آسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۳۳ - سال ۱۳۹۱

السلام علیک یا حسین

بیمه‌آسیا پروانه فعالیت در بیمه کارت سبز را دریافت کرد

بیمه‌آسیا پروانه فعالیت در بیمه کارت سبز را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه‌آسیا، سید محمد کریمی رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای به دکتر حاج‌فتحعلی‌ها مدیر عامل بیمه‌آسیا؛ پروانه فعالیت این شرکت را در عملیات بین‌المللی بیمه کارت سبز و صدور بیمه نامه کارت سبز در چارچوب آئین‌نامه اجرایی قانون مربوط و دستورالعمل‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعطاء کرد.

بنابراین گزارش، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نامه خود اظهار امیدواری نموده که فعالیت شرکت سهامی بیمه‌آسیا در عرصه بین‌المللی بیمه کارت سبز موجب ارتقای جایگاه صنعت بیمه جمهوری اسلامی ایران در تعاملات و همکاری‌های فراملی شود.

براساس گزارش روابط عمومی بیمه‌آسیا، در «پروانه فعالیت در بیمه کارت سبز» آمده است: براساس «قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به سیستم بین‌المللی بیمه مسئولیت مدنی دارندگان وسایط نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث (کارت سبز)»، به شرکت سهامی بیمه‌آسیا اجازه داده می‌شود به عنوان عضو دفتر کارت سبز جمهوری اسلامی ایران نسبت به صدور بیمه نامه کارت سبز و انجام عملیات بین‌المللی آن با رعایت قوانین و مقررات مربوط، فعالیت نماید.

دومین گردهمایی سراسری مدیران، سرپرستان و رؤسای شعب مستقل استان‌های بیمه‌آسیا برگزار شد



برترین‌های بیمه‌آسیا معرفی شدند

۲ رشد ۴۷ درصدی پرداخت‌های رفاهی کارکنان، در شش ماهه اول امسال

۴ ثبت‌نام اینترنتی متقاضیان نمایندگی بیمه‌آسیا

۵ کمیته ارتقاء سلامت اداری تشکیل شد

۷ چایکاران گیلان و مازندران تحت پوشش بیمه‌آسیا

۱۳ آذرماه، روز بیمه گرامی باد

برترین‌های بیمه آسیا معرفی شدند

طی مراسمی در گردهمایی مدیران، سرپرستان و رؤسای شعب، اسامی مدیران، سرپرستان و کارمندان نمونه و نیز سرپرستی و شعب برتر بیمه‌آسیا اعلام شد.

در بخش مدیران و کارمندان نمونه محمد قراخانلو، مدیر منابع انسانی و پشتیبانی به عنوان مدیر نمونه، مجتبی جمشیدیان از شعبه مشهد، به عنوان کارمند نمونه اول و مصطفی حبیب‌زاده، از مدیریت برنامه، بودجه و بررسی‌های آماری به عنوان کارمند نمونه دوم برگزیده شدند. در همین راستا به محمد قراخانلو و مجتبی جمشیدیان یک قطعه سکه بهار آزادی و به مصطفی حبیب‌زاده یک قطعه نیم سکه بهار آزادی اعطاء شد.

همچنین مرتضی پیرعلی از مدیریت بازرسی و انتظامات، مهدی رحیمی نیارکی از مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی، حسن غفاری از مدیریت مالی، علی خطیب‌زاده از شعبه سمنان، ابراهیم صدری از شعبه زنجان، مریم قاسم‌نژاد از مدیریت امور نمایندگان، پریوش فرزام از مدیریت بیمه‌های عمر و حوادث و بی‌بی هاجر صنعتی از شعبه گنبد به عنوان کارمندان نمونه انتخاب و به هر کدام یک قطعه ربع سکه بهار آزادی اعطاء شد.

در بخش سرپرستی و شعب برتر نیز بر اساس دستورالعمل مربوطه، سرپرستی استان لرستان به عنوان سرپرستی برتر انتخاب و ضمن اعطای تقدیرنامه و یک قطعه سکه بهار آزادی به رئیس شعبه، به پرسنل این سرپرستی نیز ۵۰ ساعت اضافه‌کاری تشویقی تعلق گرفت.

شعبه مرکزی تبریز نیز به عنوان شعبه برتر برگزیده شد که در همین راستا ضمن اعطای تقدیرنامه و یک قطعه سکه بهار آزادی به رئیس شعبه، ۵۰ ساعت اضافه‌کاری تشویقی برای کلیه کارکنان شعبه در نظر گرفته شد.

شعبه شهرضا نیز به عنوان شعبه برتر دوم برگزیده و ضمن اعطای تقدیرنامه و یک قطعه سکه بهار آزادی به رئیس شعبه، به کلیه کارکنان این شعبه نیز ۴۰ ساعت اضافه‌کار تشویقی اعطاء شد.

از سوی دیگر در این ارزیابی، سرپرستی استان آذربایجان شرقی به لحاظ سودآوری، سرپرستی استان فارس به لحاظ بهره‌وری نیروی انسانی و شعبه استان یزد به لحاظ رضایت مشتری برتر شناخته شدند و ۲۰ ساعت اضافه‌کاری تشویقی به کلیه کارکنان این دو سرپرستی و شعبه شهرضا تعلق گرفت.

رشد ۴۷ درصدی پرداخت‌های رفاهی کارکنان، در شش ماهه اول امسال

دکتر علی رستمی، معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی شرکت در جلسه شورای مدیران بیمه‌آسیا اعلام کرد که پرداخت‌های رفاهی همکاران در شش ماهه نخست امسال نسبت به سال قبل ۴۷ درصد رشد داشته است.

در این جلسه که با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و مدیران بخش‌های مختلف فنی و ستادی برگزار گردید، گزارشی از عملکرد معاونت‌های سه گانه شرکت ارائه شد.

دکتر عباس حاج‌فتحعلی‌ها، در این جلسه ضمن اشاره به وضعیت خوب شرکت گفت: باید در جهت بهتر شدن تلاش بیشتری داشته باشیم.

وی پذیرش ریسک خوب و انتخاب گروه‌های مناسب را هنر مدیران دانست و افزود: مدیران فنی باید در جهت ارائه بیمه‌نامه و پذیرش ریسک‌های جدید، بیشتر تلاش کنند.

مدیرعامل، تلاش مداوم و پی‌گیر را ایجاد کننده نظم برشمرد و گفت: پیگیری جدی فعالیت‌ها اعم از تولید، دریافت مطالبات و انجام امور در سایر بخش‌ها ضروری است.

دکتر علی رستمی، معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی نیز در ارائه گزارش معاونت تحت مسئولیت خود گفت: توجه به حفظ مشتری یک ضرورت است.

دکتر رستمی افزود: مدیریت نقدینگی در حوزه مالی شروع شده و به زودی در سایر رشته‌ها نیز انجام خواهد شد.

وی ضمن اشاره به پرداخت حق شایستگی به همکاران شایسته و پرتلاش شرکت گفت: پرداخت‌های رفاهی همکاران در شش ماهه اول امسال نسبت به سال قبل ۴۷ درصد رشد داشته است.

فرامرز خجیر، معاون فنی بیمه‌های اموال نیز در جلسه شورای مدیران به تشریح حوزه تحت مسئولیت خود پرداخت و گفت: لازم است مدیران محترم موضوع برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۱ را بررسی کرده، درصد پیشرفت را تعیین و اقدام لازم جهت تحقق برنامه را به عمل آورند.

وی شناخت منطقه‌ای و محیطی را در پذیرش ریسک موثر دانست و افزود: مدیران فنی باید موضوع فروش و مطالبات را تا اخذ نتیجه نهایی پیگیری کنند.

خجیر تشکیل شوراها و کمیته‌های مختلف از جمله شورای حقوقی، شورای بازاریابی و کمیته ثالث در شرکت را در جهت پیشرفت امور، موثر برشمرد و گفت: یکی از وظایف مدیران، هدایت و ایجاد انگیزه در همکاران است.

معاون فنی بیمه‌های اموال عملکرد ۵ ماهه بیمه‌آسیا در پرداخت خسارت را نزدیک به متوسط عملکرد صنعت بیمه برشمرد.

مهدی شریفی، معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت نیز به موفقیت بیمه‌آسیا در مناقصه اخذ پوشش بیمه پناهندگان و اتباع خارجی اشاره کرد و گفت: در این پوشش کمیساریای عالی سازمان ملل در امور پناهندگان بیمه‌گذار اتباع و مهاجرین خارجی محسوب می‌شود.

دیدار مدیرعامل بیمه آسیا و رئیس امور بیمه‌های وزارت مالیه افغانستان

رئیس امور بیمه های وزارت مالیه افغانستان و هیئت همراه با حضور در دفتر مدیر عامل بیمه آسیا با ایشان دیدار کردند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، دکتر حاج فتحعلیها مدیر عامل بیمه آسیا با اظهار خرسندی از حضور رئیس امور بیمه های وزارت مالیه افغانستان و هیئت همراه در بیمه آسیا با تاکید بر اشتراکات فرهنگی و مذهبی دو کشور ایران و افغانستان گفت: امیدواریم در یک تعامل سازنده، در مسیر ارتقاء و تقویت گسترش همکاری های فنی در حوزه بیمه گام برداریم . مدیر عامل بیمه آسیا در بخش دیگری از سخنان خود پیشنهاد آموزش کارکنان صنعت بیمه افغانستان توسط بیمه آسیا را مطرح کرد که مورد استقبال رئیس امور بیمه های وزارت مالیه افغانستان قرار گرفت.

در این دیدار صمیمانه مدیران امور نمایندگان و کارگزاران،امور مشتریان و مشاور مدیر عامل بیمه آسیا نیز حضور داشتند، مقرر گردید در تفاهم نامه بیمه‌ای فی ما بین موضوعات آموزش، تسهیل روند تاسیس شعب و نمایندگان بیمه آسیا در افغانستان و حمایت مرکز امور بیمه های وزارت مالیه افغانستان از فعالان بیمه مورد تاکید قرار گیرد.



دیدار مدیرعامل بیمه آسیا و رئیس پلیس راهور تهران بزرگ





سردار رحیمی رئیس پلیس راهور تهران بزرگ و هیئت همراه با حضور در دفتر مدیر عامل بیمه‌آسیا با ایشان دیدار کردند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، دکتر حاج فتحعلیها مدیر عامل بیمه آسیا ضمن اظهار خرسندی از حضور سردار رحیمی و هیئت همراه در بیمه آسیا گفت: امید واریم این حضور و دیدار فتح بابی برای همکاری بیشتر و متقابل شرکت بیمه آسیا و پلیس راهور ناجا باشد.

مدیر عامل بیمه آسیا با تصریح لزوم ارتقاء و تقویت همکاری دو جانبه شرکت بیمه آسیا و پلیس راهور ناجا اظهار داشت: به طور حتم نتیجه این همکاری، تسریع در پرداخت خسارت های واقعی و جلوگیری از پرداخت خسارت های من غیر حق خواهد بود.

گفتنی است در این دیدار جانشین و معاونان رئیس پلیس راهور ناجا، معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی و معاون فنی بیمه‌های اموا ل وهمچنین مدیران دفتر بازرسی و انتظامات، اتومبیل و منابع انسانی و پشتیبانی بیمه آسیا نیز حضور داشتند.

همایش معرفی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات برگزار شد





همایش معرفی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات با حضور مدیرعامل، معاونین مدیرعامل، مدیران و معاونین مدیران بیمه‌آسیا در سالن اجتماعات ساختمان شماره یک برگزار شد.

در این همایش، لزوم مشارکت هرچه بیشتر مدیران در اجرای پروژه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات براساس استانداردهای موجود در دنیا و چرخه ISO 9001 تشریح شد و از این امر به عنوان پروژه استراتژیک بیمه‌آسیا براساس خط‌مشی‌های کلان شرکت و خط‌مشی تبیین‌شده یاد شد.

این پروژه شامل چرخه‌ای کامل از پیگیری، اصلاح، اقدامات و مشارکت کامل مدیران می‌باشد که اجرای آن همراه با کاهش هزینه‌های آتی، تداوم کسب و کار و توانمندسازی شرکت خواهد بود.

مهندس محمد یاری، مشاور مدیر فناوری اطلاعات در این همایش با اشاره به ظهور تکنولوژی‌های جدید ارتباطی از جمله اینترنت و امکان اشتراک و تبادل آسان اطلاعات با غلبه بر فاصله‌ها و محدودیت‌های فیزیکی، به بیان «کلیات ضرورت امنیت اطلاعات در صنعت بیمه» پرداخت و گفت: اطلاعات جزئی از سرمایه و دارایی هر سازمان است و امنیت اطلاعات با هدف اطمینان از ادامه حیات، افزایش فرصت‌های کسب و کار و بازگشت سرمایه سازمان انجام می‌شود و محافظت از اطلاعات را در حیطه گسترده‌ای از تهدیدات پوشش می‌دهد.

وی استقرار یک سیستم استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات که شامل طراحی، پیاده‌سازی، اجرا، بازبینی، نگهداری و توسعه امنیت بر پایه روش‌های استاندارد می‌باشد را ضروری برشمرد.

