آرسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۱۰۸ دی ۱۳۸۸



۳



مشاور مدیرعامل اعلام کرد:

برنامه جامع سال ۱۳۸۹ بیمه آسیا تدوین می‌شود

۳

بیمه‌آسیا ۴ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی شرکت آرمان کیترینگ را پرداخت

۲

پرداخت خسارت ۶/۱ میلیارد ریالی شرکت صنایع غذایی شیرین وطن

٤

حضور بیمه آسیا در ششمین نمایشگاه بین المللی انرژی



۲

مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی و سرپرست مدیریت دفتر حقوقی بیمه آسیا منصوب شدند

۸

بیمه اتکایی کره تا سال ۲۰۱۰ صدرنشین می شود

۷

تصویب صورت های مالی صندوق تأمین خسارت های بدنی

۵

تاریخچه اینترنت در دنیا و ایران

یادداشت

عزم همگانی برای تحقق برنامه‌ها

همانطور که تیرماه سال‌های ۱۳۳۸ و ۱۳۸۸ مناسبت‌های خاص و متمایزی برای بیمه آسیا محسوب می‌شود، دی ماه سال ۱۳۸۸ نیز مقطع زمانی ویژه‌ای برای بیمه‌آسیا به حساب می‌آید.

براساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ج.ا.ا سازمان بورس اوراق بهادار شرکت سهامی بیمه آسیا در ۲۴ آذر از طریق بورس پذیرش و سهام آن در دوم دی ماه سال جاری عرضه شد و در حقیقت در این روز با عرضه ۱۰ درصد از سهام بیمه‌آسیا، مقدمات پیوستن دومین شرکت بیمه دولتی به بخش خصوصی بیمه کشور فراهم گردید و با واگذاری پنجاه و یک درصد از سهام آن، عنوان بزرگترین بیمه خصوصی کشور نیز به مدارج بیمه‌آسیا اضافه خواهد شد.

با این اتفاق علاوه بر بیمه‌گذاران و نمایندگان؛ سهامداران و کارگزاران بورس نیز به دایره مخاطبان شرکت افزوده شد و این امر مسئولیت تمامی دست‌اندرکاران شرکت اعم از مدیران ارشد، کارکنان و نمایندگان بیمه‌آسیا را سنگین‌تر خواهد کرد و به دنبال آن توجه و حساسیت هر چه بیشتر متولیان تدوین برنامه راهبردی شرکت را می‌طلبد.

بر همین اساس امسال با تمهیدات اندیشیده شده از سوی مسئولان شرکت، مقرر گردید تمامی مدیریت‌ها با توجه به عملکرد سال‌های گذشته و استخراج نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها نسبت به ارائه برنامه سال ۱۳۸۹ حوزه مدیریت خود اقدام نمایند و به زودی برنامه راهبردی سال ۱۳۸۹ شرکت با توجه به شرایط جدید بیمه‌آسیا و صنعت بیمه تدوین، تصویب و ابلاغ خواهد شد و این امر گام بسیار مهم و اساسی در نیل به اهداف شرکت محسوب می‌گردد. اما مسئله مهمتری که بایستی به آن توجه و تأکید شود، اجرای صحیح و به موقع برنامه در تمامی سطوح شرکت است.

اگر برنامه‌ای با تمام ظرافت‌ها و لحاظ نکات فنی و کارشناسی تدوین شود ولی خوب و به موقع اجرا نشود و یا از حمایت و هماهنگی یکپارچه تمام اجزای سازمان برخوردار نباشد، مؤثر و موفق نخواهد بود. پس برای موفقیت همه جانبه هر برنامه بایستی به نقش تمامی اجزای برنامه توجه شود. و اینجاست که نقش و اهمیت تک تک همکاران و نمایندگان، برجسته و مهم جلوه می‌کند و بایستی تمامی دست‌اندرکاران شرکت با توان و انگیزه بالا در اجرای هر چه بهتر این برنامه و رسیدن به اهداف آن سعی و کوشش نمایند.

امید آنکه در سال آتی شاهد تحقق اهداف و اجرای کامل سیاست‌ها و خطمشی‌های برنامه سال ۱۳۸۹ باشیم.

شعبه بیمه‌آسیا در شهرستان نقده افتتاح شد



بیمه‌آسیا به منظور گسترش خدمات و تسهیل در خدمت‌رسانی به مردم در سطح استان آذربایجان غربی، هفتمین شعبه خود را در شهرستان نقده افتتاح کرد.

این شعبه که زیر نظر سرپرستی شعب بیمه‌آسیا در استان آذربایجان غربی فعالیت خواهد کرد، ۲۴ آذرماه سال جاری طی مراسمی با حضور فرماندار شهرستان نقده، سرپرست استان، مسئولین نظامی و انتظامی و جمعی از نمایندگان بیمه‌آسیا در این استان، به خانواده بیمه‌آسیا پیوست و آماده ارائه خدمات بیمه‌ای خود به مردم شهرستان نقده و شهرهای همجوار شد.

مسعود بادین سرپرست شعب بیمه‌آسیا در آذربایجان غربی در این مراسم، آمادگی این شعبه را برای ارائه هرگونه خدمات بیمه‌ای و تعامل با ادارات و سازمان‌های شهرستان نقده اعلام کرد و صدور انواع بیمه‌نامه‌های مسئولیت مدنی، مهندسی، آتش‌سوزی، باربری، حوادث و ... را متناسب با فعالیت حرفه‌ای و شغلی فعالان عرصه تولید و صنعت در رابطه با جبران خسارات احتمالی، از جمله خدمات این شعبه برشمرد.

وی همچنین سرعت عمل بالای بیمه‌آسیا را در روند بررسی و پرداخت خسارت بیمه‌های صادره، یکی از شاخص‌های برتر بیمه‌آسیا در سطح استان عنوان کرد و افزود: یکی از سیاست‌های بیمه‌آسیا در استان آذربایجان غربی، تقسیم‌بندی مناطق گوناگون استان براساس تنوع حوادث و بلایای طبیعی و ارائه پوشش‌های بیمه‌ای متناسب هر منطقه با توجه به بافت جغرافیایی با بازدهی مطلوب آن منطقه می‌باشد.

وی عنوان کرد که در حال حاضر بیمه‌آسیا در سطح استان آذربایجان غربی به شکل سرپرستی مستقل با حدود اختیارات گسترده‌تر و با ۸ شعبه و اداره خسارت و بیش از ۷۰ نمایندگی حقیقی و حقوقی فعالیت می‌کند که تعداد نمایندگان بیمه‌آسیا در سطح این استان تا پایان سال جاری به ۹۰ نمایندگی افزایش خواهد یافت.

گفتنی است شعبه نقده، هشتاد و پنجمین شعبه بیمه‌آسیا است که در میدان آزادی، ابتدای بلوار آزادی این شهرستان مستقر است و شماره تلفن‌های آن به قرار زیر می‌باشد:

تلفن: ۶۲۷۲۵۰۲ _ ۶۲۷۲۵۰۰ (۰۴۴۳)

نمابر: ۶۲۶۶۵۹۶ (۰۴۴۳)

برگزاری ۳۵۹۴ نفر ساعت دوره آموزشی در آذرماه

دفتر برنامه‌ریزی، آموزش و تحقیقات اعلام کرد ۳۵۹٤ نفر ساعت دوره آموزشی در آذرماه امسال برگزار شده است.

احمد ابراهیمی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی، آموزش و تحقیقات با اعلام خبر فوق گفت: این دوره‌های آموزشی شامل کلاس‌های آموزش سیستم جامع درمان با حضور ۷۶ تن از کارکنان شعب و نمایندگان به مدت ۴۵۶ نفر ساعت، آموزش سیستم جامع اداری با حضور ۱۱ تن از کارکنان شعب به مدت ۶۶ نفر ساعت و آموزش کاربردی اتوماسیون اداری با حضور ۳۷۱ نفر از کارکنان به مدت ۲۲۶۲ نفر ساعت در مرکز آموزش بوده است.

همچنین از دیگر دوره‌های آموزشی در آذرماه می‌توان به برگزاری سمینار بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور ۹۵ تن از کارکنان و نمایندگان گیلان به مدت ۴۷۵ نفر ساعت در شعبه رشت و سمینار بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور ۹۷ تن از کارکنان و نمایندگان همدان به مدت ۳۳۵ نفر ساعت در شعبه همدان اشاره نمود.

پرداخت خسارت ۶/۱ میلیارد ریالی شرکت صنایع غذایی شیرین وطن

بیمه‌آسیا ۱/٦ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی شرکت صنایع غذایی شیرین وطن تبریز را پرداخت کرد.

صلاح‌الدین قربانپور، سرپرست شعب استان آذربایجان شرقی ضمن اعلام این خبر گفت: وقوع آتش‌سوزی بزرگ در شرکت صنایع غذایی شیرین وطن در سوم دی‌ماه امسال، به علت انفجار گاز منجر به وارد آمدن خسارت‌های زیادی به خطوط تولید و ماشین‌آلات پخت این شرکت گردید.

وی افزود: پس از وقوع این حریق، کارشناسان بیمه‌آسیا بلافاصله در محل حادثه حاضر شدند و به بررسی علت وقوع حادثه و برآورد میزان خسارت پرداختند.

