آسیا

ویژه‌نامه بیمه آسیا ـ پاییز سال ۱۳۹۲

برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه‌آسیا ۲

گردهمایی مدیران و رؤسای شعب برگزار شد ۳

دومین گردهمایی نمایندگان بیمه‌آسیا ۵







برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه‌آسیا

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه‌آسیا، با حضور ۹۶/۳۶ درصد سهامداران این شرکت روز چهارشنبه هشتم آبان ماه سال جاری برگزار شد.





در این مجمع براساس دستور جلسه اعلام شده، اعضای هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا با رعایت موازین قانون تجارت برای باقیمانده دوره تصدی هیأت‌مدیره قبل به شرح ذیل انتخاب شدند:

۱ـ دولت جمهوری اسلامی ایران (وزارت امور اقتصادی و دارایی)

۲ـ شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوان

۳ـ شرکت ستاره عمران زمین

۴ ـ فضل‌اله معظمی

۵ـ عبدالرسول دری اصفهانی

بنابراین گزارش دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره ومدیرعامل به نمایندگی از دولت ج.ا.ا (وزارت امور اقتصادی و دارایی)، فرامرز خجیر، عضو هیأت‌مدیره و معاون مدیرعامل در بیمه‌های اموال به نمایندگی از شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوان و اسماعیل مهدوی‌نیا، عضو هیأت‌مدیره به نمایندگی از شرکت ستاره عمران زمین در هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا حضور دارند.



گردهمایی مدیران و رؤسای شعب برگزار شد





گردهمایی مدیران و رؤسای شعب بیمه‌آسیا با حضور نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، معاونین مدیرعامل، مدیران، معاونین مدیران و رؤسای شعب بیمه‌آسیا برگزار شد.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل به عنوان اولین سخنران این گردهمایی به تحلیل و تشریح وضعیت بیمه‌آسیا براساس میزان و سرانه تولید، میزان خسارت پرداختی، تعداد کارکنان، سرمایه‌گذاری‌های شرکت و ... به صورت مقایسه‌ای و به تفکیک رشته از سال ۱۳۸۱ تا پایان سال ۱۳۹۱ پرداخت.

نایب رئیس هیأت‌مدیره در بخش دیگری از سخنان خود گفت: هدف عملیاتی بیمه‌آسیا برای سال ۱۳۹۳ را، دستیابی به فروش بیش از ۲۲۵۰ میلیارد تومان و دسترسی به سهم بازار ۱۲ درصدی و بالاتر تعیین کرده‌ایم و درصدد هستیم با همکاری کلیه کارکنان، سال ۱۳۹۲ را به نقطه عطف عملکرد بیمه‌آسیا تبدیل کنیم، به طوری که در سال ۱۳۹۳ منحنی سهم بازار بیمه‌آسیا تغییر جهت دهد.

دکتر کاردگر لازمه دستیابی به این هدف را چابک‌سازی سازمان دانست و افزود: برای جذب پورتفوی بیشتر در بازار باید انعطاف‌پذیری لازم و مناسب را داشته باشیم و برنامه‌های شرکت را به طور پیگیر و دقیق اجرا نمائیم.

ایشان تجدید نظر در سیاست‌های فعالیت در بازار بیمه، ارائه طرح‌های جدید بیمه‌ای، افزایش فعالیت به عنوان بیمه‌گر اتکایی و نگهداری بیشتر را جزو برنامه‌های خود برای ارتقاء تولید شرکت برشمرد و گفت: بیمه‌آسیا از مزایای متعددی همچون کارکنان کارآزموده و مجرب، شبکه فروش و شعب گسترده و توانایی مالی بالا برخوردار است که باید از این مزایا برای کسب عنوان سودآورترین شرکت بیمه‌ای کشور که دارای بالاترین سهم بازار در بین شرکت‌های بیمه خصوصی است، استفاده کرد.

مدیرعامل، توسعه آموزش و پژوهش و تبدیل بیمه‌آسیا به سازمانی دانش محور را از دیگر اهداف مدیریت ارشد شرکت خواند و گفت: در کنار این اهداف جبران عادلانه خسارت زیاندیدگان، همفکری و کار گروهی، رعایت مقررات و ضوابط حاکم در بازار بیمه و نیز رعایت اخلاق حرفه‌ای، لازمه موفقیت در بازار بیمه است.

دکتر کاردگر در ادامه سخنان خود، رشد حق بیمه دریافتی، کاهش ضریب خسارت، حفظ و ارتقای رتبه شرکت در فعالیت‌های بیمه‌ای، تقویت شبکه فروش، افزایش سهم بیمه‌های زندگی، توسعه منابع انسانی، بهبود سرمایه‌گذاری، بهبود ترکیب پورتفوی، توسعه نظام آموزش و افزایش رضایت مشتریان را جزو اهداف استراتژیک شرکت برشمرد.

نایب رئیس هیأت مدیره، افزایش سطح آگاهی و اعتماد جامعه نسبت به بیمه، ارتقاء ساماندهی ارتباطاتی، اطلاعاتی و رایانه‌ای، وجود نیروهای متخصص و کارآزموده و برخورداری از شبکه فروش گسترده در سطح کشور را جزو فرصت‌های بیمه‌آسیا دانست و گفت: کاهش سود عملیات بیمه‌ای، رشد تعداد رقبا، افزایش خسارت‌های غیرواقعی، کاهش درآمد واقعی جامعه و افزایش الزامات دولتی از جمله تهدیدهای پیش رو در بازار بیمه است.







ایشان در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم حفظ کرامت انسانی همکاران تاکید کرد و گفت: جبران خدمات کارکنان و بازنگری در سیستم‌های ارزیابی عملکرد جزو مزیت‌های بیمه‌آسیاست که در همین راستا برای اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل ضرب‌الاجل تعیین شده و در اسرع وقت به نتیجه خواهد رسید.

فرامرز خجیر عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال دیگر سخنران این گردهمایی ضمن تبریک انتصاب دکتر کاردگر به عنوان مدیرعامل بیمه‌آسیا اظهار داشت: معاونت بیمه‌های اموال سیاست‌های خاصی را برای توسعه فروش خود در نظر گرفته است که از جمله می‌توان به باز تعریف ترکیب پورتفوی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و حرکت به سوی بیمه خودروهایی با ریسک پائین، کنترل و نظارت بر واحدهای فروش، آموزش و استفاده از مزیت رقابتی بیمه‌آسیا در بیمه بدنه اتومبیل اشاره کرد.

معاون بیمه‌های اموال همچنین انجام عملیات کارشناسی و فنی دقیق در تشکیل پرونده‌های خسارت را در کاهش میانگین خسارت مهم دانست و افزود: بازار بیمه آتش‌سوزی، بازاری بکر با رقابت پائین است که در نظر داریم در این حوزه روند صدور را از طریق به کارگیری ابزارهای جدید، آموزش شبکه فروش و تبلیغات بیشتر تسهیل کنیم.

وی افزایش حدود اختیارات شعب، تمرکززدایی و ارائه تسهیلات خاص برای فعال شدن شبکه فروش را از جمله سیاست‌های این معاونت در بخش بیمه‌های مهندسی ذکر کرد.

تقدیر از شعب برتر شش ماهه نخست سال ۱۳۹۲ از دیگر بخش‌های این گردهمایی بود.

در این بخش از استان اصفهان به عنوان استان برتر، شعبه اردبیل به عنوان شعبه برتر اول، شعبه شرق تهران به عنوان شعبه برتر دوم و نیز استان سمنان به عنوان استان برتر در شاخص سودآوری، استان کرمان به عنوان استان برتر در شاخص بهره‌وری نیروی انسانی و شعبه بوشهر به عنوان استان برتر در رضایتمندی مشتری تقدیر شد.



محمدرضا غنی‌زاده ـ استان اردبیل به عنوان شعبه برتر اول



غلامعباس خواجه‌علی ـ به نمایندگی از استان اصفهان به عنوان استان برتر



علی خطیب‌زاده ـ استان سمنان به عنوان استان برتر در شاخص سودآوری



جواد بهاری ـ شعبه شرق تهران به عنوان شعبه برتر دوم





غلامرضا ارجی ـ استان کرمان به عنوان استان برتر در شاخص بهره‌وری نیروی انسانی

دومین گردهمایی نمایندگان بیمه آسیا





دومین گردهمایی نمایندگان بیمه‌آسیا با حضور نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، معاونین مدیرعامل، مدیران، سرپرستان، رؤسای شعب و نمایندگان حقیقی و حقوقی بیمه‌آسیا از سراسر کشور، در تالار وزارت کشور برگزار شد.



گردهمایی با تلاوت آیاتی از قرآن کریم توسط قاری ممتاز کشور، محمد جاوری و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران آغاز شد.

علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران و دبیر گردهمایی

علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران و دبیر گردهمایی به عنوان سخنران نخست ضمن خوشامدگویی به مدعوین هدف از برگزاری گردهمایی را استحکام تعاملات دو سویه با نمایندگان، تقویت روحیه همکاری و تعاون، افزایش رقابت سالم و حرفه‌ای و تشریح سیاست‌ها و خط‌مشی‌های کلی شرکت با تمرکز بر سیاست‌های بازاریابی و فروش و خدمت به مشتریان عنوان کرد و افزود: منابع انسانی بزرگ‌ترین سرمایه هر سازمان محسوب می‌شوند.

وی افزود: کارکنان و نمایندگان دو رکن اصلی و اساسی پیشرفت اهداف بیمه‌آسیا هستند.

دبیر گردهمایی در ادامه اظهار داشت: در سال‌های اخیر سعی در ایجاد رقابتی سالم با معیارهای مناسب و با هدف افزایش کیفیت و توانمندسازی نمایندگان داشته‌ایم.

حجتی در ادامه به ارائه گزارشی از عملکرد مدیریت امور نمایندگان پرداخت و اظهار داشت: جذب ۱۶۳۱ نماینده حقیقی و حقوقی در سراسر کشور، غربالگری نمایندگان فعال از غیرفعال، تدوین ضوابط درجه‌بندی نمایندگان، بازنگری و به روزرسانی قراردادهای نمایندگی‌ها وفق مقررات جدید صنعت بیمه، توسعه و توجه به فعالیت نمایندگان در مناطق آزاد و تدوین آئین‌نامه انتخاب نمایندگان برتر بخشی از فعالیت‌های مدیریت امور نمایندگان و کارگزاران در طول چهار سال اخیر بوده است.

مدیر امور نمایندگان و کارگزاران اولویت کاری این مدیریت را افزایش کیفی فعالیت نمایندگان، ارتقاء سطح علمی و نیز افزایش حدود اختیارات آنها برشمرد.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا



دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا در سخنانی با اشاره به نشست روز گذشته خود با رؤسای شعب بیمه‌آسیا در سراسر کشور گفت: در گردهمایی مدیران و رؤسای شعب تحلیلی از وضعیت بیمه‌آسیا ارائه شد و همه متفق‌القول و هم قسم شدیم که شرکت را با سهمی که در خور نام بیمه‌آسیا باشد به جایگاه اصلی خود برسانیم.

مدیرعامل در ادامه به ارائه گزارشی از عملکرد صنعت بیمه در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۲ و مقایسه عملکرد بیمه‌آسیا با آن پرداخت و گفت: در ۶ ماهه نخست امسال از متوسط رشد تولید صنعت بیمه عقب بوده‌ایم که باید با تلاش بیشتر، خود را به آن برسانیم و سهم بیمه‌آسیا در سال ۱۳۹۳ را حداقل به ۱۲ درصد از تولید بازار برسانیم.

ایشان با اشاره به اینکه حیات هر سازمانی وابسته به مشتریان آن است افزود: کارکنان بیمه‌آسیا و شبکه فروش، مشتریان داخلی و بیمه‌گذاران مشتریان بیرونی بیمه‌آسیا محسوب می‌شوند و با اعتقاد به این که انسان هدف توسعه است، حفظ کرامت انسانی همکاران را جزو اولویت‌های کاری خود قرار داده‌ام.

دکتر کاردگر برخورداری از ۲۵۰۰ نفر نیروی انسانی کارآمد، حدود ۲۵۰۰ نماینده فعال و ۸۰ شعبه در سراسر کشور را جزو نقاط قوت بیمه‌آسیا برشمرد و گفت: با سرمایه‌گذاری در این سه حوزه، بیمه‌آسیا جایگاه شایسته‌ای پیدا خواهد کرد. البته این امر مستلزم تلاش و کوشش و درک متقابل همکاران صف و ستاد است.



مدیرعامل افزود: در این رابطه همکاران شبکه فروش، اعضای هیأت‌مدیره، معاونین، مدیران ستادی، مدیران شعب باید برای دستیابی به اهداف شرکت، کارکنان را در کنار خود احساس کنند.

نایب رئیس هیأت‌مدیره افزایش سطح آگاهی و اعتماد جامعه به بیمه، سیاست‌های دولت در توسعه بیمه بالاخص بیمه‌های زندگی، ارتقاء سامانه اطلاعاتی و ارتباطی و ظرفیت‌های آئین‌نامه‌های سرمایه‌گذاری را جزو فرصت‌های بیمه‌آسیا و از سوی دیگر رشد تعداد رقبا نسبت به رشد بازار بیمه، افزایش الزامات دولتی، کاهش درآمد واقعی جامعه و افزایش خسارت‌های غیرواقعی و کاهش حاشیه سود عملیات بیمه‌ای را جزو تهدیدهای پیش رو در بازار بیمه عنوان کرد.

وی در پایان سخنان خود ابراز داشت: اگر باور داشته باشیم که می‌توانیم، موفق خواهیم شد و در این راه نقاط قوتی همچون برند بیمه‌آسیا، نیروهای کارآزموده، شبکه فروش گسترده و حرفه‌ای و ظرفیت نگهداری و ذخایر شرکت ما را یاری خواهد کرد.

غلامرضا جعفری، رئیس کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا



غلامرضا جعفری، رئیس کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا سخنران بعدی این گردهمایی بود که ضمن ابراز خرسندی از انتصاب دکتر ابراهیم کاردگر به عنوان مدیرعامل بیمه‌آسیا، به سهم شبکه فروش از تولید بیمه‌آسیا در سال ۹۱ اشاره کرد و گفت: این میزان سهم شبکه فروش از تولید، نشانگر نقش و جایگاه برجسته نمایندگان است و این موضوع بهره‌گیری از تجربیات شبکه فروش در تصمیم‌گیری‌های شرکت را ضرورت می‌بخشد.

وی افزود: بیمه‌آسیا باید به عنوان یک بنگاه اقتصادی به شکلی مناسب منافع تمامی ذینفعان اعم از شرکت، سهامداران، نمایندگان و بیمه‌گذاران را مدنظر قرار دهد.

جعفری در ادامه به ارائه آماری از انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا در سراسر کشور پرداخت و گفت: تاکنون ۲۳ انجمن صنفی در سراسر کشور تشکیل شده که از این تعداد ۲۱ انجمن با عضویت ۱۷۵۰ نماینده در کانون سراسری عضویت دارند. البته بعضی استان‌ها به علت کوچک بودن و نرسیدن به حد نصاب لازم فاقد انجمن صنفی هستند.

سپس رئیس کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا به بیان برخی نکات و مشکلات موجود بر سر راه فعالیت شبکه فروش پرداخت و اظهار امیدواری کرد تا با تغییر و تحولات اخیر و با یاری کارکنان و مدیران و نیز تدبیر مدیرعامل شرکت، بیمه‌آسیا بتواند جایگاه واقعی خود را در کشور بازستاند.

عزیزالله طهماسب میرزا، رئیس انجمن صنفی شرکت‌های نمایندگی بیمه‌آسیا



عزیزالله طهماسب میرزا، رئیس انجمن صنفی شرکت‌های نمایندگی بیمه‌آسیا نیز به عنوان دیگر سخنران این گردهمایی در ابتدای سخنان خود اظهار امیدواری کرد که تغییر مدیریت، موجب تغییر نگرش به سمت توجه جدی به افزایش فروش سالم و سهم بازار به عنوان هدف اصلی یک شرکت بیمه بشود و بیمه‌آسیا با استفاده از همه فرصت‌ها و اتکا به نیروی انسانی وفادار و متخصص به سهم واقعی خود دست پیدا کند.

وی در ادامه با طرح این سؤال که آیا نمایندگان از جایگاه مناسب خود در صنعت و بیمه‌آسیا برخوردار هستند پیشنهاد داد که یک نماینده از شبکه فروش در شورای عالی بیمه حضور یابد.

طهماسب میرزا همچنین خواستار کاهش بوروکراسی اداری در مرحله صدور، توجه ویژه به آموزش نمایندگان، تقدم افزایش کیفی به کمی در افزایش تعداد نمایندگان، بالا بردن توان نمایندگان فعلی شرکت، برخورد جدی با هرگونه تخلف و تشکیل کمیته‌هایی با حضور نمایندگان حرفه‌ای و متخصص به منظور مطابقت تصمیم‌گیری‌های فنی با واقعیت‌های بازار شد.

دومین گردهمایی نمایندگان بیمه‌آسیا با سخنرانی آموزشی محمدعلی بخشی‌زاده در زمینه «پرسش‌های بازاریابی خدمات بیمه» ادامه یافت. در این بخش بخشی‌زاده به طور مفصل به ارائه نکات مهم در زمینه بازاریابی و فروش بیمه پرداخت.

در بخش دوم این گردهمایی معاونت‌های فنی، مالی و توسعه بازار با ارائه گزارشی از عملکرد خود به تشریح وضعیت بازار و انتظارات خود از شبکه فروش در زمینه ارتقاء تولید شرکت پرداختند.



فرامرز خجیر عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال

فرامرز خجیر عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال به عنوان نخستین سخنران بخش دوم گردهمایی، با اشاره به اینکه بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور، رسالتی بزرگ در عرصه ارائه خدمات بیمه‌ای دارد گفت: روند تدوین استراتژی شرکت از سال ۱۳۸۷ با بررسی و تجزیه و تحلیل محیطی آغاز شد. با توجه به اینکه بخش عمده عملیات تولید و پرداخت خسارت شرکت در معاونت فنی بیمه‌های اموال رخ می‌دهد، این معاونت سعی دارد برنامه عملیاتی خود را به اجرا بگذارد که برای کسب موفقیت در این راه نیازمند همکاری بخش‌های مختلف شرکت و نمایندگان است.

وی سپس به تحلیل نقش نمایندگان در تولید پورتفوی و حفظ مشتریان پرداخت و افزود: برای اصلاح ترکیب پورتفوی چشم یاری به نمایندگان دوخته‌ایم و این امر مستلزم تغییر سیاست‌های فروش، خودکنترلی نمایندگان، به کارگیری استراتژی تهاجمی در رشته‌های آتش‌سوزی و باربری، استراتژی انتخاب و گزینش در بیمه‌های ثالث و بدنه و سیاست عدم تمرکز و واگذاری اختیارات در بیمه‌های مهندسی می‌باشد.

معاون بیمه‌های اموال از نمایندگان خواست تا آستین همت را بالا زده و در بیمه‌های اموال پورتفوی را جذب کنند تا نسبتی معقول و منطقی را ایجاد نماید، چرا که پورتفوی مناسب با منافع همه از جمله نمایندگان گره خورده است.



مهدی شریفی، معاون مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت

مهدی شریفی، معاون مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت سخنران بعدی بخش دوم گردهمایی نیز به تحلیل و تشریح تولید و خسارت در بخش اشخاص و مسئولیت پرداخت و برنامه‌ریزی برای محقق ساختن برنامه تولید و خسارت در سال ۱۳۹۲ و هدف قرار دادن سهم ۳۰ درصدی از تولید شرکت را جزو سیاست‌های این معاونت برشمرد.

وی مدیریت صحیح ریسک و انتخاب بیمه‌گذاران با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت، آموزش، بازنگری در شرایط عمومی و خصوصی بیمه‌نامه‌ها و بهبود روش‌ها و فرآیندهای پرداخت خسارت و توسعه بیمه‌های خرد را لازمه دستیابی به این اهداف دانست.

شریفی در بخش دیگری از سخنان خود به بیان اهم اقدامات مدیریت‌های عمر و پس‌انداز، درمان، مسئولیت و عمر و حوادث در ۶ ماهه نخست امسال و نیز فعالیت‌های در دست اقدام این مدیریت به طور مشروح پرداخت.

معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت، در پایان صحبت‌های خود به انتظارات خود از شبکه فروش پرداخت و افزود: رعایت آئین‌نامه‌ها، در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت در انتخاب بیمه‌گذاران، انتقال دقیق و صحیح اطلاعات فنی و بیمه‌ای بیمه‌گذاران به واحدهای فنی جهت ارائه نرخ و تعامل مستمر و سازنده با ارکان مختلف شرکت جزو انتظارات ما از شبکه فروش برای دستیابی به اهداف تدوین شده است.



دکتر جمشید اقبال‌پور، قائم مقام معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی و مدیر امور مالی بیمه‌آسیا

دکتر جمشید اقبال‌پور، قائم مقام معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی و مدیر امور مالی بیمه‌آسیا دیگر سخنران این بخش ضمن تشریح وضعیت و عملکرد شرکت در زمینه‌های مالی، میزان ذخایر فنی، سرمایه‌گذاری، کارمزد پرداختی به نمایندگان، نسبت حق بیمه به خسارت و مطالبات شرکت، اظهار امیدواری کرد در بخش عملیاتی و نظارتی به صورت آنلاین عمل کنیم و به مرور، محدودیت‌ها برطرف شود.

وی در این زمینه خواستار همکاری صمیمانه نمایندگان شد و افزود: عملکرد مدیریت مالی در گذشته محدودیت‌ها و نیز مزایایی را برای بیمه‌آسیا ایجاد کرده است که انشاءالله محدودیت‌ها به مرور برطرف خواهد شد.

اقبال‌پور افزود: امیدواریم با نگاه جدید شرکت بتوانیم در بخشهای نظارتی و عملیاتی به صورت آنلاین عمل کنیم.



نیما نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش

نیما نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش به عنوان آخرین سخنران این بخش، نمایندگان بیمه‌آسیا را به لحاظ کارآفرینی و اشتغال‌زایی ارزشمند و محترم خواند و گفت: راه‌اندازی یک مرکز تماس متمرکز و قوی جزو برنامه‌های این معاونت است که در این زمینه نیازمند کسب اطلاعات در مورد شرایط محیطی و الزامات منطقه‌ای از شعب هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در مدیریت امور نمایندگان و کارگزاران نیازمند توسعه کمی و کیفی با توجه به شرایط منطقه، آموزش، توسعه حرفه‌ای شرکت‌های نمایندگی و سازماندهی و ساماندهی بازاریابان هستیم.

نوراللهی همچنین سیاست‌های معاونت توسعه بازار و شبکه فروش در مدیریت امور شعب را توسعه بازاریابی با رویکرد فروش بیمه‌های انرژی، تهیه فهرست مشتریان خاص، ایجاد مرکز تماس و میز اطلاع‌رسانی و کمک‌رسانی تخصصی و حرفه‌ای برشمرد و گفت: کمک و یاری نمایندگان لازمه موفقیت در این راه است.







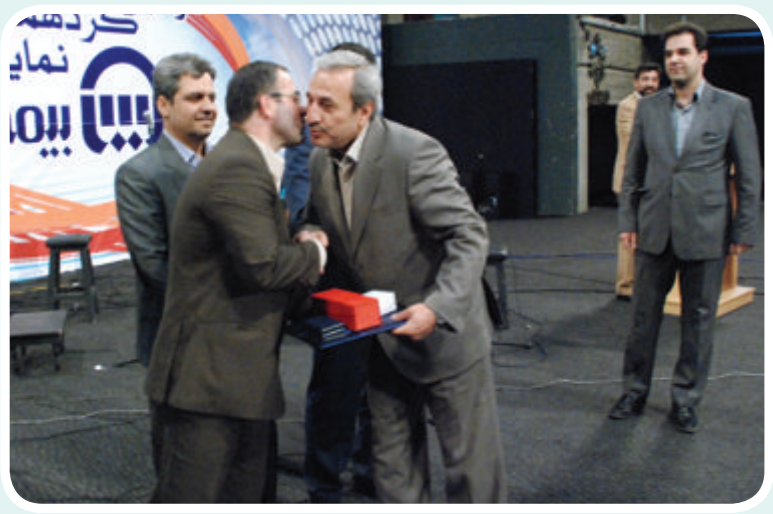
دومین گردهمایی نمایندگان بعدازظهر همان روز با تقدیر از نمایندگان پیشکسوت و برتر ادامه یافت.

در این بخش با اهدای تندیس گردهمایی، لوح تقدیر و یک قطعه نیم سکه بهار آزادی از شهره دادخواه، هادی علمی و علی طاهری‌نژاد به عنوان نمایندگان پیشکسوت قدردانی شد.

با اهدای تندیس گردهمایی، لوح تقدیر و سه قطعه سکه تمام بهار آزادی از داود قاسمی‌نژاد صدر، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای ساختار فردا؛ محمود قهاری، مدیرعامل شرکت نمایندگی خدمات بیمه‌ای مسکن آریا؛ سعید جبلی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای توسعه اعتماد مهر؛ دکتر محمد شریعتمداری، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای سرویس بیمه شهر؛ مرتضی نخستین مرتضوی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای دنیای بهتر؛ و عزیزالله طهماسب میرزا، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای آرمان زندگی به عنوان نمایندگان ممتاز قدردانی شد.

عبداله بوبه‌رژ، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای بوبه‌رژ؛ نوید رحیمی، نماینده کد ۳۱۷۵؛ علی شریفی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای نواندیشان مهرگان؛ عباس جعفری طیب‌لو، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای فرهنگ گستر ایلیا؛ محمد نصیری‌فرد، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای آسایش‌گستر؛ احمد سعیدی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای سیمرغ جهان؛ و مرتضی مهدوی قزوینی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای تدبیر نیز به عنوان نمایندگان برتر برگزیده این گردهمایی انتخاب و با اهدای تندیس گردهمایی، لوح تقدیر و ۲ قطعه سکه تمام بهار آزادی از آنان قدردانی شد.

حمید رضا زارعی، نماینده کد ۷۳۰؛ علیرضا اشرف خراسانی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای نوید آینده سپاهان؛ محمدعلی عابدیان، نماینده کد ۳۴۰؛ الهه گرامی‌فرد، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای امنیت گستر فردا؛ جعفر عابدی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای ایمن تفکر؛ مهدی ربیعی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای تأمین‌سازان آتیه؛ مجتبی فرجی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای شمیم صبح امید؛ قاسمعلی زینلی مبارکه، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای ایثارگران کوشای مبارکه؛ مهدخت فرهنگ، نماینده کد ۴۵۶؛ حجت حقیر، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای صدف هستی؛ محمدرضا عبدالهی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای آسیا حامی غرب اصفهان و مرجان ولی‌زاده، نماینده کد ۳۱۰۹؛ دیگر برگزیدگان این گردهمایی به عنوان نمایندگان نمونه بودند که از آنان با اهدای تندیس گردهمایی، لوح تقدیر و یک قطعه سکه تمام بهار آزادی قدردانی شد.




















دومین
گردهمایی



















اجرای موسیقی محلی توسط گروه موسیقی رستاک که با استقبال نمایندگان و حاضرین در جلسه همراه شد، پایان بخش این گردهمایی بود.

در حاشیه: **غلامرضا جعفری، رئیس کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا در روز جمعه ۱۰ آبان، عزیزاله طهماسب میرزا مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای آرمان زندگی روز شنبه ۱۱ آبان، مهران مختاری، رئیس انجمن صنفی نمایندگان استان اصفهان و نیز نسترن سادات حسینی (نماینده کد ۲۵۵۹) با ارسال نامه‌های جداگانه‌ای خطاب به مدیریت روابط‌عمومی از زحمات کارکنان این مدیریت در برگزاری این گردهمایی قدردانی کردند.**



آسیا
ویژه‌نامه بیمه‌آسیا
شرکت سهامی بیمه آسیا
تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی
ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن : ۷۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸
www.bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir