آسیا

نشریه داخلی بیمه‌آسیا - شماره ۱۵۵ - سال ۱۳۹۴

بیمه‌آسیا؛ نماد اعتماد و اطمینان

۲



۲

عضو هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا نشان خدمت دریافت کرد



۵

بازدید وزیر اقتصاد از غرفه بیمه‌آسیا در راهپیمایی ۲۲ بهمن



۵ تجدید میثاق مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی با آرمان‌های امام خمینی (ره)

۶ بررسی ۷۰۰ پرونده در شورای فنی

۷ تأسیس و راه‌اندازی ۱۰ شعبه جدید طی دو سال اخیر

۹ برنامه‌ریزی ارتباطات با خود و دیگران

۱۱ محدودیت‌های پوشش بیمه محموله‌های ایران لغو شد

۱۲ پنج عادت انگیزشی افراد شاد و موفق

برای دومین سال متوالی

بیمه آسیا رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای را کسب کرد



بیمه‌آسیا برای دومین سال متوالی، رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای صد شرکت برتر کشور را کسب کرد.

بنابر اعلام مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر سازمان مدیریت صنعتی، بیمه‌آسیا در هجدهمین سال رتبه‌بندی صد شرکت برتر کشور با فروش بیش از ۲۵ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳، برای دومین سال متوالی، رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای را کسب کرد.

بنابراین گزارش، در مراسمی که با حضور محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، محمد علی محمدی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، فعالان اقتصادی و مدیران عامل شرکت‌های برتر کشور در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، بیمه‌آسیا به عنوان رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای شرکت‌های برتر کشور معرفی شد.

این گزارش می‌افزاید: در رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه‌ای و در بخش شاخص‌های رتبه‌بندی گزارش ویژه همایش شرکت‌های برتر ایران-۱۰۰ IMI ، مجموع درآمدهای بیمه‌ای و درآمدحاصل از سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در نظر گرفته شده است.

بنابر این گزارش ، در بخش روش‌شناسی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، هدف از رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران شفاف‌سازی فضای کسب و کار و جایگاه اقتصادی شرکت‌های ایران و رتبه‌بندی آن‌ها از نظر میزان تاثیرگذاری در اقتصاد ملی با هدف گسترش رقابت در فضای کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی بیان شده است.

بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و دارا بودن بیش از صد شعبه و سه هزار نمایندگی در سراسر کشور، همه ساله در فهرست صد شرکت برتر قرار داشته است.

بیمه به بخش واقعی اقتصاد باید متصل شود

رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه در اولویت باشد

مدیرعامل بیمه آسیا با بیان اینکه، شرکت‌های خارجی بیمه نباید رویه قبل از تحریم‌ها را در پساتحریم دنبال کنند، گفت: با توجه به افزایش قدرت بانک مرکزی در کنترل بازار ارز و کاهش نرخ بهره بانکی، صنعت بیمه باید با هنر خود بیمه را به بخش واقعی اقتصاد متصل کند.

دکتر کاردگر در گفت‌وگو با اقتصاد نیوز، در رابطه با فضای پساتحریم صنعت بیمه، اظهار کرد: در زمان اعمال تحریم‌ها شرکت‌های بیمه اتکایی خارجی که در ایران فعالیت داشتند، بازار ایران را به راحتی رها کردند.

او با بیان این که تراز بیمه اتکایی همواره بیشتر از دریافتی از بازارهای خارجی بوده، ادامه داد: در زمان تحریم صنعت بیمه ایران با ایجاد کنسرسیوم‌ها و صندوق تحریم‌ها فضا را مدیریت کرد.



وی افزود: در حال حاضر که تحریم‌ها برداشته شده است، اگر شرکت‌های بیمه اتکایی خارجی بخواهند دوباره وارد بازار ایران شوند و همان رویه قبلی را در پیش بگیرند صنعت بیمه کشور بازنده خواهد بود.

این کارشناس صنعت بیمه، یادآور شد: با بازمهندسی صنعت بیمه ایران در زمان تحریم‌ها صنایع مرتبط همچون صنعت حمل‌ونقل هوایی با مشکلات خاصی روبرو نشد و اگر شرکت‌های خارجی به دنبال همکاری با شرکت‌های ایرانی هستند می‌توانند به صورت مشارکتی و خرید سهام شرکت‌های داخلی وارد بازار ایران شوند.

او با تاکید بر این موضوع که شرکت‌های داخلی بیمه می‌توانند از کشورهای خارجی قبولی ریسک داشته باشند، گفت: برای ایجاد همکاری دو طرفه با شرکت‌های خارجی در صنعت بیمه طرف خارجی به مسئله عدم دارا بودن رتبه بندی شرکت‌های ایرانی اشاره دارند.

وی تصریح کرد: برای دریافت ریسک‌پذیری از کشورهای دیگر باید چند فعالیت‌های شرکت بیمه در چند مرحله صورت بگیرد، در مرحله اول باید شرکت‌های خارجی به صورت حوینت‌ونچری(مشارکتی) به بازار ایران وارد شوند که در این مرحله دانش فنی نیز به کشور وارد خواهد شد.

مدیرعامل بیمه‌آسیا گفت: در این مدت صنعت بیمه باید شرکت‌های زیرمجموعه خود را باز مهندسی کند و به سمتی حرکت شود که شرکت‌های بیمه در ایران رتبه بندی شوند.

او تاکید کرد: با رفع تحریم‌ها در کوتاه مدت فرصت‌هایی ایجاد شده که از آن‌ها می‌توان به رفع تحریم‌های بانکی اشاره کرد، منابع بانک مرکزی در پساتحریم آزاد شده و این بانک با توجه به چنین منابعی دارای قدرت مدیریت بیشتری در بازار ارز شده است که بر سرمایه گذاری‌های خارجی تاثیر گذار است.

کاردگر خاطرنشان کرد: زمانی که بازار ارز در کنار کاهش نرخ تورم، کنترل شود، یک پدیده مهم همچون کاهش نرخ بهره بانکی رخ خواهد داد، کاهش نرخ بهره بانکی تاثیر مستقیم بر میزان سرمایه‌گذاری در بیمه‌های زندگی دارد که در این زمان باید صنعت بیمه با هوشیاری کامل عمل کند.

وی افزود: برای آنکه تقاضای بیمه عمر در کشور افزایش یابد، لازم است آیین نامه سرمایه‌گذاری بیمه‌های عمر اصلاح شود که در مجموع باید بیمه عمر به بخش واقعی اقتصاد متصل شود. اگر صنعت بیمه هنر اتصال بیمه عمر به بخش واقعی اقتصاد را داشته باشد، رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، رشد تولید و رشد شاخص صنعت بیمه را خواهیم داشت.

او در پاسخ به این سوال که نیاز به نرم افزارهای به روز صنعت بیمه در پساتحریم رفع خواهد شد، بیان کرد: یکی از مشکلات صنعت بیمه نداشتن یک برنامه به روز و جامع بیمه‌ای است، شرکت‌های بیمه در خارج از ایران به صورت جنرال (همه جانبه) فعالیت نمی‌کنند، فعالیت شرکت‌های خارجی بیمه بر پایه بیمه‌های عمر و بیمه‌های غیرعمر استوار شده است از این رو یک شرکت خارجی نمی‌تواند نرم‌افزار بیمه عمر و غیرعمر را در یک برنامه جامع در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار دهد، با رفع تحریم‌ها به طور قطع نرم‌افزار صنعت بیمه به ایران وارد خواهد شد که در ایران این نرم‌افزار بومی خواهد شد.

مدیرعامل بیمه آسیا در رابطه با چگونگی فعالیت شرکت‌های بیمه خارجی در ایران بیان کرد: آینده فعالیت شرکت‌های بیمه خارجی در ایران بستگی به قوانین ایران دارد، اما به صلاح است تا شرکت‌های خارجی به صورت مشارکتی با شرکت‌های بیمه ایرانی فعالیت کنند زیرا اگر شرکت‌های خارجی خود به تنهایی وارد عمل شوند و خود بازار را به دست بگیرند با توجه به آینده نامعلوم در سطح دنیا شرکت‌های بیمه داخلی متضرر خواهند شد.



عضو هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا نشان خدمت دریافت کرد

دکترعبدالرسول دری اصفهانی، عضو هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا از رئیس‌جمهور نشان درجه سه خدمت دریافت کرد.

در مراسم تجلیل از خانواده‌های شهدای هسته‌ای و افتخارآفرینان برجام، دکترعبدالرسول دری اصفهانی، عضو هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا که تیم مذاکره کننده هسته‌ای را در وین همراهی می‌کرد، از رئیس‌جمهور نشان درجه سه خدمت دریافت کرد.

دکترعبدالرسول دری اصفهانی عضویت در جامعه و انجمن حسابداران خبره ایران، عضویت پیوسته در انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز، عضویت در انجمن حسابداران خبره انتاریو در کانادا و عضویت در شورای‌عالی پول و اعتبار را در رزومه کاری خود دارد.

وی به‌عنوان حسابرس یکی از بزرگ‌ترین مؤسسات حسابرسی بین‌المللی، معاون مالی و حقوقی، داور ایران در دیوان داوری حل دعاوی ایران و آمریکا به مدت ۱۰سال و مشاور ارشد هماهنگی بین‌المللی یکی از بزرگ‌ترین وزارت‌خانه‌ها به مدت ۱۵سال فعالیت داشته است.

انتصابات جدید


محمود کاظمی طامه

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل طی احکامی جداگانه سرپرست مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی و مشاور فنی خود در بیمه‌های اموال را منصوب کرد.

براساس احکام صادره محمود کاظمی طامه به عنوان سرپرست مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی و داود خوشنویسان به عنوان مشاور فنی مدیرعامل در بیمه‌های اموال منصوب شدند.

فرصت نقش‌آفرینی بیمه‌ها

با برداشته شدن تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران امید آن می‌رود که اقتصاد بر مدار رشد قرارگیرد و با آزادسازی منابع ارزی کشور و احیای ارتباط سیستم بانکی کشور با اقتصاد جهانی فضا برای اقتصاد مطلوب آماده شود که انتظار می‌رود رشد اقتصادی شرایط را برای کاهش نرخ تورم و به تبع آن کاهش نرخ سود بانکی فراهم کند.

روزنامه دنیای اقتصاد ضمن درج مطلبی از دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، نوشت: چنانچه این دو پدیده یعنی کاهش نرخ تورم و نرخ سود بانکی اتفاق بیفتد، زمان نقش آفرینی صنعت بیمه با دردست داشتن ابزارقوی تامین مالی یعنی بیمه‌های زندگی فرا می‌رسد.

در این مطلب آمده است: بدون تردید یکی از موانع استقبال مردم درخرید بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، نرخ تورم دو رقمی و سودهای بالای متناسب با آن است که درمقام مقایسه، خرید بیمه عمر با سرمایه‌گذاری در بانک و بورس البته بدون توجه به مزایای خاص بیمه‌های زندگی، کفه ترازو به نفع بانک و بورس سنگین‌تر است. رشد منفی تورم تقاضای خرید بیمه‌های زندگی را افزایش می‌دهد. البته طبق آیین‌نامه سرمایه‌گذاری بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری مصوب شورای عالی بیمه، بخش قابل توجهی از منابع و ذخایر این بیمه باید در بانک‌ها سپرده‌گذاری شود که کاهش نرخ سود بانکی منجر به کاهش عایدی بیمه‌گران از محل سپرده‌گذاری در بانک‌ها می‌شود.

نایب رئیس هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا در این نوشتار می‌افزاید: بنابراین با این پیش فرض آیین‌نامه سرمایه‌گذاری نیز نیازمند بررسی مجدد است و تدوین یک آیین‌نامه خاص سرمایه‌گذاری بیمه‌های زندگی باید در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد. با یک برنامه‌ریزی درست و معرفی کامل بیمه‌های زندگی نقدینگی خرد نزد مردم جمع شده و به بخش واقعی اقتصاد تزریق می‌شود.

در نوشته دکتر کاردگر همچنین آمده است: البته برای تحقق این برنامه جای «نهاد تامین مالی» که بتواند بین بیمه، بانک و بورس هماهنگی ایجاد کند، خالی است. اینک بهترین فرصت برای تشکیل این نهاد در وزارت امور اقتصادی و دارایی یا بانک مرکزی است تا با معرفی بیمه‌های زندگی به‌عنوان ابزار تامین مالی در اقتصاد کشورسرمایه‌های خرد را به سمت بخش واقعی اقتصاد هدایت کند. نتیجه این تصمیم برای صنعت بیمه نیز توسعه بیمه‌های زندگی و غیرزندگی به موازات هم و رشد شاخص ضریب نفوذ بیمه است.

بازدید کارشناسان بیمه معلم از مرکز تماس بیمه‌آسیا

کارشناسان بیمه معلم به منظور آشنایی با مرکز ارتباط با مشتریان بیمه‌آسیا و بررسی راهکارهای لازم برای راه‌اندازی و توسعه این مرکز در بیمه معلم، از این مرکز بازدید کردند.

مهدی نجفی، رئیس مرکز ارتباط با مشتریان بیمه‌آسیا با اعلام این خبر افزود: مسئولین طرح و برنامه‌ریزی و ارتباط با مشتریان بیمه معلم ضمن بازدید از مرکز ارتباط با مشتریان بیمه‌آسیا اطلاعات لازم پیرامون ساختار و اهمیت این مرکز به عنوان گوش شنوای شرکت، جایگاه خدمات پس از فروش و حضور کارشناسان متخصص و آموزش‌دیده در هر رشته جهت راهنمایی‌های لازم به مشتریان دریافت نمودند.

وی افزود: نوع سیستم کاربردی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، روند پاسخگویی و پایش سؤالات مطرح شده، تأثیرات آن بر نگرش مشتریان و ایجاد مشتری وفادار برای شرکت از دیگر مباحث ارائه شده در این نشست بود.

بیمه‌آسیا در رسانه‌ها

(دی ـ بهمن ۱۳۹۴)

- نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل: اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف؛ اولویت توسعه صنعت
خبرگزاری‌ها: آیین، نقدینه، ریسک نیوز، بانک و بیمه، پول پرس، پولی مالی، اقتصاد تهران، عصر بانک، دنیای بانک، ایستانیوز، بانکداری الکترونیک، رویکرد، آریا، فرازنیوز، بانکداری ایرانی
روزنامه‌ها: ابتکار، تفاهم، مردم سالاری، جهان اقتصاد، روزان، آسیا، کار و کارگر، تجارت، عصر اقتصاد، مناقصه مزایده، فرهیختگان

- نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل: موافقت اصولی بیمه مرکزی با طرح رتبه‌بندی نمایندگان
خبرگزاری‌ها: ریسک نیوز، آیین، ایران و جهان ، رویکرد، رویش ملت
روزنامه‌ها: اقتصادپویا، آسیا

- نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل: فرصت نقش‌آفرینی بیمه‌ها
مطلب اختصاصی روزنامه دنیای اقتصاد
خبرگزاری‌ها: آیین، ریسک نیوز، رویکرد، تجارت، بیمه صنعت نفت

- نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل: بیمه به بخش واقعی اقتصاد باید متصل شود
مصاحبه اختصاصی خبرگزاری اقتصادنیوز
خبرگزاری: اقتصاد آنلاین

- فرامرز خجیر، معاون فنی بیمه‌های اموال: کم‌بیمگی چالش اصلی بیمه‌های آتش‌سوزی
مصاحبه اختصاصی روزنامه دنیای اقتصاد
خبرگزاری‌ها: آیین، بیمه و صنعت نفت

- دکتر نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش: طراحی سامانه مکان‌یابی و اولویت‌سنجی در بیمه‌آسیا
خبرگزاری‌ها: بانک و بیمه، ریسک نیوز، آیین، پول پرس، بانکداری ایرانی، ایستانیوز، اقتصاد تهران، دنیای بانک، عصر بانک، ویوان نیوز، ایرانا، نقدینه، ایران نو
روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، کار و کارگر، اقتصاد پویا، تفاهم، جهان اقتصاد، ابرار اقتصادی، ابرار، ابراراقتصادی، مناقصه مزایده، امتیاز، تجارت، ابتکار، عصر اقتصاد، فرهیختگان، بیمه صنعت نفت، هفت صبح

- دکتر نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش: چالش‌های صنعت بیمه در پسا تحریم
خبرگزاری‌ها: ایسنا، رویکرد، بیمه صنعت نفت
روزنامه: دنیای اقتصاد

- دکتر نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش: نسل جدید، نسل بی‌مهارت یا نسل سوخته در صنعت بیمه
خبرگزاری: ریسک نیوز
روزنامه: عصر اقتصاد

- دکتر نوراللهی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش: جای خالی نمایندگان فروش در تصمیم‌گیری‌های سندیکا
خبرگزاری‌ها: ریسک نیوز، ایران و جهان، هفت صبح

- مسعود مومن‌زاده نائینی، مدیر فناوری اطلاعات: رونمایی از پرتال جدید اطلاع‌رسانی بیمه‌آسیا
خبرگزاری‌ها: ایسنا، ایران و جهان، پولی مالی، دنیای بانک، ایران اکوانا، اقتصاد تهران، عصر بانک، بانک و بیمه، نقدینه، ایستانیوز، بانکداری ایرانی، شارا ، رویکرد
روزنامه‌ها: عصر اقتصاد، کارو کارگر، اقتصاد پویا، فرهیختگان، تفاهم، تجارت، ابرار اقتصادی، ابتکار، تفاهم، روزان، پیام امروز، مردم سالاری، مناقصه مزایده، هفت صبح

- روابط‌عمومی بیمه‌آسیا: بازدید وزیر اقتصاد از غرفه بیمه‌آسیا
خبرگزاری‌ها: آیین، بانک و بیمه، ایستانیوز، بانکداری ایرانی، اقتصاد تهران، دنیای بانک، ایرانا، نقدینه، عصر اعتبار
روزنامه‌ها: ابتکار، مردم سالاری، تفاهم، جهان اقتصاد، آسیا، عصر اقتصاد، هفت صبح، راه مردم، مناقصه مزایده، کار و کارگر، تجارت، فرهیختگان، ابرار اقتصادی، اقتصاد پویا، روزان، عصر اقتصاد

- روابط‌عمومی: پرداخت ۱۰۱ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی
خبرگزاری‌ها: آیین، بانک و بیمه، ایران و جهان، پول پرس، بانکداری ایرانی، پولی مالی، نقدینه، دنیای بانک، ریسک نیوز، اقتصاد تهران، بنکر، ندای مردم، پول نیوز، عصر بانک، بینا، بیمه صنعت نفت
روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، مردم سالاری، عصر اقتصاد، آفتاب یزد، گسترش صمت، روزان، تفاهم، فرهیختگان، اقتصاد پویا، تجارت

- روابط‌عمومی: بیمه‌آسیا رتبه اول گروه موسسات بیمه‌ای را کسب کرد
خبرگزاری‌ها: آیین، ریسک نیوز، ایسنا، اعتبار، پولی مالی، پول پرس، بانک و بیمه، بانکداری ایرانی، عصربانک ، دنیای بانک، شمانیوز ، مشرق، خبرایران، خبراقتصادی، رویکرد، بنکر، اقتصاد تهران، نقدینه، عصر بانک، بانکداری ایرانی، بانک و بیمه، افکار نیوز، بیمه صنعت نفت، شروع، عصر اعتبار، خبر اقتصادی، فرصت امروز، ایران اکوانا
روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، تفاهم، کارو کارگر ، ابتکار، تعادل، مردم سالاری، تجارت، امتیاز، روزان، مناقصه مزایده، ابرار اقتصادی، جهان اقتصاد، اقتصاد پویا، آسیا، عصراقتصاد، فرهیختگان، هفت صبح

- روابط‌عمومی: نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی بیمه‌آسیا
خبرگزاری‌ها: ایسنا، آیین، بانک و بیمه، پولی مالی، نقدینه، رویکرد، ایستانیوز، اقتصاد تهران، بانکداری ایرانی، عصر بانک، دنیای بانک، فرصت نت، بیمه صنعت نفت
روزنامه‌ها: مردم سالاری، کارو کارگر، اقتصاد پویا، آسیا، راه مردم، عصر اقتصاد، روزان، مناقصه مزایده ، تجارت ، ابرار، ابراراقتصادی، آفتاب یزد، ابتکار، هفت صبح

- روابط‌عمومی: عضو هیات‌مدیره بیمه‌آسیا نشان درجه سه خدمت دریافت کرد
خبرگزاری‌ها: ایسنا، آیین، ویوان نیوز، ایران و جهان، پولی مالی، پول پرس، ایستانیوز، تاوان گذار، نقدینه، عصر بانک، اقتصاد تهران، دنیای بانک، رویکرد، بانکداری ایرانی، بیمه صنعت نفت
روزنامه‌ها: جهان اقتصاد، ابتکار، تجارت، امتیاز، مناقصه مزایده، روزان، راه مردم، تفاهم، اقتصاد پویا، آسیا، کارو کارگر، عصراقتصاد، مردم سالاری، هفت صبح

- روابط عمومی: پوشش بیمه‌ای راهپیمایان یوم‌الله ۲۲ بهمن
خبرگزاری‌ها: عصرایران، اهوراوب، صدای صنعت، پولی مالی، ایستانیوز، ایسنا، بانکداری ایرانی، آریا نیوز، عصر خبر، پول پرس و رویکرد، آیین، نقدینه، پیام امروز، ریسک نیوز، تاوان گذار، وب گردی، صبحانه آنلاین، اقتصاد تهران، نامه نیوز
روزنامه‌ها: روزان، تفاهم، مناقصه مزایده، تجارت

آموزش

مازندران

دوره آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز، رئیس کل و معاونین، رؤسای شعب، نمایندگان و انجمن صنفی نمایندگان استان مازندران در محل سالن همایش‌ها و توسعه آموزش بیمه‌آسیا برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان مازندران احمد سربخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز در این دوره آموزشی به ارائه نکاتی درخصوص بیمه‌های عمر و پس‌انداز و مهر آسیا پرداخت.



علی محمد رشیدیان، رئیس کل شعب استان مازندران نیز آمار تولید رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز و نکاتی درخصوص بازاریابی و مشکلات فروش این رشته در استان ارائه نمود.

این دوره آموزشی با پاسخگویی مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز به سؤالات حاضرین پایان یافت.

سیستان و بلوچستان



دوره آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور نمایندگان و کارکنان شعبه استان سیستان و بلوچستان برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان سیستان و بلوچستان در این دوره آموزشی یک روزه، آموزش‌های لازم درخصوص بیمه‌های عمر و پس‌انداز ارائه شد.

خراسان شمالی

دوره آموزشی بیمه‌های مسئولیت با حضور نمایندگان استان خراسان شمالی برگزار شد.



براساس گزارش رسیده از استان خراسان شمالی، در این دوره آموزشی که در دی ماه سال جاری برگزار شد حسین مصنع رضوی، رئیس انجمن صنفی استان خراسان رضوی به ارائه آموزش‌های لازم درخصوص بیمه‌های مسئولیت پرداخت.

سمنان



دوره آموزشی بیمه‌های باربری و عمر و پس‌انداز در استان سمنان برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان سمنان، دوره آموزشی بیمه‌های باربری با حضور کارشناسان و نمایندگان منتخب شعب سمنان، شاهرود و دامغان برگزار شد.



در این دوره آموزشی از استان سمنان محمدصادق مهدوی، کارشناس اداره فروش بیمه‌های باربری به ارائه آموزش‌های لازم درخصوص قراردادهای باربری داخلی پرداخت.

همچنین در این استان دوره آموزشی دیگری باموضوع بازآموزی فروش و بازاریابی بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور نمایندگان استان برگزار شد.

گلستان

دوره آموزشی بیمه‌های مسئولیت با حضور ۵۱ نفر از نمایندگان و بازاریابان شهرستان گنبد برگزار شد.



براساس گزارش رسیده از استان گلستان، در این دوره آموزشی یک روزه آموزش‌های لازم درخصوص بیمه‌های مسئولیت ارائه شد.

در پایان از حاضرین درخصوص این دوره آموزشی نظرسنجی به عمل آمد.

بازدید معاون بیمه‌های اموال از استان فارس



معاون بیمه‌های اموال به همراه مدیر بیمه‌های اتومبیل، مهندسی و ریسک‌های متنوع و آتش‌سوزی طی سفری دو روزه به استان فارس از شعب و ادارات این استان بازدید نمود.

براساس گزارش رسیده از استان فارس، فرامرز خجیر، معاون بیمه‌های اموال در این سفر طی دو نشست با اعضای انجمن صنفی نمایندگان و مسئولان استان به تبیین سیاست‌های کلان شرکت و پاسخگویی به سؤالات حاضرین پرداخت.

این گزارش می‌افزاید: طی این دو نشست مشکلات شبکه فروش استان فارس توسط معاون بیمه‌های اموال و هیأت همراه بررسی شد.

کارگاه آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز در استان گیلان



کارگاه آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز به منظور ارتقای فروش با حضور نمایندگان و هیأت‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی نمایندگان برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان گیلان، محمدضیا پورسعید زاهد، رئیس کل شعب استان گیلان در این کارگاه آموزشی به ارائه نکاتی از جمله اشراف به شیوه‌های نوین بازاریابی علاوه بر داشتن دانش فنی در بخش فروش بیمه‌نامه، بهبود و رونق کسب و کار به دنبال فعال بودن در بخش بازاریابی و اهمیت فروش بیمه‌های خرد از جمله بیمه‌های عمر و پس‌انداز با توجه به استمرار تعامل و ارتباط بیمه‌گذار با بیمه‌گر برای یک پروسه زمانی تعیین شده که باعث جذب سایر پورتفوی رشته‌های بیمه‌ای می‌گردد، پرداخت.

رئیس کل شعب استان گیلان با ارائه آماری از فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز در استان و مقایسه ۹ ماه اول سال ۱۳۹۴ نسب به مدت مشابه سال قبل و رشد ۵۳/۳۸ درصدی، ابراز امیدواری نمود که با تلاش شبکه فروش و حضور مستمر در دوره‌های آموزشی زمینه ارتقای بیشتر این رشته پرسود و سایر رشته‌های بیمه‌ای در استان مهیا شود.

قاسم خرمی آبکنار، رئیس انجمن صنفی نمایندگان بیمه‌آسیا در این استان نیز هدف این تشکل صنفی را دفاع از حقوق صنفی نمایندگان و حل مشکلات آنها از طریق تعامل و همدلی اعلام نمود.

وی از نمایندگان درخواست نمود تا کلیه مسائل و مشکلات صنفی خود را از طریق انجمن پیگیری نموده و با حضور در جلسات انجمن و ارائه راهکارهای لازم و پیشنهادات سازنده، انجمن را در تحقق اهداف خود یاری کنند.

در ادامه نقابی، یکی از کارگزاران موفق و پرفروش رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز به ارائه توضیحاتی در حوزه بازاریابی و فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز پرداخت.

بازدید وزیر اقتصاد از غرفه بیمه آسیا در راهپیمایی ۲۲ بهمن



وزیر امور اقتصادی و دارایی از غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا در مسیر راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن بازدید کرد.

دکتر طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی به همراه دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا با حضور در غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا در راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن ،ضمن تبریک سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و کسب رتبه اول بیمه‌آسیا در گروه موسسات بیمه‌ای صد شرکت برتر کشور برای دومین سال متوالی، اظهار امیدواری کرد شاهد درخشش و موفقیت و کسب رتبه‌های برتر بیمه‌آسیا در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی باشیم.

بنابراین گزارش،حضور اعضای هیأت‌مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران و کارکنان بیمه‌آسیا در راهپیمایی و استقبال راهپیمایان یوم‌الله ۲۲ بهمن از توزیع اقلام فرهنگی، اطلاع‌رسانی و پذیرایی در غرفه‌های اختصاصی بیمه‌آسیا که با همکاری پایگاه مقاومت بسیج بیمه‌آسیا برپا شد، قابل توجه بود.

تجدید میثاق مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی با آرمان‌های امام خمینی (ره)

دکتر طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی به همراه مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی، با حضور در مرقد مطهر امام خمینی (ره) با آرمان‌های بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران تجدید میثاق کردند.

دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا به همراه تنی چند از مدیران بیمه‌آسیا همزمان با دهه مبارک فجر با حضور در مرقد مطهر امام خمینی (ره) و قرائت فاتحه به روان پاک بنیانگذار انقلاب اسلامی درود فرستادند.



راهپیمایان یوم‌الله ۲۲ بهمن تحت پوشش بیمه آسیا



راهپیمایان یوم‌الله ۲۲ بهمن، تحت پوشش بیمه‌های حوادث و مسئولیت بیمه‌آسیا قرار داشتند.

بیمه‌آسیا در اطلاعیه‌ای با دعوت از هموطنان برای حضوری پرشور و انقلابی در راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن و با اشاره به برپایی غرفه اختصاصی بیمه‌آسیا در مسیر راهپیمایی (شعبه آزادی بیمه‌آسیا) اعلام کرد: مدیریت ارشد، مدیران و کارکنان بیمه‌آسیا همراه و همگام با امواج خروشان ملت بزرگ ایران در سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و در جهت تحقق آرمان‌های بلند حضرت امام خمینی (ره) و پاسداشت دستاوردهای عظیم و ارزشمند انقلاب اسلامی، بیعتی دوباره با رهبر معظم انقلاب خواهند داشت.

در این اطلاعیه و با اشاره به ارائه این پوشش بیمه‌ای از طریق کنسرسیوم شرکت‌های بیمه ایران، آسیا، البرز و دانا آمده بود طبق هماهنگی‌های انجام شده با ستاد برگزاری مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی، راهپیمایان یوم‌الله ۲۲ بهمن در تهران و شهرستان‌ها تحت پوشش بیمه‌ای ناشی از فوت و نقص عضو قرار دارند.

برگزاری مراسم گرامیداشت سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

مراسم گرامیداشت سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با حضور مدیرعامل و کارکنان بیمه‌آسیا در سالن اجتماعات ساختمان شماره یک برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر برمایی، به ارائه سخنانی درخصوص نهاد خانواده در جامعه امروزی پرداخت.

در ادامه عباس براتی‌پور و محمدرضا رحیمی اشعاری درخصوص پیروزی انقلاب اسلامی قرائت نمودند.

اجرای قطعات موسیقی سنتی توسط گروه موسیقی عرفان، برگزاری مسابقه و قرعه کشی و اهدای جوایز به برندگان از دیگر برنامه های این مراسم بود.

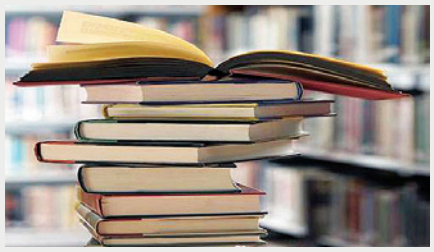








برگزاری نمایشگاه بزرگ کتاب و محصولات فرهنگی



به مناسبت گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، نمایشگاه بزرگ کتاب و محصولات فرهنگی با همکاری انتشارات نگاه، محراب قلم، پیام عدالت و ... و مدیریت روابط‌عمومی بیمه‌آسیا برگزار شد.

این نمایشگاه کتاب‌هایی با موضوعات فرهنگی، تاریخی، اجتماعی، روانشناسی، هنری، کودکان، لوازم‌التحریر و سایر فرآورده‌های فرهنگی و هنری عرضه شد که از ۱۱ تا ۲۱ بهمن ماه سال جاری در جنب سالن اجتماعات ساختمان شماره یک بیمه‌آسیا برپا بود.

کلیه کتاب‌ها و محصولات ارائه شده در این نمایشگاه با ۴۰ درصد تخفیف تا سقف سه میلیون ریال به صورت اقساط چند ماهه و بیش از مبلغ مذکور به صورت نقدی در اختیار همکاران قرار گرفت.



عضو هیأت‌مدیره بیمه آسیا:

بررسی ۷۰۰ پرونده در شورای فنی

طی دو سال گذشته بالغ بر ۴۵۰ پرونده در صدور و خسارت رشته‌های مختلف بیمه‌ای در حوزه اختیارات هیأت‌مدیره و ۲۵۰ پرونده در حوزه اختیارات مدیرعامل محترم، برای بررسی و اظهارنظر به این شورا ارجاع شده است.

مسعود بادین، عضو هیأت‌مدیره و رئیس شورای فنی بیمه‌آسیا در گفت و گو با خبرنگار خبرنامه در ادامه مطلب فوق، گفت: تطبیق بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مدیریت‌های فنی با آیین‌نامه‌ها و مصوبات شورای عالی بیمه اعم از بازدید اولیه و صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت رشته‌های باربری، مهندسی، عمر و حوادث، عمر و پس‌انداز و ارائه گزارش به مدیرعامل بخشی از عملکرد این شورا بوده که در این راستا اصلاحاتی نیز از سوی مدیریت‌های مربوطه انجام گردیده است و بررسی عملکرد سایر رشته‌ها نیز در دستور شورا قرار دارد.

عضو هیأت‌مدیره بیمه‌آسیا ضمن اشاره به تجربیات حاصل از بررسی این تعداد پرونده طی دو سال اخیر گفت: نکته حائز اهمیت این است که پرونده‌هایی که منجر به نارضایتی احتمالی و در نهایت شکایت بیمه‌گذاران در مراجع قضائی می‌شود، اغلب به دلیل عدم دقت در بازدید اولیه و رعایت موازین صدور بیمه‌نامه می‌باشد. ضروری است نظارت کامل بر شبکه فروش و واحدهای صدور بیمه‌نامه در نحوه پذیرش ریسک و رعایت دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مدیریت‌های فنی در خصوص صدور بیمه‌نامه انجام شود، به عبارتی نمی‌بایست عملاً کیفیت و جلب اعتماد و رضایت مشتری فدای فروش و صدور بیمه‌نامه شود که نتیجه آن جلب رضایت بیمه‌گذاران، افزایش پورتفوی و حفظ جایگاه بیمه‌آسیا به عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه خصوصی کشور خواهد بود.

رئیس شورای فنی درخصوص ساختار و وظایف شورای فنی بیان داشت: شورای فنی براساس ساختار سازمانی شرکت زیر مجموعه مدیرعامل بوده و در خصوص موارد ارجاعی از سوی مدیرعامل شرکت و هیأت‌مدیره بررسی واظهارنظر می‌کند.

وی افزود: از اهم وظایف شورای فنی، بررسی و اظهارنظر در خصوص پرونده‌های صدور و خسارت بالاتر از اختیارات معاونین، ارجاعی از سوی مدیرعامل و ارائه مشورت‌های لازم در کلیه امور فنی و تخصصی بیمه‌ای و بررسی و تطبیق بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مدیریت‌های فنی با آیین‌نامه‌های شورای عالی بیمه و تهیه و ارائه گزارش آن به مدیرعامل محترم تدوین حدود اختیارات ارکان شرکت و ارائه جهت تصویب هیأت‌مدیره و دیگر وظایف محوله و موارد خاص ارجاعی از سوی مدیرعامل و هیأت‌مدیره می‌باشد.

بادین تصریح کرد: جایگاه شورای فنی در صنعت بیمه پایگاه مشورتی ومطالعاتی مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره درنظارت بر امورجاری واجرایی شرکت‌ها بوده و گستره فعالیت‌های فنی در بخش صدور وخسارت، بازاریابی وحفظ بازار، تدوین حدود اختیارات، اجرای مصوبات شورای عالی بیمه و بیمه مرکزی و بررسی و اظهار نظر در خصوص طرح‌های نوین بیمه‌ای و توسعه فعالیت شرکت، لازمه ایجاد شورای فنی است.

پرونده‌هايي كه منجر به نارضايتي احتمالي و در نهايت شكايت بيمه‌گذاران در مراجع قضائي مي‌شود، اغلب به دليل عدم دقت در بازديد اوليه و رعايت موازين صدور بيمه‌نامه مي‌باشد

عضو هیأت‌مدیره در مورد تاریخچه تشکیل این شورا در بیمه‌آسیا گفت: شورای فنی در گذشته در ساختار سازمانی شرکت وجود داشته که با توجه به تغییرات ساختاری و مدیریتی بوجود آمده از سال ۱۳۸۸ در شرکت بیمه‌آسیا همزمان با واگذاری آن به بخش خصوصی، فراز و نشیب‌هایی در ساختار سازمانی از جمله فعالیت شورای فنی به وجود آمده است.

رئیس شورای فنی اظهار داشت: وجود شورای فنی در هر مؤسسه بیمه‌ای جزو الزامات و ضروریات بوده و به عنوان عالی‌ترین جایگاه برای تصمیم‌سازی شرکت و بازوی مشورتی مدیرعامل و هیأت‌مدیره عمل می‌کند. با توجه به خلاء وجود آن در شرکت بیمه‌آسیا با تغییر مدیریت و ساختار شرکت، این شورا بنا به پیشنهاد مدیرعامل محترم و تصویب هیأت‌مدیره شرکت از بهمن ماه سال ۱۳۹۲ مجدداً فعالیت خود را با ساختار جدید شروع نمود و یکی از شاخصه‌های اصلی آن حضور افراد با سابقه بالای ۱۵ سال تجربه و حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی (لیسانس) و از بخش‌های مختلف فنی، مالی و حقوقی درصنعت بیمه در این شوراست.

مدیر هماهنگی شعب بیمه آسیا:

تأسیس و راه‌اندازی ۱۰ شعبه جدید طی دو سال اخیر



همانگونه که می‌دانیم، شعب به عنوان اولین حلقه اتصال مشتریان با شرکت شناخته می‌شود. بنابراین نظارت، هماهنگی و مدیریت شعب از جایگاه حساسی نسبت به سایر مدیریت‌ها برخوردار است. در این شماره گفت و گویی با حسین فتحی‌ادیب، مدیر هماهنگی شعب بیمه‌آسیا در راستای عملکرد این مدیریت و ادارات تابعه آن انجام داده‌ایم:

چند شعبه جدید طی دو سال اخیر در بیمه‌آسیا تأسیس و چند شعبه بازسازی شده است؟

ده شعبه جدید در کشور شامل شعب گلشهر(کرج)، پارس آباد(اردبیل)، تالش (گیلان)، گرمسار(سمنان)،کیش، خاقانی (تهران)، بلوار زنجان، بم (کرمان)، چیتگر و وردآورد (تهران) تأسیس و راه‌اندازی و همچنین چهار شعبه دیگر شامل: رضاشهر(مشهد)، نصر (شیراز)، شهید رجائی (ارومیه) و انقلاب (اهواز) نیز در حال راه‌اندازی می‌باشد. ضمن اینکه شعب تهران شامل آزادی، انقلاب، چیتگر و صادقیه نیز تفکیک گردیده است. همچنین تعداد ۷۱ شعبه از لحاظ فضای داخلی، تجهیزات، نمای بیرونی و تابلوی شعبه بازسازی گردیده‌اند.

تعداد کارکنان شعب و ترکیب بنیه علمی آنها چگونه است؟ چند درصد از پورتفوی شرکت مربوط به شعب می‌شود؟

۷۸ درصد پورتفوی شرکت با توجه به اینکه حدود ۵۰ درصد کارکنان در شعب فعالیت می‌نمایند مربوط به شعب با تعداد ۱۳۷۱ نفر کارمند است. در حال حاضر بنیه علمی کارکنان شعب روند صعودی دارد به طوری که از این تعداد ۱۷۴ نفر فوق دیپلم، تعداد ۶۳۶ نفر لیسانس، ۱۴۵ نفر فوق لیسانس و ۱۰ نفر دانشجوی دکترا هستند.(حدود ۳۰ درصد نیروی شعب دارای مدرک دیپلم هستند.)

همانطور که میدانید پیگیری و وصول مطالبات از جمله نکات مورد تأکید مدیرعامل طی سال‌های اخیر بوده است، مطالبات شعب چند درصد است؟

در راستای وصول مطالبات و معوقات شرکت که ۱۷درصد آن مربوط به شعب می‌باشد اقدامات مطلوبی صورت گرفته است همچنین می‌توان به صرفه‌جویی‌های حاصل از جلوگیری از پرداخت پرونده‌های جعلی خسارت و پرداخت پاداش بین ۱۰۵۳ نفر از همکاران شعب طی هشت دوره اشاره نمود.

مدیریت هماهنگی شعب از چه بخشهایی تشکیل شده؟ لطفا به طور خلاصه عملکرد این مدیریت را تشریح فرمایید.

این مدیریت شامل اداره پایش و ارزیابی عملکرد شعب، اداره هماهنگی و پیگیری امور بیمه‌ای شعب و اداره امورمالی و پشتیبانی هماهنگی شعب می‌شود.

اهم اقدامات مدیریت هماهنگی شعب از سال ۱۳۹۲ تا پایان دی ماه سال جاری شامل موارد بسیاری از جمله تعویض کلیه خودروهای شعب و در اختیار قرار دادن ۱۲۱ دستگاه خودروی نو، تعمیر و تجهیز کلیه مهمانپذیرهای شرکت، صدور تعداد ۱۲۰ حکم شامل تعداد ۴۰ حکم مربوط به روسای استان‌ها و ۸۰ حکم مربوط به معاونین استان‌ها و شعبه‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارشناسان و شبکه فروش توسط شعب، ارائه خدمات مطلوب به بیمه‌گذاران بزرگ در سراسر کشور از جمله مخابرات، اتباع، مرکز خدمات حوزه، و ... بوده است.

ارزیابی عملکرد شعب از لحاظ تحقق برنامه عملیاتی هر ماهه، پایش و ارزیابی عملکرد استان‌ها و شعب در دوره‌های شش ماهه و انتخاب استان و شعبه برتر، تهیه فایل‌های مربوط به هزینه فایده (میزان سودآوری) کلیه شعب و استان‌ها، تهیه کارنامه عملکرد شعب و استان‌ها مطابق با آئین‌نامه انتخاب شعب برتر و ابلاغ به کلیه استان‌ها جهت اطلاع از وضعیت عملکرد و جایگاه در شرکت، اقدامات مربوط به ایجاد، راه‌اندازی، اطلاع‌رسانی، جمع‌آوری، اصلاح، تغییرات، ثبت نهایی و به روزرسانی اطلاعات در سامانه سنهاب بیمه مرکزی، ابلاغ برنامه پیش‌بینی تولید سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به استان‌ها جهت تخصیص برنامه به نمایندگان تحت پوشش ، جمع‌آوری اطلاعات مربوطه از شعب، ارزیابی عملکرد شعب و استان‌ها از لحاظ تحقق برنامه تولید در پایان هر فصل از سال و اعلام به شعب جهت تحلیل عملکرد، پیگیری تهیه و تنظیم گزارشات مقایسه‌ای مطالبات معوق شعب به صورت ماهانه، پیش‌بینی هزینه برآوردی تعمیرات شعب سراسر کشور و ... نیز از دیگر اقدامات این مدیریت است.

در پایان جا دارد از حمایت‌های بی‌دریغ جناب آقای دکتر نوراللهی معاون محترم مدیرعامل و کلیه همکاران در شعب سراسر کشور تشکر و قدردانی نمایم.



مقام اول: مدیریت امور مالی (۱)



مقام دوم: معاونت فنی بیمه‌های اموال



مقام سوم: مدیریت بیمه‌های درمان

تیم مدیریت امور مالی (۱) قهرمان مسابقات فوتبال دهه مبارک فجر

مسابقات فوتبال گل کوچک جام گرامیداشت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی با حضور پانزده تیم از بخش‌های مختلف شرکت برگزار شد.

در این مسابقات تیم‌های شرکت‌کننده براساس قرعه‌کشی انجام شده به سه گروه چهار تیمی و یک گروه سه تیمی تقسیم شدند و پس از برگزاری مرحله اول، هشت تیم به مرحله دوم و سپس چهار تیم به مرحله نهایی راه یافتند.

در دور آخر، دیدار نهایی بین تیم‌های معاونت فنی بیمه‌های اموال و مدیریت امور مالی (۱) و همچنین دیدار رده‌بندی بین تیم‌های مدیریت بیمه‌های درمان و بسیج برگزار شد.

در دیدار نهایی تیم مدیریت امور مالی (۱) با شکست تیم معاونت فنی بیمه‌های اموال به مقام قهرمانی دست یافت.

در دیدار رده‌بندی نیز تیم مدیریت بیمه‌های درمان که تیم شگفتی‌ساز این دوره از مسابقات بود، با پیروزی بر تیم بسیج به مقام سوم رسید.

برنامه‌های آتی هیأت‌مدیره انجمن صنفی کارکنان بیمه‌آسیا اعلام شد

تشکل‌های کارگری و کارفرمایی، از جمله ارکان ساختارهای مدرن اقتصادی است که نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته، شرکت‌های قوی و سودده و سازمان‌ها به عهده داشته است. این تشکل‌ها از جمله انجمن صنفی کارکنان بیمه‌آسیا با هدف بهبود وضعیت کار و زندگی اعضای خود تشکیل می‌شوند.

حمید گودرزی، دبیر هیأت‌مدیره انجمن صنفی کارکنان شرکت بیمه‌آسیا با اظهار مطلب فوق افزود: برنامه‌های آتی هیأت‌مدیره انجمن صنفی کارکنان بیمه‌آسیا شامل جمع‌آوری بانک اطلاعاتی کلیه کارکنان جهت اجرا کردن بند ۴ اساسنامه، پی‌گیری و برقراری هزینه‌های ورزشی و در نظر گرفتن فضای مناسب ورزشی برای کارکنان به خصوص بانوان، پی‌گیری تعدیل هزینه‌های خواربار، ایاب و ذهاب و ...، پیگیری اصلاح ساختار سازمانی شرکت برای ایجاد پست‌های معاون اداره و مسئول دایره و بررسی و پیشنهاد جهت بهینه نمودن قراردادهای بیمه‌ای کارکنان از جمله درمان، عمر و حوادث، عمر و پس‌انداز و ... می‌باشد.

نشست مشترک بیمه‌آسیا و فرماندهان پلیس راه تربت حیدریه

همزمان با ایام‌الله دهه مبارک فجر، نشست مشترک بیمه‌آسیا و فرماندهان پلیس راه شهرستان تربت حیدریه به منظور بررسی پاره‌ای از مسائل و مشکلات برگزار شد.

براساس گزارش رسیده در ابتدای این نشست حسین کیوانی، رئیس شعبه تربت حیدریه به بررسی مسائل و مشکلات حوزه تصادفات و نکاتی درخصوص دقت نظر کارشناسان در تصادفات موتورسیکلت‌ها و دوربرگردان‌ها و همکاری در ارائه کروکی در خسارت‌های بدنه پرداخت.

سرهنگ خلوصی، فرمانده پلیس راه شادمهر نیز ضمن قدردانی از بیمه آسیا خواستار تداوم برگزاری اینگونه نشست‌ها گردید.

این نشست با حضور کارشناسان بیمه‌آسیا، پلیس راه شادمهر، پلیس راه رباط سنگ، فرمانده پلیس راهور تربت حیدریه و تعدادی از کارشناسان تصادفات یگان‌های مذکور در محل شعبه تربت حیدریه برگزار شد.

در پایان این نشست با اهدای لوح از کارشناسان تصادفات یگان‌های مذکور تقدیر شد.



نشست مشترک بیمه‌آسیا و شرکت مخابرات استان چهارمحال و بختیاری

نشست مشترک بیمه‌آسیا و شرکت مخابرات استان چهارمحال و بختیاری در راستای ارائه هر چه بیشتر خدمات بیمه‌آسیا، ادامه همکاری و حل مشکلات برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان چهارمحال و بختیاری در این نشست مدیرعامل مخابرات استان چهارمحال و بختیاری ضمن تشکر از خدمات بیمه‌آسیا خواستار ادامه همکاری و اضافه شدن پوشش خدمات پاراکلینیکی از جمله دندانپزشکی گردید.

حسن قاید امینی، سرپرست بیمه‌آسیا در استان چهار محال و بختیاری نیز با اشاره به همکاری ۱۷ ساله بیمه‌آسیا و مخابرات در حوزه‌های بیمه مهندسی، مسئولیت، آتش‌سوزی (شامل منصوبات، تجهیزات و ماشین‌آلات) و بیمه تکمیلی کارکنان از ارائه تخفیفات جدید بیمه‌ای در تفاهم‌نامه جدید خبر داد.



نشست مسئولان و کارکنان استان اصفهان

نشست مسئولان و کارکنان استان اصفهان در راستای استماع نقطه‌نظرات و رسیدگی به مسائل و مشکلات برگزار شد.

براساس گزارش رسیده از استان اصفهان محمدشفیع برومند، رئیس کل شعب استان اصفهان طی سخنانی به پتانسیل‌های موجود در استان، شرایط اقتصادی حاکم و نیز وضعیت بازار و راهکارهای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود پرداخت و با تأکید بر کار و تلاش متعهدانه از زحمات کارکنان قدردانی نمود.

در این نشست علاوه بر استماع گزارش عملکرد شعبه و واحد خسارت، نقطه‌نظرات و پیشنهادات کارکنان نیز ارائه شد.

این نشست با پرسش و پاسخ کارکنان پایان یافت.



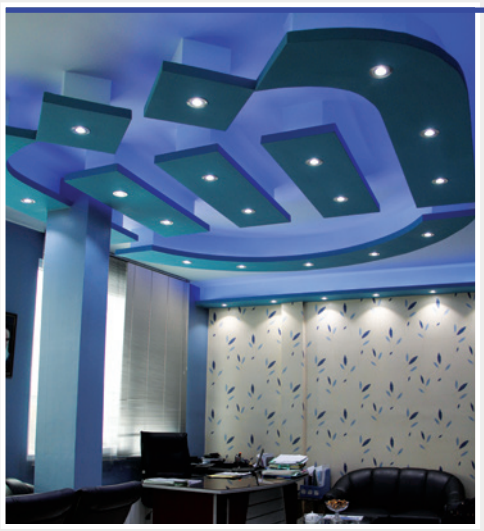
پیراهن بیمه‌آسیا بر تن فوتبالیست‌های سیستانی



تیم فوتبال پیشکسوتان سیستان با پیراهن منقش به نشان بیمه‌آسیا در مسابقات لیگ شهرستان زاهدان حضور یافت.

براساس گزارش رسیده از استان سیستان و بلوچستان، این تیم موفق شد مقام سوم را در این مسابقات کسب کند.

نماینده خوش‌ذوق آذربایجانی



نمایی از سقف دفتر شرکت خدمات بیمه‌ای تأمین‌گران صنعت آذربایجان که منقش به آرم بیمه‌آسیاست.

برنامه‌ریزی ارتباطات با خود و دیگران

نویسنده: حجت‌اله نوری



چگونگی تاثیر زبان حرفی و غیر حرفی بر سیستم عصبی در برنامه‌ریزی ارتباطات با خود و دیگران مورد بررسی قرار می‌گیرد. توانایی آدمی در انجام دادن هر چیزی در زندگی بر توان او در هدایت سیستم عصبی‌اش مبتنی است. در این مقاله چگونگی برقراری ارتباط با خود به گونه‌ای که حالت‌های ذهنی مولدی را موجب شود و بیشترین تعداد انتخاب‌های رفتاری را به آدمی ببخشد مورد مطالعه قرار می‌گیرد.

◁ انعطاف‌پذیری

بر طبق نظریه اقتضایی هر چه انتخاب‌های رفتاری بیشتر باشد، امکان اثر بخشی مدیر در شرایط گوناگون و در برخورد با افراد متفاوت بیشتر خواهد بود. با برنامه‌ریزی ارتباطات نه تنها آدمی می‌تواند حالت‌های ذهنی و در نتیجه رفتاری خود را هدایت کند، بلکه حالت‌های ذهنی و رفتارهای دیگران را نیز تحت کنترل و هدایت خویش در خواهد آورد.

◁ الگوسازی

پژوهشگران بر این باورند که اگر کسی در این جهان فضیلتی را کسب کرده که مطلوب دیگری است، او نیز می‌تواند همان فضیلت را به دست آورد در صورتی که مایل به پرداخت هزینه زمان و تلاش لازم برای آن باشد. کسانی که جهانی را به پیش می‌برند یا تکان می‌دهند اغلب در الگوگیری حرفه‌ای هستند. پیتر دراکر در کتاب « نوآوری و کارآفرینی» روشن می‌سازد که نوآوری، فرآیندی کاملاً عمدی و خاص است و کارآفرین بودن، اسرارآمیز یا سحرگونه نیست، همچنین ذاتی هم نیست، بلکه دانشی است که باید آموخت.

◁ الگوگیری از فضیلت‌های انسانی

به منظور ایجاد مجدد هر شکلی از فضیلت انسانی سه جزء اصلی یا سه شکل اساسی رفتارهای فیزیکی و ذهنی باید کپی شود. این سه دسته را به منزله سه در، در نظر گرفته‌اند که به سالن پذیرایی شگفت‌انگیز فضیلت باز می‌شود. در آغاز سیستم باور یا مفروضات آدمی را نشان می‌دهند. آدمی چه چیزهایی را ممکن یا ناممکن می‌داند؟ هنگامی که آدمی باور ندارد که کاری را می‌تواند انجام دهد، پیام‌های مستمری برای سیستم عصبی خود می‌فرستد که توان او را برای ایجاد همان نتیجه محدود ساخته یا به کلی از میان می‌برد. از طرف دیگر، در صورتی که آدمی پیام‌های سازگاری به طور پیوسته به سیستم عصبی خود بدهد که می‌تواند کاری را انجام دهد، آنگاه سیستم عصبی پیام را به مغز می‌برد تا همان نتیجه مطلوب را ایجاد کند و مغز این امکان را فراهم می‌سازد.

دومین دری که باید گشوده شود ترکیب ذهنی یا نقشه ذهنی فرد موفق است. ترکیب یا نقشه ذهنی مانند یک رمز است. همانگونه که شماره تلفن را باید درست بگیرید تا ارتباط برقرار شود برای دستیابی به آن بخش از مغز و سیستم عصبی که می‌تواند به بهترین وجه به آدمی کمک کند تا نتیجه مطلوب را به دست آورد، نیز باید با کد صحیح ارتباط برقرار کرد. در ارتباطات با دیگران نیز این کدگذاری لازم است. در موارد زیادی مردم نمی‌توانند با یکدیگر خوب ارتباط برقرار کنند زیرا از کدهای متفاوتی استفاده می‌کنند یا به دیگر سخن نقشه‌های ذهنی متفاوتی دارند. اگر رمز نقشه ذهنی کشف شود، می‌توان برای الگوسازی بهترین کیفیت‌های دیگران، از در دوم نیز عبور کرد.

سومین در فیزیولوژی است. از آنجایی که ذهن و بدن کاملاً با هم مرتبطند، چگونگی استفاده از فیزیولوژی(حالات و حرکات بدن) تعیین کننده حالتی است که آدمی در آن قرار دارد و حالتی که آدمی در آن قرار می‌گیرد، تعیین کننده کیفیت رفتارهایی است که او می‌تواند از خود بروز دهد. آدمی، همواره در حال الگوگیری است، «لقمان را گفتند: ادب از که آموختی گفت از بی ادبان» اگر رفتار دیگری نتایج مثبتی به بار آورد آن رفتار را آزمایش می‌کند و اگر نتایج منفی حاصل شده باشد آزمایش نخواهد کرد.

بزرگ‌ترین الگوگیران جهان ژاپنی‌ها هستند. فکرهای نو را از دیگران می‌گیرند و کپی‌سازی می‌کنند و از این مرحله هم پا را فراتر گذاشته، تلاش می‌کنند ضعف‌های فکر و کالای کپی شده را نیز بهبود بخشند.

◁ عملکردبهینه

تفاوت میان کسانی که موفق هستند و آنهایی که ناموفقند، در آن چیزی نیست که دارند، بلکه در آن چیزهایی است که به کمک منابعی که در اختیار دارند و با تجربه‌شان از زندگی انتخاب می‌کنند، می‌بینند و انجام می‌دهند. الگوهای فکری و عملی که در مدت زمانی کوتاه نتایج برجسته‌ای به دست می‌دهند را عمکرد بهینه می‌نامند.

مدل‌سازی، مطمئناً چیز جدیدی نیست. هر مخترع بزرگی، اکتشافات دیگران را به صورت مدل در می‌آورند تا به کشفی جدید دست یابد. مشکل اصلی این است که بیشتر آدم‌ها سطحی و کاملاً تصادفی مدل‌سازی می‌کنند. رفتارهای غیر مهم این و آن را به طور تصادفی انتخاب کرده، الگو قرار می‌دهند در حالی که یک صفت بسیار مهمتر دیگری را از دست می‌دهند و یا یک صفت خوب را در یکجا و صفت بدی را در جای دیگر الگو قرار می‌دهند. از سوی دیگر، آدمی همواره تلاش می‌کند تا رفتار کسی را که برایش احترام قائل است، الگو قرار دهد ولی کاملاً نمی‌داند که چگونه باید رفتاری را که او انجام می‌دهد انجام بدهد.



در فرهنگ اسلامی «امام» به معنای الگو و اسوه است. مردم باید الگوهای رفتاری و نوع اعمال امام را مدل‌سازی کنند تا در مسیر کمال قرار گیرند. پیامبران و اولی الامر الگوی قرآن هستند. مهمترین شان پیامبر اسلام و امام معصوم برای بشریت الگو بودن است. خداوند سبحان در سوره احزاب آیه ۲۱ می‌فرماید: «لقد کان لکم فی رسول الله اسوه حسنه»

◁ قدرت حالت ذهنی

آدمی حالت‌های دارد که نیرو بخشند مانند: اعتماد، عشق، قوت درونی، شادی، ایمان و ... که موجب پیدایش انواع قدرت شخصی می شوند و حالت‌های که فلج‌کننده‌اند مانند: ابهام، افسردگی، ترس، اضطراب، غم و عجز که آدمی را ناتوان می‌سازند. دانستن حالت‌های ذهنی آدمی لازم است. آدمی باید بداند حالت‌های ذهنی چگونه عمل می‌کنند و باید بداند که چگونه می‌تواند حالت‌های ذهنی خود را کنترل کند تا آنها را به گونه‌ای تنظیم کند که در جهت رشد و شکوفایی او عمل نمایند. حالت ذهنی را جمع میلیون‌ها فرآیند عصبی می‌دانند که در درون آدمی در کارند یا گفته می‌شود، جمع تمامی تجربیات آدمی در هر مقطع زمانی است.

تفاوت میان آنان که نمی‌توانند به هدف‌هایشان در زندگی دست یابند و آنان که موفق هستند این است که دسته اول نمی‌توانند حالت ذهنی خود را به حالتی حمایتی تبدیل کنند ولی دسته دوم می‌توانند همواره خود را از نظر ذهنی در حالتی قرار دهند که حامی آنان در کسب موفقیت‌هایشان باشد. رمز قدرتی که انسان، سالیان دراز در جستجوی آن بوده است، یعنی توان هدایت زندگی خود، توان شناخت چگونگی هدایت و اداره حالت‌های ذهنی است.

◁ هدایت حالت ذهنی

فراگیری هدایت اثر بخش مغز، اولین کلید هدایت حالت ذهنی و ایجاد نتایج مطلوب در زندگی است. صاحبنظران دو عامل را در شکل‌دهی حالت ذهنی آدمی موثر می‌دانند:

۱- چگونگی ارائه دنیای خارجی به ذهن است که «نقشه ذهنی» نامیده می‌شود.

۲- وضعیت و چگونگی استفاده از فیزیولوژی یا بعد فیزیکی است.

این عوامل آدمی را در حالت‌های ذهنی خاصی قرارداده و بدین ترتیب انواع رفتارها را بوجود آورده و بروز می‌دهند. اما چه عللی موجب می‌شود فردی با حالت علاقه و دلبستگی رفتار کند و دیگری حالت عدم اعتماد و خشم و غضب را در خود بوجود آورد. پاسخ این است که عوامل متعددی، از آن جمله موارد زیر اثر دارند:

الف ـ مفروضات، نگرش‌ها، ارزش‌ها و تجربیات گذشته نسبت به دیگران همگی بر نوع جلوء رفتارهای دیگران در درون آدمی اثر می‌گذارد.

ب ـ وضع و الگوی استفاده از فیزیولوژی، عامل مهم و قدرتمندی در چگونگی درک و ارائه دنیای خارجی است. بنابراین برای هدایت حالت‌های ذهنی باید جلوه‌های درونی و حرکات فیزیکی را آگاهانه هدایت و کنترل کرد. آدمی حتی در بهترین حالت ذهنی همواره نمی‌تواند نتایج مطلوب خود را به دست آورد بلکه بیشترین احتمال را برای استفاده از تمامی منابع خود به طور اثر بخش آماده کرده است. اگر آدمی کنترل ارتباط با خود را در دست گیرد، حتی هنگامی که احتمال موفقیت بسیار کم یا صفر باشد می‌تواند نتایج مثبت و برجسته‌ای را به طور پیوسته به دست بیاورد.

منبع: Management of Organizational Behavior, Dr Ali Rezaian, Tehran University

خبر کوتاه

نشست مدیران شرکت‌های بیمه و فرماندهان پلیس راهور در بیمه‌آسیا

براساس گزارش رسیده از استان آذربایجان شرقی، نشست مشترک مدیران شرکت‌های بیمه و فرماندهان پلیس راهور استان آذربایجان شرقی در راستای ارتقای روابط و حل مشکلات مربوط به تصادفات شهری و جاده‌ای در شعبه بیمه‌آسیا در تبریز برگزار شد.



کسب موفقیت

مقام اول رشته هندبال

مائده احرامی، فرزند محرم احرامی، همکارمان در مدیریت منابع انسانی موفق شد در مسابقات آموزش و پرورش منطقه ۸ در رشته هندبال مقام اول را به دست آورد.

کسب این موفقیت را به وی و خانواده محترم ایشان تبریک می‌گوییم و موفقیت‌های بیشتر ایشان را در رده‌های بالاتر ورزشی آرزومندیم.

انتصابات

دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا احکامی را برای تعدادی از همکاران به شرح ذیل صادر کرد.

برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- زهرا زاهدی، رئیس اداره امور سهام
- مرتضی اشراقی، رئیس اداره توسعه بازار و برند
- مصطفی حبیب‌زاده، رئیس اداره امور سرمایه‌گذاری
- علی ایمانی فراهانی، سرپرست اداره امور نمایندگان و کارگزاران حقوقی مدیریت امور نمایندگان
- فرامرز کیانیان، معاون امور بیمه‌ای شعبه چیتگر
- غلامحسین تاجیک، معاون امور بیمه‌ای رئیس شعبه مطهری اصفهان
- مهسا کی‌نژاد، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه مطهری اصفهان
- ایرج کریمی، معاون امور مالی و پشتیبانی رئیس شعبه استان ایلام

بازنشستگان

تعدادی از کارکنان پرتلاش بیمه آسیا پس از سال‌ها خدمت به افتخار بازنشستگی نایل شده‌اند، ضمن تقدیر از زحمات بی‌دریغشان اسامی آنها به شرح زیر اعلام می‌شود:

- بهمن رمضانی نوحدانی
- محمد برازجانی
- محمد امانی
- عظیمه پارسانژاد
- الهه صفاریان
- رضا مؤید صادقی
- داود زائری
- راحله شاهمرادی
- محسن امینی
- قاسم افتخاری فرد
- محمد بابا اشرف آبادی
- افلاطون بهرامی
- غلامرضا جمالی
- حسین خوانساری
- علیرضا محمدی
- مهدی آقاجری
- احمد منصوریه
- رضا توکل‌پور

برگزاری راهپیمایی ورزشی کارکنان استان فارس

همزمان با ایام‌اله دهه مبارک فجر، راهپیمایی خانوادگی ورزشی با حضور جمع کثیری از کارکنان و اعضای شبکه فروش در بلوار شهید چمران شیراز برپا شد.

براساس گزارش رسیده از استان فارس، این مراسم با هدف معرفی هر چه بیشتر بیمه‌آسیا و اعلام رتبه برتر بیمه‌آسیا در دومین سال متوالی میان صد شرکت منتخب برگزار شد.



تقدیر و تشکر

شرکت نیک‌گاز تبریز با چاپ آگهی در روزنامه «خوش خبر» از مهدی حاضری، مدیر بیمه‌های اتومبیل، صلاح‌الدین قربانپور، رئیس کل شعب استان آذربایجان شرقی، فرهاد گنج‌دوست، رئیس شعبه شریعتی تبریز و همکاران این شعبه به دلیل تلاش در پرداخت خسارت شرکت نیک‌گاز در کمترین زمان ممکن قدردانی نمود.

علی بیرانوند، مدیر خدمات حوزه‌های علمیه استان لرستان با ارسال لوح سپاس خطاب به غلامحسین یوسفیان، رئیس کل شعب بیمه‌آسیا در استان لرستان از تلاش و هماهنگی وی در راستای خدمت به طلاب و روحانیون استان قدردانی نمود.

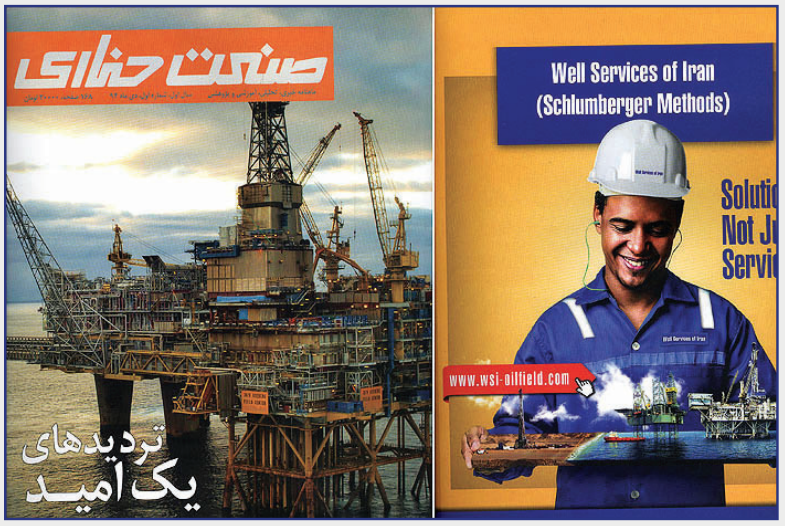
تسلیت

مطلع شدیم چند تن از همکارانمان نیز در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. ضمن طلب آمرزش و مغفرت الهی برای این عزیزان، برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزومندیم.

- داود قاسمی‌نژاد صدر (مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای ساختار فردا)، در غم فقدان فرزند
- سارا فلاح (مدیریت فناوری اطلاعات)، در غم فقدان برادر
- پروین جعفری (مدیریت بازرسی و انتظامات)، در غم فقدان برادر
- زهرا جلیلوند (شعبه استان خراسان شمالی)، در غم فقدان پدر
- خسرو شجاعی (مدیریت مهندسی)، در غم فقدان پدر

انتشار مقاله بیمه‌آسیا در ماهنامه صنعت حفاری

مقاله بیمه‌آسیا با عنوان «چالش‌های بیمه‌ای صنعت بالادست» در ماهنامه خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی صنعت حفاری منتشر شد.



براساس گزارش رسیده از مدیریت بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع، این مقاله که با قلم علی‌حرمتی، مدیر بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های متنوع و پرهام قاطع، کارشناس اداره فروش بیمه‌های انرژی، کشتی و هواپیما به رشته تحریر درآمده است، در راستای برگزاری اولین کنفرانس خدمات حفاری ایران در مرکز همایش‌های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران و حسب تأکیدات مدیرعامل بر حضور پررنگ در همایش مذکور منتشر شد.

گفتنی است در راستای برگزاری همایش مذکور، بالغ بر هشت جلسه فنی ـ بیمه‌ای به دعوت برگزارکنندگان همایش و حضور مدیریت بیمه‌های مهندسی بیمه‌آسیا با هدف هموار شدن مسیر پوشش‌های بیمه‌ای صنعت حفاری در صنعت بیمه علی‌الخصوص در شرایط جدید بین‌المللی با رفع محدودیت‌ها برگزار گردید.

محدودیت‌های پوشش بیمه محموله‌های ایران لغو شد

یک شرکت بیمه آمریکایی اعلام کرد آمریکا محدودیتی را که قبلا مانع از تامین پوشش بیمه محموله‌های ایران می‌شد، لغو کرده است.

عصر بانک؛ به نقل از پایگاه خبری «بلومبرگ»، یک شرکت بیمه‌گر آمریکایی اعلام کرد، دولت این کشور در پی مجوزی، اجازه پوشش بیمه برای شرکت‌های کشتیرانی غیر آمریکایی را که از ایران نفت و محموله‌های نفتی جابه‌جا می‌کنند، صادر کرده است.

این شرکت بیمه‌گر توضیح داد: محدودیت‌هایی که پیش از این برای حمل و نقل و جابه‌جایی محموله‌های نفتی ایران از سوی شرکت‌های کشتیرانی غیر آمریکایی بود، تا حدودی رفع شده است.

همچنین اداره کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا در ۵ فوریه به دنبال بخشنامه‌ای، محدودیت‌هایی که پیش از این متوجه کلوپ آمریکا برای بیمه کردن شرکت‌های کشتیرانی غیر آمریکایی بود را تا حدی برطرف کرده است و از این پس حمل و نقل محموله‌های نفتی ایران توسط شرکت‌های کشتیرانی غیر آمریکایی با پوشش بیمه‌ای امکان‌پذیر خواهد بود.

در همین حال، کلوپ آمریکا یکی از ۱۳ عضو بین‌المللی گروه «P&I» در لندن است که بیش از ۹۰ درصد از کشتی‌های نفتکش جهان را تحت پوشش بیمه قرار می‌دهد.

بیمه‌گران آسیایی به رشد «بیمه سایبر» چشم دوخته‌اند

حدود ۸۳ درصد از مدیران شرکت‌های بیمه در قاره آسیا که در این تحقیق شرکت کردند، گفته‌اند که در ماه‌های گذشته شاهد رشد خرید بیمه‌نامه سایبر خود بوده‌اند و تنها ۱۰ درصد گفته‌اند که خودشان به مشتریان ثابتشان خرید این نوع از بیمه‌نامه را پیشنهاد کرده‌اند.

انتظار می‌رود که بیمه فضای سایبر تا سال ۲۰۱۸ میلادی در منطقه آسیا حدود ۵۰ درصد افزایش پیدا کند.

به گزارش سایت تخصصی صنعت بیمه به نقل از ایشا اینشورنس ریویو، «مونیخ ری» یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه اتکایی در جهان طبق گزارشی اعلام کرد که تقریبا یک سوم بیمه‌گران در آسیا انتظار دارند تا حق بیمه سایبری آنان تا سه سال آینده حدود ۵۰ درصد رشد کند.

حدود ۸۳ درصد از مدیران شرکت‌های بیمه در آسیا که در این تحقیق شرکت کردند، گفته‌اند که در ماه‌های گذشته شاهد رشد خرید بیمه‌نامه سایبر خود بوده‌اند و تنها ۱۰ درصد گفته‌اند که خودشان به مشتریان ثابت شان خرید این نوع از بیمه‌نامه را پیشنهاد کرده‌اند.

با افزایش کاربرد رایانه و نیز ایجاد شبکه اینترنت در سال ۱۹۹۵، تنها در سال ۲۰۰۰ در ایالات‌متحده آمریکا خسارت وارده به سایت‌ها و مراکز فروش اینترنتی رقمی معادل نیم میلیارد دلار اعلام شده است. اوج این حملات سایبری را می‌توان در سال ۲۰۰۱ و پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر به برج‌های دوقلوی نیویورک دانست که در کمتر از یک هفته قریب به ۱۲۰۰ سایت دولتی و خصوصی بزرگ تحت حملات سایبری قرار گرفته و هک شدند.

طبق گزارش مونیخ ری، دلایل افزایش تقاضا برای خرید پوشش‌های سایبری مشخص است: تکنولوژی جدید با سرعت غیرقابل کنترلی در حال پیشرفت است؛ فرآیند تکنولوژی و محصولات به شدت به سمت اتوماتیک شدن در حال حرکت است؛ و دیگر موارد در حال ظهور هستند مانند وسایل موتوری اتومات و وسایل مربوط به دنیای مجازی. همچنین توسعه در کنار معرفی قوانین سخت یکی از اصلی ترین دلایل برای پیچیده شدن بیمه سایبر است.

در گزارش‌ها آمده است که در اکثر کشورهای آسیایی جرائم اینترنتی در حال افزایش است و مالزی ششمین کشور در جهان است که تحت حمله کرم‌های اینترنتی به کامپیوترها و تلفن‌های هوشمند قرار گرفته است. در پنج سال گذشته شرکت‌ها در این کشور حدود ۲/۷۵ میلیارد رینگیت (واحد پول مالزی) برای جبران جرائم اینترنتی پرداخته کرده‌اند.

هم اکنون در استرالیا و کره جنوبی قوانین اطلاعاتی جدیدی وضع شده است و در دیگر کشورهای آسیایی مانند چین، مالزی، اندونزی و هند در حال نوشتن پیش نویس درباره قوانین جدید اینترنتی هستند. این در حالی است که امنیت فناوری شرکت‌ها نیز در حال افزایش است و در نتیجه به گسترش بیمه فضای سایبری کمک شایانی خواهد کرد.

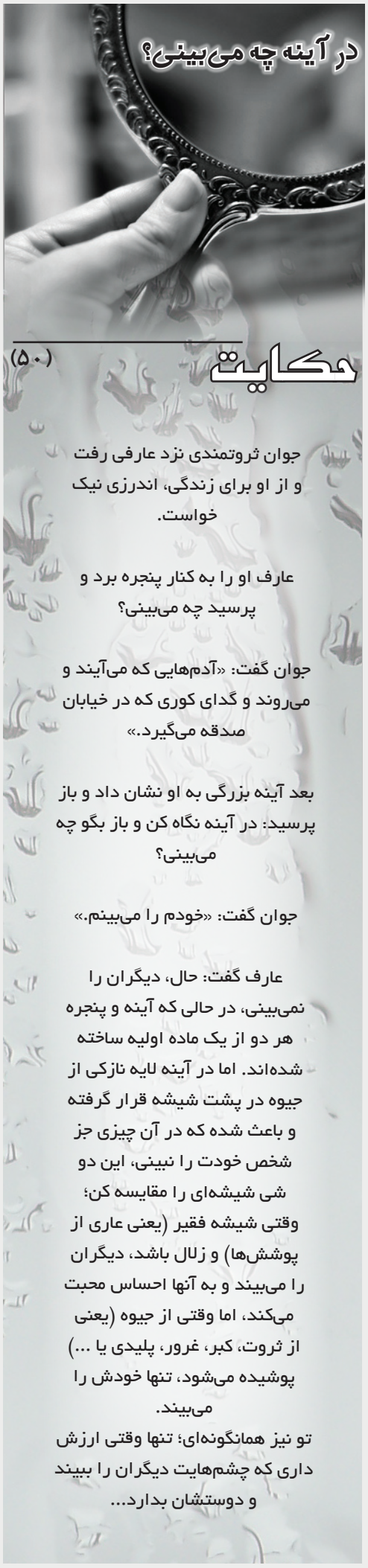


این عوامل سبب شد تا تقاضا برای پوشش بیمه‌ای فضای سایبری به طور روزافزون افزایش یافته که بر اساس آمار اعلامی موسسه اطلاعات بیمه تنها در سال ۲۰۰۵ بیش از ۲/۵ میلیارد دلار صرف پوشش بیمه‌ای در حوزه شده است. عمده پوشش‌های بیمه‌ای در فضای سایبری را می‌توان در بخش خسارات مالی، سرقت اطلاعات صنعتی و فردی، وقفه در تجارت و نیز ارتباطات دانست.

به باور کارشناسان، بیمه فضای سایبر منجر به افزایش سرمایه‌گذاری با سطح امنیت بالاتر برای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خواهد شد و به همین دلیل رعایت استانداردهای بیمه سایبر برای سطوح مختلف کسب و کار مطلوب و مفید است. همچنین آنان تاکید می‌کنند که بیمه سایبر ضعف بازار بیمه را برطرف و موجب افزایش رفاه اجتماعی می‌شود.

همین کارشناسان تخمین می‌زنند، بازار بیمه سایبر نیز تا سال ۲۰۲۰ به ۷/۵ میلیارد دلار می‌رسد. همچنین انتظار می‌رود که میزان حق بیمه‌های ثبت شده تا سال ۲۰۱۸ میلادی به پنج میلیارد دلار برسد؛ چرا که تعداد مدیرانی که از ترس حملات دیجیتالی به خرید بیمه‌نامه روی می‌آورند به شدت در حال گسترش است.

شرکت بیمه اتکایی «مونیخ ری» در نوزدهم آوریل ۱۸۸۰ توسط «کارل تیم» تاسیس شد و دیدگاه او تا به امروز در شکل‌گیری این شرکت موثر بوده است. این شرکت بیش از ۱۳۰ سال است که در صنعت بیمه پیشتاز است. حدود پنج هزار شرکت بیمه در سراسر جهان از مشتریان این شرکت آلمانی هستند و مونیخ ری در ۱۵۰ شرکت جهان حضوری فعال دارد. این شرکت همچنین بیش از ۵۰ بخش تجاری در سراسر جهان دارد.



چگونه آسان به خواب بروید؟

بی‌خوابی یکی از مشکلات جوامع امروز است و بسیاری گرفتار آن هستند. رژیم غذایی نامناسب، خیره شدن طولانی مدت به صفحه مانیتور یا گوشی هوشمند و استرس از جمله دلایل بی‌خوابی هستند.

برداشتن تمرکز از روی مغز پیش از خواب اصلا کار آسانی نیست. اما این مشکل شاید راه‌حلی داشته باشد که بتوانید به کمک آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن به خواب روید.

آیا تکنیک ۸-۷-۴ را شنیده‌اید؟

دکتر اندرو وِیل، دانش آموخته دانشگاه هاروارد و ابداع کننده این روش، می‌گوید که آن در واقع یک تکنیک تنفسیِ ضد استرس است.

روش ۸-۷-۴ به مهارت خاصی نیاز ندارد و به سادگی می‌توان آن را اجرا کرد. کافی است این سه قانون را به یاد بسپارید. اول اینکه باید به مدت ۴ ثانیه از راه بینی تنفس کنید. سپس نفستان را به مدت ۷ ثانیه حبس کنید. در آخر نیز عمل بازدم را مستقیما از راه دهان به مدت ۸ ثانیه انجام دهید.

این روش باعث آزاد شدن مواد شیمیایی آرام بخش در مغز شده و ضربان قلب را کاهش می‌دهد، بدن آماده خواب می‌شود.

آیا جواب می‌دهد؟

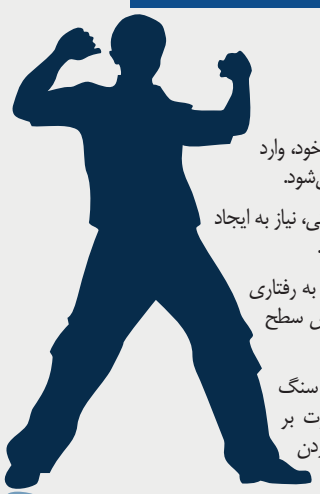
جایی برای شکاک شدن نسبت به این روش وجود ندارد؛ کافی است یک بار آن را امتحان کنید! زمانی که آن را امتحان می‌کنید، خودتان متوجه قدرت جادویی این روش خواهید شد. البته فراموش نکنید که این روش را باید چند مرتبه امتحان کنید. برای نمونه، یکی از کاربران نوشته که با کمک تکنیک ۸-۷-۴ و پیش از چهارمین تکرار به خواب رفته است.

حقه کار در این است که دم و بازدم متناوب بر میزان آدرنالین ترشح شده در بدن اثر گذاشته و ضربان قلب را کاهش می‌دهد. ممکن است در اوایل کار کمی اذیت شوید، اما به سرعت این مشکل از بین می‌رود. کافی است ثانیه‌ها را به خاطر داشته باشید.

رسول خدا صلی الله علیه و آله:

اندیشیدن، حیات‌بخشِ دلِ شخص بابصیرت است، همان‌گونه که شخصِ چراغ به دست در تاریکی‌ها، در پرتو نور [چراغ] راه می‌رود.

الکافی: ج ۲ ص ۵۹۹؛ فرهنگ‌نامه بصیرت، ص ۵۴



پنج عادت انگیزشی افراد شاد و موفق

آیا سبک زندگی شما به گونه‌ای است که با وجود سختی و تلاش‌های فراوان نتیجه لازم را بدست نمی‌آورید؟

در این مطلب سعی داریم شما را با عادات افراد شاد و موفق آشنا کنیم تا بتوانید یک تغییری در جریان زندگیتان ایجاد کنید.

۱ـ آنها می‌دانند که قدرت واقعی‌شان در نوع انتخابات خود نهفته است.

این مورد مهمترین و اساسی‌ترین بخش یک زندگی آگاهانه است که باعث می‌شود افراد به یک درک درستی از خود برسند.

قدرت اختیار و انتخاب، قدرتی است که تمامی افراد از آن بهره‌مند هستند و چه بخواهند یا نخواهند، مدام در حال انتخاب کردن هستند.

بحث ما در انتخاب، صرفا به انتخاب بزرگ از کوچک و یا انتخاب سفید از سیاه اشاره ندارد، بلکه موضوع اصلی در این بخش، تمامی ابعاد موجود از قبیل پویایی، احساسات، تجربه و اتفاقاتی که منشأ آنها تصمیمات و نوع انتخاب ما است می‌باشد.

مسئولیت انتخاب‌هایی که می‌کنید بر عهده خودتان است و شما هرگز نمی‌توانید از آن فرار کنید. زیرا شما مدام در حال انتخاب کردن هستید و با نتیجه حاصل از انتخاب خود سر و کار دارید.

در اصل، شما به صرف نظر کردن از کنترل بر روی تصمیمات خود مجاز هستید، اما هرگز به اینکه در قبال انتخابی که کرده‌اید مسئولیت‌پذیر نباشید، مجاز نیستید. این مهمترین تفاوت افراد موفق با دیگر افراد است.

به عنوان مثال ممکن است رئیستان به شما بگوید که چه کاری را در روز انجام دهید. مهمترین نکته اینجاست که انتخاب آن کار توسط رئیستان، به انتخاب شما در چگونگی انجام کارهای قبلی بستگی دارد.

هنگامی که شما مسئولیت انتخاب‌های خود را بر عهده می‌گیرید، زندگی شما هیجان انگیزتر و شادتر می‌شود به گونه‌ای که یک جریان ماجراجویانه‌ای در زندگیتان بوجود می‌آید.

۲ـ کمک کردن به دیگران از اولویت‌های آنها است.

این به این معنا نیست که شما یک روز کاری خود را صرف کمک به دیگران و یا انجام کارهای آنها کنید، در اصل هدف از این کار این است که شما با استفاده از مهارت‌هایی که دارید به دیگران کمک کنید.

ما برای کمک کردن به دیگران نیاز به خلاقیت و نوآوری داریم تا با استفاده از آن بتوانیم در حد توانی که داریم به افراد دیگر کمک کنیم. تمام افراد یک سری استعدادهای منحصر بفردی دارند که اگر بتوانند آگاهانه از آن استفاده کنند، به زندگی رویایی که مد نظر دارند می‌رسند و می‌توانند با کمک کردن به دیگران در راستای استعدادهایی که دارند، خدمت بزرگی به بشریت کنند.

شما برای کمک کردن به دیگران نیاز دارید تا در وهله اول، به ثبات شخصیتی برسید تا توانایی بدست گرفتن کارها را داشته باشید. یعنی کارها شما را کنترل نکنند، بلکه این شما باشید که کارها را کنترل می‌کند.

۳ـ آنها از هوش هیجانی خود استفاده می‌کنند.

هوش هیجانی شامل شناخت و کنترل عواطف و هیجان‌های خود است.

شما بدون آگاهی از وضعیت احساسی خود، وارد یک حالت بی‌ثبات و غیر قابل پیش‌بینی می‌شود.

بنابراین شما برای ایجاد هرگونه پیشرفتی، نیاز به ایجاد یک شناخت از وضعیت احساسی خود دارید.

همچنین شما با کنترل احساسات خود، به رفتاری متعادل می‌رسید. این رفتار متعادل، افزایش سطح موفقیت را به دنبال دارد.

زیرا خود آگاهی و تشخیص هر احساس، سنگ بنای هوش هیجانی است. توانایی نظارت بر احساسات در هر لحظه برای به دست آوردن بینش روان شناختی و درک خویشتن، نقشی تعیین کننده دارد. ناتوانی در تشخیص احساسات واقعی، ما را به سردرگمی دچار می‌کند. افرادی که نسبت به احساسات خود اطمینان بیشتری دارند، بهتر می‌توانند زندگی خویش را هدایت کنند. این افراد درباره احساسات واقعی خود در زمینه اتخاذ تصمیمات شخصی از انتخاب همسر آینده گرفته تا شغلی که بر می‌گزینند، احساس اطمینان بیشتری دارند.

۴ـ آنها سلامتی خودرا در اولویت قرار می‌دهند.

افراد موفق به خوبی می‌دانند که چه چیزهایی سلامت آنها را به خطر می‌اندازد. به همین جهت همیشه سعی می‌کنند تا تصمیمات و انتخاب‌های خود را به گونه‌ای سرانجام برسانند که سلامت آنها را تهدید نکند.

بیماری‌های قلبی و دیابت، جزء شایع‌ترین بیماری‌هایی هستند که اکنون بسیاری از افراد با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند.

اگر شما می‌خواهید به یک فرد موفق و شاد تبدیل شوید، باید با تنظیم یک رژیم غذایی مناسب و ورزش کردن در روز، به فکر سلامتی خود باشید و همچنین باید از خوردن غذاهایی که کیفیت پایینی دارند امتناع کنید، زیرا سطح هوشی شما را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهند.

۵ـ آنها از مدیریت زمانی استفاده می‌کنند.

شما در طی ۲۴ ساعت کارهای زیادی را می‌توانید انجام دهید.

پس در نتیجه اولویت‌بندی کارها برای رسیدن به آنها بسیار مهم است.به همین جهت شما باید یک مدیریت زمانی داشته باشید تا بتوانید به نتیجه دلخواه خود برسید.

افراد موفق قدر زمان را به خوبی می‌دانند و نهایت استفاده را از آن می‌برند. اکثر مردم زمان زیادی را در طی روز اتلاف می‌کنند که این اتلاف وقت شامل گذراندن ساعت‌ها از وقت خود برای تماشای تلویزیون و یا چک کردن ایمیل و فیس بوک و ... است. این موضوع نیز، عمده‌ترین تفاوت بین افراد موفق و دیگر افراد است.

هنگامی که توانایی مدیریت زمان را به دست آوردید، می‌توانید با یک زمان‌بندی مناسب، هم خود را به هدفتان نزدیک کنید و هم به انجام تفریحات خود برسید.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
سردبیر: **محمود افشاری**
تحریریه: **اصغر ابوترابی، سعید نجفی، محمد مظفرخرمی، طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **جوهری**
چاپ : **فروغ دانش**
نشانی : **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی، ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : **۷ ـ ۸۸۹۰۰۰۷۶** نمابر : **۸۸۹۰۰۰۷۸**
pr@bimehasia.ir **www.bimehasia.ir**