قربانپور ادامه داد: پس از انجام بررسی‌های تخصصی و اخذ نظرات کارشناسان رسمی دادگستری، مجموع خسارت‌های تحت پوشش بیمه‌آسیا، ۱/۶ میلیارد ریال برآورد شد که مبلغ ۱ میلیارد ریال از آن به عنوان علی‌الحساب به زیان دیده پرداخت گردید.

سرپرست شعب استان آذربایجان شرقی در پایان افزود: پی‌گیری‌های مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی در بررسی و برآورد خسارت این شرکت غذایی و پرداخت بخش عمده خسارت به عنوان علی‌الحساب در محل، موجب رضایت بیمه‌گذار و تبلیغ گسترده بیمه‌آسیا در سطح استان گردید. به طوری که زیان‌دیده با ارسال نامه و درج آگهی در هفته‌نامه نگین آذربایجان مراتب امتنان و تقدیر خود را از سرعت عمل کارشناسان بیمه‌آسیا در پرداخت خسارت طی زمانی کمتر از ۴۸ ساعت اعلام کرده است.

مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی و سرپرست مدیریت دفتر حقوقی بیمه آسیا منصوب شدند





سیدمحمد علیپور، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه‌آسیا طی احکام جداگانه‌ای، داود خوشنویسان و فریدون رضیئی را به ترتیب به عنوان مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی و سرپرست مدیریت دفتر حقوقی منصوب کرد.

داود خوشنویسان که دارای مدرک کارشناسی حقوق است در سال ۱۳۷۱ به استخدام بیمه‌آسیا در آمد و سمت‌های کارشناس امور اداری، کارشناس بازدید اولیه بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی، کارشناس ارزیاب خسارت آتش‌سوزی، معاونت اداره خسارت آتش‌سوزی، رئیس اداره خسارت آتش‌سوزی، معاونت مدیر خسارت بیمه‌های آتش‌سوزی و سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی را در کارنامه خود دارد.

فریدون رضیئی نیز که دارای مدرک کارشناسی حقوق قضایی است، مشاور وزیر و مدیر کل حوزه وزارتی راه و ترابری، مدیر کل ارزیابی و تعیین خسارات وزارت راه و ترابری، معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری منطقه ۵ تهران و معاون مدیر کل دفتر حقوقی وزارت راه و ترابری بوده است.



مشاور مدیرعامل اعلام کرد:

برنامه جامع سال ۱۳۸۹ بیمه آسیا تدوین می‌شود

حسن خوشپور از تدوین برنامه جامع سال ۱۳۸۹ بیمه‌آسیا خبر داد و در مورد لزوم وجود برنامه‌ریزی به عنوان نقشه راه حرکت شرکت گفت: بنگاه‌های بزرگ اقتصادی که در بازارهای رقابتی فعالیت می‌کنند، دارای موقعیتی پیچیده، سخت و تعیین‌کننده هستند که ناشی از حضور رقبا در بازار، انتظارات متنوع سهامداران و توسعه سریع دانش فنی فرایندهای تولید است. اگر مشتری محوری و خلق نیازهای جدید در بخش تقاضا، هنر مدیریت است، استفاده بهینه از عوامل مادی و غیرمادی در فرآیند تولید و سازماندهی بهینه سازمان و تشکیلات، مأموریت و وظیفه اصلی مدیریت اینگونه بنگاه‌های اقتصادی است.

مشاور مدیرعامل در برنامه‌ریزی و بررسی طرح‌ها و سرپرست مدیریت حسابرسی بیمه آسیا در ادامه اظهار داشت: مدیریت حرفه‌ای و مدرن همواره نیازمند در اختیار داشتن و عمل به برنامه و نقشه راهی راهبردی است. در ساختارهای فعلی اقتصادی ـ اجتماعی (با هر میزان از توسعه یافتگی)، کارآیی تصمیمات و ثمربخشی اهداف مستلزم جهت‌گیری و حرکت تمام اجزاء سازمان بر مبنای برنامه‌ها و اصول راهبردی است. تداخل و تضاد در تصمیم‌گیری، عدم آگاهی از قابلیت‌ها و ضعف‌های داخلی، عدم شناخت از فرصت‌ها و تهدیدهای برون‌زا و فردمحوری به جای برنامه محوری، در حال حاضر بنگاه‌های اقتصادی فعال در بازار رقابتی را فقط تضعیف نمی‌کند، بلکه متلاشی می‌سازد.

وی گفت: در حال حاضر برنامه‌ریزی و سند برنامه یک فعالیت و متن تشریفاتی نیست. برنامه، سند تفاهم و همکاری کلیه عوامل و اجزاء بنگاه‌های اقتصادی است که مدیریت در سطوح عالی، میانی و اجرایی و حتی کارکنان بنگاه براساس آن ارزیابی، تشویق و تنبیه می‌شوند. بدون برنامه هیچ بنگاهی قادر به تداوم حیات و توسعه نیست.

خوشپور ادامه داد: علی‌رغم پایین بودن ضریب نفوذ بیمه و گستره محدود بازار بیمه در مجموعه بازارهای مالی و سرمایه کشور، رقابت در بازار و صنعت بیمه ایران با حضور بازیگران جدید و رفتارهای مختلف آنان، برای شرکت‌ها و مؤسسات بیمه بسیار پیچیده است و شرکت بیمه‌آسیا با در اختیار داشتن موقعیتی منحصر به فرد در بازار و قابلیت‌های متنوع که در حال ورود به بخش خصوصی نیز هست، به عنوان یکی از بزرگترین بازیگران بازار، دارای شرایطی تعیین‌کننده است و در پاسخ به همین شرایط بوده که برنامه راهبردی ۹۲ ـ ۱۳۸۹ به عنوان نقشه راه جهت‌گیری‌ها و فعالیت‌های شرکت برای ۵ سال آینده تدوین شده است.

وی گفت: براساس ادبیات برنامه‌ریزی، تحقق اهداف و اجرای سیاست‌های برنامه راهبردی، مستلزم تدوین برنامه‌های جامع سالیانه در راستای اهداف و سیاست‌های مذکور است. برنامه‌های سالیانه، سند اجرای یکساله برنامه راهبردی به عنوان سند بالادست اینگونه برنامه‌هاست. برنامه جامع سال ۱۳۸۹، اولین برنامه برای اجرای برنامه‌های عملیاتی و تحقق اهداف سال اول برنامه راهبردی است.

مشاور مدیرعامل در ادامه اضافه کرد: تدوین برنامه جامع سال ۱۳۸۹، به طور رسمی از ابتدای دی ماه ۱۳۸۸ آغاز شده و برای تدوین و تصویب آن ۲ ماه (تا پایان بهمن ۱۳۸۸) زمان در نظر گرفته شده است. در برنامه جامع سال ۱۳۸۹، تمام حرکت‌ها، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و برنامه‌های اجرایی واحدهای مختلف (اعم از ستاد و صف) لحاظ می‌شود و به دلیل گستردگی شبکه فروش، برنامه‌ریزی منطقه‌ای (جغرافیایی) هم یکی از ابعاد تدوین برنامه جامع سال ۱۳۸۹ است. مجموع موضوعات قابل طرح در فرایند برنامه‌ریزی سال ۱۳۸۹، در هفت حوزه شامل برنامه مالی، برنامه عملیاتی (فنی)، برنامه بازار و شبکه فروش، برنامه نیروی انسانی، برنامه سرمایه‌گذاری، برنامه پشتیبانی و برنامه مکانیزاسیون و زیرساخت‌ها طبقه‌بندی شده است.

سرپرست مدیریت حسابرسی همچنین گفت: ارکان نظام برنامه‌ریزی تدوین برنامه جامع سال ۱۳۸۹، شامل کارگروه برنامه به عنوان عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیری و مدیریت عالی فرآیند برنامه‌ریزی، کارگروه کارشناسی تلفیق برنامه، مدیریت‌های ذیربط و دبیرخانه برنامه است.

تاکنون مطابق با مبانی فنی و روش‌ها و فرآیند برنامه‌ریزی، مرحله شناخت وضع موجود، بررسی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها و ارزیابی عملکرد گذشته انجام شده و کارگروه برنامه، هفت جلسه (تا تاریخ ۱۳۸۸/۱۱/۱) برگزار نموده که اهداف کمی و کلان سال ۱۳۸۹ در آخرین جلسه کارگروه به تصویب رسیده است.

وی در پایان اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان بهمن ماه سال ۱۳۸۸، «برنامه جامع سال ۱۳۸۹»، تدوین و تصویب شود و تا پایان سال ۱۳۸۸ نیز زمینه‌ها و الزامات لازم برای اجرای آن فراهم شود تا از ابتدای سال ۱۳۸۹، تمام اقدامات و فعالیت‌های شرکت در قالب پیش‌بینی‌های انجام شده صورت پذیرد.

بدیهی است که اگر تدوین برنامه‌ای منطقی، کاربردی و قابل اجرا یکی از عوامل موفقیت آن است، احترام و وفاداری به آن در مراحل اجرایی، عامل اساسی دیگر تحقق اهداف و کارایی سیاست‌های آن خواهد بود.

بیمه‌آسیا ۴ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی شرکت آرمان کیترینگ را پرداخت



خسارت آتش‌سوزی شرکت آرمان کیترینگ به مبلغ ٤ میلیارد ریال، توسط بیمه‌آسیا پرداخت شد.

داود خوشنویسان، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی با اعلام این خبر گفت: شرکت آرمان کیترینگ که یکی از شرکت‌های بزرگ تأمین غذا برای مسافران خطوط هوایی است به دلیل اتصال برق دچار آتش‌سوزی گردید که در این حریق خسارات عمده‌ای به ساختمان و موجودی‌های آن که انواع وسائل اداری و تجهیزات آشپزخانه بود وارد شد.

وی افزود: کارشناسان بیمه‌آسیا پس از اطلاع از بروز این حادثه در اسرع وقت به محل اعزام و به بررسی و برآورد میزان خسارت پرداختند.

مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه‌آسیا گفت: پس از طی مراحل بررسی خسارت، جمع‌آوری اسناد و مدارک و گزارش کارشناسان، میزان این خسارت ۴ میلیارد ریال برآورد گردید که طی یک فقره چک به بیمه‌گذار پرداخت شد.

گفتنی است شرکت آرمان کیترینگ وظیفه تأمین غذای مسافران کلیه پروازهای شرکت هواپیمایی ماهان را برعهده دارد و دارای چندین انبار در تهران و شهرستان است.

بیمه آسیا در رسانه ها

دی ماه ۸۸

- سیدمحمد علیپور ـ مدیرعامل بیمه‌آسیا: بالا رفتن بی‌رویه قیمت سهام بیمه‌آسیا با واقعیات مطابقت ندارد.
  ـ خبرگزاری‌ها: ایسنا و بیما
  ـ روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، ابرار اقتصادی، اقتصاد پویا، هدف و اقتصاد، عصر اقتصاد، گسترش و تفاهم
- سید محمد علیپور ـ مدیرعامل بیمه‌آسیا: از تشکیل کنسرسیوم نمایندگی‌ها در عرضه بلوکی حمایت می‌کنیم.
  ـ خبرگزاری: ایسنا
  ـ روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، هدف و اقتصاد، ابرار اقتصادی، پول و همشهری
- سید محمد علیپور ـ مدیرعامل بیمه‌آسیا: شرکت‌های بیمه خود را موظف به صیانت از سرمایه‌های کشور در حوزه انرژی می‌دانند.
  ـ خبرگزاری‌ها: موج، بینا و بیما
  ـ روزنامه‌ها: ابرار اقتصادی، جهان اقتصاد، پول، تفاهم، ابتکار، آفرینش و عصر اقتصاد
- سید محمد علیپور ـ مدیرعامل بیمه‌آسیا: کاهش حق بیمه‌ها لزوماً به معنی نرخ‌شکنی نیست.
  ـ خبرگزاری: فارس
  ـ روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، عصر اقتصاد، آفرینش، هدف و اقتصاد و صبح اقتصاد
- سید محمد علیپور ـ مدیرعامل بیمه‌آسیا: با فعال شدن بخش خصوصی، ترسیم نقش دولت فراتر از طرح تحول صنعت بیمه است.
  ـ خبرگزاری‌ها: باشگاه خبرنگاران جوان، آریا و بیما
  ـ روزنامه‌ها: عصر اقتصاد، ابتکار و تفاهم
- محمد ابراهیم تحسیری ـ معاون مالی و اداری بیمه‌آسیا: سهام بیمه‌آسیا با قیمت پایین و مناسب عرضه می‌شود.
  ـ خبرگزاری‌ها: موج، بیما، ایرنا، واحد مرکزی خبر، ایران اکونومیست، اکونیوز و سایت اصل ۴۴
  ـ روزنامه‌ها: ابرار اقتصادی، جهان اقتصاد، صبح اقتصاد، عصر اقتصاد، اقتصاد پویا، آفرینش، ابتکار و تفاهم
- ژیلا رضوی ـ مدیر بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا: بیمه‌آسیا در تاسوعا و عاشورا تعطیل نیست.
  ـ خبرگزاری: ایران اکونومیست
  ـ روزنامه‌ها: تفاهم و کیهان
- جلسه معارفه شرکت بیمه‌آسیا قبل از عرضه سهام برگزار شد.
  ـ خبرگزاری‌ها: ایرنا، موج، واحد مرکزی خبر، ایران اکونومیست، اکونیوز، ایسنا، ایلنا و مهر
  ـ روزنامه‌ها: دنیای اقتصاد، عصر اقتصاد، صبح اقتصاد، ابرار اقتصادی، اقتصاد پویا، ایران، خراسان، تفاهم و گسترش
- افتتاح شعبه نقده بیمه آسیا
  ـ روزنامه‌ها: نشریه ارمغان آذربایجان، هفته‌نامه کوشا

انتصابات

اسامی تعدادی از همکارانمان که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- آقای سعید فولادی، معاون مدیر بیمه‌های عمر و حوادث در صدور
- آقای حمید گودرزی، معاون مدیر بیمه‌های درمان در صدور
- خانم سیده مهناز رسولی موسوی، معاون مدیر بیمه‌های عمر و حوادث در خسارت
- آقای فرشاد الیاسی، معاون فنی اداره صدور شعبه ممتاز شرق تهران
- خانم منیژه مولائی، عضو کمیته فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت
- آقای مجتبی جمشیدیان، رئیس اداره امور نمایندگان سرپرستی شعب استان خراسان رضوی
- آقای اصغر ندائی، معاون اداره خسارت بدنی مرکز
- آقای محرم دلیر، معاون شعبه ممتاز شرق تهران
- خانم فرزانه آقازاده، مسئول دایره خدمات ماشینی در اداره صدور بیمه‌های اتومبیل مرکز
- آقای علیرضا مختاری حسن‌آباد، مسئول دایره صدور بیمه‌نامه‌های گروهی در اداره صدور بیمه‌های اتومبیل مرکز
- آقای رضا تقی‌زاده، مسئول دایره بیمه‌نامه شخص ثالث در ادره صدور بیمه‌های اتومبیل مرکز
- آقای سیدیعقوب هاشمی‌نسب، مسئول دایره کارشناسی اداره صدور شعبه ممتاز غرب تهران
- آقای ولی‌الله عتیقی، مسئول دایره صدور بیمه‌های اشخاص در اداره صدور و امور نمایندگان شعبه ممتاز شرق تهران
- خانم مریم عامریان، مسئول دایره صدور بیمه‌های اشخاص شعبه مطهری
- آقای بابک مهران، مسئول دایره صدور اتومبیل در اداره صدور و امور نمایندگان شعبه ممتاز شرق تهران

با مدیریت ها



در ادامه بخش با مدیریت‌های شرکت در این شماره از خبرنامه بر آن شدیم به شرح فعالیت‌های مدیریت فناوری اطلاعات بپردازیم. در ادامه، گفتگوی ما با شهروز مجیدی مدیر فناوری اطلاعات را می‌خوانید:

ـ جناب آقای مجیدی لطفا فعالیت‌های انجام شده در مدیریت فناوری اطلاعات را از سال۱۳۸۷ تشریح نمایید؟

اقدامات انجام شده در این مدیریت به سه بخش عمده نرم افزاری، سخت افزاری و شبکه‌ای و زیرساختی قابل دسته‌بندی است.

اهم اقدامات انجام گرفته در بخش نرم‌افزاری شامل خرید نرم‌افزار جامع بیمه‌ای و استقرار آن در مدیریت‌های شرکت، خرید نرم‌افزار جامع حسابداری و استقرار آن در مدیریت مالی شرکت و خرید و استقرار سیستم اتوماسیون اداری نیز در مدیریت‌های شرکت می‌باشد. با توجه به ناکارایی سیستم‌های قدیمی وضرورت بروز رسانی آنها با سیستم‌های جدید و تحت Web، طی قراردادی در سال ۸۷ با شرکت فناوران خبره، سیستم جامع بیمه‌ای خریداری شد. این سیستم تحت Web و متمرکزبوده و در سال ۸۷ و ۸۸ مراحل بومی‌سازی آن سپری شد. در حال حاضر این سیستم در رشته‌های حوادث، آکسا، آتش‌سوزی، عمر و پس‌انداز و درمان آماده بهره‌برداری است و رشته خودرو هم از اواخر امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. در این سیستم کلیه مراحل صدور، الحاقیه و پرداخت خسارت در تمامی رشته‌ها انجام می‌پذیرد.

بزرگ‌ترین مزیت این سیستم‌ها متمرکز بودن اطلاعات و امکان گزارش‌گیری به روز، دقیق و همچنین جلوگیری از بروز تقلب و تخلفات احتمالی است. این سیستم‌ها از ضریب ایمنی بالایی برخوردارند که با بکارگیری امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به دست می‌آید. همچنین طی قراردادهای جداگانه‌ای سیستم‌های مالی اداری و اتوماسیون اداری نیز خریداری و پس از آموزش های لازم، در مدیریت‌های مربوطه نصب و راه‌اندازی گردیده است. البته سیستم‌های اداری مانند سیستم کارگزینی و حقوق و دستمزد نیز در حال اختصاصی‌سازی برای نصب اولیه است.

گفتنی است سیستم‌های دیگری نیز به مرحله تکمیل و نصب و راه‌اندازی رسیده است که از آن جمله می‌توان به سیستم‌های آموزش، حضور و غیاب، تهیه پشتیبان، ISO، SMS، پست الکترونیکی فارسی و غیره اشاره کرد.

از جمله کارهای دیگر انجام شده در مدیریت فناوری اطلاعات، اعمال تغییرات در سایت بیمه‌آسیا می‌باشد که با نمایه جدید به بهره‌برداری رسیده است.

ـ لطفا در مورد بخش‌های سخت‌افزاری و زیر ساخت و شبکه نیز توضیحاتی بفرمائید:

در بخش سخت‌افزاری، این مدیریت اقدامات مختلفی در راستای تجهیز، تعمیر و ارتقاء و بروز رسانی سخت‌افزاری دستگاه‌های رایانه‌ای شرکت انجام داده است. خرید بیش از ۹۵۰ دستگاه کامپیوتر، ۸۵۰ دستگاه مانیتور LCD و حدود ۵۰۰ دستگاه چاپگر که بیش از ۷۵ درصد از آن در شعب و سرپرستی‌ها توزیع شده است یکی از مهمترین اقدامات و فعالیت‌های مدیریت فناوری اطلاعات بوده است. از دیگر اقدامات انجام شده تعمیر بیش از ۶۵۰ دستگاه Case، مانیتور، کی بورد و بیش از ۵۰۰ دستگاه چاپگر سوزنی و جوهرافشان بوده که خود بهترین شاخص برای نمایش حجم کارهای محوله به بخش‌های زیرمجموعه این مدیریت است.

یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در یک سال و نیم اخیر در خصوص برقراری و نصب وراه اندازی خطوط اختصاصی Data یا Mpls در مراکز استان‌ها می‌باشد. این کار با رایزنی‌های فراوان با ادارات مخابرات مرکز و سایر شهرها در ۲۹ استان کشور که در برگیرنده بیش از چهل شعبه و سرپرستی (استان گلستان در دست اقدام است) انجام شده است. خط Data یک راه ارتباطی ایمن و اختصاصی مخابراتی می‌باشد که از طریق مودم و روتر نصب و راه‌اندازی می‌شود و مستقیما شعبه را به مرکز وصل می‌کند. ترتیبی اتخاذ شده که مابقی شعب فاقد این سرویس هم از طریق اخذ سرویس‌های دیگر نظیر اینترانت، ارتباط خود را با مرکز برقرار نمایند. در مجموع هم اکنون ۲۹ استان و مجموعا۴۰ نقطه ازسرویس Mpls و حدود سی شعبه باقی مانده از سرویس اینترانت به صورت جایگزین استفاده می‌کنند که به تدریج و پس از امکان‌سنجی مخابرات استان‌ها، این شعب به وسیله خطوط فوق به مرکز متصل خواهند شد.لازم به ذکر است در شرف راه‌اندازی سرویس اینترانت در بیش از ده شعبه هستیم.

همچنین در راستای یکپارچه‌سازی زیر ساخت‌های ارتباطی، می‌توان به اقداماتی از جمله برقراری ارتباط ساختمان‌های ستادی و مرکزی شرکت توسط فیبر نوری، ایجاد و گسترش Data Center و تجهیز آن به سرور، رک و دستگاه‌های مورد نیاز، نصب و راه‌اندازی شبکه‌های جدید سیستم عامل ویندوز ۲۰۰۳ در ۲۰ استان کشور (حدود ۴۰ شعبه و سرپرستی) و افزایش پهنای باند اینترنت از یک مگا بایت به ۸ مگا بایت (بسته به نیاز هر قسمت امکان استفاده از آن قابل توسعه است) اشاره کرد.

گفتنی است تمامی کارهای فوق توسط ۴۰ نفر از کارکنان مدیریت فناوری اطلاعات در سراسر کشور صورت گرفته که در قالب ۸ اداره و زیر نظر مدیر و معاون مدیر این قسمت فعالیت می نمایند.

سیستم جامع بیمه‌ای، تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد

حضور بیمه آسیا در ششمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی



ششمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی با هدف ایجاد فرصتی مناسب جهت تبادل نظر متخصصان، اندیشمندان، صاحبنظران و سرمایه‌گذاران در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی از ۲۱ تا ۲۴ دی ماه ۱۳۸۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های جزیره کیش برگزار شد.

در این نمایشگاه ۳ شرکت داخلی و نمایندگی‌های خارجی از کشورهای فرانسه، هندوستان، امارات متحده عربی، دانمارک، ژاپن، هلند، ایتالیا، آلمان، تایوان، بریتانیا، رومانی، اتریش و کره جنوبی، خدمات و دستاوردهای خود را در ارتباط با پروژه‌های مختلف نفت، گاز، پتروشیمی، آب و برق به نمایش گذاشتند.

بیمه آسیا با اجاره ۲۴ متر مربع فضای نمایشگاهی، ضمن حضور و ارائه اطلاعات به بازدیدکنندگان به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی در کشور، پوشش‌های قابل ارائه به صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را معرفی و عرضه نمود.

برگزاری دوره آموزشی بیمه‌های عمر و پس‌انداز در استان خراسان شمالی



دوره یک روزه آموزش بیمه‌های عمر و پس‌انداز با حضور نمایندگان و کارگزاران شعبه استان خراسان شمالی و نمایندگان شعبه قوچان برگزار شد.

در این دوره آموزشی که سوم دی ماه با هدف معرفی، صدور و توجیه شبکه فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز در محل این شعبه برگزار شد، البرز احسانی، بازاریاب شرکت نمایندگی خدمات بیمه آزادی خراسان به تشریح شبکه فروش و بازاریابی برای شرکت‌کنندگان پرداخت و محسن قناتی، کارشناس صدور بیمه‌های عمر و پس‌انداز مشهد به سؤالات شرکت‌کنندگان در این دوره آموزشی پاسخ داد.

گفتنی است شرکت‌کنندگان در این همایش ضمن اعلام رضایت، خواهان برگزاری بیشتر این دوره‌های آموزشی شدند.

تقدیر و تشکر

اقبال غفاری صلوات، با درج آگهی در هفته‌نامه «اندیشه» اردبیل از کلیه کارکنان شعبه اردبیل به دلیل تسریع در امر رسیدگی و پرداخت خسارت حوادث انفرادی وی، قدردانی کرد.

شرکت برق منطقه‌ای مازندران، با ارسال نامه‌ای به سرپرستی استان مازندران از زحمات مسئولان و کارکنان مدیریت بیمه‌های اشخاص شهرستان مذکور در عقد قرارداد بیمه‌های درمان و ارائه خدمات مرتبط قدردانی کرد.

برگزاری همایش بیمه جامع عمر و پس‌انداز در پارس آباد

همایش یک روزه بیمه جامع عمر و پس‌انداز در پارس‌آباد اردبیل برگزار شد.

محمدرضا غنی‌زاده رئیس شعبه استان اردبیل با اعلام این خبر گفت: این همایش یک روزه با همکاری امیرعلی میرزایی (نمایندگی کد ۰۲۹۵) و با هدف معرفی بیمه جامع عمر و پس‌انداز، نحوه بازاریابی و چگونگی عرضه آن برگزار شد.

وی افزود: در این همایش، موضوع اعطاء مجوز پرداخت خسارت به نمایندگی فوق‌الذکر، برای تسریع در ارائه خدمات بیمه‌ای به مردم منطقه نیز مطرح گردید.

همچنین در این همایش ضمن قدردانی از کلیه بیمه‌گذاران به تعدادی از بیمه‌گذاران نمونه هدایایی تعلق گرفت.

گفتنی است شهرستان پارس‌آباد، دومین شهرستان استان اردبیل است که در نقطه مرزی قرار دارد و وجود شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری مغان، پارس و ... و همچنین صنایع تبدیلی وابسته، آن شهرستان و مناطق همجوار را به قطب اقتصادی و کشاورزی شمال غرب کشور تبدیل و این منطقه را در ارتقاء فروش بیمه‌نامه و افزایش سهم بازار بیمه‌ای پراهمیت نموده است.

انا لله و انا الیه راجعون

با کمال تاسف مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فقدان عزیزانشان به سوگ نشسته اند. برای عزیزان از دست رفته آمرزش و مغفرت الهی و برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزو می‌کنیم.

- آقای حسن داوری (کارمند مدیریت دفتر بازرسی)، در غم فقدان پدر
- آقای نادر گودرزی (کارمند مدیریت بیمه های اتومبیل)، در غم فقدان مادر
- آقای علی عرفانی راد (کارمند دفتر حراست)، در غم فقدان همسر
- آقای رضا دهقان (کارمند اداره خدمات)، در غم فقدان مادر و همسر
- خانم وحیده رزاق دوگاهی (کارمند شعبه ۱۵ خرداد)، در غم فقدان برادر
- خانم فاطمه خیاط سمنانی (کارمند سرپرستی شعب استان سمنان)، در غم فقدان مادر
- خانم نصرت جاوید (کارمند سرپرستی شعب استان فارس)، در غم فقدان مادر
- آقای مهرگان رضاپور (معاون اداره مالی سرپرستی استان گیلان)، در غم فقدان پدر



تاریخچه اینترنت در دنیا و ایران

به مناسبت چهل سالگی اینترنت

پیدایش اینترنت به دهه ۱۹۶۰ میلادی باز میگردد؛ زمانی که دولت ایالات متحده آمریکا براساس طرحی موسوم به آرپا (ARPA) مخفف آژانس تحقیق پروژه‌های پیشرفته که در آن زمان برای کارکردهای دفاعی بوجود آمده بود، این طرح را اجرا نمود.

طرح این بود که کامپیوترهای موجود در شهرهای مختلف بتوانند در صورت نیاز با یکدیگر ارتباط برقرار نموده و اطلاعات را به یکدیگر منتقل کنند و یا در صورت ایجاد بستر مناسب، اطلاعات را در حالت اشتراک قرار دهند.

البته در آن زمان چیزی به نام کامپیوتر شخصی وجود نداشت بلکه سازمان‌های بزرگ، دانشگاه‌ها و مراکز دولتی معمولاً دارای سیستم‌های کامپیوتر بزرگ بودند که هر کدام اطلاعات خاص خود را در آن ذخیره می‌کردند.

در همان دوران، سیستم‌هایی بوجود آمده بودند که امکان ارتباط بین کامپیوترهای یک سازمان را از طریق شبکه مختص همان سازمان فراهم می‌نمودند، طوری که کامپیوترهای موجود در بخش‌ها یا طبقات مختلف با یکدیگر تبادل اطلاعات نموده و امکان ارسال نامه بین بخش‌های مختلف سازمان را فراهم می‌کردند. اکنون به این سیستم ارسال نامه، پست الکترونیک می‌گویند. اما برای اتصال و ارتباط دادن این شبکه‌های کوچک و پراکنده که هر کدام به روش و استانداردهای خودشان کار می‌کردند استانداردهای جدید و مشخصی که همان پروتکل‌ها هستند توسط کارشناسان وضع شد.

سرانجام درسال ۱۹۶۱ میلادی تعداد ۴ کامپیوتر در ۲ ایالت مختلف با موفقیت ارتباط برقرار کردند و با اضافه شدن واژه نت به طرح اولیه، نام آرپانت (Arpanet) برای آن برگزیده شد.

در دهه ۱۹۷۰ میلادی با تعریف پروتکل‌های جدیدتر از جمله TCP که تا به امروز رواج دارد و نیز مشارکت کامپیوترهای میزبان (Host) بیشتر به آرپانت و حتی گسترده شدن آن به برخی نواحی فراتر از مرزهای ایالات متحده، آرپانت شهرت بیشتری یافت و ایده اینترنت همراه با جزییات بیشتر راجع به شبکه‌های کامپیوتری مطرح گشت. البته آرپانت هزینه زیادی داشت و بسیاری از آن استفاده نمی‌کردند. تا اینکه طی سال‌های پایانی دهه ۱۹۷۰ شبکه‌های مختلف تصمیم گرفتند به صورت شبکه‌ای با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند. آنها آرپانت را به عنوان هسته اصلی انتخاب کردند و سرانجام آرپانت به اینترنت تبدیل شد.

تاریخ تولد اینترنت به طور رسمی اول سپتامبر ۱۹۶۹ اعلام شده است.

تحلیل‌های دکتر رابرتز که چهل سال پیش ناظر این پروژه بود نشان داد که بهتر است راهی برای استفاده از خطوط تلفن برای انتقال اطلاعات کامپیوتری پیدا شود. البته دکتر رابرتز تنها کسی نبود که این شبکه را به راه انداخت. دانلد دیویس دانشمند بریتانیایی نیز در لابراتوار ملی ان پی ال از این تکنیک استفاده کرده بود.

دکتر رابرتز می‌گوید: «ما می‌دانستیم که اگر بتوانیم همه اطلاعاتی که جمع آوری می‌کنیم را به هم متصل کنیم تحقیق و توسعه و تجارت شکل و ماهیت دیگری پیدا خواهد کرد.»

از اوایل دهه ۱۹۹۰ رشد استفاده از اینترنت به صورت تصاعدی افزایش یافت.

وقتی می‌بینیم که در مدت کوتاهی اینترنت به چنین رشدی نایل آمده است، مطمئناً دشوار خواهد بود که آینده او را پیش‌بینی کنیم. طبق نظر کارشناسان، ماهانه ۱۰ درصد به تعداد کاربران اینترنت افزوده می‌شود ولی تعداد دقیق کاربران که روزانه از آن استفاده می‌کنند مشخص نیست، هرچند که پاره‌ای از کارشناسان تعداد آنها را تا ۹۰۰ میلیون نفر حدس می‌زنند. کارشناسان تعداد رسمی کاربران اینترنتی را در سال ۲۰۰۰ میلادی ۵۰۰ میلیون نفر اعلام کرده بودند.

به‌وسیله اینترنت انسان به راه‌های جدیدی دست پیدا کرد. در کنار این امکان جدید، خطراتی نیز در رابطه با سیاست، اقتصاد و علم به وجود آمد. فرم امروزی اینترنت مدیون همکاری تمام کاربران اینترنت در سرتاسر گیتی است که با تبادل اطلاعات موجود در سطح جهان به راحتی به این کار دست می‌زنند. اما دکتر رابرتز هنوز ماموریتش تمام نشده است. او اکنون مشغول طراحی پروژه‌ای برای چهل سال بعدی اینترنت است.



این پروژه شامل امنیت، عدالت، سرعت بیشتر اینترنت و توانایی بکارگیری در امور حساسی همچون جراحی از راه دور است.

بعدها وب یا همان WWW که مخفف World Wide Web (به فارسی: تار جهان‌گستر) میباشد توسط آزمایشگاه اروپایی فیزیک ذرات Cern به خاطر نیاز آنها به دسترسی مرتب‌تر و آسان‌تر به اطلاعات موجود بر روی اینترنت ابداع گشت.

در این روش اطلاعات به صورت مستنداتی صفحه‌ای بر روی شبکه اینترنت قرار می‌گیرند و بوسیله یک مرورگر وب قابل مشاهده هستند که هم اکنون کارکردهای بسیاری دارند.

تاریخچه اینترنت در ایران

سال ۱۳۷۱: تعداد کمی از دانشگاه‌های ایران، از جمله دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان، توسط مرکز تحقیقات فیزیک نظری و از طریق پروتکل UUCP به اینترنت وصل شدند تا با دنیای خارج ایمیل رد و بدل کنند.

سال ۱۳۷۲: در این سال ایران به شبکه اینترنت پیوست. نخستین رایانه‌ای که در ایران به اینترنت متصل شد مرکز تحقیقات فیزیک نظری در ایران بود. در حال حاضر نیز این مرکز یکی از مرکزهای خدمات اینترنت در ایران است. مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، به عنوان تنها نهاد ثبت اسامی قلمرو [.ir] در ایران به رسمیت شناخته میشود. این قلمرو مشخّصه تعیین شده برای هویّت ایران در فضای اینترنت است.

سال ۱۳۷۳: مؤسسه ندا رایانه تأسیس شد که پس از راه‌اندازی اوّلین بولتن بورد (BBS)، در عرض یک سال اوّلین وب سایت ایرانی را در داخل ایران راه‌اندازی کرد. همچنین، این مؤسسه روزنامه همشهری را به زبان فارسی در اینترنت منتشر ساخت که اوّلین روزنامه رسمی ایرانی در وب محسوب می‌شود. در همین سال به دنبال اتصال به اینترنت از طریق ماهواره کانادائی کد ویژن (Cadvision)، مؤسسه ندا رایانه فعالیت بازرگانی خود را به عنوان اوّلین شرکت خدمات سرویس اینترنتی (ISP) آغاز کرد.

سال ۱۳۷۴: مجلس ایران تأسیس شرکت امور ارتباطات دیتا تحت نظر شرکت مخابرات ایران را تصویب کرد و مسئولیت توسعه خدمات دیتا در سطح کشور را به طور انحصاری در اختیار آن شرکت قرار داد.

سال ۱۳۷۷: پروژه یونیکد در ایران با قرارداد شورای عالی انفورماتیک و همکاری بنیاد دانش و هنر واقع در ان‌گلستان و با نظارت و مدیریت فنّی دانشگاه صنعتی شریف تحت عنوان «فارسی وب» آغاز شد. هدف پروژه این است که با گنجاندن کامل و جامع الفبای فارسی در استاندارد یونیکد، نشر فارسی در کامپیوتر، مخصوصاً اینترنت و وب، استاندارد شده و اصولاً مشکل قلم (فونت)های غیر استاندارد موجود در نرم‌افزارهای ایرانی را حل کند.

قطعاً در سال‌های آینده تحولات شگرفی را در زمینه شبکه‌های اینترنتی شاهد خواهیم بود.

پیاده‌روی سریع برای پیشگیری از سرماخوردگی

ورزش، تنها کلید مصون ماندن از سرماخوردگی در طول ماه‌های سرد سال است.

یکی از اعضای کالج پزشکی ورزشی آمریکا اعلام کرد: بررسی‌ها نشان داده‌اند افرادی که دست کم ۴۵ دقیقه یا بیشتر در هفته ورزش می‌کنند، ۲۵ تا ۵۰ درصد کمتر به علت بیماری از رفتن به سر کار باز می‌مانند.

نیمن گفت: «این کاهش در میزان بیماری بسیار بیشتر از مقداری است که دارو یا قرص می‌تواند ایجاد کند.»

«تنها لازم است یک جفت کفش پیاده‌روی بخرید و به پیاده‌روی بپردازید تا از سرماخوردگی، در امان باشید.»

اما اگر از قبل سرما خورده باشید، چه باید کرد؟

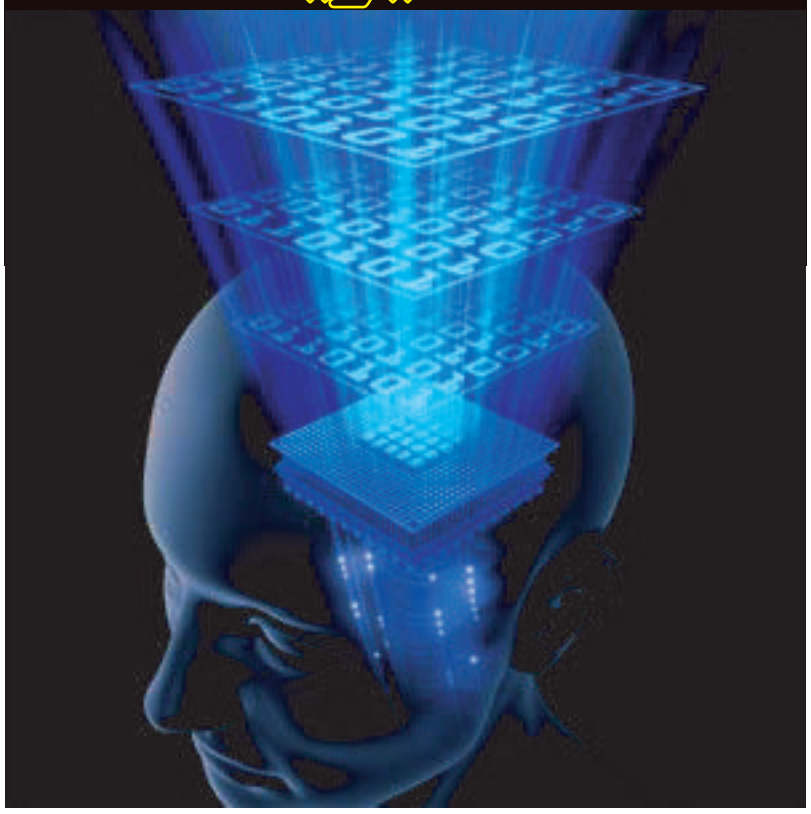
این عضو کالج پزشکی ورزشی آمریکا در این رابطه می‌گوید: اگر علائم سرماخوردگی تنها در سرتان است و به سینه‌تان نریخته است، می‌توانید به ورزش‌تان ادامه دهید. به خودتان بیش از حد فشار نیاورید. این امر به معنای آن است که ندوید، تنها پیاده‌روی کنید. بررسی‌ها ثابت کرده‌اند که ورزش ملایم برای سرماخوردگی بد نیست.

اگر علائم بیشتر از حد آبریزش بینی است، در تخت خواب بمانید. این توصیه برای مواردی است که سرماخوردگی به سینه‌تان ریخته است و بدن درد شدید و یا تب دارید.

بزرگ‌شدن غدد لنفاوی نشانه بروز مشکل جدی‌تری است و بهتر است استراحت کنید. به جز موارد سرماخوردگی خفیف، در دوران بهبودی از بیماری هم بهتر است ورزش را کنار بگذارید. پیش از شروع دوباره ورزش، یکی دو هفته استراحت کنید.

و بالاخره آخرین توصیه اینکه پیش از زدن واکسن آنفلوآنزا ورزش کنید، زیرا پژوهش‌ها نشان داده است که فعالیت جسمی در درازمدت ایمنی شما را تقویت خواهد کرد.

قاطعیت و مدیریت (۲)



در شماره قبلی خبرنامه آسیا تعاریفی از قاطعیت، مدیر قاطع، زمینه فرهنگی قاطعیت و دسته‌بندی افراد براساس رفتار آنها به سه طبقه پرخاشگر، کمرو و قاطع بیان شد. اینک بخش دوم این مطالب را با هم می‌خوانیم:

افراد کم رو

افراد کم رو نقطه مقابل افراد پرخاشگر هستند. تمایل عمده آنان پرهیز از برخورد، حتی به بهای تضییع حق‌شان است. اگرچه پرهیز از برخورد، در اغلب اوقات مطلوب است، اما همواره نمی‌توان از پرهیز اجتناب ورزید.

افراد کم رو نه تنها در دفاع از حق خود طفره می‌روند، بلکه از قراردادن خود در موقعیت‌هایی که باید باشند نیز پرهیز می‌کنند. این افراد معتقدند دیگران «حق» دارند اما خودشان «محق» نیستند. سخن خود را بسیار آهسته شروع می‌کنند. به دیگران اجازه می‌دهند تا سخنانشان را قطع کنند و در مقابل انتقاد، مضطرب می‌شوند و با ان‌دک تهدیدی برخلاف میل خود عمل می‌کنند.

کمرویی یعنی درنظر نگرفتن خود و اتخاذ سبک انفعالی به نحوی که دیگران افکار، احساسات و حقوق ما را به راحتی نادیده بگیرند. افرادی مرددند که این سبک خاضعانه را دارند.

علایم رفتاری افراد کم رو را می‌توان به این صورت بیان کرد:

ـ عدم تمایل به ابراز عقیده
ـ خود را دست کم گرفتن
ـ موافقت با انجام کارهایی که تمایلی به انجام آن ندارند
ـ با خود زیرلب حرف زدن
ـ پرحرفی کردن
ـ گریه کردن
ـ پشت سر دیگران گله و شکایت کردن
ـ برقرار نکردن تماس چشمی
ـ با خود و اشیای دوروبر بازی کردن

مدیریت افراد کمرو

مدیریت در برخورد با افراد کمرو لازم است در وهله اول به آنان تفهیم نماید که واجد ارزش‌های چندی هستند. چنین افرادی همیشه از بحث و گفتگو طفره می‌روند و از پذیرش مسئولیت شانه خالی می‌کنند، درنتیجه همواره دیدگاه دیگران نسبت به آنان نامطلوب است و همین موضوع به تثبیت و تداوم رفتار انفعالی و غیرقاطعانه آنان کمک می‌کند.

مدیران برای تغییر دادن این افراد باید:

ـ هنگامی که صحبت می‌کنند هوشیارانه به آنان گوش بسپارند و نگاهشان کنند
ـ مشارکت آنان در بحث، ولواندک را ارج نهند
ـ مسئولیت انجام کاری را به آنان واگذار کنند
ـ آنان را تشویق کنند که به هنگام نیاز کمک بخواهند

افراد قاطع

آنان نسبت به احقاق حق خود توانایی و تمایل بیشتری دارند، اما به گونه‌ای عمل می‌کنند که دیگران نیز به حق خود برسند. این افراد برخلاف افراد کم رو، از تعارض فرار نمی‌کنند. اما به افراد پرخاشگر نیز شباهتی ندارند. برخورد این افراد نسبت به تعارض منصفانه است. حالات و حرکات غیرکلامی آنان درحین سخن گفتن، ناشی از اعتماد به نفس و توأم با آرامش است. مدیران قاطع صریح‌اند و بی آنکه از موضوع موردنظر شانه خالی کنند، با صداقت بر روی آن توافق کرده و یا آن را رد می‌کنند.

ارتباط چشمی آنان با افراد، بسیار خوب است و آهنگ صدایشان بیش از آنکه سبب تضعیف گفته‌هایشان شود، موجب تقویت آنهاست. افراد قاطع به دنبال ملاحظه حقوق دیگران و درعین حال گرفتن حق خود هستند. هدف افراد قاطع رعایت عدالت برای تمامی طرف‌های درگیر است.

علایم رفتاری افراد قاطع به شرح زیر است:

ـ واکنش نشان دادن به لحنی دوستانه، اما قاطع
ـ برقراری تماس چشمی حاکی از اطمینان خاطر بدون خیره شدن
ـ ابراز احساسات و عقاید خود
ـ بهادادن به خود و نرنجاندن دیگران
ـ داشتن ژست‌های مثبت و راحت
ـ توانایی و قاطعیت تصمیم‌گیری
ـ حرف زدن به شیوه‌ای رسا و شمرده

زمان قاطعیت

عدم قاطعیت لااقل در سه موقعیت بهتر از قاطعیت است:

اول: وقتی احساس کنید طرف مقابل در مخمصه افتاده است. مثلاً وقتی در رستوران شلوغی هستید و می‌دانید که پیشخدمت این رستوران تازه کار است، می‌توانید بعضی از ضعف‌های او را نادیده بگیرید (او به کسی که بعد از شما آمده زودتر رسیدگی می‌کند). در این حالت نباید قاطعیت نشان داد، زیرا او قصد پایمال کردن حق شما را نداشته است. نشان دادن قاطعیت، استرس او را بی جهت می‌افزاید. در این حالت می‌توانید به مشکلاتی که میان شما و او وجود دارد موقتاً بی اعتنایی کنید.

دوم: هنگام تعامل با شخص بسیار حساس. هرگاه احساس می‌کنید قاطعیت شما موجب گریه کردن یا حمله شخص به شما می‌شود، بهتر است قاطعیت نشان ندهید، بخصوص اگر این اولین و آخرین برخورد شما با وی باشد.

سوم: هنگامی که متوجه اشتباه خود شده‌اید. برای مثال پس از ارتکاب به تخلفات رانندگی، بهتر است در برابر مامور پلیس قاطعیت نشان ندهید. در این وضعیت معذرت خواهی بهترین راه حل است. به جای اینکه درصدد اصلاح یا توجیه عمل خود برآیید، با کمال خونسردی به اشتباه خود اعتراف کنید. باید در نظر داشت که همیشه عدم قاطعیت مناسب نیست. معمولاً عدم قاطعیت مستمر، ناگهان به پرخاشگری مبدل می‌شود و فرد احساس می‌کند دیگر طاقت ندارد مورد سوءاستفاده قرار گیرد و دیگران او را نادیده بگیرند.بنابراین، بهتر است از همان ابتدای تعامل اجتماعی قاطعیت نشان دهید.

چهارم: هنگامی که با افراد سلطه جو و اصلاح نشدنی مواجه هستید. گاهی با افرادی مواجه هستید که کنار آمدن با آنها دشوار است.

کمترین مقدار قاطعیت در برابر این اشخاص در هر زمان و مکان، واکنش‌های منفی آنان را درپی دارد. برخی از افراد به قدری رفتارشان ناخوشایند است که ارزش برخورد کردن با آنها وجود ندارد و گاه سودی که عاید می‌شود در مقایسه با ارزش ناراحتی که از آن ناشی می‌شود، بسیار کمتر است.

تصویب صورت‌های مالی صندوق تامین خسارت‌های بدنی



صورت‌های مالی سال ۱۳۸۷ صندوق تأمین خسارت‌های بدنی بیمه مرکزی ج.ا.ا در مجمع عمومی با گزارش مطلوب سازمان حسابرسی تصویب شد.

مجمع عمومی سالیانه صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به ریاست دکتر ابوالحسنی معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و با حضور دکتر فرشباف ماهریان رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نمایندگان وزیران بازرگانی، کار و امور اجتماعی و دادگستری، مسئولان صندوق تامین خسارت‌های بدنی و دیگر اعضای این مجمع، دوشنبه چهاردهم دی در بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

محمود امرالهی، مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در گزارشی به مجمع عمومی این صندوق اعلام کرد: به منظور حمایت از زیان‌دیدگان حوادث رانندگی که مشمول ماده ۱۰ قانون بیمه شخص ثالث بوده‌اند، در سال ۱۳۸۷ تعداد ۷۱۰۲ پرونده در صندوق تامین خسارت‌های بدنی تشکیل شده که حدود دو برابر پرونده‌های سال ۱۳۸۵ بوده است؛ در همین سال ۴۸۶۰ پرونده منجر به پرداخت خسارت شده و این صندوق نزیک به ۷۸۵ میلیارد ریال برای حمایت از زیان‌دیدگان پرداخت کرده است.

بر اساس گزارش ارائه شده در مجمع عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، این صندوق در سال گذشته هشت میلیارد ریال از مجموع وجوه پرداخت شده بابت حمایت از زیان‌دیدگان حوادث رانندگی، از مسئولان حادثه بازیافت کرده و با استفاده از وام‌های پرداخت شده این صندوق، ۱۳۵ نفر از زندانیان مقصر در حوادث رانندگی از زندان آزاد شدند.

مدیر صندوق تامین خسارت‌های بدنی گفت: پنج درصد از حق بیمه‌های اجباری بیمه شخص ثالث، مبلغی معادل حداکثر یک سال حق بیمه اجباری دارندگان وسایل نقلیه‌ای که برای مدتی بیمه‌نامه اجباری شخص ثالث برای وسایل نقلیه خود نمی‌خرند و مبالغی که صندوق پس از جبران خسارت زیان‌دیدگان حوادث رانندگی از مسئولان حادثه وصول کند، بخشی از منابع این صندوق است که صرف حمایت از زیان‌دیدگان حوادث رانندگی مشمول ماده ۱۰ قانون بیمه شخص ثالث می‌شود. بخش دیگر از منابع صندوق شامل دریافت ۲۰ درصد جرایم وصولی راهنمایی و رانندگی و هزینه‌های دادرسی در کل کشور، علی رغم پیگیری از طریق مجلس و دولت، تاکنون وصول نشده است که در صورت وصول نشدن آن برای صندوق ۸۲۷ میلیارد ریال مازاد هزینه ایجاد خواهد شد.

مدیر صندوق تأمین خسارت‌های بدنی گفت: آن دسته از دارندگان وسایل نقلیه موتوری که بیمه‌نامه شخص ثالث خود را به موقع تمدید نکنند مشمول جریمه خواهند شد و جریمه عدم تمدید به موقع بیمه‌نامه در سال ۱۳۸۷بالغ بر۴۵۷ میلیارد ریال بوده است.

بر اساس گزارش امرالهی، صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در سال ۱۳۸۵ خسارت بدنی ۳۸۲۰ نفر، در سال ۱۳۸۶ خسارت ۵۴۰۱ نفر و در سال ۱۳۸۷ خسارت ۵۵۵۲ نفر از زیان‌دیدگان مشمول ماده ۱۰ قانون بیمه شخص ثالث را پرداخته است. مبلغ پرداخت شده به زیان‌دیدگان حوادث رانندگی برای این سه سال به ترتیب ۱۶۱/۲ میلیارد ریال، ۴۹۸/۶ میلیارد ریال و ۷۸۴/۹ میلیارد ریال بوده است.

صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به موجب ماده۱۰ قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری، برای حمایت از زیان‌دیدگان حوادث رانندگی تأسیس شده است و در مواردی از حوادث رانندگی که خسارت‌های بدنی وارده به اشخاص ثالث به عللی مانند فقدان بیمه‌نامه یا به طور کلی خسارت‌های بدنی خارج از شرایط بیمه‌نامه، از جانب شرکت های بیمه قابل پرداخت نباشد، این صندوق طبق قانون، خسارت‌های بدنی را پرداخت می‌کند و مبالغ پرداختی را بر اساس ضوابط از مسئول حادثه یا دارنده وسیله نقلیه وصول خواهد کرد.

دکتر فتح‌نژاد
از کد گذاری آنلاین بیمه‌نامه‌ها خبر داد

طرح یکپارچه‌سازی بیمه‌نامه‌های صادر شده با کد منحصر به فرد در بیمه مرکزی ج.ا.ا در دست بررسی و اقدام می‌باشد.

دکتر فرامرز فتح نژاد، مدیر رایانه بیمه مرکزی ج.ا.ا در این باره گفت: طرح یکپارچه‌سازی و انحصاری نمودن بیمه‌نامه‌های صادر شده یکی از چندین پروژه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که درحال بررسی و امکان‌سنجی است.

وی خاطر نشان کرد: یکی از مهمترین اهدافی که در این پروژه مد نظر می‌باشد اختصاص دادن یک کد منحصر به فرد به هر بیمه‌نامه است که این کد شامل تمامی اطلاعات شرکت بیمه‌ای، مورد بیمه شده و نیز شخص متقاضی می‌باشد.

مدیر رایانه بیمه مرکزی افزود: این طرح در راستای الکترونیکی شدن نظارت در بیمه مرکزی ج.ا.ا در نظر گرفته شده است و در این راستا بیمه مرکزی ج.ا.ا به عنوان نهاد ناظر بر صنعت بیمه امکاناتی را فراهم خواهد کرد که شرکت‌های بیمه‌ای پس از صدور هر بیمه‌نامه کد منحصر به فردی را به صورت آنلاین از سایت بیمه مرکزی دریافت نمایند و همچنین با توجه به این کد شرکت‌های بیمه‌ای و افراد بیمه شده بتوانند صحت و اعتبار بیمه‌نامه خود را کنترل نمایند.

وی همچنین، سرعت و دقت بالا، افزایش اطمینان و ایجاد یک بانک اطلاعاتی ملی و یکپارچه از بیمه‌نامه‌های صادر شده را از دیگر مزایای این طرح دانست.

حکایت
۴

بهترین شمشیرزن کیست؟

جنگجویی از استادش پرسید: «بهترین شمشیرزن کیست؟» استادش پاسخ داد: «به دشت کنار صومعه برو. سنگی آنجاست. به آن سنگ توهین کن.»

شاگرد گفت: «اما چرا باید این کار را بکنم؟ سنگ پاسخ نمی دهد.» استاد گفت: «خوب با شمشیرت به آن حمله کن.»

شاگرد پاسخ داد: «این کار را هم نمی کنم. شمشیرم می شکند و اگر با دست هایم به آن حمله کنم، انگشتانم زخمی می شوند و هیچ اثری روی سنگ نمی گذارد. من این را نپرسیدم. پرسیدم بهترین شمشیرزن کیست؟»

استاد پاسخ داد: «بهترین شمشیرزن، به آن سنگ می ماند، بی آنکه شمشیرش را از غلاف بیرون بکشد نشان می دهد که هیچ کس نمی تواند بر او غلبه کند.»



بیمه اتکایی کره تا سال ۲۰۱۰ صدرنشین می‌شود



شرکت بیمه اتکایی کره (Korean Re) تا سال ۲۰۱۰ به یکی از ده شرکت برتر بیمه اتکایی جهان بدل می‌شود.

این شرکت بیمه‌ای با گسترش فعالیت‌های خود در سطح بین‌المللی و معرفی خدمات جدید بیمه‌ای به این هدف جاه‌طلبانه دست خواهد یافت.

ش‌رکت بیمه اتکایی کره پس از پشت سر گذاشتن موفقیت آمیز بحران مالی آسیا در سال های ۱۹۹۸ـ۱۹۹۷، با طرح‌ریزی «چشم‌انداز ۲۰۲۰» برنامه‌ای میان مدت و بلندمدت را برای ورود به صف بیمه‌گران اتکایی طراز اول جهان بکار بسته است.

این برنامه شامل تقویت تجارت بین‌المللی، افزایش حجم سرمایه، معرفی خدمات بیمه‌ای پیشرفته و دانش محور شدن است. این شرکت در نتیجه پیگیری اصلاحات مبتنی بر این برنامه در سال ۲۰۰۸ سود خالصی معادل ۸۰/۷ میلیارد ون (۶۹ میلیون دلار) کسب کرد و در نظر دارد این میزان سود را در سال ۲۰۱۰ تا ۱۰۰ میلیارد ون (۸۵/۵ میلیون دلار) و ۳۰۰ میلیارد ون (۲۵۶/۵ میلیون دلار) در سال ۲۰۲۰ افزایش دهد.

شرکت بیمه اتکایی کره در سال ۲۰۰۸ به رقم ۴ تریلیون ون (۳/۴۲ میلیارد دلار) حق بیمه اتکایی دست یافت و قصد دارد این میزان را در سال ۲۰۱۰ تا ۵ تریلیون ون (۴/۲۷ میلیارد دلار) و ۱۵ تریلیون ون (۱۲/۸۲ میلیارد دلار) در سال ۲۰۲۰ افزایش دهد.

این شرکت همچنین در نظر دارد سهم حق بیمه خارجی خود را از ۲۲ درصد در سال ۲۰۰۸ به ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۰ و ۵۰ درصد در سال ۲۰۲۰ ارتقاء دهد. در کنار این امر شرکت بیمه اتکایی کره به دنبال افزایش سهم ۲ درصدی خود از بازار بیمه اتکایی جهان در سال ۲۰۰۸ به ۵ درصد در سال ۲۰۲۰ است تا بدین وسیله در رده بیمه‌گذاران اتکایی برتر قرار گیرد.

این شرکت کره‌ای به دنبال کسب رتبه "A-" از شرکت P&S برنامه‌هایی را برای گسترش عرصه فعالیت خود از بازار فعلی آسیا به خاورمیانه، شرق اروپا و آمریکای لاتین و پس از آن در ایالت متحده آمریکا و کانادا طراحی کرده است. این شرکت به خصوص به بازار بیمه عمر آسیا، شامل چین، هند و ویتنام که دارای توان بالقوه هستند، علاقمند است به طوری که سهم خود را از بازار بیمه عمر خارجی تا سال ۲۰۱۰ به ۱۰ درصد و تا سال ۲۰۲۰ به ۳۰ درصد خواهد رساند.

این شرکت بیمه اتکایی که در سال ۲۰۰۸ دفتر خود در دبی را اف‌تتاح کرد، در سال ۲۰۱۰ شعب خود در آمریکای لاتین و شرق اروپا را افتتاح می‌کند و این شعب را تا سطح پایگاه‌های منطقه‌ای ارتقاء خواهد داد.

همچین سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه چین، ویتنام و هند جزو برنامه‌های بیمه اتکایی کره است. این شرکت در بازار داخلی کره نیز برنامه‌هایی از جمله افزایش سهم خود از بازار بیمه‌های عمر از ۱۵ درصد در سال ۲۰۰۷ به ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۰ و ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۰ طراحی کرده است.

حضور فعال در بازار داخلی بیمه‌های درمانی و حادثه بلندمدت نیز که در حال حاضر حجم بازار آن بالغ بر ۱۴ تریلیون ون می‌شود از جمله برنامه‌های شرکت بیمه اتکایی کره است. این حضور از طریق عرضه و بومی‌سازی ۵۰۰ محصول بیمه‌ای بلندمدت ژاپنی برای شهروندان کره‌ای صورت می‌پذیرد.

با توجه به عرضه بیمه‌نامه‌هایی برای پوشش حوادثی همچون باران شدید و توفان، انتظار می‌رود تقاضا برای پوشش‌های اتکایی در سال ۲۰۱۰ به شدت افزایش یابد.

گفتنی است این شرکت در بحران مالی سال‌های ۱۹۹۸ ـ ۱۹۹۷ آسیا ورشکسته شد و پس از آن توانست بدون دریافت کمک از منابع عمومی و با اتخاذ سیاست‌هایی، توان گذشته خود را بازیابد. این شرکت در سال ۲۰۰۹ به نرخ رشد متوسط سالانه ۱۳ درصد دست یافت و در جایگاه نخست شرکت‌های بیمه اتکایی در آسیا و رتبه ۱۳ در جهان قرار گرفت. جالب آنکه رتبه شرکت بیمه اتکایی کره در سال ۱۹۹۷ در جهان ۲۸ بود. همچنین این شرکت طی ۹ ساله منتهی به سال ۲۰۰۸ در مجموع موفق به کسب ۵۱۸/۸ میلیارد ون (۴۴۳/۵۷ میلیون دلار) سود خالص شد.

شرکت بیمه‌ای «یاماتو لایف» ژاپن ورشکست شد



شرکت بیمه عمر ژاپنی یاماتو با ۲/۷میلیارد دلار بدهی اعلام ورشکستگی کرد.

به گزارش ایلنا، با ورشکست شدن این شرکت بیمه‌ای ژاپن، اولین ورشکستگی مرتبط با وام‌های رهنی اعطایی به افراد کم اعتبار در ژاپن به وقوع پیوست. بر این اساس، به دلیل سرایت مشکلات مربوط به وام‌های رهنی، شاخص‌های قیمت سهام ژاپن نیز سیر نزولی شدیدی را در پیش گرفته است.

گلام معصوم

امام رضا علیه‌السلام:
هیچ بنده‌ای حقیقت ایمانش را کامل نمی‌کند مگر این که در او سه خصلت باشد:
دین‌شناسی
تدبیر نیکو در زندگی
و شکیبایی در مصیبت‌ها و بلایا

بحارالانوار، ج۷۸
ص ۳۳۹، ح ۱

شرکت بیمه پرودنشال فعالیت خود را در ژاپن متوقف می‌کند

شرکت بیمه انگلیسی پرودنشال از نیمه فوریه سال ۲۰۱۰ فعالیت خود را در ژاپن متوقف می‌کند. این امر سبب می‌شود سهم کم این شرکت در بازار بیمه ژاپن کاملا از بین برود.

شعبه این شرکت در ژاپن، به نام بیمه عمر PCA با اعلام این مطلب گفت: از تاریخ ۱۵ فوریه سال ۲۰۱۰ صدور بیمه‌نامه‌های جدید در ژاپن را متوقف می‌کند و تنها به ارائه خدمات به دارندگان بیمه‌نامه‌های قبلی می‌پردازد.

در گزارش PCA آمده است: این تصمیم پس از بررسی دقیق فضای تجاری ژاپن و با در نظر گرفتن عوامل دیگر اتخاذ شده است.

دفتر مرکزی شرکت بیمه پرودنشال نیز اعلام کرد این تصمیم تنها مختص ژاپن است و با دیگر بازارهای آسیایی ارتباط ندارد. گفتنی است شرکت پرودنشال در سال ۲۰۰۱ با خرید ۲۳ میلیارد ین (۲۵۳ میلیون دلار) سهام شرکت بیمه عمر اوریکو فعالیت خود را، پس از تغییر نام شرکت اوریکو به PCA، در بازار ژاپن آغاز کرد و در حال حاضر بیش از ۲۴۰ هزار بیمه‌نامه فعال و بیش از ۱۰۰ میلیارد ین دارایی دارد. سهم این شرکت از بازار ۱/۲۱ میلیارد پوندی بیمه در آسیا، در سال ۲۰۰۸ تنها ۴۲ میلیون پوند بود.

یکی از تحلیل‌گران شرکت امنیتی اوریل در این موارد اظهار داشت: بازار ژاپن شدیدا رقابتی است و بدل شدن به یک شرکت موفق و بزرگ در این بازار برای پرودنشال بدون سرمایه‌گذاری عمده بسیار دشوار خواهد بود.

با این حال پرودنشال اعلام کرد: بخش مدیریت سرمایه این شرکت با سرمایه‌ای معادل ۳/۶ میلیارد پوند همچنان به فعالیت در ژاپن ادامه می‌دهد.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
مدیر مسئول : **اسماعیل مهمانی**
تحریریه : **محمود افشاری، اصغر ابوترابی سعید نجفی، محمد مظفرخرمی، محمد رودبارانی طاهره ستاری، آرزو صالحی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **پارت گرافیک**
چاپ : **کوثر**
نشانی: **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی ساختمان شماره ۹۴، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸
www.bimehasia.ir
info@bimehasia.ir
pr@bimehasia.ir