آسیا
نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۷۴ تیر ۱۳۸۵

مقام معظم رهبری سیاست‌های راهبردی توسعه بخش غیردولتی را ابلاغ کردند





وزیر امور اقتصادی و دارایی اهداف سیاست های کلی اصل ۴۴ را تشریح کرد

کارمندان نمونه بیمه آسیا در سال ۱۳۸٤ معرفی شدند

در سال ۱۳۸٤ بیمه‌آسیا در دو استان شمالی کشور بیش از ٤۹۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

سایت جدید اطلاع رسانی بیمه آسیا به بهره برداری رسید



مـــدل خودرو مـــلاک تعیین نرخ بیمه در آمریکا قرار می‌گیرد

تندیس بیمه‌آسیا نصب شد

تخلفات رانندگی در ژاپن بیمه می شود

تخلفات رانندگی در ژاپن بیمه می شود

براساس گزارش روزنامه ژاپنی آساهی شیمبون بیمه کردن این نوع تخلفات نظـــم عمومی و اصول اخلاقی را خـــدشه‌دار می‌کند. در عین حال، به تازگی تقاضـــا برای چنین بیمـــه‌نامه‌هایی افزایش یافته است.

در کشور ژاپن برخی از شرکت‌های بیمه، تخلفاتی مانند توقف در محل ممنوع و مانند آن را بیمه می‌کنند. به همین دلیل رانندگان متخلف ترسی از جریمه‌شدن ندارند.

رانندگان با پرداخت هزینه اولیه‌ای معادل دو هزار ین و حق عضویت سالانه‌ای برابر با شش هزار ین، تحت پوشش این نوع بیمـــه قرار می‌گیرند. این بیمه‌نامه تمامی جرایم کوچک رانندگی فارغ از اینکه راننده چند مرتبه جریمه شده باشد، تحت پوشش قرار می‌دهد.

براساس برآوردها حدود یک میلیون و هشتصد هزار نفر از رانندگان ژاپنی تحت پوشش این نوع بیمه قرار دارند.

در همین خصوص، یکی از شرکت‌های کوچک بیمه‌گر اعلام کرد در روز نخست ماه ژوئن حدود ۳۰۰درخواست برای این نوع بیمه دریافت کرده است که این مقدار بیش از ۱۰ برابر میزان درخواست‌ها طی یک روز عادی است. در هر حال، مقام‌های پلیس با این نوع بیمه‌نامه مخالفت کرده‌اند. آنها معتقدند بیمه کردن جرایم رانندگی کاری غیرمنطقی است و متخلفان را به تکرار اعمال خلاف قانون تشویق می کند.

کاهش مالیات بر درآمد شرکت های بیمه ای در هلند



دولت هلند با هدف تقویت فعالیت شرکت‌های بیمه‌گر مالیات بر درآمد این شرکت‌ها و همچنین مالیات بیمه‌نامه‌های صادره بیمه‌گران را کاهش داد.

دولت هلند این تصمیم را به پیشنهاد اتحادیه صنفی بیمه‌گران، با هدف تقویت صنعت بیمه این کشور، رشد اقتصادی بیشتر و توسعه کارآفرینی از سوی شرکت‌های بیمه اتخاذ کرده است.

براساس پیش‌بینی‌های اولیه در اولین سال اجرای این تصمیم ۲۳میلیون دلار بر سود بیمه‌گران افزوده می‌شود و حدود ۱۰میلیون دلار در تعـــرفه‌های پرداختی بیمه‌گذاران صرفه‌جویی به دنبال خواهد داشت.

در حالی که براساس آمار موجود صنعت بیمه اروپا به نقطه اشباع خود نزدیک می‌شود، اکثر بیمه‌گران اروپایی به توسعه فعالیت‌های خود در خارج از قلمرو اروپا روی آورده‌اند.

مدل خودرو ملاک تعیین نرخ بیمه در آمریکا قرار می گیرد

شرکت بیمه‌ای USAA که در زمره بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان بیمه‌های مسئولیت در آمریکای شمالی است، اعلام کرد: با حذف جداول تعرفه‌ای مربوط به مناطق مختلف ایالات متحده، از این پس بر اساس مدل خودرو به جای مکانی که صاحب خودرو در آن اقامت دارد، برای پوشش‌های بیمه‌ای خود تخفیف در نظر می‌گیرد.



این شرکت بیمه‌ای که از یکسال قبل اقدام به تعیین تعرفه‌های بیمه براساس منطقه محل سکونت مالک خودرو می‌کرد با توجه به بالا رفتن مجموع خسارت‌های پرداخت شده ، تصمیم به تغییر سیاست خود در این زمینه گرفت.

علاوه بر سیستم جدید بیمه‌ای که تعرفه پوشش بیمه‌ای، براساس مدل خودرو تعیین می‌شود، از این پس مالکان خودروهای مدل پایین در صورت مقصر بودن در حوادث باید بخشی از خسارت را نیز پرداخت کنند.

افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه اردن در بازارهای مالی

سود خالص ۲٦ شرکت بیمه‌گر فعال در اردن در سال ۲۰۰۵ به ۷۷/٤ میلیون درهم رسید که در مقایسه با سال قبل از آن ۱۳۳ درصد رشد داشته است.

براساس بیانیه اتحادیه بیمه‌گران اردن، بخش اعظم این رشد مدیون ســـــرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در بازارهای بورس و به کارانداختن سرمایه‌های آنان در بخش‌های مختلف اقتصادی بوده است. این در حالی است که مجموع درآمد شرکت‌های بیمه‌گر فعال در اردن در سال گذشته میلادی رقمی در حدود ۲۱۹میلیون درهم اردنی بود.

سال گذشته ۱۹ شرکت بیمه‌گر اردنی دارایی‌های خود را برای رسیدن به کف دارایی تعیین شده از سوی کمیته ساماندهی صنعت بیمه افزایش دادند که این مسئله هم در افزایش فعالیت‌های آنان بی‌تاثیر نبوده است.

محدودیت خارجی ها در خرید سهام بیمه های روسیه

رییس کمیسیون سیاست گذاری صنعت بیمه روسیه خواستار بازنگری قوانین این کشور برای ساماندهی نحوه حضور بیمه‌گرهای خارجی در این کشور شده است.

در حال حاضر بیمه‌گرهای خارجی مجاز به تاسیس شرکت‌های بیمه‌ای با حداکثر سهم ۲۵ درصد یا سرمایه گذاری در شرکت‌های روسی با خرید سهام آنها به همین میزان هستند. این در حالی است که موسسات و شرکت‌های خارجی فاقد نمایندگی مستقیم در روسیه محق به خرید بیش از ۴/۵ درصد سهام بیمه‌گرهای روس نیستند. در حالی که قانون گذاران پارلمان خواستار افزایش سهم سهامداران خارجی در شرکت‌های بیمه روسی هستند برخی از دست اندرکاران این صنعت معتقد هستند افزایش سهام خارجی در شرکت‌های بیمه‌گر این امکان را به آنها می‌دهد تا سیاست‌های خود را به بیمه‌گرهای روس دیکته کنند.

کودکان آمریکایی از بیمه خدمات درمانی رایگان برخوردار می‌شوند

براساس دستورالعمل جدید وزارت بهداشت آمریکا از این پس تمامی کودکان زیر ۱۲ ســـــال ایالات متحده تحت پوشش بیمه خدمات درمانی رایگان قرار می‌گیرند.

مطابق این طرح خانواده‌هایی که از استطاعت مالی برای خـــرید پوشش‌های بیمه‌ای برای کودکان خود برخوردار نیستند، باید کودکان خود را تحت پوشش بیمه خدمات درمانی رایگان قرار دهند.

پیش‌بینی می‌شود با توجه به وجود صدها هزار کودکی که خانواده‌هایشان فاقد توان مالی کافی برای خرید پوشش بیمه‌ای برای آنها هستند، این برنامه سالانه ۴۵۰میلیون دلار هزینه به دولت آمریکا تحمیل کند. سرانه پایه بیمه کودکان زیر ۱۲ سال، ۴۰دلار تعیین شده است. خانوارهای فاقد توانایی مالی باید برای برخورداری از این پوشش بیمه‌ای ثبت‌نام کنند.

ایجاد شرکت بیمه مشترک میان هند، هلند و بلژیک

بیمه دولتی IDIF هند و شرکت بیمه هلندی- بلژیکی فورتیس تفاهمنامه‌ای را امضا کردند که با انعقاد آن دوطرف اقدام به ایجاد شرکت بیمه مشترک خواهند کرد.

این شرکت بیمه مشترک قرار است با سرمایه‌ای بالغ بر ۸۰۰ میلیون روپیه ایجاد شود و ۴۸ درصد سهام آن در اختیار فورتیس و مابقی در تملک طرف هندی خواهد بود. علاوه بر این دو شرکت، بانک مرکزی هند هم به سرمایه‌گذاری در این شرکت ابراز علاقه کرده است که درصورت توافق بر سر سرمایه‌گذاری طرف هندی، سهام ۵۲ درصدی IDIF به طور مساوی بین این شرکت و بانک مرکزی هند تقسیم خواهد شد.

شرکت بیمه‌ای HCC آمریکا شرکت کرنیک را خریداری کرد

شرکت بیمه‌ای HCC آمریکا که بیشتر به عرضه بیمه‌نامه‌های عمر و مسئولیت مشغول است، اعلام کرد با انعقاد قراردادی شرکت بیمه کرنیک را به تملک خود درآورده است. مدیران HCC و همچنین مالکان سابق کرنیک حاضر به افشای مبلغ قرارداد نشده‌اند.

HCC از موفق‌ترین شرکت‌های بیمه محلی در ایالات متحده است که در سال گذشته سود خالصی بالغ بر یک صد میلیون دلار کسب کرد و اگرچه در حال حاضر فقط در برخی ایالت‌های آمریکا فعال است، اما قصد دارد دامنه فعالیت‌هایش را توسعه دهد. تلاش‌های HCC برای توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای این شرکت در سایر مناطق آمریکا در حال افزایش است. از سوی دیگر کنگره آمریکا در حال بررسی لایحه‌ای است که در صورت تصویب شرکت‌های بیمه‌ای دیگر ملزم به پای‌بندی به قوانین فدرال نبوده و می‌توانند فعالیت‌هایشان را با قوانین محلی انطباق دهند.

آسیا
نام نشریه : آسیا
صاحب امتیاز : شرکت سهامی بیمه آسیا
مدیر مسئول : اسماعیل مهمانی
سردبیر : محمدرضا سلامی
تحریریه : محمود افشاری، محمد مظفرخرمی
سعید نجفی، اصغر ابوترابی، هادی حسین زاده
آرزو قدیانی، مریم منصوبی
ویراستار :ابوالقاسم راه چمنی
عکاس : صمد بیگی
صفحه آرایی : اداره انتشارات
لیتوگرافی : پارت گرافیک
چاپ : کوثر
نشانی: تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قرنی
ساختمان شماره ۱۰٤ ، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷٦ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸

آسیا نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۷۴ تیر ۱۳۸۵

مقام معظم رهبری سیاست های راهبردی توسعه بخش غیردولتی را ابلاغ کردند

حضرت آیتا... خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی سیاســـت‌های کلی بند «ج» اصل چهل و چهار قانون اساسی را درباره توسعه بخش‌های غیردولتی از طریق واگذاری فعالیت‌ها و بنگاه‌های دولتی، به روسای سه قوه و رییس مجمع تشـــخیص مصلحت نظام ابلاغ کردند.

اجرای این سیاســت‌های راهبردی که واگذاری هشـــتاد درصد از



ســـهام کارخانه‌ها و بنگاه‌های بزرگ دولتی مشمول اصل چهل و چهار را شامل می‌شـــود، زمینه تحقق اهدافی بسیار مهم از جمله سرعت یافتن روند رونق اقتصادی و توسعه کشور ، اجرای عدالت اجتماعی، فقرزدایی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله را فراهم می‌کند.

در پرتو این سیاست‌ها نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم به سیاســتگذاری، هدایـــت و نظارت تغییر می‌یابد و ضمن توســـعه ســـرمایه انســـانی متخصص، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور برای مواجهه هوشـــمندانه با قواعد تجارت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند تقویت می‌شوند.

سیاســـت‌های کلی نظام درباره بندهای «الف و ب» اصل چهل و چهار قانون اساسی سال گذشته به روسای سه قوه و رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شده بود.

متن ابلاغیه رهبر معظم انقلاب درباره سیاست‌های کلی بند «ج» اصل چهل و چهار به این شرح است:

بسم‌ا... الرحمن‌الرحیم

بند «ج» سیاســـت‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساســـی جمهوری اسلامی ایران:

با توجه به ضرورت شـــتاب گرفتن رشد و توسعه اقتصادی کشور مبتنی بر اجرای عدالت اجتماعی و فقرزدایی در چارچوب چشم‌انداز ۲۰ساله کشور

ـ تغییـــر نقـــش دولت از مالکیـــت و مدیریت مســـتقیم بنگاه به سیاستگذاری و هدایت و نظارت

ـ توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از رقابت کالاها در بازارهای بین‌المللی

ـ آماده‌سازی بنگاه‌های داخلی جهت مواجهه هوشمندانه با قواعد تجارت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند

ـ توسعه سرمایه انسانی دانش پایه و متخصص

ـ توســـعه و ارتقای استانداردهای ملی و انطباق نظام‌های ارزیابی کیفیت با استانداردهای بین‌المللی

ـ جهت‌گیری خصوصی‌سازی در راستای افزایش کارایی و رقابت پذیری و گسترش مالکیت عمومی و بنابر پیشنهاد مجمع تشخیص مصلحت نظام بند «ج» سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مطابق بند یک اصل ۱۱۰ ابلاغ می‌شود.

واگذاری ۸۰درصد از سهام بنگاه‌های دولتی مشمول صدر اصل ۴۴ به بخش‌های خصوصی، شرکت‌های تعاونی سهـــامی عام و بنگاه‌های عمومی غیردولتی به شرح ذیل مجاز است:

۱. بنگاه‌هـــای دولتی که در زمینه معـــادن بزرگ، صنایع بزرگ و صنایع مادر (از جمله صنایع بزرگ پایین دســـتی نفت و گاز) فعال هستند، به استثنای شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های استخراج و تولید نفت خام و گاز.

۲. بانک‌های دولتی به اســـتثنای بانک‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، بانک ســـپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات.

۳. شرکت‌های بیمه دولتی به استثنای بیمه مرکزی و بیمه ایران.

۴ .شـــرکت‌های هواپیمایی و کشـــتیرانی به اســـتثنای ســـازمان هواپیمایی کشوری و سازمان بنادر و کشتیرانی.

۵ . بنگاه‌های تامین نیرو به استثنای شبکه‌های اصلی انتقال برق.

۶ . بنگاه‌های پســـتی و مخابراتی به اســـتثنای شـــبکه‌های مادر مخابراتـــی، امور واگذاری فرکانس و شـــبکه‌های اصلی تجزیه و مبادلات و مدیریت توزیع خدمات پایه پستی.

۷ . صنایع وابسته به نیروهای مسلح به استثنای تولیدات دفاعی و امنیتی ضروری به تشخیص فرمانده کل قوا.

الزامات واگذاری:

الف) قیمت‌گذاری سهام از طریق بازار بورس انجام می‌شود.

ب) فراخـــوان عمومی با اطلاع‌رســـانی مناســـب جهت ترغیب و تشـــویق عموم به مشـــارکت و جلوگیری از ایجاد انحصار و رانت اطلاعاتی صورت پذیرد.

ج) جهت تضمین بازدهی مناســـب ســـهام شرکت‌های مشمول واگـــذاری اصلاحـــات لازم در خصـــوص بـــازار، قیمت‌گـــذاری محصولات و مدیریت مناسب براساس قانون تجارت انجام شود.

د) واگذاری سهام شرکت‌های مشمول طرح در قالب شرکت‌های مادر تخصصی و شرکت‌های زیرمجموعه با کارشناسی همه جانبه صورت گیرد.

ه) بـــه منظور اصـــلاح مدیریت و افزایش بهـــره‌وری بنگاه‌های مشمول واگذاری با استفاده از ظرفیت‌های مدیریتی کشور اقدامات لازم جهت جذب مدیران با تجربه، متخصص و کـــارآمد انجام پذیرد.

فروش اقساطی حداکثر ۵درصد از سهام شرکت‌های مشمـــول بند «ج» به مدیران و کارکنان شرکت‌های فوق مجاز است.

و) با توجه به ابلاغ بند «ج» سیاســـت‌های کلی اصل ۴۴ و تغییر وظایـــف حاکمیتی، دولت موظف اســـت نقش جدیـــد خود را در سیاستگذاری، هدایت و نظارت بر اقتصاد ملی تدوین و اجرا نماید.

ی) تخصیص درصدی از منابع واگذاری جهت حوزه‌های نوین با فناوری پیشرفته در راستای وظایف حاکمیتی مجاز است.

سیدعلی خامنه‌ای

۱۰/۴/۸۵

همچنین حضرت آیتا... خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی، با درخواســـت رئیس جمهور برای اختصاص یافتن درصدی از سهام صدر اصل ۴۴ قانون اساســـی به شـــرکت های ســـرمایه گذاری استانی متشـــکل از تعاونی های شهرستانی و نیز دو دهک پایین درآمـــدی جامعه موافقت کردند. ایشـــان همچنیـــن بر ضرورت تشـــکیل ستادی قوی برای اجرای کامل سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساســـی و فراهم شـــدن ســـریع زمینه رونق و تحرک اقتصادی کشور تاکید نمودند.

یادداشت

خصوصی سازی شرکت های بیمه دولتی گام دیگری در مسیر توسعه صنعت بیمه

بیمه از جمله بخش های اقتصادی است که حوزه فعالیتش کل جامعه را دربرمی گیرد. شاید بتوان ادعا کرد که تقریبا هیچ فعالیتی را نمی تـــوان یافت که نیازمند خدمات بیمه نباشـــد. بدیهی اســـت ســـاختاری که بتواند به شایستگی نیازهای این حوزه بسیـــــار گسترده را ـ آنهم با رعایت روزآمدی، تناسب و سازگاری خدمات با نیازهای گوناگون اقشار و گـــــــروه های مختلف جامعه ـ تأمین نماید می بایســـت از زیرساخت های سیاســـی، حقوقی، فنی و فرهنگی کارآمـــد و همچنین منابع کافی و تخصص های مورد نیاز برخوردار باشد.

پس از پیـــروزی انقلاب و تغییر ســـاختار توزیع ثروت در جامعه، با هدف حفظ حقوق بیمه گذاران و احیاء ســـاختار صنعت بیمه، این صنعت ملی اعلام شد و بازار بیمه کشور در انحصار چند شـــرکت بیمه دولتی قـــرار گرفت. به این ترتیب صنعت بیمه تثبیت شد و درهم ریختگی ساختاری آن جای خود را به ثباتی قابل قبول داد. با گذشت چند دهه از این موضوع، گستردگی و تنوع حوزه های فعالیت صنعت بیمه، توســـعه ظرفیت های آن را ضروری ساخت و مجدداً موضـــوع اســـتفاده از توانایی ها و امکانـــات بخش های غیردولتی در توســـعه این صنعت، در دستور کار مسئولان قرار گرفت. تحقق این موضوع در دو مســـیر اصلی اجازه فعالیت به شـــرکت های بیمـــــه غیردولتی و آزادسازی شرکت های بیمه دولتی امکان داشت.

تأســـیس چند شرکت بیمه در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشـــور، آغاز به کار شرکت های خصوصی بیمه ای که به منظور ارائه خدمات در سرزمین اصلی اجازه فعالیت یافتند و افتتاح نخستین شرکت بیمه اتکایی کشور، فصل مهمی از تحولات صنعت بیمـــه را رقم زد و این صنعت با ایجاد تغییرات ســـاختاری و افزایش توان خـــود دور تازه ای از فعالیت هایش را آغاز کرد.

ابلاغ سیاســـت های راهبردی بنـــد«ج» اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری و دستورات ایشان درباره خصوصی سازی و توسعه بخش های غیردولتی، شرایط را برای برداشتن دومین گام اساسی در جهت توسعه صنعت بیمه برای سیاســـت گذاران اقتصادی و مسئولان صنعت بیمه کشور فراهم ساخت. به این ترتیب با خصوصی سازی شـــرکت های بیمه دولتـــی، قواعد بازی بـــرای بازیگران صنعت بیمه یکسان شده و شرایط لازم برای شکل گیری بازاری رقابتی، تخصصی تر شـــدن خدمـــات و در نهایت توسعه صنعت بیمه ایجاد می شود.

در این میان توجه به چند نکته ضروری به نظر می رســـد. نخســـت آنکه نحوه واگذاری شرکت های بیمه دولتی در میزان کارایی و قابلیت های این شـــرکت ها تأثیر مهمی دارد و می بایســـت در تعیین روش های اجرایی انتقال، به اهداف این تصمیم و همچنین ماهیت حرفه بیمه گری به اندازه کافی توجه شود. دوم آنکه شـــرکت های بیمه نیز می بایست متناسب با این تغییرات بر اساس مطالعات و بررسی ها، برنامه های مناسبی را برای حضور در شرایط جدید آماده کنند.

امید آن که صنعت بیمه کشـــور بـــا طی موفقیت آمیز این مرحله تاریخی و توســـعه کمی و کیفـــی خدماتش، برگ افتخارآمیـــز دیگری را در کارنامه درخشـــان خود به ثبت برساند.

آسیا نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۷۴ تیر ۱۳۸۵

خود مدیریتی (٤)

مسئولیت در برقراری ارتباط

دانشـــمندان و ورزشکاران بزرگ از شمار اندک مردمانی هستند که به تنهایی کار می‌کنند و به نتیجه می‌رسند. بیشتر مردم با یکدیگر و به صورت گروهی کار می‌کنند و از این طریق به اوج کارایی خود و نتیجه مطلوب می‌رســـند. پذیرش مسئولیت ایجاد ارتباط با دیگران از جمله ضروریات خودمدیریتی است.

این مسئولیت شامل دو بخش است:

نخســـت پذیرفتن این واقعیت است که دیگران هم به اندازه ما مستقل و برخوردار از شخصیت فردی هستند، آنها می‌کوشند تا رفتار انسانی ویژه خود را داشته باشند. معنای این سخن چنین است که هر



فردی دارای توانمندی‌ها،روش انجام کار و ارزش‌های ویژه خود است. برای اینکه همکاری با دیگران موثر و کارآمد باشـــد،باید به اینگونه ویژگی‌های شخصیتی آنها بها داد. این حقیقتی آشکار است ولی کمتر کسی به آن اهمیت می‌دهد.

یک نمونه جالب، کســـانی هستند که رئیس آنها به روش «خواندن» عادت دارد. آنان پس از تعویض رئیس هم به روش قبلی خود ادامه می دهند ولی از قضای روزگار، رئیس تازه به روش «شنیدن» خو گرفته اســـت. او زیردستان خود را کودن، ناشایست و تنبل تصـــور خواهد کرد در حالی که چنین نیســـت. در روبرو شدن با فرادستان جدید به آسانی می‌توان روش کارشان را باز شناخت، کافی است که آنان را مورد مشاهده قرار دهیم و از خود بپرسیم «کارکرد او چگونه است؟»

روســـا تنها یک «عنوان» در نمودار سازمانی و یا «وظیفه ای» در میان دیگر فعالیت‌ها نیستند. آنان نیز افراد انسانی هستند و حق دارند تا کارها را به روش خود انجام دهند. همکاران باید به روش رئیس بنگرند و خود را آنچنان با وی هماهنگ سازند که کارایی رئیس هرچه بیشتر شود.

آنانی که با روش «خواندن» بار آمده‌اند، نمی‌توانند روش خود را به «شنیدن» تبدیل کنند، عکس این مطلب هم واقعیت دارد. ولی کارکنان می‌توانند یاد بگیرند که چگونه یک موضوع را به خوبی گزارش کنند و یا شـــفاهی توضیح دهند. باید کوشـــید تا توانمندی‌ها، روش کارکرد و ارزش های مورد نظر رئیس روشن شود و کارکنان در رفتار خود آنها را مورد توجه قرار دهند.

در خصوص همکاران هم باید به همین گونه اندیشـــید، هر کدام به روش آموخته خود می‌توانند کار کنند، نه آنگونه که من می‌خواهم. مهم این است که عملکرد و بازده کاری آنان پذیرفتنی و همخوان بـــا معیارهای مورد نظر باشـــد. تفاوت در روش‌های کار، توانمندی هـــا و ارزش های دیگران را باید شـــناخت و به آنها اهمیت داد. روابط مناســـب افزون بر محیط کار،از طبیعت شخص انسان نیز ناشی می‌شـــود. نکته دوم در اجرای خودمدیریتی کارآمد، پذیرش پیامدهای ارتباطات اســـت: پس از اینکه انســـان توانمندی‌ها ، روش کارکرد، ارزش ها و به ویژه حدود یاری‌گری‌های خود را شناســـایی نمود باید از خود بپرسد که «چه کسی باید اینها را بداند؟» ، «من به چه کسی متکی هستم؟» و «چه کسی به من متکی و وابســـته است؟» ســـپس باید به سوی آن افراد رفت و با روش های مناسب خودشان گفتاری و یا نوشتاری پیام را به گوششان رساند.

در دنیای گذشـــته، افراد انگشت شماری ـ در حرفه‌های خاص ـ تنها کار می‌کردند. آنها هم نیازی به آگاه کردن دیگران از کار خود نداشـــتند. ولی امروزه اکثر مردم ناچار به کار کردن با دیگران هســـتند دیگرانی که هر کدام کار متفاوتی دارند. در این زمینه بســـیار کوتاهی می‌شود، حتی کسانی هم که از اهمیت مسئولیت انسان در ایجاد روابط مناسب آگاهند، چنین مطلبی را به همکاران گوشزد نمی‌کنند و از آنان چنین نمی خواهند، زیرا می‌ترســـند که به گســـتاخی، کنجکاوی و نادانی متهم شوند. چنین پنداری، اشتباه است! اگر کسی به نزد مسئولان و همکاران برود و بگوید که «من این توانمندی‌ها را دارم، روش کارکردن من چنین اســـت، به این ارزش‌ها بها می‌دهم و انتظارهای من چنین هستند.» بیشتر وقت‌ها واکنش طرف مقابل بسیار مثبت و از این دست خواهد بود «اینها خیلی خوب و سودمند هستند، چرا پیشتر مرا در جریان نگذاشتید؟»

اگر از توانمندی‌ها، روش کارکرد، ارزش‌ها و چگونگی یاری رســـانی دیگران هم بپرســـیم، به تجربه ثابت شده که پاسخ همواره مثبت و سازنده خواهد بود.

افراد فرهیخته لازم است که از همکاران ـ فرادستان، فرودستان و اعضای تیم خود ـ بخواهند تا با رفتارها و توانمندی‌های او هماهنگ شوند. سازمان ها، دیگر با فشار و زور برپا نمی‌شـــوند، پایه کار بیشتر بر اعتماد اســـت. به دیگران اعتماد داشتن به معنای دوســـت داشتن آنها نیست. اعتماد داشـــتن به معنای شناخت و درک متقابل است. پذیرش مسئولیت برقراری ارتباط، بسیار ضروری است و در واقع وظیفه‌ای به حساب می‌آید. اگر عضو سازمانی هستید، سمت مشاور آن را دارید، از تامین کنندگان و یا پخش کنندگان آن ســـازمان می‌باشید، بایستی در برابر همه کسانی که با شما کار می‌کنند، به کار شما متکی هستند، یا شما به کارشان متکی هستید، برای ایجاد رابطه احساس مسئولیت بنمایید.

نیمه دوم زندگی شما

اکنون انســـان ها می توانند بیش از سازمان ها به زندگی فعال ادامه دهند، امری که در تاریخ بی ســـابقه اســـت. از این پدیده، چالش تازه ای به وجود آمده است: با نیمه دوم زندگی خود چه کنیم؟

دیگر نمی توان انتظار داشـــت که سازمان کنونی و محل آغاز کار شما در جوانی، در سن شصت سالگی نیز همچنان پابرجا باشد. از سوی دیگر، ادامه کار به مدت چهل تا پنجاه سال در یک سازمان هم برای بسیاری از مردم دشوار است. انسان ها رو به زوال می گذارند، از محیط و یکنواختی آن خسته می‌شوند، نشاط رخت برمی بندد و به معنای درســـت کلمه بازنشسته می‌شوند، برای همدیگر جاذبه ای ندارند. چنین سرنوشتی در مورد همگان صادق نیست و بسیاری از دانشمندان و هنرمندان بزرگ از این قاعده مستثنا هستند.

بنابراین، یکی از نیازهای خودمدیریتی، آماده شـــدن برای بهره برداری از نیمه دوم زندگی کاری شما می‌باشد. در بررسی این موضوع به سه پاسخ و راه حل می‌پردازیم:

ـ یکی از راه‌ها، آغاز کاری دیگر و از گونه‌ای دیگر است، رفتن از سازمانی به سازمان دیگر.

ـ راه دیگر برای گذراندن نیمه دوم زندگی پرداختن به حرفه ای موازی می باشد. گروهی از مردم کار اصلی خود را بیست تا بیست و پنج سال به صورت تمام وقت ادامه می دهند. سپس از لحاظ قانونی بازنشسته می‌شوند و به صورت نیمه وقت با همان سازمان همکاری می نمایند و نیمه دیگر وقت خود را در سازمان های خیریه و به کاری اجتماعی می‌پردازند.

ـ راه ســـوم برای باروتر نمودن نیمه دوم زندگی را می توان کارآفرینی اجتماعی عنوان داد. بسیاری از پزشکان، مشاوران و استادان دانشگاه که در حرفه خود بسیار پیروزمندانه پیش رفته‌اند، در نیمه دوم زندگـــی که حرفـــه اصلی دیگر جذابیت چندانی برایشـــــان ندارد، ضمن ادامـــه آن به حرفه ای اجتماعی روی می آورند. برپایی نشـــریات تخصصی و یا گروه های اجتماعی از این دســـته فعالیت‌ها هستند.

یکی از دلایل عمده ادامه فعالیت های پیگیر و پویا در میان افراد فرهیخته این اســـت که بدون کار منظم، آنان احساس بی‌مصرفی و سستی خواهند کرد. بیشتر کارهای آغازین هم در میانه عمر انسان به صورت یکنواخت درمی آیند و آینده آنها خشنودکننده نیست.

یک موضوع دیگر نیز با اهمیت است و آن اینکه انسان حتی پس از ترفیع در کار کنونی خود ممکن اســـت چندان ارضا نشـــود و آن را یکنواخت بداند. در حالی که در فعالیت‌های موازی و داوطلبانه، هر روز با چالشی تازه و انگیزه‌ای مثبت رو به رو شود و میل بدان فعالیت در وی افزایش یابد.

ممکن اســـت انســـان از خانواده خود جدا شـــود، ولی خانواده جامعه همچنان در اختیار اوست. در جوامعی که به پیروزی همچنان پها داده می‌شود، این گونه موقعیت‌ها بسیار بااهمیت به حســـاب می‌آیند.

برگرفته از کتاب چالشهای مدیریت در سده ۲۱
نوشته پیتر دراکر

ایران زمین گاهواره تمدن (۸)

هنر ایران از صدراسلام تا سلجوقیان

پس از ورود اسلام به ایران، این دین آسمانی سرتاسر قلمرو ایران را تسخیر کرد. با این وجود هنر ایرانی با قوت و قدرت به حیات خود ادامه داد و موجب غنای هنر اسلامی شد. گزاف نیست اگر گفته شود که تاثیر هنر ایرانی بر هنر اسلامی بیش از همه ملل بوده است به گونه ای که بسیاری از آثار برجسته هنری به ویژه معماری اسلامی به دست هنرمندان ایرانی خلق شده است.



قدرت یافتن ترکان سلجوقی در سده پنجم ه ق موجب شد هنر اسلامی وارد مرحله نوینی شود و آثار زیبا و برجسته ای خلق گردد. به طوری که دوران حکومت سلجوقی یکی از درخشان ترین دوره های هنر اسلامی ایران است.



از بناهای این دوره بیش از ۲۰ بنا به جا نمانده است که در سرتاسر ایران پراکنده‌اند و بیشتر آنها را مساجد تشکیل می‌دهند. از میان بناهای برجای مانده از این دوره می توان به مسجد جامع فهرج که قدیمی ترین مسجد ایران است و بنای آن به سده اول هجری مربوط می شود و در نزدیکی جاده یزد کرمان قرار دارد، اشاره کرد. مسجد جامع نائین که تلفیقی از سنت های معماری ساسانی است و منبر چوبی منبت کاری شده آن (متعلق به سده هشتم ه.ق.) شهرت زیادی دارد، تاریکخانه دامغان که از مهمترین بناهای سده‌های اول اسلامی است، مسجد جامع نیریز، مسجد جامع شیراز و آرامگاه قابوس در گرگان که یکی از معابد به جا مانده از دوره سلجوقی و جزو شاهکارهای معماری سده های نخستین اسلامی محسوب شود، دیگر نمونه های هنری این دوره است. گنبد قابوس آرامگاه شمس المعالی قابوس ابن وشمگیر زیاری است که مردی دانشمند و حامی شعرا و نویسندگان و هنرمندان بود. یکی دیگر از آثار این دوره قلعه رودخان بر فراز ارتفاعات جنگلی شهرستان فومن در روستای رودخان است که ۲/۶ هکتار مساحت و ۶۵برج و بارو و دیواری به طول ۱۵۰۰ متر دارد.

آب و بدن انسان

آب دارای هیچ ماده غذایی نیست، اما برای بدن لازم وضروری است. آب در بسیاری از فرایندهای بیولوژیک بدن نقش دارد. با این وجود افراد آب کافی نمی‌نوشند.

چرا بدن به آب نیاز دارد؟

حدود ۵۰ تا ۷۰ درصد وزن بدن یک فرد جوان را آب تشکیل می‌دهد. آب بدن انسان از طریق تعریق و ادرار دفع می‌شود و آب از دست رفته باید از طریق رژیم غذایی جایگزین شود. اغلب افراد آب کافی نمی نوشند. این امر باعث کاهش آب بدن و در نتیجه بروز سردرد، خستگی و عدم تمرکز می‌شود. چنانچه کمبود آب بدن ادامه پیدا کند، باعث یبوست و سنگ کلیه می‌شود.

چه میزان آب مورد نیاز است؟

بدن، آب مورد نیاز خود را از سه طریق جذب می‌کند:

۱ـ نوشیدن آب و دیگر نوشیدنی‌ها

۲ـ غذاهای جامد به ویژه میوه و سبزیجات

۳ـ فرایندها و عکس‌العمل‌های شیمیایی در بدن

یک فرد جوان باید روزانه ۲/۵ لیتر آب بنوشد که ۱/۵ لیتر آن معادل ۶ تا ۷ لیوان باید مستقیماً از طریق آب یا نوشیدنی‌های دیگر تأمین شود نیاز بدن به آب در هوای گرم و پس از ورزش یا در حین آن افزایش می‌یابد. آب ماده اصلی همه نوشیدنی‌ها است. کربناتها و همه نوشیدنی‌ها دارای ۶۵ درصد آب هستند. آبمیوه‌ها نیز دارای۹۰ درصد آب هستند، اما همچنان نوشیدن آب ساده، مؤثرترین روش برای جایگزینی آب از دست رفته بدن است.



خواص و ارزش غذایی سیب‌زمینی

سیب‌زمینی مسکن دردهای معده و سینه، مقوی قلب و محکم کننده لثه‌ها است و از خونریزی آنها جلوگیری می کند اما باید از سرخ کردن آن پرهیز کرد. سیب زمینی آب‌پز و نیز استامبولی برای مبتلایان به زخم معده مفید است. اگر سیب‌زمینی آب‌پز را پوست‌کنده، له کرده و روی مواضع دردناک و متورم بگذارند، درد را تسکین می‌دهد. سیب زمینی به علت داشتن فسفر، قوای جسمی (عضلات) را تقویت و ادرار را زیاد می‌کند و بدین وسیله کلیه‌ها و مثانه را شستشو می‌دهد. از نگهداری سیب زمینی آب پز بپرهیزید، زیرا نوعی قارچ سمی روی آن رشد نموده و سبب مسمومیت می‌شود.

در صنعت از سیب‌زمینی الکل، عسل مصنوعی و نشاسته تهیه می‌کنند. افزودن آن به روغن گردو و مصرف آن به همراه سالاد برای از بین بردن کرم‌های معده و روده و پوره سیب زمینی خام برای فرو نشاندن ورم پلک‌های چشم مفید است، در مواردی می‌توان برای جبران کمبود ویتامین «ث» سیب زمینی رنده کرده را در غذاها بصورت خام (سالادها، روی غذاها) مصرف نمود.

مخلوط سیب‌زمینی رنده شده با شیر برای برطرف کردن ورم دست و پا (در اثر سرمازدگی و ...) و لطیف نمودن پوست دست مفید است. بهتر است کمی گلاب نیز به آن اضافه نمود.

اگر غذا (آبگوشت یا آش و ...) در اثر غلظت کمی شور شود، می‌توانید تکه‌های سیب‌زمینی را به آن اضافه کنید تا نمک اضافی را به خود بگیرد. در صورت رسوب املاح نمکی و آهکی در سماور یا کتری و ایجاد لایه ضخیم، پوست سیب‌زمینی را در آب کتری و یا سماور بجوشانید تا این رسوبات را کنده و تمیز نماید. اگر غذا به عللی سوخت یا ته گرفت، می‌توان چند دانه سیب‌زمینی را به ته ظرف بمالید و ذرات سوخته شده را به کمک آن پاک کنید.

اضافه کردن پوره سیب‌زمینی به برنامه غذایی کودکان موجب تقویت هوش و حافظه آنها می‌شود. سیب‌زمینی علاوه بر ویتامین «ث» دارای ویتامین «ب» و املاح پتاسیم ، فسفر ، آهن ، منیزیم آهک (کلسیم) و کمی پروتئین است و با داشتن مواد نشاسته‌ای برای مبتلایان به قند خون بالا زیان ندارد.

آنتی اکسیدان هندوانه برای قلب مفید است

کارشناسان علوم تغذیه خوردن یک قاچ هندوانه را به کسانی که به دنبال ماده ای غذایی هستند که به راحتی آماده شود و برای سلامت بدن نیز مفید باشد، توصیه می‌کنند.



هندوانه حاوی لیپوسین است. لیپوسین یک آنتی اکسیدان و رنگ این میوه به خاطر وجود این ماده است.

به همین دلیل انجمن قلب آمریکا مصرف هندوانه را به خاطر داشتن مواد آنتی اکسیدان برای قلب مفید دانسته است.

یک هندوانه به طور متوسط دارای ۹۲ درصد آب و ۸ درصد قند طبیعی است. هندوانه فاقد هرگونه چربی است اما مقادیر زیادی ویتامین و مواد معدنی در خود دارد.

از آنجایی که این میوه آب فراوانی دارد مصرف آن به خصوص در فصل تابستان می‌تواند به جبران آب از دست رفته بدن کمک زیادی کند. کارشناسان توصیه می‌کنند موقع خرید، هندوانه‌ای انتخاب کنید که سنگین، متقارن و سبز براق باشد و ته آن زرد مایل به کرم یا کرم‌رنگ باشد.

زیر امور اقتصادی و دارایی اهداف سیاست های کلی اصل ٤٤ را تشریح کرد

هدف از سیاست‌های کلی اصل ٤٤ تحول در نظام اقتصادی کشور است و واگذاری سهام جزئی از اهداف آن به شمار می‌آید.

داود دانش‌جعفری، وزیر امور اقتصادی و دارایی با اعلام نکته فوق در جمع خبرنگاران رسانه‌های گروهی افزود: شتاب بخشیدن به رشد و توسعه اقتصادی کشور مبتنی بر اجرای عدالت اجتماعی و فقرزدایی در چهارچوب چشم‌انداز بیست ساله، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری، افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی، افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی و افزایش سطح عمومی اشتغال از جمله اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است.



وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: دولت تنها در ابعاد سیاست‌گذاری نظارتی و حاکمیتی حضور خواهد داشت. بنابراین خصوصی‌سازی به معنای فروش یا واگذاری سهام شرکت‌های دولتی، تنها هدف دولت نیست، بلکه جزئی از نتایج این سیاست ها به شمار می‌آید.

وی ترکیب تیم سازمان‌دهی این امر را از درون دولت ذکر کرد و افزود: بخشی از مسئولان دولت با ملاحظه مسئولیت‌های مستقیم خود در این تیم سازماندهی می‌شوند. با این ملاحظه که زمان کافی برای این مأموریت اختصاص داده و توجه و تمرکز خود را روی اصول این کار قرار دهند و از غلبه امور جاری و منصرف شدن از وقت‌گذاری برای ستاد خودداری کنند.

به گفته او نظام دبیرخانه‌ای این سازماندهی با منصرف شدن از مسئولیت‌های جاری، با ترکیبی از کارشناسان و مدیران ارشد و افراد خبره‌ای که دو شرط اساسی را حائز باشند، انتخاب می‌شوند. این دو شرط اعتقاد ذهنی و فکری به اصول و مبانی تعریف شده در سیاست‌های کلی و اختصاص زمان کافی برای این وظیفه دبیرخانه‌ای به عنوان یک کار تمام وقت است. در ضمن افرادی از دیگر قوای مقننه و قضائیه در این سازماندهی حضور پیدا می‌کنند که عامل هماهنگی و بهره‌مندی از نظرات آن قوا و منعکس‌کننده نتایج کار به درون آن قوا به شکل تدریجی و متناسب با پیشرفت امور باشند.

وی خاطر نشان کرد: ستاد مورد نظر دارای اختیارات لازم برای تصمیم‌گیری است و در حد اختیارات دولت امکان تصمیم‌گیری دارد. در عین حال سازمان خصوصی‌سازی کشور با همکاری سازمان بورس اوراق بهادار شرکت‌های مشمول صدر اصل ۴۴ را آماده عرضه در بورس می‌کنند. باید متذکر شد که شرط لازم برای حضور در بورس سودآور بودن شرکت است.

دانش جعفری با بیان این که ۸۰ درصد از سهام بنگاه‌های تازه وارد به بورس واگذار می‌شوند و ۲۰ درصد در اختیار دولت باقی می‌ماند تصریح کرد: از ۸۰ درصد سهام قابل واگذاری ۵۰ درصد در قالب فروش اقساطی و حداکثر ۱۰ ساله به عموم مردم (سهام عدالت) صورت می‌گیرد و ۳۰ درصد آن در قالب دیگر روش‌ها واگذار می‌شود.

وی مبنای قیمت‌گذاری سهام واگذاری را قیمت بورس دانست و افزود: در مورد دو دهک فقیر جامعه ۵۰ درصد تخفیف نسبت به قیمت بورس اعمال می‌شود. در هر استان یک شرکت سرمایه‌گذاری به صورت سهامی عام تشکیل می‌شود و این شرکت متعلق به اشخاصی خواهد بود که مشمول واگذاری سهام اقساطی یا سهام عدالت می‌شوند. کلیه سهام قابل واگذاری دولت در قالب سهام عدالت متناسب با تعداد اعضای استانی آن به این شرکت‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌شود و سپس سهام این شرکت‌ها که در واقع سبدی از سهام مختلف است به واجدان شرایط واگذار می‌گردد.

وی تاکید کرد: نظارت و کنترل فرآیند واگذاری از طریق هیئت عالی واگذاری موضوع ماده ۱۲ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی صورت می‌گیرد. هیئت عالی واگذاری مرکب از هفت نفر شامل وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، رئیس کل بانک مرکزی، وزیر دادگستری، دو نفر نماینده منتخب مجلس شورای اسلامی و نماینده وزارتخانه‌های ذیربط است. در عین حال تنظیم سهم بخش‌های دولتی، خصوصی و تعاونی به گونه‌ای است که امکان ایجاد انحصار برای هیچ یک فراهم نشود و این هدف در قالب قانون ضد انحصار دنبال می‌شود.

دانش‌جعفری ادامه داد: در گذشته لایحه‌ای با عنوان خصوصی‌سازی به مجلس تقدیم شده بود که با رد مجلس دوباره به دولت بازگشت. بدین ترتیب با لحاظ کردن نکات جدیدی که در ابلاغیه رهبری وجود دارد لایحه جدیدی آماده و مجدداً به مجلس تقدیم می‌شود.

وی دلیل تضمین میزان ۲۰ درصد از سهام شرکت‌ها به عنوان سهم دولت را ساز و کاری دانست که منشا قانونی دارد و تصریح کرد: در عین حال ۵ درصد از سهام هر بنگاه به مدیران و کارکنان تعلق می‌گیرد که نقطه امیدی است که مدیریتی در قالب خصوصی در این شرکت‌ها شکل بگیرد.

دانش جعفری همچنین گفت: شاید در آینده ۲۰ درصد سهم دولت نیز قابلیت واگذاری پیدا کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی به استفاده از تجارب جهانی در زمینه واگذاری سهام شرکت‌های دولتی اشاره کرد و افزود: مطالعاتی از گذشته در سازمان خصوصی‌سازی و معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت گرفته است. در عین حال رسانه‌ها و دانشگاهیان نیز مقالات زیادی در این زمینه نگاشته‌اند.

بیمه آسیا در رسانه ها

ویژه خرداد

- مهدی شاکرین، عضو هیئت مدیره بیمه آسیا: شرکت‌های بیمه راه‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری ندارند.
خبرگزاری: ایسنا
روزنامه‌ها: هدف و اقتصاد، جهان اقتصاد، دنیای اقتصاد، عصر اقتصاد و جهان صنعت

- محمدرضا سلامی، مدیر روابط عمومی بیمه آسیا: هر نوع تغییر در نرخ سود بانکی، در پورتفوی بیمه‌های عمروپس‌انداز تأثیرگذار است.
خبرگزاری: باشگاه خبرنگاران جوان
روزنامه: اقتصاد پویا

- بیمه‌آسیا تیم ملی فوتبال را بیمه کرد.
خبرگزاری ها: ایرنا، ایسنا، فارس، بینا، ایران اکونومیست باشگاه خبرنگاران جوان، واحد مرکزی خبر و سایت بیمه مرکزی ایران
روزنامه ها: جهان اقتصاد، ابرار اقتصادی، عصر اقتصاد، اقتصاد پویا، پول، دنیای اقتصاد، جهان صنعت، کیهان، اعتماد همبستگی، آفرینش، مردم‌سالاری، سیاست‌روز، راه مردم سرمایه، جمهوری اسلامی، صبح ورزشی، استقلال جوان البرز، پیروزی، نگاه ورزشی، خبر ورزشی، نود، ابرار ورزشی گل، کیهان ورزشی و پهلوان

- زائران داخلی و خارجی حرم امام خمینی (ره) تحت پوشش بیمه‌آسیا قرار دارند.
خبرگزاری ها: فارس، موج، واحد مرکزی خبر، باشگاه خبرنگاران جوان و سایت بیمه مرکزی ایران
روزنامه ها: راه مردم، اقتصاد پویا، جهان اقتصاد، عصر اقتصاد، فرهنگ آشتی، اعتماد، ابراراقتصادی، دنیای اقتصاد، جهان صنعت و مردم سالاری

- علی خلیل‌زاده، سرپرست منطقه پنج بیمه‌آسیا: در سال ۱۳۸۴ بیمه‌آسیا در استان خراسان بیش از ۲۵۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد.
خبرگزاری‌ها: ایلنا، ایسنا، موج، فارس، بینا، ایران اکونومیست و سایت بیمه مرکزی ایران
روزنامه‌ها: جهان اقتصاد، ابرار اقتصادی، حیات‌نو اقتصادی جهان صنعت، مردم‌سالاری، صدای عدالت، راه مردم، تفاهم اقتصاد پویا، پول، اعتماد، توسعه و آفرینش

- مسعود بادین: بیمه‌آسیا در آذربایجان غربی بیش از ۷۵ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد.
هفته‌نامه کوشا (چاپ ارومیه)

- چاپ مقاله «بیمه مسئولیت مدیران» به قلم خسرو فرشچیان مدیر بیمه‌های اتکایی از مجموعه مقالات سمینار صنعت و بیمه در چهار شماره متوالی روزنامه تفاهم از تاریخ ۸۵/۳/۲۳

- تشکر اصغر همت، سرپرست تیم هنرمندان از بیمه‌آسیا.
روزنامه ورزشی پهلوان

کارکنان نمونه بیمه آسیا در سال ۱۳۸٤ معرفی شدند

کارکنان نمونه بیمه آسیا در سطوح مدیران و سرپرستان، کارشناسان ، کارمندان و بازنشستگان در سال ۱۳۸٤ انتخاب شدند.

