السلام علیک یا حسین. یا ثارالله

آسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۴۱ - سال ۱۳۹۲

دیدار مدیرعامل با کارکنان و نمایندگان

استان‌های مازندران، گلستان، سمنان، آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان

۴







معارفه عضو هیأت مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه‌آسیا
۲

انتصابات جدید در بیمه‌آسیا
۳

شعبه بیمه‌آسیا در خوزستان ۲۲۵۰ میلیون ریال خسارت پرداخت
۳

آشنایی با طبقه‌بندی مشاغل و اجرای آن در شرکت بیمه آسیا
۱۰

بیمه‌آسیا خسارت کوهنوردان مفقود شده در مسیر قله هیمالیا را پرداخت
۷

رشد ۲۴ درصدی بازار بیمه کشور در سال جاری
۱۱



معارفه عضو هیأت مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه آسیا





اسماعیل مهدوی‌نیا به عنوان عضو موظف هیأت‌مدیره به نمایندگی از شرکت ستاره عمران زمین جایگزین دکترعلی رستمی شد. وی همچنین طی حکمی از طرف دکترابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا، به سمت معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی و سرپرست مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی بیمه‌آسیا منصوب گردید.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا در مراسم معارفه اسماعیل مهدوی‌نیا، ضمن قدردانی از زحمات دکتر علی رستمی در زمان عهده دار بودن مسئولیت معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی، بر اهمیت این حوزه تاکید کرد و گفت: این معاونت دارای سه حوزه سنگین و کاربر مالی، اقتصادی و منابع انسانی است که با همت آقای مهدوی‌نیا و همکاری معاونت‌ها، اعضای هیأت‌مدیره و سایر مدیریت‌ها مسائل و مشکلات موجود در این سه حوزه، در مقابل تک تک ذی‌نفعان بیمه‌آسیا، سرافراز خواهیم بود.

ایشان افزود: انتظارات بیمه‌آسیا در حوزه مالی حل خواهد شد و حرکت در جهت شفافیت حساب‌ها، مطابق با استانداردهای سازمان حسابرسی و آیین‌نامه‌های شورای بیمه است.

دکتر کاردگر درخصوص حوزه اقتصادی این معاونت گفت: بخش سرمایه‌گذاری باید مطابق با آیین‌نامه ابلاغی بیمه مرکزی و در چارچوب مقررات، به نحو احسن و حداکثر سودآوری از ظرفیت‌ها استفاده نماید تا بتوانیم بخش اعظم هزینه‌هایمان را از کانال سرمایه‌گذاری بیمه‌آسیا پوشش دهیم.

مدیرعامل بیمه‌آسیا، حوزه منابع انسانی را مهم‌ترین حوزه و بخش هر سازمانی دانست و افزود: با اعتماد متقابل منابع انسانی و بدنه مدیریت، کارآیی افزایش می‌یابد.

نایب رئیس هیأت مدیره حفظ کرامت منابع و سرمایه‌های انسانی در این حوزه را از نکات مهم و کلیدی برشمرد و گفت: اعتماد مشتریان داخلی (کارکنان) و مشتریان خارجی (بیمه‌گذاران) به صورت توام، تأثیر به سزایی در دستیابی به اهداف بیمه‌آسیا خواهد داشت.

مدیرعامل همچنین پیگیری بحث طبقه‌بندی مشاغل در اسرع وقت و با حداقل تبعات را در این حوزه خواستار شد.

ایشان افزایش سهم بیمه‌آسیا به ۱۲ درصد در صنعت بیمه را، جزو اهداف کوتاه‌مدت بیمه‌آسیا عنوان کرد و دستیابی به آن را نیازمند حمایت تک‌تک افراد و کارکنان دانست.

فرامرز خجیر عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال نیز در این مراسم به ارتباط تنگاتنگ بخش‌های فنی با معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی اشاره کرد و گفت: بخش‌های فنی با همکاری حوزه‌های مالی، اقتصادی و منابع انسانی پیشرفت خواهند کرد.

وی افزود: تکالیف و وظایف باید در این معاونت مشخص شود، زیرا انجام بهینه تکالیف حوزه مالی، اقتصادی و منابع انسانی ارتباطی مستقیم با بخش فنی دارد.

اسماعیل مهدوی‌نیا، عضو جدید هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی نیز در این مراسم سرمایه انسانی را با ارزش‌ترین سرمایه سازمان دانست و گفت: حیات، بقا، توسعه و بالندگی هر سازمانی در دست منابع انسانی است که باید آنها را مورد تکریم قرار دهیم.

وی در ادامه افزود: صورت‌های مالی مختص به مدیریت مالی نیست، بلکه مربوط به تمام واحدهاست و همت همگانی می‌طلبد.

مهدوی‌نیا همچنین گفت: با شفافیت و نظم در حوزه مالی نقاط ضعف و قوت در سایر حوزه‌ها مشخص خواهد شد.

وی مدیریت سرمایه‌گذاری را نیز به نسبت مدیریت مالی در امور سهیم دانست و خواستار توجه بیشتر در این حوزه شد.

معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی در پایان ابراز امیدواری کرد تا با یکدلی، هماهنگی و تعامل، امور انجام و مشکلات حل گردد.

اسماعیل مهدوی‌نیا متولد سال ۱۳۴۷ و دارای مدرک کارشناسی حسابداری و کارشناسی ارشد مدیریت دولتی است. خدمت در مناصبی همچون مدیر کل امور اداری و مالی استانداری گلستان، رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی استان گلستان، معاون اداری و مالی بیمه مرکزی و ... از جمله سوابق کاری عضو جدید هیئت‌مدیره بیمه‌آسیا است.

معارفه معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه‌آسیا



دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا طی حکمی نیما نوراللهی را به عنوان معاون توسعه بازار و شبکه فروش منصوب کرد.

مدیرعامل در مراسم معارفه معاون جدید توسعه بازار و شبکه فروش، ضمن قدردانی از علی نصیری‌پور طی مدت برعهده داشتن این سمت برای ایشان آرزوی سلامتی و موفقیت کرد.

نیما نوراللهی متولد سال ۱۳۶۰ است و دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع، کارشناسی ارشد علوم اقتصادی و دکترای مدیریت دولتی با گرایش مدیریت منابع انسانی می‌باشد.

وی دارای سابقه تدریس در دانشگاه‌های علامه طباطبایی، علوم تحقیقات، تهران شمال، پیام نور، مرکز پژوهشی توسعه مدیریت ایران و پژوهشکده بیمه مرکزی ج.ا.ا است.

مدیریت منابع انسانی، تشکیلات و روش‌ها و آموزش بیمه ملت، مدیریت عامل و عضو هیأت‌مدیره کارگزاری بیمه صنعت نفت، مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره کارگزاری بیمه ایرانیان وابسته به گروه ایران خودرو، مشاور مالی و سرمایه‌گذاری مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان، مشاور امور بیمه‌ای مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه و مشاور امور بیمه‌ای مدیرعامل هلدینگ IST (متعلق به صندوق بازنشستگی نفت) از جمله سوابق معاون فروش و توسعه بازار بیمه‌آسیا می‌باشد.

انتصابات جدید در بیمه آسیا

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا طی احکامی جداگانه مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی، مدیر بیمه‌های باربری، مدیر فناوری اطلاعات و مشاوران خود را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، داود خوشنویسان، غلامرضا سرلک و مسعود مؤمن‌زاده نائینی به ترتیب به عنوان مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی، مدیر بیمه‌های باربری و مدیر فناوری اطلاعات منصوب شدند.

همچنین آرش نورقربانی به عنوان مشاور مدیرعامل در امور فناوری اطلاعات و مسعود بادین نیز به عنوان مشاور مدیرعامل تعیین شدند.

مدیرعامل در مراسم معارفه این مدیران و مشاوران، ضمن تأکید بر بهره‌گیری از نیروهای بومی شرکت گفت: انتصابات انجام شده در راستای اهداف اصلی سازمان و یک امر طبیعی است.

ایشان با تصریح بر حمایت کامل هیأت مدیره از مدیران و نیز طرح‌های شرکت، فعالیت و همکاری در بیمه‌آسیا را به عنوان یک تکلیف برشمرد.

دکتر کاردگر همچنین حوزه منابع انسانی را از حوزه‌های حساس برشمرد و گفت: این حوزه نقش ضربه‌گیر را در شرکت ایفا می‌کند و باید حداکثر استفاده از منابع انسانی را به عمل آورد.

نایب رئیس هیأت مدیره در پایان از زحمات مدیران قبلی بخش‌های مختلف تشکر کرد.



بیمه‌آسیا خسارت آتش‌سوزی شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی در استان خوزستان را به مبلغ ۲۲۵۰ میلیون ریال پرداخت کرد.

حسین جیرانی، رئیس شعب استان خوزستان ضمن اعلام این خبر گفت: شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی که به مدت چهار سال متوالی تحت پوشش بیمه‌های مسئولیت، آتش‌سوزی، اتومبیل، مهندسی و درمان بیمه‌آسیا قرار دارد، به علت ترکیدن شلنگ یک دستگاه درودگر هاروستر دچار حادثه آتش‌سوزی شد.

وی افزود: کارشناسان بیمه‌آسیا در استان خوزستان پس از وقوع حادثه بلافاصله در محل حاضر شدند و به بررسی علت وقوع آتش‌سوزی و برآورد میزان خسارت پرداختند.

رئیس شعب استان خوزستان گفت: پس از بررسی‌های تخصصی کارشناسان در کمترین زمان ممکن، مجموع خسارت‌های تحت پوشش بیمه‌آسیا معادل ۲/۲۵۰ میلیارد ریال برآورد و مبلغ خسارت با حضور در دفتر شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی به مدیرعامل این شرکت تحویل داده شد.

در پی این امر، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی نیز با ارسال نامه‌ای خطاب به رئیس شعب استان خوزستان از پرداخت سریع و خدمات مناسب شعبه بیمه‌آسیا در این استان تقدیر و تشکر کرد.

حمایت بیمه‌آسیا از همایش بهبود فضای کسب و کار در ایران

بیمه‌آسیا به عنوان تنها شرکت بیمه‌ای در همایش بهبود فضای کسب و کار در ایران و نمایشگاه جانبی آن حضوری فعال داشت.



در مراسم افتتاحیه این همایش که با حمایت مالی بیمه‌آسیا برگزار شد دکتر جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، دکتر محمد نهاوندیان، رئیس دفتر رئیس‌جمهور، دکتر علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی، دکتر محمدابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا.، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، رئیس شرکت بورس و اوراق بهادار، مدیران و کارشناسان بیمه‌آسیا و دیگر دست‌اندرکاران و مسئولان اقتصادی کشور حضور داشتند.

این همایش روز سه‌شنبه چهاردهم آبان ماه سال جاری در مرکز همایش‌های پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شد.

کارشناسان مدیریت روابط‌عمومی ضمن تجهیز غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا و توزیع اقلام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، پاسخگوی بازدیدکنندگان نمایشگاه جانبی درخصوص خدمات بیمه‌ای شرکت بیمه‌آسیابودند.

استفاده از پرچم بیمه‌آسیا در سالن اصلی همایش به عنوان تنها شرکت بیمه‌ای حاضر در همایش و نمایشگاه، نصب استندهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی بیمه‌آسیا در ورودی‌های سالن اصلی و سالن‌های محل برگزاری کارگاه‌های آموزشی و استفاده از نمادهای یکی از طرح‌های تبلیغاتی بیمه‌آسیا در پوستر همایش، از نکات قابل توجه در همایش بهبود فضای کسب و کار در ایران بود.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

(آبان ۱۳۹۲)

- **دکتر کاردگر نایب رئیس و مدیرعامل بیمه‌آسیا: بیمه مرکزی نظارتش براساس بازار صنعت بیمه باشد.**
  خبرگزاری‌ها: ایسنا، آئین، اعتبار، بانکداری الکترونیک، بینا و پول پرس
  روزنامه: ابرار اقتصادی

- **دکتر کاردگر، نایب رئیس و مدیرعامل بیمه‌آسیا: کاهش تحریم‌های اقتصادی ریسک در صنعت بیمه را کاهش می‌دهد.**
  خبرگزاری‌ها: باشگاه خبرنگاران، اعتبار و ایستانیوز
  روزنامه‌ها: اقتصاد پویا

- **روابط عمومی بیمه‌آسیا: عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی بیمه‌آسیا منصوب شد.**
  خبرگزاری‌ها: فارس، اخبار بانک، اکوویژن، پولی مالی، ایسنا، ایستانیوز، اعتبار، ریسک نیوز و بانکیا
  روزنامه‌ها: تفاهم، ابتکار و اقتصاد پویا

- **روابط عمومی بیمه آسیا: انتصاب معاون فروش و توسعه بازار بیمه‌آسیا**
  خبرگزاری‌ها: ایسنا، اکوویژن، پولی مالی، اخبار بانک، پول پرس، بانکداری الکترونیک، بینا، بیما و ایستانیوز

- **روابط عمومی بیمه‌آسیا: دومین گردهمایی نمایندگان بیمه‌آسیا برگزار شد.**
  خبرگزاری‌ها: پولی مالی، بانکداری الکترونیک، اکوویژن، ایستانیوز، بیما، ریسک نیوز و اعتبار
  روزنامه‌ها: اقتصاد پویا

- **بازگشایی بیمه‌آسیا.**
  خبرگزاری آئین

- **بیمه‌آسیا حامی بیمه‌ای نمایش «ریچارد دوم» شد.**
  خبرگزاری باشگاه خبرنگاران

تقدیر و تشکر

علیرضا خسروی، رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا در استان ایلام با ارسال نامه‌ای خطاب به فرزاد اسماعیل‌پور، رئیس بیمه‌آسیا در این استان، از تلاش وی در جهت برگزاری دوره آموزشی بیمه‌های اتومبیل برای نمایندگان استان ایلام تشکر کرد.

وی همچنین از حضور محمود مهربان، معاون مدیر بیمه‌های اتومبیل و اصغر پناهی، کارشناس مدیریت بیمه‌های اتومبیل در شعبه ایلام به منظور آموزش و ارتقای دانش فنی نمایندگان و شبکه فروش در صدور و بازدید بیمه‌های اتومبیل قدردانی نمود.



مدیرعامل در سومین سفر استانی خود به تبریز رفت

مدیرعامل و هیأت‌همراه در سومین سفر استانی خود با رؤسای شعب و نمایندگان استان‌های آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان دیدار و گفت و گو کرد.

در این سفر که طی روزهای ۲۹ و ۳۰ آبان‌ماه سال جاری انجام شد، اسماعیل مهدوی‌نیا، عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی، نیما نورالهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش، نادر صفاجو، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز، مهدی حاضری، مدیر بیمه‌های اتومبیل، حمید رمضانی، مدیر بازرسی و انتظامات و محمود افشاری مدیر روابط‌عمومی، مدیرعامل را همراهی می‌کردند.

دکتر ابراهیم کاردگر نایب‌رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل و هیأت همراه در روز نخست این سفر، پس از بازدید از شعبه تبریز، در جمع رؤسای شعب استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان حاضر شد.

ایشان در این نشست ضمن تقدیر از حضور و صداقت مسئولین شعب در ارائه آمار و اطلاعات واقعی، توصیه‌هایی را خطاب به ایشان بیان کرد که شامل تأکید بر افزایش سهم پورتفوی شعب از کل سهم استان، پی‌گیری خسارات معوق و مطالبات و ارائه اطلاعات کامل برای درخواست نرخ می‌گردید.

مدیرعامل در ادامه افزود: تمام تلاش ما در هیأت‌مدیره بر این استوار است که در مقابل بیش از ۴۰ هزار نفر افراد شاغل در بیمه‌آسیا اعم از کارکنان، نمایندگان و خانواده‌های آنها سرافراز باشیم.

نایب رئیس هیأت مدیره کارکنان را سرمایه مهم و حیاتی شرکت دانست و گفت: انسان هدف توسعه است نه ابزار آن و بر این اساس، اندیشه و تفکر ما، کار و تلاش در جهت حفظ عزت و مقام والای کارکنان و کیان بیمه‌آسیا است.

ایشان از صورت‌های مالی شرکت به عنوان مبنای بسیار محکمی برای دفاع از حقوق کارکنان در هیأت‌مدیره نام برد و اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل را از جمله مهم‌ترین امور در بیمه‌آسیا برشمرد که به زودی اعمال خواهد شد.

در این نشست صلاح‌الدین قربانپور، رئیس کل شعب استان آذربایجان شرقی به ارائه گزارشی درخصوص عملکرد و جایگاه بیمه‌آسیا در استان، مقایسه تعداد شعب و نمایندگان بیمه‌آسیا با سایر شرکت‌های بیمه، بررسی کمی و کیفی کارکنان و بررسی واحد پرداخت خسارت پرداخت.

در ادامه رؤسای شعب استان‌های آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان گزارشی از عملکرد استان تحت مدیریت خود درخصوص میزان تولید و خسارات ارائه کردند.

دکتر کاردگر در نشستی که عصر همان روز با حضور اعضای شبکه فروش بیمه آسیا در استان آذربایجان شرقی برگزار شد به بررسی روند حرکت بیمه‌آسیا پرداخت و گفت: حرکت بیمه‌آسیا در راستای افزایش سهم خود در بازار بیمه کشور و رقابت با دیگر شرکت‌های بزرگ بیمه است.

تأکید بر ارتقای کیفی و آموزشی کارکنان و نمایندگان در سطوح مختلف از طریق عقد قرارداد با مراکز علمی و کاربردی و تبلیغات گسترده سراسری و استانی از جمله دیگر رهنمودهای نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا در جمع اعضای شبکه فروش در استان آذربایجان شرقی بود.

نیما نورالهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش، نادر صفاجو، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز و مهدی حاضری، مدیر بیمه‌های اتومبیل در این دیدار طی سخنانی به پاره ای از سوالات و مسائل مطرح شده از سوی نمایندگان پاسخ دادند.

دکتر کاردگر در دومین روز سفر خود، در دیدار با کارکنان بیمه‌آسیا در استان آذربایجان شرقی ضمن قدردانی از کارکنان و مسئولین شعب استان گفت: نهایت سعی و تلاش مدیران ارشد شرکت در راستای حل مسائل و مشکلات شرکت و کارکنان است.

ساختار سازمانی و طرح طبقه‌بندی مشاغل، لزوم نگارش آئین‌نامه جدید برای پرداخت وام به کارکنان و بحث تفویض اختیار به شعب از دیگر بحث‌های مدیرعامل در جمع کارکنان استان آذربایجان شرقی بود.





دیدار مدیرعامل با کارکنان و نمایندگان در استان‌های مازندران، سمنان و گلستان

همایش رؤسای شعب، کارشناسان و نمایندگان بیمه‌آسیا در استان‌های مازندران، سمنان و گلستان با حضور دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان مدیرعامل و مدیران طی روزهای ۱۵ و ۱۶ آبان ماه سال جاری در ساری برگزار شد.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا، در سخنانی برنامه‌های شرکت در جهت توسعه بازار و ارتقای جایگاه بیمه‌آسیا را مطرح کرد.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره افزود: ما با تک‌تک کارکنان عهد برادری می‌بندیم تا با توکل بر خدا، تکیه بر سرمایه انسانی وسعی و تلاش مضاعف، جایگاه بیمه‌آسیا را در صنعت بیمه کشور ارتقاء دهیم.

مدیرعامل با تاکید بر ارائه طرح‌های جدید بیمه‌ای تصریح کرد: بیمه‌آسیا مبتکر طرح‌های نوین در صنعت بیمه است و باید به صورت مداوم و همیشگی و با توجه به نیاز بیمه‌گذاران در جهت جلب رضایت آن‌ها طرح‌های جدید ارائه دهد.

فرامرز خجیر، عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال و مهدی شریفی، معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت نیز در این همایش رهنمودهایی را در خصوص دقت و سرعت عمل در صدور بیمه‌نامه‌ها و پرداخت خسارت به سرپرستان، رؤسای شعب و کارکنان ارائه کردند.

گفتنی است علی محمد رشیدیان، رئیس کل شعب استان مازندران ضمن تبریک انتصاب دکتر کاردگر به عنوان نایب‌رئیس و مدیرعامل بیمه‌آسیا، گزارشی از عملکرد بیمه‌آسیا در استان مازندران طی سال‌های گذشته و هفت ماهه سال جاری ارائه نمود و سپس مسلم سهرابی، رئیس شعب استان گلستان و علی خطیب‌زاده رئیس شعب استان سمنان نیز به ارائه گزارشی از عملکرد شعب تحت سرپرستی خود پرداختند.

در روز دوم همایش دکتر کاردگر در حضور نمایندگان و کارکنان واحدهای صدور شعب استان‌های مازندران، گلستان و سمنان با تاکید بر لزوم تلاش بیشتر در جهت جذب بیمه‌نامه و افزایش سهم بیمه‌آسیا در بازار بیمه، گفت: نمایندگان و واحدهای صدور باید ضمن رعایت اخلاق حرفه‌ای، مدیریت ریسک و انتخاب ریسک‌های مطلوب، توجه بیشتر به بیمه‌گذاران و تکریم مشتریان و بیمه‌گذاران را سرلوحه کار خود قرار دهند.

مدیرعامل افزود: بیمه‌آسیا یک شرکت بازرگانی است و تمام عملکردها و فعالیت‌های آن در سود و زیان خلاصه می‌شود، بنابراین باید در عین توجه به مشتریان و بیمه‌گذاران، برای منافع و اهداف شرکت برنامه‌ریزی‌نمود.

نایب رئیس هیأت‌مدیره ادامه داد: ما باور داریم که بیمه‌آسیا می‌تواند و وظیفه ما و اعضای هیأت‌مدیره این است که باورها را همگرا کنیم تا ظرفیت اجتماعی در شرکت ایجاد و تبدیل به انسجام اجتماعی شده و خواسته‌های کارکنان و نمایندگان برآورده شود.

ایشان افزود: همه باید دست به دست هم داده و بسیج شویم تا بیمه‌آسیا را به جایگاه واقعی خود برسانیم.

فرامرز خجیر، عضو هیأت‌مدیره و معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال نیز در روز دوم گردهمایی استراتژی بیمه‌آسیا را استراتژی نفوذ به بازار با یک ظرافت خاص عنوان کرد و گفت: با تلاش نمایندگان و آموزش بازاریابان سهم شرکت بیمه‌آسیا ارتقاء می‌یابد.

وی افزود: صدور بیمه‌نامه مختص به بیمه اتومبیل نیست بلکه باید با توجه به شناخت ریسک‌ها و به تناسب سایر رشته‌ها، برنامه‌هایی برای فروش داشته باشیم که این امر مستلزم تلاش کارکنان و شبکه فروش است تا منافع شرکت و بیمه‌گذاران تأمین شود.

مهدی شریفی، معاون مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت نیز در ادامه بیان داشت: بیمه‌آسیا پیشرو در فروش بیمه‌های زندگی است و وجود ۴۰۰ واحد صدور یکی از مزیت‌های شرکت در بیمه‌های عمر و پس‌انداز می‌باشد.

وی مزیت دیگر بیمه‌آسیا در بیمه‌های عمر و پس‌انداز را سابقه فروش بیمه‌های عمر توسط واحدهای صدور دانست و آن را در کنار سایر مزیت‌ها، موجب ارتقاء برند شرکت بیمه‌آسیا عنوان کرد.

در این گردهمایی باقر لطف‌اله‌پور، کارشناس شعبه ساری در خصوص مشتری‌مداری، استراتژی‌های مربوط به آن و جایگاه مشتری‌مداری از دیدگاه اسلام مطالبی را بیان نمود. همچنین سه نفر از نمایندگان منتخب انجمن صنفی استان‌های مازندران، گلستان و سمنان در خصوص مسائل و نیازهای نمایندگان مطالبی را مطرح کردند.



کسب استاندارد جهانی از سوی نمایندگان بیمه‌آسیا

نمایندگان بیمه‌آسیا در استان‌های اصفهان و البرز موفق به اخذ استاندارد جهانی ISO 9001:2008 شدند.

علی شریفی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای نواندیشان مهرگان (نمایندگی کد ۰۱۸۰ بیمه‌آسیا در استان اصفهان) و علی نقی عبدی ارسل (نمایندگی کد ۲۸۰۲ بیمه‌آسیا در استان البرز)، با هدف جلب رضایت بیشتر مشتریان و بیمه‌گذاران و در راستای ارتقای سطح مدیریت نمایندگی خود موفق به دریافت استاندارد جهانی رضایت مشتریان بر مبنای ISO 9001:2008 گردیدند.

شرکت خدمات بیمه‌ای نواندیشان مهرگان و نمایندگی عبدی به ترتیب با ۱۰ و ۶ سال سابقه فعالیت در شبکه فروش بیمه‌آسیا این استاندارد جهانی را از شرکت‌های IMQ ایتالیا و Beyer استرالیا دریافت نموده‌اند.

سررسید اولین بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا در استان همدان

اولین بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز بیمه‌آسیا در استان همدان سررسید شد.

براساس گزارش رسیده از شعبه مرکزی استان همدان، مهدی اسدی، اولین و قدیمی‌ترین بیمه‌گذار جامع عمر و پس‌انداز در این استان، این بیمه‌نامه را سررسید کرد.

وی پیش از این نیز یک دوره بیمه‌نامه طرح قدیم عمر و پس‌انداز را خریداری و تا پایان و دریافت سرمایه بیمه ادامه داده بود.

گفتنی است رئیس شعب بیمه‌آسیا در استان همدان با دعوت از این بیمه‌گذار وفادار، هدایایی به رسم یادبود و تقدیر از نامبرده به ایشان اعطا کرد.

مجمع عمومی انجمن صنفی نمایندگان حقیقی استان تهران برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنفی نمایندگان حقیقی استان تهران با حضور بیش از ۲۰۰ نماینده حقیقی در محل هتل صحرا برگزار شد.

این مجمع که به منظور انتخاب بازرسین انجمن تشکیل شده بود با استقبال نمایندگان حقیقی استان تهران روبرو شد. در این نشست جواد ولی‌میرزا و ژیلا غفاریان به عنوان بازرسین انجمن و فتحعلی زارعی به عنوان بازرس علی‌البدل به مدت یک سال انتخاب شدند.

نیما نورالهی، معاون فروش و توسعه بازار، علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران، احمد صحرانورد، مدیر امور شعب و نیز رؤسای شعب بیمه‌آسیا در تهران در این نشست حضور داشتند.

گفتنی است در مجمع سال گذشته محمد کدخدایی به عنوان رئیس هیأت‌مدیره، امیر کیوان نجفی به عنوان نایب رئیس هیأت‌مدیره، سعید شمسعلی به عنوان دبیر انجمن، عبدالرحیم طاهری به عنوان خزانه‌دار و فاطمه علی‌پناه به عنوان عضو هیأت‌مدیره انتخاب شده بودند.



اخبار کوتاه

تبریک رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران به مدیرعامل بیمه‌آسیا

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با ارسال نامه‌ای خطاب به دکتر ابراهیم کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا، انتصاب ایشان را تبریک گفت.

در بخشی از این نامه آمده است: «انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان مدیرعامل بیمه‌آسیا که نشان از لیاقت و شایستگی و سوابق درخشان شما در مسئولیت‌های گذشته می‌باشد را تبریک و تهنیت عرض نموده، از درگاه ایزد منان، توفیقات هر چه بیشتر جنابعالی و سایر همکاران را مسئلت می‌نمایم.»

تبریک انتصاب و اعلام حمایت از مدیرعامل

رؤسای شعب بیمه‌آسیا با ارسال نامه خطاب به دکتر ابراهیم کاردگر، مدیرعامل بیمه‌آسیا و نیز رئیس و اعضای هیأت‌مدیره انتصاب ایشان را تبریک گفته و حمایت خود را از وی اعلام نمودند.

در بخشی از این نامه آمده است:

«ضمن تبریک انتصاب شایسته جنابعالی به مقام مدیرعامل شرکت بیمه‌آسیا و امید موفقیت و کامیابی برای جنابعالی، اینجانبان رؤسای شعب سراسر کشور این اتفاق خجسته و میمون را که نشانه خردگرایی و پیش آگهی‌دهنده ساماندهی و تحولی عظیم در این سازمان بوده و نوید بخش آینده‌ای روشن برای شرکت می‌باشد را به فال نیک گرفته و ضمن حمایت از شما، آمادگی خود را جهت تعامل و همراهی تنگاتنگ با برنامه‌های آتی اعلام می‌داریم.

بی‌شک حسن خلق و تدبیر ریاست محترم هیأت‌مدیره و اعضای هیأت‌مدیره که آمیخته با سوابق و تجربیات مهم می‌باشد، توان و نیروی ما و تمامی کارکنان را مضاعف می‌سازد.»

معرفی نمایندگان برتر استان کهگیلویه و بویراحمد

نمایندگان برتر استان کهگیلویه و بویراحمد در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲ معرفی شدند.



براساس گزارش رسیده از شعبه استان کهگیلویه و بویر احمد، شهرام محمدی (نمایندگی کد ۳۵۰۰)، شهرام نظری (نمایندگی کد ۴۴۴۵) و کریم فرزین‌نیا (نمایندگی کد ۳۵۲۱) به ترتیب به عنوان نمایندگان برتر اول تا سوم در این استان، در بخش تولید معرفی شدند.

شعبه بیمه‌آسیا در استان کهگیلویه و بویراحمد، با اهدای لوح تقدیر از تلاش این نمایندگان برتر قدردانی نمود.

توزیع کارت پوشش درمان تکمیلی پناهندگان





تصاویر مقابل مربوط به یک روز کاری پرمشغله همکارانمان در اداره خسارت استان اصفهان واقع در خیابان امام خمینی است که کارت پوشش درمان تکمیلی پناهندگان را با سرعت، دقت و نظم خاصی در بین پناهندگان تحت پوشش سازمان ملل توزیع می‌کنند.

ضمن خداقوت به همکاران پرتلاش این شعبه برای آنها و خانواده محترمشان توفیق و بهروزی آرزومندیم.

تسلیت

مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- مهدی آقاجری (همکار شعبه شیراز)، در غم فقدان پدر
- علی رحمانی چسلی و اسکندر رحمانی چسلی (همکار شعبه سرپرستی رشت)، در غم فقدان مادر
- محمدرضا ره‌آموز (همکار شعبه بجنورد)، در غم فقدان مادر
- یدالله بلال‌زاده گنجینه کتاب (همکار شعبه تبریز)، در غم فقدان پدر
- ناصر ولائی (همکار شعبه مراغه)، در غم فقدان فرزند
- فرامرز کیانیان (همکار مدیریت بیمه‌های عمر و حوادث)، در غم فقدان پدر

برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه‌های مسئولیت و اتومبیل در شعبه مطهری تهران



دوره‌های آموزشی بیمه‌های مسئولیت و اتومبیل با حضور نمایندگان تحت نظارت شعبه مطهری تهران، مهرماه سال جاری در محل این شعبه برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از شعبه مطهری تهران، در پی درخواست کمیته نمایندگان شمال تهران، دوره آموزشی بیمه‌های مسئولیت با حضور ۵۰ نفر از نمایندگان شعبه مطهری برگزار شد.

این دوره آموزشی با تلاش، همکاری و ارائه آموزش‌های لازم توسط شرکت خدمات بیمه‌ای ردای امید (نمایندگی کد ۰۱۶۲)، ناصر سامانی (نمایندگی کد ۰۸۹۵)، تیمور پرهام (معاون فنی شعبه مطهری) و آزاده یکتا (کارشناس صدور بیمه‌های مسئولیت) ارائه شد.

همچنین یک دوره آموزشی بیمه‌های اتومبیل درخصوص بازدید اولیه در بیمه‌های بدنه اتومبیل با حضور ۶۰ نفر از نمایندگان شعبه مطهری برگزار شد.

در این دوره آموزشی نیز محمدرضا انصاری (کارشناس شعبه مطهری)، افشین شیخی (نمایندگی کد ۴۰۹۰) و سرهنگ رجیل بخش (افسر بازنشسته راهنمایی و رانندگی) ضمن آموزش نمایندگان حاضر، تجربیات خود را در اختیار آنها گذاشتند.

دوره آموزشی بیمه‌های آتش‌سوزی در استان کرمان



دوره آموزشی بیمه‌های آتش‌سوزی با حضور ۴۰ نفر از کارکنان، نمایندگان و بازاریابان شعبه بیمه‌آسیا در استان کرمان برگزار شد.

در این دوره آموزشی، آموزش‌های لازم درخصوص معرفی، صدور و راهکارهای فروش بیشتر انواع بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی توسط رضا زارع (رئیس مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی)، حسین علیپور (کارشناس اداره صدور بیمه‌های آتش‌سوزی) و عباس بحیرایی (کارشناس بازدید اولیه مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی) ارائه شد.

این دوره آموزشی که در ۷ مهرماه سال جاری برگزار شد، با پاسخگویی به سؤالات نمایندگان پایان یافت.

کارگاه آموزشی رابطین فناوری اطلاعات شعب بیمه‌آسیا برگزار شد

نخستین کارگاه آموزشی رابطین فناوری اطلاعات شعب بیمه‌آسیا در روزهای ۱۴، ۱۵ و ۱۶ آبان ماه در مرکز آموزش شرکت گسترش انفورماتیک ایران و سالن همایش‌های بیمه برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از مدیریت فناوری اطلاعات، در این دوره آموزشی که با حضور ۸۰ نفر از رابطین فناوری اطلاعات (مسئولین فناوری اطلاعات شعب) برگزار شد، آموزش‌های لازم درخصوص بیمه‌گری و بررسی سیستم جامع فناوران، شبکه، سخت‌افزار ISMS، و ITIL ارائه شد.

همچنین مشکلات متداول سیستم بیمه‌گری در رشته‌های مختلف از قبیل ثالث، مسئولیت، درمان، مالی و ... با همفکری و همکاری کارشناسان مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت‌های مربوط طرح و بررسی شد.

ضمناً در این دوره آموزشی مقرر شد به منظور کاهش تمرکز، دسترسی‌های بیشتری به رابطین شعب اعطا شود تا نسبت به حل مشکلات در حوزه IT به صورت محلی اقدام نمایند.

برگزاری دوره آموزشی ITIL و Cobit

دوره آموزشی ITIL (استانداردهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات) و Cobit (راهبری فناوری اطلاعات) با حضور ۵۰ نفر از کارشناسان مدیریت فناوری اطلاعات و سایر مدیریت‌ها در روزهای ۱، ۶، ۱۲، ۱۹ و ۲۶ آبان ماه سال جاری برگزار شد.

این دوره آموزشی با هدف افزایش کیفیت در ارائه خدمات پشتیبانی IT، مدیریت تغییرات، مدیریت رخدادها، طراحی مناسب فرآیندهای IT، افزایش نقش حاکمیتی فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) در سازمان (IT Governance) ارائه شد.

این اولین دوره از طرح آموزشی و ارتقاء دانش کارکنان فاوا است و به زودی دوره‌های شبکه، پشتیبانی رشته‌های بیمه‌ای، ISMS و ... نیز برگزار خواهد شد.

دوره آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز در تبریز برگزار شد

دوره آموزشی فروش بیمه‌نامه‌های طرح جامع بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور بیش از ۵۰ نفر از نمایندگان شعبه مرکزی تبریز، شهریورماه سال جاری در سالن اجتماعات این شعبه برگزار شد.

در این دوره آموزشی که به منظور آشنایی نمایندگان با آخرین دستورالعمل‌ها و پوشش‌های بیمه‌نامه و خدمات پس از فروش محصول برگزار شد، آموزش‌های لازم در زمینه فروش و توسعه بازار توسط ناصر حلالی (کارشناس شعبه شریعتی تبریز) و اطلاعات فنی صدور بیمه‌نامه، آخرین دستورالعمل‌ها و نحوه ارائه خدمات پس از فروش توسط علیرضا واعظزاده (کارشناس شعبه شریعتی تبریز) ارائه شد.

بررسی پورتفوی نمایندگان در سال ۱۳۹۱ و مقایسه آن با سال قبل، مقایسه آمار فروش استان در پنج ماهه سال ۱۳۹۲ با دوره مشابه سال قبل، معرفی نمایندگان برتر، تشکیل کارگروه فنی به منظور طبقه‌بندی نمایندگان استان براساس شاخص‌های لازم، ابلاغ آمار تکلیفی، اهمیت شناخت بازار بیمه‌ای استان و راهکارهای جذب بازار، راههای انتقال تجربیات بین نمایندگان، نیازسنجی آموزشی بین آنها در جهت افزایش بهره‌وری و سرعت انجام امور و پاسخگویی به سؤالات حاضرین از دیگر بخش‌های این دوره آموزشی بود.



صبحانه کاری رئیس کل شعب و نمایندگان استان فارس

نشست صبحانه کاری با حضور مسئولان فروش و توسعه بازار و نمایندگان برتر فروش رشته‌های مختلف بیمه‌ای در شعبه مرکزی استان فارس برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از شعبه بیمه‌آسیا در استان فارس، در این نشست که ۱۶ آبان ماه سال جاری برگزار شد، موارد مطرح شده در گردهمایی‌های اخیر مدیران و رؤسای شعب و نمایندگان، آمار عملکرد هفت ماهه استان فارس، راهکارهای توسعه و افزایش پورتفوی بیمه‌آسیا در استان، شناسایی چالش‌های پیش رو و راه‌حل‌های تسهیل روند امور شبکه فروش مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

همچنین شرکت خدمات بیمه‌ای فرهنگ گستر ایلیا (نمایندگی کد ۱۰۰۵) با مدیریت عباس جعفری طیبلو در این جلسه به عنوان نماینده برتر استان فارس معرفی و از ایشان تقدیر شد.





تقدیر از فرمانده راهنمایی و رانندگی استان فارس



شعبه بیمه‌آسیا در استان فارس، به مناسبت هفته نیروی انتظامی از زحمات پلیس راه این استان قدردانی کرد.

مسئولین شعبه بیمه‌آسیا در استان فارس با ارسال نامه و سبد گل از زحمات و همکاری سرهنگ عباسی، فرمانده راهنمایی و رانندگی این استان تقدیر کردند.

تهیه و استقرار استند تبریک هفته نیروی انتظامی منقش به آرم بیمه‌آسیا در محل فرماندهی راهنمایی و رانندگی استان، از دیگر اقدامات شعبه بیمه‌آسیا در استان فارس بود.

بیمه‌آسیا خسارت کوهنوردان مفقودشده در مسیر قله هیمالیا را پرداخت

بیمه‌آسیا خسارت سه کوهنورد دلیر ایرانی را که در راه برافراشتن پرچم پرافتخار جمهوری اسلامی ایران بر فراز قله برودپیک هیمالیا جان بر کف نهادند پرداخت کرد.

براساس گزارش رسیده از مدیریت بیمه‌های عمر و حوادث، آیدین بزرگی، مجتبی جراهی و پویا کیوان کوهنوردان تحت پوشش بیمه حوادث انفرادی بیمه‌آسیا بودند که پس از صعود بی‌بازگشت به ارتفاعات هیمالیا، با تشکیل پرونده در کمترین زمان ممکن سرمایه بیمه‌نامه به خانواده‌های آنان پرداخت شد.

مبالغ خسارت متعلقه به همراه لوح تقدیری از سوی بیمه‌آسیا در منزل این قهرمانان تقدیم خانواده‌های داغدیده و صبورشان گردید.

پیراهن ورزشی بیمه‌آسیا بر تن دانش‌آموزان مدرسه شهید میرزایی تهران

۴۰ دانش‌آموز یک کلاس در مدرسه راهنمایی شهید میرزایی واقع در منطقه ۱۹ تهران با پیراهن ورزشی بیمه‌آسیا در رقابت‌های فوتبال حضور می‌یابند.

سیداحمد تاج‌آبادی، فرزند همکارمان سیدحسین تاج آبادی در مدیریت بیمه‌های اتکایی این پیراهن‌های ورزشی منقش به آرم بیمه‌آسیا را به همکلاسی‌های خود اهدا نموده بود.



انتصابات

اسامی همکارانی که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده‌اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- علیرضا آزاد دل، معاون مدیر منابع انسانی
- کوروش خلیلی، معاون خسارت سایر بیمه‌های رئیس شعبه شرق تهران
- نادر گودرزی، معاون خسارت اتومبیل رئیس شعبه شرق تهران
- احمد چشم عاقل، معاون فروش و امور نمایندگان رئیس شعبه شرق تهران

بازنشستگان

کریم رومی از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شد.

فریاد پیام عاشورا

فریاد زینب در شب من بوته می‌کرد / خورشید آری در گلو بیتوته می‌کرد
فریاد زینب چشمه‌ساز ارغوان بود / رهتوشه‌ی گلهای در بند خزان بود
فریاد زینب دیده‌ها را خواب می‌داد / گل زخمهای تشنه را مهتاب می‌داد
فریاد زینب تا طنین‌انداز می‌گشت / آفاق بیداری پر از پرواز می‌گشت
فریاد زینب کربلا را زنده می‌کرد / آئینه را از روشنی آکنده می‌کرد
فریاد زینب ریشه در خون خدا داشت / در ساحلی تاریک موج روشنا داشت
فریاد زینب ماهتابی در سبو داشت / هفتاد و دو بانگ رهایی در گلو داشت
فریاد زینب در سبو رنگین کمان کرد / مرداب‌ها را چشمه‌سار آسمان کرد
فریاد زینب پرچم سرخی ز لا بود / او امتداد بامداد کربلا بود
فریاد زینب کربلا را بارور کرد / گل زخمها را از شکفتن شعله‌ور کرد
فریاد زینب خطبه‌های آتشین بود / او التیام زخمهای اربعین بود
فریاد زینب بر دلم امید می‌داد / دردی کشان عشق را خورشید می‌داد
فریاد زینب زخمدار کربلا بود / آئینه‌دار غیرت خون خدا بود
فریاد زینب حرمله را خون جگر کرد / فریاد خاموش مرا پر از سحر کرد
فریاد زینب در گلویم لاله می‌کاشت / در باغ آئینه شبی آلاله می‌کاشت
فریاد زینب تازیانه را زبون کرد / دارالخلافه‌ی جفا را سرنگون کرد
فریاد زینب نیزه را بدنام می‌کرد / آلاله‌های خسته را آرام می‌کرد
فریاد در بندش شبی اعجاز می‌کرد / مشت نفاق شامیان را باز می‌کرد
کربلا بی‌نای زینب کال می‌ماند / این ماذنه در حسرت بلال می‌ماند
زینب گلویم را پر از شمشاد می‌کرد / جام مرا پر از می فریاد می‌کرد
فریاد زینب انعکاس موج حق بود / خون نامه‌ی مردان پیروز فلق بود

اسماعیل چکانی، نمایندگی کد ۲۴۹۰۷
از شهر درود

شعب برتر بیمه‌آسیا در شهریور و مهر ماه سال ۱۳۹۲

گروه آمار و برنامه‌ریزی عملیاتی، ۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا را طی شهریور و مهرماه سال ۱۳۹۲ در شاخص‌های تولید حق بیمه و بیشترین درصد افزایش رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته به شرح جدول زیر اعلام کرد.

کسب این موفقیت را به همکاران این شعب تبریک می‌گوییم.

جدول رتبه‌بندی شعب برتر شهریور ماه سال ۱۳۹۲

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	مرکزی تهران	میبد	٪۲۹۲۸۸۷/۳
۲	میر اصفهان	بلوار فرودگاه مشهد	٪۲۷۵۰۱/۹
۳	کرمان	مطهری اصفهان	٪۲۷۰۳۸/۲
۴	مرکزی مشهد	هشتگرد	٪۵۵۱۹/۱
۵	مطهری تهران	سیدجمال‌الدین اسدآبادی شیراز	٪۱۹۸۵/۲
۶	مرکزی تبریز	شریعتی تبریز	٪۶۳۳/۱
۷	ممتاز شرق تهران	یاسوج	٪۱۰۳/۴
۸	مرکزی شیراز	مطهری تهران	٪۹۶/۶
۹	پانزده خرداد تهران	اردبیل	٪۸۹/۲
۱۰	قم	خوی	٪۸۴/۸
۱۱	ممتاز غرب تهران	کیش	٪۷۲/۹
۱۲	اردبیل	آمل	٪۷۲/۵
۱۳	مرکزی کرج	مرکزی مشهد	٪۶۵/۸
۱۴	سیدجمال‌الدین اسدآبادی شیراز	یزد	٪۶۱/۳
۱۵	امام خمینی اصفهان	کرمانشاه	٪۵۷/۲
۱۶	مطهری اصفهان	آبادان	٪۵۳/۶
۱۷	قزوین	ممتاز شرق تهران	٪۵۳/۵
۱۸	مرکزی یزد	قوچان	٪۵۰/۲
۱۹	مرکزی اهواز	ارومیه	٪۵۰/۱
۲۰	ارومیه	بیرجند	٪۴۹/۰

جدول رتبه‌بندی شعب برتر مهر ماه سال ۱۳۹۲

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	مرکزی تهران	خوی	٪۱۰۸/۱
۲	میر اصفهان	ارومیه	٪۶۲/۷
۳	کرمان	نیشابور	٪۵۶/۹
۴	مرکزی شیراز	اردبیل	٪۵۵/۸
۵	ممتاز شرق تهران	مدنی همدان	٪۵۲/۵
۶	مرکزی تبریز	اراک	٪۵۲/۵
۷	ممتاز غرب تهران	دزفول	٪۵۰/۸
۸	مطهری تهران	زاهدان	٪۵۰/۶
۹	پانزده خرداد تهران	آبادان	٪۵۰/۲
۱۰	امام خمینی اصفهان	ممتاز شرق تهران	٪۴۶/۹
۱۱	مطهری اصفهان	کازرون	٪۴۶/۵
۱۲	قم	بروجرد	٪۴۴/۷
۱۳	مرکزی اهواز	قوچان	٪۴۳/۶
۱۴	مرکزی مشهد	خرم‌آباد	٪۴۳/۳
۱۵	ارومیه	ابهر	٪۴۳/۱
۱۶	مرکزی کرج	مرکزی اهواز	٪۴۱/۹
۱۷	قزوین	مرکزی همدان	٪۴۱/۹
۱۸	اراک	خرمشهر	٪۴۱/۸
۱۹	نیشابور	تربت حیدریه	٪۳۵/۸
۲۰	آبادان	میاندوآب	٪۳۴/۸

کسب موفقیت

حافظ قرآن

محمد لطف‌اله‌پور، فرزند باقر لطف‌اله پور، همکار شعبه بیمه‌آسیا در شهر ساری تاکنون موفق به حفظ دو جزء از قرآن کریم شده است.

وی همچنین موفق شد پایه سوم ابتدایی را به صورت جهشی و با معدل بسیار خوب در تابستان ۱۳۹۲ به پایان برساند.

کسب موفقیت‌های یاد شده را به وی و خانواده ایشان تبریک می‌گوییم و موفقیت‌های بیشتر در عرصه‌های قرآنی و علمی را برای وی آرزومندیم.



قهرمان تکواندو

آناهید سادات میررفیع، فرزند الهه فراهانی (همکار مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز) در مسابقات تکواندو محلات ۲۶ گانه شهرداری منطقه یک در سال ۱۳۹۲ به مقام قهرمانی دست یافت.

وی پیش از این موفق به دریافت گواهینامه کمربند زرد از هیأت تکواندوی استان تهران گردیده بود.

کسب این موفقیت را به وی و خانواده ایشان تبریک می‌گوییم و افتخارات ورزشی در رده‌های بالاتر را برای وی آرزومندیم.



خواهران رزمی‌کار

خواهران دوقلو، زهرا هداوند و فاطمه هداوند، فرزندان همکارمان اسحق هداوند در اداره حسابداری عمر و حوادث گروهی به ترتیب موفق شدند در مسابقات کیک بوکسینگ WKA کشوری که در استان گلستان برگزار شد و مسابقات تای کیک بوکسینگ استان تهران یادواره شهدای گمنام که در مهرماه و مردادماه سال جاری در شهرستان ورامین برگزار شد، در رده سنی نونهالان و وزن ۳۰- کیلوگرم مقام‌های دوم و سوم را کسب کنند.

خواهران هداوند پیش از این موفق به دریافت گواهینامه پایان دوره آزمون تکنیک‌های مقدماتی سبک تای‌کیک بوکسینگ با رتبه کمربندهای زرد و نارنجی از فدراسیون ورزشی‌های رزمی شده بودند.

کسب موفقیت‌های یاد شده را به این خواهران رزمی‌کار تبریک می‌گوییم.



زهرا هداوند



فاطمه هداوند

۱۰ فرمان برای مراقبت از قلب!

فعالیت هوازی (ایروبیک) بهترین ورزش برای قلب است.

توصیه‌های زیر به شما کمک می‌کند قلبتان را از خطر محفوظ نگاه دارید:

۱- ورزش کنید: قلب عضله‌ای است که برای حفظ کارایی‌اش برای تلمبه کردن خون با هر ضربان به ورزش منظم نیاز دارد. فعالیت هوازی (ایروبیک) بهترین ورزش برای قلب است. این فعالیت‌ها شامل پیاده‌روی تند، دویدن نرم، شنا و دوچرخه‌سواری است یا هر فعالیتی که قلب، ریه‌ها و عضلات را برای مدتی به کار گیرد.

۲- سیگار نکشید: برای حفظ سلامت قلب هرگز به سمت دخانیات نروید یا هر چه زودتر آن را ترک کنید، زیرا نتایج تحقیقات نشان داده است استعمال دخانیات ۱/۵ برابر خطر بیماری‌های عروق کرونر را افزایش می‌دهد.

۳- روغن جامد مصرف نکنید: روغن‌های جامد سرشار از اسیدهای چرب اشباع شده و ترانس هستند که نقش مستقیمی در افزایش بیماری‌های قلبی و عروقی دارند. بررسی‌ها نشان داده با کاهش یک درصدی مصرف روغن جامد، بیماری‌های قلبی و عروقی تا دو درصد کاهش می‌یابد.

۴- نمک را به اندازه مصرف کنید: نمک عاملی مهم در افزایش فشار خون و شیوع بیماری‌های قلبی است. مصرف نمک را محدود کنید. یعنی شما مجاز هستید ۲ تا ۳ قاشق مرباخوری نمک را روزانه به همراه غذا مصرف کنید. برای کاهش مصرف نمک توصیه می‌شود نمک را سر سفره نیاورید و از خوردن تنقلات شور مثل چیپس، پفک و خیارشور خودداری کنید.

۵- آرامش خود را حفظ کنید: زندگی سالم و دور از تنش در کنار خانواده یکی از بهترین کارها برای پیشگیری از بیماری‌های قلبی است. تحقیقات نشان داده است حتی تماشای فیلم‌های شاد و آرام بخش مثلا تکه‌ای از یک فیلم بدون خشونت می‌تواند موجب کاهش فشار خون بالا و در نتیجه کاهش بیماری‌های قلبی شود.

۶- به اندازه کافی بخوابید: مقدار خواب لازم برای هر کس بستگی به سن، میزان فعالیت، سلامت و کنترل اعصاب و هیجانات وی دارد؛ ولی در هر حال، حداقل ۶ تا ۸ ساعت خواب در هر شبانه‌روز برای هر فرد لازم و ضروری است تا بدن بتواند فعالیت معمول خود را داشته باشد. محققان دریافته‌اند افرادی که کمتر از ۵ ساعت در شبانه‌روز می‌خوابند، ۳۰ درصد بیشتر از افرادی که ۸ ساعت خواب دارند در معرض خطر بیماری‌های قلبی هستند، زیرا خواب کم موجب ایجاد صدمات و اختلالاتی در هورمون‌ها، میزان قند خون و فشار خون می‌شود.

۷- میوه و سبزی به اندازه کافی مصرف کنید: میوه و سبزی، هم دارای ویتامین زیاد و هم فیبر بالا هستند. مصرف فیبر (الیاف گیاهی) موجود در میوه‌ها و سبزی، قند و چربی خون را کاهش می‌دهد و در کاهش احتمال ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی موثر است.

۸- مسواک بزنید: در صورتی که به بهداشت دهان و مسواک زدن مرتب دندان‌ها توجه نداشته باشید، نه‌تنها خطر بیماری‌های لثه را افزایش می‌دهید، بلکه باید خود را برای بیماری‌های قلبی نیز آماده کنید.

۹- امگا ۳ و ویتامین را فراموش نکنید: دانشمندان معتقدند مصرف امگا ۳ و ویتامین‌های آنتی‌اکسیدان در پیشگیری از بیماری‌های قلبی نقش بسیار بالایی دارد. تحقیقات نشان داده است مصرف ماهی در کاهش تپش قلب بالا و آرامش بسیار موثر است. محققان می‌گویند افرادی که ۵ وعده یا بیشتر در ماه ماهی تن، ماهی آزاد یا ماهی‌های دیگر مصرف می‌کنند حدود ۲/۳ درصد شدت ضربان قلب آنها در زمان عادی آهسته‌تر است و این اثرات ناشی از امگا ۳ موجود در ماهی است.

۱۰- شاد باشید: شادی و خوشحالی باعث کاهش تولید مواد شیمیایی مضطرب‌کننده در بدن می‌شود. به گفته پژوهشگران، این تاثیر به حدی است که اگر افراد شاد دچار فشار روانی هم شوند، مواد شیمیایی که خطر حملات قلبی را افزایش می‌دهند، در بدن آنها کمتر از دیگران تولید خواهد شد.

کدام ساندویچ برای دانش‌آموزان مناسب‌تر است؟

یکی از پرمصرف‌ترین غذاهایی که این روزها بسیار مورد استقبال کودک و نوجوان بخصوص قشر دانش‌آموز قرار می‌گیرد و حتی در بیشتر اوقات هفته از آن به عنوان یک غذای اصلی استفاده می‌شود طیف وسیعی از ساندویچ‌هاست. حالا این ساندویچ می‌تواند خانگی و از انواع تخم‌مرغ، الویه، کوکو، مرغ، کتلت و ماهی تن یا ساندویچ‌های آماده‌ای همچون کباب ترکی، همبرگر، سوسیس و کالباس باشد، اما سوال اینجاست آیا ساندویچ می‌تواند نیاز تغذیه‌ای ما را تامین کند؟ بهترین نوع ساندویچ کدام است؟

جواب این است که اگر محتویات ساندویچ ارزش تغذیه‌ای بالایی داشته، در شرایط بهداشتی و به درستی طبخ و آماده شود می‌تواند از غذاهای مفید و تامین‌کننده نیاز تغذیه‌ای فرد باشد.

ساندویچ تخم مرغ

یکی از ساده‌ترین و پرمصرف‌ترین نوع ساندویچ‌ها، تخم‌مرغ آبپز است، بخصوص آن که با چند عدد خیار شور، گوجه‌فرنگی و فلفل سیاه همراه شود. این ساندویچ بهترین نوع پروتئین را دارد و ترکیبات مغذی آن با حبوبات و تا حدودی با گوشت برابری می‌کند، اما خوب است بدانید به دلیل این که تخم بلدرچین در مقایسه با سایر طیور، روی، آهن، ویتامین A، B، کلسیم غنی‌تر، کلسترول پایین‌تر و ایمنوگلبولین زیادتری دارد و باعث افزایش قدرت سیستم ایمنی بدن و کاهش ابتلا به سرماخوردگی و بیماری‌های عفونی می‌شود، برای کودکان و دانش‌آموزان در حال رشد توصیه می‌شود.

ساندویچ الویه

سالاد الویه یکی از لذیذترین غذاهای سردی است که کمتر کسی می‌تواند آن را ببیند و از خیر خوردنش بگذرد. افزودن پیازچه، نخودفرنگی، هویج و فلفل سبز به ترکیب اصلی این غذا آن را غنی از ویتامین A، B، C و اسید فولیک می‌کند و رنگ‌های متنوع این سبزیجات، محرک اشتهای کودک است. افزودن مقداری آبلیمو به آن بوی زهم تخم‌مرغ و گوشت مرغ را می‌گیرد.



ساندویچ ران مرغ

در میان انواع ساندویچ مرغ ساده و ویژه، نوع ساده آن به دلیل حذف پنیرهای پرچرب گزینه مناسب‌تری است. ساندویچ ران مرغ برای کودکان و سینه مرغ برای سالمندان توصیه می‌شود، چراکه ران از سینه پرچرب‌تر و آهن بیشتری دارد و قسمت‌هایی از مرغ که پوست بیشتری دارد کلسترول بیشتری هم دارد، اما لازم است بدانید به دلیل آن که پروتئین باکیفیت گوشت بلدرچین ۵ تا ۱۰ درصد بیشتر از سایر ماکیان است ساندویچ گوشت آن برای تقویت توانایی جسمانی و رفع ضعف عضلانی توصیه می‌شود. گوشت بوقلمون هم به دلیل آن که از گوشت مرغ، کلسترول کمتری دارد و میزان کلسیم آن از سایر پرندگان بیشتر و آهن آن برابر گوشت قرمز است در فصول سرد سال، بخصوص برای سالمندان و زنان باردار توصیه می‌شود. این گوشت به دلیل دارا بودن اسید آمینه تریپتوفان به ترشح بیشتر سروتونین کمک کرده و باعث آرامش و سرحالی افراد مبتلا به افسردگی می‌شود.

ساندویچ کتلت

یکی از ساندویچ‌های گوشتی پرطرفدار کتلت است که می‌تواند مقوی و تامین‌کننده مواد مغذی بدن باشد، اما به دلیل آن که به مدت طولانی در روغن سرخ و برشته می‌شود درصد زیادی از ویتامین‌های حساس به حرارت آن تخریب شده و هر عدد آن حاوی ۲۰۰ کالری انرژی است. امروزه این محصول در انواع ساندویچ کتلت مرغ، گوشت و شامی در اغذیه فروشی‌ها عرضه می‌شود. اغلب این محصولات، دست ساز و حاوی پروتئین نامرغوب و بخش اعظم آن را مواد پرکننده بی‌ارزش تشکیل می‌دهد و نمک زیاد آن موجب دفع مقدار زیادی کلسیم می‌شود و در نتیجه باعث نرمی استخوان در کودکان و پوکی استخوان در سالمندان می‌شود. اگرهم کمی دقت کنید متوجه خواهید شد که چند ساعت پس از مصرف این نوع ساندویچ‌ها، تجمع آب در بدن موجب ورم پاها و پف صورت می‌شود.

ساندویچ ماهی تن کنسروی

ساندویچ ماهی یکی از بهترین‌هاست بخصوص آن که ماهی آن بخارپز یا کباب شده باشد، البته ساندویچ تن کنسروی یا کوکوی آن اگر روغنش گرفته شود گزینه مناسبی است. گوشت ماهی تن حاوی مقادیر زیادی میوگلوبین (پروتئین محتوی آهن) است که تا حدود زیادی برای تامین آهن بدن نافع است، اما سطح جیوه و هیستیدین (نوعی ماده آلرژی‌زا) درگوشت تن زیاد است و برای مبتلایان یا افراد مستعد به بیماری‌های مغزی و عصبی و کودکان و مادران باردار محدودیت مصرف دارد.

ساندویچ کوکو

ساندویچ کوکو طیف وسیعی دارد و کوکو سبزی، سیب‌زمینی، لوبیا سبز، کدو و بادمجان را شامل می‌شود، اما کوکو سبزی پرمصرف‌تر است و اگر قبل از سرخ کردن، سبزی آن را نیم‌پز کنید کمتر روغن جذب کرده و در مدت زمان کوتاه‌تری می‌پزد و هضم آن آسان‌تر می‌شود و مواد مغذی‌اش کمتر تخریب می‌شود، البته تا حدودی از اسید فولیک و ویتامین C آن کاسته می‌شود. کوکو سبزی را اگر با سفیده تخم‌مرغ و کمی مغز گردو تهیه کنید برای کسانی که چربی خونشان بالاست، مناسب می‌شود. افزودن زرشک هم به آن طعم ترش و خوشایندی می‌دهد و باب میل کودکان می‌شود. این ساندویچ به دلیل فیبر بالایی که دارد برای افراد مبتلا به یبوست مفید است.

ساندویچ همبرگر

برگرها ازجمله غذاهایی هستند که این روزها به دلیل تنوع طعم، بسیار مورد استقبال نسل جوان قرار گرفته‌اند. چیز برگر، مرغ برگر، ماهی برگر و برگر سبزیجات از این جمله هستند که نوع مرغوب آن به دلیل مواد نگهدارنده کمتر، به مراتب از سوسیس و کالباس بهتر است، اما باید بدانید دوبل برگر و چیز برگر جزو پرچرب‌ترین انواع برگرها بوده و اگر در آن از قسمت‌های نامرغوب دام استفاده شده باشد احتمال آلوده بودن آن به داروهای هورمونی و آنتی بیوتیکی زیاد است و می‌تواند در درازمدت باعث ایجاد غده‌های چربی در بدن شود و روی هورمون‌های جنسی اثر سوء گذاشته و به اضطراب و خشونت در کودکان و حتی ناباروری منجر شود.

ساندویچ سوسیس و کالباس

سوسیس و کالباس یکی از غذاهایی است که همیشه درباره مضرات آن شنیده‌اید و هیچ کدام بر دیگری اولویت ندارد، اما لازم است بدانید در میان سوسیس‌ها آنها که فاقد پنیر بوده و کبابی یا آبپز می‌شوند در مقایسه با انواع سرخ شده انتخاب بهتری هستند و در میان کالباس‌ها انواعی که بیشترین میزان گوشت (۹۰ درصد) را دارد و از نوع ژامبون و آن هم محتوی گوشت مرغ یا بوقلمون ساده نه تنوری یا دودی باشد گزینه مناسب‌تری است.

ساندویچ کباب ترکی

ساندویچ پرطرفدار دیگر کباب ترکی است که با توجه به نوع طبخ و مواد تشکیل‌دهنده‌اش ساندویچ سالمی به نظر می‌رسد، اما به شرطی که در زمان آماده کردن محتویات به آن کره نیفزایند و هنگام سرو، سس مایونز اضافه نکنند و بدون خیارشور مصرف شود. در مجموع کباب ترکی مرغ از نوع گوشت آن بهتر است و توصیه می‌شود این ساندویچ را از اماکن بهداشتی و مجوزدار تهیه کنید چرا که اغلب دیده می‌شود گوشت این محصول در مجاورت با هوای آلوده و حشرات موذی طبخ و تنوری می‌شود و این موضوع نگران‌کننده است.

آشنایی با طبقه‌بندی مشاغل و اجرای آن در شرکت بیمه‌آسیا

تهیه‌کننده: عبدالنبی نادری

رشد و پیچیده شدن شرکت‌ها، همچون سایر سازمان‌های انسانی طی صد سال اخیر، طبقه‌بندی مشاغل را به یک ضرورت سازمانی مبدل ساخته است. از این رو شرکت بیمه‌آسیا انجام این طرح را در دستور کار خود قرار داده است و بنابر دستور مدیریت ارشد شرکت به زودی اجرا خواهد شد. مقاله ذیل در جهت آشنایی کارکنان با مقوله طبقه‌بندی مشاغل به طور اعم تهیه شده است.

دگرگونی‌های حاصل از طبقه‌بندی مشاغل را می‌توان به شرح زیر خلاصه نمود:

- افزایش و تنوع تخصص‌ها و دگرگونی مهارت‌ها
- وابستگی نیروی انسانی به دولت یا موسسات خصوصی
- افزایش بهای دستگاه‌های تولید و وسایل و ابزار و زیاد شدن مسئولیت شاغلین در نگهداری از آنها
- توجه به ارزش و شان انسان و احترام به آزادی‌های فردی
- تنوع نیازها و وسایل و طرق ارضاء آنها
- افزایش نقش پول که موجب اهمیت یافتن هر چه بیشتر موضوع حقوق و دستمزد در زندگی گردیده است.

سازمان‌های امروزین برای مواجهه با توسعه و گسترش روز افزون فناوری، فعالیت‌های اقتصادی، صنعتی و خدماتی، ناگزیرند تا نیروی انسانی پرتوانی را جذب، حفظ و اداره کنند. هر سازمان، هدف‌های خاص خود را دارد و به منظور رسیدن به این اهداف، نیازمند تقسیم وظایف و مسئولیت‌ها به نحوی منحصر به خود میان کارکنان است. طبقه‌بندی مشاغل به عنوان راهکاری بنیادین برای پاسخگویی به این نیاز، اقدامی است نظام‌مند برای دسته‌بندی اصولی مشاغل در طبقات معین، برحسب وظایف و مسئولیت‌ها و شرایطی که برای احراز هر شغل لازم است. طبقه‌بندی مشاغل می‌تواند نقشی حیاتی در فعالیت‌هایی نظیر ارزیابی عملکرد، معتبر ساختن آزمون‌های انتخاب کارمند، ارزشیابی مشاغل، طراحی مسیرهای شغلی و . . . ایفا کند.

قبل از ادامه مطلب توضیح این نکته لازم به نظر می‌رسد که گرچه در غالب اوقات دو اصطلاح شغل و پست به جای یکدیگر به کار برده می‌شوند، ولی این دو مفهوم با هم تفاوت داشته و عدم توجه به این تفاوت می‌تواند مشکلاتی را به همراه داشته باشد. شغل عبارت است از وظایف مشابه و مرتبطی که در مقابل دریافت حقوق و دستمزد به عهده یک فرد گذارده می‌شود و پست عبارت از جایگاه سازمانی افراد در سازمان است. با توجه به حجم کارها برخی از پست‌ها ممکن است نیاز به یک نفر و برخی دیگر از پست‌ها برای انجام وظایف آن به گروهی از افراد نیاز داشته باشند. بنابراین ممکن است ده نفر از کارکنان در سازمان ده پست مختلف را تصدی کرده، ولی کلیه آنها شغل مشابهی داشته باشند.

اهداف طبقه‌بندی مشاغل

طبقه‌بندی مشاغل با هدف‌های زیر توسعه‌یافته است:

- سپردن کار به کاردان
- پرداخت مزد عادلانه و برابر برای کار مشابه در شرایط یکسان
- ایجاد نظم و هماهنگی و سرعت در اداره امور استخدام و کمک به مدیریت در حل مسائل
- رعایت شرایط احراز شغل، مرتبط با وظایف و مسئولیت‌ها
- یکنواخت نمودن مزد شغل کلیه شاغلین یک گروه در جدول مزد
- پیش‌گیری از اعمال سلیقه شخصی سرپرستان و مدیران
- کاهش شکایات و نارضایتی‌ها و جلوگیری از تضعیف روحیه کارکنان از طریق رفع تبعیض بین آنان
- رفع سوء تفاهم و بهبود روابط بین کارکنان وسرپرستان از طریق تعریف خطوط مسئولیت و اختیار
- کمک به کارگزینی جهت برآورد احتیاجات پرسنلی در سال‌های آینده
- کمک به تهیه بودجه پرسنلی با توجه به تسهیل پیش‌بینی و محاسبات هزینه

مواد ۴۸ و ۴۹ قانون کار جلوگیری از بهره‌کشی از کار دیگری، استقرار مناسبات صحیح کارگاه با بازار کار و مشخص شدن شرح وظایف و دامنه مسئولیت مشاغل را به عنوان اهداف تهیه و اجرای نظام ارزیابی و طبقه‌بندی مشاغل برشمرده‌اند.

به طور کلی انتظار می‌رود از طراحی و استقرار یک نظام طبقه‌بندی مشاغل مناسب در هر سازمانی دستاوردهای زیر حاصل شود:

- تقویت روحیه کارکنان و تقلیل نارضایتی‌ها
- پرداخت حقوق و دستمزد منصفانه بر حسب دشواری‌ها و مسئولیت‌های کار
- تعیین مسیر ترفیع و انتصابات بعدی کارکنان
- تعیین ارزش مشاغل بر مبنای واقعیات
- تهیه اطلاعات دقیق از وظایف و مسئولیت‌های شغل
- کمک در کارمندیابی، ترفیع و انتقال
- تشخیص لیاقت کارکنان و ارزیابی کمیت و کیفیت کار آنها در مقایسه با استانداردهای شغلی
- تهیه آمار و اطلاعات دقیق از وظایف و مسئولیت‌های شغل
- تهیه آمار و اطلاعات جهت تنظیم برنامه‌های کارآموزی
- ایجاد عناوین یکسان و گویا برای سلسله مشاغل در خطوط فرماندهی

تاریخچه توجه به طبقه‌بندی مشاغل

طبقه‌بندی مشاغل نیز همانند سایر موضوعات مدیریتی از دیر باز مورد توجه رهبران و مدیران بوده، اما میزان توجه و سرعت توسعه دانش مربوطه در عصر جدید به طور قابل توجهی بیشتر بوده است. شروع پرداختن به این موضوع معلوم نیست اما می‌توان گفت همانند بسیاری از علوم و فنون، این رشته نیز از خاور زمین سیراب شده است . لائوتسه، حکیم سلطنتی چینی در سده پنجم قبل از میلاد، جزو اولین کسانی است که به صورت نظام‌مند به موضوع طبقه‌بندی مشاغل توجه نموده است. وی در مورد مدیریت نهادهای انسانی موارد زیر را توصیه می‌کند:

- باید محیط و طرز تفکر سالمی وجود داشته باشد و افراد سعی کنند انسانیت و عدالت را رعایت کنند.
- باید سیستمی از الفاظ و اصطلاحات جهت تشریح وظایف مشاغل به وجود آورد.
- مدیران باید کارها را تقسیم و بین رتبه‌ها و وظایف افرادی که مسئول انجام کارهای مختلف می‌شوند فرق قائل شوند.
- فقط پس از ایجاد تشکیلات باید افراد به مشاغل گمارده شوند.
- گزارش‌های افراد شاغل باید مورد بررسی قرار گیرد.
- حسن یا سوء انجام کار باید معین و بر حسب آن تشویق و تنبیه گردد.

طبقه‌بندی مشاغل، به شکل نوین آن، برای اولین بار در ایران در شرکت نفت اجرا شد و به علت اینکه سازمان و امور پرسنلی صنعت توسط متخصصین انگلیسی اداره می‌شد، این سازمان قبل از بقیه سازمان‌های دیگر در ایران از این تکنیک پرسنلی استفاده کرد.

در سال ۱۳۲۵ آیین‌نامه طبقه‌بندی مشاغل، به همراه اولین قانون کار کشور، تدوین شد. به موجب این آیین‌نامه کلیه مشاغل کارگران ساده و فنی به طبقات ۶ گانه تقسیم می‌شدند و صرفاً حداقل مزد، با توجه به مهارت و مقایسه تعیین می‌شد. نبود ضمانت اجرایی باعث تعویق در اجرای این آیین‌نامه شد که قانون کار ۱۳۳۷ نیز تحولی در این خصوص به وجود نیاورد.

در ۴۷/۱۱/۱۵ آیین‌نامه‌ای در خصوص ضوابط جدید طبقه‌بندی مشاغل، در ۱۳ ماده، تصویب شد که در آن ضمانت اجرایی لحاظ شده بود. باز هم مشکلات متعدد به وجود آمد تا سرانجام در ۴۹/۳/۷ و ۵۰/۸/۱۷ با اصلاحاتی تا حدود زیاد نقایص اجرایی برطرف شد. جامع‌ترین ضابطه ارزشیابی مشاغل در مورخ ۵۲/۱۲/۷ تهیه و شرایط آن نیز طی ۱۱ ماده و ۷ تبصره در مورخ ۵۳/۷/۷ به تصویب شورای عالی کار رسید.

پس از تدوین مقررات فوق، اداره کل طبقه‌بندی مشاغل در وزارت کار و امور اجتماعی تاسیس شد. پس از پیروزی انقلاب به دلیل اتخاذ سیاست جدید و تهیه طرح در خصوص این امر مسئله به کارشناسان امر ارسال شد. طی بخشنامه ۶۱۴۶۲ مورخ ۶۱/۱۱/۲۰ از سوی وزارت کار مجوز اجرای نظام واحد طبقه‌بندی صادر و از سال ۶۲ تا به حال بر اساس روش امتیازی اجرا می‌شود.

در شرایط کنونی، کارگاه‌های (سازمان‌های) بالای ۵۰ نفر کارگر (پرسنل) مشمول طرح بوده و الزاماً بایستی طبقه‌بندی مشاغل را اجرا نمایند. در صورتی که کارگاه مشمول قانون کار بوده و طبقه‌بندی در آن اجرا شده باشد کارگران با قرارداد موقت یا معین نیز تابع ضوابط طرح می‌باشند.

انواع روش‌های متداول طبقه‌بندی مشاغل

در تمامی تلاش‌هایی که برای طبقه‌بندی مشاغل صورت می‌گیرد ارزشیابی مشاغل نقشی محوری دارد، از این رو روش‌های طبقه‌بندی مشاغل را می‌توان بر اساس روش ارزشیابی مورد استفاده در آنها دسته‌بندی کرد. برای مشخص کردن ارزش مشاغل عموماً ۴ روش زیر متداول است:

۱. روش درجه‌بندی: در این روش کلیه مشاغل یک سازمان را از حیث اهمیت با یکدیگر مقایسه و درجه‌بندی می‌نمایند. این روش که ساده‌ترین روش تعیین ارزش مشاغل محسوب می‌شود، در صورتی پاسخگوی نیازهای مدیریت خواهد بود که سازمان‌های کوچک و تعداد مشاغل کم باشند.

۲. روش گروه‌بندی: در این روش با توجه به خصوصیات مشاغل، تعدادی طبقات شغلی با شرح جامع هر طبقه تهیه می‌شود. این شرح تهیه شده برای طبقات، معیار و ضابطه اصلی طبقه‌بندی خواهد بود. سپس شاغلین به طبقات شغلی تخصیص داده می‌شوند. این روش بیشتر برای مشاغل اداری و دفتری مناسب است و از این رو معمولا در سازمان‌های دولتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳. روش امتیازی: در این روش ابتدا کلیه مشاغل سازمان مورد مطالعه قرار گرفته و اطلاعات لازم جمع‌آوری و پس از آن به مشاغل مختلف، بر اساس عواملی چون مهارت (تحصیل و تجربه)، مسئولیت‌های شغلی (مالی، سرپرستی، تماس و ارتباط با دیگران، اموال در اختیار و ....)، کوشش فکری، کوشش جسمی و شرایط و خطرات محیط کار، امتیاز داده می‌شود. مجموع امتیازاتی که هر شغل از عوامل مختلف کسب می‌کند ارزش آن شغل را نسبت به سایر مشاغل تعیین می‌کند. این روش، به دلیل سهولت و دقت مناسب، در حال حاضر از سوی وزارت کار و امور اجتماعی مورد پذیرش قرار گرفته است.

۴. روش مقایسه عوامل: در این روش تعدادی از مشاغل به عنوان مشاغل کلیدی انتخاب و سایر مشاغل با آنها مقایسه می‌شوند. در این روش معیار اصلی پولی است که به مشاغل کلیدی، به عنوان مزد پرداخت می‌شود. این روش به دلیل محدودیت عوامل انتخاب شده و صرف زمان و هزینه کمتر در صورت اجرای صحیح روش دقیقی می‌باشد. کیفیت نتایج این روش به میزان بسیار زیادی متاثر از قابلیت‌های طراحان آن است، از سوی دیگر این سیستم نسبت به تغییرات ماهیت مشاغل کلیدی قابلیت انعطاف ندارد و در صورتی که در ماهیت وظایف مشاغل کلیدی تغییراتی رخ دهد، اعتبار آن کاسته خواهد شد. از آنجا که مراحل و عملیات مربوط به این روش معمولاً برای کارکنان نامفهوم می‌باشد، ممکن است علی‌رغم دقت و صحت مورد اعتماد و پذیرش کارکنان قرار نگیرد.

طرح طبقه‌بندی مشاغل در شرکت بیمه‌آسیا

طبقه‌بندی مشاغل در شرکت‌ها معمولاً در قالب طرح‌های طبقه‌بندی مشاغل صورت می‌پذیرند. در ماده ۴۹ قانون کار، کارفرمایان مکلف شده‌اند طرح طبقه‌بندی خود را با همکاری کمیته طبقه‌بندی مشاغل یا دفاتر مشاور فنی تهیه و پس از تایید وزارت کار و امور اجتماعی به مرحله اجرا در آورند.

به منظور طبقه‌بندی مشاغل در شرکت بیمه‌آسیا از روش امتیازی، که مورد تایید و توصیه وزارت کار نیز می‌باشد، استفاده شده است. مراحل کلی اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل در این روش عبارتند از:

۱. طراحی، شامل:

- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
- شناسایی و تهیه شناسنامه‌های مشاغل، حاوی عنوان شغل، تعریف شغل، شرایط احراز، شرح مهارت‌ها و توانایی‌های مورد نیاز برای تصدی شغل، گروه شغل و ...
- طبقه‌بندی مشاغل شناسایی شده

۲. تطبیق دادن کارکنان با طرح طبقه بندی مشاغل و اجرای طرح

۳. به هنگام نگهداشتن طرح اجرا شده

اجرای طرح در شرکت بیمه آسیا با همکاری تنگاتنگ مدیریت ارشد شرکت، کمیته طبقه‌بندی مشاغل و دفتر مشاوره به پیش رفته و در حال حاضر مرحله طراحی آن خاتمه یافته و در مرحله تطبیق دادن کارکنان با طرح تهیه شده قرار دارد. با خاتمه یافتن تطبیق، شغل طبقه‌بندی شده هر یک از کارکنان مشخص خواهد شد و پس از آن این مشاغل مبنای اقدامات پرسنلی شرکت قرار خواهند گرفت.

رشد ۲۴ درصدی بازار بیمه کشور در سال جاری



بیمه مرکزی از رشد ۲۴ و یک دهم درصدی بازار بیمه کشور در شش ماه نخست سال جاری خبر داد.

۲۵ شرکت بیمه در نیمه نخست سال جاری حدود ۷۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرده‌اند. سهم بخش غیردولتی از تولید حق بیمه‌ها در این مدت حدود ۵۴ درصد و بیمه ایران به عنوان تنها شرکت بیمهٔ دولتی در بازار بیش از ۴۶ درصد بوده است.

۴۲/۷ درصد حق بیمه‌های تولیدی به رشته بیمه‌های شخص ثالث و مازاد و۲۱/۵ درصد حق بیمه‌های تولیدی به رشته بیمه درمان اختصاص دارد.

در این مدت همچنین شرکت‌های بیمه حدود ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار فقره بیمه‌نامه صادر کرده‌اند که سهم بخش غیردولتی ۵۵ درصد است.

شرکت‌های بیمه همچنین در نیمه نخست سال نزدیک ۳۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران پرداخت کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بیش از ۴۴ درصد رشد دارد.

۴۱/۳ درصد از خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه در رشته بیمه شخص ثالث و مازاد و ۳۵ درصد در رشته درمان بوده است.

نسبت خسارت بازار بیمه (خسارت پرداختی به حق بیمه تولیدی) ۵۱/۸ درصد بود که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

نسبت خسارت بیمه‌های درمان، بدنه اتومبیل و بیمه شخص ثالث و مازاد به ترتیب ۸۴/۶، ۵۵/۵ و ۵۰ درصد بوده است. در محاسبه نسبت خسارت، مبالغ خسارت‌های معوق، ذخایر حق بیمه، کارمزد شبکه فروش و هزینه‌های اداری و کارشناسی در نظر گرفته نشده است.

رییس کل بیمه مرکزی تاکید کرد

به روز کردن روش‌های نظارت بهینه

رییس کل بیمه مرکزی با اشاره به رویکرد توجه ویژه به توانگری مالی شرکت‌های بیمه‌ای و نقش اساسی ذخایر در شرکت‌های بیمه، بر لزوم توجه ویژه شرکت‌های بیمه به رعایت آئین‌نامه‌ها و مصوبات شورایعالی بیمه در خصوص ذخایر جهت حفظ حقوق سهامداران و بیمه‌گذاران تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری ایسنا، در جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران که با حضور محمدابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، غلامرضا تاج گردون، دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران و اکثریت مدیران عامل شرکت‌های بیمه برگزار شد، بر موضوعات کلی صنعت بیمه اشاره شد.

رییس کل بیمه مرکزی در بخشی از سخنان خود در این جلسه اظهار کرد: در مقوله نظارت، بیمه مرکزی در حال انجام مطالعات تطبیقی برای به روز کردن روش‌های نظارت بهینه است.

وی با بیان اینکه سیاست کلی بیمه مرکزی دخالت در بنگاه داری و اداره شرکت‌ها نیست، افزود: این نهاد نظارتی در اداره شرکت‌ها، نظارت‌های خود را خواهد داشت، با جدیت و شفافیت کامل از فعالیت شرکت‌های خاطی جلوگیری خواهد کرد و اگر شرکتی ضابطه‌پذیر نباشد فعالیت آن را متوقف می‌کند.

امین ادامه داد: در مورد سیاست‌های مربوط به نظام توزیع و نمایندگی‌ها در حال بررسی برای رسیدن به یک چارچوب اصولی و منطقی هستیم که در این راستا توجه شرکت‌های بیمه به امور نمایندگان حائز اهمیت است، زیرا این نمایندگان هستند که چهره و تصویر صنعت بیمه را در افکار عمومی می‌سازند. بر این اساس نظارت و کنترل نمایندگی‌ها و از طرفی تامین مناسب معاش آنها از اهمیت خاصی برخوردار خواهد بود.

وی به رابطه بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه‌ای و سیاست بهره‌گیری بیمه مرکزی از توان فنی و تخصصی سندیکا و انجمن‌های صنفی صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: از این به بعد کلیه دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌هایی که لازم است در شورایعالی بیمه مطرح و تصویب شود قطعاً از فرآیند انجام کار کارشناسی و نظرخواهی از صاحب نظران و کارشناسان خواهد گذشت.

حکایت

فرصتی برای خودشناسی (۳۶)

پادشاهی دو شاهین کوچک به عنوان هدیه دریافت کرد.
آنها را به مربی پرندگان دربار سپرد تا برای استفاده در مراسم شکار تربیت شوند.
یک ماه بعد، مربی نزد پادشاه آمد و گفت که یکی از شاهین‌ها تربیت شده
و آماده شکار است.
اما نمی‌دانم چه اتفاقی برای آن یکی افتاده و از همان روز اول که آن را روی شاخه‌ای قرار دادم تکان نخورده است.
این موضوع کنجکاوی پادشاه را برانگیخت و دستور داد تا پزشکان و مشاوران دربار، کاری کنند که شاهین پرواز کند، اما هیچکدام نتوانستند.
روز بعد پادشاه دستور داد تا به همه مردم اعلام کنند که هر کس بتواند شاهین را به پرواز درآورد پاداش خوبی از پادشاه دریافت خواهد کرد.
صبح روز بعد پادشاه دید که شاهین دوم نیز با چالاکی تمام در باغ
در حال پرواز است.
پادشاه دستور داد تا معجزه‌گر شاهین را نزد او بیاورند.
درباریان کشاورزی متواضع را نزد شاه آوردند و گفتند اوست که شاهین را به پرواز درآورد.
پادشاه پرسید:
تو شاهین را به پرواز درآوردی؟ چگونه این کار را کردی؟ شاید جادوگر هستی؟
کشاورز که ترسیده بود گفت:
سرورم، کار ساده‌ای بود، من فقط شاخه‌ای را که شاهین روی آن نشسته بود بریدم.
شاهین فهمید که بال دارد و شروع به پرواز کرد.

گاهی لازم است برای بالا رفتن، شاخه‌های زیر پایمان را ببریم!
چقدر به شاخه‌های زیر پایتان وابسته هستید؟
آیا توانایی‌ها و استعدادهایتان
را می‌شناسید؟
آیا هیچگاه جرات ریسک را
به خود داده‌اید؟



نگرانی‌های صنعت بیمه



موسسه رتبه‌بندی «فیچ» در تازه‌ترین گزارش خود هشدار داد که برنامه‌های انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه (IAIS)، نگرانی‌ها درباره صنعت بیمه را افزایش می‌دهد.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه، فیچ که یکی از معتبرترین موسسات رتبه‌بندی ریسک‌های اعتباری شرکت‌ها و دولت‌های جهان است، با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: طرح جدید انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه ممکن است بر شدت نگرانی‌ها بیافزاید.

انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه اخیرا یک گروه کاری برای تجارت الکترونیکی و اینترنت تشکیل داده که این گروه اصول نظارت بیمه در اینترنت را منتشر کرده است. بر این اساس در بیشتر کشورهای در حال توسعه بیمه‌گران باید نرخ، شرایط و فرم بیمه‌نامه را قبل از ارائه به مردم به تایید نهاد نظارتی برسانند. این امر در مورد بیمه‌گرانی که بیمه را با استفاده از اینترنت ارائه می‌کنند نیز صادق است.

کارشناسان بر این باورند که بازاریابی روی اینترنت برای محصولاتی به شیوه توزیع آنلاین مناسب است که می‌توان آنها را استاندارد کرد و با تعداد محدودی از پارامترها، تشریح و نرخ‌گذاری کرد. از جمله این نوع از بیمه‌ها می‌توان به بیمه اتومبیل، بیمه مسئولیت خصوصی، بیمه خانوار، بیمه عمر زمانی و بیمه آتش‌سوزی اشاره کرد.

طبق این بیانیه، قصد و هدف اصلی این انجمن رسیدن به پوشش جهانی استانداردهای سرمایه‌گذاری بر اساس ریسک‌های موجود است، اما این مسئله تنها سایه‌ای از بی‌ثباتی دیگری را بر صنعت بیمه می‌افکند.

در این گزارش آمده است که این انجمن در حقیقت می‌خواهد استانداردهای جهانی را خلق و تا سال ۲۰۱۹ به طور کامل اجرا کند.

انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه که در سال ۱۹۹۴ تاسیس شده است، یک سازمان نظارت‌کننده به شمار می‌آید که از بیش از یکصد کشور و حوزه قضایی مختلف تشکیل شده است. از اهداف این انجمن می‌توان به گسترش همکاری در میان ضابطه‌گذاران صنعت بیمه، تنظیم استانداردهای بین‌المللی برای نظارت بر بیمه، آموزش اعضا و کار مشترک با ضابطه‌گذاران در دیگر بخش‌های مالی و موسسات مالی بین‌المللی اشاره کرد.

این انجمن بین‌المللی علاوه بر اعضا، بیش از ۶۰ عضو شاهد، نمایندگان انجمن‌های صنعتی، انجمن‌های حرفه‌ای، شرکت‌های بیمه، مشاوران و موسسات مالی بین‌المللی را در اختیار دارد. انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه موضوعات مختلفی از جمله تمام حوزه‌های نظارت بر بیمه را پوشش می‌دهد.

موسسه رتبه‌بندی فیچ در بیانیه خود آورده است که طرح جدید انجمن بین‌المللی نظارت‌کنندگان بیمه در ۵۰ گروه فعال بیمه‌ای در سراسر جهان اعمال می‌شود.

این موسسه هشدار می‌دهد که هرگونه افزایش سرمایه در صنعت بیمه تنها نتایج ناخواسته مالی را به دنبال خواهد داشت و کاملا به زیان شرکت‌های بیمه است.

در این بیانیه تاکید شده است «هر تاثیر مثبتی که بر اثر افزایش سرمایه‌ها روی می‌دهد نتایج منفی مانند تغییر قیمت‌ها و افزایش رقابت‌ها را به دنبال خواهد داشت.» کارشناسان این موسسه بین‌المللی بر این باورند که طرح جدید به هیچ عنوان به نفع صنعت بیمه نیست و در درازمدت نتایج ناگوار آن پدیدار می‌شود.

آنان ادامه می‌دهند: تاثیرات منفی طرح جدید به قوانین ملی بستگی دارد و در هر کشوری متفاوت است. این طرح همچنین بر نحوه سرمایه‌گذاری‌های جهانی نیز تاثیر می‌گذارد.

رشد آرام و سود مداوم بیمه تکافل در سال‌های آینده

سهم ناخالص سالانه تکافل تا سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۱۷ میلیارد دلار خواهد بود و عربستان سعودی به تنهایی نیمی از آن را تصاحب می‌کند.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه به مدد رشد بیمه اسلامی تکافل در عربستان سعودی و مالزی، رشد جهانی تکافل در سال‌های آینده ۱۶ درصد خواهد بود؛ این در حالی است که این صنعت بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱ میلادی به طور میانگین رشد ۲۲ درصدی را تجربه کرده است.

با ورود بیمه به کشورهای اسلامی بحث چالش برانگیز تطبیق بیمه با موازین فقهی مطرح شد. محققان اسلامی در سال‌های گذشته تلاش کردند ساز و کار بیمه‌ای جدیدی را معرفی کنند که علاوه بر دارا بودن کارکردهای بیمه‌ای متعارف از ایرادات شرعی وارد شده به آنها نیز به دور باشد. از همین رو بیمه تکافل در کشورهای اسلامی ارائه شد.

به طور کلی تکافل به معنای امروزی و مصطلح آن متضمن تعاون با یکدیگر جهت برآورده کردن نیاز مشترک یعنی اطمینان و امنیت در ابعاد مختلف آن است. در این شرایط ریسک ناشی از سرمایه‌گذاری وجوه تنها متوجه شرکت تکافل نبوده و خلاف بیمه‌های تجاری معمول، همه اعضا به اندازه سهم خود از سود یا زیان فعالیت‌ها متاثر خواهند شد و در پایان سال مالی، اگر مازادی ناشی از فعالیت‌های تکافلی باقی مانده باشد در میان اعضا تقسیم می‌شود.

در این گزارش همچنین آمده است که شرکت‌ها محصولات جدید کمتری را معرفی می‌کنند؛ به عنوان مثال بیمه وسایل موتوری که هم اکنون رقابت‌های بی‌شماری بر سر آن وجود دارد، تنوع کمتری را شاهد خواهد بود. بیمه‌گران نیز برای پیروزی در این بازار رقابتی قیمت‌ها را تغییر می‌دهند.

«آشر ناظیم» رئیس بخش خدمات مالی اسلامی در شرکت «ارنست‌اند یانگ»، در این‌باره گفت: بازار بیمه تکافل در عربستان و مالزی در سال‌های گذشته به شدت گسترش یافته است و این مسئله به رشد این بازار کمک شایانی می‌کند.

او ادامه می‌دهد: بازار رقابتی شرایط را تغییر می‌دهد. شرکت‌ها تنها در صورت تغییر استراتژی‌های ساختاری و مدل‌های تجاری می‌توانند سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند و در این مسیر باید سودها را نیز هزینه کنند.

طبق این گزارش، عربستان حدود ۹۶ درصد بازار تکافل را در اختیار خواهد داشت. در حال حاضر، امارات متحده عربی و بحرین از بازارهای عمده بیمه تکافل به شمار می‌روند. مالزی توسعه یافته‌ترین بازار تکافل با چارچوب مقرراتی پیشرفته است که باعث رشد این صنعت شده است و به عنوان قطب فعالیت‌های اقتصادی در مالیه اسلامی عمل می‌کند.

امام حسین علیه السلام:

از نشانه‌های عالم،
نقد سخن و اندیشه خود
و آگاهی از نظرات مختلف است.

بحارالانوار ، ص۱۱۹، ج۷۵

خطوط هوایی حوزه جدید سودآوری درصنعت بیمه هند

بیمه هوایی در هند به عنوان یکی از حوزه‌های کلیدی رشد در سال‌های آتی مطرح خواهد شد، چرا که خطوط هوایی جدید فعالیت خود را آغاز خواهند کرد و شرکت‌های کنونی نیز حجم ناوگان خود را گسترش خواهند داد. در این حوزه درخواست خسارت چندانی وجود ندارد و پورتفوی سودآور است. بیمه هوایی، حوزه‌ای نوظهور در صنعت بیمه است.

به گزارش ریسک نیوز هرچند حجم کنونی بازار بیمه هوایی در کشور هند حدود ۵۰۰ کرور است، رشد صنعت هوایی در آینده نزدیک به افزایش نرخ حق بیمه منجر خواهد شد.

مانیک نهرا مدیر ارشد بیمه هوایی در شرکت باجاج آلیانز می‌گوید: بیمه هوایی حوزه‌ای نوظهور در صنعت بیمه است. پیش‌بینی می‌کنیم رشد در این بخش به افزایش فعالان این صنعت در بازار و گسترش ناوگان فعالان کنونی مربوط باشد .

به گفته بیمه‌گران، صنعت هواپیمایی داخل هند با نرخ متوسط ۱۵ درصد سالانه رشد می‌کند و در ۵ سال آینده نیز حدود ۴۵۰ هواپیما به آن اضافه خواهد شد.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
سردبیر: **محمود افشاری**
تحریریه: **اصغر ابوترابی، سعید نجفی محمد مظفرخرمی، طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی : **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : **۷۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶** نمابر : **۸۸۹۰۰۰۷۸**
www.bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir