آسیا
نشـــریـــه‌داخلـــی‌بیمـــه‌آسیـــا
سال ۱۳۹۹
خـــرداد ماه
شماره ۱۷۹
ASIA Insurance Co.
بیمه آسیا



مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۹ را سال «جهش تولید» نامیدند

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۹ هجری شمسی و سالروز شهادت حضرت موسی بن جعفر (ع)، به پیشگاه مقدس آن حضرت سلام و درود فرستادند و با تبریک عید سعید مبعث و عید پرطراوت نوروز به همه ملت به ویژه خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان، جهادگران عرصه سلامت و همه خدمتگزاران سخت‌کوش، سال جدید را سال «جهش تولید» نامگذاری کردند.

گزارش مدیرعامل از عملکرد سال ۱۳۹۸:

بیمه آسیا در جایگاه ممتاز صنعت بیمه قرار گرفته است

۲



ارزیابی مدیرعامل از تاثیر شیوع ویروس کرونا بر صنعت بیمه

۲



۶

بیمه آسیا و پویش بین‌المللی رعایت فاصله اجتماعی

تشکیل کارگروه ویژه در صنعت بیمه به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های تولیدی



۱۱

نشست‌های مدیرعامل با محوریت بررسی عملکرد سال ۱۳۹۸



۴

توزیع ۱۰ هزار دست لباس ایزوله اهدایی بیمه آسیا در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی سراسر کشور



۸

گزارش مدیرعامل از عملکرد سال ۱۳۹۸:

بیمه آسیا در جایگاه ممتاز صنعت بیمه قرار گرفته است

مدیرعامل عملکرد شرکت را در سال گذشته، بسیار چشمگیر و کاری جهادی توصیف کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل اعلام کرد: شرکت بیمه‌آسیا علیرغم چالش‌های گوناگونی که در سال گذشته صنعت بیمه کشور با آن رو به رو بود، از جمله وقوع سوانح طبیعی متعدد و شیوع ویروس کرونا در ماه های پایانی سال، خوشبختانه با قدرت تمام به وظایف بیمه‌گری خود عمل کرد و در اقدامی جهادی، ره آوردی چشمگیر از خود بر جای گذاشت.

مدیرعامل با اشاره به تأیید سطح یک توانگری مالی بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ با شاخص ۱۴۵ درصد توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مقایسه آن با شاخص ۱۰۷ درصد در سال ۱۳۹۷، این افزایش چشمگیر را ناشی از اتخاذ راهبردهای جدید و بنیادین در توسعه فعالیت بیمه‌گری، شامل افزایش کنترل و نظارت، اصلاح ترکیب پرتفوی و همچنین افزایش فروش و در نهایت، اتخاذ راهبرد اقتصاد محور در جذب پرتفوی، اعلام کرد.

مسعود بادین افزود: اتخاذ این راهبردها سبب شد تا در سال ۱۳۹۸ بیمه آسیا با ۳۷/۲ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۷، بیش از ۶۰ هزار میلیارد ریال حق بیمه تولید نماید. همچنین در این مدت، بالغ بر ۳۳ هزار میلیارد ریال خسارت به بیمه گذاران پرداخت شد که در مقایسه با سال قبل، ۱۲/۶ درصد افزایش نشان می دهد. این در حالی است که نسبت خسارت بیمه آسیا در سال ۱۳۹۸ با ۵۵/۵ درصد، نسبت به سال گذشته که ۶۷/۷ درصد بوده، منفی۱۲/۲ درصد کاهش یافته است و این کاهش چشمگیر نسبت خسارت، علیرغم افزایش مبلغ خسارت، بیانگر ریسک سنجی فنی و مناسب و اصلاح ترکیب پرتفوی در بیمه‌آسیا است. این اتفاق بزرگ در بیمه‌آسیا برای اولین بار در این شرکت به وقوع پیوست و بیمه آسیا توانست جلوتر از برنامه‌ها، حرکت کند و در شاخص‌های عملکردی بازار بیمه، رشد و موفقیت قابل ملاحظه‌ای به ارمغان آورد.

وی تصریح کرد: با توجه به خسارت‌های پرداختی در سال ۱۳۹۸، بیمه‌آسیا در این سال به طور متوسط روزانه بیش از ۹۰ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران خود پرداخت کرده است.

مسعود بادین در ادامه به تشریح عملکرد بیمه‌آسیا در حوزه مالی و بورس پرداخت و گفت: بیمه‌آسیا توانست در سال ۱۳۹۸ سطح یک توانگری مالی را با ثبت ۱۴۵ درصد به دست آورد. همچنین کسب رتبه اول در شفافیت مالی در بورس، کسب رتبه برتر در گروه بیمه‌ای در بین یکصد شرکت برتر کشور (IMI100) برای ۲۲ سال متوالی، رشد ۱۷۵ درصدی در بازده پرتفوی سبد سهام سرمایه‌گذاری، رشد بیش از پنج برابری ارزش سهام بیمه‌آسیا (از۱۷۴۲ ریال به ۹۸۵۵ ریال)، رشد ۴۵ درصدی سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی، رشد ۷۱ درصدی سپرده‌های بانکی و اقدام در تجدید ارزیابی دارایی‌ها، بخشی از مهم‌ترین رخدادهای خوبی است که در سال ۱۳۹۸ برای بیمه‌آسیا، رقم خورد.

مدیرعامل درباره مهم‌ترین اقدامات شرکت در سال ۱۳۹۸ در جهت توسعه فعالیت بیمه‌گری اظهار داشت: در این سال، به حول و قوه الهی توانستیم در راستای تسریع خدمات‌دهی و ایجاد رفاه برای بیمه‌گذاران، سه شعبه و دو واحد پرداخت خسارت جدید را در شهرهای چابهار، ورامین، اهواز، مشکین شهر و تربت جام افتتاح کنیم. در همین راستا، برای نخستین بار در صنعت بیمه، مجامع فصلی مناطق را به منظور ارزیابی عملکرد شعب و مناطق در سه فصل برگزار کردیم.

وی افزود: راه‌اندازی واحدهای پرداخت خسارت سیار در تهران بزرگ، جذب بیش از ۱۲۳۵ نماینده بیمه عمر و آموزش آنان، برگزاری جشنواره بزرگ بیمه نامه های عمر و پس‌انداز، افتتاح اولین مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی، راه‌اندازی نخستین مجتمع پرداخت خسارت به خودروهای سنگین در صنعت بیمه ، تنوع بخشی در محصولات بیمه‌ای، ارائه خدمات کاملا آنلاین در بخش بیمه‌های درمانی و آموزش شبکه فروش و کارکنان به مدت بیش از ۱۰۶ هزار نفر ساعت، از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در حوزه فنی شرکت می باشد.

مدیرعامل همچنین از فعالیت‌های گسترده بیمه‌آسیا در حوزه مسئولیت اجتماعی سخن گفت و اظهار داشت: سال ۱۳۹۸، مملو از اتفاقات و حوادثی بود که میهن عزیزمان را درگیر خسارت‌های متعدد و سنگینی کرد. بیمه‌آسیا در راستای عمل به نقش حمایتگری خود در حوزه بیمه‌گری و همچنین حوزه مسئولیت اجتماعی، با تمام توان و استفاده از حداکثر ظرفیت‌های فنی خود، در مناطق سیل زده و زلزله‌زده کشور وارد عمل شده و با تشکیل ستاد و اعزام اکیپ‌های فنی که عمدتا با حضور اینجانب، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان و مدیران این شرکت همراه بود، در کوتاه‌ترین زمان ممکن، به ارزیابی و سپس پرداخت خسارت‌ها به زیاندیدگان اقدام نمود.

وی در این رابطه افزود: ساخت هفت واحد مسکونی در مناطق زلزله‌زده کرمانشاه به ارزش هفت میلیارد ریال، ساخت دو باب مدرسه در مناطق محروم استان آذربایجان شرقی و استان خراسان جنوبی به ارزش پنج میلیارد ریال، توزیع گسترده کمک های غیرنقدی در مناطق سیل زده در استان‌های گلستان، لرستان، خوزستان و سیستان و بلوچستان به ارزش بیش از پنج میلیارد ریال، ایجاد موکب‌های بیمه‌آسیا در مسیر راه‌پیمایی عزاداران اربعین حسینی، اختصاص بودجه چاپ سررسید به تهیه و توزیع ۱۴۰ هزار جلد دفتر مشق و نوشت‌افزار در مدارس مناطق محروم کشور به ارزش پنج میلیارد ریال، اهدا ۱۰ هزار دست لباس ایزوله به کادر درمانی در بیمارستان‌های سراسر کشور به ارزش چهار میلیارد ریال، از جمله مهم‌ترین اقدامات بیمه‌آسیا در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی است.

ارزیابی مدیرعامل از تاثیرشیوع ویروس کرونا بر صنعت بیمه

مسعود بادین، مدیرعامل، تاثیر ویروس کرونا برصنعت بیمه و تمهیدات و برنامه‌های شرکت‌های بیمه برای مقابله با این بحران را تشریح کرد.



به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل در خصوص تاثیر شیوع ویروس کرونا بر صنعت بیمه با اشاره به اینکه مدت نسبتا کوتاهی است که از بروز بحران بیماری ویروس کرونا در کشور می‌گذرد، گفت: تاثیر این بحران بر صنعت بیمه چندان روشن نیست ولی پیش‌بینی می‌شود، فروش بیمه‌نامه‌ها به طور کلی تحت تاثیر این بحران قرار بگیرند چرا که مشاغل بسیاری در جامعه از این بحران آسیب دیده‌اند.

مدیر عامل، عدم قطعیت در تصمیم‌گیری‌های خرد و کلان اقتصادی، بلاتکلیفی واحدهای تولیدی و سایر کسب و کارها، کاهش شدید درآمدها و دیون عقب افتاده واحدهای تولیدی و خدماتی را از جمله مواردی دانست که گریبانگیر فعالیت‌های اقتصادی شده است.

وی افزود: از این رو، تاثیر این بحران بر کسب و کارها، به طور غیرمستقیم بر درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های بیمه نیز موثر خواهد بود.

نایب رئیس هیات‌مدیره، مدت زمان کنترل شیوع ویروس کرونا را حائز اهمیت دانست و اظهار داشت: از سوی دیگر، آینده بازار بیمه و فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای به این موضوع بستگی دارد که کنترل بیماری ویروس کرونا در کوتاه‌مدت یا بلندمدت به چه نتیجه‌ای خواهد انجامید. بالطبع، با کنترل سریع این بیماری، وضعیت صنعت بیمه نیز امیدوارکننده خواهد بود.

مدیرعامل با اشاره به پیش‌بینی افت فروش در برخی از بیمه‌نامه‌ها از جمله بیمه‌های آتش‌سوزی، بیمه‌های مسئولیت، بیمه‌های بدنه خودرو، بیمه‌های زندگی و حوادث و بیمه‌های باربری، بیان داشت: البته این موضوع را نیز باید در نظر گرفت که ترکیب پورتفوی شرکت‌های بیمه‌ای از لحاظ حجم بیمه‌نامه‌های انفرادی و بیمه نامه‌های بزرگ و کلان و همچنین از لحاظ ترکیب بیمه‌های زندگی و بیمه‌های غیرزندگی به گونه ای است که می‌توان با اتخاذ تدابیر کارشناسی و فنی، تاثیر بحران کرونا بر صنعت بیمه را به حداقل رساند. به ویژه در بیمه‌های اتومبیل و بیمه‌های درمانی که بخش قابل ملاحظه‌ای از پورتفوی صنعت بیمه را تشکیل می‌دهند.

وی در ادامه افزود: شرکت‌هایی که سهم بیشتری از این نوع بیمه‌ها را دارا هستند، احتمالا اقبال بیشتری در مقابله با بحران مذکور خواهند داشت. از سوی دیگر، در بیمه‌های زندگی (عمر و مدت دار) پیش‌بینی می‌شود موارد بازخرید بیمه‌های عمر و پس‌انداز افزایش پیدا کند و تعداد متقاضیان وام نیز در این بیمه‌نامه‌ها، بالا برود.

نایب رئیس هیات‌مدیره با تصریح این موضوع که در سال ۱۳۹۹ انقضای تعداد زیادی از بیمه‌نامه‌های خرد و کلان در پایان این سال خواهد بود، گفت : لذا زمان انعقاد و انقضای قراردادها نیز در مورد وضعیت شرکت‌های بیمه تاثیرگذار است و این موضوع، فرصت مناسبی برای شرکت‌های بیمه فراهم می کند تا برای مقابله با این بحران، برنامه‌ریزی دقیق تری داشته باشند، به ویژه آن که احتمال درخواست پوشش‌های بیمه‌ای غیر واقعی و تقلبی، افزایش پیدا می کند.

مسعود بادین، در خصوص تمهیدات و برنامه‌های شرکت‌های بیمه برای مقابله با این بحران،اظهار داشت : با توجه به پیش‌بینی اقتصاددانان، فعالیت بیمه‌گری در این شرایط بحرانی، بسیار دشوار خواهد بود؛ در حالی که بیمه‌گذاران به دنبال آن هستند که هزینه‌های خود را در این سال کاهش دهند، ولی شرکت‌های بیمه به نظر می‌رسد که باید معکوس عمل کنند و به تمرکز بیشتر در شیوه عملیات خود برای فروش بیمه‌نامه‌ها توجه نمایند.

وی افزود : در این مسیر، شرکت‌های بیمه بیش از هر زمان دیگر، باید توجه خود را به راه‌اندازی سیستم‌ها و استفاده از شیوه‌های دیجیتالی و عملیات آنلاین معطوف نمایند. شاید یکی از نتایج در خور توجه بحران کرونا برای صنعت بیمه، ترغیب شرکت‌های بیمه به تحول دیجیتالی در سازمان خود باشد.

مدیرعامل، دیگر برنامه‌های صنعت بیمه در این شرایط بحرانی، را ارائه بیمه‌نامه‌های جدید به ویژه در بیمه‌های زندگی در قالب بیمه‌های عمر و درمان دانست که می‌تواند در افزایش فروش شرکت‌های بیمه، موثر واقع شود.

نایب رئیس هیات‌مدیره با تاکید بر ظرفیت های موجود در بیمه‌های زندگی برای پوشش بیماری کرونا، بیان داشت : پیش‌بینی می‌شود با اتخاذ تدابیر فنی لازم، اقبال بیمه‌گذاران به خرید پوشش‌های درمانی این بیماری، قابل ملاحظه باشد و نگرانی از ابتلا به این ویروس و آینده مبهم روند این بیماری در جامعه، مردم را به اخذ پوشش‌های بیمه عمر ترغیب نماید. این پوشش‌ها می‌توانند در قالب بیمه‌نامه‌های مدت دار و پس‌اندازی، به خوبی ارائه شوند و از این طریق، نوعی اطمینان خاطر در جامعه برای مواجهه با این ویروس خطرناک، ایجاد شود.

مسعو بادین با تصریح این موضوع که آنچه بیش از همه در این شرایط بحرانی برای صنعت بیمه لازم و ضروری است، افزایش اعتماد عمومی به صنعت بیمه است. گفت : در این راستا شایسته است که شرکت‌های بیمه با مدیریت بیمه مرکزی، با اطلاع‌رسانی گسترده و موثر، این اطمینان را به جامعه بدهند که شرکت‌های بیمه همچنان با قدرت به فعالیت خود ادامه می‌دهند و مردم نباید نگران اخذ پوشش‌های مورد نیاز خود باشند. اعتماد و اطمینان عمومی از صنعت بیمه، سرمایه اصلی این صنعت در پیشبرد اهداف و برنامه‌های آن است.

جزئیات عملیات مقابله با ویروس کرونا و برنامه فاصله‌گذاری اجتماعی در بیمه آسیا اعلام شد

جزئیات اهم فعالیت‌های شرکت در مقابله با ویروس کرونا و حفاظت از سلامت کارکنان و مشتریان بیمه‌آسیا و اجرای برنامه فاصله‌گذاری اجتماعی از سوی مدیرعامل بیمه‌آسیا تشریح شد.

به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل اظهار داشت: بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی و با بیش از ۷ میلیون بیمه‌گذار در سراسر کشور، از روزهای نخست شیوع بیماری کرونا، وظیفه خطیر اتخاذ پروتکل‌های بهداشتی را بر اساس مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا، در کلیه ساختمان‌های مرکزی و شعب سراسر کشور با دقت تمام به اجرا گذاشت.

نایب رییس هیأت‌مدیره، اقدامات بیمه‌آسیا را به منظور حفظ سلامت کارکنان و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، شامل شیفت‌بندی و تغییر ساعات کار کارکنان براساس مصوبات دولت، ضدعفونی کردن ساختمان‌ها، اتاق‌ها و وسایل نقلیه اداری به صورت روزانه، توزیع دستکش، ماسک و شیلد صورت در بین کارکنان (به خصوص واحدهای صدور و پرداخت خسارت)، تعبیه مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی در سطح گسترده در مبادی ورودی ساختمان‌ها و تمامی طبقات، تب‌سنجی کارکنان و مراجعه‌کنندگان در مبادی ورودی تمامی ساختمان‌ها، شعب و واحدهای پرداخت خسارت عنوان کرد.

وی با اشاره به لغو تمامی جلسات، مراسم و برنامه‌های مناسبتی در بیمه‌آسیا در این مدت، افزود: اطلاعیه‌ها و دستورالعمل‌های پیشگیری از ابتلا به بیماری کرونا در پرتال داخلی و کانال های بیمه آسیا در شبکه‌های اجتماعی درج گردید و با توجه به حضور حداقلی کارکنان در محل کار، اضافه کاری تشویقی به کارکنان در اسفندماه ۱۳۹۸ اختصاص یافت.

مدیرعامل افزود: از سوی دیگر، بیمه‌آسیا در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی و حمایت از تلاش ارزشمند و خستگی ناپذیر کادر پزشکی در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، با تصویب هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا و اختصاص چهار میلیارد ریال بودجه، ۱۰ هزار دست لباس ایزوله تهیه و در مراکز درمانی و بیمارستان‌های پذیرنده بیماران کرونایی در دو مرحله توزیع شد، که در نخستین مرحله، طبق هماهنگی به عمل آمده با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بیش از سه هزار دست لباس ایزوله در استان‌های پرخطر و در مراکز درمانی تهران، قم و گیلان و در دومین مرحله نیز توزیع هفت هزار دست از این نوع البسه، در ۲۷ استان دیگر کشور انجام شد.

وی با اشاره به تغییر لوگوی بیمه آسیا همگام با پویش بین‌المللی رعایت فاصله اجتماعی گفت: بیمه آسیا با مشارکت در پویش بین‌المللی تشویق مردم به رعایت فاصله اجتماعی و ماندن در خانه، به طور موقت نشان‌تجاری خود را تغییر داد.

مدیرعامل اظهار داشت: بیمه‌آسیا در پی شیوع بیماری کرونا، به منظور کاهش تردد‌ها، جلوگیری از اتلاف وقت بیمه‌گذاران و رعایت ملاحظات پیشگیرانه، معرفینامه‌های درمانی را در استان تهران به صورت کاملا آنلاین ارائه و مهلت ارائه اسناد هزینه‌های پزشکی از سوی بیمه‌شدگان خود را نیز به مدت یک‌ماه در کلیه قراردادهای درمان گروهی شرکت بیمه‌آسیا افزایش داده است.

وی با اعلام پوشش هزینه‌های درمان ویروس کرونا توسط بیمه‌آسیا اظهار داشت: بیمه‌آسیا در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و به منظور ایجاد امنیت خاطر، هزینه‌های درمانی ویروس کرونا برای تمامی بیمه‌شدگان قبلی و جدید بیمه‌های جامع و عمر و پس‌انداز و جامع مهر آسیا که دارای پوشش امراض خاص باشند، بدون حق بیمه اضافی، معادل سرمایه امراض خاص تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال در طی دوره برگزاری جشنواره فروش بیمه‌های زندگی و تا پایان فروردین ۱۳۹۹ تحت پوشش قرار داده است.

مدیرعامل با اشاره به عرضه برخط و تمدید دو ماهه بیمه‌نامه شخص ثالث به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا گفت: براساس مصوبه بیمه مرکزی، بیمه‌آسیا بیمه‌نامه‌های شخص ثالثی که مهلت آنها تا ۱۵ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ است را به مدت دو ماه تمدید کرد.

وی در ادامه، به برقراری کشیک نوروزی در تمامی شعبه‌های بیمه‌آسیا در سراسر کشور و ارائه خدمات بیمه‌ای در ایام نوروز نیز اشاره کرد.

بیمه آسیا هزینه‌های درمان ویروس کرونا بیمه‌گذاران بیمه عمر و پس‌انداز را پرداخت می‌کند

هزینه‌های درمان ویروس کرونا بیمه‌گذاران بیمه عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا، تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی، به منظور ایجاد امنیت خاطر و رفع دغدغه‌های مالی بیمه‌شدگان بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا، هزینه‌های درمانی ویروس کرونا برای تمامی بیمه‌شدگان قبلی و جدید بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز و جامع مهرآسیا که دارای پوشش امراض خاص باشند، بدون دریافت حق بیمه اضافی، معادل سرمایه امراض خاص و تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود.

بر اساس این گزارش، این پوشش درمانی، در طول برگزاری جشنواره فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا که تا آخر اردیبهشت ماه سال جاری ادامه داشت، ارائه گردید و تا پایان سال ۱۳۹۹ دارای اعتبار است.

بنابراین گزارش، در این پوشش، هزینه‌های درمانی ناشی از بیماری کرونا به صورت غرامتی (هزینه‌ای) تحت پوشش قرار می‌گیرد و دوره انتظار آن از تاریخ دریافت پوشش امراض خاص، از شش ماه به سه ماه کاهش یافته است.

این گزارش می‌افزاید: در صورت فوت بیمه شده به علت بیماری کرونا، سرمایه فوت به همراه اندوخته روزشمار طبق جدول پیش‌بینی تعهدات به علاوه هزینه‌های درمانی ناشی از کرونا مطابق پوشش مذکور، به استفاده‌کننده پرداخت می‌شود.

بر اساس این گزارش، پوشش امراض خاص می‌بایست قبل از تاریخ ابتلا به بیماری کرونا دریافت شده باشد.



بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

- ارزیابی مدیرعامل بیمه‌آسیا از تاثیرشیوع ویروس کرونا بر صنعت بیمه
- گزارش مدیرعامل بیمه‌آسیا از عملکرد سال ۱۳۹۸ این شرکت: بیمه‌آسیا در جایگاه ممتاز صنعت بیمه قرار گرفته است
- جزئیات عملیات مقابله با ویروس کرونا و برنامه فاصله‌گذاری اجتماعی در بیمه‌آسیا توسط مدیرعامل بیمه‌آسیا اعلام شد
- مدیرعامل بیمه‌آسیا: تشکیل کارگروه ویژه در صنعت بیمه به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های تولیدی
- روابط‌عمومی: جلسه معارفه سرپرست معاونت مالی و اقتصادی و سرپرست مدیریت امور مالی بیمه‌آسیا
- بیمه‌آسیا پوشش هزینه‌های درمان ویروس کرونا را ارائه می‌کند
- بیمه‌آسیا سه هزار لباس ایزوله ویژه ویروس کرونا توزیع می‌کند
- شعب کشیک بیمه‌آسیا در ایام نوروز اعلام شد
- بیمه‌آسیا توزیع ۱۰ هزار دست لباس ایزوله به ارزش چهار میلیارد ریال را در سراسر کشور آغاز کرد
- بازدید مدیرعامل بیمه‌آسیا از شعب کشیک نوروزی در تهران
- کمک‌های بیمه‌آسیا به مناطق سیل‌زده استان کرمان ارسال شد
- ۶۰ هزار میلیارد ریال حق بیمه در سال ۹۸: بیمه‌آسیا از خودش هم سبقت گرفت
- جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا تمدید شد
- عملکرد بیمه‌آسیا در اسفند ۱۳۹۸ با تراز عملیاتی مثبت ۴۶۲ میلیارد تومانی همراه شد
- بیمه‌آسیا دومین مرحله توزیع لباس‌های ایزوله در ۲۷ استان کشور را آغاز کرد
- یک تیر و چند نشان بیمه‌آسیا در سال ۹۸
- لوگوی بیمه‌آسیا همگام باپویش بین‌المللی رعایت فاصله اجتماعی موقتاً تغییر کرد
- جلوگیری از پرداخت ۱۰ میلیارد ریال خسارت جعلی در بیمه‌آسیا
- بیمه‌آسیا هزینه‌های درمان ویروس کرونا بیمه‌گذاران بیمه عمر و پس‌انداز را پرداخت می‌کند
- حمایت بیمه‌آسیا از شبکه فروش در مقابل بحران کرونا

خبرگزاری‌ها: ایسنا، راز پول، ریسک نیوز، پول پرس، پـولی مالی، شما نیوز، دنیای بانک، بانکداری ایرانی، عصر اعتبار، اقتصاد تهران، ایینا، راه امروز، نقدینه، افق تازه، عصر بانک، بانک و رسانه، تجارت آنلاین، فرصت نت، دیوان اقتصاد، ماد، صنعت بیمه، بانک و صنعت، خبر اقتصادی، پول نیوز، تصویر روز، شبکه ایرانیان، ایرانا، آفتاب، بانک و بیمه، بانکداری ۲۴، بیمه صنعت نفت، فرصت امروز، راه مردم، اقتصادگردان، کوتاه آنلاین، ایران اکونومیست، آریا، ایستانیوز، تصویر امروز، خبرهای بانکی، بانکداری الکترونیک، تدبیر تازه، سینا، بولتن، دیده‌بان ایران، جمهوریت، ایسکانیوز، نسیم آنلاین، تابناک، اکوویژن، ایرنا، تحریر نو، تین نیوز، انتخاب، تیتر برتر، روزان نیوز، بورس ۲۴

روزنامه‌هـا: دنیای اقتصاد، جهان اقتصاد، فرصـت امروز، عصـر اقتصاد، آفتاب یزد، کار و کارگر، تفـاهم، ابتکار، ابرار اقتصادی، مناقصه و مزایده، تجارت، شروع، صبح اقتصاد، ترقی، اقتصاد پویا، آفتاب یزد، عصر ایرانیان، کسب و کار، کائنات، وطن امروز، جهان صنعت، هفت صبح، آسیا، تعادل، راه مردم، فرهیختگان، مردم سالاری

نشست‌های مدیرعامل با محوریت بررسی عملکرد



معاونت بیمه‌های اموال

در این نشست که در سالن اجتماعات دفتر مدیر عامل برگزار شد، ابتدا معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال و همچنین مدیریت‌های بیمه‌های اتومبیل در بیمه بدنه و شخص ثالث، آتش‌سوزی، باربری و مهندسی گزارشی از عملکرد خود در سال ۱۳۹۸ ارائه و برنامه‌های خود برای سال آتی را اعلام کردند.

مسعود بادین، نایب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل نیز در این نشست، رهنمودهای لازم را در ارتباط با بهبود عملکردهای بیمه‌ای ارائه داد. وی بر توجه بیش از پیش به چالش‌های پیش رو در بازار بیمه تاکید کرد و تصریح نمود که برای توسعه فعالیت بیمه‌ای در شرکت، مقتضی است تا طرح‌های توانمندسازی و تقویت شبکه فروش مد نظر قرار گیرد. مدیرعامل بیمه‌آسیا همچنین بر افزایش فروش بیمه‌نامه‌های ارزان قیمت و با کیفیت تاکید کرد.



معاونت بیمه‌های اشخاص و مسئولیت

در نشست معاونت بیمه‌های اشخاص و مسئولیت که در سالن اجتماعات دفتر مدیر عامل برگزار شد، ضمن بررسی عملکرد معاونت بیمه‌های اشخاص و مسئولیت و مدیریت‌های فنی بیمه‌های عمر و پس‌انداز، درمان، عمر و حوادث و مسئولیت در سال ۱۳۹۸، رهنمودهای لازم از طرف مدیر عامل ارائه شد.



معاونت امور استان‌ها و شبکه فروش

معاون امور استان‌ها و شبکه فروش در این نشست اظهار داشت، با توجه به عملکرد بیمه‌ای، سال ۱۳۹۸ سال بسیار خوبی برای بیمه‌آسیا بود و این اتفاق ارزشمند، ناشی از تلاش و زحمات بی‌دریغ بخش‌های شرکت به ویژه هیات‌مدیره، معاونت‌ها، مدیریت‌ها، شعب، شبکه فروش و کارکنان توانمند بیمه‌آسیا است.

وی افزود: بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ از شاخص‌های ممتازی نسبت به سایرشرکت‌های بیمه‌ای برخوردار بوده و دستیابی به این جایگاه، نتیجه درایت و تصمیمات مدبرانه مدیرعامل است.

در این نشست، مدیریت‌های امور شعب، امور نمایندگان و امور مشتریان، ضمن ارائه عملکرد خود در سال ۱۳۹۸ به مدیرعامل، برنامه‌های آتی خود را تشریح نمودند.

مدیرعامل در سخنانی با اشاره به رشد چشمگیر فعالیت بیمه‌ای بیمه‌آسیا درسال ۱۳۹۸، از تلاش کارکنان و شبکه فروش قدردانی و بر طراحی و ارائه بیمه‌نامه‌های جدید، با کیفیت و ترکیبی تاکید و کنترل و نظارت را یکی از موضوعات مهم در فعالیت بیمه‌گری عنوان کرد.



مدیران مستقل

در این نشست، مدیریت‌های مستقل امور مالی، بازرسی، حسابرسی، حقوقی، روابط‌عمومی، سرمایه‌گذاری و فناوری اطلاعات، گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های آتی خود به مدیرعامل ارائه دادند.

نایب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل در نشست مدیریت‌های مستقل، تاثیر عملکرد مدیریت‌های مستقل بر فعالیت شرکت را با اهمیت و حساس خواند.

مدیرعامل با اشاره به این موضوع که بیمه‌آسیا با عملکرد بسیار خوب خود، در جایگاه ممتازی در صنعت بیمه قرار گرفته است، تاکید کرد که در این مسیر، سرعت عمل در کارها و به حداقل رساندن بروکراسی اداری، بسیار مهم است.

در این جلسه، همچنین اعضای هیات‌مدیره و معاونان مدیرعامل بر نظارت بر فعالیت‌ها، توجه به فرایندهای حقوقی برای جلوگیری از تضییع منافع شرکت، حمایت از واحدهای فنی، تقویت توسعه حوزه فناوری اطلاعات و عملیات آنلاین تاکید کردند.

سال ۱۳۹۸

معاونت توسعه نیروی انسانی و پشتیبانی



در این نشست، معاون توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی گزارشی از فعالیت‌های این معاونت در سال ۱۳۹۸ ارائه و در اظهاراتی بر انجام توزیع بهینه نیروی انسانی در سطح شرکت تایید نمود. در ادامه، مدیریت‌های منابع انسانی و پشتیبانی گزارشی از فعالیت خود در سال ۱۳۹۸ و برنامه‌های آتی در سال جاری را به مدیرعامل ارائه کردند.

نایب رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل نیز در این نشست اظهار داشت: بیمه‌آسیا علیرغم چالش‌های متفاوتی که در سال گذشته با آن روبرو بود از جمله وقوع سوانح طبیعی و شیوع بیماری کرونا در ماه های پایانی سال، خوشبختانه عملکرد بسیار خوبی از خود به نمایش گذاشت که در صنعت بیمه، بی‌نظیر بوده است.

وی در ادامه اظهارات خود، بر شناسایی نیروی توانمند و متخصص در سطح شرکت و توزیع بهینه این نیروها در بخش‌های مورد نیاز، تاکید کرد.

اعضای شورای فنی



در نشست رئیس و اعضای شورای فنی، گزارشی از فعالیت‌های این شورا در سال ۱۳۹۸ ارائه شد.

مدیرعامل در این نشست با اشاره به اینکه شورای فنی، هسته مرکزی طراحی و ارزیابی عملکرد بیمه‌ای شرکت‌های بیمه است، یکی از وظایف اصلی آن را رصد و بررسی پوشش‌های بیمه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی برشمرد.

مدیرعامل در ادامه با تاکید بر لزوم انجام فعالیت‌های بیمه‌ای آنلاین، گفت: فروش بیمه‌نامه‌ها به صورت الکترونیکی و آنلاین را می‌بایست با کمک شبکه فروش توسعه دهیم و با رصد بیمه‌نامه‌های صادره در کشور و خارج از کشور، بیمه‌نامه‌های جدید ترکیبی، با کیفیت و کاربردی را ارائه کنیم.

استقرار ارزیابان خسارت سیار بیمه آسیا در تعطیلات عید سعید فطر

بیمه‌آسیا در اجرای طرح ویژه ترافیکی تعطیلات عید سعید فطر و با هدف تسهیل و تسریع در ارائه خدمات به بیمه‌گذاران، تیم‌های ارزیاب خسارت سیار بیمه‌های ثالث را در ایستگاه‌های پلیس راه اتوبان‌های قم و کرج و جاده دماوند مستقر کرد.



به گزارش روابط‌عمومی، تیم‌های ارزیاب خسارت سیار شرکت، در آستانه عید سعید فطر، با هدف خدمات‌رسانی به مردم، در ایستگاه‌های پلیس راه اتوبان‌های تهران قم و تهران کرج و جاده دماوند استقرار یافتند.

این گزارش می‌افزاید: طرح ویژه ترافیکی تعطیلات عید سعید فطر، با توجه به افزایش تردد مسافران در این ایام و ارائه خدمات به بیمه‌گذاران به اجرا درآمد.

۲۱ گفتمان حقوقی

اجرای مفاد اسناد در مراجع ثبتی

در نظام حقوقی ایران، برخی از اسناد عادی یا رسمی از قابلیت اجرا برخوردار می‌باشند. بدین معنا که بدون نیاز به صدور حکم محکومیت مدیون توسط محاکم قضایی، از همان بدو امر، امکان وصول مطالبات مالی فراهم خواهد بود. باید دانست که این حکم ویژه، صرفاً مختص برخی اسناد بوده و امکان وصول مطالبات از طریق مجاری ثبتی، مستلزم رعایت اصول و تشریفاتی است که پس از بازشناسی ماهیت حقوقی اسناد از یکدیگر، در ادامه به آن خواهیم پرداخت.

واژه «سند» در فرهنگ‌های لغت به معنای « آنچه که بدان اعتماد کنند» آمده است. در علم حقوق نیز، سند عبارت است از هر تکیه‌گاه و راهنمای مورد اعتمادی که بتواند اعتقاد دیگران را به درستی جلب کند؛ خواه نوشته باشد یا گفتار، اقرار و نشانه.

مطابق قانون مدنی، اسناد به دو دسته عادی و رسمی تقسیم بندی گردیده‌اند. برابر ماده ۱۲۸۷ قانون مدنی، اسناد ذیل، رسمی شناخته می‌شوند.

۱-اسنادی که در اداره ثبت اسناد و املاک ثبت شده است.

۲-اسنادی که در دفاتر اسنادی رسمی ثبت شده باشد.

۳-اسنادی که نزد سایر مامورین رسمی تنظیم شده باشد مشروط بر اینکه تنظیم کننده سند، صلاحیت قانونی تنظیم آن را داشته باشد و سند را طبق مقررات قانونی تنظیم نموده باشد.

وفق ماده ۱۲۸۹ قانون مدنی نیز، کلیه اسنادی که خارج از موارد مندرج در ماده ۱۲۸۷ قانون مدنی باشند، در زمره اسناد عادی جای خواهند گرفت.

خاطر نشان می‌سازد هرچند که در علم حقوق ثبت اسناد و املاک، تعریف مشخصی از اسناد رسمی ارائه نشده است لیکن از مطالعه مجموع مقررات ثبتی چنین استنباط می‌شود که سند رسمی از منظر حقوق ثبت، سندی است که مطابق قوانین در دفاتر اسناد رسمی به ثبت رسیده باشد. بنابراین سند رسمی از نظر قانون ثبت ، اخصّ از سند رسمی مذکور در ماده ۱۲۸۷ قانون مدنی می‌باشد. بنابراین ممکن است سندی از منظر قانون مدنی، سند رسمی محسوب شود لیکن بدین سبب که در دفاتر اسناد رسمی ثبت نگردیده است از جایگاه حقوق ثبت، سند رسمی قلمداد نشود. همانند شناسنامه که چون توسط مأمور ذیصلاح و مطابق مقررات صادر گردیده است از حیث قانون مدنی، سند رسمی شناخته می شود لیکن از آنجا که در دفاتر اسناد رسمی به ثبت نرسیده است، در عرف ثبتی و از منظر حقوق ثبت، سند رسمی تلقی نخواهد شد.

خاطر نشان می سازد که قانونگذار، برای اسنادی که مطابق مقررات تنظیم شده باشند، اعتبار ویژه‌ای در نظر گرفته است و مادام که خلاف آنها به اثبات نرسیده باشد، معتبر تلقی خواهند شد که برخی از این امتیازات ویژه عبارتند از:

* معتبر بودن تمام محتویات ، مندرجات و امضاهای اسناد رسمی
* قابل اثبات نبودن دعوی مخالف سند رسمی به واسطه شهادت شهود و اقرار
* معتبر بودن آن نسبت به اشخاص ثالث
* لازم الاجرا بودن مفاد سند رسمی
* عدم نیاز به سپردن خسارت احتمالی برای تأمین خواسته موضوع ماده ۱۰۸ قانون آئین دادرسی مدنی در دعاوی مستند به سند رسمی
* عدم شمول مرور زمان نسبت به اسناد ثبت شده و امکان صدور اجرائیه در هر زمان
* باطل بودن رای داور در مواردی که مخالف مندرجات سند رسمی تنظیم شده میان طرفین دعوی باشد.

بیمه آسیا و پویش بین‌المللی رعایت فاصله اجتماعی

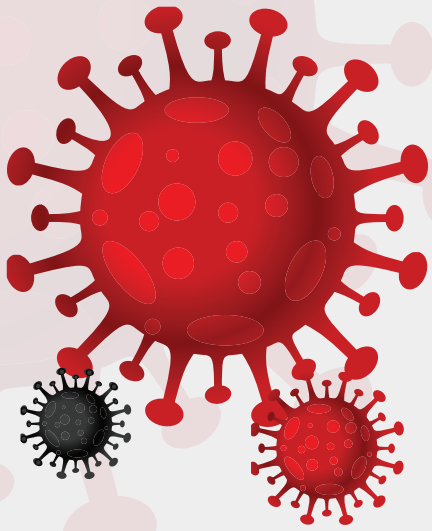
بیمه‌آسیا با مشارکت در پویش بین‌المللی تشویق مردم به رعایت فاصله اجتماعی و ماندن در خانه، به طور موقت نشان تجاری خود را تغییر داد.

شرکت بیمه‌آسیا با توصیه به رعایت الزامات بهداشتی، مراقبت از یکدیگر و ارتقای همبستگی، از هموطنان عزیز می‌خواهد برای سلامتی عمومی، فاصله خود را از یکدیگر حفظ کنند. ضمن آن که در خانه ماندن، عامل اصلی در جلوگیری از شیوع ویروس کرونا است.

بیمه‌آسیا از نیروهای درمانی، پلیس و تمام کسانی که در این دوران بحرانی به ارائه خدمت مشغول هستند، صمیمانه تشکر وقدردانی می‌کند.



حمایت بیمه آسیا از شبکه فروش در مقابل بحران کرونا



بیمه‌آسیا طرح ویژه حمایتی از شبکه فروش را به اجرا گذاشت.

به گزارش روابط‌عمومی، با توجه به مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا در کشور، و در راستای حمایت از شبکه بزرگ نمایندگان شرکت، با دستور مسعود بادین، نایب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل، یک ماه کارمزد نمایندگان این شرکت به صورت علی‌الحساب در حساب آنها واریز گردید.

بنا بر این گزارش، این تصمیم مهم به درخواست معاونت امور استان‌ها و شبکه فروش و در راستای حمایت از فعالیت بیمه‌گری و تامین معیشت بیش از ۳۵۰۰ نماینده حقوقی وحقیقی شرکت به عنوان بنگاه‌های کوچک اقتصادی و همچنین تداوم بی‌وقفه خدمات به مردم و جلب رضایت بیمه‌گذاران اتخاذ گردید.

بنا براین گزارش، پرداخت ویژه یک ماه کارمزد، بر اساس میانگین کارمزد شش ماهه اول سال ۱۳۹۸ نمایندگان پرداخت شد.

حضور اکیپ صدا و سیما در واحد خسارت (بیهقی)

تهیه گزارش از رعایت فاصله اجتماعی









توزیع ۱۰ هزار دست لباس ایزوله اهدایی بیمه آسیا در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی سراسر کشور

بیمه‌آسیا در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و با توجه به نیاز مبرم بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور ۱۰ هزار دست لباس ایزوله به ارزش چهار میلیارد ریال، در بین بیمارستان‌های پذیرنده بیماران کرونایی، در دو مرحله توزیع کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، در آغازین روزهای شیوع بیماری کووید ۱۹ و گسترش آن در سطح کشور، و با توجه به نیاز مبرم کادر درمانی به لباس‌های ایزوله، با دستور مسعود بادین، مدیرعامل و با اختصاص چهار میلیارد ریال بودجه، تهیه ۱۰ هزار دست لباس ایزوله در دستور کار قرار گرفت.

بنابر این گزارش، این اقدام در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی و حمایت از تلاش ارزشمند و خستگی ناپذیر کادر پزشکی در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و به منظور همراهی با این حرکت بزرگ ملی، انجام گرفته است.

این گزارش می افزاید، در نخستین مرحله توزیع، طبق هماهنگی به عمل آمده با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیش از سه هزار دست لباس ایزوله در استان‌های پرخطر و در مراکز درمانی تهران، قم و گیلان توزیع شد و در دومین مرحله نیز توزیع هفت هزار دست از این البسه، در سایر استان‌های کشور توزیع شده است.

بیمه آسیا «در مقابله با کرونا سنگ تمام گذاشت»

شیوع ویروس کرونا در ایران نقش صنعت بیمه در زندگی روزمره مردم را پررنگ‌تر کرد. شرکت‌های بیمه با خدمات ویژه‌ای که برای روزهای همه‌گیری ویروس کرونا در نظر گرفتند توانستند شرایط سخت را برای بیمه‌شدگان خود تا اندازه‌ای آسان کنند.

بیمه‌آسیا از میان شرکت‌های بیمه به عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه در سطح کشور توانست با خدمات ویژه خود شرایط ایده‌آلی برای افراد تحت پوشش درنظر بگیرد؛ همچنین مدیریت‌های به موقع و مثبت مدیرعامل بیمه‌آسیا هم سبب شد تا افراد تحت پوشش این بیمه در زمان شیوع ویروس کرونا از خدمات ویژه آن نهایت استفاده را ببرند.

توزیع لباس‌های ایزوله کادر درمانی در ۲۷ استان

در زمان شیوع ویروس کرونا کادر درمانی سراسر کشور با نبود لباس ایزوله دست و پنجه نرم می‌کردند و بسیاری از کادردرمانی جان خود را از دست دادند. بیمه آسیا تنها شرکت بیمه‌ای بود که در سطح کشور با توزیع به موقع لباس کادر درمانی به سطح کشور توانست جان بسیاری از پرستاران و پزشکان را نجات دهد. حدود ۱۰ هزار دست لباس ایزوله به کادر درمانی سراسر کشور اهدا شد. اقدام شایسته‌ای که با دستور مدیرعامل بیمه آسیا با اختصاص بودجه معادل چهار میلیارد ریال، لباس‌های ایزوله کادر درمانی تهیه و در دو مرحله به بیمارستان‌های سراسر کشور اهدا شد.

پرداخت هزینه‌های درمان ویروس کرونا بدون پرداخت حق بیمه اضافه

با همه گیر شدن ویروس کرونا و گذراندن مراحل درمانی برای افرادی که ویروس کرونا گرفتند، علی رغم شرایط اقتصادی و قرنطینه عمومی؛ حمایت مالی یکی از بزرگ‌ترین خدماتی است که یک شرکت بیمه می‌تواند برای افراد تحت پوشش خود انجام دهد. بیمه آسیا در این شرایط سخت هم در کنار مردم ایران بود و با پرداختی‌های به موقع توانست گره‌ای از مشکلات جامعه را باز کند و خدمات رسانی ویژه‌ای برای افراد تحت پوشش خود انجام دهد.

حمایت بیمه‌آسیا از شبکه‌های فروش در مقابل ویروس کرونا

با همه‌گیر شدن ویروس کرونا بسیاری از افراد جامعه به دلیل تعطیلی عمومی و قرنطینه شدن با مشکلات مالی مواجه شدند که در این راستا حمایت‌های شرکت‌های صاحب سرمایه برای کارکنان یا نمایندگان فروش خود بسیار موثر است. برخی از شرکت‌ها به دلیل قرنطینه نتوانستند پرداختی به کارکنان یا نمایندگان فروش خود داشته باشند اما بیمه‌آسیا برای رفع مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا و حمایت از شبکه بزرگ نمایندگان خود با دستور به موقع نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا یک ماه کارمزد نمایندگان این شرکت به صورت علی‌الحساب در حساب سه هزار و ۵۰۰ نماینده فروش این شرکت بیمه واریز کرد. همچنین پرداخت ویژه یک ماه کارمزد براساس میانگین کارمزد شش ماهه اول سال ۱۳۹۸ به حساب نمایندگان خود پرداخت کرده است.

شعب کشیک بیمه‌آسیا در ایام نوروز

ادارات صدور و خسارت بیمه‌های اتومبیل، بیمه‌های درمان و شعب کشیک بیمه‌آسیا در تهران و ۴۸ مرکز استان و شهرستان، در روز ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸ و روزهای دوم، سوم، چهارم و دوازدهم فروردین ماه سال۱۳۹۹ از ساعت ۹ تا ۱۲ خدمات بیمه‌ای خود را ارائه کردند.

به گزارش روابط‌عمومی، ادارات صدور و خسارت بیمه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل بیمه‌آسیا در تهران (پارک سوار بیهقی)، شعبه انقلاب (خیابان آزادی، بعد از میدان انقلاب) و ادارات صدور و خسارت بیمه درمان(خیابان طالقانی، تقاطع قرنی، ساختمان شماره یک) در روز ۲۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۸ و روزهای دوم، سوم، چهارم و دوازدهم فروردین ماه سال ۱۳۹۹ از ساعت ۹ تا ۱۲ حضوری فعال داشتند.

این گزارش با اشاره به ارائه خدمات بیمه‌ای در تعطیلات نوروز می‌افزاید: همچنین ادارات صدور و خسارت بیمه‌های اتومبیل و درمان بیمه‌آسیا در شهرهای آبادان، آستارا، آمل، اراک، اردبیل، ارومیه، اصفهان، انزلی، اهواز، ایلام، بابل، بجنورد، بروجرد، بندرعباس، بوشهر، بیرجند، تبریز، تربت حیدریه، تنکابن، چالوس، خرم آباد، رشت، زاهدان، زنجان، ساری، سبزوار ،سمنان، سنندج، شاهرود، شهرکرد، شیراز، قائمشهر، قزوین، قم، کاشان، کرج (مرکزی و خسارت)، کرمان، کرمانشاه،کیش، گرگان، گنبد، لاهیجان، مشهد، نیشابور، یاسوج، همدان و یزد روزهای ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸و دوم، سوم ، چهارم و دوازدهم فروردین ماه سال ۱۳۹۹ از ساعت ۹ تا ۱۲ خدمات بیمه‌ای را به هموطنان گرامی ارائه کرده‌اند.

جلوگیری از پرداخت بیش از ۱۳ میلیارد ریال خسارت جعلی در بیمه آسیا

کارشناسان بیمه‌آسیا در استان‌های مرکزی، زنجان و آذربایجان شرقی، از پرداخت بیش از ۱۳ میلیارد ریال خسارت جعلی جلوگیری کردند.

به گزارش روابط‌عمومی، با تلاش، هوشیاری و پی‌گیری‌های کارشناسان فنی بیمه‌آسیا در شعبه ساوه و ارائه مدارک و مستندات مستدل به مراجع قضایی در شهرستان‌های ساوه و قم و اثبات جعلی بودن حوادث رانندگی، از پرداخت۱۰ میلیارد ریال خسارت جعلی، در سال ۱۳۹۸ جلوگیری شد.

این گزارش می‌افزاید: کارشناسان خبره بیمه‌آسیا در شعبه ساوه با شناسایی باند پنج نفره تصادفات ساختگی که در شهرستان قم براساس شبهه در اصالت حادثه و اسناد و مدارک کشف شده از آنها و با بررسی سایر پرونده های تصادفات مشکوک، از پرداخت خسارت جعلی جلوگیری کردند.

همچنین به گزارش روابط‌عمومی، در پی وقوع حادثه رانندگی منجر به جرح دو خودرو، با رأی دادگاه، پرونده به منظور پرداخت خسارت در شعبه ابهر تشکیل شد.

این گزارش می‌افزاید: کارشناسان شعبه ابهر با همکاری پزشک معتمد شرکت، با هوشیاری، بررسی مدارک بالینی و نظریه‌های پزشک قانونی و ارائه مدارک و مستندات مستدل مبنی بر ساختگی بودن تصادف خودروهای آسیب‌دیده به مراجع قضایی، از پرداخت خسارت جعلی مصدومان حادثه به مبلغ ۱/۵ میلیارد ریال جلوگیری کردند.

براساس گزارش روابط‌عمومی، در پی وقوع تصادف دو دستگاه خودرو در استان آذربایجان شرقی نیز، پرونده به منظور پرداخت خسارت از محل بیمه‌نامه شخص ثالث، در شعبه بیمه‌آسیا تشکیل شد.

این گزارش می‌افزاید با تلاش، هوشیاری و پی‌گیری‌های کارشناسان فنی بیمه‌آسیا در استان آذربایجان شرقی و ارائه مدارک و مستندات مستدل مبنی بر جعلی بودن پرونده حادثه تصادف خودرو به مراجع ذیصلاح، جعلی بودن حادثه اثبات و از پرداخت مبلغ یک میلیارد و ۹۸۲ میلیون ریال خسارت جعلی جلوگیری شد.

بازدید مدیرعامل از شعب کشیک نوروزی در تهران


مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده


مدیریت درمان


شعبه انقلاب


شعبه بیهقی

نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل به همراه اعضای هیأت‌مدیره، معاونان و مدیران از واحدهای کشیک نوروزی در تهران بازدید کردند.

به گزارش روابط‌عمومی، مسعود بادین، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل و هیأت همراه روز چهارم فروردین ماه سال جدید با حضور در واحدهای کشیک نوروزی مدیریت بیمه‌های اتومبیل (بیمه‌های شخص ثالث)، اداره‌های صدور معرفی‌نامه بیمه‌های درمان و شخص ثالث و شعب بیهقی و انقلاب از شعب کشیک نوروزی بیمه‌آسیا در تهران بازدید کردند.

این گزارش می‌افزاید: مدیرعامل در این بازدید ضمن تبریک سال جدید و تقدیر از تلاش کارکنان در خدمت‌رسانی به مشتریان در ایام پایانی سال و تعطیلات نوروز، با تأکید ویژه بر رعایت بهداشت و دستورالعمل‌های مقابله با کرونا به ارائه توصیه‌هایی در راستای ارائه خدمات به بیمه‌گذاران پرداخت.

چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا



چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز و مهر آسیا تا ۳۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ تمدید و به پایان رسید.

به گزارش روابط‌عمومی، بنا بر اعلام مدیریت بیمه‌های عمر و پس انداز، چهارمین جشنواره فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز و مهر آسیا با اهدای جوایز ارزنده و طلایی به خریداران بیمه‌های عمر و پس‌انداز و تنوع جوایز ویژه از جمله اعطای بیمه‌نامه درمان انفرادی خانواده، پرداخت حق بیمه عمر و پس‌انداز سال آتی برگزیدگان توسط بیمه آسیا، تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ تمدید و برگزار شد.

بر اساس این گزارش، خریداران بیمه‌های عمر و پس انداز در طول برگزاری جشنواره، از افزایش متناسب در اندوخته بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز و جامع مهر آسیا، انجام آزمایش رایگان و معاینه رایگان متقاضیان خرید بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز و نیز بهره‌مندی از تخفیف سایر رشته‌ها به خریداران در مدت جشنواره شامل بیمه اتومبیل (ثالث و حوادث راننده ۲/۵ و بدنه ۱۰ درصد)، آتش‌سوزی۷۰ درصد (منازل مسکونی و محل فعالیت شغلی تجاری/اداری)، عمر و حوادث ۳۰ درصد (حوادث انفرادی و عمر و حوادث زمانی گروهی)، مسئولیت ۵۰ درصد (جامع هیأت‌مدیره، مدیر و مالکین ساختمان‌های تجاری، اداری و مسکونی و دارندگان و سرویس‌کاران آسانسور)، درمانی مسافرت به خارج از کشور ۲۰ درصد و باربری ۱۰درصد (وارداتی، صادراتی یا داخلی) بهره‌مند می‌شوند.

گفتنی است بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و بیمه برتر در فهرست صد شرکت برتر ایران برای بیست و دو سال متوالی با دارا بودن بیش از یکصد شعبه و سه هزار نمایندگی در سراسر کشور، آماده ارائه خدمات بیمه‌ای به ویژه بیمه‌های عمر و پس‌انداز به هموطنان گرامی است.

توزیع ۱۰ هزار دست لباس ایزوله اهدایی بیمه آسیا در بیمارس



















































تان‌ها و مراکز درمانی سراسر کشور به ارزش چهار میلیارد ریال













































معارفه سرپرست معاونت مالی و اقتصادی و سرپرست مدیریت امور مالی



معارفه سرپرست معاونت مالی و اقتصادی و سرپرست مدیریت امور مالی بیمه‌آسیا با حضور مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان و مدیران برگزار شد.

در این نشست مسعود بادین، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل با آرزوی قبولی طاعات و عبادات برای مومنان روزه دار در ماه مبارک رمضان، یکی از اولویت‌ها و ویژگی‌های ممتاز بیمه‌آسیا را شفاف‌سازی در فعالیت های مالی و اقتصادی برشمرد.

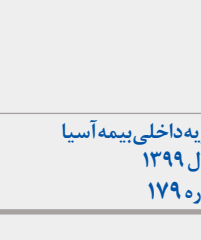
مدیرعامل با اشاره به وضعیت دشوار اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا، گفت: شبکه فروش بیمه‌آسیا باید با تلاش مضاعف و با عملکرد جهادی در جهت تحقق اهداف شرکت گام بردارد.

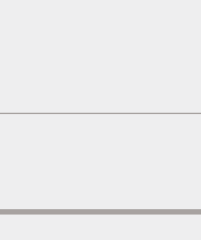
مسعود بادین افزود: در این راستا، انسجام بیش از پیش و برنامه‌ریزی دقیق در بخش‌های مختلف شرکت و شبکه فروش می‌تواند موفقیت‌های بیمه‌آسیا را تداوم بخشد.

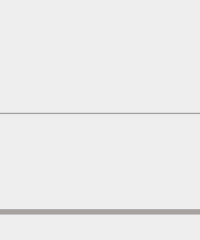
گفتنی است طی احکامی از سوی مدیرعامل بیمه آسیا، محمد افتخاری به عنوان سرپرست معاونت مالی و اقتصادی و ابراهیم محمودی به عنوان سرپرست مدیریت امور مالی شرکت، منصوب شدند.

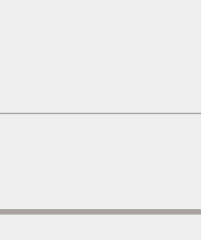
انتصاب


رامین محمدی


فریبرز پاشامختاری


داود سرایی


جواد بهاری آبان


ابراهیم محمودی

نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل، طی احکامی سرپرستان برنامه و بودجه، هماهنگی امور شعب، امور نمایندگان و کارگزاران، امور مالی و مدیریت‌های حسابرسی و کنترل‌های داخلی و مشاور خود در امور اداری و تطبیق مقررات را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، فریبرز پاشامختاری، به سمت سرپرست مدیریت برنامه و بودجه، داود سرایی، به عنوان سرپرست مدیریت هماهنگی امور شعب، جواد بهاری آبان، به عنوان سرپرست مدیریت امور نمایندگان وکارگزاران، ابراهیم محمودی، به سمت سرپرست مدیریت امور مالی، رامین محمدی به عنوان سرپرست مدیریت حسابرسی و کنترل‌های داخلی و حسینعلی بختیار نصرآبادی به عنوان مشاور مدیرعامل در امور اداری و تطبیق مقررات منصوب شدند.

رامین محمدی تحصیل کرده رشته حسابداری در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد می‌باشد و پیش از این به عنوان مشاور مالی وزارت نیرو و مدیر فنی موسسه حسابرسی و خدمات مالی، مشغول به فعالیت بوده است. ابراهیم محمودی نیز دارای مدرک کارشناسی حسابرسی و کارشناسی ارشد مدیریت دولتی است. وی پیش از این با سمت‌های معاون اداره حسابداری عمر و پس‌انداز، معاون اداره پرداخت خسارت شمال تهران، معاون اداره حسابداری درمان، معاون اداره حسابداری عملیاتی، رییس اداره حسابداری مالیاتی، رییس اداره حسابداری شعب و مناطق و معاون مدیر امور مالی در دریافت و پرداخت در بیمه‌آسیا فعالیت کرده است.

پخش زنده مراسم پرفیض زیارت عاشورا



همزمان با فرا رسیدن ولادت حضرت امام حسن مجتبی (ع) و با توجه به لزوم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی مصوب ستاد ملی مبارزه با کرونا به منظور پیشگیری از شیوع این بیماری، مراسم پرفیض زیارت عاشورا به صورت زنده از صفحه اینستاگرام بیمه‌آسیا (asia bimeh) پخش شد.

اجرای طرح جدید درجه‌بندی شعب در بیمه آسیا



با تصویب هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا و توسط معاونت امور استان‌ها و شبکه فروش، طرح جدید درجه‌بندی شعب با هدف افزایش توان مدیریتی، بهبود فعالیت بیمه‌گری و ایجاد فضای رشد و رقابت سالم و هدفمند اجرا شد.

به گزارش روابط‌عمومی، بنا بر اعلام مدیریت هماهنگی امور شعب و مناطق، طرح مذکور که مبتنی بر ادبیات نظری و پیشینه علمی مباحث درجه‌بندی و ارزیابی عملکرد روزآمد می‌باشد، طی فرآیندی مشارکتی با صاحب نظران و تجزیه و تحلیل نظرات ذینفعان انجام گرفته است.

در این طرح از روش‌ها و فنون علمی و تخصصی مرتبط از قبیل پایایی ترکیبی شاخص‌ها، مقایسه زوجی فرآیند تحلیل شبکه‌ای برای توسعه مقیاس و روش‌های خوشه‌بندی برای افراز شعب به درجه‌های متناظر استفاده شده است.

این گزارش می‌افزاید، در این طرح منحصر به فرد در صنعت بیمه درجه‌بندی شعب در فرایندی تخصصی و با دقت بالا تهیه شده است که براساس آن، درجه‌بندی بر اساس هفت مولفه و ۲۴ شاخص نهایی و با در نظر گرفتن عملکرد فعلی، ظرفیت‌ها و روند حرکت شعب انجام می‌شود.

براین اساس در این طرح علاوه بر درجه‌بندی شعب به عنوان هدف اصلی (در پنج سطح درجه یک شاخص، درجه یک A، درجه یک B، درجه دو و درجه سه) که مبنای بسیاری از برنامه‌های عارضه‌یابی و بهبود مدیریتی قرار خواهد گرفت، به طور ویژه متضمن پیشنهادات و رسالت‌های مدیریتی در حوزه‌های ساختار سازمانی، سیاست‌های جبران خدمت و ارزیابی ارتقاء عملکرد کارکنان است.

این گزارش می‌افزاید، در نخستین ارزیابی شعب بر اساس طرح جدید، درجه پنج شعبه بیمه‌آسیا شامل شعبه قم (با درجه یک شاخص)، شعبه ابهر (با درجه یک B) و شعب شریعتی تبریز، بلوار زنجان و بلوار فرودگاه مشهد(با درجه ۲) ارتقا پیدا کرد.

بر اساس این گزارش، هفت مولفه نهایی مذبورعبارتند از؛ عملکرد بیمه‌گری، بهره‌وری، عملکرد بازار، کیفیت کارکنان، کیفیت نمایندگان، عملکرد مالی و نیز سلامت اداری و مشتری‌مداری، که در مجموع در بردارنده ۲۴ شاخص است. از جمله این شاخص‌ها می‌توان به تولید حق بیمه، خسارت پرداختی، درصد تحقق برنامه و توازن پرتفوی در مولفه عملکرد بیمه‌گری اشاره کرد.

گفتنی است، درجه‌بندی جدید شعب که به صورت دو سالانه بر اساس مقیاس موصوف انجام می‌شود، نه تنها ناظر بر عملکرد گذشته یا حال حاضر هر شعبه است بلکه ظرفیت‌های رشد آتی آن را نیز در نظر می‌گیرد و امکان ارتقاء سایر شعب به سطوح بالاتر (یا تنزل به سطوح پایین‌تر) با توجه به عملکرد شعبه در شاخص‌های ۲۴ گانه وجود دارد.

آسیا
نشریه داخلی بیمه آسیا
سال ۱۳۹۹
شماره ۱۷۹

مدیرعامل در گفت و گو با واحد خبر صدا و سیما:

تشکیل کارگروه ویژه در صنعت بیمه به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های تولیدی



به گزارش روابط‌عمومی، مدیرعامل در گفت و گو با واحد خبر صدا و سیمای جمهوری اسلامی، در ارتباط با نقش صنعت بیمه در سال «جهش تولید» اظهاراتی بیان داشت.

بنا براین گزارش، مسعود بادین در این گفت و گو تصریح کرد: بیمه مرکزی جمهوری اسلامی به عنوان نهاد ناظر، در راستای تحقق راهبرد «جهش تولید»، کارگروه ویژه‌ای را در صنعت بیمه تشکیل دهد تا از این طریق، از تمام ظرفیت صنعت بیمه برای تضمین امنیت برای سرمایه‌گذاری‌ها و تولید در کشور، استفاده شود.

عملکرد بیمه آسیا در اسفند ۱۳۹۸ با تراز عملیاتی مثبت ۴۶۲ میلیارد تومانی همراه شد

بیمه‌آسیا در اسفند ماه سال گذشته ۶۹۶ میلیارد تومان حق بیمه صادر کرد و در مقابل ۲۳۴ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرد و در نتیجه توانست تراز مثبت ۴۶۲ میلیارد تومانی را ثبت کند.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از سایت بانکداری ایرانی، بیمه‌آسیا آخرین گزارش ماهیانه سال ۱۳۹۸ را منتشر کرد. براساس این گزارش، بیمه‌آسیا در اسفند ماه سال گذشته ۶۹۶ میلیارد تومان حق بیمه صادر و در مقابل ۲۳۴ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرد و در نتیجه، توانست تراز مثبت ۴۶۲ میلیارد تومانی را ثبت کند.

شرکت بیمه‌آسیا در دوازده ماه سال ۱۳۹۸ توانست تراز مثبت دو هزار و ۶۸۴ میلیارد تومانی را ثبت کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۹۲ درصد رشد داشته است. در این مدت بیمه‌آسیا شش هزار و ۲۱ میلیارد تومان حق بیمه صادر و در مقابل سه هزار و ۳۳۷ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرد. این در حالی است که در سال ۹۷ تراز مثبت یک هزار و ۳۹۶ میلیارد تومان را ثبت کرد که حاصل صدور چهار هزار و ۳۵۳ میلیارد تومان حق بیمه و پرداخت دو هزار و ۹۵۸ میلیارد تومان خسارت بود.

این گزارش می‌افزاید، آخرین شفاف‌سازی صورت‌های مالی میان دوره‌ای «آسیا» منتهی به پایان آذر ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد این شرکت ۱۶۳ میلیارد تومان سود انباشته دارد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۹۸ درصد افزایش داشته است. روند سودآوری بیمه‌آسیا در طول سال ۱۳۹۸ سیر سعودی داشته که در صورت میان دوره‌ای آن مشهود و سال بسیار مطلوبی برای سهامداران آن رقم زده است که منتظر انتشار صورت‌های مالی ۱۲ ماه ۱۳۹۸ هستند.

براساس این گزارش، در سه فصل نخست سال گذشته بیمه‌آسیا برای هر سهم ۳۰۵ ریال سود شناسایی کرد، که نسبت به مدت مشابه ۴۲ درصد افزایش داشته است. بیمه‌آسیا در ۹ ماه نخست سال گذشته توانسته است ذخایر فنی خود را بیش از ۹۱ درصد افزایش دهد و آن را به رقم ۷۲۶ میلیارد تومان برساند.

۶۰ هزار میلیارد ریال حق بیمه در سال ۱۳۹۸:

بیمه آسیا از خودش هم سبقت گرفت

شرکت بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ رتبه نخست را بین تمامی شرکت‌های بیمه خصوصی ایران از حیث حق بیمه صادره به خود اختصاص داده است و در کل صنعت بیمه پس از بیمه دولتی ایران، در رتبه دوم قرار دارد.

نکته مهم در کارنامه بیمه‌گری شرکت بیمه‌آسیا، عبور از سقف پیش‌بینی‌شده در برآوردهای هیئت‌مدیره شرکت بوده، به‌نحوی‌که در گزارش تفسیری آذرماه سال گذشته پیش‌بینی شده بود، حق بیمه تولیدی بیمه‌آسیا در پایان سال ۱۳۹۸ به ۵۳ هزار میلیارد ریال برسد. حالا آمارها نشان می‌دهد که ۶۰ هزار میلیارد ریال را هم رد کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از دنیای بانک و بیمه، حق بیمه تولیدی شرکت بیمه‌آسیا در پایان سال ۱۳۹۸ با رشدی ۳۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۶۰ هزار و ۲۱۲ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال رسیده است. از کل حق بیمه تولیدی شرکت بیمه‌آسیا در مدت یادشده ۴۴ درصد در رشته بیمه شخص ثالث و حوادث راننده، ۹ درصد مربوط به رشته‌های بیمه زندگی، ۱۸ درصد متعلق به رشته بیمه درمان و ۲۹ درصد متعلق به سایر رشته‌ها بوده است.

این گزارش می افزاید شرکت بیمه‌آسیا در پایان سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۳ هزار و ۳۷۴ میلیارد و ۲۹۳ میلیون ریال خسارت به بیمه‌گذاران خود پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. سهم رشته بیمه شخص ثالث و حوادث راننده از کل خسارت پرداخت‌شده توسط شرکت بیمه‌آسیا در سال گذشته ۴۹ درصد، سهم بیمه درمان ۲۵ درصد، سهم بیمه زندگی ۶ درصد و سهم سایر رشته‌های بیمه هم ۲۰ درصد ارزیابی شده است.

ارزیابی دنیای بیمه: کارنامه بیمه‌گری شرکت بیمه‌آسیا در سال گذشته که مدیریت آن را مسعود بادین بر عهده دارد، نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی این شرکت ۳۹ درصد و خسارت پرداخت‌شده هم ۱۳ درصد رشد کرده و نسبت خسارت به حق بیمه تولیدی از ۶۸ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ با ۱۳ واحد درصد کاهش به ۵۵ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ رسیده است.

یک تیر و چند نشان بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸

بیمه‌آسیا به عنوان عضوی از خانواده بزرگ صنعت بیمه، برای رسیدن به رشد و شکوفایی اقتصادی کشور، همواره نقش پررنگی داشته و توانسته با بهره‌گیری از دانش فنی خدمات مطلوب و شایسته‌ای به بیمه‌گذاران خود ارائه دهد.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از گزارش اختصاصی سایت تصویر روز، مسعود بادین به عنوان یکی از مدیران جوان صنعت بیمه از زمانی که سکان هدایت بیمه‌آسیا را در دست گرفت عملکرد قابل قبولی داشته است.

این گزارش می‌افزاید، نگاهی به عملکرد مالی شرکت بیمه‌آسیا درسال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که این شرکت درمسیر خوبی قرار گرفته و حکایت از افزایش درآمد آن دارد. تولید حق بیمه در بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ بالغ بر رشدی ۳۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۶۰ هزار و ۲۱۲ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال رسیده است.

براساس این گزارش، بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۸ رتبه نخست را بین تمامی شرکت‌های بیمه خصوصی ایران از حیث حق بیمه صادره به خود اختصاص داده است و درکل صنعت بیمه پس از بیمه دولتی ایران، دررتبه دوم قرار دارد. همچنین شرکت بیمه‌آسیا در پایان سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۳ هزار و ۳۷۴ میلیارد و ۲۹۳ میلیون ریال خسارت به بیمه‌گذاران خود پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این گزارش می‌افزاید کارنامه بیمه‌آسیا در سال گذشته نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی شرکت ۳۹ درصد و خسارت پرداخت‌شده هم ۱۳ درصد رشد کرده و نسبت خسارت به حق بیمه تولیدی از ۶۸ درصد درپایان سال ۱۳۹۷ با ۱۳واحد درصد کاهش به ۵۵ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ رسیده است.

بیمه‌آسیا همچنین توانسته جایگاه خود را به عنوان یکی از شرکت‌های معتبر بیمه ای تثبیت کند و ضمن حضور در مناسبات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پاسخگوی ذینفعان خود نیز باشد.

این شرکت توانسته ضمن حفظ سهم خود از بازار، پیشتاز شرکت‌های خصوصی بیمه باشد و امید است روند رو به رشد سهم این شرکت از صنعت بیمه کشور درسال ۱۳۹۹ بیش از پیش ادامه داشته باشد و سهم بیشتری از بازار بیمه را به خود اختصاص دهد.

براساس این گزارش، بیمه‌آسیا به عنوان تنها شرکت بیمه‌ای است که برای بیست و دو سال متوالی، در بین صد شرکت برتر کشور قرار گرفت و به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور، رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای شرکت‌های برتر ایران در پنج سال متوالی را به خود اختصاص داد.

لازم به ذکر است بیمه‌آسیا با بیش از ۲۴۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص، با تجربه و متعهد و با بیش از نیم قرن فعالیت در عرصه صنعت بیمه یکی از صد شرکت برتر و بسیار معتبر در داخل و خارج ازکشور است و همچنین براساس گزارش اخیر بیمه مرکزی، بیمه‌آسیا در بین شرکت‌های بیمه حائز رتبه یک از نظر سطح توانگری مالی است.

استان‌ها و شعب مستقل بیمه‌آسیا از نگاه آمار

دو ماهه اول سال ۱۳۹۹

مدیریت طرح و توسعه بیمه‌آسیا، ۱۰ استان و شعبه مستقل در سطح کشور را به لحاظ شاخص‌های تولید حق بیمه، بیشترین درصد افزایش رشد تولید، بیشترین خسارت پرداختی و پایین‌ترین نسبت خسارت طی دو ماهه اول سال ۱۳۹۹ (در مقایسه با سال قبل) به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای به ترتیب زیر اعلام کرد:

تولید حق بیمه

	آتش‌سوزی	باربری	بدنه	شخص ثالث	درمان	عمر و پس‌انداز	عمر و حوادث	مسئولیت	مهندسی	کل
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	اصفهان	اصفهان	مرکزی تهران	اصفهان	مرکزی تهران	مرکزی تهران	تهران مرکزی	مرکزی تهران
۲	مازندران	خوزستان	مرکزی تهران	خراسان رضوی	تهران مرکزی	فارس	تهران مرکزی	خراسان رضوی	اصفهان	اصفهان
۳	گیلان	هرمزگان	خراسان رضوی	مرکزی تهران	مازندران	خراسان رضوی	خراسان رضوی	اصفهان	مرکزی تهران	خراسان رضوی
۴	صادقیه تهران	مازندران	فارس	مازندران	آذربایجان شرقی	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	صادقیه تهران	مازندران
۵	مطهری تهران	کرمان	مازندران	فارس	اصفهان	آذربایجان شرقی	مازندران	مازندران	مطهری تهران	آذربایجان شرقی
۶	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	گیلان	گیلان	کرمان	البرز	خراسان رضوی	فارس
۷	اصفهان	اصفهان	مطهری تهران	آذربایجان غربی	صادقیه تهران	قم	مطهری تهران	سمنان	مازندران	تهران مرکزی
۸	آذربایجان شرقی	صادقیه تهران	پانزده خرداد تهران	البرز	خراسان رضوی	آذربایجان غربی	قم	خوزستان	خوزستان	گیلان
۹	البرز	مطهری تهران	شرق تهران	گیلان	البرز	سمنان	اصفهان	گیلان	یزد	البرز
۱۰	خوزستان	فارس	خوزستان	کرمان	مطهری تهران	مطهری تهران	گیلان	مطهری تهران	کرمان	خوزستان

بیشترین درصد افزایش رشد تولید

۱	کهگیلویه و بویراحمد	چیتگر تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	هرمزگان	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	جنوب شرق تهران	مرکزی	جنوب شرق تهران
۲	بوشهر	صادقیه تهران	کردستان	خاقانی تهران	صادقیه تهران	خاقانی تهران	چیتگر تهران	بوشهر	خوزستان	آذربایجان شرقی
۳	سیستان و بلوچستان	بوشهر	همدان	آذربایجان شرقی	خاقانی تهران	انقلاب تهران	خراسان رضوی	قزوین	خاقانی تهران	مازندران
۴	جنوب شرق تهران	کردستان	سیستان‌وبلوچستان	کرمان	خوزستان	بوشهر	خاقانی تهران	سیستان و بلوچستان	قزوین	کرمان
۵	همدان	لرستان	کرمان	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	هرمزگان	آذربایجان غربی	زنجان	سیستان و بلوچستان	گیلان
۶	خراسان شمالی	البرز	یزد	فارس	گیلان	اصفهان	گیلان	همدان	صادقیه تهران	خاقانی تهران
۷	مطهری تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان شمالی	آذربایجان غربی	فارس	سیستان و بلوچستان	خراسان شمالی	چهارمحال و بختیاری	مرکزی تهران	سیستان و بلوچستان
۸	گیلان	مطهری تهران	اردبیل	سیستان و بلوچستان	مازندران	خراسان شمالی	یزد	گیلان	لرستان	خراسان رضوی
۹	کرمانشاه	سمنان	خراسان جنوبی	اردبیل	البرز	کرمانشاه	هرمزگان	کرمانشاه	زنجان	آذربایجان غربی
۱۰	قزوین	مرکزی	قزوین	یزد	آذربایجان غربی	چهارمحال و بختیاری	لرستان	هرمزگان	چهارمحال و بختیاری	کردستان

بیشترین خسارت پرداختی

۱	گیلان	مرکزی تهران	صادقیه تهران	اصفهان	مرکزی تهران	خراسان رضوی	تهران مرکزی	خراسان رضوی	تهران مرکزی	مرکزی تهران
۲	مرکزی تهران	خوزستان	اصفهان	خراسان رضوی	تهران مرکزی	فارس	مرکزی تهران	اصفهان	پانزده خرداد تهران	اصفهان
۳	کهگیلویه و بویراحمد	تهران مرکزی	مرکزی تهران	مازندران	قم	اصفهان	فارس	مرکزی تهران	بوشهر	خراسان رضوی
۴	اصفهان	شرق تهران	خراسان رضوی	فارس	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	البرز	فارس	مازندران
۵	خراسان رضوی	مطهری تهران	فارس	آذربایجان غربی	مازندران	تهران مرکزی	قم	زنجان	هرمزگان	تهران مرکزی
۶	مطهری تهران	خراسان رضوی	آذربایجان شرقی	مرکزی تهران	آذربایجان شرقی	مازندران	خراسان رضوی	خوزستان	مرکزی تهران	فارس
۷	مازندران	البرز	مازندران	کرمان	اصفهان	قم	یزد	فارس	اصفهان	قم
۸	صادقیه تهران	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	البرز	گیلان	پانزده خرداد تهران	سمنان	مازندران	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی
۹	خوزستان	کرمان	پانزده خرداد تهران	آذربایجان شرقی	مطهری تهران	مطهری تهران	گیلان	قم	سیستان و بلوچستان	آذربایجان غربی
۱۰	سمنان	مرکزی	شرق تهران	شرق تهران	البرز	مرکزی تهران	صادقیه تهران	سمنان	مازندران	کرمان

پایین‌ترین نسبت خسارت

۱	ایلام	آذربایجان غربی	کرمانشاه	چیتگر تهران	آزادی تهران	جنوب شرق تهران	بوشهر	چیتگر تهران	آذربایجان شرقی	چیتگر تهران
۲	بوشهر	ایلام	بوشهر	سیستان و بلوچستان	مازندران	سیستان و بلوچستان	آزادی تهران	سیستان و بلوچستان	اردبیل	خاقانی تهران
۳	چیتگر تهران	آزادی تهران	زنجان	مطهری تهران	سمنان	خراسان جنوبی	جنوب شرق تهران	لرستان	البرز	قزوین
۴	چهارمحال و بختیاری	چیتگر تهران	اردبیل	صادقیه تهران	مرکزی تهران	همدان	چیتگر تهران	چهارمحال و بختیاری	ایلام	اردبیل
۵	خراسان جنوبی	خاقانی تهران	کردستان	خاقانی تهران	آذربایجان شرقی	خاقانی تهران	کردستان	خاقانی تهران	خاقانی تهران	مرکزی تهران
۶	کردستان	صادقیه تهران	جنوب شرق تهران	انقلاب تهران	تهران مرکزی	هرمزگان	کرمانشاه	خراسان شمالی	شرق تهران	سمنان
۷	کرمانشاه	چهارمحال و بختیاری	قزوین	قزوین	اصفهان	اردبیل	پانزده خرداد تهران	پانزده خرداد تهران	صادقیه تهران	همدان
۸	مرکزی	کرمانشاه	مرکزی	مرکزی تهران	گیلان	اصفهان	گلستان	کرمانشاه	چهارمحال و بختیاری	آذربایجان شرقی
۹	یزد	لرستان	چهارمحال و بختیاری	گیلان	صادقیه تهران	گیلان	خاقانی تهران	کهگیلویه و بویراحمد	خراسان جنوبی	خوزستان
۱۰	کرمان	همدان	ایلام	آذربایجان شرقی	پانزده خرداد تهران	لرستان	خراسان شمالی	اردبیل	خراسان شمالی	سیستان و بلوچستان

- **تاریخ شروع فعالیت استان تهران شعبه جنوب شرق (۳۱۱۰۱) از تاریخ ۱۳۹۷/۲/۱ می‌باشد.**
- **تاریخ شروع فعالیت استان تهران شعبه مرکزی (۱۱۱۱۱) از تاریخ ۱۳۹۹/۱/۱ می‌باشد.**

کمک‌های بیمه آسیا به مناطق سیل‌زده استان کرمان ارسال شد





بیمه‌آسیا اقلام مورد نیاز هموطنان سیل‌زده استان کرمان را در منطقه زهکلوت این استان توزیع کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، در پی وقوع سیل در مناطق جنوبی استان کرمان، با دستور مدیرعامل بیمه‌آسیا، اقلام مورد نیاز سیل زدگان در قالب سه دستگاه خودرو به این مناطق ارسال گردید.

بنا براین گزارش، کمک‌های ارسالی بیمه‌آسیا با تلاش و هماهنگی سرپرست منطقه ده بیمه‌آسیا، رییس شعب بیمه‌آسیا در استان کرمان و کارکنان شعب این استان، در میان مردم آسیب‌دیده منطقه توزیع شد.

بیمه‌آسیا ۱۰۰۰ بسته افطاری بین نیازمندان توزیع کرد



بیمه‌آسیا با مشارکت در طرح پویش اهدای افطاری به نفع نیازمندان، ۱۰۰۰بسته افطاری در جزیره کیش توزیع کرد.

به گزارش روابط‌عمومی، بیمه‌آسیا در تداوم ایفای مسئولیت اجتماعی خود و همدلی با نیازمندان، همنشین سفره افطار این عزیزان در روز هجدهم ماه مبارک رمضان بود.

بنابر این گزارش، در طرح پویش اهدای افطاری به نفع نیازمندان که با هماهنگی و نظارت کمیته امداد امام خمینی (ره)جزیره کیش و شعبه بیمه‌آسیا در این جزیره برگزار شد، بیمه‌آسیا ۱۰۰۰بسته افطاری میان خانواده‌های نیازمند جزیره کیش توزیع کرد.

برگزاری مسابقات قرائت قرآن کریم

به مناسبت ماه مبارک رمضان، مسابقات مجازی قرائت قرآن کریم، ویژه فرزندان همکاران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بنا بر اعلام مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی، مسابقه مجازی قرائت قرآن کریم با عنوان «مسابقه زینبیون» ویژه فرزندان دختر و «مسابقه رهروان شهید حاج قاسم سلیمانی» ویژه فرزندان پسر همکاران با حضور ۱۱۵ نفر برگزار شد.

بر اساس این گزارش، این مسابقات با موضوع قرائت ترتیل سوره‌های جزء سی‌ام قرآن کریم با حضور به ترتیب ۵۱ و ۶۴ نفر از فرزندان دختر و پسر (دوره های اول تا ششم ابتدایی) همکاران به صورت تهیه و ارسال فیلم، برگزار شد.

گفتنی است آثار برگزیده به مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال و ازکلیه آثار ارسال شده با اهدای جوایز قدردانی می‌شود.

تسلیت

با کمال تأسف و تأثر مطلع شدیم عموی گرامی مسعود بادین، نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل دار فانی را وداع گفته است. ضمن ابراز همدردی با ایشان، از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت واسعه و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نماییم.

مدیرعامل بیمه آسیا، در پاسخ به ابراز همدردی، در پیامی به شرح زیر، از محبت همکاران تشکر و قدردانی کرد:

به نام خدا
من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق
با آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان، بدینوسیله مراتب قدردانی و سپاس خویش را از کلیه سروران و همکاران محترم که در سوگ عموی اینجانب با بذل محبت، ابراز همدردی نموده و تسلای خاطر بودند، اعلام می نمایم. از درگاه ایزد منان برای همه عزیزان بزرگوار و خانواده محترمشان آرزوی سلامت و سعادت و اجرعظیم الهی مسئلت دارم.

با نهایت تاسف و تاثر درگذشت پدر گرامی
سید ابراهیم مظهری موسوی، مدیر بیمه‌های اتکایی را به خانواده گرامی ایشان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم، رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

با نهایت تاسف وتاثر درگذشت
مرحوم جمشید رمضانی، همکارمان در اداره کارشناسی مرکز در بیمه‌های بدنه را به خانواده گرامی‌اش و کلیه همکاران شرکت تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن انسان شریف، رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

خبر درگذشت همکار بازنشسته **مرحوم ایرج موبدشاهی** موجب تاسف و تالم فراوان شد. ضمن ابراز همدردی و آرزوی صبر و اجر برای بازماندگان، برای آن مرحوم آمرزش الهی مسئلت می‌نماییم.

همچنین مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت واسعه الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامتی آرزومندیم.

- علی عفت پناه (معاون مدیر بیمه‌های عمر و حوادث)، در غم فقدان مادر
- مسعود کفایتی (مدیریت بازرسی و انتظامات)، در غم فقدان مادر
- خدیجه نیکومنش (مدیریت بیمه‌های شخص ثالث و حوادث راننده)، در غم فقدان پدر
- علی اصغر یوسفی (مدیریت بیمه‌های باربری)، در غم فقدان مادر
- امیرحسین قاضی (مدیریت بازرسی و انتظامات)، در غم فقدان مادر
- سعید رمضانی (مدیریت بازرسی و انتظامات)، در غم فقدان پدر
- مهدی رحیمی (مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی)، در غم فقدان مادر
- غلامرضا اصغری اصل شهریور (شعبه انقلاب)، در غم فقدان پدر
- رضوان شمس الهی (شعبه شهید مدنی همدان)، در غم فقدان پدر
- سیروس یاسمنی (شعبه تالش)، در غم فقدان پدر
- سکینه ترکی (شعبه استان چهارمحال و بختیاری)، در غم فقدان پدر
- محسن اسکندری (شعبه خرم آباد)، در غم فقدان پدر
- محمدجواد فتحی (شعبه خرم آباد)، در غم فقدان مادر
- رضا شمسی و امید شمسی (سرپرستی منطقه سه)، در غم فقدان پدر
- بهنام محمودی (شعبه سمنان)، در غم فقدان مادر
- فوزیه شهبازی (شعبه ایلام)، در غم فقدان پدر
- غلامحسین نورانی (شعبه مراغه)، در غم فقدان پدر
- کیوان سقائی (شعبه آمل)، در غم فقدان پدر
- سعید یزدانپور (شعبه شیراز)، در غم فقدان پدر
- حجت اله گلیج (شعبه تکابن)، در غم فقدان پدر

انتصابات

- باقر لطف‌اله پور، نماینده مدیرعامل در امور مالی شورای فنی
- مسعود قاسمی، دبیر و عضو کمیته فنی بیمه‌های اموال
- رسول رحمتی نودهی، معاون مدیر طرح و توسعه
- سیدجعفر حدیقه، سرپرست منطقه ۵
- اسداله اشتیاقی، سرپرست شعب استان گلستان
- پرویز محمدی، سرپرست شعبه استان کردستان
- غلامرضا بهرامی، رییس شعبه مطهری اصفهان
- امید خلج افشار، سرپرست شعبه انقلاب اهواز
- حافظ کیالاشکی، سرپرست شعبه چالوس
- رضا عیدی، سرپرست شعبه مهاباد
- علیرضا مختاری، رییس اداره خسارت شرق تهران در مدیریت بیمه‌های بدنه اتومبیل
- فیروزه هاشمی، رییس اداره خسارت مراکز درمانی آزاد
- معصومه پایدار، رییس اداره خسارت مراکز درمانی طرف قرارداد
- احمد حاجیان، رییس اداره بازیافت خسارت بیمه‌های درمان
- نرجس عمرانی، رییس اداره صدور بیمه‌های مهندسی و خاص
- مرتضی جلالپور، رییس اداره امور نمایندگان منطقه ۲
- مجتبی علیزاده، رییس دفتر معاونت توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی
- محمدرضا توسلی، سرپرست اداره دریافت
- زهرا زبیری، سرپرست اداره کارمزد نمایندگان
- امیرهوشنگ سعیدی اصل، سرپرست اداره تهیه و تحلیل صورت‌های مالی
- سهیلا عابدینی، سرپرست اداره حسابداری درمان
- محسن نیکجو، سرپرست دفتر هیأت مدیره
- معصومه شکوهی، معاون امور مالی و پشتیبانی استان خراسان رضوی
- حمیدرضا علمداریان، معاون امور بیمه‌ای استان زنجان
- حسن حیدرزاده، معاون امور مالی و پشتیبانی شعبه امام خمینی (ره) اصفهان

برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

بازنشستگان

- حمیدرضا ساری اصلان (مدیریت طرح و توسعه)
- پروانه عاملی (مدیریت بازرسی و انتظامات)
- سعید فاطمی(شعبه انقلاب اهواز)
- داوود کمانی (اداره صدور بدنه مرکز در بیمه‌های بدنه)
- فاطمه مولایی (شعبه کیش)
- مهران کشاورزی (اداره خسارت غرب تهران در بیمه‌های بدنه)
- رقیه سلامت بخش (اداره دریافت)
- حجت الله امیری کردستانی (اداره توسعه بازار و برند)
- زین العابدین اجلالی (شعبه گرگان)
- رضا توکلی (اداره دبیرخانه)
- کامبیز ابیز (اداره تحلیل آمارهای اتکایی)
- افسانه آزاد (اداره حسابداری مکانیزه عمر و پس‌انداز)
- علی معینی (شعبه زنجان)
- مرتضی اشراقی (اداره توسعه بازار و برند)
- محمد جعفر کبودوند (اداره خسارت مالی مرکز در بیمه‌های بدنه)

تقدیر و تشکر

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی و نایب رییس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری، با اهدای لوح تقدیر خطاب به رییس شعب استان آذربایجان غربی، از تلاش و همکاری موثر بیمه‌آسیا در کارگروه عمر و سرمایه‌گذاری استانداری آذربایجان غربی و ارائه اطلاعات و راهکارهای مؤثر در بهبود محیط کسب و کار و ارائه اطلاعات و خدمات بهنگام به متقاضیان سرمایه‌گذاری با هدف پیشبرد اهداف توسعه منطقه‌ای طی سال ۱۳۹۸ قدردانی کرد.

معاون توسعه مدیریت و منابع امور مالیاتی استان بوشهر با ارسال تقدیرنامه، از تلاش و همکاری علیرضا جمالی، همکارمان در شعبه استان بوشهر در راستای پیشبرد قرارداد بیمه‌های درمان گروهی کارکنان این اداره تقدیر کرد.