مهندس صدیقی، استاد و مدرس امنیت اطلاعات نیز ضمن تشریح «الزامات سیستم مدیریت امنیت اطلاعات با تأکید بر صنعت بیمه» به بیان مواردی از جمله استانداردهای مدیریت امنیت اطلاعات و چرخه‌های آن، مراحل ایجاد سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، گروه‌های کنترلی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، مراحل سازگاری با استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات وعلل بروز مشکلات امنیتی پرداخت.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

مهر و آبان ۹۱

- دکتر حاج‌فتحعلی‌ها، مدیر عامل بیمه‌آسیا: ضرورت آزادسازی تعرفه بیمه‌ها

  مصاحبه اختصاصی با ایسنا

  خبرگزاری‌ها: ایستا نیوز، آیین و بیمه آنلاین

  روزنامه‌ها: ابراراقتصادی، عصر اقتصاد، راه مردم و اطلاعات

- داود خوشنویسان، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی: نرخ‌شکنی و وضع مقررات جدید

  روزنامه دنیای اقتصاد (۱۳۹۱/۷/۶)

- سید مهدی مهدوی، رئیس شعبه زنجان بیمه‌آسیا: پرداخت ۴۰ میلیارد خسارت در استان زنجان از سوی بیمه‌آسیا

  خبرگزاری ایرنا

  روزنامه دنیای اقتصاد

- رامین دلیری، رئیس شعبه قزوین بیمه‌آسیا: ضریب خسارت پرونده‌های خسارتی بیمه‌آسیا استان قزوین ۲۷ درصد کاهش داشت

  خبرگزاری‌ها: ایرنا و صنعت بیمه

- پرداخت ۸۰۰ میلیارد ریال هزینه بیمه درمان بیمه‌آسیا

  ویژه‌نامه روزنامه عصر اقتصاد (۱۳۹۱/۷/۱۸)

- کانون انجمن صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا: نمایندگان بیمه‌آسیا تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار گرفتند

  خبرگزاری‌ها: اعتبار، اخبار بانک، بیما، ایران اکونومیست، صنعت بیمه و ایستانیوز

  روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم، جهان اقتصاد، راه مردم و عصر اقتصاد

- تسهیلات بیمه‌آسیا در بیمه اتومبیل

  خبرگزاری‌ها: فارس، بانک بورس، بورس پرس، بورس پرشیا، ریسک نیوز، همیان نیوز، ایستانیوز، اعتبار نیوز، صنعت‌بیمه، بانکداری نیوز، آیین و بیما

  روزنامه‌ها: راه مردم، دنیای اقتصاد، جهان اقتصاد و مناقصه و مزایده

- روابط عمومی بیمه‌آسیا: برج میلاد تحت پوشش بیمه‌آسیا

  خبرگزاری‌ها: بیما، بورس پرشیا، ریسک نیوز، همیان نیوز، اعتبار نیوز و صنعت بیمه

  روز نامه‌ها: راه مردم، آفرینش، تفاهم و ابتکار

- روابط عمومی بیمه‌آسیا: فراخوان افزایش سرمایه بیمه بدنه اتومبیل

  خبرگزاری‌ها: بیما، بانک بورس، بورس پرس، بورس پرشیا، ریسک نیوز، همیان نیوز و ایستانیوز

  روزنامه‌ها: راه مردم و دنیای اقتصاد

- روابط عمومی بیمه‌آسیا: حضور فعال بیمه‌آسیا در دومین کنفرانس بیمه الکترونیکی

  خبرگزاری‌ها: بیما، ایسنا و ریسک نیوز

  روز نامه‌ها: راه مردم، دنیای اقتصاد و تفاهم

- بیمه‌آسیا چایکاران گیلان و مازندران را بیمه کرد

  خبرگزاری‌ها: واحد مرکزی خبر و ایرنا

انتصابات جدید در بیمه‌آسیا



آرش نورقربانی



غلامرضا زمردیان

دکتر عباس حاج‌فتحعلی‌ها، مدیرعامل بیمه‌آسیا طی احکامی جداگانه غلامرضا زمردیان را به عنوان مدیر سرمایه‌گذاری و سهام و آرش نورقربانی را به عنوان سرپرست مدیریت فن‌آوری اطلاعات منصوب کرد.

غلامرضا زمردیان که دارای مدرک دکترای مدیریت مالی است، پیش از این مناصب متعددی از جمله مدیرعامل شرکت آلومینیوم آبسکون، معاون دانشگاه پیام نور کرج، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، مدیرعامل شرکت معدنی میناکان و ...، را در کارنامه فعالیت خود دارد.

آرش نورقربانی نیز دارای مدرک کارشناسی ارشد ریاضیات محض است و دارای سوابق اجرایی متعددی از قبیل مشاوره برنامه‌نویسی پیشرفته علمی دوره‌های فوق دکتری IPM، مشاور و مدیر IT، (کنسرسیوم راهبرد و ...)، پیاده‌سازی و مدیر پروژه موبایل بانک و سامانه آموزش مجازی و سامانه فروش بلیط قطار و ... می‌باشد.

تسهیلات ویژه بیمه آسیا در بیمه اتومبیل



بیمه‌آسیا از اول آبان ماه سال جاری، بیمه بدنه و شخص ثالث اتومبیل را با تخفیف ویژه به گروه‌های خاص ارائه می‌دهد.

روابط عمومی بیمه آسیا در اطلاعیه‌ای با تاکید بر تداوم ارائه خدمات بیمه‌ای با تسهیلات ویژه در جهت بهره‌مندی بیمه‌گذاران محترم از مزایای بیمه و توسعه فرهنگ بیمه در کشور، اعلام کرد: کارکنان دولت، اساتید، معلمان، پزشکان، گروه‌های پیراپزشکی ،مهندسین، وکلا، قضات، اصناف، بانک‌ها، نیروهای مسلح و شرکت‌های برتر می‌توانند با مراجعه به شعب ونمایندگی های بیمه‌آسیا در سراسر کشور از تخفیف ویژه بیمه بدنه و شخص ثالث اتومبیل استفاده کنند.

این اطلاعیه با اشاره به برخورداری بیمه‌گذاران و دارندگان بیمه عمر و پس انداز بیمه‌آسیا از این تخفیف ویژه می‌افزاید: شبکه فروش بیمه‌آسیا در سراسر کشور از اول آبان ماه سال ۱۳۹۱، آماده ارائه بیمه بدنه و شخص ثالث با تسهیلات ویژه به گروه‌های فوق‌الذکر و سایر خدمات بیمه‌ای به هموطنان گرامی می‌باشد.

ثبت‌نام اینترنتی متقاضیان نمایندگی بیمه آسیا

ثبت‌نام اینترنتی نمایندگان بیمه‌آسیا از ابتدای آبان ماه آغاز شد.

علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران در این رابطه گفت: یکی از برنامه‌های عملیاتی مصوب این مدیریت، ثبت‌نام اینترنتی متقاضیان نمایندگی بود که با توجه به فراهم‌شدن بستر این امر اجرای این برنامه از ابتدای آبان‌ماه در سراسر کشور آغاز شد.

وی افزود: ثبت‌نام اینترنتی متقاضیان نمایندگی بیمه‌آسیا در راستای اجرای برنامه عملیاتی سال جاری صورت گرفته و از این پس کلیه درخواست‌های نمایندگی و پیگیری آنها می‌بایست از طریق سایت انجام شود و به درخواست‌های ارسالی خارج از این چارچوب رسیدگی نخواهد شد.

حجتی تصریح کرد: سرپرستی‌ها و شعب موظفند فرم‌های تکمیل‌شده توسط متقاضیان را مورد مداقه قرار داده و صرفاً به معرفی افراد واجد شرایط از طریق سیستم اقدام نمایند.

مدیر امور نمایندگان و کارگزارن بیمه‌آسیا همچنین افزود: یکی از شروط اخذ نمایندگی مطابق آئین‌نامه جدید، قبولی در آزمون بیمه مرکزی است و صرف ثبت‌نام یا ارائه پورتفوی هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند

وی ضمن تأکید بر اینکه رسیدگی به درخواست‌های ارسالی و اعلام نتیجه پذیرش صرفا از طریق سایت انجام می‌شود گفت: گزینش و معرفی متقاضیان نمایندگی با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت و در چارچوب آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی انجام خواهد شد.

نخستین جلسه شورای پایگاه مقاومت بسیج بیمه آسیا



نخستین جلسه شورای پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا همزمان با ولادت امام رضا (ع) به ریاست دکتر علی رستمی و حضور اعضای جدید این شورا تشکیل شد.

دکتر رستمی که به تازگی به عنوان سرپرست پایگاه بسیج بیمه‌آسیا تعیین شده است در این جلسه ضمن خیرمقدم به اعضای شوراو تبریک میلاد امام رضا (ع)، قبول مسئولیت در این حوزه را متمایز از سایر مسئولیت‌ها برشمرد و گفت: در این حوزه نیت افراد، از پذیرش مسئولیت مهم‌تر است و نیت باید در راه خدا باشد.

افراد در این مسیر باید همه با همدلی و وحدت و با نیت کسب رضایت خداوند گام بردارند.

سرپرست پایگاه بسیج بیمه‌آسیا، بسیج را اثربخشی معنا کرد و افزود: فکر، نگاه و عمل ما باید اثربخش باشد و راه راست را ترسیم کنیم. برای رسیدن به راه راست باید بصیرت قوی و تقوی داشت. باید ظرفیت‌ها را بالا برد. یکی از وظایف ما در بسیج ظرفیت‌سازی است. ما باید ابتدا مغزها و دلها را وسیع کنیم، سپس به دنبال اثرگذاری بر دیگران باشیم.

دومین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی با حمایت و حضور فعال بیمه‌آسیا برگزار شد



روابط عمومی بیمه‌آسیا در گزارشی با اشاره به تداوم سیاست‌های این شرکت در جهت حمایت مادی و معنوی از روند رو به رشد بیمه الکترونیکی در صنعت بیمه کشور اعلام کرد: حضور مدیر عامل(عضو شورای سیاست گذاری کنفرانس)، اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد بیمه آسیا در این گردهمایی بزرگ و مشترک مدیران صنعت بیمه، بانک و فناوری اطلاعات، فرصت مغتنمی برای تبادل دستاوردهای مشترک این حوزه است.

بنابراین گزارش، کارشناسان مدیریت روابط عمومی و فناوری اطلاعات بیمه آسیا در غرفه اختصاصی این شرکت در نمایشگاه جانبی که همزمان با برگزاری کنفرانس، برپا شد، پاسخگوی مدعوین و بازدیدکنندگان محترم نمایشگاه بودند.

گفتنی است دومین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی همزمان با اولین نشست تخصصی بیمه و تجارت در جهت هم اندیشی همزمان صاحبان بنگاه های صنعتی، خدماتی، معدنی، تجاری و کشاورزی از بخش خصوصی با مدیران ارشد صنعت بیمه و شرکت‌های بیمه‌گر آبان ماه سال جاری در سالن تلاش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

کمیته ارتقاء سلامت اداری تشکیل شد

کارگروهی با عنوان «کمیته ارتقاء سلامت اداری بیمه‌آسیا» در راستای پیشگیری از تخلفات احتمالی تشکیل شد.

دکتر حاج‌فتحعلی‌ها، مدیرعامل، طی حکمی دکتر علی رستمی را به عنوان رئیس کارگروه، حمید رمضانی را به عنوان دبیر این کارگروه و فرامرز خجیر، علی نصیری‌پور، محمد قراخانلو و مهدی حاضری را با حفظ سمت به مدت ۲ سال به عنوان اعضای این کارگروه منصوب کرد.

اهم وظایف این کمیته عبارت است از پیگیری و اجرای برنامه‌های ارتقای سلامت اداری، پیشنهاد اصلاح‌فرآیند انجام امور و ارائه راه‌کارهای مناسب، تدوین شاخص‌های عمومی و اختصاصی و ارائه راه‌کارهای علمی ارتقای سلامت نظام اداری، بسترسازی و آموزش سلامت اداری و ترویج فرهنگ سلامت اداری و نیز استفاده از ظرفیت‌ها و تجربیات کارکنان خدوم شرکت در جهت ارتقای سلامت اداری و پیش‌بینی ساز و کار تشویقی برای آن.

همچنین محورهای ارتقاء سلامت اداری شامل مواردی همچون افزایش رضایتمندی و تکریم ارباب رجوع، ایجاد تعامل با نهادهای نظارتی، اقدامات اقتصادی برای ارتقاء سلامت اداری، آموزشی و دانش‌افزایی، اقدامات نظارتی و ارزشیابی عملکرد درون‌سازمانی، اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و افزایش پاسخگویی، راه‌بردها و اقدامات قانونی در جهت ارتقاء سلامت اداری، مدیریت اخلاق حرفه‌ای، خدمات‌رسانی الکترونیکی و استفاده از فناوری‌های نوین و تعامل با رسانه‌ها، سازمان‌های مردم نهاد و نظارت‌های مردمی می‌شود.

برگزاری کارگاه آموزشی بیمه‌های آتش‌سوزی در تهران

کارگاه سه روزه آموزشی صدور، بازدید اولیه، محاسبه‌وکارشناسی‌خسارت‌بیمه‌های‌آتش‌سوزی در تهران برگزار شد.



داود خوشنویسان، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی ضمن اعلام این مطلب گفت: هدف از برگزاری این کارگاه سه روزه، آموزش علمی و تخصصی کارشناسان و مسئولین شعبه و نیز یکسان‌سازی فعالیت‌های شعب سراسر کشور بود.

وی افزود: این کارگاه در سه بخش صدور، آموزش بازدید اولیه و مبحث محاسبه، ارزیابی و کارشناسی خسارت برگزار شد که در بخش صدور، مفاهیمی همچون ریسک‌شناسی، نحوه تعیین نرخ و شرایط بیمه‌نامه، صدور بیمه‌نامه و سایر موضوعات مرتبط تعیین شد.

خوشنویسان مفاهیم مربوط به بازدید اولیه را شامل، تعاریف و مفاهیم بازدید اولیه، آشنایی با تأسیسات الکتریکی و سایر تجهیزات، نحوه آشنایی با تجهیزات اطفاء حریق و کاربرد آنها و نحوه تکمیل فرم‌های کارشناسی برشمرد.

مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی مباحث مربوط به محاسبه، ارزیابی و کارشناسی خسارت را شامل بازآموزی مدارک لازم جهت تشکیل پرونده، مراحل بررسی خسارت، خسارت‌های قابل تعمیم، مبانی و اولویت‌های کارشناسی خسارت، نحوه محاسبه خسارت و روش‌های جدید برآورد خسارت اعلام کرد.

وی افزود: در پایان این دوره به شرکت‌کنندگانی که موفق به اخذ حدنصاب نمره در آزمون کتبی شده بودند، گواهینامه آموزشی اهداء شد.

بازدید معاونت اشخاص بیمه‌آسیا از سرپرستی استان خراسان رضوی

مهدی شریفی، معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت به همراه نادر صفاجو، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز و حمیدرضا ساری اصلان، مدیر بیمه‌های مسئولیت از سرپرستی شعب بیمه‌آسیا در استان خراسان رضوی دیدار و با نمایندگان، کارکنان و مسئولین این سرپرستی گفتگو کردند.

در این دیدار که در دو بخش انجام شد، ابتدا سرپرست، معاونت استان و رؤسای شعب ضمن ارائه گزارشی از عملکرد بیمه‌آسیا در سطح استان خراسان رضوی به بیان دیدگاه‌ها در مورد مسائل جاری سرپرستی در رشته بیمه‌های اشخاص و تبادل نظر پرداختند، سپس این جلسه با حضور اعضای انجمن صنفی و نمایندگان برتر استان ادامه یافت.

مهدی شریفی، معاون مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت در این دیدار عملکرد ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۱ را مطلوب ارزیابی کرد و نمایندگان حاضر در جلسه را به افزایش تولید، کاهش خسارت و حرکت در روند رو به رشد شرکت ترغیب کرد.

این جلسه با پاسخگویی به نظرات و دیدگاه‌های نمایندگان در حوزه اشخاص و مسئولیت پایان یافت.

مدیریت برنامه، بودجه و بررسی‌های آماری ۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا را طی شش ماهه نخست سال ۱۳۹۱ و همچنین مرداد، شهریور و مهرماه به لحاظ تولید حق بیمه و نیز به لحاظ بیشترین درصد افزایش رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته به شرح زیر اعلام کرد:

۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۱

جدول رتبه‌بندی شعب برتر شش ماهه نخست سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران - مرکزی	یاسوج	٪۱۳۲/۹
۲	اصفهان- میر	تبریز- مرکزی	٪۱۲۹/۷
۳	شیراز- مرکزی	قوچان	٪۱۲۶/۳
۴	تبریز- مرکزی	آمل	٪۱۲۳/۴
۵	کرمان	کرمان	٪۹۸/۰
۶	مشهد- مرکزی	خوی	٪۹۷/۷
۷	تهران- شعبه مطهری	ارومیه	٪۹۷/۰
۸	قم	ساوه	٪۹۲/۵
۹	قزوین	مهاباد	٪۸۸/۹
۱۰	تهران- پانزده خرداد	خرمشهر	٪۸۵/۶
۱۱	تهران- ممتاز غرب	خرم‌آباد	٪۸۲/۵
۱۲	کرج- مرکزی	میاندوآب	٪۸۱/۳
۱۳	اصفهان- امام خمینی	بندرعباس- مرکزی	٪۷۹/۷
۱۴	اهواز- مرکزی	آبادان	٪۷۸/۴
۱۵	قزوین	قزوین	٪۷۷/۱
۱۶	رشت- لاکانی	رشت- لاکانی	٪۷۵/۰
۱۷	ساری	شهرضا	٪۷۱/۱
۱۸	بابل	سمنان	٪۶۹/۹
۱۹	کرج- هفتم تیر	کرمانشاه	٪۶۸/۶
۲۰	یزد	مراغه	٪۶۸/۰

۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا درمهرماه سال ۱۳۹۱

جدول رتبه‌بندی شعب برتر مهر ماه سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران- مرکزی	شاهرود	٪۲۱۶/۳
۲	اصفهان- میر	ایلام	٪۲۰۸/۱
۳	تبریز- مرکزی	تبریز- مرکزی	٪۱۴۸/۷
۴	مشهد- مرکزی	کرمان	٪۱۴۵/۹
۵	شیراز- مرکزی	رشت- لاکانی	٪۱۳۴/۸
۶	کرمان	کرمانشاه	٪۱۳۳/۲
۷	تهران- ممتاز شرق	قوچان	٪۱۲۰/۱
۸	تهران- پانزده خرداد	بوشهر	٪۱۱۹/۸
۹	تهران - ممتاز غرب	آبادان	٪۹۷/۰
۱۰	تهران- مطهری	قزوین	٪۹۳/۸
۱۱	قم	بجنورد	٪۸۴/۴
۱۲	کرج - مرکزی	اصفهان- شعبه مطهری- اشخاص	٪۸۳/۷
۱۳	اصفهان- امام خمینی	یزد	٪۷۲/۱
۱۴	رشت- لاکانی	شهرضا	٪۵۹/۲
۱۵	اهواز- مرکزی	یاسوج	٪۵۸/۳
۱۶	قزوین	نیشابور	٪۵۵/۵
۱۷	یزد	آمل	٪۵۳/۵
۱۸	ساری	میاندوآب	٪۵۲/۸
۱۹	ارومیه	تهران- پانزده خرداد	٪۵۲/۴
۲۰	بندرعباس- مرکزی	ساوه	٪۵۰/۷

۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا درشهریور ماه سال ۱۳۹۱

جدول رتبه‌بندی شعب برتر شهریور ماه سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران- مرکزی	تبریز- مرکزی	٪۱۵۸/۴
۲	اصفهان- میر	زنجان- مرکزی	٪۱۳۹/۷
۳	تبریز- مرکزی	کرمان	٪۱۱۲/۴
۴	کرمان	قوچان	٪۱۱۱/۴
۵	شیراز- مرکزی	خرم‌آباد	٪۱۰۹/۳
۶	قم	بندرانزلی	٪۱۰۸/۵
۷	مشهد- مرکزی	ارومیه	٪۱۰۱/۷
۸	تهران- ممتاز شرق	خوی	٪۹۷/۵
۹	تهران - ممتاز غرب	سنندج	٪۹۵/۲
۱۰	تهران- مطهری	قم	٪۷۵/۱
۱۱	تهران- پانزده خرداد	سمنان	٪۷۳/۲
۱۲	کرج - مرکزی	تهران-مرکزی	٪۶۸/۶
۱۳	اهواز- مرکزی	سیدجمال‌الدین اسدآبادی	٪۶۵/۴
۱۴	رشت- لاکانی	اراک	٪۶۳/۵
۱۵	اصفهان- امام خمینی	آبادان	٪۵۵/۹
۱۶	قزوین	بجنورد	٪۵۳/۶
۱۷	ساری	زاهدان	٪۵۳/۰
۱۸	اراک	شهرکرد	٪۵۱/۰
۱۹	اردبیل	میانه	٪۵۱/۰
۲۰	یزد	قزوین	٪۵۰/۹

۲۰ شعبه برتر بیمه‌آسیا درمرداد ماه سال ۱۳۹۱

جدول رتبه‌بندی شعب برتر مرداد ماه سال ۱۳۹۱

ردیف	تولید حق بیمه	بیشترین درصد افزایش رشد تولید	
۱	تهران - مرکزی	اصفهان- مطهری- اشخاص	٪۲۲۴/۵
۲	اصفهان- میر	قزوین	٪۱۸۷/۰
۳	تبریز- مرکزی	تبریز- مرکزی	٪۱۸۵/۷
۴	شیراز- مرکزی	خوی	٪۱۲۱/۴
۵	کرمان	قوچان	٪۱۱۶/۹
۶	مشهد- مرکزی	ارومیه	٪۱۱۲/۷
۷	تهران-پانزده خرداد	آمل	٪۱۰۸/۵
۸	تهران- ممتاز غرب	کرمانشاه	٪۱۰۰/۵
۹	قزوین	نیشابور	٪۹۴/۷
۱۰	تهران- ممتاز شرق	مراغه	٪۹۴/۶
۱۱	تهران- مطهری	مشهد- بلوار فرودگاه- اشخاص	٪۹۲/۵
۱۲	قم	کرمان	٪۹۱/۲
۱۳	کرج - مرکزی	مهاباد	٪۸۸/۶
۱۴	اصفهان- امام خمینی	ساوه	٪۸۵/۵
۱۵	اهواز- مرکزی	شاهرود	٪۸۵/۲
۱۶	ساری	خرمشهر	٪۶۲/۳
۱۷	کرج - هفتم تیر	میاندوآب	٪۶۱/۱
۱۸	یزد - مرکزی	شهرضا	٪۵۹/۰
۱۹	ارومیه	لاهیجان	٪۵۷/۲۸
۲۰	بابل	اردبیل	٪۵۶/۸

بیمه آسیا مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فن‌آوری استان فارس را تحت پوشش قرار داد



بیمه‌آسیا مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فن‌آوری در استان فارس را تحت پوشش خود قرار داد.

علیرضا کتیرائی، سرپرست شعب استان فارس با اعلام این خبر گفت: براساس این قرارداد مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فن‌آوری استان فارس به مدت یک سال، در اقدامی کم‌نظیر و به صورت یک بسته کامل تحت پوشش بیمه‌های آتش‌سوزی، مسئولیت، عمر و حوادث، درمان، اتومبیل، عمر و پس‌انداز و ... بیمه‌آسیا قرار گرفت.

وی افزود: این قرارداد با تلاش شرکت خدمات بیمه‌ای طلوع توفیق و هماهنگی این سرپرستی از طریق مذاکره مستقیم و ارائه خدمات انحصاری و بهینه به بیمه‌گذار انجام شد.

گفتنی است مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فن‌آوری شیراز، یکی از پایگاه‌های استنادی علوم جهان اسلام است که به کلیه دانشگاه‌های داخل کشور و جهان اسلام خدمات تحقیقاتی ارائه می‌دهد.

ساختمان این مرکز که دارای ۲۳ طبقه اداری، کتابخانه و سایتهای پیشرفته رایانه‌ای است، به دلیل امنیت اطلاعات از بهترین مصالح، مستحکم‌ترین سازه‌های موجود و پیشرفته‌ترین امکانات روز دنیا ساخته شده که به سیستم‌های حفاظتی پیشرفته مجهز است.

چایکاران گیلان و مازندران تحت پوشش بیمه آسیا

چایکاران گیلان و مازندران تحت پوشش بیمه‌آسیا قرار گرفتند.

بیمه‌آسیا ۵۵۰۰۰ نفر از چایکاران استان‌های گیلان و مازندران را تحت پوشش بیمه حوادث قرار داد.

محمدضیاء پورسعید، سرپرست شعب بیمه‌آسیا در استان گیلان در این رابطه گفت: چایکاران استان‌های گیلان و مازندران برای نخستین بار تحت پوشش بیمه حوادث بیمه‌آسیا قرار گرفتند. این قرارداد شامل پوشش‌های فوت، نقص عضو و از کارافتادگی است.

وی افزود: این قرارداد که با رایزنی‌ها و مذاکرات آقای حسین صابری نماینده کد ۲۰۸۴ بیمه‌آسیا در استان گیلان با اتحادیه چایکاران استان‌های گیلان و مازندران منعقد شد با استقبال چایکاران در سطح دو استان روبرو شده است.

گفتنی است این پوشش بیمه‌ای در بخش‌های خبری این استان انعکاس گسترده‌ای داشت و از طریق درج زیرنویس نیز در تلویزیون استان‌های مذکور به اطلاع چایکاران زحمت‌کش رسید.



اخبار کوتاه

تقدیر از نیروی انتظامی در سراسر کشور

سرپرستان و روسای شعب بیمه‌آسیا در سراسر کشور با حضور در واحدهای نیروی انتظامی و پلیس راهور و تقدیم سبد گل، فرا رسیدن هفته نیروی انتظامی را به فرماندهان و کارکنان جان بر کف این نیرو تبریک گفتند.

نصب بنر تبریک هفته نیروی انتظامی و چاپ آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی از جمله دیگر اقدامات انجام شده در این راستا در سراسر کشور بود.

استقرار دفتر بیمه آسیا در سازمان نظام پزشکی

دفتر شرکت خدمات بیمه‌ای نسیم امید بیمه‌آسیا ، با هدف ارائه خدمات بهینه در سازمان‌نظام‌پزشکی‌شیرازمستقرشد.

سرپرستی شعب استان فارس، در این رابطه اعلام کرد: انواع بیمه‌نامه‌های شخص ثالث، بدنه، مسئولیت مدنی پزشکان و اعتباری ۵ ساله و درمانی مسافرتی و تکمیلی در این دفتر برای متقاضیان عضو سازمان نظام پزشکی صادرمی‌شود.

برگزاری دوره آموزشی بیمه‌های آتش‌سوزی‌درشیراز

دوره یک روزه آموزشی صدور و بازدید بیمه‌های آتش‌سوزی با حضور نمایندگان استان فارس در شیرازبرگزارشد.

در این دوره آموزشی که با استقبال نمایندگان روبه‌رو شد مباحثی همچون صدور و بازدید اولیه، پوشش‌های اضافی، شرایط تعیین نرخ، مراحل تکمیل فرم‌های صدور و روش‌های بازدید اولیه و صدور بیمه‌نامه به نمایندگان این استان‌بازآموزی‌شد.

پیراهن بیمه آسیا بر تن دانش آموزان سنندجی

کیومرث خسروی. رئیس شعبه مرکزی استان کردستان از اهدای پیراهن ورزشی بیمه‌آسیا به تیم فوتبال یکی از مدارس شهر سنندج خبر داد و گفت: تصمیم داریم این روند را ادامه دهیم و از این طریق دانش‌آموزان را با بیمه‌آسیا و مفهوم بیمه آشنا کنیم.



دومین گردهمایی سراسری مدیران، سرپرستان و رؤسای شعب مستقل استان‌های بیمه آسیا برگزار شد



دومین گردهمایی سراسری مدیران، سرپرستان و رؤسای شعب مستقل استان‌های بیمه‌آسیا در روزهای ۲۴ و ۲۵ آبان ماه در نمک‌آبرود برگزار شد.

این گردهمایی با هدف بهره‌گیری از توانایی‌های فکری تمامی مدیران شرکت برای صورتبندی راه‌کارهای اجرایی مدیریت بیمه‌آسیا و با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، معاونین مدیرعامل، مشاوران، مدیران، سرپرستان و رؤسای شعب مستقل بیمه‌آسیا در سراسر کشور در محل هتل پارسیان آزادی خزر واقع در نمک‌آبرود برگزار شد.

گردهمایی با تلاوت آیاتی از کلام... مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. پس از خیرمقدم، غلامرضا شیرچی سرپرست شعب استان مازندران به حاضران، دکتر عباس حاج‌فتحعلی‌ها، مدیرعامل بیمه‌آسیا دیدگاه‌های شرکت در بسط و تعمیق نگرش اقتصادی در فعالیت‌های بیمه‌آسیا، هم زمان با رعایت عدالت و رویکرد حرفه‌ای را تبیین کرد.

وی اظهار داشت: بیمه‌آسیا یک بنگاه اقتصادی است که تصمیمات آن بر اساس منطق اقتصادی اتخاذ می‌شود و رعایت اصول حرفه‌ای سرلوحه فعالیت‌های آن است. بدین معنی که به صورت حرفه‌ای بیمه‌نامه صادر و به صورت عادلانه نیز خسارت پرداخت می‌کنیم.

مدیر عامل با تأکید بر لزوم پذیرش تعهدات و ریسک‌های منطقی و مناسب افزود: بیمه‌آسیا به عنوان یک بنگاه اقتصادی به طور طبیعی به دنبال بالا بردن میزان فروش و در نتیجه کسب سود بیشتر است. اما این کار باید به شیوه‌ای معقول و همراه با تفکر اقتصادی دنبال شود تا بیمه‌آسیا، با توجه به برند بسیار پر ارزش آن به جایگاه شایسته خود دست پیدا کند.

در ادامه دکتر حاج‌فتحعلی‌ها با ارائه مقاله "آشنایی با ریسک در بیمه‌گری"، بخش‌های مختلف آن از جمله بررسی مفاهیم احتمال، ارزش انتظاری، قانون اعداد بزرگ و اشتباهات مربوط به آن، ریسک در بیمه از دیدگاه بیمه‌گر و بیمه‌گذار، مطلوبیت و تعیین نرخ از سوی بیمه‌گر را با ذکر مثال‌هایی به تفصیل تشریح نمود.

دکتر علی رستمی، معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی به عنوان سخنران بعدی ضمن بررسی موضوع "هم‌اندیشی حوزه مالی و منابع انسانی" و ارائه تعریفی از استراتژی به عنوان خلق ارزش پایدار در حوزه مالی، ایجاد آن را وابسته به ارتقاء قابلیت‌ها و دارایی‌های سازمان از جمله ارتقاء روش‌های تولید بیمه، پرداخت خسارت، ساختمان و مهمتر از همه نیروی انسانی و روش‌های انجام کار در جهت دستیابی به سود عنوان کرد.

عضو هیئت مدیره بیمه‌آسیا استراتژی‌های به کار گرفته شده در حوزه مالی را شامل اصلاح ساختار عملیات اجرایی در امور مالی، روش‌های نوین ارائه خدمات مالی و بهبود نظام پی‌گیری و نظارت بر وصول مطالبات را ذکر کرد.

وی در ادامه با مقایسه رشد حق‌بیمه، ذخایر حق‌بیمه، افزایش هزینه‌های رفاهی کارکنان، کنترل نسبت خسارت با مدت مشابه سال قبل، عملکرد بیمه‌آسیا در سال جاری را فراتر از حد انتظار و قابل تقدیر، توصیف کرد.

معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی، انتظارات شرکت از رؤسای شعب در حوزه مالی را تدوین آیین‌نامه جهت نظارت دوره‌ای بر نمایندگان، پی‌گیری روزانه و جدی مطالبات معوق، گزارش تخلفات نمایندگان به امور مالی، پی‌گیری شعب از پرداخت و عدم پرداخت حق‌بیمه توسط بیمه‌گذاران، توزیع اختیارات شعب و امکانات، ارسال گزارش‌های خسارت معوق به مدیریت‌های فنی، بایگانی‌های مناسب در شعب، کنترل وضعیت سودها و سپرده‌های واریزی و ... برشمرد.

دکتر رستمی با اشاره به اینکه مهمترین سرمایه شرکت در حوزه منابع انسانی کارکنان آن هستند، اظهار داشت: پرورش نیروی انسانی، رشد علمی و کیفی کارکنان و کاهش هزینه‌های مازاد، از جمله موارد قابل توجه در این حوزه هستند.

در ادامه مسعود مؤمن‌زاده، مدیر امور مشتریان نتایج رضایت‌سنجی مشتریان، آرش نورقربانی، مدیر فناوری اطلاعات برنامه اتوماسیون اداری و حسین رجبعلی‌زاده از مدیریت بازرسی و انتظامات راه‌کارهای ارتقاء سلامت اداری را برای حاضران تشریح کردند.













تشکیل کارگروه‌ها

حضور شرکت‌کنندگان در کارگروه‌های تخصصی از دیگر برنامه‌های گردهمایی بود که با بررسی چالش و فرصت‌های فراروی شرکت، راه‌کارهای مقابله یا بهره‌گیری از آن در بیانیه پایانی گردهمایی تعیین گردید که به عنوان سند چشم‌انداز این گردهمایی از طریق سایت و لوح فشرده در اختیار همکاران قرار می‌گیرد.

۱.کارگروه فروش، توسعه بازار و بازاریابی کارکنان

متنوع ساختن خدمات بیمه ای شعب

انتخاب ریسکهای مناسب در پذیرش پرتفو

گسترش استفاده از فناوری اطلاعات در کلیه فعالیتها

توسعه ارائه خدمات در قالب بستههای بیمهای

به روزرسانی روشها و رویههای نظارت

توانمندسازی شعب جهت ارائه خدمات بیمهای در بخش فروش و خدمات پس از فروش

جذب بازار پیرامونی کارکنان

۲.کارگروه خدمات پس از فروش و رضایت مشتری

بهبود مستمر محل استقرار، نمای بیرونی و فضای داخلی بخش‌های مرتبط با مشتری شعب با هدف حداکثر نمودن جذب مشتریان

ارتقای سطح مشتری‌مداری کارکنان، از طریق ایجاد و استقرار نظام‌های مربوطه

متناسب سازی ساز و کارهای اطلاع‌رسانی با نیازهای مشتریان

ارتقای سرعت و دقت در ارائه خدمات

نظام مند کردن هزینه ارائه خدمات

۳.کارگروه نوآوری و چگونگی ارائه محصولات جدید

شناسایی روندهای کلان محیطی برای تشخیص نیازهای آتی به خدمات بیمه‌ای

ایجاد واحد تخصصی اکچوئری در شرکت

استفاده از تجارب جهانی و الگو گرفتن از آنها

کشف و پرورش نیازهای پنهان و یا بالقوه بیمه‌ای مشتریان و بازار

ایجاد و گسترش ساز وکارهایی برای تشویق، ترغیب و خرید ایده‌های نو از مشتریان، بیمه‌گزاران، نمایندگان و کارکنان

٤.کارگروه بررسی راه‌کارهای کاهش حق‌بیمه معوق

ارائه پیشنویس آیین نامه وصول مطالبات بر اساس رویکرد نظاممند و مسئولانه، ظرف یک ماه آینده (توسط سرپرستی استان آذربایجان شرقی)

برگزاری گردهمایی اختصاصی آموزشی و توجیهی کارکنان امورمالی مرکز و شعب، توسط مدیریت امور مالی

تهیه صورت مغایرت بانکی توسط شعب برای سالهای ۸۸، ۸۹ و ۹۰، ظرف ۹ ماه آینده

برقراری مشوق‌های مناسب برای وصول مطالبات

نظارت و کنترل کامل روسا و مسئولین مالی شعب بر کامل بودن قبوض مالیاتی و ارسال به موقع آنها به مرکز

کنترل و نظارت روسا و مسئولین مالی شعب بر فیش‌های نقدی واریزی توسط دستگاههای POS

کنترل و نظارت روسا و مسئولین مالی شعب بر اجرای قراردادهای بیمه‌ای صادره توسط مدیریتهای شرکت در حوزه شعبه مربوطه

کنترل و نظارت روسا و مسئولین مالی شعب بر پرداخت‌های الکترونیکی شعبه

بررسی و ارزیابی وصول حق بیمه به روش تعهدی و نقدی، با ارائه قبض تعهد حق بیمه به مشتری و تعلیق یا ابطال بیمه نامه در صورت عدم دریافت مبلغ اقساط تعیین شده

تدوین آیین‌نامه جهت نظارت دوره‌ای شعب بر نمایندگی‌ها

۵.کارگروه بررسی الحاقیه‌های برگشتی و تغییر شرایط

تحلیل علل مختلف صدور الحاقیه برگشتی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۱

ایجاد کنترلهای سیستمی بر صدور الحاقیه‌های برگشتی و بهبود فرآیندهای مربوطه

ارتقای سطح دانش فنی کاربران

تدوین آیین‌نامه و ضوابط لازم جهت اخذ جریمه عدم دقت و سهل‌انگاری

بازنگری مستمر حدود اختیارات

پیگیری برگشت سهم اتکایی واگذار شده در خصوص مواردی که الحاقیه برگشتی صادر شده است.

در بیانیه پایانی معاونت‌های مختلف شرکت مسئولیت اجرای راه‌کارهای پیشنهادی را بر عهده گرفته و معاون فروش و توسعه بازار، به عنوان دبیر گردهمایی موظف گردید ضمن پیگیری اجرای آنها با اطلاع رسانی مستمر از پیشرفت فعالیت‌های مربوط به اجرای این بیانیه، گزارش نهایی آن را در گردهمایی‌های آتی گزارش نماید.

اهدای جوایز و لوح تقدیر

پایان بخش گردهمایی اعطای لوح تقدیر و هدیه به مدیر نمونه و رؤسای شعب برتر حاضر در گردهمایی بود که طی آن از محمد قراخانلو، مدیر منابع انسانی و پشتیبانی به عنوان مدیر نمونه، غلامحسین یوسفیان، سرپرست شعب استان لرستان به عنوان سرپرستی برتر، علیرضا کتیرایی، سرپرست شعب استان فارس به عنوان سرپرستی برتر در بهره‌وری نیروی انسانی، صلاح‌الدین قربانپور، سرپرست شعب استان آذربایجان شرقی به عنوان سرپرستی برتر درسودآوری و مسلم سهرابی، رئیس سابق شعبه یزد به عنوان شعبه برتر در رضایت مشتری تقدیر و از سعید ضیایی، سرپرست شعب استان همدان به دلیل جلوگیری از تضییع حقوق بیمه‌آسیا و حفظ اموال شرکت قدردانی شد.

همچنین جوایز بهترین برداشت از کتاب «مدیریت هدفگرا و زمانمند» که با حمایت بیمه‌آسیا چاپ و توزیع شده است به محمدرضا غنی‌زاده رئیس شعبه اردبیل، محسن پایدار سرپرست مدیریت برنامه، بودجه و بررسی‌های آماری، غلامرضا شیرچی سرپرست شعب استان مازندران و سید مهدی مهدوی رئیس شعبه زنجان تعلق گرفت.


کارگروه فروش، توسعه بازار و بازاریابی کارکنان


کارگروه خدمات پس از فروش و رضایت مشتری


کارگروه نوآوری و چگونگی ارائه محصولات جدید


کارگروه بررسی راه‌کارهای کاهش حق‌بیمه معوق


کارگروه بررسی الحاقیه‌های برگشتی و تغییر شرایط


صلاح‌الدین قربانپور، سرپرستی برتر در سودآوری


محمد قراخانلو، مدیر نمونه


غلامحسین یوسفیان، سرپرستی برتر


مسلم سهرابی، شعبه برتر در رضایت مشتری


تقدیر از سعید ضیائی، سرپرست شعب بیمه آسیا در استان همدان


علیرضا کتیرایی، سرپرستی برتر در بهره‌وری نیروی انسانی

نمایندگان بیمه آسیا تحت پوشش تأمین اجتماعی

پوشش تأمین اجتماعی نمایندگان بیمه آسیا با امضای موافقت نامه کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه آسیا و سازمان تأمین اجتماعی اجرایی شد

کانون انجمن های صنفی نمایندگان بیمه آسیا در اطلاعیه ای اعلام کرد: موافقت نامه فیمابین، به منظور تعمیم و گسترش بیمه به اعضای انجمن صنفی نمایندگان بیمه آسیا و فراهم نمودن تسهیلات بیشتر در جهت برخورداری نمایندگان از مزایای قانون تأمین اجتماعی منعقد گردیده است.

بنا بر این اطلاعیه، مشمولین این موافقت نامه آن دسته از اعضای کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه آسیا می‌باشند که دارای پروانه رسمی نمایندگی بیمه آسیا بوده و از سوی انجمن صنفی و یا کمیته نمایندگان بیمه آسیا در استان و یا شهرستان مربوطه معرفی، تحت پوشش مقررات حمایتی خاصی قرار نداشته باشند و سن ایشان در تاریخ شروع بیمه (ثبت معر فی نامه درواحد های اجرائی صندوق) حداکثر ۵۰سال تمام باشد.

براساس بند دو موافقت نامه، در صورتی که متقاضیان مربوطه دارای سابقه پرداخت حق بیمه قابل قبول نزد صندوق تأمین اجتماعی باشند، معادل مدت سابقه پرداخت حق بیمه قبلی جهت ورود به دایره شمول به سقف سنی مجاز ۵۰ سال متقاضی اضافه می گردد و در صورت احراز شرایط، به عنوان مشمول پذیرفته می شوند.

گفتنی است شبکه فروش بیمه آسیا با بیش از دو هزار نمایندگی حقیقی و حقوقی در سراسر کشور در حال ارایه خدمات بیمه‌ای به هموطنان می‌باشد.

«خبرها و رخدادهای صنعت بیمه کشور در سال ۱۳۹۰» گردآوری شد

کتاب « خبرها و رخدادهای صنعت بیمه کشور در سال ۱۳۹۰» به همت حسن مختاری، دبیر انجمن صنفی شرکت‌های خدمات بیمه‌ای بیمه‌آسیا و شیوا مولاکرمی گردآوری شد.

این کتاب شامل مهمترین اخبار و رخدادهای صنعت بیمه در سال ۱۳۹۰ است که با هدف بالا بردن هرچه بیشتر آگاهی نمایندگان و فعالان صنعت بیمه نسبت به تحولات بیمه‌ای کشور در طول این سال گردآوری و آماده چاپ شده است.

تمامی اخبار و اطلاعات کتاب مذکور مستند و از روزنامه دنیای اقتصاد جمع‌آوری شده است، علاقه‌مندان می‌توانند جهت دستیابی به اطلاعات این کتاب به نشانی تهران، خیابان آفریقا، بعد از پل میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۱ مراجعه یا از طریق شماره تلفن ۸۸۷۹۳۷۶۸ با این انجمن تماس حاصل نمایند.

سازمان تأمین اجتماعی خراسان شمالی تحت پوشش بیمه‌آسیا

کارکنان و خانواده‌های سازمان تأمین اجتماعی استان خراسان شمالی تحت پوشش بیمه‌آسیا قرار گرفتند.

جلال احمدزاده رئیس شعبه استان خراسان شمالی با اعلام این مطلب گفت: کارکنان و خانواده سازمان تأمین اجتماعی استان خراسان شمالی تحت پوشش بیمه‌های درمان تکمیلی، عمر و حوادث و اتومبیل بیمه‌آسیا قرار گرفتند.

وی افزود: رایزنی برای افزودن پوشش بیمه‌آتش‌سوزی به این مجموعه پوشش‌ها ادامه دارد.

احمدزاده گفت: در این قرارداد در مجموع ۶۰۰ نفر از کارکنان سازمان تأمین اجتماعی این استان و اعضای خانواده‌های آن‌ها تحت پوشش قرار گرفته‌اند.

کسب موفقیت

قهرمانی در مسابقات کیک بوکسینگ

سهند شیخ‌لو، فرزند اکبر شیخ‌لو (همکار شعبه مهاباد)، توانست در مسابقات قهرمانی فول‌کیک بوکسینگ استان آذربایجان غربی که به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس و شهدای شیمیایی سردشت در شهرستان مهاباد برگزار شد، در وزن ۷۵- کیلوگرم و در رده سنی جوانان عنوان قهرمانی را کسب کند.

وی پیش از این موفق به دریافت گواهینامه فنی با درجه خان ۵، بازوبند سبز و سفید از انجمن موی‌تای (بوکس تایلندی) فدراسیون انجمن‌های ورزشی جمهوری اسلامی ایران شده بود.

کسب این موفقیت را به این ورزشکار جوان و خانواده محترمشان تبریک می‌گوییم و افتخارات ورزشی در رده‌های بالاتر را برای وی آرزومندیم.

کسب مقام سوم در مسابقات کاراته استان البرز



حدیثه نباتی کلور، فرزند اسرافیل نباتی کلور (همکار اداره صدور بیمه‌های اتومبیل)، در مسابقات قهرمانی کاراته استان البرز که به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی در مهر ماه سال جاری برگزار شد در بخش کومیته، رده کمربندهای قهوه‌ای ـ مشکی مقام سوم را کسب کرد.

گفتنی است وی پیش از این موفق به دریافت کمربند سیاه دان یک در سبک شوتوکان از فدراسیون کاراته گردیده بود.

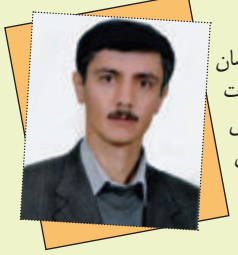
موفقیت‌های بیشتر این ورزشکار جوان را آرزومندیم.

کسب افتخار

دریافت گواهی‌نامه مربیگری و داوری

حسن شکری، همکار شعبه میاندوآب در استان آذربایجان شرقی موفق شد گواهینامه مربیگری درجه سه ملی و داوری درجه JB ملی در رشته ورزشی کاراته، سبک شوتوکان ریوبوکای را از فدراسیون کاراته جمهوری اسلامی ایران دریافت کند.

وی که سالهاست در این رشته ورزشی فعالیت می‌کند، پیش از این نیز گواهینامه داوری درجه JC ملی را از این فدراسیون کسب کرده بود.



کسب این موفقیت را به ایشان تبریک می‌گوییم و افتخارات ورزشی بالاتر در رده‌های ملی و بین‌المللی را برای ایشان آرزومندیم.

به لحاظ تکریم ارباب رجوع

بیمه آسیا در استان‌های

یزد و کردستان اول شد

بیمه‌آسیا در استان‌های یزد و کردستان رتبه اول تکریم ارباب رجوع را کسب کرد.

براساس گزارش‌های رسیده از استان‌های یزد و کردستان متوسط میزان رضایتمندی مراجعان بیمه‌آسیا در این دو استان در سال ۱۳۹۰ به ترتیب ۸۹/۱۲ و ۸۶/۴۰ درصد بوده است.

در طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعین استان یزد در سال ۱۳۹۰ که توسط استانداری یزد انجام شد، بیمه‌آسیا با کسب ۸۹/۱۲ امتیاز درگروه بانک‌ها و شرکت‌های بیمه، حائز رتبه اول شد و در بین کلیه دستگاه‌های اجرایی در جایگاه دوم ایستاد.

بنابر این گزارش و نتایج طرح سنجش میزان رضایتمندی مراجعین استان یزد که بین ۴۵ دستگاه اجرایی انجام شد، میزان رضایتمندی در بین دستگاه‌های مختلف از ۶۶/۹۵ تا ۸۹/۹۲ در نوسان بوده و گروه بانک‌ها و شرکت‌های بیمه با میانگین ۸۳/۹۹ برترین گروه در سال ۱۳۹۰ شناخته شده است.

رئیس شعبه استان کردستان نیز با اشاره به اینکه کسب رتبه اول تکریم ارباب رجوع در این استان، در بررسی بین ۱۲ دستگاه از گروه بانکها و بیمه‌ها بدست آمده است، گفت: این مطالعات براساس شاخص‌های اطلاع‌رسانی، جلب اعتماد، نحوه رفتار، و فضا و تجهیزات از سوی معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری کردستان انجام شده است.

نماینده برتر بیمه‌آسیا در استان همدان، موفق به اخذ استانداردهای جهانی شد

نماینده برتر بیمه آسیا در استان همدان، موفق به اخذ استانداردهای جهانی ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۰۰۰۲ شد.

حسینعلی مرادی، نماینده کد ۳۳۶۰ بیمه آسیا در همدان، بیش از ۲ سال است که فعالیت خود را آغاز کرده است و هم اکنون یکی از بهترین نمایندگان این شرکت در استان همدان محسوب می گردد.

بنا بر این گزارش، وی در این مدت بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال تولید بیمه‌ای داشته است و کسب چنین پرتفویی را مرهون فعالیت‌های گسترده تبلیغاتی در سطح استان در رسانه‌های تصویری و محیطی است. وی، بیشترین فعالیت بیمه‌ای خود را در رشته‌های اتومبیل، عمر و پس انداز، آتش‌سوزی و باربری متمرکز کرده است .

این نماینده برتر بیمه آسیا، در راستای یکپارچه‌سازی سیستم مدیریتی و جلب رضایت بیشتر مشتریان و بیمه‌گذاران، نسبت به اخذ استاندارد سیستم های مدیریت کیفیت و رضایتمندی مشتریان بر مبنای ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۰۰۰۲ اقدام نمود و موفق شد این استانداردها را از شرکت " اودیت پیپل" انگلستان دریافت کند.



تقدیر از تیم کوهنوردی بیمه‌آسیا

هیئت کوهنوردی استان‌های تهران و البرز از تیم کوهنوردی بیمه‌آسیا تقدیر کرد.

در این مراسم که به مناسبت تقدیر از هیمالیانوردان، با حضور ۷۰۰ کوهنورد در فرهنگسرای بهمن برگزار شد با پخش تصاویری از اعضای گروه و اهدای لوح تقدیر از صمد بیگی و علی عظیمی، اعضای تیم کوهنوردی بیمه‌آسیا قدردانی شد.



تقدیر و تشکر

علیرضا حجتی، مدیر امور نمایندگان و کارگزاران طی نامه‌ای از عملکرد و فعالیت‌های یاسین حیدری (نمایندگی کد ۲۰۷۵ استان آذربایجان شرق)، در پاسخگویی به زیاندیدگان زلزله اخیر در استان آذربایجان شرقی و همکاری با کارشناسان بیمه که با هدف تسهیل در خدمت‌رسانی به آسیب‌دیدگان به منطقه اعزام شده بودند، تقدیر و تشکر کرد.

صادق نوری، بیمه‌گذار استان زنجان با چاپ آگهی در روزنامه «مردم نو» این استان، از پی‌گیری و اقدام به موقع سید مهدی مهدوی، رئیس شعبه زنجان در این استان و کارشناسان این شعبه خصوصاً جمشید ندرلو و حمیدرضا علمداریان در پرداخت خسارت بدنه اتومبیل خود تقدیر و تشکر کرد.

انا لله و انا الیه راجعون

با کمال تأسف مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- خانم فاطمه عسگری (همکار مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی)، در غم فقدان خواهر
- آقای غلامرضا لطفی (همکار مدیریت امور شعب، شعبه ایلام)، در غم فقدان برادر
- خانم مریم کریمی (همکار مدیریت فناوری اطلاعات)، در غم فقدان مادر
- آقای محمود عیوض‌نژاد (همکار شعبه ارومیه)، در غم فقدان پدر

انتصابات

اسامی تعدادی از همکارانمان که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده‌اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایت محوله آرزوی موفقیت داریم.

- آقای علیرضا آزاددل، رئیس شعبه ممتاز غرب
- آقای جواد بهاری آبان، رئیس شعبه ممتاز شرق
- آقای امیرحسین حصارکی، رئیس شعبه مطهری
- آقای حسن مومنی‌نژاد، سرپرست شعبه یزد
- آقای مسلم سهرابی، رئیس شعبه مرکزی استان گلستان
- آقای عباس مصطفوی، رئیس اداره کنترل امور شعب و نمایندگان مدیریت بیمه‌های عمر و حوادث
- آقای یونس طالبی، رئیس اداره مالی و اداری سرپرستی شعب استان قم

بازنشستگان

تعدادی از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شده‌اند، ضمن تقدیر از زحمات بی‌دریغشان اسامی آنها به شرح زیر اعلام می‌شود:

- خانم مرجان کیانی (از تاریخ ۹۱/۴/۲۵)
- آقای ناصر جعفری (از تاریخ ۹۱/۵/۱۰)
- آقای محمد نعیمی (از تاریخ ۹۱/۵/۱۰)
- خانم زهرا آقاداود (از تاریخ ۹۱/۵/۱۰)
- خانم کیاندوخت نجم (از تاریخ ۹۱/۶/۱۰)
- آقای سعید زیبدی (از تاریخ ۹۱/۷/۱۰)
- خانم بهجت حبیبی (از تاریخ ۹۱/۷/۱۰)
- خانم مهناز حاجیان فروشانی (از تاریخ ۹۱/۹/۱)

ادبیات عاشورایی



ادبیات عاشورایی با امتناع امام حسین (ع) از بیعت با یزید شروع و در خطبه‌ها و سخنرانی‌های افشاگرانه امام و یاران و فرزندانش در میدان جنگ متجلی شد و بعد از آن توسط پیام رسانان نهضت انسان‌ساز و دشمن سوز کربلا، مخصوصاحضرت زینب (س) و امام سجاد (ع) ادامه یافت.

معروف است که "عمروبن جناده"نوجوان یازده ساله‌ای که پدرش قبلا شهید شده بود و به همراه مادرش در کاروان امام حسین(ع)شرکت داشت، در هنگامه نبرد اشعار نغز وزیبایی از خود به یادگار گذاشت. رجز خوانی‌های این نوجوان رشید در مورد خود نیست بلکه در توصیف و معرفی کاروان سالار نهضت کربلاست و این خود بیانگر عمق معرفت وارادت این نوجوان به مقتدای خویش است.

امیری حسین و نعم الامیر

سرور فواد البشیر النذیر...

به گواهی تاریخ «عبیدالله جعفی»،شاعر عرب از نخستین کسانی است که بعد از شهادت امام حسین (ع) و یارانش وارد کربلا شد و بر سر مزار امام حسین (ع) ودر مدح و رثایش دیوان شعری سرود.

ابعاد قیام امام حسین (ع) وعمق این واقعه بزرگ و تأثیر آن در لایه‌های مختلف جامعه ایرانی آن قدر زیاد بود که به محض بستر گشایی شعر فارسی، وارد ادبیات فارسی شد و به عنوان یک موضوع محوری همیشه پایدار، در ادب فارسی در همه دوره‌های تاریخی، نمودار و ماندگار گردید.

به طور مشخص نقطه عطف حضور ادبیات شیعی، با فردوسی بزرگ آغاز می‌شود و در قرن چهارم ،کسایی مروزی در این عرصه نام بردار گردید. کسایی مروزی را به عنوان پرچم دار ادبیات شیعه می‌شناسیم. او علاوه بر مدح و منقبت پیامبر(ص) و حضرت علی(ع)، نخستین سوگ نامه واقعه کربلا را سروده و به ثبت رساند. کسایی در واقع پیشگام شاعران عاشورایی(قوامی رازی در قرن ششم و محتشم کاشانی در قرن دهم) است.

در حوزه شعر، به علت رسمی اعلام شدن مذهب شیعه و ممانعت شاهان صفوی از مدح خویش و درباریان و تشویق شاعران برای زنده نگه داشتن یاد و نام آل علی (ع) ، اوج پردازش به واقعه عاشورا و ادبیات شیعی، عصر صفوی است.

در همین دوره و در عصر شاه طهماسب صفوی، محتشم کاشانی، ترکیب بند معروف خود را می‌سراید این ترکیب بند که در دوازده بند و نود و شش بیت سروده شد، پس از چهار قرن از عمر ادبیات رسمی شیعه، هم چنان شورانگیزی خود را حفظ کرده و در ایام محرّم شنیده و خوانده و در کتیبه‌ها، پرده‌ها و پرچمهای عزای حسینی نگاشته می‌گردد.

باز این چه شورش است که در خلق عالم است؟

باز این چه نوحه و چه عزا و چه ماتم است؟

کشتی شکست خورده طوفانِ کربلا	در خاک و خون تپیده میدانِ کربلا
کاش آن زمان، سُرادق گردون نگون شدی	وین خرگه بلندستون، بی‌ستون شدی
بر خوان غم، چو عالمیان را صلا زدند	اول صلا به سلسله انبیا زدند
چون خون ز حلق تشنه او، بر زمین رسید	جوش از زمین به ذِروه عرش برین رسید
ترسم جزای قاتل او، چون رقم زنند	یکباره بر جریده رحمت قلم زنند
روزی که شد به نیزه، سرِ آن بزرگوار	خورشید سر برهنه برآمد ز کوهسار
بر حربگاه، چون ره آن کاروان فتاد	شور و نشور واهمه را در گمان فتاد
این کشته فتاده به‌هامون، حسین توست	وین صیدِ دست‌وپازده در خون، حسین توست
کای مونس شکسته دلان، حال ما ببین	ما را غریب و بی‌کس و بی‌آشنا ببین
خاموش محتشم! که دل سنگ، آب شد	بنیاد صبر و خانه طاقت، خراب شد
ای چرخ! غافلی که چه بیداد کرده‌ای	وز کین، چه‌ها در این ستم آباد کرده‌ای

در مقدمه دیوان محتشم کاشانی حکایت شگفت‌انگیزی نقل شده است که ذکر آن خالی از لطف نیست«موقعی که محتشم در سوگ برادر نوحه‌گری می کرد، شبی در عالم رؤیا، امیرالمؤمنین (ع) را دید که به او می‌فرماید:چرا برای فرزندم حسین (ع) مرثیه نمی گویی؟ گفت:یا علی از کدام مصیبت او شروع کنم؟ امیرالمؤمنین (ع) فرمود: بگو، باز این چه شورش است که در خلق عالم است.

محتشم از خواب بیدار شده و بقیه را می گوید تا می رسد به مصراع اول بیت چهلم.

«هست از ملال گر چه بری ذات ذوالجلال»

ودر مصرع بعد باز متحّیر بود که چه بگوید که شایسته مقام ربوبی باشد ولی باز مدد به او رسید و در خواب حضرت ولی عصر (عج) را می‌بیند که به او می فرماید، بگو:

«او در دل است و هیچ دلی نیست بی ملال»

و بدین ترتیب بیت چهلم تکمیل می شود و ادامه می یابد.

با توجه به ارادت و دل سپردگی خالصانه محتشم کاشانی به خاندان عصمت و طهارت و لطافت و سوزناکی و ماندگاری اثر، حضور امداد و عنایتی غیبی در این اثر بعید نیست.

شور ادبی و ذوق حماسی و اخلاقی که این ترکیب‌بند پدید آورد و تأثیر شگرفی که بر شاعران چهار سده اخیر داشته، موجبات غنای کمّی و کیفی شعر عاشورایی را فراهم ساخته و به دلیل اقبال بی‌سابقه از این اثر فاخر و ماندگار، نام محتشم و ترکیب‌بند عاشورایی او با فرهنگ عاشورا گره خورده است. بهترین باور، تکرار مجدد اثر جاودانه اوست.

کوتاه سخن اینکه سوگ و حماسه دو مبنای نظم فارسی در تجسم شعر عاشورایی بود؛ ولی یکباره ظهور عمان سامانی، شاعر برجسته قاجار، موقعیت ویژه در رویکرد عرفانی پدید اورد. در حالی که اغلب شعرا با نگاهی سوگوارانه و گاه حماسی به عاشورا پرداخته‌اند، وی با نگاه عرفانی خود این واقعه را به نظم درآورده است. در کتاب شریف گنجینه‌الاسرار گویی سیدالشهدا علیه‌السلام و یارانش برای رسیدن به کمال باید مسیر مدینه تا کربلا را چون هفت شهر عشق در وادی طریقت منطق‌الطیر عطار بپیمایند.

در حالی که محتشم کاشانی در شعر معروف «باز این چه شورش است» در بیان خلق شاعرانه آثار عاشورایی خود تلاش کرده است تا عرفان و حماسه را به هم پیوند دهد، عمان تلاشش بر بیان عرفانی حرکت عاشورایی است.

شاید به همین دلیل باشد که هر قدر شعر محتشم در میان آحاد مردم در مسیر تاریخ جای پایی پیدا کرده، مثنوی عمان سامانی با عمیق‌ترین لایه‌های عاطفی اهل بصیرت و طبع خواص همراه گشته است.

عشق و علاقه به امام حسین (ع) هم چون شعله های شهادتش خاموشی ناپذیر و نامیراست وهیچ هنر و هنرمند بینا و بصیری نیست که بتواند از آن چشم بپوشد و اسیر کمند جادویی اش نشود و ادبیات عاشورایی جویباری ابدی خواهد بود که از سر چشمه های ذوق، احساس، معرفت وارادت هنر مندان شیعی و حسینی خواهد جوشید و بر کتیبه هستی نقش خواهد بست و زمان و مکان هم نخواهد شناخت چنان که پیامبر اکرم(ص)فرمودند:

از شهادت حسین حرارتی در دل های مومنین ایجاد می شود که تا ابدییت سردی و خاموشی نمی پذیرد.



بسیج؛ تبلور اتحاد، اراده و اخلاص

در هر مجموعه منظم و هدفمند، افزون بر پیشرفت اجزا، هماهنگی و هم‌گرایی میان آنان نیز ضروری است تا خواسته‌های مجموعه تحقق یابد. فراگیر شدن تفکر بسیجی که همان اخلاص، ایمان به هدف، بالندگی و رشدآفرینی است، در ذهن همه افراد جامعه، حرکتی هم‌سو را به دنبال دارد. فعالیت‌های اقتصادی، پیشرفت‌های نظامی، دستاوردهای علمی و...، هر کدام بخشی از بدنه جامعه را ترمیم می‌کند، ولی روح حاکم بر تمام بخش‌ها، تفکر بسیجی است. تفکر بسیج، ارتباط ناگسستنی میان اجزای نظام اسلامی را رقم می‌زند؛ چرا که یک‌پارچگی اعضای گوناگون جامعه، ناشی از یگانگی افکار آنهاست.

بسیج عمومی

خودمحوری‌ها، کج‌روی‌ها و ترجیح خواسته‌های شخصی یا گروهی بر نیاز جامعه، آسیب جبران ناپذیری بر بدنه اجتماع وارد می‌آورد. نظام اسلامی با برخورد قاطع، از فردگرایی جلوگیری می‌کند تا مبادا سلیقه‌های فردی و حزبی بر صلاح ملت ترجیح داده شود.

در پرتو این تفکر، بسیج خود را حزبی سیاسی یا گروهی نظامی یا اقتصادی نمی‌داند. بسیج، حاصل فهم همگانی مردم از نیکی‌هاست که یکایک آنها نقش حساسی در اجرای آن بر عهده دارند. هر کس با توانایی‌های خود، نیرویی از بسیج است که برای رساندن مملکت به جایگاه حقیقی و آرمانی‌اش تلاش می‌کند.

امنیت؛ ارمغان بسیج

مخالفت دشمنان با تحقق اندیشه‌های اسلامی، برپایی حکومت عدل را با مشکلات فراوانی روبه‌رو می‌کند؛ شیطنت‌ها و مزاحمت‌هایی که سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد. نخستین گام برای گسترش مبانی دینی در کشور، ایجاد بستر مناسب و امنیت است. آرامش روانی و آسایش خاطر، عرصه را برای حاکمیت خدا و قانون او فراهم می‌آورد.

یکی از حیاتی‌ترین وظایف بسیج، حفظ امنیت کشور است. شرکت پرشور در جنگ تحمیلی، نمونه برجسته‌ای از حضور موفق بسیج در صحنه امنیت ملی بوده است. اکنون نیز نیروهای بسیجی با گذراندن دوره‌های گوناگون نظامی، خود را در برابر تهاجم دشمنان خارجی و توطئه‌های داخلی آماده می‌سازند.

وحدت عقیده و عمل

اهداف والای بسیج، تنها با حضور جسمانی در صحنه محقق نمی‌شود. این وجود بینش است که عمل انسان را کامل می‌کند. آن‌گاه که دل‌ها و بینش‌ها پراکنده باشند، تنها مُشتی اجساد بی‌فایده‌اند که دور هم گرد آمده‌اند. هر حضور موفقی، وحدت عقیده و عمل را می‌طلبد.

وحدت در بسیج، وحدتی همه‌جانبه است. در تفکر بسیج، دوگانگیِ عقیده و عمل، منافق‌ساز است. انسانی که از اعتقاد تهی است و فرمان‌بردار چشم و گوش بسته است، بسیار کمتر از انسانی کارآیی دارد که آگاهانه اقدام می‌کند. بسیج، تجلی‌گاه حقیقی ایده و عمل است.

حضور در همه قشرها

معمولاً گسترش یک اندیشه نیک در میان توده مردم و گرایش اقشار گوناگون به آن، نشانه اهداف انسانی و آرمان‌های مردمی آن اندیشه است. قشرهای مختلف مردم پس از آشنایی دقیق و درست با یک تفکر، قضاوت منصفانه‌ای درباره آن می‌کنند و موافقت یا مخالفت خود را بیان می‌دارند.

امروزه تفکر بسیج به اندازه‌ای در میان مردم راه یافته است که نمایندگان برجسته‌ای در میان توده‌های گوناگون مردم دارد. دبستان‌ها و دبیرستان‌ها، کارخانه‌ها و مؤسسه‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز گوناگون علمی و صنعتی کشور، شاهد حضور پررنگ بسیجیان هستند. بی‌گمان، بسیج، یکی از فراگیرترین اندیشه‌ها در کشور است.

امر به معروف و نهی از منکر در نگاه بسیج

هر حکمی از احکام اسلامی، اهمیتی دارد که بی‌توجهی به آن، اجرای احکام دیگر را نیز با مشکل روبه‌رو می‌سازد. در این میان، بی‌توجهی به احکامی که جنبه اجتماعی دارند، بیش از احکام دیگر، نابسامانی پدید می‌آورد. اسلام، روش جلوگیری از نابسامانی‌های اجتماعی را امر به معروف و نهی از منکر می‌داند. قرآن کریم و احادیث معصومان به صراحت بر این فریضه الهی تأکید می‌کنند و فراموشی آن را آفتی می‌دانند که سلامت دین و دنیا را به خطر می‌اندازد و جامعه را به فساد می‌کشاند.

یکی از وظایف مهم و دقیق بسیج، امر به معروف و نهی از منکر است. بسیج به عنوان نیرویی مردمی، وظیفه دارد با هرگونه فساد و انحراف اجتماعی برخورد کند. انجام چنین وظیفه حساسی، نیازمند تربیت نیروهای باتجربه و کارآزموده است که شیوه‌های برخورد درست با متخلفان را بشناسند و با شرایط و موقعیت‌های امر به معروف و نهی از منکر نیز آشنا باشند. امروزه، پایگاه‌های بسیج در سراسر کشور، برنامه منظم و گسترده‌ای را برای آموزش چنین افرادی پیش رو دارند.

ریشه تاریخی بسیج

ریشه تاریخی بسیج، به صدر اسلام و زمانی بر می‌گردد که پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه‌وآله ، مردم را ـ از زن و مردم و پیر و جوان ـ برای تبلیغ دین و آمادگی در برابر تجاوز قدرت‌های وقت فراخواند و بسیج کرد. این حرکت، همراه با زمان پیش رفت و امامان بزرگوار نیز بنا به مقتضات زمان، از قدرت بسیج مردمی استفاده می‌کردند. نمونه بارز آن، حرکت بزرگ بسیجی جهان اسلام، حضرت امام حسین علیه‌السلام بود. این حرکت، البته نه با نام بسیج، بلکه با تفکر بسیج تا به امروز همچنان ادامه داشته است.

بسیجی از نگاه امام خمینی رحمت الله علیه

با بهره‌گیری از سخنان امام خمینی رحمه‌الله درباره بسیج، می‌توان ویژگی‌های این گروه را چنین برشمرد: شهادت‌طلبی، پرهیزکاری، جهاد، اخلاص، خدمتدر راه خدا، ظلم ستیزی، ایثار، فداکاری، عمل به تکلیف، ولایت مداری، بردباری، پرهیز از تحجر گرایی، و نیز انس با دعا، نیایش و قرآن کریم.

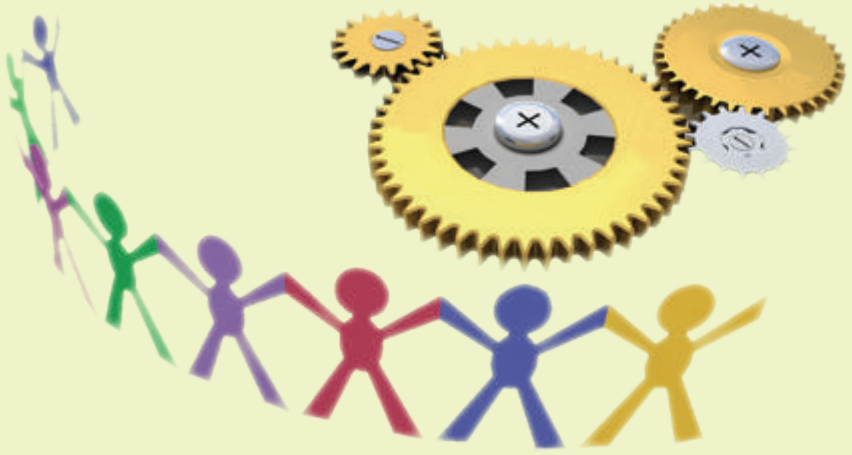
بسیج از نگاه مقام معظم رهبری

بسیج یک حرکت بی ریشه و سطحی و صرفاً ازروی احساسات نیست، بسیج یک حرکت منطقی و عمیق و اسلامی و منطبق بر نیازهای دنیای اسلام – و به طریق اولی – جامعه اسلامی است. قرآن کریم می فرماید: [هو الذی ایدک بنصره و بالمؤمنین] ای پیامبر، خدای متعال تو را، هم به وسیله نصرت خودش و هم از طریق مؤمنین مؤید قرار داد و کمک کرد. این خیل عظیم مؤمنینی که در اینجا مورد اشاره آیه قران قرار گرفته اند، عبارت دیگری است از آنچه که امروز به نام بسیج در جامعه ما قرار دارد.



برگزاری مراسم سوگواری شهادت امام حسین (ع) در بیمه‌آسیا

زنجیره خدمت به مشتری



دغدغه مشتری‌مداری مهم‌ترین عامل موفقیت در هر موسسه‌ای است، مشتری بزرگ‌ترین سرمایه هر موسسه‌ای است. مشتری همه حقوق، دستمزد و مزایای ما را می‌پردازد. تحقیقات جهانی نشان می‌دهد که موفقیت در برخورد با مشتری و رضایت مشتری و ارباب رجوع یکی از رازهای تعالی سازمان است.

در سازمان با دو نوع مشتری روبه‌رو هستیم: مشتریان برون سازمانی که از خدمات و محصولات سازمانی استفاده می‌کنند و مشتریان درون سازمانی که همان کارکنان سازمان هستند.

لذا مشتری کسی است که محصول یا خدمتی برای تحویل به او فراهم می‌شود. هر فردی در یک سازمان مشتری است و خود او هم مشتریانی دارد. حتی اگر با مشتریان بیرونی برخورد نداشته باشد، تعداد زیادی مشتریان داخلی دارد. وقتی که به کمک و خدمات فرد دیگری برای انجام دادن کارتان متکی هستید، مشتری داخلی به شمار می‌آیید. سایر افراد داخل شرکت یا سازمان که به خدمات شما متکی هستند تا کارهای خود را انجام دهند، مشتریان شما محسوب می‌شوند. در این صورت و با این فرض، یک زنجیره خدمت به مشتری ایجاد می‌شود.

زنجیره خدمت به مشتری زنجیره‌ای است که محصولات و خدمات فراهم شده به وسیله سازمان، کارکنان را به مشتری متصل می‌کند. کارکنان و شغل آنها در این زنجیره حلقه‌های اتصال هستند.

در سازمان‌های اجرایی و در سال‌های اخیر به مشتری برون سازمانی و ارباب رجوع توجه مناسبی شده است. از این طریق سازمان‌ها توانسته‌اند تا حدی در جهت تغییر مطلوب اقدام کنند و از مشتریان خود مطالب ارزشمندی را از طریق پیشنهادها و انتقادها فرا گیرند و در جهت توسعه سازمان یادگیرنده گام بردارند. اما آنچه جای آن در سازمان‌ها خالی است زنجیره خدمت به مشتری و رهبری خدمت است. در این زنجیره توجه لازم به مشتری درون سازمانی نمی‌شود.

در زنجیره خدمت هر فردی باید خدمت عالی به حلقه بعد ارائه دهد تا مشتری خارج از سازمان از مزایای خدمت عالی بهره‌مند باشند. آنچه برای مشتری خوب است، برای کارکنان نیز خوب است. مدیران سازمان با ارائه سرمشق و خدماتی که خود عرضه می‌دارند، به دیگران و کارکنان منتقل می‌کنند که مشتری کانون اصلی توجه سازمان است، زیرا کارکنان کیفیت خدماتی که دریافت می‌کنند به مشتریان انتقال می‌دهند. با کارکنانی که به طور مثبت و توأم با قدرشناسی رفتار می‌شود، این الگوی رفتاری را به دیگران و مشتریان منتقل می‌کنند. عامل موثر یا اکسیژن جو کاری مثبت، قدرشناسی و ستایش و احترام به افراد است؛ زیرا افراد با دیگران همان گونه رفتار می‌کنند که با خودشان رفتار می‌شود.

ما در عصر خدمت زندگی می‌کنیم. اکنون بیشتر کارکنان در سازمان خدماتی کار می‌کنند، یعنی کارهایی را انجام می‌دهند که سایر مردم برای انجام دادن آنها پول می‌پردازند. عصر خدمت تصادفی فرانرسیده، بلکه قسمتی از تکامل جامعه است. در این عصر مردم دوست دارند که به گونه‌ای با آنها رفتار شود که احساس کنند مهم، ارزشمند، سرشناس و مورد احترام هستند. موضوع اصلی عصر خدمت کیفیت خدمت است. کیفیت خدمت عاملی است که بر میزان نگهداری مشتری و رضایت ارباب رجوع تاثیر می‌گذارد. در یک تحقیق علمی این نتیجه به دست آمد که ۹۷ درصد از کسانی که چند بار عرضه‌کننده را تعویض کرده‌اند، خدمت ضعیف به مشتری را عامل اصلی خود در این تعویض ذکر کرده‌اند.

در زنجیره خدمت هر کارمند مشتری کارکنان دیگر و کارکنان دیگر نیز مشتری او هستند. کیفیت خدمت او به مشتری تحت تاثیر کیفیت خدمتی است که از دیگران دریافت می‌کند. کیفیت خدمت همه آنها تحت تاثیر کیفیت خدمتی است که از مدیران خود دریافت می‌کنند. کیفیت خدمت و نهایتا کیفیت محصول یا خدمت دریافتی توسط مشتری برون سازمانی تحت تاثیر کیفیت خدمت در این زنجیره خدمت است.

مهارت رهبری در سازمان این شرایط را فراهم می‌کند که کارکنان از مدیران سازمان خود خدمت عالی دریافت کنند و کلید این خدمت عالی، احترام و قدرشناسی و تحسین از کارکنان از سوی مدیرشان است. هر چه مهارت رهبری در سازمان عمومیت پیدا کند، شرایط ارائه خدمات عالی به مشتریان برون سازمانی فراهم می‌شود.



کارمند وقتی خدمت خوبی ارائه می‌دهد باید مورد تحسین و قدرشناسی مدیرش قرار گیرد تا این اقدام ادامه یابد.

بهترین مکان برای تحسین و قدرشناسی دیگران در محل کار موقعی است که افراد کاری صحیح انجام می‌دهند. عوامل اصلی یک تحسین خوب عبارت است از اینکه باید فوری، صادقانه، مشخص، حضوری و مثبت باشد.

فوری: زمان تحسین بسیار مهم است. برای اینکه تحسین بیشترین اثر را داشته باشد باید در زودترین زمان ممکن پس از دست یافتن به موفقیت در کار مورد نظر صورت گیرد.

هر چه صادقانه‌تر: تحسین باید صادقانه باشد، در غیر این صورت کلمات به تنهایی نمی‌توانند موثر باشند. رفتار مدیران نیز باید بیان‌کننده تحسین از کارمند باشد.



هرچه مشخص‌تر: مشخص بودن به تحسین شما اعتبار می‌دهد. تحسین‌های خیلی کلی غیرصمیمی به نظر می‌رسد. مشخص بودن موضوع مورد تحسین باعث می‌شود که تعیین کند چه چیزی در مورد رفتار یا موفقیت شخص خوب بوده است.

هرچه حضوری‌تر: اثربخشی تحسین کردن در حضوری و رو در رو بودن آن است. این نشان می‌دهد که آن عمل برای شما به اندازه کافی مهم است. کاری که شما شخصا انجام می‌دهید نشان می‌دهد که ارزش والایی برای شما دارد.

هرچه مثبت‌تر: مدیران بسیاری، تحسین را با یک انتقاد نهایی بی‌اثر می‌کنند، وقتی مدیری بیان می‌کند «شما کار بزرگی انجام داده‌اید، ولی چند اشتباه دارید» کلمه «ولی» تمام پیام‌های قبلی را محو می‌کند.

تدوین آئین‌نامه اکچوئری رسمی صنعت بیمه

معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی از تدوین آیین‌نامه‌ای جدید تحت عنوان اکچوئر رسمی صنعت بیمه خبر داد.

حبیب میرزایی معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی در گفتگو با خبرگزاری موج از بازنگری آیین‌نامه‌های صنعت بیمه خبر داد و به نهایی‌شدن آیین‌نامه بیمه مسئولیت مدنی پزشکان و بیمه بدنه اتومبیل اشاره کرد.

وی ضمن بیان اینکه، با اصلاح آیین‌نامه‌های موجود و تدوین آیین‌نامه‌های جدید تحول جدی در صنعت بیمه رخ خواهد داد، افزود: آیین‌نامه اکچوئر رسمی صنعت بیمه به عنوان اولین آیین‌نامه جدید در دستور کار کمیسیون تخصصی قرار گرفته و به زودی این آیین‌نامه نیز مراحل نهایی خود را طی می‌کند.

معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی در ادامه گفت: ساختار آیین‌نامه بیمه‌نامه آتش‌سوزی نیز به صورت کلی متحول شده و آیین‌نامه جدیدی تحت عنوان بیمه اموال طراحی گردیده که در این میان برای مصرف‌کننده نیز استاندارد است.

وی به تقویت جایگاه نظارتی بیمه مرکزی نیز اشاره کرد و گفت: حضور میدانی بیمه مرکزی در عرصه نظارت شدید شده است.

بیمه مرکزی ایران

میرزایی از راه اندازی شورای هماهنگی استان‌ها به منظور تقویت جایگاه نظارتی بیمه مرکزی خبر داد و گفت: یکی از روسای شعب شرکت‌های بیمه‌ای که توان رهبری داشته باشد، در هر استان به عنوان رئیس شورا تعیین و پیگیری سیاست‌های بیمه مرکزی به این شخص واگذار می‌شود؛ با این اقدام خلأیی که در استان‌ها برای تماس با بیمه مرکزی وجود داشت، تا حدود زیادی برطرف شده است.

استقبال مردم از بیمه‌های مکمل درمانی بیش از سایر بیمه‌هاست



معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: در میان رشته‌های مختلف بیمه‌ای و خدماتی که شرکت‌های بیمه‌گر ارایه می‌دهند استقبال مردم از بیمه‌های درمان تکمیلی بیش از سایر بیمه‌هاست.

رحیم مصدق در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار ایرنا، با اشاره به هفته کاهش اثرات بلایای طبیعی و لزوم مقابله با خسارات ناشی از این حوادث گفت: سال گذشته از حدود هفت میلیون پرونده خسارت شرکت های بیمه ای چهار میلیون و ۸۰۰ هزار مورد مربوط به بیمه‌های درمانی تکمیلی بود.

وی، به نقش بیمه ها در کاهش خطرات غیرطبیعی مانند تصادف اشاره و ابراز کرد: بیمه ها با ارایه مشاوره های مختلف در زمینه‌های گوناگون و همچنین از طریق تشویق افراد کم ریسک و اضافه دریافتی از افراد با ریسک بالا در کاهش حوادث نقش مهمی دارند.

وی خاطرنشان کرد: هم اکنون ۲۵ شرکت بیمه‌گر در قالب ۸۰۰ شعبه و ۳۰ هزار نمایندگی بیمه فعال هستند و وظیفه اساسی بیمه مرکزی حمایت از حقوق بیمه‌شدگان و همچنین بیمه‌گزاران است و سعی می‌شود تا حد امکان از حقوق مردم در شرکت‌های بیمه‌گر دفاع شود.

مصدق در خصوص ارزیابی عملکرد شرکت‌های بیمه‌گر ابراز کرد: بیمه مرکزی به منظور سنجش رضایت بیمه‌شدگان و مردم از عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای در هر استان طرحی را در دست اقدام دارد که پس از اجرای کامل آن میزان رضایت مردم از عملکرد شرکت های بیمه در هر استان اعلام می‌شود.

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی ایران، به تدوین و تصویب آیین‌نامه حمایت از حقوق بیمه‌گزاران و بیمه‌شدگان اشاره کرد و افزود: برای اولین بار در ۴۰ سال اخیر این آیین‌نامه حمایتی تهیه و به تصویب شورای عالی بیمه رسید که براساس آن چارچوب تبلیغات و اطلاع‌رسانی شرکت‌های بیمه‌ای تبیین شده و نباید این شرکت‌ها در تبلیغات خود اطلاعات گمراه‌کننده‌ای بدهند.

وی اضافه کرد: همچنین در زمان صدور بیمه‌نامه باید اطلاعات شفافی در اختیار فرد متقاضی قرار بگیرد و در زمان پرداخت خسارت مبنای اصلی پرداخت، حقوق قانونی مردم است.

وی اظهار کرد: بیمه مرکزی برای افزایش رضایت عمومی از عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای عملکرد خوبی داشته است هر چند باید این اقدامات افزایش یابد.

مصدق به وجود انواع بیمه‌ها اشاره و اظهار کرد: در کنار خدمات گسترده بیمه‌ای درصدد هستیم برخی از خدمات متنوع دیگری مانند بیمه درمانی بیماران سرطانی و بیمه برخی از اعمال جراحی پر هزینه را نیز به خدمات خود اضاف کنیم.

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به بیمه عمر به عنوان یکی از بیمه‌های مهم در راستای امنیت خاطر افراد اشاره کرد و گفت: استقبال مردم از بیمه عمر متناسب با توسعه کشور است و در کشور های توسعه یافته بیش از نیمی از مردم از این بیمه برخوردارند در حالی که در ایران هنوز استقبال چندانی از این بیمه نمی‌شود.

حکایت

(۲۸)



تغییر استراتژی

روزی مرد نابینایی روی پله‌های ساختمانی نشسته بود و کلاه و تابلویی را در کنار پایش قرار داده بود. روی تابلو خوانده می‌شد: «من کور هستم لطفا کمک کنید.»

روزنامه‌نگار خلاقی از کنار او می گذشت. نگاهی به او انداخت. فقط چند سکه در داخل کلاه بود. او چند سکه داخل کلاه انداخت و بدون اینکه از مرد نابینا اجازه بگیرد تابلوی او را برداشت، آن را برگرداند، پشت آن چیزی نوشت و تابلو را کنار پای او گذاشت و آنجا را ترک کرد.

عصر آن روز، روزنامه‌نگار به آن محل برگشت و متوجه شد که کلاه مرد نابینا پر از سکه شده است. مرد نابینا از صدای قدمهای او، خبرنگار را شناخت. از او پرسید که بر روی تابلو چه نوشته است؟

روزنامه نگار جواب داد: «چیز خاص و مهمی نبود، من فقط نوشته شما را به شکل دیگری نوشتم» و لبخندی زد و به راه خود ادامه داد.

مرد نابینا هیچوقت ندانست که او چه نوشته است ولی روی تابلوی خوانده می‌شد: «امروز بهار است، ولی من نمی‌توانم آن را ببینم.»



گزارشی از بازار بیمه در خاورمیانه و شمال آفریقا



وضعیت بازار بیمه در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نشان می‌دهد که صنعت بیمه به دلیل رشد حق بیمه تولیدی روند رو به رشدی را در پیش گرفته است.

به گزارش سایت صنعت بیمه طبق گزارش ای.ام بست(A.M Best)، وضعیت بازار بیمه در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) نشان می‌دهد که صنعت بیمه به دلیل رشد حق بیمه روند رو به رشدی را در پیش گرفته است.

در این گزارش آمده است که اصلی‌ترین عامل این رشد، توسعه اقتصادی اکثر کشورهای منطقه در کنار پوشش اجباری بیمه‌ای بازارهای این منطقه است. همچنین تعداد شرکت‌های بیمه در این منطقه به شدت در حال افزایش است و سرمایه گذاران معتقدند که گسترش این بازار، سودهای بیشتری را نصیب آنان می کند.

براساس این گزارش، اکثر این سرمایه‌گذاران جدید با معرفی «تکافل» (بیمه اسلامی)،فرصت فروش بیمه به بخشی از جمعیت این منطقه را به وجود آورده‌اند؛ جمعیتی که تا پیش از این یا قادر به خرید بیمه نبوده‌اند یا ضرورت آن را احساس نمی کردند.

در این گزارش تاکید شده است که این پیش بینی خوش بینانه برای رشد صنعت بیمه در منطقه این انتظار را به وجود آورده است که سودهای کلانی نصیب شرکت‌ها شود.

به همین دلیل، سرمایه گذاران جدیدی وارد این صنعت شده‌اند و انتظار دارند که سرمایه‌هایشان به سرعت بازگردد و در این بازار ریسک کمتری را تجربه کنند. این عامل در کنار این مسئله که اکثر شرکت‌ها به طور سنتی می‌توانند سرمایه‌های خود را بازیابی کنند، بیمه شوندگان را ترغیب کرده است تا سرمایه گذاری‌های پرخطری را انجام دهند.

در این گزارش همچنین آمده است که این شرکت‌ها از سوی دیگر با کاهش رشد اقتصادی جهانی روبه رو هستند که بر بازار منا نیز تاثیراتی داشته است و می‌توان گفت که آینده صنعت بیمه در حالی که نسبت به سال گذشته آهنگ کندتری دارد، اما همچنان امیدوار کننده است.

بیمه عمر در آلمان دوران باثباتی را سپری می‌کند



بخش بیمه عمر در آلمان شرایط باثباتی را پیش رو دارد. شرکت های بیمه در آلمان در بخش بیمه عمر، خود را به خوبی برای مقابله با چالش‌های جدید آماده کرده‌اند.

به گزارش سایت بیمه به نقل از رویترز، طبق گزارش جدید موسسه آماری فیتچ، شرکت‌های بیمه در آلمان در بخش بیمه عمر، خود را به خوبی برای مقابله با چالش‌های جدید آماده کرده‌اند.

در این گزارش آمده است که به دلیل همین آمادگی، این نوع از بیمه در این کشور در طول ۱۲ الی ۲۴ ماه آینده با چالش جدی مواجه نمی‌شوند.

گزارش فیتچ تاکید می کند که عواملی مانند کاهش نرخ سود و بی ثباتی بازارهای مالی از تهدیدهای اصلی هستند که این صنعت با آن درگیر است.

"استفان کالب" مدیر ارشد تیم فیتچ گفت: در حال حاضر شرکت‌های بیمه در آلمان تحت فشار هستند اما آنان توانسته‌اند با اتخاذ تصمیم‌های مناسب، سرمایه‌های خود را تضمین کنند.

در این گزارش آمده است که بیمه عمر در آلمان در بازار سهام در حالت متعادلی به سر می‌برد و می‌تواند بازگشت سرمایه و عدم کاهش سهام شرکت‌ها را تضمین کند. این در حالی است که این شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری در یونان، ایتالیا، ایرلند، اسپانیا و لهستان حدودا سه درصد سرمایه اولیه خود را از دست داده‌اند و اگر شرایط بد مالی در این کشورها ادامه پیدا کند، ضررهای بیشتری را متحمل می‌شوند.

فیتچ در گزارش خود آورده است همچنین پیش بینی می‌شود که به دنبال عادی سازی بازار مالی در سال ۲۰۱۳ حق‌بیمه عمر در آلمان کاهش یابد، این در حالی است که در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ فروش این نوع از بیمه با رشد خوبی مواجه بوده است.

این موسسه همچنین پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی در آلمان در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ با کاهش روبه رو خواهد شد اما نرخ سود در درازمدت کاهش نمی‌یابد.

کلام معصوم

امام حسین علیه السلام فرمودند:

هیچ کس روز قیامت در امان نیست،
مگر آن که در دنیا خدا ترس باشد.

(بحار الانوار،ج ۴۴،ص ۱۹۲)

اتحادیه اروپا، شرکت‌های بیمه را از پرداخت بهره متعلقه معاف می‌کند

اتحادیه اروپا برای گسترش صنعت بیمه در این منطقه هزینه‌های مالی بیمه‌گران را کاهش می‌دهد.

به گزارش سایت صنعت بیمه به نقل از رویترز، یکی از سازمان‌های اجرایی این اتحادیه در بیانیه‌ای اعلام کرد که بهره متعلقه به شرکت‌های بیمه در اتحادیه اروپا، برای تشویق آنان به اجرای پروژه‌های بلندمدت و همچنین کمک به اقتصاد متزلزل این اتحادیه حذف می‌شود.

کمیسیون اروپا در نامه‌ای خطاب به نهاد نظارت مالی (EIOPA) خواستار حذف بخشی از هزینه‌های سرمایه‌ای بیمه‌گران شد تا شرکت‌های بیمه بتوانند در زمینه‌های مختلف سرمایه گذاری کنند.

بانک‌های این اتحادیه نیز با استقبال از این پیشنهاد اعلام کرده‌اند که کاهش این بهره می‌تواند به بهبود بازار بورس کمک کند.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
مدیر مسئول :**محمود افشاری**
تحریریه : **اصغر ابوترابی، سعید نجفی**
محمد مظفرخرمی، آرزو صالحی
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی: **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی**
ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸
www.bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir