غم فقدان مادر
- رضا کتانی (شعبه مرکزی کرج)، در غم فقدان مادر
- زهرا علوی (شعبه مطهری تهران)، در غم فقدان مادر
- حسن حاجی شمسائی و محسن حاجی شمسائی (شعبه سبزوار)، در غم فقدان پدر

کسب موفقیت

مقام اول مسابقات قرآن کریم

زهرا جمشیدیان، فرزند مجتبی جمشیدیان همکارمان در استان خراسان رضوی موفق شد در سی و ششمین دوره مسابقات قرآن کریم در سال تحصیلی ۹۷ ـ ۹۶ در رشته حفظ، مقام نخست را به دست آورد.

وی همچنین موفق شد در زمینه حفظ رضوی، امتیاز عالی را از مدیریت دبستان دخترانه مشکات کسب کند.

قهرمان جشنواره لکوکاپ



امیرعلی فرجی، فرزند محمدعلی فرجی همکارمان در استان مازندران موفق شد در سیزدهمین جشنواره ملی خلاقیت‌های علمی پژوهشی کشور (لکوکاپ شریف) رتبه اول در رشته پارک نوری را به دست آورد.

ثبت اختراع

سیدماهان طباطبایی، فرزند سیدمهدی طباطبایی (نمایندگی کد ۲۲۴۱۱ استان هرمزگان) موفق شد اختراع خود را با عنوان شیر مخلوط روشویی، در کانون مخترعین به ثبت برساند.

ماهان اختراع خود را با قابلیت ریختن خودکار صابون مایع با استفاده از آلم دو لاینه و چشم الکترونیک با هدف جلوگیری از انتقال بیماری افراد پس از تماس دست با شیر آب عنوان و به ثبت رساند.



قهرمان شنا



ساغر بهرامی، فرزند علی بهرامی، همکارمان در اداره پشتیبانی فنی و مهندسی موفق شد در مسابقات شنای آموزش و پرورش استان البرز، رده سنی ۱۱ تا ۱۲ سال در ماده ۱۰۰ متر و ۵۰ متر آزاد، به ترتیب مقام‌های اول و سوم را کسب کند.

مقام اول کاراته دانش‌آموزان استان تهران



امیرمحمدبلاشی، فرزند لیلا گودرزی همکارمان در مدیریت امورنمایندگان موفق شد در دومین دوره مسابقات کمیته پایگاه قهرمانی دانش‌آموزان استان تهران، گرامیداشت شهدای دانش‌آموز که در شهر اندیشه شهرستان شهریار برگزار شد، مقام نخست کاراته در رشته کومیته، در رده سنی نونهالان را به دست آورد.

بیمه‌آسیا، موفقیت این عزیزان را تبریک گفته و آرزومند کسب افتخارات بیشتر آنان در دیگر عرصه‌های ملی و بین‌المللی می‌باشد.

بازنشستگان

زهرا نصراله‌زاده از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شد، از زحمات بی‌دریغ ایشان تقدیر و قدردانی می‌شود.

استان‌ها و شعب مستقل بیمه آسیا از نگاه آمار

سه ماهه اول سال ۱۳۹۷

مدیریت طرح و توسعه بیمه آسیا، ۱۰ استان و شعبه مستقل در سطح کشور را به لحاظ شاخص‌های تولید حق بیمه، بیشترین درصد افزایش رشد تولید، بیشترین خسارت پرداختی و بیشترین نسبت خسارت طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ (در مقایسه با مدت مشابه سال قبل) به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای به ترتیب زیر اعلام کرد:

استان‌ها و شعب مستقل برتر به لحاظ تولید حق بیمه طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۷

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	پانزده خرداد تهران	اصفهان	مرکزی تهران	فارس	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران
۲	مازندران	شرق تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	خراسان رضوی	اصفهان	مطهری تهران	اصفهان	قم	اصفهان
۳	گیلان	خوزستان	صادقیه تهران	خراسان رضوی	مطهری تهران	خراسان رضوی	خراسان رضوی	خراسان رضوی	خراسان رضوی	خراسان رضوی
۴	خراسان رضوی	هرمزگان	اصفهان	آذربایجان شرقی	اصفهان	مازندران	یزد	مازندران	مازندران	مازندران
۵	مطهری تهران	مازندران	خراسان رضوی	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	اصفهان	آذربایجان شرقی
۶	اصفهان	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	صادقیه تهران	مازندران	مرکزی تهران	مازندران	البرز	کرمان	مطهری تهران
۷	صادقیه تهران	مطهری تهران	آذربایجان شرقی	فارس	البرز	قم	کرمان	مطهری تهران	بوشهر	فارس
۸	شرق تهران	اصفهان	فارس	البرز	بوشهر	گیلان	بوشهر	سمنان	صادقیه تهران	صادقیه تهران
۹	پانزده خرداد تهران	پانزده خرداد تهران	مازندران	آذربایجان غربی	انقلاب تهران	پانزده خرداد	اصفهان	خوزستان	مطهری تهران	البرز
۱۰	یزد	خراسان رضوی	شرق تهران	گیلان	سیستان و بلوچستان	سمنان	شرق تهران	یزد	پانزده خرداد تهران	پانزده خرداد تهران

استان‌ها و شعب مستقل برتر به لحاظ بیشترین درصد افزایش رشد تولید طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۷

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	کهکیلویه‌وبویراحمد	شرق تهران	پانزده خرداد تهران	چیتگر تهران	کهکیلویه‌وبویراحمد	چیتگر تهران	مطهری تهران	یزد	یزد	کهکیلویه‌وبویراحمد
۲	یزد	گیلان	مطهری تهران	خاقانی تهران	خراسان جنوبی	سیستان و بلوچستان	شرق تهران	هرمزگان	کهکیلویه‌وبویراحمد	انقلاب تهران
۳	قزوین	خاقانی	خاقانی تهران	مطهری تهران	کردستان	کهکیلویه‌وبویراحمد	کرمانشاه	انقلاب تهران	قم	مطهری تهران
۴	همدان	قزوین	چیتگر تهران	همدان	لرستان	خاقانی تهران	انقلاب تهران	قزوین	خاقانی تهران	چیتگر تهران
۵	خاقانی تهران	مطهری تهران	انقلاب تهران	کردستان	ایلام	کرمانشاه	کردستان	خراسان جنوبی	پانزده خرداد تهران	ایلام
۶	بوشهر	کردستان	سیستان و بلوچستان	یزد	کرمانشاه	همدان	یزد	ایلام	گیلان	یزد
۷	خراسان شمالی	زنجان	خراسان رضوی	ایلام	خراسان شمالی	هرمزگان	مرکزی	کردستان	مرکزی	پانزده خرداد تهران
۸	کرمانشاه	یزد	بوشهر	کرمان	چهارمحال و بختیاری	کرمان	چیتگر تهران	اصفهان	آذربایجان غربی	خراسان جنوبی
۹	البرز	البرز	کرمانشاه	کرمانشاه	یزد	اصفهان	همدان	آذربایجان شرقی	سمنان	کردستان
۱۰	چیتگر تهران	پانزده خرداد	خراسان جنوبی	خراسان جنوبی	هرمزگان	یزد	اردبیل	زنجان	بوشهر	کرمانشاه

استان‌ها و شعب مستقل به لحاظ بیشترین خسارت پرداختی طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۷

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	گیلان	مرکزی تهران	صادقیه تهران	اصفهان	مرکزی تهران	فارس	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران
۲	مطهری تهران	خوزستان	مرکزی تهران	خراسان رضوی	قم	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	خراسان رضوی	خراسان رضوی	اصفهان
۳	مازندران	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	مرکزی تهران	مطهری تهران	مرکزی تهران	قم	اصفهان	همدان	خراسان رضوی
۴	مرکزی تهران	هرمزگان	اصفهان	فارس	خراسان رضوی	اصفهان	بوشهر	آذربایجان شرقی	کرمان	آذربایجان شرقی
۵	خوزستان	شرق تهران	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خراسان رضوی	مرکزی	لرستان	فارس
۶	خراسان رضوی	مازندران	فارس	مازندران	مازندران	مازندران	مازندران	مطهری تهران	اصفهان	مازندران
۷	فارس	اصفهان	مازندران	البرز	اصفهان	پانزده خرداد تهران	کرمان	مازندران	مازندران	صادقیه تهران
۸	البرز	مرکزی	شرق تهران	آذربایجان غربی	البرز	یزد	کرمانشاه	گیلان	مطهری تهران	قم
۹	یزد	کرمان	مطهری تهران	شرق تهران	گیلان	گیلان	اصفهان	البرز	صادقیه تهران	مطهری تهران
۱۰	پانزده خرداد تهران	مطهری تهران	پانزده خرداد تهران	گیلان	خوزستان	قم	زنجان	سمنان	چهارمحال و بختیاری	گیلان

استان‌ها و شعب مستقل به لحاظ بیشترین نسبت خسارت طی سه ماهه اول سال ۱۳۹۷

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	ایلام	خراسان رضوی	کردستان	خراسان شمالی	قم	مرکزی تهران	قم	ایلام	لرستان	قم
۲	گیلان	اردبیل	صادقیه تهران	فارس	آزادی تهران	فارس	کرمانشاه	خراسان جنوبی	همدان	مرکزی
۳	کرمانشاه	آذربایجان غربی	لرستان	مرکزی	پانزده خرداد	پانزده خرداد تهران	کردستان	مرکزی	چهارمحال و بختیاری	فارس
۴	خوزستان	خوزستان	آذربایجان شرقی	خراسان رضوی	مرکزی	یزد	آذربایجان شرقی	خراسان شمالی	ایلام	صادقیه تهران
۵	مطهری تهران	مرکزی	خراسان شمالی	شرق تهران	یزد	خراسان رضوی	کهکیلویه‌وبویراحمد	آزادی تهران	کرمان	خراسان شمالی
۶	مازندران	اصفهان	بوشهر	چیتگر تهران	قزوین	چهارمحال و بختیاری	آذربایجان غربی	قزوین	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی
۷	فارس	ایلام	کرمان	چهارمحال و بختیاری	خوزستان	مطهری تهران	زنجان	خراسان رضوی	اصفهان	گیلان
۸	قم	همدان	کرمانشاه	بوشهر	زنجان	قزوین	همدان	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	کرمانشاه
۹	هرمزگان	هرمزگان	آزادی تهران	ایلام	صادقیه تهران	کردستان	سیستان و بلوچستان	اصفهان	مازندران	قزوین
۱۰	سمنان	مرکزی تهران	زنجان	کهکیلویه‌وبویراحمد	مرکزی تهران	بوشهر	مرکزی تهران	مطهری تهران	صادقیه تهران	خراسان رضوی

خلاقیت و نوآوری



تألیف: حجت اله نوری

با تأمل در مجموعه دستاوردهای فرهنگی بشر در قالب‌های هنر، ادبیات، فلسفه و تجهیزات و وسایلی که لوازم زندگی بشر در قرن بیستم را تشکیل می‌دهند، ملاحظه می‌شود که حتی ساده‌ترین لوازم موجود در این مجموعه مثل میز، صندلی و ... نیز، محصول خلاقیت و نوآوری افراد اندیشمند و مبتکری هستند که در طول سالها با پردازش اندیشه‌ها و نظریه‌ها و بروز ابتکارها به شکل فعلی خود درآمده‌اند. این وضع حتی در مسیر رشد ذهنی نیز صادق است. بشر در آغاز خلقت با ذهنی مستعد، ولی فاقد تجربه، با پدیده‌های جهان پیرامونش مواجه شد و به‌تدریج بذرهای استعداد درونی خویش را شکوفا کرد. به گواهی تاریخ، بشر در کلیه زمینه‌های فعالیت خویش همواره متمایل به نوآوری، ابداع و تکمیل بوده است.

◁ مبانی نظری

دانشمندان، خلاقیت را با تعابیر متعدد و متنوعی تعریف کرده‌اند؛ به‌طوری‌که گاهی هر تعریف فقط بیانگر یک بعد از ابعاد مهم فراگرد خلاقیت است. هربرت فوکس معتقد است که « فراگرد خلاقیت عبارت است از هر نوع فراگرد تفکری که مسئله‌ای را به‌طور مفید و بدیع حل کند. به اعتقاد جرج سیدل« توانایی ربط دادن و وصل کردن موضوع‌ها، صرف‌نظر از اینکه در چه حوزه یا زمینه‌ای انجام گیرد، از مبانی بهره‌گیری خلاق از ذهن است». اریک فروم نیز معتقد است که «خلاقیت، توانایی دیدن (آگاه شدن) و پاسخ دادن است». آبراهام مزلو می‌گوید« از یک تاجر چنین آموختم که ایجاد یک موسسه تجاری نیز ممکن است فعالیت خلاق باشد، همچنین از یک نوجوان ورزشکار آموختم که حمله‌ای کاری در هنگام بازی ممکن است مانند تولید یک محصول یا سرودن یک غزل زیبا باشد». به‌این‌ترتیب می‌توان گفت که به‌طورکلی، خلاقیت عبارت است از به‌کارگیری توانایی‌ای‌های ذهنی، برای ایجاد یک فکر با مفهوم جدید. از تعاریف فوق چنین استنباط می‌شود که بروز خلاقیت در هر فعالیتی قابل‌انتظار است و محدود به هیچ نوع خاصی از فعالیت‌ها نمی‌شود.

◁ تقویت قدرت خلاقیت

قدرت خلاقیت افراد را می‌توان از طریق مشاوره، هدایت و آموزش تقویت کرد. به‌طورکلی «تعامل گروهی» فکرها را به فعالیت وا می‌دارد؛ زیرا افرادگروه یکدیگر را برمی‌انگیزند. سؤالات و پیشنهادهایی که در گروه مطرح می‌شود، توجه هر عضو جماعت را به فراگرد خلاقیت جلب می‌کند، به‌این‌ترتیب آن‌ها درمی‌یابند که باید با تفکر و جستجوی بیشتر، به فکرها و نظرهای جدیدی دست‌یافت. درواقع نوآوری فقط نتیجه هوش و استعداد افراد نیست، بلکه حاصل کار سخت و طولانی آن‌ها بر روی مسائل است. فرد خلاق معمولاً هر چیز را از دیدگاه‌های گوناگون بررسی می‌کند، به حفظ وضعیت موجود قانع نیست و با جدیت معتقد است که روش‌های موجود قابل اصلاح‌اند. برخی از ویژگی‌های افراد خلاق در نگاره زیر بیان‌شده است:

شماره	ویژگی	وضعیت افراد اخلاق
۱	دانش	افراد خلاق سال‌های زیادی را برای کسب دانش و تسلط بر موضوع موردعلاقه خود صرف می‌کنند.
۲	تحصیلات	تحصیلات خلاقیت را افزایش نمی‌دهد، حتی برخی از تحصیلات که بر رعایت روندهای منطقی تأکید می‌کنند، مانع خلاقیت می‌شوند.
۳	هوش	افراد خلاق ضرورتاً دارای ضریب هوشی بالایی نیستند. بهره‌مندی از ضریب هوشی در حدود ۱۳۰ کافی است. ضریب هوشی بیش از آن ضرورتی ندارد.
۴	توانایی‌های ذهنی	افراد خلاق از توانایی‌های ذهنی ذیل برخوردارند: ۱- نسبت به مسائل حساسیت دارند. ۲- در برقراری ارتباط سیال میان چیزها انعطاف دارند. ۳- به‌جای کلمه‌ها به تصاویر ذهنی می‌اندیشند. ۴- با تلفیق اطلاعات گوناگون آن‌ها را به نحو مناسبی مورداستفاده قرار می‌دهند.
۵	شخصیت	افراد خلاق نوعاً مخاطره پذیرند و داری شخصیتی مصر، بسیار باانگیزه، پذیرای فکرهای نو، قادر به تحمل ابهام و تنهایی و مستقل‌اند. این افراد از اعتمادبه‌نفس زیادی برخوردارند، اغلب شوخ‌طبع‌اند و معمولاً همراهی با آنان دشوار است.
۶	دوران کودکی	دوران کودکی افراد خلاق معمولاً با رخدادهای متنوعی همراه بوده است. نظیر وجود مشقت در زندگی خانوادگی، کم و زیاد شدن امکانات مالی.
۷	عادت‌های اجتماعی	افراد خلاق برخلاف افراد گوشه‌گیر درون‌گرا نیستند و تمایل به تبادل افکار با همکاران خود دارند.

◁ فراگرد خلاقیت

با توجه به پیچیده بودن فراگرد خلاقیت، برخی صاحب‌نظران بر این باورند که میان نوآوری و خلاقیت تفاوت‌هایی وجود دارد. خلاقیت یعنی توانایی و قدرت ارائه نظرها و فکرهای جدید، نوآوری یعنی به‌کارگیری نظرها و فکرهای حاصل از خلاقیت، نظیر ارائه محصولات، خدمات و راههای جدید برای انجام کارها. گاهی منظور از نوآوری عبارت است از کاربرد یک فن قدیمی در حل یک مسئله جدید، به‌گونه‌ای که قبلاً به این صورت استفاده‌نشده باشد. بنابراین، نوآوری علاوه بر ابداع و به‌کارگیری نظرها و طرح‌های جدید، شامل کاربرد طرح‌های قدیمی درزمینه‌های جدید نیز می‌شود. فراگرد خلاقیت مشتمل بر مراحل ذیل است:

۱- ایجاد نگرش موافق برای پذیرش افکار و طرح‌های جدید
۲- افزایش حساسیت افراد نسبت به مسئله
۳- مهیا ساختن شرایط خلاقیت از طریق فراهم ساختن مواد خام لازم
۴- ایجاد سلاست فکر
۵- استمرار فعالیت ضمیر ناخودآگاه بر روی مسئله
۶- درخشش ناگهانی یک فکر

◁ پیشنهادهای عملی برای افزایش سلاست فکر

عادت‌ها موجب محدود شدن سلاست فکر می‌شوند. البته تقریباً در همه افراد می‌توان میزان سلاست فکر را بهبود بخشید و افزایش داد. چند مورد از شیوه‌های ویژه افزایش سلاست فکر عبارت‌اند از:

۱- یادداشت‌برداری، انتخاب زمان و مکان مناسب
۲- تقویت حس کنجکاوی و توان پرسش کردن و استفاده از روابط میان افکار
۳- تغییر شکل وضع موجود و تحلیل شبکه
۴- هم‌اندیشی مستقیم، غیرمستقیم و رقابتی
۵- قرار دادن خود به‌جای دیگران و استفاده از رویدادهای پیش‌بینی‌نشده
۶- برداشت از گزارش‌ها، نامه‌ها، تحلیل داده‌ها و بازداده‌ها

◁ نحوه ترغیب به خلاقیت

محیط نقش مهمی در تشویق یا تجدید استعدادهای خلاق دارد، بنابراین سازمان می‌تواند نقش مؤثری در ترغیب خلاقیت ایفا کند. به‌هرحال راه‌های عمده‌ای که برای تقویت خلاقیت به کار می‌روند، عبارت‌اند از:

ایجاد فضای خلاق: درواقع مدیر باید همیشه آماده استقبال از فکرهای جدید کارکنان سازمان باشد، یعنی سازمان باید به‌طور فعال در جستجوی طرح‌های خلاق باشد و منتظر نماند تا این‌گونه طرح‌ها خودبه‌خود ارائه شوند. برای وقوع خلاقیت باید نگرش مبتنی بر استقلال از تغییر، ایجاد شود؛ زیرا یک نگاه سرد یا بهت‌زده رئیس به زیردستی که یک پیشنهاد جدید ارائه کرده است، به وی می‌فهماند که دیگر نباید از این پیشنهادها بدهد.

اختصاص دادن بخشی از وقت افراد به خلاقیت: اختصاص یک یا چند ساعت در روز به تمرکز بر روی مسائل و ارائه راه‌حل برای آنها، فرصتی ایجاد می‌کند تا مدیران به تفحص افکار جدید بپردازند. بعضی از سازمان‌ها اتاق یا دفتر مخصوصی را در اختیار«کارکنان دارای شایستگی لازم» قرار می‌دهند. این اتاق به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که میزان مزاحمت به حداقل برسد. ضمن تأکید بر ضرورت رسیدگی به مسائل روزمره توصیه می‌شود که سازمان‌ها به‌طورجدی، حداقل برای بعضی از افراد خود، فرصتی برای خلاق بودن فراهم کنند.

استفاده از سیستم دریافت پیشنهادها: برای این منظور از روش‌های متنوعی استفاده می‌شود. برای مثال می‌توان از صندوق پیشنهادها، کار برگ ویژه دریافت نظرها و طرح‌های پیشنهادی و تعیین جایزه و پاداش نقدی یا ارائه تقدیرنامه برای پیشنهادهای مفید و سازنده استفاده کرد. ولی باید توجه داشت که صرفاً در نظر گرفتن پاداش کافی نیست، درواقع کارکنان باید باور کنند که مدیریت واقعاً به طرح‌ها و پیشنهادهای اصلاحی آن‌ها نیاز دارد. این باور زمانی در کارکنان ایجاد می‌شود که مدیران همه پیشنهادها را به‌طورجدی بررسی کنند، به‌طوری‌که اگر طرح یا فکری پذیرفته نشد، علت پذیرفته نشدن برای صاحب‌فکر و پیشنهاددهنده آن مشخص شود و اگر طرحی پذیرفته شد، حتماً به مرحله اجرا درآید.

منبع : مبانی سازمان و مدیریت، دکتر علی رضائیان

پرداخت بیش از ۴۸ میلیون فقره خسارت



رئیس کل بیمه مرکزی، گزارش آمار (اولیه) عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۹۶ را اعلام کرد.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر عبدالناصر همتی، رییس کل بیمه مرکزی با اعلام این خبر گفت: مبلغ حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی صنعت بیمه در سال ۹۶ به ترتیب در حدود ۳۳۵/۹ و ۲۱۱/۲ هزار میلیارد ریال است.

همچنین رشد حق بیمه تولیدی و رشد خسارت پرداختی (نسبت به سال گذشته) به ترتیب ۲۱/۱ و ۱۶/۴ درصد است.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: نسبت خسارت بازار با ۲/۵ واحد کاهش (در مقایسه با سال قبل) به ۶۲/۹ درصد رسیده است و در حدود ۶۱ میلیون بیمه‌نامه صادر و حدود ۴۸/۱ میلیون فقره خسارت پرداخت شده است.

وی از افزایش تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و تعداد موارد خسارت پرداختی خبر داد و گفت: این تعداد به ترتیب ۱۱/۹ درصد و ۵۱/۱ درصد بیشتر از سال گذشته بوده است و سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی صنعت بیمه به ترتیب ۶۷/۸ درصد و ۵۸/۸ درصد است.

دکتر همتی در خصوص سهم رشته‌هایی که از پرتفوی بالایی در صنعت بیمه برخوردارند گفت: سهم ۳ رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، درمان و زندگی به ترتیب ۳۷/۴، ۲۳/۳ و ۱۴/۴ درصد از پورتفوی حق بیمه تولیدی در بازار است. همچنین سهم بیمه‌های غیراجباری (کل رشته های بیمه به جز شخص ثالث و حوادث راننده) از حق بیمه تولیدی بازار بیمه به ۵۷/۵ درصد رسید.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: تعداد ۹ شرکت بیمه ایران، آسیا، دانا، دی، البرز، پارسیان پاسارگاد، معلم و کوثر (هر یک دارای سهم بالاتر از ۳ درصد)، در مجموع ۸۱ درصد از حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده‌اند و ۱۹ درصد باقی مانده بین ۲۰ شرکت دیگر توزیع شده است.

وی همچنین با اشاره به بهبود شاخص هرفیندال گفت: انحصار بازار بیمه بر اساس شاخص هرفیندال- هیرشمن معادل ۱۴۰۴ واحد است که در مقایسه با سال قبل ۳۶۲ واحد (معادل ۲۰/۵ درصد) کمتر شده و بهبود یافته است.

رئیس شورای عالی بیمه در پایان گفت: شاخص حق بیمه سرانه طی این سال به حدود ۴/۲ میلیون ریال می‌رسد که در مقایسه با سال گذشته ۱۸/۴ درصد رشد داشته است و پیش‌بینی می‌شود شاخص ضریب نفوذ بیمه در سال ۱۳۹۶ حداقل به ۲/۳ درصد برسد.



لویدز اعلام کرد:

بر اساس ارزش بیمه‌پذیری فرانسه برنده جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸ خواهد بود

از ۱۳ میلیارد پوند ارزش استعدادهای فوتبالی جهان در روسیه طی جام جهانی فیفا ۲۰۱۸، فرانسه گران‌ترین تیم بوده و بنابراین، برنده رقابت‌ها خواهد بود.

به گزارش خبرنگار افق بیمه، لویدز با اعلام این مطلب افزود: با همکاری مرکز مطالعات اقتصاد و کسب و کار (Cebr) و با توجه به حق‌الزحمه و درآمد اختصاصی بازیکنان و دیگر نشانه‌گرها، یک مدل اقتصادی با هدف تعیین درآمد این بازیکنان تا زمان بازنشستگی آنان طراحی شد.

بر پایه این گزارش این الگو که به‌طور موفقیت‌آمیزی پیروزی آلمان در سال ۲۰۱۴ را پیش‌بینی کرده بود، پایه ارزیابی ارزش بیمه‌پذیری (insurable value) بازیکنان را بر اساس سن، موقعیت و ملیت شکل می‌دهد.

فرانسه با ۴/۱ میلیارد پوند و انگلستان با ۱۷/۱ میلیارد پوند و برزیل با ۱/۱ میلیارد پوند، سه کشور دارنده گران‌ترین تیم‌ها از لحاظ ارزش بیمه‌پذیری بوده و متوسط ارزش بیمه‌پذیری یک بازیکن انگلستان با کل تیم پاناما قابل مقایسه است.

ویکتوریا دوآث (Victoria De'Ath)، مدیر کسب و کار لویدز در این رابطه اظهار می‌دارد: «الگوی ما به درستی برنده جام جهانی فیفا ۲۰۱۴ را پیش‌بینی کرد بنابراین ما خواستیم تا این آزمون را دوباره تکرار کنیم. این تحلیل، مطلب جالبی برای طرفداران فوتبال خواهد بود که خود را برای مشهورترین و پربیننده‌ترین حادثه ورزشی جهان آماده می‌کنند.»

وی افزود: «مقایسه بین تیم‌های سطح بالا و پایین از لحاظ ارزش بیمه‌پذیری بسیار گیج‌کننده است، به‌طوری که شش تیم ملی برتر، ارزشی معادل کل ۲۶ تیم مابقی جهان را دارا هستند. البته باید بپذیریم که ممکن است برخی تیم‌ها برعکس جریان حرکت کرده و به بالا صعود نمایند و شهرت، ارزش آنان را تعیین کند.»

حکایت

۶۳

طمع

روزی مردی با خداوند مکالمه‌ای داشت:
"خداوندا! دوست دارم بدانم بهشت و جهنم چه شکلی هستند؟"
خداوند او را به سمت دو در هدایت کرد. مرد یکی از آنها را باز کرد، نگاهی به داخل انداخت، درست در وسط اتاق یک میز بزرگ وجود داشت که روی آن یک ظرف خورش بود، آنقدر بوی خوبی داشت که دهانش آب افتاد، افرادی که دور میز نشسته بودند بسیار لاغر و مریض حال بودند، به نظر قحطی زده می‌آمدند، آنها در دست خود قاشق‌هایی با دسته بسیار بلند داشتند که این دسته‌ها به بالای بازوهایشان وصل شده بود و هر کدام از آنها به راحتی می‌توانستند دست خود را داخل ظرف خورش ببرند تا قاشق خود را پر نمایند، اما از آن جایی که این دسته‌ها از بازوهایشان بلند تر بود، نمی‌توانستند دستشان را برگردانند و قاشق را در دهان خود فرو ببرند.
مرد با دیدن صحنه بدبختی و عذاب آنها غمگین شد، خداوند گفت:
"تو جهنم را دیدی، حال نوبت بهشت است"
او به سمت اتاق بعدی رفت و در را باز کرد، آنجا هم دقیقا مثل اتاق قبلی بود، یک میز گرد با یک ظرف خورش روی آن و افراد دور میز، آنها مانند اتاق قبل همان قاشق‌های دسته بلند را داشتند، ولی به اندازه کافی قوی و فربه بوده، می‌گفتند و می‌خندیدند، مرد روحانی گفت:
"خداوندا نمی‌فهمم؟!"
خداوند پاسخ داد:
ساده است، فقط احتیاج به یک مهارت دارد، می‌بینی؟ اینها یاد گرفته‌اند که به یکدیگر غذا بدهند، در حالی که آدم‌های طمعکار اتاق قبل تنها به خودشان فکر می‌کنند!



امام علی(علیه السلام):
ای بسا طمع بیهوده به آرزویی که تحقق نمی‌یابد!
عیون الحکم و المواعظ:ص۲۶۷

۱۱ غذایی که سیستم ایمنی بدن‌تان را تقویت کرده و شما را سالم‌تر نگه می‌دارند

بدن انسان برای داشتن عملکرد درست نیاز به ویتامین، پروتئین، کربوهیدرات، و سایر مواد مغذی دارد تا بتواند در بهترین شرایط ممکن قرار گیرد. اما زمانی که سیستم ایمنی بدن ضعیف می‌شود، باکتری‌ها و ویروس‌ها حمله می‌کنند و فرد بیمار می‌شود. خواه استرس سیستم ایمنی بدن را ضعیف کرده باشد یا تغذیه بد و بیماری مزمن، به هر جهت تغذیه مناسب می‌تواند به فرد کمک کند.

۱. سیر

سیر یکی از شناخته‌شده‌ترین مواد غذاییست که با باکتری‌ها و ویروس‌ها می‌جنگد و به شما کمک می‌کند سلامت بمانید. آنچه که سیر را از سایر آلیوم‌ها جدا می‌کند آلیسین است که نمی‌توان آن را در مقادیر لازم در سایر گیاهان خانواده پیاز یافت. شاید بوی سیر را دوست نداشته باشید، اما می‌توانید مقداری از آن را در سالاد، در سس یا در غذاهای پخته‌شده بریزید و از مزایای آن سود ببرید.

۲. سوپ مرغ

سوپ مرغ حقیقتی شناخته‌شده است و اگر علت‌اش را نمی‌دانید پاسخ این است: سیستئین. سیستئین آمینو اسیدیست که هنگام پختن مرغ از آن ساطع می‌شود و شباهت شیمیایی با استیل سیستئین (دارویی برای درمان بیماری برونشیت) دارد. سیستئین این گونه عمل می‌کند که مانع از تجمع سلول‌های سفید التهابی در نای می‌شود و آب گوشت مخاط‌ها را نازک نگه می‌دارد. برای بالا بردن قدرت ایمن‌سازی آن بهتر است به آن سیر و قارچ نیز اضافه شود.

۳. قارچ

بعضی از انواع قارچ‌ها به این دلیل مفیدند که به بدن در تولید بیشتر گلبول‌های سفید خون و فعال و تهاجمی‌تر کردن (به شکل خوب) آنها کمک می‌کنند.

۴. گوشت گاو

گوشت گاو به دلیل داشتن روی مفید است. کمبود روی در بدن یکی از بزرگ‌ترین نقایص تغذیه‌ای بدن است. با توجه به وجود تعداد زیاد افراد گیاه‌خوار و افرادی که از میزان مصرف گوشت خود (یا هر گوشت قرمزی به این دلیل) کاسته‌اند، حیرت‌آور نیست اگر بگوییم گوشت می‌تواند علت اصلی بیمار شدن برخی از افراد باشد. این ماده معدنی که سبب تقویت سیستم ایمنی بدن می‌شود را می‌توان در صَدَف چروک، شیر یا ماست و گوشت ماکیان نیز یافت.

۵. سیب‌زمینی شیرین

وقتی در مورد سیستم ایمنی بدن صحبت می‌شود، فقط در مورد خون سخن نمی‌گوییم؛ روی سخن به سایر اندام‌ها خصوصا پوست هم هست. پوست در غالب بزرگترین اندام بدن بزرگترین مانع میان شما و باکتری‌ها و ویروس‌ها محسوب می‌شود. و برای سالم نگه داشتن آن به ویتامین A نیاز داریم که منبع آن سیب‌زمینی شیرین است. سیب‌زمینی شیرین مقادیر قابل‌توجهی کاروتن بتا دارد که به ویتامین A تبدیل می‌شود و از آن برای تولید بافت‌های پیوندی استفاده می‌شود. برای تامین ویتامین A گزینه‌های دیگری چون هویج، گرمک، کدو و... نیز وجود دارد.

۶. ماهی

نمی‌توان بیش از اندازه بر اهمیت این غذا تاکید کرد، اما ماهی، صدف خوراکی، میگو و حلزون صدفی همگی تاثیرگذارند و می‌توانند به گلبول‌های سفید خون در تولید سیتوکین (پروتئین‌هایی که سبب از بین رفتن ویروس‌های آنفولانزا در بدن می‌شوند) کمک کنند. از سوی دیگر، فراموش نکنید که این گروه منبع فوق‌العاده‌ای از اسیدهای اومگا ۳ هستند.

۷. گریپ‌فروت

گریپ‌فروت قرمز مقدار زیادی بیوفلاونوئید دارد که سبب بروز واکنش‌های مثبت در سیستم ایمنی بدن و تقویت آن می‌شوند.

۸. گل کلم

کلم بروکلی، جوانه گندم و گل کلم حاوی مقادیر زیادی آنتی‌اکسیدان خصوصا گلوتاتیون‌اند که ویروس‌ها را دفع می‌کنند. در واقع این ماده نه تنها سلامت کلی‌تان را بهتر می‌کند، بلکه منبع خوبی از کولین است. گل کلم باکتری‌ها را از سیستم ایمنی بدن‌تان دور نگه می‌دارد و به سلول‌هایتان کمک می‌کند عملکرد خوبی داشته باشند.

۹. عسل

عسل گندم سیاه با پوشاندن سطح گلو، گلودرد را درمان می‌کند و آنتی‌اکسیدان و ویژگی‌های ضدمیکروبی دارد.

۱۰. چای

در اینجا واژه‌های کلیدی عبارتند از «آمینو اسیدها». چای سبز و سیاه به اندازه کافی حاوی ال‌تیانین هستند. ال‌تیانین (حتی انواع بدون کافئین‌شان) ماده‌ایست که در جریان خون به اندازه‌ی کافی اینترفرون تولید می‌کند. اینترفرون نیز خاصیت جنگندگی با ویروس‌ها را دارد.

۱۱. ماست

تفاوت بین ماستی که به هضم غذایتان کمک می‌کند و ماستی که سیستم ایمنی بدن‌تان را تقویت می‌کند در باکتری‌های درگیر است. چیزی که در اینجا نیاز است لاکتوباسیلوس روتری است ـ باکتری خاصی که گلبول‌های سفید خون را تحریک می‌کند. اگر نتوانستید آن را پیدا کنید هر ماستی آن را دارد اما در مقادیر اندک.

با تکنیک‌های ساده زبان بدن دیگران آشنا شوید

یکی از مهم‌ترین چیزهایی که باید در زندگی‌تان بیاموزید، زبان بدن است. از این رو که هر چه در این زمینه بیشتر بدانید، راحت‌تر می‌توانید با دیگران ارتباط برقرار کنید و آنها را بشناسید.

اگر خوب در این زمینه آگاهی داشته باشید حتی در نگاه اول هم می‌توانید تا حدودی بفهمید که طرف مقابل‌تان چه در سر دارد. اگر شما هم دوست دارید که تا حدودی با زبان بدن آشنا شوید، با ما همراه باشید.

- **شل دست دادن: ضعف**

بسیاری از افراد در مورد دست دادن تصور اشتباهی دارند. آنها فکر می‌کنند که شل دست دادن نشانه فروتنی است، در صورتی که واقعیت چیز دیگری است. کارشناسان می‌گویند که شل دست دادن نشانه ضعف است، به همین دلیل بهتر است که هنگام دست دادن با دیگران، محکم دست‌های طرف مقابل تان را بفشارید. در این صورت تاثیر مثبتی که بر دیگران خواهید گذاشت به مراتب بیشتر خواهد بود.

- **دست به سینه بودن: محافظه کاری**

دست به سینه بودن این مفهوم را به طرف مقابل منتقل می‌کنید که شما فردی محتاط هستید که به حرف‌های دیگران، اگر خلاف نظر شما باشند، اهمیتی نمی‌دهید و آنها را قبول ندارید. بنابراین هنگام صحبت کردن با فردی که به او علاقه دارید، از حالت دست به سینه خودداری کنید زیرا برای طرف مقابل‌تان نیز چندان خوشایند نیست.

- **دست در جیب گذاشتن طوری که انگشت شصت بیرون باشد: اعتماد به نفس بالا**

اگر هنگامی که دستانتان را در جیبتان می‌گذارید، انگشت شصتتان بیرون از جیبتان است، بدین معنی است که شما فردی هستید که دوست دارید رهبری یا مدیریت گروه را به عهده بگیرید. این حالت همچنین نشانه‌ای از اعتماد به نفس بالای شماست. علاوه بر آن این حالت نشان از آن دارد که شما فردی زیرک و باهوش‌اید و به خوبی می‌توانید از توانایی‌هایتان در مواقع مختلف استفاده کنید.

- **خندیدن مدام: واقعیت یا ادا**

افراد نه تنها از روی لبخند، بلکه از دیگر حالات صورت تان مانند حالت چشم‌ها یا منحنی لب‌ها می‌توانند تا حدودی خنده واقعی یا حتی تصنعی شما را تشخیص دهند.

بنابراین لازم نیست که تحت هر شرایطی لبخند بزنید. اگر احساس خوبی دارید، لبخندتان ناخودآگاه بر لبان‌تان ظاهر می‌شود، اگر هم استرس دارید یا ناراحتید، مجبور به تظاهر نیستید. خنده‌های مصنوعی نه تنها حال شما که حال هیچ کس دیگری را نیز خوب نمی‌کند.

- **به چشم‌های طرف مقابل نگاه نکردن: عدم اعتماد به نفس**

این کار یکی از راه‌هایی است که به طرف مقابل‌تان نشان می‌دهد که شما به حرف زدن با او تمایل دارید. زمانی که شما به طور مستقیم به چشم‌های فرد روبه رویتان خیره نمی‌شوید، در واقع نشان می‌دهید که اعتماد به نفس کافی یا حتی علاقه‌ای به برقراری ارتباط با او ندارید.

- **گذاشتن یک انگشت روی صورت: علاقمند به موضوع**

اگر هنگام صحبت کردن با فردی دیدید که او انگشتش را زیر چانه یا روی گونه‌اش گذاشت، بدانید که او با جان و دل در حال گوش دادن به حرف‌های شماست. البته این حالت نشان از قدرت و باهوشی نیز دارد.

- **اغراق کردن در حالات بدن: پنهان کردن حقیقت**

زمانی که دیدید فردی بیش از اندازه می‌خواهد با زبان بدن چیزی را به شما بفهماند، شک نکنید که او در حال پنهان کردن حقیقت است. البته این را هم اضافه کنیم که اغراق در حالات بدن همیشه جنبه منفی ندارد، بلکه این شمایید که باید طبق شرایط اطراف‌تان آن را تشخیص دهید.

- **دست روی لبها گذاشتن: در انتظار تایید بودن**

زمانی که دست تان روی چانه تان قرار می گیرد، بدین معنی است که شما به موضوعی علاقمندید اما اگر دست‌تان را روی لب‌تان بکشید، این پیام را به دیگران منتقل می‌کند که شما به دنبال تایید دیگران هستید. شاید تا به حال خودتان هم متوجه آن نشده باشید اما این بار که هنگام صحبت کردن با فردی در انتظار تایید حرف‌هایتان هستید، به دست‌های خود بیشتر دقت کنید.

- **خاراندن بینی: شک، دروغگویی**

خاراندن بینی بدین معنی است که به احتمال زیاد طرف مقابل‌تان در حال دروغ گفتن به شماست یا این که او به حرف‌هایش اطمینان ندارد و هنوز هم دودل است.

نام نشریه:
آسیا
صاحب امتیاز:
شرکت سهامی بیمه آسیا
مدیرمسئول و سردبیر:
محمود افشاری
تحریریه:
محمدمظفرخرمی
حمیدرضافضلعلی،اصغرابوترابی
سعید نجفی، آرزو قدیانی
طاهره ستاری، آرزو صالحی
صفحه آرایی:
اداره انتشارات
لیتوگرافی:
جوهری
چاپ:
فروغ دانش
نشانی:
تهران،خیابان طالقانی
تقاطع قرنی،ساختمان شماره ۹۴
روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن:
۸۸۹۰۰۰۷۶_۷
نمابر:
۸۸۹۰۰۰۷۸
پست الکترونیک:
pr@bimehasia.ir
نشانی سایت:
www.bimehasia.ir