محمدرضا سلامی دبیر ستاد جشنواره شهید رجایی بیمه آسیا در ادامه مطلب فوق گفت: این جشنواره همه ساله با اهداف تقویت وجدان کاری و انضباط اداری، اجتماعی و اقتصادی، تشویق و ترغیب کارمندان به ارایه خدمات بهتر به ارباب رجوع، اعتلای فرهنگ کار و ایجاد باورهای مثبت در نظام اداری، افزایش رضایت شغلی کارمندان و ارتقای بهره وری نیروی انسانی، ارج نهادن به خدمات ارزنده کارمندان متعهد و کارآمد، تقویت فعالیت های کارمندان در راستای اولویت های نظام اداری و معرفی کارمندان نمونه به عنوان الگوهای موفق نظام اداری در سطوح مدیران و سرپرستان، کارشناسان، کارمندان و بازنشستگان برگزار می شود.

وی افزود: ارزش ها، وجدان کاری، انضباط اداری، اجتماعی و اقتصادی ، مهارت و تخصص، حسن شهرت، خلاقیت و نوآوری و ارتقای بهره وری معیارها و شاخص های این جشنواره برای انتخاب کارمندان نمونه بود.

دبیر ستاد جشنواره شهیدرجایی بیمه آسیا با تاکید بر اجرای دستورالعمل ابلاغ شده در انتخاب کارمندان نمونه، اظهار داشت: افراد واجد شرایط از طرف مدیریت های مربوطه به این ستاد معرفی و بر اساس سهمیه تعیین شده کارمندان نمونه انتخاب شدند.

محمدرضا سلامی بیان داشت: ستاد جشنواره شهید رجایی بیمه آسیا در نشستی که به همین منظور برگزار شد، اسماعیل مهمانی مدیر امور شعب و مناطق، خسرو فرشچیان مدیر بیمه های اتکایی و مهناز دولتشاهی معاون مدیر دفتر حقوقی را در سطح مدیران و سرپرستان عباسعلی رنجبر رئیس شعبه اشخاص شیراز در سطح کارشناسان، اعظم کلهران مسئول دایره صندوق اداره حسابداری مکانیزه عمروپس انداز و مرضیه قلی پور مسئول کارمزد سرپرستی شعب منطقه ۲ در سطح کارمندان و صفرعلی رودکی ، مهدی نیاز مرقی ابیانه و ملوک عبدالله زاده فرحی را در سطح بازنشستگان انتخاب و به ستاد مرکزی جشنواره شهید رجایی معرفی کردند.

دبیر ستاد جشنواره شهید رجایی بیمه آسیا ضمن آرزوی موفقیت برای تمامی کارکنان به ویژه کارمندان نمونه اظهار داشت: هم چنین اسماعیل مهمانی مدیر امور شعب و مناطق به دلیل کسب بالاترین امتیاز به عنوان نمونه ملی به ستاد مرکزی جشنواره شهید رجایی معرفی شده است.

سی و هشتمین شماره از فصلنامه تخصصی آسیا منتشر شد

سی و هشتمین شماره از فصلنامه تخصصی آسیا (بهار ۱۳۸۵) در ۸۸ صفحه منتشر شد.

سرمقاله این شماره از فصلنامه آسیا به موضوع بیمه و صنعت اختصاص دارد. در این مطلب ابتدا به تعداد واحدهای صنعتی کشور و سرمایه های مادی و انسانی اشاره شده و سپس ریسک های متنوعی که این بخش از اقتصاد کشور را تهدید می کند، برشمرده شده است. سرمقاله سی و هشتمین شماره از فصلنامه آسیا، در پایان، بیمه را به عنوان عقلایی ترین و اقتصادی ترین راه حل برای گریز از خسارت های جبران ناپذیر ناشی از حوادث به بخش صنعت معرفی می کند.

به دلیل اهمیت موضوع «الزامات و پیامدهای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO)» بررسی این موضوع در شماره جدید نیز ادامه یافت. در میزگرد این شماره که معصوم ضمیری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا؛ دکتر مهدی بهکیش دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی؛ دکتر علی دهقانی، رئیس پژوهشکده بیمه و دکتر سعید صحت، استاد دانشگاه؛ در آن حضور داشتند، جایگاه صنعت بیمه در WTO ، تغییرات زیرساختاری لازم در حوزه بیمه برای الحاق ایران به WTO، تجارب دیگر کشورها در زمینه پیوستن به سازمان تجارت جهانی و پیامدهای مثبت و منفی این الحاق بر صنعت بیمه از دیدگاه صاحب‌نظران حاضر در میزگرد مطرح شد.



در این شماره از فصلنامه آسیا چهار مقاله با عناوین تقلب و کلاهبرداری تهدید همیشگی صنعت بیمه، صنعت و بیمه آتش‌سوزی، بیمه تمام خطر نصب ماشین‌آلات، بیمه مسئولیت کارفرما در مقابل کارکنان و از سدهای مخزنی چه می‌دانید؟ ارائه شده است.

در بخشی از مقاله تقلب و کلاهبرداری تهدید همیشگی صنعت بیمه، که به بررسی کلاهبرداری از شرکت‌های بیمه جهان می‌پردازد، آمده است: تقلبات بیمه‌ای در آمریکا سالانه ۳۰ میلیارد دلار و در انگلیس یک میلیارد پوند به شرکت‌های بیمه زیان وارد می‌کند. در همین رابطه در بخش گزارش های فصلنامه گزارشی از یک مورد تقلب بیمه‌ای در شمال کشور با عنوان «چای سوخته»، که مربوط به وقوع آتش‌سوزی عمدی در یک کارخانه چای است.

همچنین سه گزارش از صنعت بیمه سوئیس، زلزله لرستان و عملکرد شعبه زنجان دیگر گزارش‌های این شماره از نشریه آسیا است.

آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم بیمه‌ای (علت نزدیک و موثر خسارت و مرور زمان)، سیستم‌های اطلاعات مدیریت، سی و سومین بخش از دانستنیهایی از قرآن، تحلیل آمار عملکرد بیمه‌آسیا در سال ۱۳۸۴ و نیز رویدادهای بیمه در ایران و جهان از دیگر بخش‌های سی و هشتمین شماره از فصلنامه آسیاست.

انتصابات

اسامی تعدادی از همکارانمان که طی ماه گذشته به سمت های جدید منصوب شده اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- آقای حمیدرضا علیرضائی زاده ابیانه، رئیس اداره بازیافت
- آقای حسینعلی بختیار نصرآبادی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- خانم مهناز غنجی زاده سامانی ، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای مرتضی بدیعی نیا، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای مهران مختاری گرچکانی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای رضا زیارتی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای محمد زلفی یزدلی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای محمدشفیع برومند، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای حسن حیدرزاده، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- خانم سیده زبیده موسوی، معاون اداره صدور بیمه های عمروپس انداز
- آقای علیرضا بنی اسدی، معاون اداره امور بازرسی شعب
- آقای مهدی خسروی، معاون اداره خسارت بیمه های عمروپس انداز
- آقای محمد مجیدی آشتیبانی، معاون کارشناسی اداره خسارت جنوب تهران
- خانم مهرناز زنگنه پور، معاون سایر خسارات اداره خسارت بیمه های درمانی
- آقای حمید گودرزی، معاون قراردادهای بیمارستانی اداره صدور بیمه های درمانی
- آقای فرامرز خجیر انگاسی، معاون اداره صدور بیمه های اتومبیل مرکز
- آقای ناصر حلالی، معاون شعبه ویژه اشخاص تبریز
- آقای محمدحسین فرضی، معاون اداره خسارت سایر رشته های سرپرستی شعب منطقه ۱۰ (اهواز)
- آقای غلامعباس خواجه علی، معاون اداره بررسی بیمه نامه های صادره سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)
- آقای قربانعلی اسفندیاری کلائی، معاون مالی اداره خسارت جانی سرپرستی شعب منطقه ۲ (ساری)
- آقای فتحعلی گرائیلی نژاد فومشی، معاون مالی شعبه ویژه اشخاص ساری
- آقای کریم رسولی کلتی، معاون مالی اداره خسارت مالی سرپرستی شعب منطقه ۲ (ساری)
- آقای احمد امینی، معاون اداره کنترل و بررسی بیمه نامه های صادره سرپرستی شعب منطقه ۲ (ساری)
- آقای اسماعیل سلیمان دوست، مسئول دایره امور صدور شعب و نمایندگان بیمه های درمانی اداره کنترل شعب و نمایندگان بیمه های درمانی
- خانم فروغ علمداری الیادرانی، مسئول دایره خدمات پزشکی بیمه های درمانی اداره خسارت بیمه های درمانی
- خانم لیلا خدادادی خمسه، مسئولی دایره خسارت مرکز اداره خسارت بیمه های عمروپس انداز
- آقای سیامک غزنوی، مسئول صدور بیمه های مسئولیت شعبه مطهری
- آقای فیض اله رعیت دوست، مسئول صدور بیمه های آتش سوزی شعبه قائم شهر

شاگردان ممتاز

نیلوفر هنرمندباقری فرزند خانم مهرناز زنگنه پور پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**یاسمن هنرمندباقری** فرزند خانم مهرناز زنگنه پور پایه سوم راهنمایی معدل ۱۹/۷۵	**مریم مصباح** فرزند آقای مهدی مصباح پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**آیلار موتابی علوی** فرزند آقای محمد موتابی علوی پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۸۰	**محدثه ریائی** فرزند آقای علی احسان ریائی پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰
معراج زحمت کش فرزند آقای نصرت ا... زحمت کش پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**احمدرضا ارجمندی** فرزند آقای حسین ارجمندی پایه اول ابتدایی معدل ۱۹/۸۸	**کیارش کامبوزیا** فرزند خانم شهناز مختاری پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**امیرحسین رمضانی نیارکی** فرزند آقای علی رمضانی نیارکی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**فائزه وطن پرست زاد** فرزند آقای سعید وطن پرست زاد پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰
فرزین فدائیان آرانی فرزند آقای اصغر فدائیان آرانی پایه سوم ابتدائی معدل ۲۰	**سیدعلیرضا میرحسینی** فرزند آقای سیدمحمود میرحسینی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**پریسا ابراهیمی پنجکی** فرزند آقای اسماعیل ابراهیمی پنجکی پایه سوم ابتدایی معدل ۱۹/۸۰	**مریم قیصری** فرزند آقای قیصری پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**امیرحسین قیصری** فرزند آقای قیصری پایه دوم راهنمایی معدل ۱۹/۸۶
امیرحسین محمدپور فرزند آقای محمد محمدپور پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**زهرا آقایی** فرزند آقای مهدی آقایی پایه اول ابتدایی معدل ۱۹/۶۳	**فاطمه سادات هاشمی نسب** فرزند آقای سیدیعقوب هاشمی نسب پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۷۷	**نفیسه وروانی فراهانی** فرزند آقای غلامحسین وروانی فراهانی پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۹۷	**دانیال کمانی** فرزند آقای داود کمانی پایه چهارم ابتدایی معدل ۲۰
شکیبا ابیز فرزند آقای کامبیز ابیز پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**یاسر همراه** فرزند خانم معصومه کلاله پایه دوم ابتدایی معدل ۱۹/۹۵	**شقایق صالحی حسن آبادی** فرزند آقای اسداله صالحی حسن آبادی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**نیلوفر صالحی حسن آبادی** فرزند آقای اسداله صالحی حسن آبادی پایه سوم راهنمایی معدل ۱۹/۵۹	**ریحانه سالاری** فرزند آقای حسین سالاری پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۷۴
مسعود زلفی ورزقانی فرزند آقای بهروز زلفی ورزقانی پایه سوم ابتدائی معدل ۲۰	**پریچهر شیری** فرزند آقای رضا شیری پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۴۲	**محیا چشم عاقل** فرزند آقای احمد چشم عاقل پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**مطهره پایدار** فرزند آقای محسن پایدار پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**بنیامین نیساری تبریزی** فرزند آقای خلیل نیساری تبریزی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰
مهران آقاعلی فرزند خانم سیده حوا کاظمی پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**محمدامین صادقی** فرزند آقای رضا صادقی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**سینا شهدلو** فرزند آقای منصور شهدلو پایه دوم راهنمایی معدل ۱۸/۶۵	**یاسمین رحمانی** فرزند خانم عاطفه غفاری پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**ارغوان رحمانی** فرزند خانم عاطفه رحمانی پایه چهارم ابتدایی معدل ۲۰

فرزندان همکاران در راه موفقیت

تیرماه بدین لحاظ که اخبار خوشحال کننده موفقیت فرزندان همکاران پی در پی به دفتر خبرنامه می رسید، متمایز بود. ضمن ارج نهادن به تلاش و کوشش مستمر این عزیزان این افتخارات را به خانواده بزرگ بیمه آسیا تبریک می گوییم.

شکیبا لشکری فرزند شش ساله حسین لشکری از همکاران شعبه انقلاب، توفیق حفظ جزء سی‌ام قرآن مجید و نیز کسب رتبه ممتاز روخوانی قرآن را به دست آورد.

محمد شهدلو فرزند منصور شهدلو از همکاران شعبه زنجان برگزیده مرحله استانی المپیاد فیزیک، به مرحله کشوری این رشته راه یافت. وی که در پایه سوم رشته ریاضی فیزیک مرکز استعدادهای درخشان شهیدبهشتی زنجان تحصیل می کند، در صورت کسب موفقیت در آزمون کشوری به المپیاد جهانی اعزام خواهد شد.

آذین و نگین کتیرایی فرزندان علیرضا کتیرایی از همکاران سرپرستی همدان توانستند به ترتیب مقام های قهرمانی و نایب قهرمانی مسابقات کاراته و کاتای انفرادی ناحیه یک همدان را به خود اختصاص دهند.

حمیده ذنوبی فرزند مهدی ذنوبی از همکاران شعبه مرکزی بیمه آسیا در شهر یزد در دومین دوره مسابقات هنر مقطع دوم راهنمایی رتبه برتر را کسب نمود.

این مسابقات در تمامی مقاطع تحصیلی شهر یزد برگزار و حمیده ذنوبی در مقطع راهنمایی و در رشته نقاشی حائز مقام برتر شد.

همچنین نفیسه زاج‌شور فرزند عبدالحسین زاج‌شور همکارمان در شعبه امام خمینی اصفهان، در پایه سوم راهنمایی و در رشته شعر مقام دوم مسابقه شعر دوره‌های راهنمایی دختران منطقه پنج اصفهان را بدست آورد.

شعر زیر نمونه‌ای از سروده‌های ایشان و در وصف یگانه منجی عالم بشریت، حضرت مهدی (عج) است:

چراغ‌های رابطه
دلم گرفته است
به میان گلهـــا می‌روم و دست خود را بر گونه‌ی لطیف گلها می‌کشم
چراغ‌های رابطه دورند
کسی مرا به مهمانی ستاره‌ها نخواهد برد
کسی مرا به خورشید و ماه معرفی نخواهد کرد
روشنایی از راه رسیده است و
وجودم هنوز تاریک و سیاه است
و اما اگر بیایی
دوباره مشـــعل خاموش وجودم روشن خواهد شد، ای یار و غمخوارم بیا
مهدی بیا، مهدی بیا
ای جان دل، مهدی بیا
خورشید بر پایت افتد و ماه گریبانت شده
مهدی بیا، مهدی بیا
گیتی پر از کینه و غم، دنیا پر از جور و جفا
روشن کن آن دل‌های ما
مهدی بیا، مهدی بیا

شاگردان ممتاز

مطهره پرگلی نیسیانی فرزند آقای مجید پرگلی نیسیانی پایه دوم ابتدایی معدل ۱۹/۴۳	**فرهاد نجفی اسفستانی** فرزند آقای مهدی نجفی اسفستانی پایه دوم راهنمایی معدل ۱۹/۲۷	**محمدحسین دامن افشان** فرزند آقای علیرضا دامن افشان پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**مرجان سادات سیدعلیخانی** فرزند خانم معصومه گرشاسبی پایه دوم ابتدایی معدل ۱۹/۹۵	**بیتا شافوری نیای** فرزند آقای مهدی شافوری نیای پایه اول ابتدایی معدل ۱۹/۶۶
آرمان پاشامختاری فرزند آقای فریبرز پاشامختاری پایه چهارم ابتدایی معدل ۲۰	**مبینا زارع** فرزند خانم الهام مختاری پایه اول ابتدایی معدل ۱۹/۸۳	**فرناز حسنی گودرزی** فرزند خانم معصومه روزهانی پایه اول ابتدایی معدل ۷۲/۱۹	**امیرحسین کیانی نیا** فرزند خانم ناهید انجیدنی پایه دوم ابتدایی معدل ۱۹/۹۱	**ویدا حبیب زاده** فرزند آقای حسن حبیب زاده پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۳۰
سیدصادق مرتضوی اقدم فرزند خانم زهرا سرداری زنوز پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**دانیال یحیی زاده شورایی** فرزند خانم فریبا ؟؟؟ کزمانشاهی پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**سارا یوسفی** فرزند آقای ایزدپناه یوسفی پایه اول متوسطه معدل ۱۹/۱۱	**سید پرهام عسگری** فرزند آقای سیدهاشم عسگری پایه دوم راهنمایی معدل ۱۸/۲۳	**سیده آزاده خالص زاده** فرزند آقای سیدعلی خالص زاده پایه اول راهنمایی معدل ۲۰
سیده زهرا خالص زاده فرزند آقای سیدعلی خالص زاده پایه دوم راهنمایی معدل ۲۰	**فربد رضاپور** فرزند خانم مهرگان؟؟؟؟ پایه دوم راهنمایی معدل ۱۹/۸۱	**سارینا نژاد حسینیان** فرزند آقای حسن نژاد حسینیان پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۶۰	**یاسمن نژاد حسینیان** فرزند آقای حسن نژاد حسینیان پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**پوریا همرنگی** فرزند آقای رحمت همرنگی پایه سوم راهنمایی معدل ۱۸/۷۰
پدرام همرنگی فرزند آقای رحمت همرنگی پایه اول راهنمایی معدل ۱۸/۶۴	**اعظم السادات بوبه رژ** فرزند آقای سیدحسین بوبه رژ پایه چهارم ابتدایی معدل ۲۰	**اکرم السادات بوبه رژ** فرزند آقای سیدحسین بوبه رژ پایه پنجم ابتدایی معدل ۲۰	**موسی علیزاده** فرزند آقای محمدصالح علیزاده پایه دوم ابتدایی معدل ۱۹/۹۱	**شمیمه شفیعی** فرزند آقای علی شفیعی پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۳۵
سجاد جوادی فرزند آقای عزیزاله جوادی پایه سوم راهنمایی معدل ۱۸/۹۰	**فاطمه حسن پور** فرزند آقای علی حسن پور پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۸۱	**حسین حسن پور** فرزند آقای علی حسن پور پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**زهرا داشی** فرزند آقای منوچهر داشی پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۹۰	**امیر سجادی** فرزند آقای علی سجادی پایه دوم راهنمایی معدل ۱۹/۲۵
روشنک مقدم فرزند آقای رمضان مقدم پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**ریحانه مقدم** فرزند آقای رمضان مقدم پایه سوم راهنمایی معدل ۱۹/۷۰	**کیمیا صالحی نژاد** فرزند آقای نادر صالحی نژاد پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**فاطمه احمدی** فرزند آقای حسن احمدی پایه چهارم ابتدایی معدل ۲۰	**سیدبهنام امیرشنوا** فرزند آقای سیدمحمود امیرشنوا پایه اول راهنمایی معدل ۲۰
مهشید جوادی فرزند آقای کاظم جوادی پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**زهرا محمدزاده** فرزند آقای علیرضا محمدزاده پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**آریا شادمند** فرزند آقای عباس شادمند پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**پیمان گلپور** فرزند آقای رمضان گلپور پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۴۲	**رضا زنگنه** فرزند آقای علی زنگنه پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰
رضا پورسعید فرزند آقای محمدضیاء پایه دوم ابتدایی معدل ۲۰	**سمیرا عزیزی نژاد** فرزند آقای جواد عزیزی نژاد پایه سوم ابتدایی معدل ۲۰	**علی گل آور** فرزند آقای خسرو گل آور پایه سوم ابتدایی معدل ۱۹/۵۶	**ماهان رهنما** فرزند آقای محمود رهنما پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**میلاد رهنما** فرزند آقای محمود رهنما پایه اول ابتدایی معدل ۱۹/۲۹
سمانه یارمحمد فرزند آقای قدرت اله یارمحمد پایه دوم متوسطه معدل ۱۷/۵۸	**مرجانه عابد حلیم رفتار** فرزند خانم منیژه ملکی پایه پیش دانشگاهی معدل ۱۸/۵۲	**مرواری عابد حلیم رفتار** فرزند خانم منیژه ملکی پایه اول راهنمایی معدل ۱۹/۸۰	**نیکا رمضانخواه** فرزند مژده پرنور پایه اول ابتدایی معدل ۲۰	**ماجده محمدی** فرزند خانم صفورا پورزاهد پایه پنجم ابتدایی معدل ۱۹/۷۸

در سال ۱۳۸٤بیمه‌آسیا در دو استان شمالی کشور بیش از ٤۹۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

سرپرستی‌های مناطق ۲ و ٦ بیمه‌آسیا در سال ۱۳۸٤، بیش از ٤۹۰ میلیارد ریال در رشته‌های مختلف بیمه‌ای خسارت پرداخت کردند.

علی ساعتی معاون برنامه‌ریزی، شعب و نمایندگی‌های بیمه‌آسیا با اشاره به بالا بودن ضریب خسارت در استان گیلان گفت: سرپرستی منطقه گیلان در سال ۱۳۸۴ با رسیدگی به ۲۲ هزار و ۶۸۱ پرونده خسارت در مجموع بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد که نسبت به سال ۱۳۸۳ ، ۳/۵۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

معاون برنامه‌ریزی، شعب و نمایندگی‌ها با یادآوری ضریب خسارت ۱۳۶ درصدی در استان گیلان، اظهار داشت: این سرپرستی در سال ۱۳۸۴ بیش از ۲۰۲ هزار و ۷۶۵ بیمه‌نامه صادر کرده است و از نظر تعداد حدود یک درصد و از نظر حق‌بیمه دریافتی حدود ۲۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی با تصریح این که بالاترین مبلغ خسارت سرپرستی منطقه شش در سال ۱۳۸۴ مربوط به یک مورد آتش‌سوزی به مبلغ حدود ۱۰ میلیارد ریال بوده است، بیان داشت: خسارت ناشی از برف بهمن‌ماه سال ۱۳۸۳ مربوط به واحدهای صنعتی که فاقد پوشش ضایعات ناشی از برف بودند، به مبلغ ۲۸۲ میلیارد ریال با همکاری، کارشناسی و برآورد خسارت شرکت‌های بیمه در سال ۱۳۸۴ به زیان‌دیدگان واحدهای صنعتی پرداخت شد.

علی ساعتی در ادامه مطلب فوق افزود: همچنین سرپرستی منطقه مازندران در سال ۱۳۸۴ طی ۳۵ هزار و ۸۷۰ فقره پرونده خسارت ۳۲۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد که نسبت به سال ۱۳۸۳ ، ۲۷ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به ضریب خسارت ۱۱۱/۵ درصدی در منطقه مازندران، اظهار داشت: در سال ۱۳۸۴، ۴۱۸ هزار و ۳۵۶ بیمه‌نامه در رشته‌های مختلف بیمه‌ای صادر شده است که از نظر تعداد ۶ درصد و از نظر حق‌بیمه دریافتی حدود ۱۹ درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گفته وی بالاترین خسارت پرداختی در سرپرستی منطقه دو مربوط به بیمه خسارت بدنی (جانی) ثالث اتومبیل به مبلغ ۵۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

سایت جدید اطلاع رسانی بیمه آسیا به بهره برداری رسید

مراحل طراحی و راه اندازی سایت جدید بیمه آسیا به پایان رسید.

سایت جدید بیمه آسیا به صورت داینامیک طراحی شده و دارای بخش هایی نظیر، بیمه آسیا در یک نگاه، آشنایی با خدمات بیمه آسیا شبکه فروش، شبکه پرداخت خسارت، ارتباط با ما ، نشریات ، اخبار و . . . است.

بخش بیمه آسیا در یک نگاه از قسمت‌های مختلفی شامل تاریخچه و سوابق فعالیت بیمه آسیا، اطلاعات عمومی در مورد صورت‌های مالی و آمار عملکرد این شرکت، تعداد کارکنان، سرپرستی‌ها و شعب و نیز نمایندگان بیمه آسیا است. نمودار سازمانی از دیگر قسمت‌های این بخش است که در آن هیئت مدیره، معاونین مدیرعامل و مدیریت‌های مختلف بیمه آسیا معرفی شده‌اند.

بخش آشنایی با خدمات بیمه آسیا به دو قسمت اصلی صدور انواع بیمه‌نامه‌ها و پرداخت خسارت تقسیم می‌شود که در هر یک انواع پوشش‌های بیمه‌ای این شرکت از مرحله صدور بیمه‌نامه تا مرحله پرداخت خسارت به تفصیل معرفی و بیان شده است.

معرفی شبکه فروش بیمه آسیا شامل سرپرستی‌ها، شعب و نمایندگان و نیز شبکه پرداخت خسارت شامل مراکز پرداخت خسارت در سراسر کشور از دیگر بخش‌های مهم این سایت است.

یکی دیگر از قابلیت‌هایی که در این سایت مدنظر قرار گرفته است امکان برقراری ارتباط با مدیریت‌های مختلف از این طریق است. همچنین مراجعین به سایت بیمه آسیا می‌توانند با استفاده از امکانات این سایت پیشنهادات، انتقادات و تقاضاهای خاص خود را برای روابط عمومی یا مدیریت‌های مختلف ارسال کنند.

سایت اطلاع رسانی بیمه آسیا در کنار قابلیت جستجو، دارای امکانات دیگری نظیر واژه نامه بیمه‌ای، اتصال به سایت‌های اینترنتی مهم بیمه‌ای و اقتصادی، اتصال به سایت سمینارهای بیمه آسیا، اخبار، نشریات بیمه آسیا است.

این سایت پس از تکمیل مراحل فنی و گرافیکی از جمله طراحی صفحه اول (Home Page) پیاده سازی اطلاعات ، در دسترس علاقمندان قرار گرفته است.

سایت بیمه آسیا از طریق این نشانی قابل دسترسی است : www.bimehasia.com/ir

با هم قرآن بخوانیم

هفدهمین دوره قرائت یک حزب قرآن کریم با معنی در شبانه روز ، از سوی شورای امر به معروف و نهی از منکر بیمه آسیا و همزمان با فرارسیدن ماه های پرفضیلت رجب، شعبان و رمضان از تاریخ ۸۵/۵/۵ آغاز می شود.

شورای امر به معروف و نهی از منکر طی اطلاعیه ای از تمامی همکارانی که تمایل به شرکت در این دوره قرائت قرآن را دارند درخواست نمود برای ثبت نام با شماره تلفن های ۸۸۹۰۰۱۲۳ و ۸۸۹۰۰۱۲۱ تماس حاصل نمایند.

گفتنی است در این گروه های ۱۲۰ نفره هر شرکت کننده در شبانه روز یک حزب از قرآن کریم را قرائت و هر گروه روزانه یکبار قرآن را ختم می کند. ضمناً به همکارانی که برای نخستین بار در این دوره ها شرکت می نمایند یک جلد قرآن کریم هدیه خواهد شد.

شعبه بیمه آسیا در مرند افتتاح شد

هفتمین شعبه بیمه‌آسیا در استان آذربایجان شرقی با هدف گسترش شبکه خدمت‌رسانی و فروش خود در سطح استان آذربایجان شرقی در شهرستان مرند افتتاح شد.

در مراسم افتتاح این شعبه که جمعی از مدیران اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان و سرپرستی منطقه چهار بیمه‌آسیا حضور داشتند بر تلاش مضاعف بیمه‌آسیا جهت تحقق اهداف توسعه‌ای استان تأکید شد.

با افتتاح شعبه مرند، تعداد شعبه‌های سرپرستی منطقه چهار (استان آذربایجان شرقی) بیمه‌آسیا به هفت شعبه افزایش یافت که ۶۰ نماینده حقیقی و پنج نماینده حقوقی تحت نظر آن فعالیت می‌کنند.

در حال حاضر بیش از یکصد شعبه و حدود یک هزار دفتر نمایندگی بیمه‌آسیا در سراسر کشور خدمات بیمه‌ای به هموطنان عزیز ارائه می‌کنند.

تندیس بیمه آسیا نصب شد

تندیس بیمه آسیا که گروهی از هنرمندان مجسمه ساز آنرا طراحی کرده اند در مقابل ساختمان شماره یک نصب شد.

این تندیس که از سنگ مرمر یک تکه ساخته شده از دو بخش پایه و آرم تشکیل شده است. پایه تندیس به گونه ای طراحی شده که نشان دهنده رشد و بالندگی است و آرم بیمه آسیا نیز در بالای پایه نتیجه این حرکت نمادین است.

بلندی تندیس از پایه تا بالای آرم حدود ۲/۸ متر است. پایه تندیس از سنگ مرمر یک تکه ساخته شده که در دو طرف سینه آن، دو تکه سنگ مرمر یشمی رنگ کار گذاشته شده و بر روی این سنگ ها بخشی از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره «بیمه» حک شده است.

آرم بیمه آسیا نیز در بالای پایه تندیس داخل قابی از جنس پلاستیک مخصوص و ضدخش قرار دارد.

گفتنی است این تندیس به پیشنهاد روابط عمومی تهیه و مراحل طراحی و ساخت آن نیز با مشارکت فعال روابط عمومی و نظارت مستقیم این مرکز به پایان رسیده است.

اطلاع رسانی بیمه ای در برنامه «در اندیشه فردا»

برنامه «در اندیشه فردا» از مردادماه امسال از شبکه سراسری صدای جمهوری اسلامی ایران پخش می‌شود.

محمدرضا سلامی، مدیر روابط عمومی بیمه‌آسیا، در ادامه مطلب فوق و با اشاره به اهمیت و تأثیر اقدامات فرهنگی در توسعه و تعمیم بیمه، گفت: همکاری متقابل شرکت‌های بیمه و رسانه‌های جمعی به ویژه رادیو و تلویزیون در جهت توسعه فرهنگ بیمه در میان مردم، تأثیر بسزایی در افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور داشته است.

وی افزود: شرکت‌های بیمه نمی‌توانند به تنهایی بسترهای مناسب فرهنگی را برای توسعه فعالیت‌هایشان فراهم سازند و ایجاد این بسترها، مستلزم مشارکت نهادهای آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای کشور است.

مدیر روابط عمومی بیمه‌آسیا با تأکید بر اینکه برنامه رادیویی «در اندیشه فردا» در طول دو سال پخش خود توانسته است آثار مثبتی در افزایش آگاهی‌های مردم بر جای گذارد، اظهار داشت: این برنامه با معرفی آثار و قابلیت‌های بیمه و تشریح بیمه‌های آتش‌سوزی، باربری، اتومبیل، درمان، مهندسی، مسئولیت عمروپس‌انداز و عموحادثه پاسخگوی پرسش‌های بیمه‌ای جامعه بوده است.

سلامی در پایان اظهار داشت: «در اندیشه فردا» برنامه فرهنگی مشترک بیمه‌آسیا و شبکه سراسری صدای جمهوری اسلامی ایران است که در ۳۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تولید شده و در شش ماهه اول سال در روزهای چهارشنبه ساعت ۲۱ تا ۲۱/۳۰ و در شش ماهه دوم سال در روزهای چهارشنبه بین ساعت ۱۸ تا ۱۹ پخش خواهد شد.

بازنشستگان

برخی از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سالها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شده اند، ضمن تقدیر از زحمات بی دریغشان اسامی آنها به شرح زیر اعلام می شود:

- آقای ابوالقاسم دباغ
- خانم طیبه رجائی
- آقای اکبر چمنی
- آقای سعید عزیزی
- آقای محمدکرم روستائی

بازخوانی یک پرونده (۹)

اوج هیجان

از دوران کودکی به تماشـای فیلم و رفتن به سینما علاقه فراوانی داشـت و تمامی پـول توجیبی اش خـرج این کار می شد. برای رسیـــدن به آرزوی دیرینه اش که تحصیل در رشـته بازیگری و فعالیت در صنعت سینما بود، سالها زحمت کشید.
بالاخره با شـراکت و همکاری سه تن از دوستانش اداره یک سینما را عهده‌دار شد.
روزی فیلمی از دوران هشـت سال دفاع مقدس در سـینمایش پخش می شـد. فیلم با نمایش صحنه یورش دو هواپیما به یکی از شهرهای جنوبی کشور آغاز می‌شد و با انفجار بشکه‌های نفت و و واگن‌های قطار، شکستن شیشه‌ها و برخاک افتادن آدم ها ادامه می‌یافت. چند رزمنده سـلاح به دسـت بالای قطار ایستاده و به سوی هواپیماها شلیک می‌کردند، صدها نفر سیاهی لشـــکر کنار ریل قطار نقش ایفـا می‌کردند، چند نفـــر می‌دویدند، چند زن و کودک گریه می‌کردند و . . .



صدای فیلم در سالن سینما طنین انداز بود. بر هیجان تماشـاچیان لحظه به لحظه افزوده می شد. فیلم به نقطه اوج خود رسیده بود که ناگهـــان برق سینما قطع و وصل شد.
به دلیل قطع و وصل شدن برق سینما و اتصـــالی کابل‌های آن، آتش‌سوزی وسیعی رخ داد. مدیریت او در برخورد با این حادثه تحسـین آمیـز بود چرا که تمامی تماشاچیان صحیح و سالم از سالن سینمـــا خارج شدند.
اطلاع به شـرکت بیمه برای تشکیل پرونده خسارت گام بعدی بود. پس از بررسی و برآورد خسارت، مبلغ پرداخت شـده رضایت او را جلب کرد. زیرا به هنگام مراجعـه و تکمیل فرم پیشـنهاد بیمه، کارشـناس مربوطه سـینما را بـه طور کامل بازدیـد و آن را با سرمایه مناسب بیمـــه کرده بود.

بهره برداری از ساختمان جدید شعبه بابل

ساختمان جدید شعبه بابل به بهره برداری رسید.
به دلیل قرار گرفتن سـاختمان قدیمی این شعبه در محدوده طرح تعریض شهرداری، ساختمان جدید شعبه بابل در ضلع شرقی حیاط ساختمان قدیمی شعبه، با زیربنای ۲۰۰ مترمربع احداث شـــده است.
هم اکنون ۱۰ تن از کارکنان این شـعبه در ساختمان جدید و ۱۰ تن دیگر در ساختمان قدیمی مستقر هستند.

سومین همایش سیاسی بسیج برگزار شد

همزمان با سـالروز شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) و فاجعه هفتم تیر، سومین همایش سیاسی بسیج از سوی مدیریت عقیدتی و نظارت مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی در نمازخانه ساختمان مرکزی بیمه آسیا برگزار شد.

این مراسـم با تلاوت آیاتی چند از قرآن مجید آغاز شـد. سـپس یکی از مداحان اهل بیت عصمت و طهارت، در بیان رنج ها و مصائب حضرت زهرا(س) اشعاری قرائت کرد.



در ادامه، سرهنگ پرویز خدابخش، معاونت عقیدتی و نظارت مرکز مقاومت بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی در سـخنانی با خیرمقدم به تمامی بسیجیان حاضر در جلسـه، هدف از برگـزاری این همایش را تجزیه و تحلیل رویدادهای و مسـائل روز کشـور و ارتقای سـطح علمی و سیاسی بسیجیان این پایگاه خواند.
این مراسم با سخنرانی سلطانی زاده، استاد دانشگاه و معاونـت عقیدتـی و نظارت نیروی هوایی سـپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ادامه یافت.
سـلطانی زاده اظهار داشـت: تردیدی نیست که در وضعیت فعلی کشـور برخورد ما با دشـمنان این نظام در وضعیت خاص و تعیین کننده ای قرار دارد و نسبت به ۲۷ سال گذشته متمایز و متفاوت اسـت. در واقع دشـمن ما امروز فضاها و رفتارهای استراتژیک و طولانی مدت را کنار گذاشته و خود را در مناطق پیرامونی به ما نزدیک کرده است.
سلطانی زاده در بخش دیگری از سخنان خود گفت: جمهوری اسلامی ایران در ترمینال و پایانه ای که برای طرح منطقه خاورمیانه توسط آمریکایی ها ترسیم شده، قرار گرفته و در واقع کشور ما نقطه سخت این طرح است. تلاش های آنها در این راستا بوده که بتوانند با این نقطه سخت برخورد خاص خود را داشته باشند. در واقع نگرش آمریکایی ها به کشورمان نگرش تاکتیکی نیست بلکه استراتژیکی است.
برگزاری جلسه پرسش و پاسخ به مسائل سیاسی و روز کشور پایان بخش این مراسم بود.

۲۰ شعبه برتر بیمه آسیا

رتبه بندی ۲۰ شعبه برتر بیمه آسیا از نظر بیشترین میزان تولید مستقیم، غیرمستقیم و بیشترین درصد رشد کل تولید در اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ نسبت به ماه گذشته

رتبه	تولید مستقیم	تولیدغیرمستقیم	بیشترین درصد رشد کل تولید	درصد
۱	مرکزی تهران	مرکزی تهران	شعبه هفتم تیر کرج	۴۹/۶۲۳
۲	شعبه چالوس	شعبه پانزده خرداد	شعبه صادقیه	۵۴/۲۳۰
۳	شعبه کیانپارس اهواز	شعبه میراصفهان	شعبه انقلاب	۱۳/۲۲۸
۴	شعبه هفتم تیر کرج	شعبه کرج	شعبه چالوس	۶۶/۱۵۴
۵	شعبه میراصفهان	شعبه تهران نو	شعبه شهید رجایی یزد	۴۱/۸۲
۶	شعبه ساری	شعبه مرکزی شیراز	شعبه آمل	۰۳/۷۸
۷	شعبه مرکزی تبریز	شعبه مطهری	شعبه مطهری اصفهان	۸۶/۶۸
۸	شعبه امام اصفهان	شعبه انقلاب	شعبه ساوه	۰۷/۶۷
۹	شعبه قزوین	شعبه امام اصفهان	شعبه خلیج فارس	۸۸/۶۵
۱۰	شعبه همدان	شعبه مشهد	شعبه آبادان	۱۸/۵۶
۱۱	شعبه مرکزی بندرعباس	شعبه صادقیه	شعبه مطهری	۹۶/۵۵
۱۲	شعبه شهرکرد	شعبه مرکزی تبریز	شعبه فرودگاه مشهد	۵۲/۵۵
۱۳	شعبه ارومیه	شعبه قم	شعبه ابهر	۲۴/۵۴
۱۴	شعبه مرکزی شیراز	شعبه کیانپارس اهواز	شعبه مرکزی یزد	۵۸/۴۸
۱۵	شعبه گرگان	شعبه گرگان	شعبه مرکزی تهران	۲۶/۴۶
۱۶	شعبه بابل	شعبه بابل	شعبه تربت حیدریه	۱۶/۴۰
۱۷	شعبه سنندج	شعبه ارومیه	شعبه بلوار امام رشت	۷۸/۳۶
۱۸	شعبه قم	شعبه قزوین	شعبه مرکزی بندرعباس	۱۸/۳۵
۱۹	شعبه انقلاب	شعبه رشت	شعبه تهران نو	۴۷/۳۴
۲۰	شعبه رشت	شعبه مرکزی یزد	شعبه آستارا	۸۲/۳۲

«پوشش» در محیط کار

سـازمان یک نظام اجتماعی و مجموعه‌ای از منابع انسانی و غیرانسـانی است که بر اساس سازوکار و رویه‌ها، با هدف تأمین کارکردهای خاص ایجاد شـده اسـت. بنابراین تعریف، هر یک از اجزای سازمان می‌بایست متناسب با اهداف سازمانی شکل گرفته و هماهنگ با سایر اجزای سیستم، ایفای نقش نماید. در این میان «فرهنگ سازمانی» از برجستگی خاصی برخوردار است.
فرهنگ سـازمانی به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها، اعتقادات، فرضیات و هنجارهای مشـترک حاکم بر سـازمان اطلاق می‌گردد که با تأثیرگذاری بر نحوه تفکر و رفتار مدیریت و کارکنان، موجب افزایش بهره‌وری کار می‌شـود. در این میان نوع پوشـش کارکنان یکی از هنجارهای فرهنگ سازمانی است که به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر میزان بهره‌وری در داخل سازمان و تغییر نگرش مشتریان در خارج از سازمان تأثیر قابل ملاحظه‌ای دارد. در این نوشتار سعی شده است این تأثیر مورد کنکاش قرار گیرد.

«نوع پوشش» در محیط کار

برای آنکه تأثیر نوع پوشش در یک سازمان را بهتر درک کنیم، لازم است این موضوع را از دو جنبه درون سازمانی و برون سازمانی «نوع پوشش» بررسی نمائیم.
در بحث درون سازمانی به طور کلی مکانیزم اساسی افزایش بهـــره‌وری، در ارزش‌های مشترک و تعهد کارکنان به ارزش‌های فرهنگی نهفته است. در این میان مدیران حساس‌ترین نقش را ایفا می‌کنند. مدیران باید فرهنگ و ارزش‌های مناسبی را که از اهداف ســـازمان حمایت می‌کند، مشخص و ایجاد کنند.
نوع پوشـش کارکنان نیز یکی از ارزش‌های فرهنگی سازمان است. نوع پوشش افراد در سازمان، احسـاس «نظم» و «یکدستی» را در میان آنان افزایش می‌دهد و از سوی دیگر «هویت» خاصی به آنها می‌بخشد که این هویت متعلق به ســـازمان است.
این موضوع در یک شـرکت بیمه نیز صدق می‌کند. شرکت‌های بیمه سـازمان‌هایی بازرگانی و اقتصادی هسـتند و در ماهیت خود از پیچیدگی رفتاری و فنی خاصی برخوردارند. این امر لزوم ایجاد نظم و احساس همدلی در میان کارکنان را ضروری می‌سازد. کارمندان بیمه با ظاهر آراسـته و منظم خود، ناخودآگاه با هویت ذاتی سازمان، که مبتنی بر نظم و انضباط مالی و کاری است همراه و همگون می‌شوند که نتیجه آن بهره‌وری بالای سازمان است.
این موضوع در بحث برون سـازمانی، به پیشـداوری افراد خارج از سازمان ارتباط پیدا می‌کند. معمولاً افراد جامعه براساس «قالب فکری» خود نسـبت به محیط اطرافشان (فرد یا سازمان) یک نوع پیشداوری دارند که می‌تواند مثبت یا منفی باشد. عملکردها و رفتارهای مختلف سازمان به ویژه با گذشت زمان تأثیر قابل ملاحظه در پیشداوری افراد از آن سازمان دارد. در این میان ، پوشش مناسب کارکنان یک سازمان نیز تأثیر مثبتی بر «قالب فکری» مشتریان می‌گذارد و وجود نظم و یکدست بودن سازمان را به آنها القاء می‌کند و در پیشداوری مثبت آنها نسبت به سازمان بسیار موثر است.
در همه سـازمان‌ها نحوه رفتار، و شیوه‌های ارتباطی منابع انسـانی از اهمیت خاصی برخوردار است و تأثیر مهمی را در دستیابی به اهداف سازمانی برجای می‌گذارد. این موضوع در شرکت‌های بیمه ـ که به دلیل ماهیت خود به طور مستقیم با مردم سروکار دارند ـ نمود بیشتری دارد.
کارکنان یک شرکت بیمه روزانه با اقشار مختلفی از مردم در ارتباطند و نحوه این ارتباط مستقیم با توجه به ماهیت کار بیمه‌گری تأثیر بسیار مهمی بر کارآمدی و عملکرد آن شرکت دارد.
برخلاف بسیاری از موسسات بازرگانی و تجاری که مردم بلافاصله پس از خرید به طور عینی کالای خریداری شده را دریافت می‌کنند، در شـرکت‌های بیمه ممکن است مدت طولانی سپری شود تا بیمه‌گذار مزایای بیمه‌نامه خود را درک کند. حتی ممکن است هرگز این خرید برای او نتایج عینی را دربر نداشته باشد. به این ترتیب حفظ مشتری و توسعه روابط با او بسیار دشوار می‌شود . ایجاد این حس که شرکت بیمه از توانگری و انضباط برخوردار اسـت می‌تواند در این رابطه ثمربخش باشـد. کارکنان شرکت بیمه می‌توانند در کنار توانایی و انضباط فنی با تسری این قابلیت‌ها به رفتار، محیط کار و پوشش خود، این حس را به مشتری منتقل نمایند. نوع پوشش کارکنان شـــرکت بیمه می‌تواند مبین انضباط، توانگری، حس احترام نسـبت به مشـتری و . . . باشـد و این موضوع نیز به نوبه خود حس اعتماد و اطمینان را در مشتری ایجاد خواهد کرد.
برای یک مشـتری درک این موضوع که سطح سـازوکارهای فنی و حرفه‌ای چگونه است بسیار دشوار خواهد بود. ارتباط مستقیم او فقط زمانی که برای خرید بیمه‌نامه و یا دریافت خسارت به شرکت بیمه مراجعه می‌کند، خلاصه می‌شود. در این مدت تنها امکانی که برای ایجاد حس اعتماد مشتری در اختیار شرکت بیمه است، سازماندهی شایسته همه عوامل فنی و ظاهری است که مشتری در طی مدت حضور خود در شـرکت بیمه با آن روبرو خواهد بود. اسـتفاده از لباس‌هایی با رنگ و دوخت مناسـب در کنار برخورد شایسته و همچنین ارایه خدمات مطلوب به مشتری عامل مهمی در حفظ مشتری و توسعه ارتباطات بازرگانی بالاست.

انا لله و انا الیه راجعون

با کمال تأسف مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فـــراق عزیزانشـــان به سوگ نشسته‌اند. برای عزیزان از دست رفته آمرزش و مغفـرت و برای بازماندگان صبر و سلامت آرزو می کنیم.

- آقای ابراهیم فیروزبخت، در غم فقدان برادر
- خانم فاطمه شمسی، در غم فقدان پدر
- خانم صغری کریمانپور، در غم فقدان خواهر
- خانم لیلا اردوخانی، در غم فقدان مادر
- خانم فاطمه کرمانی (شعبه قوچان) در غم فقدان پدر
- آقایان رضا و جعفر قنائی، در غم فقدان پدر
- آقای محمدرضا رحیمی، در غم فقدان مادر

افزایش خطوط تلفن

شماره تلفن‌های شعبه بیمه آسیا در مهاباد، به منظور دسترسی آسان‌تر بیمه گذاران مهابادی و ارایه بیشتر خدمات بیمه‌ای در ســـطح این شـــهر، بـــه پنج خط افزایش یافت.

از این پس بیمـــــــه گذاران می توانند با شمـــاره تلفن های ۶۶ و۲۳۳۴۳۷۲ ، ۲۳۳۱۵۴۳ و۲۷ و ۲۳۳۲۷۲۶ با این شعبه تماس بگیرند.
شعبه مهاباد زیر نظر سرپرستی شعب منطقه یازده (ارومیه) فعالیت می کند و در خیابان شـهریکندی، روبروی پمپ بنزین واقع شده است.

۱۸

سیدنی. جی. هریس

برندگان و بازندگان

تصویرساز : نیکول هولندر
مترجمان : مینو پرنیانی - پروین مصطفوی

برنده:
گام های متعادلی بر می دارد

بازنده:
دو نوع سرعت دارد
یا خیلی تند و یا خیلی کند

A winner:
Paces himself;

A loser:
Has only two speeds;
hysterical and lethargic

