آسیا
نشـــریـــه‌داخلـــی‌بیمـــه‌آسیـــا
سال ۱۳۹۹
مـــرداد مـــاه
شماره ۱۸۱
ASIA Insurance Co.
بیمه آسیا

مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا برگزار شد

۴



رئیس کل بیمه مرکزی در گفت و گو با بخش خبر روابط‌عمومی بیمه‌آسیا:

روش‌ها و محصولات جدید بیمه‌ای راهکار مقابله با کرونا است



۴

رئیس کل بیمه مرکزی در سالروز تاسیس بیمه‌آسیا:

خدمات برجسته بیمه آسیا در راستای ارتقای صنعت بیمه است



۳

قرعه‌کشی برندگان چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا برگزار شد



۵

۵

برای چهاردهمین سال متوالی بیمه آسیا خبرنگاران را بیمه کرد

۵

شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه آسیا راه‌اندازی شد

۷

بیمه آسیا در طرح رویش همدلی عید قربان مشارکت کرد

پیام مدیرعامل بیمه آسیا به مناسبت شصت و یکمین سالگرد تاسیس بیمه آسیا

با شایستگی و دوراندیشی، ۶۱ سال تجربه اندوخته‌ایم



بیمه‌آسیا، گنجینه ارزشمند صنعت بیمه و بزرگ‌ترین شرکت بیمه خصوصی کشور با حاکمیت علمی و فنی در سایه عنایات و الطاف الهی در آستانه ورود به هفتمین دهه سال فعالیت خود، به یکی از ارکان صنعت بیمه کشور بدل شده است.

به خود می‌بالیم که بیمه‌آسیا در بیش از شش دهه فعالیت در حوزه اقتصادی کشور، همواره مسیر بالندگی را در راستای اهداف و برنامه‌های مدون شرکت طی کرده و افتخارات ماندگاری را کسب نموده است. جلب اعتماد و اطمینان بیمه‌گذاران محترم و ارائه خدماتی متمایز به فعالان اقتصادی کشور در صیانت از سرمایه‌های ملی از جمله مهم‌ترین این دستاوردهاست.

در شصت و یکمین سال تاسیس، موفق شدیم با تکیه بر توان فنی و عزم راسخ خانواده بزرگ و شایسته بیمه‌آسیا و در سایه وفاداری و اعتماد بیمه‌گذاران و سهامداران، به موفقیت‌های چشم‌گیر و تحسین برانگیزی دست پیدا کنیم که از آن جمله است، حفظ سهم ۱۰/۲ درصدی در بازار رقابتی صنعت بیمه کشور، تولید بیش از ۶۰ هزار میلیارد ریال حق بیمه، پرداخت بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران و زیان‌دیدگان در کمترین زمان، کسب تاییدیه سطح یک توانگری مالی با شاخص ۱۴۵ درصد از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حضور موثر و تاثیرگذار در عرصه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و تدوین سیاست‌ها و اجرای تصمیمات به روز در بحران شیوع ویروس کرونا ویژه بیمه‌گذاران، شبکه فروش و کارکنان.

توفیقات بیمه‌آسیا در بدو ورود به هفتمین دهه حیات خود، ثمره تلاش مستمر و سخت کوشی تمامی کارکنان خدوم وشبکه فروش بی‌بدیل این شرکت خوشنام و محبوب صنعت بیمه کشور است که در کمال صداقت و خودباوری، برای تحقق اهداف شرکت از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند.

به پاس این اعتماد، متعهدیم تمام تلاش خود را برای تحقق اهداف عالیه شرکت بیمه‌آسیا بکار گیریم و در طلیعه شصت و دومین سالگرد تاسیس این شرکت، میثاق می‌بندیم با پشتیبانی از طرح‌های جدید بیمه‌ای، تقویت شبکه فروش، شناسایی نیاز مشتریان، گسترش و ارتقای ارتباط با مشتری، توسعه و تقویت برند، ارتقای سطح توانگری و اصلاح ترکیب پرتفوی همچنان در صنعت بیمه پیشرو بمانیم و در مسیر پویایی و توسعه گام برداریم.

اینجانب ضمن تبریک این مناسبت فرخنده به اعضای هیات‌مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران، مشاوران، کارکنان، نمایندگان حقیقی و حقوقی، کارگزاران و سهامداران، از خداوند سبحان سلامتی و سربلندی شما عزیزان و توفیق روزافزون بیمه‌آسیا را در پیمودن مسیر رشد و تعالی آرزومندم.

مسعود بادین
نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل

سرپرستان مناطق و روسای استانی بیمه آسیا از مدیرعامل قدردانی کردند



سرپرستان مناطق و روسای استانی بیمه‌آسیا شصت و یکمین سالگرد تاسیس و برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع عمومی شرکت را به مدیرعامل بیمه‌آسیا گفتند.

به گزارش روابط‌عمومی، سرپرستان مناطق دهگانه و ۳۰ رییس استانی بیمه‌آسیا در پیام‌هایی، سالروز تاسیس بیمه‌آسیا را به مسعود بادین، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت تبریک گفتند و از عملکرد درخشان این شرکت در سال ۱۳۹۸ و برگزاری موفقیت آمیز مجمع عمومی بیمه‌آسیا قدردانی نمودند.

این گزارش می‌افزاید، در این پیام‌ها آمده است که بیمه‌آسیا در حالی دومین سال از دهه هفتم فعالیت خود را آغاز کرد که تولید سال گذشته این شرکت با رشد بی نظیر ۶۰ هزار میلیارد ریالی و تایید سطح یک توانگری مالی با شاخص ۱۴۵ درصد از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران همراه بود. در همین حال، از تلاش‌های ارزنده مسعود بادین، مدیرعامل و همچنین هیات‌مدیره توانمند بیمه‌آسیا در حمایت از کارکنان و شبکه فروش در شرایط خاص شیوع کرونا از جمله افزایش حقوق و مزایای کارکنان، افزایش وام‌ها، اجرای دورکاری و همچنین حمایت ویژه مالی از نمایندگان و شبکه فروش، قدردانی شده است.

سرپرستان مناطق و روسای شعب استانی بیمه‌آسیا در پیام‌های خود اظهار امیدواری کرده‌اند، با اجرای تدابیر مدیرعامل و همت و تلاش هیات‌مدیره، معاونین مدیرعامل، مدیران، مشاوران و کارشناسان، مسیر موفقیت بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور در سال ۱۳۹۹ و سال‌های پس از آن تداوم یابد.

مدیرعامل:

امسال نیز عملکرد خوبی خواهیم داشت



مدیران بیمه‌آسیا در دیدار با مدیرعامل، برگزاری موفقیت آمیز مجمع عمومی و عملکرد درخشان بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ و شصت و یکمین سال تاسیس شرکت را به ایشان تبریک گفتند.

به گزارش روابط‌عمومی، در پی برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع عمومی بیمه‌آسیا و تصویب صورت‌های مالی و عملکرد درخشان شرکت در سال گذشته و همچنین به مناسبت سالگرد ۶۱ سالگی بیمه‌آسیا، جمعی از معاونین مدیرعامل و مدیران ستادی به منظور رعایت فاصله اجتماعی، به نمایندگی از مدیران، مشاوران و نمایندگان مدیرعامل، با مسعود بادین، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل دیدار کردند.

این گزارش می‌افزاید، در این دیدار از تلاش مجدانه مدیرعامل در حفظ و ارتقاء جایگاه شرکت در صنعت بیمه کشور و همچنین به جهت بهبود حقوق و مزایای پرسنل از جمله افزایش وام‌ها و به ویژه حمایت‌های همه جانبه درمانی، مالی و اداری از همکاران در شرایط سخت شیوع ویروس کرونا تقدیر به عمل آمد.

بر اساس این گزارش، در این دیدار، مدیرعامل از زحمات و خدمات کارکنان و شبکه فروش صمیمانه تشکر کرد و کسب این موفقیت‌های بزرگ را ناشی از حضور نیروی انسانی متعهد و فنی در این شرکت، برشمرد.

مدیرعامل، وضعیت بیمه‌آسیا را بسیار مطلوب ارزیابی کرد و گفت: با وجود فراز و نشیب‌های به وجود آمده در سال گذشته اعم از سیل، زلزله و همچنین شیوع فراگیر بیماری کرونا، حضور نیروی انسانی توانمند، حرفه‌ای و متعهد و شبکه فروش فعال در بیمه‌آسیا، رمز اصلی موفقیت شرکت بوده است.

نایب رییس هیات‌مدیره بیمه‌آسیا افزود: ریسک سنجی مناسب در سال گذشته سبب بهبود ترکیب پرتفوی بیمه‌آسیا شد و در کنار آن، برگزاری مجامع فصلی که برای اولین بار در صنعت بیمه اتفاق افتاد، تاثیر به سزایی در کنترل خسارت‌ها و تسریع در بررسی و پرداخت‌ها داشت که نتیجه آن، در کاهش ۱۲ درصدی نسبت خسارت شرکت مشاهده می‌شود.

مسعود بادین گفت: با توجه به کسب موفقیت‌های اخیر بیمه‌آسیا، من اطمینان می‌دهم که با تمهیدات هیات‌مدیره فنی و کارآمد، نیروی انسانی متعهد و متخصص و شبکه فروش توانمند، امسال نیز علیرغم وجود بیماری کرونا، عملکرد شرکت بسیار خوب خواهد بود و ما به یاری خداوند متعال، برنامه‌های خود را محقق خواهیم ساخت.

مدیرعامل در پایان، با اشاره وضعیت دشوار فعلی ناشی از شیوع بیماری منحوس کرونا، برای تمام کارکنان و شبکه فروش بیمه‌آسیا و به ویژه مردم میهن عزیزمان آرزوی سلامتی و سربلندی کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی در سالروز تاسیس بیمه‌آسیا:

خدمات برجسته بیمه آسیا در راستای ارتقای صنعت بیمه است



رئیس کل بیمه مرکزی در دیدار با مدیرعامل، شصت و یکمین سالگرد تاسیس بیمه‌آسیا را به صنعت بیمه، مدیرعامل، هیات‌مدیره، مدیران و کارکنان بیمه‌آسیا تبریک گفت.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در دیدار با مسعود بادین، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل به مناسبت شصت و یکمین سالگرد تاسیس بیمه‌آسیا، ضمن تبریک این روز به صنعت بیمه، مدیرعامل، هیات‌مدیره، مدیران و کارکنان بیمه‌آسیا، گفت: با ارزیابی‌های انجام شده، نیروهای کارآمدی در بیمه‌آسیا فعالیت دارند و انتظار این است که با خدمات برجسته و محصولات جدید بیمه‌ای، خدمات بهتری به هموطنان در سطح کشور و حتی خارج از کشور ارائه شود.

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به فعالیت های برون مرزی بیمه‌آسیا، گفت: بیمه‌آسیا برای فعالیت در کشورهای همسایه برنامه‌های خوبی را پیش‌بینی کرده است و امیدوارم در منطقه به عنوان یک شرکت برتر بیمه‌ای معرفی شود.

وی اظهار داشت: بیمه‌آسیا با سابقه و تجربه خوب در صنعت بیمه و با ارائه خدمات تاثیرگذار و فنی، کمک شایانی در راستای ارتقای صنعت بیمه و بیمه‌گری کرده است.

دکتر سلیمانی با تصریح توان و ظرفیت خوب و فنی بیمه‌آسیا، بیان داشت: بیمه‌آسیا شرکتی بزرگ، تاثیرگذار، با تجربه و با استانداردهای بیمه‌ای جهانی است و امیدواریم در فعالیت‌های جدید و در هر سالگردی، خدمت و محصول بیمه‌ای جدیدی از طرف بیمه‌آسیا به صنعت بیمه و مردم ارائه شود.

دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران در سالروز تاسیس بیمه‌آسیا:

بیمه آسیا از لحاظ مدیریت کارآمد و منابع انسانی ویژگی منحصر به فردی دارد



شرکت بیمه‌آسیا از لحاظ مدیریت بسیار کارآمد، منابع انسانی و آموزش دارای ویژگی‌های منحصر به فردی در صنعت بیمه است.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر کریمی، دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران در دیدار با مدیرعامل به مناسبت شصت و یکمین سالگرد تأسیس بیمه‌آسیا ضمن تبریک این مناسبت فرخنده به خانواده بزرگ بیمه‌آسیا، با اشاره به روند چشمگیر بیمه‌آسیا در سال‌های اخیر، در این اتفاق عامل مدیریت را موثرتر از سایر عوامل دانست.

دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران با تصریح مدیریت هوشمندانه آقای بادین، حضور موثر مدیرعامل بیمه‌آسیا در هیأت رییسه سندیکای بیمه‌گران ایران را از عوامل ارتقای فعالیت‌های صنفی طی یک سال گذشته خواند و تصریح کرد، شرکت بیمه‌آسیا از لحاظ مدیریت بسیار کارآمد، منابع انسانی و آموزش دارای ویژگی‌های منحصر به فردی در صنعت بیمه است.

وی همچنین گزارشی از فعالیت ها و برنامه‌های در دست اقدام سندیکای بیمه‌گران ایران در حوزه مالیاتی، تأمین اجتماعی، قوه قضائیه و تعامل با دستگاه‌های اجرایی مختلف ارائه داد.

مسعود بادین، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل نیز در این نشست صمیمانه، ضمن قدردانی از حضور دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران، با ارائه گزارشی از عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸، تداوم موفقیت‌های بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور را مرهون و مدیون همت و تلاش خانواده بزرگ بیمه‌آسیا دانست.

مدیرعامل بیمه‌آسیا اظهار داشت: بیمه‌آسیا در آستانه ورود به هفتمین دهه فعالیت خود، به عنوان سرمایه ارزشمند صنعت بیمه، با حاکمیت علمی و فنی، به یکی از ارکان صنعت بیمه بدل شده است.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

- رئیس کل بیمه مرکزی در گفت و گو با واحد خبر روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: روش‌ها و محصولات جدید بیمه‌ای راهکار مقابله با کرونا است
- رئیس کل بیمه مرکزی در سالروز تاسیس بیمه‌آسیا: خدمات برجسته بیمه‌آسیا، در راستای ارتقای صنعت بیمه است
- دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران: بیمه‌آسیا از لحاظ مدیریت کارآمد و منابع انسانی ویژگی منحصر به فردی دارد.
- مدیرعامل، برنامه‌های آتی بیمه‌آسیا را تشریح کرد: بیمه‌آسیا تا ۱۴۰۰
- گزارش مدیرعامل بیمه‌آسیا از عملکرد ۱۳۹۸: بالندگی بیمه‌آسیا در بازار بیمه و بازار سرمایه
- مدیرعامل بیمه‌آسیا: امسال نیز عملکرد خوبی خواهیم داشت
- پیام مدیر عامل بیمه‌آسیا به مناسبت شصت و یکمین سالگرد تاسیس بیمه آسیا
- پیام مدیرعامل بیمه‌آسیا به مناسبت روز خبرنگار
- پیام مدیرعامل بیمه‌آسیا به مناسبت سالروز بازگشت افتخار آفرین آزادگان به میهن اسلامی
- روابط‌عمومی: سرپرستان مناطق و روسای استانی بیمه‌آسیا از مدیرعامل این شرکت قدردانی کردند
- روابط‌عمومی: تقدیر وزارت بهداشت از بیمه‌آسیا
- روابط‌عمومی: سود ۵۲۷ میلیارد تومانی بیمه آسیا در بازار سهام
- روابط‌عمومی: برای چهاردهمین سال متوالی بیمه‌آسیا خبرنگاران را بیمه کرد
- روابط‌عمومی: قرعه‌کشی برندگان چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌اندازبیمه‌آسیا برگزار شد
- روابط‌عمومی: زیان یک میلیارد دلاری سوئیس ری در سال ۲۰۲۰
- روابط‌عمومی: عملکرد بیمه‌آسیا در صدر شرکت‌های بیمه‌ای در چهار ماهه سال ۱۳۹۹
- روابط‌عمومی: بیمه‌آسیا در طرح رویش همدلی عید قربان مشارکت کرد
- روابط‌عمومی: شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا راه‌اندازی شد
- روابط‌عمومی: مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا برگزار شد
- روابط‌عمومی: بخشودگی جرایم دیرکرد وام بیمه‌گذاران بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا
- روابط‌عمومی: مشارکت بیمه‌آسیا در پویش «من ماسک میزنم»
- روابط‌عمومی: کرونا، بیمه‌گران را تهدید می‌کند

خبرگزاری‌ها: ایسنا، راز پول، ریسک نیوز، پول پرس، پولی مالی، شما نیوز، دنیای بانک، بانکداری ایرانی، عصر اعتبار، اقتصاد تهران، ایبنا، راه امروز، نقدینه، افق تازه، عصر بانک، بانک و رسانه، بیمه نویس، تجارت آنلاین، فرصت نت، دیوان اقتصاد، ماد، صنعت بیمه، بانک و صنعت، خبر اقتصادی، پول نیوز، تصویر روز، شبکه ایرانیان، ایرانا، آفتاب، بانک و بیمه، بانکداری ۲۴، بیمه صنعت نفت، فرصت امروز، راه مردم، اقتصادگردان، کوتاه آنلاین، ایران اکونومیست، آریا، ایستانیوز، تصویر امروز، خبرهای بانکی، بانکداری الکترونیک، تدبیر تازه، سیبنا، بولتن، دیده‌بان ایران، جمهوریت، ایسکانیوز، نسیم آنلاین، تابناک، اکوویژن، ایرنا، تحریر نو، تین نیوز، انتخاب، تیتر برتر، روزان نیوز، بورس ۲۴

روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، جهان اقتصاد، فرصت امروز، عصر اقتصاد، آفتاب یزد، کار و کارگر، تفاهم، ابتکار، ابرار اقتصادی، مناقصه و مزایده، تجارت، شروع، صبح اقتصاد، ترقی، اقتصاد پویا، آفتاب یزد، عصر ایرانیان، کسب و کار، کائنات، وطن امروز، جهان صنعت، هفت صبح، آسیا، تعادل، راه مردم، فرهیختگان، مردم سالاری

مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا برگزار شد





مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا با حضور ۸۳ درصد سهامداران، مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا، نمایندگان بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان حسابرسی برگزار شد و صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸ شرکت به تصویب رسید.

به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل با استناد به گزارش ارائه شده هیأت‌مدیره به مجمع و سهامداران، تولید حق بیمه در سال ۱۳۹۸ را بالغ بر ۶۰۲۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: تولید حق بیمه با در نظر گرفتن الگوی اصلاح ساختار پورتفوی بیمه‌ای، ۳۶ درصد رشد داشته است.

نایب رییس هیأت‌مدیره با اشاره به پرداخت ۳۳۲۳۶ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران و زیان‌دیدگان در سال ۱۳۹۸، اظهار داشت: نسبت خسارت شرکت در سال ۱۳۹۸، با منفی ۱۲/۲ درصد کاهش، به ۵۵ درصد رسید.

مدیرعامل بیمه‌آسیا با اشاره به سهم ۱۰/۲ (ده و دو) درصدی بیمه‌آسیا از کل بازار بیمه و ۱۴/۸ (چهارده و هشت) درصدی از بازار بیمه خصوصی کشور اظهار امیدواری کرد که علیرغم شرایط سخت حاکم بر بازار به دلیل شیوع بیماری کرونا، روند رو به رشد سهم بیمه‌آسیا از صنعت بیمه کشور در سال ۱۳۹۹ بیش از پیش ادامه داشته باشد.

مدیرعامل از کارکنان و شبکه فروش پرتلاش بیمه‌آسیا که در ایام شیوع وکرونا با صلابت وسخت کوشی در صحنه کسب و کار حضور داشتند و به نحو شایسته‌ای به ارائه خدمات به مردم مشغول بودند سپاسگزاری کرد و همچنین از همکاری نهادهای ناظر به ویژه بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سندیکای بیمه‌گران ایران قدردانی نمود.

در ادامه حسابرس و بازرس قانونی به ارائه گزارشی از عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ پرداخت و معاونت مالی و اقتصادی بیمه‌آسیا با ارائه دلایل و مستندات، پاسخگوی بندهای گزارش حسابرس بود.

تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸، تقسیم ۳۵۰ ریال سود بابت هر سهم بین سهامداران بیمه‌آسیا وتصویب بودجه ۱۵میلیارد ریالی به منظور ایفای مسئولیت اجتماعی به اتفاق آرای حاضرین، بخش بعدی مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا بود.

همچنین در این مجمع، سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس و بازرس قانونی و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های بیمه‌آسیا تعیین شدند.

گفتنی است مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه‌آسیا در ساعت ۹ صبح روز شنبه ۲۸ تیرماه سال جاری آغاز شد و در ساعت ۱۱ صبح به پایان رسید.

رئیس کل بیمه مرکزی در گفت و گو با بخش خبر روابط‌عمومی بیمه‌آسیا:

روش‌ها و محصولات جدید بیمه‌ای راهکار مقابله با کرونا است



دکتر غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، راهکارهای مقابله شرکت‌های بیمه با شرایط همه‌گیری بیماری کرونا را استفاده از روش‌ها و ارائه محصولات جدید بیمه‌ای دانست.

به گزارش روابط‌عمومی، دکتر سلیمانی رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حاشیه دیدار با مدیرعامل بیمه‌آسیا به مناسبت شصت و یکمین سالگرد تاسیس شرکت، در گفت و گو با بخش خبر روابط‌عمومی بیمه‌آسیا، سیاست‌های صنعت بیمه در بحران شیوع کرونا را ترسیم کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی استفاده از روش‌ها و محصولات جدید بیمه‌ای از جمله در بخش‌های بیمه‌های مسئولیت، بیمه کیفیت محصول، ضمانت‌نامه‌های بیمه‌ای وغیره را در راستای کمک به تولیدکنندگان در سال جهش تولید و هدف شرکت‌های بیمه برای دستیابی به رشد تولید و نیز ارائه خدمت خواند و افزود انتظار داریم بیمه‌آسیا در ارائه این محصولات جدید هم مثل سال‌های قبل پیشرو باشد.

دکتر سلیمانی با اشاره به تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر صنعت بیمه، گفت: با توجه به اینکه همه‌گیری ویروس کرونا بر بخش‌هایی از اقتصاد از جمله صنعت گردشگری، هتل‌داری، خدمات و صنایع هوایی تاثیرگذار بوده است، شرکت‌های بیمه در فروش محصولات بیمه‌ای مرتبط با این بخش‌ها با کاهش درآمد بیمه‌ای روبرو هستند که میدواریم محصولات جدیدی که از سوی شرکت‌های بیمه از جمله بیمه‌آسیا طراحی می‌شود این کاهش را جبران کند.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: از سوی دیگر در بخش بیمه‌های درمان تکمیلی نه تنها کاهش نداشته‌ایم بلکه در این بخش با افزایش هم روبرو هستیم.

وی اضافه کرد: شرکت بیمه‌آسیا به عنوان شرکت پیشرو در زمینه مقابله با گسترش ویروس کرونا و ایفای مسئولیت اجتماعی خود در کنار دیگر شرکت‌های بیمه کارهای خوبی انجام داده است، که پوشش هزینه‌های درمان کرونا و توزیع اقلام پیشگیری از گسترش بیماری در سطح کشور از آن جمله است و انشاالله در آینده هم این کمک‌ها ادامه خواهد یافت.

رئیس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: در تمام دنیا شرکت‌های بیمه ضمن رصد دائمی بازار، به دنبال بهره‌گیری از روش‌های جدید از جمله الکترونیکی کردن کارها و استفاده از ظرفیت‌های بخش IT و نیز استارت آپ‌ها در صنعت بیمه هستند. بیمه‌آسیا می‌تواند با بهره گیری از نیروهای خوبی که در مجموعه بیمه‌آسیا وجود دارد، در این زمینه‌ها و محصولات جدید هم کار کند.

قرعه‌کشی برندگان چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا برگزار شد





مراسم قرعه‌کشی برندگان چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز با حضور نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان مدیرعامل و مدیران در سالن اجتماعات ساختمان شماره یک بیمه‌آسیا برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی، در این مراسم احمد سربخشیان مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز در گزارشی از برگزاری این جشنواره، آمار و عملکرد چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا را ارائه داد.

وی با اشاره به تحقق برنامه پیش‌بینی شده در رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز و دستیابی به اهداف برگزاری جشنواره، از افزایش ۴۲ درصدی رشد حق بیمه و ۲۳ درصدی رشد تعداد بیمه‌نامه چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز نسبت به سال قبل خبر داد.

در ادامه، قرعه‌کشی برندگان چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز انجام و ۳۰۰ بیمه گذار براساس شاخص‌های پراکندگی مناطق ۱۰ گانه سرپرستی‌ها در سراسرکشور، بیمه‌نامه‌های فروش کیفی، بیمه‌گذاران وفادار و بیمه‌شدگان هم‌نام با ائمه اطهار معرفی شدند.

گفتنی است، چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا از ۱۲ بهمن ماه سال ۱۳۹۸ تا ۳۱ اردیبهشت ماه سال جاری در سراسر کشور برگزار شد.

انتصاب



نایب‌رییس هیأت‌مدیره و مدیـرعامل، طی حکمی معاون مالی و اقتصادی را منصوب کرد.

به گـزارش روابـط‌عمـومـی، براسـاس حکـم صـادره محمد افتخاری به سمت معاون مالی و اقتصادی منصوب شد.

شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه آسیا راه‌اندازی شد

شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا در سراسر کشور همزمان با شصت و یکمین سالگرد تاسیس این شرکت آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، بنابر اعلام مدیریت درمان شرکت، در جهت حل مشکلات احتمالی بیمه‌شدگان در مراکز درمانی طرف قرارداد و هدایت و راهنمایی بیمه‌شدگان، شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا در سراسر کشور راه‌اندازی شد.

بنابر این گزارش، در تمامی استان‌ها،کارشناسان بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا از طریق تلفن همراه، پاسخگوی مراکز درمانی و بیمه‌شدگان خواهند بود.

این گزارش می‌افزاید، مراکز درمانی و بیمه‌شدگان برای آگاهی از شماره تماس کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا در سراسر کشور، می‌توانند به سایت بیمه‌آسیا (www.bimehasia.com) بخش مراکز ارائه خدمات، مراجعه کنند.

پرش سه گام در پیست شفافیت و مدیریت ریسک:

سود ۵۳۷ میلیارد تومانی بیمه‌آسیا در بازار سهام

بیمه‌آسیا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که نتیجه سرمایه‌گذاری این شرکت در بازار سهام تنها در پنجاه روز، به دست آوردن سودی بیش از ۵۳۷ میلیارد تومان بوده که این میزان سود قابل ملاحظه، تنها در اثر خرید و فروش سهام ۲۰ شرکت حاضر در بورس و فرابورس بوده است.



به گزارش روابط‌عمومی به نقل از پایگاه خبری و تحلیلی دنیای بانک و بیمه، بیمه‌آسیا در فاصله اول تیرماه تا ۱۹ مرداد ماه امسال بالغ بر ۵ هزار و ۸۰۵ میلیارد ریال از سهام ۲۰ شرکت در اختیار خود را فروخته و از این محل بالغ بر ۵ هزار و ۳۷۴ میلیارد ریال سود شناسایی کرده است.

بازده ۱۱۴۵ درصدی سرمایه‌گذاری در بازار سهام

جزیـیاتی که بیمـه‌آسیا منتشر کرده است، نشان می‌دهد که شرکت از محل سرمایه‌گذاری روی سهام ۲۰ شرکت، موفق شده است تا بازده ۱۱۴۵ درصدی را به دست آورد. بیمه‌آسیا برای خرید سهام شرکت‌های بورسی، تنها ۴۳۱ میلیارد و ۶۴۸ میلیون سرمایه‌گذاری کرده است و سود خالص شرکت پس از کسر هزینه معاملات سهام در بازار سرمایه، بالغ بر ۵ هزار و ۳۷۴ میلیارد ریال بوده است.

بر اساس این گزارش تیم سرمایه‌گذاری شرکت بیمه‌آسیا، با ثبت یک رکورد تازه در سودآوری بیمه‌آسیا، موفق شده است تا بنیه مالی این شرکت را هم در حوزه بیمه‌گری و هم فعالیت‌های سرمایه‌گذاری تقویت کند. البته این به معنای پایان سرمایه‌گذاری بیمه‌آسیا در بازار سهام نیست بلکه پیش‌بینی می‌شود هیات‌مدیره بیمه‌آسیا در یک تدبیر مبتنی بر آینده‌نگری و جهت تقویت هرچه بیشتر توان مالی شرکت بزرگ بیمه‌ای، با رصد دقیق‌تر بازار بورس، به کسب سود بیشتر از خرید و فروش سهام ادامه دهد.

شفافیت و مدیریت بهینه ریسک در ۲۰ روز

این گزارش از این جهت ارزشمند است که ۲۰ روز پس از برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع عمومی بیمه‌آسیا، هیات‌مدیره این شرکت اعلام کرده است که این میزان سود را صرف جبران کسری ذخیره خسارت معوق خواهد کرد. تصمیم هیات مدیره به این معناست که این اقدام در راستای رعایت اصول شفافیت، مدیریت بهینه ریسک و الزامات حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه، همچنان باعث سربلندی و پیشتازی بیمه آسیا در جاده رقابت و شفافیت خواهد شد و علاوه بر اطمینان بیمه‌گذاران به پرداخت به موقع، دقیق و سریع خسارت‌ها، خیال سهامداران را بابت شفافیت مالی بیمه‌آسیا افزایش می‌دهد.

برای چهاردهمین سال متوالی بیمه‌آسیا خبرنگاران را بیمه کرد

بیمه‌آسیا برای چهاردهمین سال متوالی خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور را تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داد.

روابط‌عمومی در اطلاعیه‌ای با تبریک روز خبرنگار به تمامی فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، اعلام کرد: خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور برای چهاردهمین سال متوالی به مدت یک سال از تاریخ ۱۳۹۹/۵/۱۷ تا ۱۴۰۰/۵/۱۷ در مقابل فوت و نقص عضو براثر حادثه و هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه تحت پوشش بیمه حوادث گروهی بیمه‌آسیا قرار دارند.

بنا براین اطلاعیه، بیمه‌آسیا از سال ۱۳۸۶ و برای تقدیر، قدردانی و همراهی در مواقع بروز حوادث، خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشوررا تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داده است.

بخشودگی جرایم دیرکرد وام بیمه‌گذاران بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا

بیمه‌آسیا جرایم دیرکرد وام‌های اخذ شده بیمه‌گذاران بیمه‌های عمر و پس انداز را دریافت نمی‌کند.

به گزارش روابط‌عمومی و بنا بر اعلام مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز، بیمه‌آسیا با هدف کمک و مساعدت به کسب و کار بیمه‌گذاران بیمه‌های عمر و پس‌انداز در شرایط ویژه شیوع ویروس کرونا، جرایم دیرکرد وام های اخذ شده را با شرایطی خاص، دریافت نمی‌کند.

بنا بر این گزارش، بیمه‌گذاران عمر و پس‌انداز که دارای اقساط وام پرداخت نشده از اسفند سال ۱۳۹۸ باشند و نسبت به تسویه اصل و سود اقساط وام خود تا پایان تیر ماه سال ۱۳۹۹ اقدام کردند، از جریمه تأخیر معاف شدند.

مدیرعامل، برنامه‌های آتی بیمه‌آسیا را تشریح کرد:

بیمه‌آسیا تا ۱۴۰۰

برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع سال ۱۳۹۹ با شناسایی ۷۰۰ ریال سود و تخصیص ۳۵۰ ریال به سهامداران، تداوم توفیق بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور تا مجمع سال ۱۴۰۰ را تثبیت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل با اظهار امیدواری نسبت به تداوم موفقیت‌های بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۹، گفت: تولید ۷۵ هزار میلیارد ریال حق بیمه در پایان سال ۱۳۹۹ یک برآورد علمی و حرفه‌ای است که با تدابیر مدیریت ارشد و همت و تلاش خانواده بزرگ بیمه‌آسیا محقق خواهد شد.

مدیرعامل عرضه محصولات جدید بیمه‌ای را ضروری دانست و اظهار داشت: بررسی و اجرای طرح‌های تحقیقاتی و محصولات جدید و پشتیبانی از طرح‌های جدید بیمه‌ای با همکاری بین رشته‌ای مدیریت‌های فنی و اهتمام کارشناسان، از برنامه‌های بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۹ است.

نایب رئیس هیات‌مدیره ارتقای سطح توانگری شرکت و تقویت شبکه فروش را یکی از اولویت‌های شرکت برشمرد و بیان داشت: با استقرار نظام و استانداردهای مرتبط با امور مشتریان، توسعه محصولات با شناسایی نیاز مشتریان و ایجاد مزیت رقابتی در بازار و گسترش و ارتقای مسیرهای ارتباط با مشتری و جایگاه مشتری و رسیدگی به شکایات، امیدواریم شاهد تحولات اساسی در حوزه مشتری‌مداری و تکریم ارباب‌رجوع در بیمه‌آسیا باشیم.

مدیرعامل با تصریح افزایش فروش بیمه‌های خرد و انعقاد قراردادهای گروهی در جهت توسعه بازار و تقویت برند شرکت،گفت: اصلاح ترکیب پرتفوی بیمه‌ای و توسعه فروش در بیمه‌های با سود مناسب و پالایش پرتفوی زیانده، مواردی است که با رصد بازار بیمه کشور و بررسی‌های فنی در دو حوزه بیمه‌های اشخاص و اموال باید مورد توجه قرار گیرد.

مسعود بادین، بهبود فرآیند نظارت‌ها به منظور حصول اطمینان از صحت روند امور در راستای اهداف و برنامه‌های شرکت را مورد تاکید قرار داد و اظهار داشت: برهمین مبنا، ایجاد ساز و کار مناسب در جهت افزایش اطمینان بخشی به گزارشات و شفافیت اطلاعات در بخش‌های مالی و فنی از برنامه‌های مدون بیمه‌آسیا است.

نایب رئیس هیات‌مدیره بیمه‌آسیا با اشاره به اینکه سرمایه انسانی، رکن اساسی شرکت‌های بیمه است،گفت: ارتقای سطح دانش و مهارت کاری کارکنان و شبکه فروش برای خدمت‌رسانی بهتر و افزایش سطح رضایت مشتریان، ارتقای سطح بهره‌وری منابع انسانی، افزایش توانمندی کارکنان و توسعه آموزش‌های کاربردی و اثربخش وتشکیل ساختار سازمانی مناسب به منظور تسریع در فرآیندهای صدور و خسارت به عنوان اولویت‌های بیمه‌آسیا در حوزه سرمایه انسانی در سال ۱۳۹۹مطرح می‌باشد.

مسعود بادین، با تصریح لزوم حرکت به سمت الکترونیکی شدن خدمات بیمه‌ای، بیان داشت: توسعه و ارتقای نرم‌افزارهای بیمه‌ای مطابق با استاندارد و آیین‌نامه بیمه مرکزی و انجام تمهیدات لازم برای پیاده‌سازی و اجرای استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی، موارد مورد نظر مدیریت ارشد بیمه‌آسیا است که در سال ۱۳۹۹، به جد پیگیری خواهد شد.



نایب رئیس هیات‌مدیره با اشاره به انعقاد قرار داد با بیش از ۴۰۰ بیمارستان و مراکز درمانی در سراسر کشور، اظهار داشت: توسعه سامانه صماد (صدور معرفی نامه آنلاین درمان) و شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا در سراسر کشوراز برنامه‌های پیش‌بینی شده بیمه‌آسیا در بخش درمان است که امیدواریم با تمهیدات اندیشیده شده بتوانیم ارائه خدمات بیمه‌ای مجازی به بیمه‌شدگان را محقق سازیم.

مدیر عامل با تصریح به روزرسانی نرم‌افزار آسیا همراه ویژه تلفن‌های همراه با رویکرد ارائه خدمات پس از فروش برای سیستم عامل اندروید، بیان داشت: نسخه جدید نرم‌افزار آسیا همراه، با قابلیت‌های پرداخت اقساط، نمایش اندوخته بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری، استعلام اصالت بیمه‌نامه صادره توسط کلیه شرکت‌ها، نمایش بیمه‌نامه‌های فعال بیمه‌گذار، نمایش نزدیک‌ترین مراکز ارائه خدمات ،راهنمای دریافت خسارت به تفکیک رشته‌های بیمه‌ایی، امکان ثبت شکایت و پیشنهاد و انجام نظرسنجی بر روی سایت اطلاع‌رسانی بیمه‌آسیا بارگذاری شده است.

نایب رئیس هیات‌مدیره، برنامه‌ریزی برای حضور در کشورهای همجوار را از دیگر فعالیت‌های آتی بیمه آسیا ذکر کرد و افزود: با بررسی‌های کارشناسی انجام شده، مقدمات لازم برای حضور و فعالیت بیمه‌ای در کشورهای همسایه انجام شده است و امیدواریم در سال ۱۳۹۹ این مهم محقق شود.

گزارش مدیرعامل از عملکرد ۱۳۹۸:

بالندگی بیمه‌آسیا در بازار بیمه و بازار سرمایه

مدیرعامل در گزارشی از عملکرد موفقیت‌آمیز بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸، از تداوم روند رو به رشد بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور در بازار بیمه و بازار سرمایه در سال ۱۳۹۸ خبر داد.



به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل با اشاره به شرایط خاص بازار بیمه کشور درپی رخداد حوادث طبیعی وشیوع ویروس کرونا، عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ را بسیار مطلوب ارزیابی کرد.

مدیرعامل با تصریح اتخاذ راهبردهای علمی و فنی درسال ۱۳۹۸، گفت: حق بیمه تولیدی در سال ۱۳۹۸، بالغ بر ۶۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۷ معادل ۳۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین در این سال افزون بر ۳۳ هزار میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران پرداخت شده است که در مقایسه با سال قبل، ۶/۱۲ درصد افزایش داشته است. در این سال به طور متوسط، روزانه ۹۰ میلیارد ریال خسارت به زیاندیدگان پرداخت شده است.

نایب رییس هیأت‌مدیره کاهش چشمگیر نسبت خسارت را از دیگر ویژگی‌های فنی بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ برشمرد و اظهار داشت: نسبت خسارت شرکت از ۶۷ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۵۵ درصد در سال ۱۳۹۸ رسید که ۱۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

وی افزود: در نتیجه برگزاری مجامع فصلی در بیمه‌آسیا که برای نخستین بار در صنعت بیمه اتفاق افتاد، نحوه ریسک سنجی و صدور بیمه‌نامه‌ها و کیفیت پرداخت خسارت‌ها از لحاظ ارزیابی کارشناسی و تسریع در پرداخت‌ها مورد بازبینی قرار گرفت که نتیجه آن، به صورت قابل توجهی بهبود یافت که در کاهش نسبت خسارت مشهود است.

مسعود بادین با تاکید بر رشد ۱۵۰ درصدی سود هر سهم در سال ۱۳۹۸، گفت: سود هر سهم در سال ۱۳۹۷، ۲۸۰ ریال بود که با برنامه‌ریزی و راهکارهای مدیریتی به ۷۰۰ ریال افزایش پیدا کرد. همچنین سود نقدی مصوب هر سهم از ۱۲۰ ریال در سال ۱۳۹۷ به ۳۵۰ ریال در سال ۱۳۹۸ افزایش داشته است.

مدیرعامل سرمایه‌گذاری بهینه در بازارهای مالی از جمله سپرده‌های بانکی، خرید اوراق بهادار و سهام را از دیگر ویژگی‌های بارز عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ برشمرد و گفت: سرمایه‌گذاری بیمه‌آسیا در این بخش ها از ۱۹،۹۷۰،۷۶۳میلیون ریال در سال ۱۳۹۷ به رقم ۳۲،۵۴۶،۲۵۷ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ رسید که رشد ۶۳ درصدی را نشان می‌دهد.

وی همچنین ضمن اشاره به افزایش ۱۱۵ درصدی سود انباشته بیمه آسیا در سال ۱۳۹۸، افزود: خالص دارایی ارزی شرکت نیز در این مدت، ۹ درصد و سپرده ارزی نیز ۶ درصد افزایش داشته است.

مدیرعامل ارائه خدمات بهینه و مناسب بیمه‌ای به هموطنان در اقصی نقاط کشور از طریق توسعه شعب و شبکه فروش را از اولویت‌های بیمه‌آسیا برشمرد و اظهار داشت: در سال ۱۳۹۸ سه شعبه و دو واحد پرداخت خسارت را در شهرهای چابهار، ورامین، اهواز، مشکین شهر و تربت جام راه‌اندازی کردیم.

مسعود بادین افتتاح مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی بیمه‌آسیا را نشانه اهمیت این نوع بیمه‌ها برای بیمه‌آسیا دانست و بیان داشت: توسعه بیمه‌های زندگی، توسعه ماندگار صنعت بیمه را رقم خواهد زد و در همین جهت تاکنون بیش از ۱۲۳۵ نماینده ویژه بیمه‌های زندگی هم جذب کرده و آموزش داده‌ایم و امیدواریم با حضور این نمایندگان و همچنین بیش از ۳۰۰۰ نماینده متخصص، حرفه‌ای و صدیق در اقصی نقاط کشور، شاهد افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های زندگی در جامعه باشیم.

وی تمدید قرارداد با مرکز خدمات حوزه‌های علمیه برای ششمین سال متوالی را نشان از رضایت بیمه‌گذاران این قرارداد برشمرد و اظهار امیدواری کرد با خدمات ارائه شده به طلاب و روحانیون و همکاری متقابل مرکز خدمات حوزه علمیه، بتوانیم این قرارداد را به عنوان یک الگوی بیمه ای موفق به صنعت بیمه کشور معرفی کنیم.

مدیرعامل فعالیت‌های گسترده بیمه‌آسیا در حوزه مسئولیت اجتماعی را قابل تامل دانست و اظهار داشت: ساخت هفت واحد مسکونی در مناطق سیل زده به ارزش هفت میلیارد ریال، ساخت دو باب مدرسه در مناطق محروم استان آذربایجان شرقی و استان خراسان جنوبی به ارزش پنج میلیارد ریال، توزیع گسترده کمک‌های غیرنقدی در مناطق سیل‌زده در استان‌های گلستان، لرستان، خوزستان و سیستان و بلوچستان به ارزش بیش از پنج میلیارد ریال، اختصاص بودجه چاپ سررسید به تهیه و توزیع ۱۴۰ هزار جلد دفتر مشق و نوشت افزار در مدارس مناطق محروم کشور به ارزش پنج میلیارد ریال و اهدا ۱۰ هزار دست لباس ایزوله به کادر درمانی در بیمارستان‌های سراسر کشور به ارزش چهار میلیارد ریال، از جمله مهم ترین اقدامات بیمه‌آسیا در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی است.

نایب رییس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا با اشاره به پیشنهاد ۱۰۰۵ درصدی افزایش سرمایه بیمه‌آسیا از محل تجدید ارزیابی املاک و مستغلات، اظهار امیدواری کرد با این حرکت هدفمند، حضور بیمه‌آسیا در بازار بیمه‌ای و سرمایه کشور بیش از پیش تقویت خواهد شد.

تقدیر وزارت بهداشت از بیمه آسیا

بیمه‌آسیا لوح ویژه اطلاع‌رسانی بیماری کرونا را دریافت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اعطای لوح و تندیس ویژه، مراتب سپاس خود را از تلاش‌ها و اطلاع‌رسانی گسترده و موثر بیمه‌آسیا در خصوص پیشگیری از شیوع کرونا اعلام کرد.

بنا بر این گزارش، در لوح ویژه اهدایی آمده است: «اطلاع‌رسانی بحران» بر پایه توسعه آگاهی مردم و با رویکرد پیشگیرانه، نقش بسزایی در توانمندسازی مردم برای غلبه بر ویروس کووید ۱۹دارد؛ براین اساس و با توجه به بررسی به عمل آمده، عملکرد بیمه‌آسیا در طی ماه‌های اخیر که ویروس کووید ۱۹ ظاهر و اپیدمی شده، ارزشمند و موثر بوده و توانسته است نقش قابل توجهی را در کنترل و مهار آن به خود اختصاص دهد.

گفتنی است، اهدای ۱۰هزار لباس ایزوله به کادر درمان در سراسر کشور به ارزش ۴ میلیارد ریال، مشارکت در پویش فاصله‌گذاری اجتماعی، ارائه خدمات کاملا آنلاین و بدون مراجعه، به بیمه‌گذاران بیمه‌های درمان، ارائه پوشش بیمه‌ای درمان کرونا در بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز، شیفت‌بندی کارکنان، مساعدت مالی به شبکه فروش و نمایندگان، بخشی از فعالیت‌های تاثیرگذار بیمه‌آسیا در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا بوده است.

عملکرد بیمه آسیا در صدر شرکت‌های بیمه‌ای در چهار ماهه سال ۱۳۹۹

پنج شرکت بیمه‌ای آسیا، پاسارگاد، البرز، کوثر و دانا در چهار ماه نخست سال جاری توانستند به ترتیب تراز عملیاتی مثبت ۱۱۹۱، ۱۰۸۱، ۵۸۷، ۵۰۲ و ۳۸۶ میلیارد تومان را ثبت کنند.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از بانکداری ایرانی، پنج شرکت بیمه‌ای آسیا، پاسارگاد، البرز، کوثر و دانا در چهار ماه نخست سال جاری توانستند به ترتیب تراز عملیاتی مثبت ۱۱۹۱، ۱۰۸۱، ۵۸۷، ۵۰۲ و ۳۸۶ میلیارد تومان را ثبت کنند. این پنج شرکت در مجموع در این مدت هفت هزار ۵۵۷ میلیارد تومان حق بیمه تولید و در مقابل سه هزار ۸۱۰ میلیارد تومان خسارت پرداخت کردند.

ثبت ترازعملیاتی مثبت ۱۱۹۱ و رشد ۲۴ درصد حق بیمه تولیدی بیمه‌آسیا

براساس این گزارش، شرکت بیمه‌آسیا موفق شده در چهار ماه نخست امسال ۲۴ درصد به حق بیمه تولیدی‌اش نسبت به مدت مشابه پارسال اضافه و همچنان با فاصله زیاد رتبه نخست را در بین شرکت‌های بیمه خصوصی کشور حفظ کند. این شرکت در چهار ماه ابتدایی امسال ۲۶ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال خسارت به بیمه‌گذاران خود پرداخت کرده و نسبت خسارت به حق بیمه تولیدی بیمه‌آسیا در پایان تیرماه امسال ۴۷ درصد برآورد می‌شود.

میزان حق بیمه صادره بیمه‌آسیا از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه امسال با رشدی ۲۴ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال بالغ بر دو هزار ۲۶۱ میلیارد تومان برآورد شده و این شرکت در همین مدت یک هزار ۷۰ میلیارد تومان برای جبران خسارت به بیمه‌گذاران‌اش پرداخت کرده است.

بر اساس این گزارش، از کل حق بیمه تولیدشده توسط شرکت بیمه‌آسیا در چهار ماه نخست سال جاری، ۴۵ درصد در رشته بیمه شخص ثالث و حوادث راننده، ۱۹ درصد در رشته بیمه درمان، ۹ درصد در رشته بیمه زندگی و ۲۷ درصد در سایر رشته‌ها بوده است. همچنین از مجموع خسارت پرداخت شده در این مدت سهم بیمه شخص ثالث و حوادث راننده ۴۹ درصد، بیمه درمان ۲۲ درصد، بیمه زندگی ۹ درصد و سایر رشته‌ها ۲۰ درصد برآورد شده است. نکته قابل تامل در عملکرد شرکت بیمه‌آسیا در چهار ماه نخست امسال می‌توان به مدیریت بهینه ریسک و توازن نسبی در حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی اشاره کرد.

این گزارش می‌افزاید: شرکت‌های بیمه‌ای پاسارگاد با ثبت تراز عملیاتی مثبت ۱۰۸۱، البرز با ثبت تراز عملیاتی مثبت ۵۸۷،کوثر با ثبت تراز عملیاتی مثبت ۵۰۲ و دانا با ثبت تراز عملیاتی مثبت ۳۸۶ میلیارد تومان به ترتیب پس از بیمه‌آسیا در رده‌های بعدی قرار دارند.

بیمه آسیا در طرح رویش همدلی عید قربان مشارکت کرد



بیمه‌آسیا در تداوم فعالیت‌های خود در حوزه مسئولیت اجتماعی، در طرح رویش همدلی عید قربان و به منظور اطعام نیازمندان در مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان، مشارکت کرد.

روابط‌عمومی، با تبریک عید سعید قربان و گرامیداشت دهه ولایت، اعلام کرد: شرکت بیمه‌آسیا در تداوم فعالیت‌های خود در حوزه مسئولیت اجتماعی و در راستای گسترش فرهنگ قربان و غدیر، با همکاری مجموعه فرهنگی جهادی حضرت مهدی (عج)، در رزمایش همدلی و کمک همدلانه به نیازمندان حضور یافت.

بر اساس این گزارش، در این طرح، شرکت بیمه‌آسیا نسبت به تهیه و توزیع گوشت گرم و سایر مایحتاج نیازمندان در مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان اقدام نمود.

گفتنی است، بیمه‌آسیا سال گذشته نیز بیش از یک میلیارد ریال کمک‌های غیر نقدی در مناطق سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان توزیع کرد.

۲۳ گفتمان حقوقی

جرائم رایج در صنعت بیمه

بخش نخست: کلاهبرداری

کلاهبرداری از جمله جرائم بسیار رایج و دارای چهره های مختلف در صنعت بیمه بوده که آشنایی با ارکان این جرم و بررسی شروع به جرم آن می‌تواند در شناسایی آن راهگشا باشد.

مطابق ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین اختلاس ارتشا و کلاهبرداری، کلاهبرداری عبارت از تحصیل یا بردن وجه یا مال دیگری با توسل به هر نوع وسایل متقلبانه است و مراد از متقلبانه بودن وسیله نیز عبارت از هر نوع عملیات خلاف واقعی است که مرتکب برای فریب دادن دیگری به آنها متوسل شده و با اغفال دیگری، وجه یا مال او را تحصیل کند.

یکی از نکات جالب توجه در کلاهبرداری این است که بزهدیده، مال خود را با رضایت در اختیار کلاهبردار قرار می‌دهد و این امر وجه تمایز این جرم از سایر جرایم علیه اموال است. اما درباره اینکه چه اقداماتی مشمول عنوان کلاهبرداری است، می‌توان گفت ماهیت هر اقدامی که با سوءنیت و به طور متقلبانه صورت گیرد و موجب فریب افراد شود و از این طریق مرتکب بتواند مال دیگری را تحصیل نماید، مشمول عنوان کلاهبرداری است.

در مقررات مختلف، مصادیق جرم کلاهبرداری عنوان شده است که عبارتند از:

-کسی که به خلاف واقع و با ادعای مالکیت مبادرت به تقاضای ثبت ملک کند، همانند امین و مستاجر ملک

- جعل عنوان نمایندگی بیمه

- ایجاد صحنه‌سازی در حوادث رانندگی، حوادث حین کار و به طور کلی هر گونه حادثه‌ای که بر خلاف ادعای فرد ایجاد شده باشد.

- جابجایی راننده در حوادث ترافیکی به علت فقدان گواهینامه، رانندگی در مستی، عدم برخورداری از گواهینامه متناسب، ایجاد دیات متعدد در راننده مقصر و فقدان بیمه شخص ثالث

- جابجایی خودرو و عدم حسن نیت در اخذ بیمه بدنه

- ایجاد آتش‌سوزی عمدی به منظور اخذ خسارت ناروا

موارد فوق‌الذکر تعدادی از مرسوم‌ترین مصادیق کلاهبرداری به خصوص در صنعت بیمه بوده که آشنایی با آن می‌تواند در شناسایی و جلوگیری از ارتکاب آن‌ها به منظور جلوگیری از تضییع حقوق شرکت بیمه‌گر مفید فایده باشد.

استان‌ها و شعب مستقل بیمه‌آسیا از نگاه آمار

چهار ماهه اول سال ۱۳۹۹

مدیریت طرح و توسعه بیمه‌آسیا، ۱۰ استان و شعبه مستقل در سطح کشور را به لحاظ شاخص‌های تولید حق بیمه، بیشترین درصد افزایش رشد تولید، بیشترین خسارت پرداختی و پایین‌ترین نسبت خسارت طی چهار ماهه اول سال ۱۳۹۹ (در مقایسه با سال قبل) به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای به ترتیب زیر اعلام کرد:

بیشترین حق بیمه تولید

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	اصفهان	مرکزی تهران	اصفهان	تهران مرکزی	مرکزی تهران	تهران مرکزی	مرکزی تهران
۲	مازندران	خوزستان	اصفهان	مرکزی تهران	قم	فارس	مرکزی تهران	اصفهان	پانزده خرداد تهران	اصفهان
۳	گیلان	هرمزگان	صادقیه تهران	خراسان رضوی	تهران مرکزی	خراسان رضوی	مطهری تهران	خراسان رضوی	اصفهان	خراسان رضوی
۴	اصفهان	مازندران	خراسان رضوی	مازندران	خراسان رضوی	مازندران	خراسان رضوی	مازندران	مرکزی تهران	تهران مرکزی
۵	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	فارس	فارس	مازندران	آذربایجان شرقی	قم	آذربایجان شرقی	کرمان	مازندران
۶	مطهری تهران	کرمان	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	اصفهان	گیلان	کرمان	البرز	خراسان رضوی	قم
۷	البرز	اصفهان	مازندران	البرز	آذربایجان شرقی	قم	مازندران	مطهری تهران	مطهری تهران	فارس
۸	صادقیه تهران	مطهری تهران	شرق تهران	آذربایجان غربی	مطهری تهران	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	گیلان	صادقیه تهران	آذربایجان شرقی
۹	آذربایجان شرقی	شرق تهران	مطهری تهران	گیلان	گیلان	سمنان	هرمزگان	آذربایجان غربی	بوشهر	صادقیه تهران
۱۰	پانزده خرداد تهران	خراسان رضوی	پانزده خرداد تهران	صادقیه تهران	صادقیه تهران	مطهری تهران	اصفهان	سمنان	مازندران	گیلان

بیشترین درصد افزایش رشد تولید

۱	جنوب شرق تهران	چیتگر تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	هرمزگان	جنوب شرق تهران	پانزده خرداد تهران	جنوب شرق تهران
۲	کهگیلویه و بویراحمد	صادقیه تهران	صادقیه تهران	آذربایجان شرقی	خاقانی تهران	چیتگر تهران	جنوب شرق تهران	قزوین	قزوین	صادقیه تهران
۳	سیستان و بلوچستان	آزادی تهران	کردستان	سیستان و بلوچستان	گیلان	انقلاب تهران	خاقانی تهران	همدان	صادقیه تهران	خاقانی تهران
۴	کرمانشاه	بوشهر	سیستان و بلوچستان	صادقیه تهران	مازندران	بوشهر	مطهری تهران	سیستان و بلوچستان	کرمانشاه	گیلان
۵	خراسان شمالی	کردستان	آذربایجان شرقی	خاقانی تهران	زنجان	سیستان و بلوچستان	خراسان رضوی	اردبیل	سیستان و بلوچستان	قزوین
۶	قزوین	آذربایجان غربی	خراسان جنوبی	یزد	خوزستان	اصفهان	کرمان	کرمانشاه	چهارمحال و بختیاری	اردبیل
۷	همدان	قزوین	همدان	کرمان	کرمانشاه	گیلان	لرستان	زنجان	خراسان جنوبی	اصفهان
۸	البرز	سمنان	قزوین	اردبیل	اصفهان	خراسان شمالی	آذربایجان غربی	خراسان شمالی	خوزستان	خراسان جنوبی
۹	مطهری تهران	اصفهان	یزد	فارس	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	خراسان شمالی	آذربایجان غربی	مرکزی	زنجان
۱۰	اردبیل	چهارمحال و بختیاری	اردبیل	آذربایجان غربی	گلستان	هرمزگان	کرمانشاه	خراسان رضوی	زنجان	مازندران

بیشترین خسارت پرداختی

۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	مرکزی تهران	اصفهان	مرکزی تهران	خراسان رضوی	مرکزی تهران	مرکزی تهران	تهران مرکزی	مرکزی تهران
۲	گیلان	خوزستان	اصفهان	خراسان رضوی	تهران مرکزی	فارس	تهران مرکزی	خراسان رضوی	مرکزی تهران	اصفهان
۳	قزوین	شرق تهران	صادقیه تهران	مازندران	قم	اصفهان	فارس	اصفهان	اصفهان	خراسان رضوی
۴	آذربایجان شرقی	کرمان	خراسان رضوی	فارس	خراسان رضوی	تهران مرکزی	مطهری تهران	مازندران	کرمان	مازندران
۵	مازندران	هرمزگان	مازندران	آذربایجان غربی	مازندران	آذربایجان شرقی	قم	البرز	خراسان رضوی	فارس
۶	مطهری تهران	آذربایجان شرقی	فارس	مرکزی تهران	آذربایجان شرقی	مازندران	آذربایجان شرقی	سمنان	بوشهر	تهران مرکزی
۷	اصفهان	خراسان رضوی	پانزده خرداد تهران	کرمان	اصفهان	قم	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	هرمزگان	آذربایجان شرقی
۸	خراسان رضوی	تهران مرکزی	مطهری تهران	آذربایجان شرقی	البرز	پانزده خرداد تهران	سمنان	زنجان	البرز	قم
۹	کهگیلویه و بویراحمد	فارس	آذربایجان شرقی	البرز	مطهری تهران	مرکزی تهران	گیلان	آذربایجان غربی	پانزده خرداد تهران	آذربایجان غربی
۱۰	تهران مرکزی	البرز	شرق تهران	گیلان	صادقیه تهران	مطهری تهران	یزد	فارس	قم	البرز

پایین ترین نسبت خسارت

۱	بوشهر	ایلام	مرکزی	چیتگر تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	چیتگر تهران	اردبیل	سیستان و بلوچستان
۲	کردستان	چیتگر تهران	ایلام	سیستان و بلوچستان	سیستان و بلوچستان	پانزده خرداد تهران	خراسان شمالی	ایلام	ایلام	چیتگر تهران
۳	انقلاب تهران	خاقانی تهران	بوشهر	صادقیه تهران	گلستان	خاقانی تهران	خاقانی تهران	کهگیلویه و بویراحمد	آزادی تهران	انقلاب تهران
۴	مرکزی	کرمانشاه	قزوین	انقلاب تهران	کردستان	همدان	آزادی تهران	پانزده خرداد تهران	جنوب شرق تهران	صادقیه تهران
۵	خراسان جنوبی	صادقیه تهران	سمنان	مطهری تهران	خراسان شمالی	صادقیه تهران	انقلاب تهران	سیستان و بلوچستان	انقلاب تهران	آزادی تهران
۶	چیتگر تهران	سمنان	گلستان	مرکزی تهران	انقلاب تهران	اصفهان	کرمان	لرستان	چهارمحال و بختیاری	جنوب شرق تهران
۷	قم	خراسان شمالی	همدان	آزادی تهران	قم	گیلان	اصفهان	همدان	خراسان جنوبی	تهران مرکزی
۸	خراسان شمالی	مازندران	خراسان جنوبی	قزوین	فارس	آذربایجان غربی	کرمانشاه	قزوین	خوزستان	اصفهان
۹	چهارمحال و بختیاری	گلستان	زنجان	گیلان	اصفهان	خراسان جنوبی	هرمزگان	یزد	زنجان	خراسان جنوبی
۱۰	خاقانی تهران	هرمزگان	اردبیل	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	بوشهر	خوزستان	اصفهان	قزوین	گلستان

- **تاریخ شروع فعالیت استان تهران شعبه جنوب شرق (۳۱۱۰۱) از تاریخ ۱۳۹۷/۲/۱ می‌باشد.**
- **تاریخ شروع فعالیت استان تهران شعبه مرکزی (۱۱۱۱۱) از تاریخ ۱۳۹۹/۱/۱ می‌باشد.**

تقدیر و تشکر

به گزارش دریافتی از سرپرستی منطقه ۴، رییس شعبه تربت حیدریه، به همراه جمعی از نمایندگان این شعبه با حضور در سرپرستی منطقه ۴ بیمه‌آسیا در شهر مقدس مشهد، از تلاش و زحمات مدیرعامل بیمه‌آسیا به دلیل عملکرد درخشان شرکت در سال گذشته و گرامیداشت ۶۱ سالگی بیمه‌آسیا تقدیر و تشکر کردند.



به گزارش دریافتی از استان زنجان، محمد کریم بابایی، مدیرعامل شرکت برزان صنعت آریا، از بیمه‌گذاران با سابقه بیمه‌آسیا، با درج آگهی در روزنامه ندای ابهر و اهدای لوح تقدیر، از تلاش و همکاری احمد مظفر خرمی، رییس شعب استان زنجان، نیاز علی محمدی و حمید صراط مستقیمی، همکاران بخش خسارت اتومبیل شعبه مرکزی زنجان و سید رحیم حسینی، نمایندگی کد ۲۲۸۲۱ استان زنجان، در راستای تکریم ارباب رجوع و پرداخت به موقع خسارت قدردانی کرد.



اخبار کوتاه

پذیرش مقاله

به گزارش روابط عمومی، مقاله کورش خلیلی دهکردی، همکارمان در مدیریت هماهنگی امور شعب، در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران پذیرش و ارائه شد.

این مقاله با عنوان «بررسی رابطه ابعاد سکوت سازمانی با اشتیاق شغلی در معلمان ابتدایی شهر آق‌قلا» نوشته کورش خلیلی دهکردی، کامبیز اسمعیل‌نیا شیروانی و مهدی محمدی، براساس تأیید کمیته علمی و هیأت داوران پذیرفته و به صورت شفاهی ارائه شد و در مجموعه مقالات علمی پژوهشی هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی به چاپ رسید.

اهدای کیک تولد به بیمه‌گذاران



به گزارش روابط عمومی، حبیب‌اله فیروز جنگ، نمایندگی کد ۲۵۴۴۶ شعبه صادقیه تهران، در یک اقدام ابتکاری در سالروز تولد بیمه‌گذاران، کیک تولد اهدا کرد.

گفتنی است این اقدام که در طول سال به بیش از ۱۰۰۰ عدد کیک می‌رسد، در راستای همراهی و اعتماد بیمه‌گذاران انجام شده است.

تغییر نشانی و شماره تلفن

به گزارش روابط عمومی، نشانی و شماره تلفن جدید شعبه بم به شرح زیر اعلام شد:

نشانی: بم، خیابان طالقانی (مهداب)، نبش کوچه ۱۸

تلفن: ۰۳۴۴۴۲۱۰۲۲۷ و ۰۳۴۴۴۲۱۰۲۲۹

تسلیت

متاسفانه مطلع شدیم پدر گرامی فرامرز خجیر و نسرین خجیر (همکارمان در شعبه چالوس)، به رحمت ایزدی پیوست، بدین وسیله درگذشت آن مرحوم را تسلیت عرض می‌کنیم و برای خانواده و بازماندگان محترم آن مرحوم صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

خبر درگذشت همکار بازنشسته **مرحوم محمد وطن‌خواه** (استان اصفهان) موجب تاسف و تالم فراوان شد. ضمن ابراز همدردی و آرزوی صبر و اجر برای بازماندگان، برای آن مرحوم آمرزش الهی مسئلت‌می‌نماییم.

همچنین مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت واسعه الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامتی آرزومندیم.

- امیر خوبروی حق بیان (مدیریت فناوری اطلاعات)، در غم فقدان پدر
- هدی ملازیی (مدیریت فناوری اطلاعات)، در غم فقدان پدر
- کیوان عزیززاده (مدیریت بیمه‌های عمر و پس انداز)، در غم فقدان برادر
- آیدین رشیدی (مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز)، در غم فقدان پدر
- حمید شیرزاد (مدیریت بیمه‌های عمرو پس‌انداز)، در غم فقدان پدر
- امیرحدادی (مدیریت بیمه‌های مسئولیت)، در غم فقدان خواهر
- سیدمحمود میرحسینی (مدیریت امور مالی)، در غم فقدان مادر
- احسان دودانگه (مدیریت بازرسی و انتظامات)، در غم فقدان مادر
- حسین توکلی (اداره خسارت جنوب تهران)، در غم فقدان پدر
- حسین نظامی (شعبه صادقیه)، در غم فقدان پدر
- مصیب عبدلی‌نژاد (شعبه کرمان)، در غم فقدان پدر
- نوراله شاهین (شعبه مرکزی اصفهان)، در غم فقدان مادر
- محمدعلی محمدیان (شعبه مرکزی اصفهان)، در غم فقدان پدر
- سیدرحیم حسینی (شعبه اردبیل)، در غم فقدان برادر
- فاطمه توفیقی (شعبه ساری)، در غم فقدان پدر
- زینب مرادزاده (شعبه قوچان)، در غم فقدان پدر
- علی عسگری (شعبه ابهر)، در غم فقدان پدر
- علیرضا اشرف‌زاده (شعبه تربت حیدریه)، در غم فقدان مادر

انتصابات

- اصغر ندایی، معاون مدیر در خسارت‌های شخص ثالث و حوادث راننده در مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده‌اتومبیل
- علی غفاریان، معاون مدیر برنامه و بودجه
- مهدی مودنی، سرپرست اداره خسارت بدنی استان‌ها در مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده اتومبیل
- حسن زینلی، سرپرست دفتر معاونت مالی و اقتصادی
- حسن شعبانیان اطاقوری، معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت استان گیلان
- علی حسن پور مریدانی، معاون بیمه‌های اموال ـ سایر استان گیلان
- فرشاد زمانی میرارکلایی، معاون امور مالی و پشتیبانی استان مازندران
- محمد منصور، معاون امور مالی و پشتیبانی استان آذربایجان شرقی
- حسین رنجبر فرد، معاون امور بیمه‌ای استان مرکزی
- محمد فلاح مراد، معاون امور بیمه‌ای استان قزوین
- مریم کاظمی مقدم، سرپرست اداره فناوری اطلاعات سرپرستی منطقه ۴

برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

بازنشستگان

نرگس عباسی، همکار پرتلاش بیمه‌آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شد، از زحمات بی‌دریغ ایشان تقدیر می‌شود.



اصطلاحات بیمه‌ای

Class Rating	نرخ‌گذاری بر مبنای طبقه‌بندی ریسک
Claused Bill of Lading	بارنامه دریایی مشروط
Clearing Agent	ترخیص کار کالا
Collective Insurance	بیمه‌نامه گروهی
Collective Life Policies	بیمه‌نامه‌های تجمعی زندگی
Collective Policy	بیمه‌نامه مشترک
Collecting Charge= Collecting Costs	هزینه‌های وصول حق بیمه
Collision at Sea	تصادم در دریا
Collision Costs	هزینه‌های تصادم
Collision Deductible Clause	شرط سهم بیمه‌گذار در خسارات ناشی از تصادف

پایان‌نامه

عنوان:
ارزیابی کیفیت خدمات بیمه‌ای و تعیین راهکارهای ارتقاء آن
(مورد مطالعه: شعب شرکت بیمه آسیا شهر تهران)

نگارش:
سیدجواد قزاقی
(معاون مدیر توسعه بازار و امور مشتریان)
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی «M.A» ـ گرایش بیمه
۱۳۹۲

چکیده

به دلیل اهمیت کیفیت ارائه خدمات در عرصه رقابت و افزایش روزافزون نقش سازمان‌های خدماتی در عرصه‌های اقتصادی، دراین تحقیق به موضوع ارزیابی کیفیت خدمات پرداخته شده است. مدل سروکوال، مدلی برای ارزیابی کیفیت خدمات و نتیجه پژوهش پاراسورامان و همکارانش است. الگوی فوق یک ابزار تشخیص است که اگر به صورت مناسب استفاده شود، مدیریت را در جهت تشخیص سیستماتیک نقایص کیفیت خدمات یاری خواهد کرد. هدف اصلی این تحقیق اندازه‌گیری مؤلفه‌های کیفیت خدمات اراه شده به بیمه‌گذاران در شعب بیمه‌آسیا در سطح شهر تهران می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق بیمه‌گذاران شعبه شرکت بیمه‌آسیا در شهر تهران می‌باشند. نمونه آماری این پژوهش را ۳۸۵ نفر از بیمه‌گذاران شرکت بیمه‌آسیا تشکیل داده‌اند. پژوهش به روش توصیفی ـ پیمایشی انجام شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده که به طور تصادفی بین پاسخگویان توزیع گردید. پرسشنامه‌ها پس از تکمیل، تحلیل و بررسی شده و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS16 و با به کارگیری جداول فراوانی، نمودار دایره‌ای و میله‌ای انجام شده است. همچنین برای بررسی صحت روابط میان متغیرها از روش معادلات ساختاریو با استفاده از نرم‌افزار Lisrel 8.72 استفاده شده است.

نتایج آزمون فرضیات بیانگر این است که بین ابعاد کیفیت خدمات (اطمینان خاطر، عوامل محسوس، قابلیت اعتبار، پاسخگویی و همدلی) با رضایت بیمه‌گذاران رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد و بین ارائه خدمات مورد انتظار و کیفیت خدمات ادراک شده رابطه مستقیم وجود ندارد، بدین معنی که ارائه خدمات مورد انتظار، کیفیت خدمات را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد.

واژگان کلیدی: کیفیت، خدمات، کیفیت خدمات، بیمه، بیمه‌گذار

عنوان:
بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر فروش اینترنتی بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی

نگارش:
احمد نیک طرزقی
(معاون امور بیمه ای شعبه سبزوار)
کارشناسی ارشد مدیریت ـ گرایش بیمه
۱۳۹۳

چکیده

دنیای مجازی دارای مشتریان بالقوه بسیاری است که می‌تواند خدمت مناسبی برای فروش بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز باشد. همچنین می‌توان با بررسی عواملی که می‌تواند در فروش بهینه بیمه عمر کمک نماید اقدام به فروش بیشتر بیمه‌نامه نمود.

این تحقیق بر حسب هدف کاربردی و براساس شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع پیمایشی است. برای جمع‌آوری اطلاعات از مطالعات کتابخانه‌ای و تحقیقات میدانی استفاده شده است. جامعه آماری حقیق کلیه بیمه‌شدگان شرکت‌های بیمه استان خراسان رضوی هستند. در این تحقیق از روش تصادفی خوشه‌ای برای نمونه‌گیری و برای تعیین حجم نمونه از روش کوکران (۱۹۷۲) استفاده می شود که تعداد نمونه ۳۸۴ بدست آمد. در این تحقیق برای بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر فروش اینترنتی بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی از پرسشنامه ۲۸ سوالی استفاده شد. به دلیل اینکه ضریب آلفای کرونباخ بیشتر از ۷۰ درصد می‌باشد بنابراین پرسشنامه دارای پایایی می‌باشد.

بر طبق یافته‌های تحقیق امکان ارائه بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز به صورت الکترونیکی از بعد عملیاتی و فنی وجود دارد. ولی امکان ارائه بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز بصورت الکترونیکی از بعد فرهنگی و قانونی وجود ندارد.فراهم نمودن دسترسی به اینترنت در تمام نقاط کشور با پهنای باند کافی و سرعت مناسب و طراحی نرم‌افزارهای بیمه‌ای توسط متخصصین و آموزش صحیح بیمه‌گزاران در مورد استفاده از خدمات بیمه الکترونیک می‌تواند در توسعه بیمه الکترونیک کمک نماید پیشنهاد می‌شود با فرهنگ‌سازی و ایجاد اعتماد در بین مردم برای اطمینان به سیستم‌های انجام کارها به صورت الکترونیک و یا مواردی چون در نظر گرفتن تسهیلات و یا مزایای ویژه برای تشویق مردم به نورد به این عرصه زیرساخت‌های فرهنگی که نقش بسزایی در موفقیت و عملی شدن طرح بیمه الکترونیک دارند، آماده شوند.

واژگان کلیدی: بیمه‌نامه عمر، الکترونیکی، فرهنگی، قانونی، عملیاتی و فنی

عنوان:
بررسی عوامل مؤثر بر ارتقاء عملکرد شغلی بازاریابان بیمه
(مورد مطالعه: بازاریابان شرکت بیمه آسیا)

نگارش:
ایرج کریمی
(معاون امور مالی و پشتیبانی استان ایلام)
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ـ گرایش بیمه
۱۳۹۴

چکیده

یکی از مسایل مهم در تصمیم‌گیری شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات، دستیابی به راهکارهایی برای ارتقای عملکرد شغلی بازاریان می‌باشد. هدف این تحقیق نیز شناسایی عوامل موثر بر ارتقا عملکرد شغلی بازاریابان بیمه آسیا است. روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی ـ پیمایشی و از نوع همبستگی ـ مدل معادلات ساختاری بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه بازاریابان و مدیران بیمه‌آسیا است که تعداد آنها ۲۲۰۰ نفر هستند و با توجه به فرمول کوکران تعداد ۳۲۷ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده که پایایی آن با استفاده از الفای کرونباخ ۹۰ درصد به دست آمده است.

مجموعه داده‌ها به کمک نرم‌افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

نتایج پژوهش نشان داد عواملی از قبیل ویژگی شخصیتی، توانمندسازی، مهارت ادراکی، تبلیغات و محیط فرهنگی در عملکرد شغلی بازاریابان تاثیر مثبت و معناداری دارند که بیشترین تاثیر را عامل توانمندسازی روانشناختی داشته است.

واژگان کلیدی: بازاریابان بیمه، عملکرد شغلی، بیمه آسیا، معادلات ساختاری

بهم بخورانیم

کتاب «شازده کوچولو»
آنتوان دو سنت اگزوپری

آدم بزرگ ها عاشق عدد و رقم اند.

وقتی با اونا از یک دوست تازه حرف بزنی. هیچوقت ازتون در مورد چیزهای اساسی سوال نمی کنن.

هیچوقت نمیپرسن آهنگ صداش چطوره ؟ چه بازی هایی رو دوست داره ؟ پروانه جمع می کنه یا نه ؟

میپرسن چند سالشه ؟ چندتا برادر داره ؟ وزنش چقدره ؟ پدرش چقدر حقوق می گیره ؟

و تازه بعد از این سوال‌هاست که خیال میکنن طرف رو شناختن!

اگه به آدم بزرگا بگی که یک خونه قشنگ دیدم از آجر قرمز که جلو پنجره هاش غرق گل شمعدانی و بومش پر از کبوتر بود، محاله بتونن مجسمش کنن. باید حتما بهشون گفت یک خونه چند میلیون دلاری دیدم تا صداشون بلند بشه که وای چه قشنگ !

نباید ازشون دلخور شد.بچه ها باید نسبت به آدم بزرگها گذشت داشته باشند.

مفهوم مسئولیت اجتماعی در شرکت‌های بیمه جهان

مسئولیت اجتماعی بیانگر یک مفهوم نسبتاً جدید در جوامع تجاری است که ایده مشارکت داوطلبانه شرکت‌ها، در فعالیت‌های غیرسودده را ترویج می‌کند. این فعالیت‌ها شامل امورات فرهنگی، ورزشی و اقتصادی یا انواع دیگری از فعالیت‌ها که به مجموعه‌ای از افراد (و نه برای خود شرکت) سودرسانی داشته، است. بنابراین براساس این مفهوم، آن دسته از فعالیت‌های اجتماعی که به دلیل فشارهای خارجی (برای مثال حکم دادگاه) توسعه یافته باشد، در گروه مسئولیت اجتماعی قرار نمی‌گیرند. در ادامه این مطلب، به بررسی این مفهوم می‌پردازیم.

یکی از ویژگی‌های مهم پدیده مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، ضرورت تجزیه و تحلیل قبل از تصمیم‌گیری‌های مهم است که مدیران به منظور به حداقل رساندن جوانب منفی و افزایش اثرات مثبت تصمیم، پیامدهای اجتماعی تصمیمات را به دقت مورد بررسی قرار می‌دهند. به خصوص اینکه روش‌های بررسی و تصمیم‌گیری باید در صورت امکان از نظر جنبه‌های اجتماعی ارزش بالایی داشته باشد. در حال حاضر صاحب‌نظران این موضوع در مورد فرآیند مسئولیت اجتماعی و همچنین نقش شرکت‌های بازرگانی اختلاف نظر دارند که آیا شرکت‌ها صرفاً برخی نهادهای اقتصادی هستند که تنها هدف آنها سودآوری برای سهامداران است یا اینکه اصطلاحاً اشخاص اجتماعی-اقتصادی هستند که ظاهراً به صورت خودخواهانه در رفاه جامعه نقش ایفا می‌کنند؟

الف) براساس تفکر کلاسیک اقتصادی (برای اولین بار در قرن ۱۸ بیان شد)، سود کوتاه‌مدت باید تنها دغدغه شرکت‌های بازرگانی باشد به شرطی که محصولات و خدمات یک شرکت یا شرکت‌های دیگر نیازهای جامعه را به حد کافی پوشش داده باشند. به گفته آدام اسمیت (پدر تفکر کلاسیک اقتصادی)، آن «دست نامرئی» که موجب رفاه عمومی می‌شد، در اینجا کار می‌کند. به عبارت دیگر اسمیت عقیده داشت که رفاه عمومی زمانی می‌تواند ثابت باشد که تحت شرایط اقتصادی رقابتی حاصل شده باشد که در طی آن هر شرکتی منحصراً سعی می‌کند از منافع خود مراقبت کند (یعنی سود ایجاد کند). درنتیجه براساس این مفهوم، سودآوری کوتاه‌مدت و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برابر است.

ب) با استفاده از مدل اجتماعی- اقتصادی رویکرد متفاوتی پیشنهاد شده است که براساس این رویکرد، شرکت‌ها به عنوان یک زیرسیستم (یا سیستم تابع) به همراه بسیاری دیگر در یک سیستم پیچیده اجتماعی- اقتصادی حضور دارند. طرفداران این ایده معتقدند که علاوه بر سهامداران یک شرکت (که بیشتر به دنبال سودآوری شرکت هستند)، گروه‌های بسیار زیادی از مردم با انتظارات متفاوت (گاهی به صورت واگرا) از فضای کسب‌وکار وجود دارند. این گروه‌ها ممکن است شامل کارمندان فعلی یا سابق، طلبکاران شرکت، تامین‌کنندگان، رقبا، موسسات دولتی و سازمان‌های غیرانتفاعی باشند. بنابراین شرکت‌هایی که به خصوص در زمینه تولید کالا فعالیت دارند، به طور دوره‌ای تجزیه و تحلیل پیچیده‌ای را از کلیه اشخاصی که ممکن است تحت تاثیر شرکت مربوطه قرار بگیرند (به صورت مثبت یا منفی)، انجام داده و بر روی اثرات واقعی هر موقعیت مطالعه می‌کنند.

مزایا و معایب مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها

به طور کلی علاوه بر کسب سود برای سهامداران، شرکت‌ها نقش مهمی در حمایت از اصل مسئولیت اجتماعی دارند که شامل موارد زیر است:

۱- بدیهی است که فعالیت شرکت‌ها دارای پیامدهای اجتماعی است. همچنین برخی افراد باور دارند که شرکت‌ها هم بخشی از راه‌حل و هم بخشی از مشکل هستند. زیرا شرکت‌ها مسئول برخی از مشکلات اجتماعی مانند بیکاری، تورم یا آلودگی هوا هستند.

۲- فضای کسب‌وکار از منابع مالی لازم برای حل مشکلات اجتماعی کنونی جهان برخوردار است. به‌طوری‌که شرکت‌ها با بهره‌گیری از یک منبع غنی فنی، مالی و انسانی این قدرت را دارند که راه‌حل‌های کاربردی مناسب برای حل مهم‌ترین مشکلات جامعه مدرن را شناسایی و اجرایی کنند. به عبارت دیگر، بدون حمایت جامعه، مشاغل نمی‌توانستند پیشرفت کرده و به سطح فعلی سود و توسعه کنونی برسند.

۳- یک جامعه بهتر به معنای فضای کسب‌وکار بهتر است. به‌طوری‌که شرکت‌ها می‌توانند در صورت سرمایه‌گذاری در جامعه، سودهای طولانی‌مدت کسب کنند زیرا با داشتن برخی توانایی‌ها و تلاش‌ها، مشکلات امروزی ممکن است به سود فردا تبدیل شود.

۴- اقدامات انجام‌شده در زمینه مسئولیت اجتماعی می‌تواند از دخالت دولت جلوگیری کند. به‌طوری‌که ممکن است مقامات دولتی قانونی تصویب کرده و شرکت‌ها را به سمت مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی مختلف تشویق کنند در صورتی که تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده است. به عبارت دیگر، شرکت‌ها لزوما باید در دستور کار فعالیت خود طیف کاملی از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را با پیامدهای متنوع، گسترده و عمیق در تمامی زمینه‌های زندگی روزمره درج کنند.

از طرف دیگر، ثابت شده که تنها وظیفه یک شرکت کسب سود است به‌طوری‌که مخالفان «جنبش مسئولیت اجتماعی» موارد زیر را متذکر می‌شوند:

۱- حداکثر سود، استفاده از منابع شرکت‌ها را تضمین می‌کند. با خرید محصولات و خدمات مختلف در بازار (محصولاتی که به بهترین وجه پاسخگوی نیازها و انتظارات آنها هستند)، مصرف‌کنندگان مستقیماً تعیین می‌کنند که کدام شرکت‌ها در بازار زنده مانده و سود کسب می‌کنند و کدام شرکت از بین خواهد رفت.

۲- به عنوان شخص کاملاً اقتصادی، شرکت‌ها فاقد توانایی برای دستیابی به اهداف اجتماعی هستند. اگر مدیران شرکت‌های مختلف موظف باشند تمرکز خود را از اهداف اقتصادی فعالیت‌های روزانه با برخی اهداف اجتماعی تغییر دهند، ناکارآمدی قابل توجهی برای شرکت‌ها پیش‌بینی می‌شود.

۳- فضای کسب‌وکار در حال حاضر از قدرت کافی برخوردار است. با توجه به اینکه محیط کسب‌وکار تاثیر زیادی بر مکان و شیوه کار و زندگی ما می‌گذارد (چیزی که خریداری کرده و از آن استقبال می‌کنیم)، قدرت اجتماعی در دست اشخاص اقتصادی مختلف متمرکز نیست.

۴- از آنجایی که مدیران با رأی مردم انتخاب نمی‌شوند، مسئولیت آنها مستقیماً برعهده جامعه نیست. برنامه‌های اجتماعی که توسط شرکت‌های مختلف آغاز و پشتیبانی می‌شوند را می‌توان از مسیر اولیه کاملا گردشی اداره کرد. زیرا مکانیسم‌های بازار آزاد این ظرفیت را دارد که اکثر کارآیی فعالیت‌های اقتصادی و همچنین عملکرد فعالیت‌های اجتماعی را کنترل کند.

در عین حال، طرفداران این مفهوم از این ایده حمایت می‌کنند که فعالیت‌هایی با پیامدهای اجتماعی باید به نهادهایی مانند خانواده‌ها، مدارس، سازمان‌های مذهبی، جوامع فرهنگی و نهادهای دولتی اختصاص یابد.

نقش شرکت‌های بیمه به سمت جامعه پایدار

در ژاپن، سال ۲۰۰۳ به عنوان سال مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) معرفی شد. در طی ۱۶ سال گذشته، CSR به سرعت در جلسات رسمی ژاپن گسترش یافته است. سوال اینجاست که CSR برای یک شرکت بیمه در ژاپن چه مفهومی دارد؟ و چه کاری می‌تواند در جهت پایداری جامعه انجام دهد؟

پاسخ این است که شرکت بیمه می‌تواند از دانش و مهارت‌های خود به عنوان بیمه‌گذار برای ساختن یک جامعه کم‌کربن (استفاده حداقلی از منابع کربنی)، مقاوم در برابر تغییرات آب‌وهوایی و جامعه فراگیر استفاده کند؛ تعهدی بسیار بزرگ که تا به امروز بشریت آن را تجربه نکرده است!

ایجاد انعطاف در جامعه

شرکت بیمه با استفاده از توانایی مدیریت بحران و فراهم کردن پوشش همه جانبه از خسارات بحران، نقش مهمی در ارتقای جامعه دارد. یکی از خدماتی که شرکت بیمه ارائه می‌دهد، سرویس مشاوره‌ای برای مدیریت پایدار تجارت (BCM) است. شرکت بیمه مشتریان خود را ترغیب می‌کند که قبل از انجام عملیات اصلی، از طریق یک برنامه پایدار تجارت برای انواع خسارت آن آماده شوند.

بیمه زلزله در ژاپن توسط شرکت‌های بیمه خصوصی که مسئول انجام بیمه اتکایی توسط دولت هستند، اداره می‌شود. به لطف طرح بیمه اتکایی با دولت ژاپن (مشارکت ارگان دولتی و خصوصی)، بیمه‌گرهای ژاپنی از نظر مالی آسیب جدی ندیدند و این امکان را برای شرکت‌های بیمه مهیا کرد تا به افراد آسیب‌دیده کمک مالی فراهم کند.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بیمه در شرایط بحران

در اینجا مواردی وجود دارد که شرکت‌های بیمه می‌توانند برای کمک به تامین‌کنندگان کوچک، ارائه‌دهندگان خدمات درمانی و جوامع خود در شرایط بحران کنونی انجام دهند:

تامین‌کنندگان کوچک

شرکت‌ها به تامین‌کنندگان کوچک خود پیش‌پرداخت ارائه می‌دهند و کالاهایی را که هنگام بازگشت به خط تولید نیاز ضروری دارند، نقدی حساب می‌کنند. این امر معادل خرید کارت‌های هدیه برای نگهداری از فروشگاه محلی شما در تجارت است.

ارائه‌دهندگان خدمات درمانی

برخی از نقاط جهان با کمبود شدید تجهیزات پزشکی اساسی مواجه است اما به عنوان شرکت جهانی شما در هر مکانی به منابع دسترسی خواهی داشت. برای مثال، نیاز به ماسک در چین و کره‌جنوبی کاهش یافته درحالی‌که هنوز در ایالات متحده و اروپا این کمبود رو به رشد است. شرکت‌ها باید منابع مورد نیاز را از مناطق بی‌نیاز (مانند چین و کره‌جنوبی) خریداری کرده و به مناطق دارای نیاز ضروری (مانند آمریکا و اروپا) ارسال کنند. آنها باید تمام چیزی که ممکن است برای مردم کمک‌کننده باشند، خریداری و ارسال کنند تا خسارات جامعه را به حداقل برساند.

جوامع

شرکت‌های بزرگ باید از بنیادهای خود برای کمک به ضدعفونی مواد غذایی، ایجاد کلینیک‌های رایگان و سایر امکانات مردم نهاد برای رفع نیازهای فوری جوامعی که در آن فعالیت دارند، استفاده کنند. هیچ کسی انتظار ندارد که شرکت‌های بزرگ مجبور به انجام اقدامات خارق‌العاده برای کمک به بسیاری از ذی‌نفعان خود باشند، اما گام‌های جسورانه و خلاقانه‌ای که شرکت‌های بیمه امروز برای ارائه کمک‌های فوری برداشته‌اند، میراث آینده آنها را تعریف می‌کند.

آسیا
صاحب امتیاز: شرکت سهامی بیمه آسیا

مدیرمسئول و سردبیر: محمد مظفرخرمی

تحریریه: حمیدرضا فضلعلی، اصغر ابوترابی، سعید نجفی آرزو قدیانی، طاهره ستاری، آرزو صالحی

صفحه آرایی: اداره انتشارات

نشانی: تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قرنی، ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا

تلفن: ۸۷۰۷ داخلی ۴۲۳۹

نمابر: ۸۸۹۰۰۰۷۸

پست الکترونیک: pr_entesharat@asiainsurance.ir

نشانی الکترونیکی: www.bimehasia.ir

پرتال: www.bimehasia.net

بیمه در ایران و جهان

تخمین ۳ میلیارد دلاری خسارات بیمه شده در انفجار بیروت



تحلیلگران بیمه‌ای، خسارات بیمه شده در انفجار انبار بندر بیروت را حدود ۳ میلیارد دلار تخمین می‌زنند.

به گزارش بخش بین‌الملل روابط‌عمومی بیمه‌آسیا به نقل از خبرگزاری رویترز، به گفته مقامات محلی، مجموع خسارات اقتصادی انفجار بندر بیروت، ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که بخش اعظم آن تحت پوشش بیمه نیست.

این گزارش می‌افزاید، شرکت‌های بیمه‌ای مونیخ ری، آکسا و آلیانز اعلام کرده‌اند که هنوز برای تخمین ارقام خسارت‌ها خیلی زود است ولی با اینحال، خسارات بیمه شده در این انفجار، بین ۲ تا ۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

بنا براین گزارش، انفجار بیروت به بسیاری از املاک مسکونی و تجاری، از جمله رستوران‌ها و هتل‌ها صدمه زده است که به گفته منابع بیمه‌ای، بیشترین مطالبات بیمه شده نیز مربوط به این موارد است.

گفتنی است، به طور کلی ضریب نفوذ بیمه در لبنان در سطح پایینی قرار دارد و بیمه‌های اموال تنها بخش کوچکی از صنعت بیمه لبنان را تشکیل می‌دهند. بخش بزرگی از پوشش‌های بیمه‌ای در لبنان در سه بخش بیمه‌های زندگی، درمان و اتومبیل متمرکز هستند.

زیان یک میلیارد دلاری سوئیس ری در سال ۲۰۲۰

سوئیس‌ری، غول بیمه اتکایی جهان، زیان خالص خود را در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ معادل ۱/۱ میلیارد دلار اعلام کرد.

به گزارش بخش بین‌الملل روابط‌عمومی بیمه‌آسیا، انتشار نتایج موقت عملکرد مالی بیمه‌گران برتر جهان در سال ۲۰۲۰، تأثیرات مالی همه‌گیری ویروس کرونا را روشن ساخته است.

این گزارش به نقل از سایت خبری اینشورنس بیزینس مگ، می‌افزاید: در این میان، شرکت سوئیس‌ری، غول بیمه اتکایی جهان، با در نظر گرفتن ۲/۵ میلیارد دلار ذخیره مربوط به این همه‌گیری، زیان خالص خود را در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ معادل ۱/۱ میلیارد دلار اعلام کرده است.

با این حال و به رغم این زیان و ذخایر گرفته شده، سوئیس‌ری همچنان موقعیت پیشرو خود را در صنعت بیمه جهان در نیمه اول سال ۲۰۲۰ حفظ کرده است و توانگری مالی این گروه بالاتر از سطح هدف ۲۲۰ درصد قرار دارد.

این گزارش تصریح می‌کند، از نظر کارشناسان، به دلیل کاهش رشد فعالیت‌های اقتصادی در نتیجه فراگیری بیماری کرونا، انتظار رشد چندانی در صنعت بیمه جهان وجود ندارد.

کنفرانس خبری رییس کل بیمه مرکزی به صورت آنلاین برگزار شد



برای نخستین بار، غلامرضا سلیمانی رییس کل بیمه مرکزی به مناسبت روز خبرنگار به صورت آنلاین و غیرحضوری با ده ها خبرنگار حوزه بیمه به گفت و گو نشست.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، در این نشست خبری، رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، رونق اقتصادی و جهش تولید را در گرو تقویت امنیت روانی تولیدکنندگان، فعالان بازار سرمایه و بخش خدمات عنوان کرد و افزود: صنعت بیمه برای تأمین این آرامش خاطر از تمامی قابلیت‌های خود بهره می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: صنعت بیمه کشور برای پوشش تمامی ریسک‌های بزرگ کشور آمادگی کافی دارد و تحریم‌ها با وجود ایجاد محدودیت‌ها توان صنعت بیمه کشور را افزایش داده‌اند.

رییس کل بیمه مرکزی از توسعه بیمه‌های زندگی به عنوان یکی از اهداف بزرگ نهاد ناظر یاد کرد و گفت: خوشبختانه با رویکرد حرفه‌ای در این حوزه و تأسیس شرکت‌های تخصصی، ضریب نفوذ بیمه‌های زندگی در کشور به شکل چشمگیری افزایش خواهد یافت.

دکتر سلیمانی با اشاره به تبعات منفی کرونا بر پرتفوی صنعت بیمه در بخش‌هایی نظیر بیمه‌های مسافرتی به تشریح آخرین و ضعیت صنعت بیمه پرداخت و اظهار امیدواری کرد که با تمهیدات صورت گرفته، فعالان حوزه رسانه از ظرفیت بیمه‌نامه‌های طراحی شده برای ویروس کرونا، بهره‌مند شوند.

وی با تأکید بر اهمیت مباحث نظارتی در تمامی بنگاه‌های اقتصادی به تشریح دستاوردهای بیمه مرکزی در این بخش پرداخت و گفت: ابزارهای نظارتی صنعت بیمه برای تقویت شرکت‌های بیمه استفاده می‌شود.

رئیس کل بیمه مرکزی در دهمین سمینار ملی بهره‌وری:

بهره‌وری از ارکان مهم اقتصاد است

دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در دهمین سمینار ملی بهره‌وری بر نقش مهم بهره‌وری در توسعه اقتصادی کشور تاکید کرد.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی با تاکید بر نقش بهره‌وری در توسعه اقتصادی کشور به خصوص صنعت بیمه گفت: پیش از این از بهره‌وری به عنوان شتاب دهنده یاد می‌شد اما در شرایط فعلی اقتصادی و تحریم‌های حاکم بر کشور بهره‌وری یکی از ارکان مهم اقتصاد است که می‌تواند با کمبود منابع و مشکلات اقتصادی به توسعه کشور کمک شایانی کند.

رئیس کل بیمه مرکزی، صنعت بیمه را یکی از سه ضلع مثلث مالی دانست و گفت: شرایط اقتصادی کنونی، مردم را به سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت سوق داده است و این سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت و بدون پشتوانه علمی، صرفاً برای حفظ دارایی سیگنال مهمی برای دولت است، چرا که برخی بدون دانش کافی و صرفاً به دلیل شرایط اقتصادی، افزایش نرخ بیکاری و وجود ریسک‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه به این نوع سرمایه‌گذاری روی آورده اند که به نظر می‌رسد بهره‌وری باید در این حوزه نیز ورود پیدا کند تا مردم آسیب نبینند.

وی از صنعت بیمه به عنوان صنعت حامی مردم در روزهای سخت یاد کرد و گفت: بیمه خدمتی از جنس خاص است که آرامش را در جامعه ایجاد می‌کند و اگر بتوانیم آن را به خوبی در جامعه تبیین کنیم، می‌توانیم به پویایی اقتصاد کشور کمک بزرگی کنیم.

رییس کل بیمه مرکزی افزود: بیمه در واقع به معنای مدیریت ریسک است و این مدیریت ریسک اگر با بهره‌وری همگام باشد می‌تواند میزان ریسک‌های بیمه‌گذاران بزرگ همچون پالایشگاه‌ها و غیره را کاهش دهد و در کاهش هزینه‌های دولت هنگام بروز خسارات بزرگ موثر باشد. در واقع صنعت بیمه با همکاری بهره‌وری می‌تواند استانداردهای لازم برای مشاغل مختلف را طراحی نماید تا در نهایت از میزان بروز حوادث و افزایش حق بیمه بکاهد.

وی خاطرنشان کرد: اگر مجموعه‌های بزرگ اقتصادی قبل از اقدام به بیمه کردن استانداردهای لازم را رعایت کنند می‌توانند با نرخ و حق بیمه کمتری مجموعه خود را بیمه کنند.

دکتر سلیمانی حضور بهره‌وری در حوادث طبیعی را بسیار ضروری دانست و گفت: نقش بهره‌وری در حوادث طبیعی در حال حاضر کم رنگ بوده در صورتی که می‌تواند بسیار موثر واقع شود. بهره‌وری در این حوزه با ارائه استانداردهای لازم می‌تواند ریسک‌های پیش روی دولت را کاهش دهد و دغدغه کمک‌های بلاعوض در حوادثی چون سیل و زلزله را کاهش دهد.