از خودگذشتگی کادر درمان برای مقابله با بیماری کرونا

طراح: **علیرضا پاکدل**

اصطلاحات بیمه‌ای

Child's Differed Insurance	بیمه سرمایه‌گذاری کودک
Cinema Insurance	بیمه سینما
Civil Engineering Completed Risks	بیمه ریسک‌های تکمیل شده ساختمانی، بیمه مهندسی ریسک‌های تکمیل شده
Civil Liability	مسئولیت مدنی
Claim	خسارت، ادعای خسارت بیمه‌گذار و یا بیمه شده، ادعای خسارت
Claimant	فرد مدعی، خسارت دیده، مدعی در خسارت
Claims-Free	بدون خسارت
Claim Form	فرم اعلام خسارت
Claim Paying Ability	توانایی پرداخت خسارت
Claim Procedure	دستورالعمل پرداخت خسارت

پایان‌نامه

عنوان:

بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش بیمه‌گذاران شرکت بیمه‌آسیا به خرید بیمه‌های زندگی در تهران

نگارش:

محمدمظفر خرمی

(مدیر روابط عمومی)

کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی

۱۳۹۶

چکیده

این مطالعه درصدد بررسی عوامل اجتماعی موثر بر گرایش افراد جامعه به خرید بیمه‌های زندگی است. در این بررسی، مفاهیمی چون ریسک، درک ریسک و مزایای آن، اعتماد اجتماعی و تقدیرگرایی و نظام رفاه مورد توجه قرار گرفته‌اند. از میان متفکران معاصر، آنتونی گیدنز و الریش بک بیش از دیگران به این مفاهیم پرداخته‌اند. در نظریه مدرنیته گیدنز و نظریه جامعه پرمخاطره بک، مساله اصلی افراد جامعه، از داشتن سهمی از درآمد و مزایای اجتماعی، به رویارویی با انواع ریسک‌ها در جامعه، تغییر یافته است و هدف بیمه زندگی، رویارویی با ریسک‌هایی است که زندگی توام با آرامش و رفاه و سلامت افراد جامعه را به خطر می‌اندازند. در چنین رویکردی که منبعث از دیدگاه مدرنیته یا نوگرایی است، کنشگران و نهادهای اجتماعی، بیمه زندگی را برای کنترل ریسک‌ها و خطرات احتمالی در آینده که سلامت و زندگی انسان‌ها را تهدید می‌کنند، به کار می‌برند. اهمیت و ضرورت این پژوهش در پرداختن به مسئله گرایش پایین مردم به بیمه زندگی در ایران، از آن جهت قابل توجه است که رویکرد جامعه‌شناسی به موضوع بیمه زندگی و رشد و توسعه آن در جامعه ایران، مقوله‌ای خلاقانه و جدید به نظر می‌رسد و می‌تواند زوایای دیده نشده این موضوع را به عنوان مسئله پنهان اجتماعی، بیشتر آشکار کند. رویکرد این مطالعه، رویکرد «واقع‌گرایانه انتقادی» است. بر خلاف روش پوزیتویستی که تنها قادر به تبیین لایه‌های (ساختارهای) قابل مشاهده و تجربی یک رویداد در محیطی آزمایشگاهی و سیستم بسته است، در روش رئالیسم انتقادی، از آنجا که جامعه، سیستمی باز است، نیروها و تمایلات موجود در لایه‌های غیر قابل شناسایی و زیرین واقعیت اجتماعی، در نسبتی دیالکتیکی بین افراد جامعه که بر لایه‌های قابل شناسایی و سطحی تاثیر می‌گذارند، مورد توجه قرار می‌گیرند.

داده‌های این پژوهش از طریق پرسشنامه و نمونه‌ای ۳۷۴ بیمه‌گذار بیمه‌آسیا در شهر تهران گردآوری شده است. نتایج این پژوهش بیانگر آن است که رابطه معنی‌داری بین گرایش به خرید بیمه‌های زندگی و ادراک افراد از بیمه‌های زندگی، درک افراد از ریسک‌های زندگی، اعتماد افراد به شرکت‌های بیمه و تقدیرگرایی افراد وجود دارد.

واژگان کلیدی: بیمه زندگی، ادراک ریسک، بیمه‌آسیا، تقدیرگرایی، اعتماد اجتماعی، پایگاه اقتصادی ـ اجتماعی(SES)

عنوان:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک دانش و نوآوری سازمان

(مورد مطالعه : شرکت بیمه آسیا)

نگارش:

فاطمه بلاسیوس

(رئیس اداره امور قراردادهای خاص بیمه های مسئولیت)

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی«EMBA» ـ گرایش استراتژی

۱۳۹۷

چکیده

امروزه، بکارگیری سیستم هوش تجاری در یک سازمان در جهت تحلیل و پیش‌بینی سریع حجم وسیع اطلاعات و تبدیل آن‌ها به دانش، به مدیران سازمان منطقه آزاد امکان دستیابی به اهداف سازمان نظیر داشتن مزیت رقابتی، حفظ عملکردی مثبت و مستمر و تصمیم‌گیری بهنگام و صحیح را می‌دهد که گرفتن تصمیمات صحیح و به موقع در سازمان می‌تواند موفقیت آن را در عرصه رقابت تضمین نماید. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک دانش و نوآوری سازمانی در شرکت بیمه‌آسیا پرداخته است. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی و پیمایشی میباشد. همچنین جامعه آماری این پژوهش را کلیهٔ کارکنان شرکت بیمه‌آسیا تشکیل می‌دهند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۴۸ نفر تعیین گردید و روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده می‌باشد. داده‌های تحقیق با روش کتابخانه‌ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰/۸۹۴ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تأیید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار PLS و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی، اشتراک دانش و نوآوری سازمانی تاثیر مثبت دارد. همچنین نتایج نشان میدهد تاثیر اشتراک دانش بر مزیت رقابتی و نوآوری سازمانی بر مزیت رقابتی معنادار شده است. به علاوه نتایج فرضیات میانجی نشان میدهد هوش تجاری از طریق اشتراک دانش و نوآوری سازمانی بر کسب مزیت رقابتی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی: هوش تجاری، مزیت رقابتی، اشتراک دانش، نوآوری سازمانی

عنوان:

ارتباط بین نفوذ صنعت بیمه و رشد اقتصادی کشورهای منتخب در حال توسعه با تکیه بر جایگاه ایران

نگارش:

حمیدرضا فضلی

(معاون اداره امور قراردادها و مشتریان خاص)

کارشناسی ارشد اقتصاد ـ گرایش علوم اقتصادی

۱۳۹۵

چکیده

تحقیق حاضر به منظور بررسی ارتباط ضریب نفوذ بیمه به عنوان یک نهاد واسطه‌گر مالی بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب منطقه توسعه یافته آسیایی، با استفاده از روش‌های اقتصادسنجی مبتنی بر شیوه تحلیل استنباطی و به‌کارگیری روش داده‌های تابلویی پویا (GMM)، تأثیر ضریب نفوذ بیمه بر رشد اقتصادی کشورهای مورد نظر طی دوره ۲۰۱۵-۲۰۰۰ بررسی گردیده است.

نتایج آزمون مانایی متغیرهای تحقیق نشان‌دهنده مانا بودن متغیرهای تحقیق می‌باشد. همچنین بر اساس نتایج حاصل از برآورد پارامترهای مدل تحقیق ملاحظه گردید که تمام متغیرهای تحت بررسی اثر معنی‌داری بر رشد اقتصادی کشورهای تحت بررسی داشته‌اند.

از میان متغیرهای تحت بررسی بیشترین اثر را بر رشد اقتصادی، رشد شاخص درجه باز بودن اقتصاد داشته است به نحوی که افزایش یک درصدی در شاخص درجه باز بودن اقتصاد سبب افزایش در رشد اقتصادی به میزان ۹/۶ درصد گردیده است.

همچنین افزایش یک درصد در متغیر ضریب نفوذ بیمه سبب افزایش ۰/۶ درصد در رشد اقتصادی گشته است.

کلمات کلیدی: ضریب نفوذ بیمه، رشد اقتصادی ، پانل دیتا

بهم بخوانیم

کتاب «دقایقی با قرآن»
محسن قرائتی

... مرحوم علامه طباطبایی می‌گوید: سه عالم وجود دارد؛ عالم طبیعت، عالم مثال، عالم عقل. روح انسان به خاطر تجردی که دارد، در خواب با آن دو عالم ارتباط پیدا می کند و به میزان استعداد و امکان، حقایقی را درک می کند. اگر روح کامل باشد، در فضای صاف حقایق را درک می کند و اگر در کمال به آخرین درجه نرسیده باشد، حقایق را در قالب‌های دیگر می‌یابد. همانطور که در بیداری، شجاعت را در شیر و حیله را در روباه و بلندی را در کوه می‌بینیم، در خواب، علم را در قالب نور، ازدواج را در قالب لباس و جهل و نادانی را به صورت تاریکی مشاهده می کنیم.....

وبینار چیست؟

وبینار (Webinar)
از عبارت Web-based seminar
(ترکیب دو واژه وب و سمینار)گرفته شده و به کلاس، دوره، سمینار یا هر رویداد آنلاینی گفته می‌شود که در محیط وب و با استفاده از اینترنت بصورت کاملا آنلاین، زنده، تعاملی و دو طرفه در یک زمان مشخص از طریق نرم‌افزارهای ویدیوکنفرانس برگزار می‌شود. وبینار در واقع نوعی آموزش آنلاین است.

منبع: eseminar.tv
modireweb.com

واژه وبینار:

وبینار (Webinar) از عبارت Web-based seminar (ترکیب دو واژه وب و سمینار)گرفته شده و به کلاس، دوره، سمینار یا هر رویداد آنلاینی گفته می‌شود که در محیط وب و با استفاده از اینترنت بصورت کاملا آنلاین، زنده، تعاملی و دو طرفه در یک زمان مشخص از طریق نرم‌افزارهای ویدیوکنفرانس برگزار می‌شود. وبینار در واقع نوعی آموزش آنلاین است.

تعریف وبینار:

وبینار یک رویکرد جهانی در زمینه برگزاری سمینار به‌صورت آنلاین است که به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد آن در حال حاضر رشد گسترده‌ای داشته و سالانه هزاران نفر به علاقمندان برگزاری سمینار به این شکل افزوده می‌شود. وبینار یکی از روش‌های فوق‌العاده جذاب و پویا برای انتقال اطلاعات به مخاطبانی است که از لحاظ جغرافیایی در مناطق مختلف پراکنده هستند.

در گذشته امکان مشاهده یک سمینار به‌صورت اینترنتی، توسط بسترهای پخش زنده (Live-stream) فراهم شده بود. ارسال اطلاعات در این حالت به صورت یک طرفه و با وقفه زمانی صورت می‌گرفت. اما امروزه با پیدایش بسترهای جدید ارتباط آنلاین بدون وقفه، علاوه بر ارتباط بین بیش از دو نقطه، ارسال و دریافت اطلاعات به‌صورت دوطرفه فراهم شده است که به شکل قابل‌توجهی نحوه برگزاری سمینارها را بهبود بخشیده است.

در این شیوه از برگزاری، ارائه‌دهنده و شرکت‌کنندگان به‌صورت همزمان در محیط وبینار آنلاین می‌شوند و ارائه‌دهنده با استفاده از ابزارها و امکاناتی که در این بستر فراهم شده است، سمینار خود را به‌صورت اینترنتی برگزار می‌کند.

از امکاناتی که برای ارائه و تبادل اطلاعات در اختیار کاربران قرار می‌گیرد، می‌توان به ارسال صدا و تصویر، بارگذاری فایل، نمایش ویدئو و اشتراک‌گذاری دسکتاپ با محتوای مد نظر اشاره کرد. همچنین شرکت‌کنندگان می‌توانند در صورت نیاز از طریق بخش گفت‌وگو یا اشتراک صدا و تصویر نظر یا سوال خود را مطرح کنند.

مزایای وبینار:

از جمله مزایای وبینار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- وبینار نه تنها امکان تعامل مستقیم و بهتر بین میزبان و حاضرین و همچنین بین حاضرین با یکدیگر و نیز ایجاد و تقویت رابطه‌های بهتر را میسر می‌کند، بلکه می‌تواند بر مبنای بازخوردهای دریافتی، وبینار جاری و جلسات آتی را بهبود بخشد.
- در وبینار امکان به اشتراک گذاشتن و نمایش صفحه نمایش رایانه و همچنین وبکم شما برای ارتباط چهره به چهره بهتر با مخاطبان وجود دارد.
- امکان طرح سؤال از سوی مخاطبان و پاسخگویی فوری و همچنین شرکت در نظرسنجی که روش مؤثری برای حفظ و تقویت توجه حاضرین در طول وبینار محسوب می‌شود، وجود دارد.
- وبینارها را می‌توان ضبط کرد و بعداً به عنوان یک محصول دیجیتال (مثلاً یک کلاس یا کارگاه آموزشی) در راستای اهداف دیگر به کار برد.
- برگزاری وبینار موجب حذف بسیاری از هزینه‌های جانبی اضافی مانند هزینه پذیرایی، هزینه رفت و آمد، هزینه ثبت نام، هزینه‌های امنیتی، برخی هماهنگی‌ها با نهادهای ذیربط و موارد مشابه خواهد شد (مثلا برگزاری جلسات بین المللی از طریق وبینار به جای سفر به کشورهای مورد نظر).
- به دلیل نبود محدودیت در فضای برگزاری، هر وبینار می‌تواند میزبان تعداد بی شماری از شرکت کنندگان باشد.
- به علاوه وبینارها مزایایی همچون تاثیرگذاری راحت‌تر بر مخاطبان، کاربری آسان، امکان انجام تبلیغات موثر و گسترده، افزایش اعتبار برگزارکنندگان با توجه به سطح کیفی وبینار و ... را در بر دارند.

تلفن همراه یا کامپیوتر؟

می‌توان از طریق تلفن همراه، لپ تاپ یا هر سیستم کامپیوتری که متصل به اینترنت باشد، با هر سیستم عاملی، به راحتی در وبینار شرکت کرد و از تجربه خوب یک رویداد آنلاین بهره مند شد. همانطور که گفتیم، کافی است روی لینک ارسالی کلیک کرده و از طریق نام کاربری و گذرواژه وارد شد.

ملزومات برگزاری

۱- تیم برگزاری

بعد از اطمینان از این که وبینار ابزار مناسبی برای اهداف شما است، نیاز دارید که تیمی را برای اجرای وبینار سازماندهی کنید. به طور کلی در یک رویداد آنلاین سه بازیکن اصلی وجود دارد:

- سازمان‌دهنده/تسهیل کننده: فردی که مسئول توسعه وبینار، بازاریابی رویدادی، راه‌اندازی ثبت‌نام و برقراری تماس با شرکت‌کنندگان است. این فرد معمولا کارهایی همچون هماهنگی با سخنران، کارشناسان و مخاطبان را برعهده دارد.
- مجری(متخصص موضوع سمینار): فردی است که در طی برگزاری وبینار به ارائه موضوع اصلی بحث با به کارگیری پاورپوینت، فیلم و... می‌پردازد.
- دستیاران: این‌افراد، نیروهای فنی هستند و تلاش می‌کنند تا مشکلات فنی به وجود آمده را به کمترین میزان خود برسانند.

۲- برنامه‌ریزی بصری

از آن‌جا که وبینارها بر صدا و تصویر تکیه دارند، این دو باید جذاب باشند. اسلایدهای پر از متن نمی‌توانند توجه مخاطبان را جلب کنند. برخی از تصاویر ضروری در برگزاری وبینارعبارتند از: اسلاید مقدماتی یادآوری که به مخاطبان می‌گوید چه زمانی وبینار آغاز خواهد شد؛ اسلاید معرفی هر ارائه، از جمله عنوان شغلی، افتخارات و یک عکس؛ و یک دید کلی از دستور کار وبینار و موضوعات پوشش داده شده.

۳- ابزار و فضای مناسب

ابزارهای وب‌کنفرانس بسیاری وجود دارد که دارای ویژگی‌های متنوعی هستند و متناسب با نیازهای شما قابلیت به کارگیری دارند. پس از انتخاب یک ابزار خاص تغییر آن و انتخاب ابزار جدید سخت خواهد بود. بنابراین باید در انتخاب ابزار وب‌کنفرانس دقت کرد و موارد زیر را مدنظر داشته باشید:

- چه تعداد افراد می‌تواند در این وب‌کنفرانس حضور پیدا کنند؟
- چقدر هزینه‌بر خواهد بود؟
- چه ویژگی‌هایی به شما ارائه خواهد کرد؟
- آیا شما می‌توانید وبینار را ضبط کنید و پس از اتمام آن را دوباره ببینید؟

صرف‌نظر از تجهیزاتی که استفاده می‌کنید، به فضایی آرام برای برگزاری وبینار نیاز دارید. محیطی بدون مزاحمت های صوتی، نورپردازی مناسب و نیز برخورداری از امکانات فنی لازم همچون هدست، کابل لپ‌تاپ، کابل شبکه و...

معایب وبینار

با وجود مزایای بسیار وبینار، وابستگی آن به اینترنت می‌تواند به‌عنوان یک ضعف مطرح شود چرا که نیازمند اینترنت با سرعت بالا است و درصورتی‌که اینترنت شما از سرعت نسبتا پایینی برخوردار باشد یا دچار قطعی شود، نمی‌توانید سمینار آنلاین خود را با کیفیت مطلوب برگزار کنید.

امروزه بسترهای بسیاری برای برگزار وبینار وجود دارند که ازجمله نمونه‌های خارجی آن می‌توان به ادوب کانکت (Adobe Connect) و زوم (Zoom) اشاره کرد که با توجه به محدودیت‌های استفاده از این سرویس‌ها در داخل کشور، «اسکای‌روم» به‌عنوان یک بستر بومی می‌تواند گزینه مناسبی برای برگزاری این رویدادها باشد.

کارکردهای وبینار در کسب وکار

۱. ابزار بازاریابی و فروش

در اغلب موارد، از وبینار به عنوان یک ابزار در استراتژی بازاریابی کسب و کار یا برند استفاده می‌شود. وبینار مختص شرکت‌های بزرگ نیست و هر کسب و کار کوچک، کارآفرین مستقل و استارتاپی نیز می‌تواند از مزایای آن بهره‌برداری کند.

۲. ابزار توسعه روابط

در پایان هر وبینار می‌توان به جای ترغیب مخاطبان برای خرید یک محصول یا سرویس خاص، صرفا گنجینه فهرست مخاطبان خود را غنی‌تر کرد.

۳. جلسات پرسش و پاسخ زنده

از دیگر روش‌های کارآمد برای استفاده از وبینار، برگزاری جلسات پرسش و پاسخ زنده است، که علاوه بر ایجاد نقش فعال برای مخاطبان، در به دست آوردن ایده ها و نظرات مشتریان در رابطه با محصولات فعلی یا آتی بسیار سودمند است. این نوع وبینار برای کسب و کارهای محصول محور (فیزیکی یا مجازی) کارآمدتر خواهد بود.

۴. برگزاری جلسات آموزشی، کارآموزی یا توجیهی

از طریق وبینار می‌توان طرز کار نرم‌افزارهای جدید، فرآیندهای استاندارد شرکت و موارد مشابه را به کارکنان سازمان در شهرها و کشورهای مختلفی آموزش داده و آن‌ها را در جریان آخرین اطلاعات و تغییرات قرار داد.

۵. انجام مصاحبه‌های تعاملی

یک روش دیگر، انجام مصاحبه در قالب وبینار است که مخاطبان بتوانند با حضور در وبینار با میزبان و مصاحبه شونده تعامل داشته باشند. در این حالت با دعوت از یک متخصص یا چهره شناخته شده و ایجاد امکان طرح سؤال و تعامل می‌توانید برای مخاطبان خود ارزش آفرین باشید.

۶. حفظ مشتری

پس از اتمام وبینار، می توانید پیگیر وضعیت افرادی باشید که علیرغم ثبت نام، در وبینار حضور پیدا نکرده‌اند. به عنوان نمونه می‌توان لینک ویدئوی ضبط شده وبینار را برایشان ارسال کنید و یک زمان محدود بین ۲۴ تا ۴۸ ساعت برای مشاهده آن به ایشان وقت بدهید.

۷. تبلیغات

در پایان وبینار می‌توان از آنچه که ضبط کرده‌اید در قالب‌های دیگری همچون ایمیل‌های سلسله وار، کتاب‌های الکترونیکی و دوره‌های آموزشی استفاده کنید.

آسیا
صاحب امتیاز: شرکت سهامی بیمه آسیا

مدیرمسئول و سردبیر: محمد مظفرخرمی

تحریریه: حمیدرضا فضلعلی، اصغر ابوترابی، سعید نجفی آرزو قدیانی، طاهره ستاری، آرزو صالحی

صفحه آرایی: اداره انتشارات

نشانی: تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قرنی، ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن: ۸۷۰۷ داخلی ۴۲۳۹
نمابر: ۸۸۹۰۰۰۷۸
پست الکترونیک: pr_entesharat@asiainsurance.ir
نشانی الکترونیکی: www.bimehasia.ir
پرتال: www.bimehasia.net

بیمه در ایران و جهان

جامع و فراگیر بودن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: مجموعه‌ای که تحت عنوان سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده، جامع و فراگیر است.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی و شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، دکتر فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در برنامه رهیافت رادیو اقتصاد با بیان این مطلب اظهار داشت: مقام معظم رهبری وجوه گوناگون ضرورت‌های تحول در اقتصاد را در مجموعه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار داده‌اند.

وی افزود: علی‌رغم اعمال بدترین، ظالمانه‌ترین و پیچیده ترین نوع تحریم‌ها بر کشور، حجم تجارت خارجی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ تفاوت چندانی ندارد و کشور توانسته حدود ۴۳ تا ۴۴ میلیارد دلار واردات، و همچنین بیش از ۴۱ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی داشته باشد که این نشان از ظرفیت بالای اقتصاد ایران دارد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه مصاحبه به مقوله بهبود فضای کسب و کار در کشور اشاره کرد و گفت: مقررات‌زدایی یکی از مقولات مربوط به بهبود بخشی به فضای کسب و کار است و کاهش حضور دولت در اقتصاد از جهت تصدی‌های اقتصادی از دیگر فاکتورهای بسیار مهم در این زمینه است که می‌تواند از مجاری واگذاری‌ها صورت گیرد.

دژپسند تصریح کرد: خوشبختانه در بخش مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزها برای راه‌اندازی و تسهیل فعالیت کسب و کارها، طی سال‌های اخیر اقدامات خوبی در کشور انجام شده است.

وی ادامه داد: هم اکنون سایت پیشخوان مجوزهای کشور (G4B.ir) پنجاه و دو درصد مجوزها را پوشش داده است، به نحوی که دیگر متقاضیان کسب و کار، نیاز به مراجعه حضوری ندارند، به عبارتی تمامی فرآیندها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

وی اظهار کرد: خوشبختانه در روش واگذاری دارایی‌های دولت، تجدید نظر اساسی صورت گرفته و واگذاری‌ها تا جایی که امکان دارد از طریق بورس انجام خواهد شد، چرا که بورس یک محیط شفاف، شیشه‌ای و کاملا رقابتی است.

وزیر اقتصاد گفت: جدا از این برای واگذاری‌ها روش‌های فراگیر مثل صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) طراحی و به مرحله اجرا در آمد که پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی یکم (ETF) که از چندی پیش در کشور آغاز شده است از جمله این موارد است.

دژپسند اظهارداشت: باقیمانده سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات و شرکت‌های بیمه البرز و اتکایی امین در قالب صندوق سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی یکم (ETF) و از طریق پذیره‌نویسی در حال واگذاری است.

رییس کل بیمه مرکزی:

فراهم آوری شرایط لازم برای ارایه خدمات بیمه‌ای بدون ارایه نسخه فیزیکی

کلیه شرکت‌های بیمه‌ای از اول خرداد ماه زیر ساخت‌های لازم را برای دسترسی الکترونیکی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات مورد نیاز فراهم آورند.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل، رییس کل بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه‌ای ابلاغ کرد که به منظور تسهیل دسترسی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات بیمه‌نامه‌های خود و ارائه خدمات بیمه‌ای به آنها بدون نیاز به ارائه نسخه فیزیکی بیمه‌نامه، از ابتدای خردادماه سال جاری اقدامات چهار گانه را انجام دهند.

بر اساس این گزارش، دکتر غلامرضا سلیمانی، رییس کل بیمه مرکزی در این ابلاغیه شرکت‌های بیمه‌ای راموظف کرده است تا زیرساخت‌های لازم برای دسترسی و اخذ الکترونیکی کلیه اطلاعات بیمه‌نامه شخص ثالث صادره را با حفظ امنیت اطلاعات شخصی اشخاص، برای بیمه‌گذاران خود فراهم نمایند.

رییس شورای عالی بیمه همچنین به شرکت‌های بیمه‌ای تاکید کرده است که کلیه بیمه‌نامه‌های شخص ثالث خود را پس از دریافت کد یکتا از بیمه مرکزی ایران صادر نموده و لینک دریافت نسخه قابل چاپ بیمه‌نامه را از طریق ارسال پیامک، کد یکتا، آدرس الکترونیکی صفحه استعلام اصالت بیمه‌نامه از بیمه مرکزی ایران و نیز از آن شرکت به بیمه‌گذاران خود اعلام نمایند.

دکتر سلیمانی در این ابلاغیه اعلام کرده است که شرکت‌های بیمه‌ای کلیه فرآیندهای صدور و پرداخت خسارت بیمه‌نامه شخص ثالث از جمله فروش و تمدید بیمه‌نامه، اعمال تخفیف عدم خسارت و رسیدگی و پرداخت خسارت را بدون نیاز به ارائه بیمه‌نامه فیزیکی انجام دهند.

وی شرکت‌های بیمه‌ای را موظف کرده است که این موارد را از طرق مقتضی به اطلاع بیمه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان برسانند.

در کنار پایبندی به اصول بیمه‌ای به اصل حمایتی این صنعت اعتقاد داریم

صنعت بیمه یک صنعت وارداتی است و هر چند اصول و چارچوب‌های خودش را دارد اما در هر کشوری با توجه به قوانین بالادستی و بین دستگاهی دستخوش تغییراتی می‌شود.



به گزارش روابط‌عمومی به نقل از اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی با اشاره به این مطلب که بسیاری از کشورها بدون در نظر گرفتن شرایط معیشتی جامعه و وضعیت اقتصادی اقشار مختلف برابر فرمول‌های از پیش تعیین شده نسبت به تعیین نرخ حق بیمه و شرایط اقدام می‌کنند، گفت: خوشبختانه در کشور ما صنعت بیمه با لحاظ کردن ابزارهای حمایتی و نگاه معیشتی، نقش انسانی ومسئولیت اجتماعی خود را به خوبی ایفا کرده است.

رییس کل بیمه مرکزی با تاکید بر طراحی ساز و کار حق بیمه متناسب با معیشت دارندگان خودروهای چهار سیلندر، تصریح کرد: عواملی از قبیل کثرت استفاده از یک وسیله نقلیه خاص برای اقشار متوسط و ضعیف شامل موتورسیکلت و خودروهای سواری ارزان قیمت مثل پراید و پیکان در تعیین حق بیمه پایه موثر است و به همین دلیل نرخ حق بیمه خودروهای رایج نسبت به بقیه خودورهای چهار سیلندر ارزانتر است و به نوعی قانون‌گذار قصد دارد از صاحبان خودروهای ارزانتر حمایت یارانه‌ای کند.

رییس شورای عالی بیمه مقایسه حق بیمه خودروهای متخلف را بدون توجه به سال ساخت، سوابق عدم خسارت و حجم موتور و مسائل مرتبط دیگر را غیرمنطقی توصیف کرد و گفت: تدابیر و تمهیداتی که در قانون بیمه اندیشیده شده متناسب با مصالح روز کشور بوده و علاوه بر پایبندی به منطق بیمه‌ای به نفع اقشار کم درآمد جامعه است.

دکتر سلیمانی در پایان با تاکید بر ضرورت شفاف‌سازی و گسترش روند آگاهی‌بخشی در کشور تاکید کرد و از رسانه‌های گروهی خواست تا با مطالعه دقیق قوانین و آیین‌نامه‌های بیمه‌ای نسبت به تشریح و ساده‌سازی آن برای تمامی آحاد جامعه اقدام کنند، تا سوءتفاهم‌های احتمالی در این حوزه برطرف شود.

شایان ذکر است برخی از رسانه‌ها بدون در نظر گرفتن مولفه‌های مختلف در محاسبه حق بیمه اتومبیل‌های گوناگون برخی شبهاتی را به قانون بیمه شخص ثالث وارد دانسته‌اند که تاکنون بارها در قالب‌های متنوع از سوی صاحبنظران این صنعت پاسخ داده شده است.

برآورد ضرر گسترده بیمه‌گران از کروناویروس

به رغم کثرت تعداد شرکت‌های بیمه‌گر، همه‌گیری کروناویروس آنها را به تکاپو انداخته است تا تخمین بزنند که با چند میلیارد دلار خسارت روبرو هستند و تأثیر آن بر سرمایه‌گذاری‌های گسترده آنها چه خواهد بود.

به گزارش روابط‌عمومی به نقل از سایت خبری اینشورنس ژورنال، مجریان، حقوقدانان و تحلیلگران می‌گویند، مطمئناً این هزینه‌ها چندین برابر فجایع قبلی مانند طوفان کاترینا، سونامی توهوکو یا حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر خواهد بود. بسته به این که مدت زمان همه‌گیری و سایر متغیرهای آن چه قدر طول بکشد، این خسارات می‌تواند بالغ بر ده‌ها میلیارد باشد.

این گزارش می‌افزاید: بر خلاف دیگر حوادث مشمول بیمه، این همه‌گیری یکباره به مشاغل، افراد و بازارها آسیب جدی وارد کرده است وبیمه‌گذاران در حال ارائه مطالبات خود در رشته‌های مختلف بیمه‌ای شامل خسارات مربوط به کارگران تا لغو رویدادها تا تعهدات تجاری گسترده‌تر هستند.

براساس این گزارش، طبق برآورد موسسه تحقیقاتی ویلیس خسارات بیمه شده تنها در ایالات متحده بیش از ۱۱ میلیارد دلار می‌شود. این برآورد در حالت بدبینانه تا ۱۴۰ میلیارد دلار هم پیش رفته است.

برخی کارشناسان درباره احتمال وقوع خسارات بسیار بالاتر هم هشدار داده و تخمین زده‌اند که در صورت برخورداری از پوشش بیمه‌ای عدم النفع در برخی بیمه‌نامه‌ها این ضررها می‌تواند تا بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

ضرر دیگری که شرکت‌های بیمه‌گر با آن مواجه هستند مربوط به زیان ناشی از سرمایه‌گذاری‌های این شرکت‌ها در بازارهای سرمایه است. به طوری که براساس برخی گزارش‌ها روند سرمایه‌گذاری جهانی در سه ماه گذشته متاثر از همه‌گیری کووید-۱۹، بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است. در صورت‌های مالی سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ منتشر شده از سوی برخی شرکت‌ها، از جمله گروه خدمات مالی هارتفورد و گروه‌های بیمه‌ای مارکل و سوئیس ری، نشانه‌هایی از این خسارات مشهود است و پیش‌بینی می‌شود اوضاع بدتر خواهد شد. به طور مثال گروه‌های بیمه‌ای سوئیس‌ری و مارکل به دلیل لغو رویدادهای جهانی مهمی همچون مسابقات المپیک و ویمبلدون خسارات سنگینی را متحمل شده‌اند.