بیمه «هرمس» آلمان پارسال ۱/٤ میلیارد یورو به ایران پوشش بیمه ای ارائه کرد

شرکت بیمه دولتی «هرمس» آلمان سال گذشته میلادی ٤/۱ میلیارد یورو تضمین به صادرکنندگان کالاهای این کشور به ایران ارایه کرده است .

بدین ترتیب ایران پس از روسیه با ۸/۱ میلیارد یورو و چین با ۶/۱ میلیارد یورو، سومین کشوری است که بالاترین میزان خدمات بیمه هرمس آلمان را درسال گذشته به خود اختصاص داده است .

دولت آلمان در سال گذشته میلادی در مجموع ۸/۱۹ میلیارد یورو خدمات بیمه ای به کشورهای جهان تخصیص داده است .

بیمه هرمس، ضمانتهای دولتی برای صادرکنندگان کالاهای آلمانی به خارج از این کشور است. به گونه ای که قرارداد شرکتهای این کشور با کشورهای طرف دادوستد را تضمین و بیمه می‌کند.

براساس گزارش های منتشر شده، صادرات آلمان به ایران از سال ۲۰۰۲ میلادی تا سال گذشته دو برابر افزایش یافته و به ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو رسیده است که این رقم ۶/۰ درصد کل صادرات آلمان را تشکیل می‌دهد.

ازسوی دیگر میشاییل گلوس، وزیر اقتصاد آلمان، چندی پیش اعلام کرد، میزان ارایه خدمات بیمه هرمس در شش ماهه اول امسال نسبت به زمان مشابه سال گذشته، با۲۴ درصد افزایش به ۲/۹ میلیارد یورو رسیده است.

ایران از لحاظ ریسک سرمایه گذاری در رتبه ۱۱۲ جهان جای گرفت

واحد اطلاعات اقتصادی اکونومیست در گزارش ماه آگوست (مرداد) خود شاخص ریسک سرمایه گذاری ایران را ٦۷ (۱۰۰=پرریسک ترین) اعلام کرد و ایران را در میان ۱۱۷ کشور دنیا در رتبه ۱۱۲ دنیا قرار داد.

به گزارش بینا، کشورهای دانمارک و سوئیس با شاخص ریسک ۸ کم ریسک ترین کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری محسوب می شوند و پس از آنها، کشورهای سوئد با شاخص ۱۰ ، سنگاپور با ۱۱ ، اتریش با ۱۳ ، فرانسه با ۱۶ ، هنگ کنگ با ۱۶ ، بلژیک با ۱۷ ، آلمان با ۱۸ و زلاندنو با شاخص ریسک ۱۸ به ترتیب دیگر کشورهای کم ریسک جهان محسوب می شوند. در مقابل، کشورهای زیمبابوه با شاخص ۷۷ ، ازبکستان با ۷۶ ، ترکمنستان با ۷۴ ، اریتره با ۶۹ ، نیجریه با ۶۸ ، ایران با ۶۷ ، کنگو با ۶۷، ونزوئلا با ۶۶ ، پاکستان با ۶۶ و قرقیزستان با شاخص ریسک ۶۶ به ترتیب پرریسک ترین کشورهای جهان برای سرمایه گذاری به شمار می آیند. واحد اطلاعات اقتصادی اکونومیست شاخص ریسک سرمایه‌گذاری آمریکا را ۲۳ ژاپن ۲۶ ، امارات ۲۸ ، اسرائیل ۳۱ ، عمان ۳۱ ، کره جنوبی ۳۱ ، اردن ۳۲ ، بحرین ۳۳ ، قطر ۳۷ ، کویت ۴۰ ، مصر ۴۶ ، چین ۴۷ ، لبنان ۴۸ ، عربستان ۴۸ ، ترکیه ۴۹ ، هندوستان ۵۱ ، الجزایر ۵۶ ، یمن ۵۶ و شاخص ریسک سرمایه گذاری روسیه را ۵۷ اعلام کرده است. گفتنی است واحد اطلاعات اقتصادی اکونومیست برای محاسبه شاخص ریسک کلی سرمایه‌گذاری هر کشور از ده زیرشاخص ریسک امنیتی، ریسک ثبات سیاسی، ریسک اثربخشی دولت، ریسک قوانین و مقررات، ریسک اقتصاد کلان، ریسک پرداخت و تجارت خارجی، ریسک سیاست مالیاتی، ریسک بازار کار، ریسک مالی، و ریسک زیرساختارها استفاده می کند. بر اساس گزارش ماه آگوست اکونومیست، شاخص ریسک امنیتی ایران ۳۹ ، ریسک ثبات سیاسی۸۰ ، اثربخشی دولت۸۶ قوانین و مقررات ۸۸ ، اقتصاد کلان۴۰ ، پرداخت و تجارت خارجی ۷۹ ، سیاست مالیاتی ۶۹ ، ریسک بازار کار ۵۴ ، مالی ۷۱ و شاخص ریسک زیرساختارهای ایران ۶۹ است. در میان شاخص های ریسک، ایران از لحاظ ریسک امنیتی جزو کم ریسک ترین کشورهای دنیا است اما به علت بوروکراسی فراوان، از لحاظ ریسک قوانین و مقررات در رتبه نازلی قرار گرفته است.

جنگ لبنان بیمه نامه شناورها را گران کرد

با تشدید ناآرامی‌های لبنان، شرکت‌های بیمه‌گر نرخ بیمه نامه خود برای کشتی‌هایی که عازم بنادر لبنان یا رژیم صهیونیستی هستند را به میزان قابل توجهی افزایش دادند.

بیمه‌گران بزرگ با اشاره به افزایش ریسک عزیمت کشتی‌ها به بنادر لبنان و اسرائیل افزایش نرخ بیمه‌نامه‌های کشتی‌ها را کاملا طبیعی توصیف کرده و این روند را تا توقف درگیری‌ها بین ارتش اسرائیل و حزب‌ا... لبنان ادامه می‌دهند. شرکت GES که در زمره بزرگ‌ترین بیمه‌گران شناورها است، اعلام کرده تا اطلاع بعدی از بیمه کردن کشتی‌هایی که به مقصد بنادر لبنان سفر می‌کنند، خودداری خواهد کرد. سایر بیمه‌گران بزرگ اگرچه روند صدور بیمه‌نامه برای شناورهای در حال عزیمت به بنادر لبنان را به طور کامل متوقف نکرده‌اند، اما ثبات نرخ بیمه‌نامه را ملغی کرده و هزینه صدور بیمه‌نامه‌ها را به صورت توافقی مشخص می‌کنند. در پاره‌ای موارد هزینه‌های صدور بیمه‌نامه‌های دریایی در این چارچوب از یک تا صددرصد افزایش داشته است.

کاهش ۵۰ درصدی سود خالص شرکت بیمه کویت

شرکت بیمه کویت در نیمه اول سال ۲۰۰٦ میلادی توانست به سود خالصی معادل ۲۵/۲ میلیون دلار دست پیدا کند که در مقایسه با سود ۵۳/٦ میلیون دلاری مدت مشابه سال قبل بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

شرکت بیمه کویت، که در سال ۱۹۶۰ میلادی با سرمایه‌ای بالغ بر ۶۷ میلیون دلار تاسیس شد، طیف وسیعی از خدمات بیمه‌ای را ارائه می‌کند و بازار بیمه‌ای این کشور را تقریباً به طور انحصاری در اختیار خود داشت. به رغم سوددهی این شرکت بیمه در سال‌های گذشته عملکرد آن از سال ۲۰۰۵ سودآوری چندانی نداشته و در نیمه دوم سال گذشته میلادی فعالیت‌های آن در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، با کاهش شدید سود مواجه شد. گسترش حضور بیمه‌گران خارجی در بازار بیمه کویت و تسلط خارجی‌ها بر بخش بیمه‌های تجاری مهم‌ترین عامل کاهش سود شرکت بیمه کویت اعلام شده است.

مقامات ارشد این شرکت قصد دارند با ائتلاف با یکی از شرکت‌های معتبر خارجی و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین، روند کاهش سود این شرکت را متوقف کنند.

سود خالص گروه بیمه‌ای « آریگ» ۳٤ درصد رشد یافت

گروه بیمه عرب یا «آریگ» (Arig) از دستیابی به سود خالصی معادل ۸/٦ میلیون دلار در شش ماه اول سال ۲۰۰٦ میلادی خبر داد که در قیاس با مدت مشابه سال قبل رشد ۳٤ درصدی را نشان می‌دهد.

Arig اعلام کرده است که گردش مالی این نوع موسسه در نیمه اول امسال در مجموع به ۱۰۷ میلیون دلار بالغ شده که در قیاس با مدت مشابه سال قبل رشد چندانی نداشت اما کاهش خسارت های پرداختی سبب افزایش قابل توجه سود این شرکت شده است.

به گفته یاسر الهناف، مدیرعامل این شرکت، در حال حاضر دارایی‌های این موسسه به ۲۶۹/۵ میلیون دلار بالغ می‌شود که نسبت به سطح دارایی‌های این موسسه در سال ۲۰۰۵ میلادی رشد چندانی نداشته است. گمان می‌رود روند رشد درآمد Arig در نیمه دوم امسال هم ادامه یابد.

سهم ۸۱ درصدی بیمه‌نامه‌های عمر در چین

ارزش مجموع پوشش‌های بیمه‌ای عرضه شده در چین طی شش ماه اول سال ۲۰۰٦ میلادی به ۳۸/۵ میلیارد دلار رسید که در تاریخ صنعت بیمه این کشور بی‌سابقه است.



براساس گزارش سوی کمیسیون نظارت و ساماندهی صنعت بیمه چین، سرمایه‌گذاری افراد روی بیمه‌های عمر کماکان بیشترین سهم را از صنعت بیمه این کشور دارد به گونه ای که بخش مهمی از حق بیمه تولیدی مربوط به بیمه‌های عمر بوده است. این میزان متضمن رشدی ۱۲/۷ درصدی در مقایسه با سال گذشته میلادی است.

مجموع حق بیمه تولیدی صنعت بیمه چین به ۳۸/۵ میلیارد دلار رسید. غرامت‌های پرداخت شده در همین مدت از ۸ میلیارد دلار فراتر رفت و در حالی که پرداخت‌های بیمه‌گران فعال در چین در مدت مشابه سال گذشته ۶/۷ میلیارد دلار بود. ۸۱ درصد درآمد بیمه‌گران چین مربوط به بیمه‌های عمر است.

آسیا
نام نشریه : آسیا
صاحب امتیاز : شرکت سهامی بیمه آسیا
مدیر مسئول : اسماعیل مهمانی
سردبیر : محمدرضا سلامی
تحریریه : محمود افشاری، محمد مظفرخرمی
سعید نجفی، اصغر ابوترابی، هادی حسین زاده
آرزو قدیانی
ویراستار : ابوالقاسم راه‌چمنی
عکاس : صمد بیگی
صفحه آرایی : اداره انتشارات
لیتوگرافی : پارت گرافیک
چاپ : کوثر
نشانی: تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قرنی
ساختمان شماره ۱۰٤ ، روابط عمومی بیمه آسیا
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸

آسیا نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۷۵ مرداد ۱۳۸۵

۲

همایش اقتصاد ایران در گام نهم با تأکید بر اقشار کم درآمد و مناطق محروم برگزار شد



٤

ساختار بیمه نامه های اتومبیل در جهت منافع بیمه گذاران تغییر می کند

٤

در سال ۱۳۸٤ سهم بیمه آسیا از بازار بیمه استان قم به ٤۲ درصد رسید

۷

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی:

تردد خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث از اول مهرماه ممنوع است

۷

شهریور امسال

بیمه گران اتکایی آسیایی و آفریقایی به ایران می آیند

۳

بیمه آسیا در استان فارس بیش از ۲۰۷ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

۸

سهم ۸۱ درصدی بیمه‌نامه‌های عمر در چین



۸

بیمه «هرمس» آلمان پارسال ۱/٤ میلیارد یورو به ایران پوشش بیمه ای ارائه کرد

یادداشت

اطلاعات، مهم‌ترین نیاز صنعت بیمه

آمـــــار و اطلاعـــات، مواد خام حرفه بیمه‌گری اســت. سیاســت‌گذاری، طراحی‌ها و محاســبات فنی و بســیاری از دیگـــــر فعالیت‌های بیمه بدون وجـــود آمار و اطلاعات منظم و کاربردی ممکن نیســت. حجم کافی، سرعت، دقت جمع آوری و انتقال اطلاعات با موفقیت کار شرکت‌های بیمه رابطه‌ای مستقیم دارد.

اگر تا چند دهه قبل استفاده از روش‌های سنتی جمع آوری و پردازش اطلاعات جوابگـــوی نیازهای بیمه‌گران بود، امروزه افزایش بســیار زیاد حجم اطلاعات، تنـــوع آنها و همچنین ضرورت سرعت انتقال و پـــردازش داده‌هـــا، آن روش‌ها را بی اثر ساخته است.

بیمه‌گـــران بیش از هر ســـازمان دیگری برای ســـازماندهی فعالیت‌هـــا و تامیـــن کارکردهایشـــان به منابـــع، امکانات و متخصصینی نیاز دارند که حجم انبوه اطلاعات مورد نیازشان را از سراســر شـــبکه خدمات دهی آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن جمع آوری، دســته‌بندی و پردازش نموده و تولیدات خود را در قالـب گزارش‌های فنی در اختیار بخش‌های مرتبط قرار دهند.

بر اســاس مقدمه فوق می توان بخش آمـــار و انفورماتیک شـــرکت‌های بیمه را یکی از حیاتی‌ترین بخش های آنان به شمار آورد. اداره شایسته پورتفوی، کنترل خسارات و همچنین جلوگیری از بروز سوء اســتفاده‌ها و تقلبات، بدون وجود یک بخش مجهز، متخصص و روزآمد اطلاعاتی ممکن نیست.

موضوع اهمیت آمار و اطلاعات در صنعت بیمه در دو ســطح کلی قابل ملاحظه اســت. سطح نخست به محدوده سازمانی شرکت‌های بیمه مربوط می‌شود. هر یک از شرکت‌های بیمه می‌بایســت متناسب با نوع ســیـــــاست‌ها و رویه‌های خود برنامه‌ریزی‌های مطالعه شده و دقیقی را در این بخش انجام داده و آنها را به اجرا بگذارد.

اما سطح دوم کل حوزه عملکرد صنعت بیمه را دربرمی‌گیرد. شرکت‌های بیمه به دلیل محیط مشترک فعالیت، می‌بایست همکاری‌ها و هماهنگی‌های گسترده و دقیقی را در زمینه آمار و اطلاعات بـــا یکدیگر به عمل آورند. ســـاختار جزیره‌ای و پراکنده‌ای که نتیجه برنامه‌ها و فعالیت های مجزای هر یک از شرکت‌های بیمه در بخش انفورماتیک است، ممکن است به دلیل عدم هماهنگی نتوانـــد نیازهای صنعت بیمه در این ســـطح را فراهـــم ســـازد. بنابرایـــن شـــرکت‌های بیمه در هـــــدف‌گذاری و تعیین استراتژی ها و تاکتیک‌های خود در این بخش، ضمن ملاحظه اهداف شرکتی، لزوماً می‌بایست اهداف کل صنعت بیمـــه را نیز مورد توجه قرار دهند. در این ســـطح نقش بیمه مرکزی ایـــران در ســـازماندهی و ایجاد هماهنگی‌های لازم بسیار برجسته است. تلاش‌های این نهاد نظارتی و هماهنگ کننده از جمله تشـــکیل «شـــورای ICT صنعـــت بیمه» که نمایندگان همه شـــرکت‌های بیمه در آن عضویـــت دارند از توجه بیمه مرکـــزی به این موضوع حیاتی حکایت دارد.

دســـتورات اخیر رئیس کل بیمه مرکزی ایـــران درباره ایجاد سیســـتم‌های یکپارچه اطلاعاتی با ســـرعت و دقت کافی و اقدامات جدید این نهاد در این زمینه، چشـــم‌اندازهای روشنی که در برگیرنده مواردی مانند افزایش سرعت توسعه خدمات بیمه و همچنین کاهش عوارض نامطلوبی نظیر سوءاستفاده و تقلب افراد فرصت طلب می‌باشـــد را پیش روی صنعت بیمه کشور قرار داده است.

امید اســـت اهالی صنعت بیمه در گام‌های بعدی با گسترش ظرفیت‌های اطلاعاتی کارآمد و هماهنگ، علاوه بر افزایش کیفیت و سرعت و دقت عملیات فنی خود، زمینه‌های لازم را برای ارتقاء کمی و کیفی خدمات بیمه در کشور فراهم آورند.

همایش اقتصاد ایران در گام نهم برگزار شد

همایش یک روزه اقتصاد ایران در گام نهم با حضور مدیران ارشـــد وزارت امور اقتصـــادی و دارایـــی، صاحب نظران و استادان دانشـــگاهها در مجتمع فرهنگی وزارت کار و امور اجتماعی برگزار شد.

دکتر داود دانش جعفری، وزیر امور اقتصادی و دارایی، ســـخنران مراسم افتتاحیه این همایش ، هدف از برگزاری همـــایش اقتصاد ایران در گام نهم با تاکید بر اقشـــار کم درآمد و مناطق محروم را تعامل با اندیشمندان صاحبنظران اقتصادی و مردم دانست.

دکتر دانش جعفری در مراسم آغاز به کار این همایش یکروزه ، آگاهی از اولویت ها و نقطه‌نظرات اندیشمندان اقتصادی و بازخورد برنامه‌های دولت را از دیگر اهداف تشکیل این همایش ذکر کرد.

وی اظهار امیدواری کرد: این همایش علاوه بر ایجاد تعامل مناســب بین مردم و دولت، در دســـتیابی به دیدگاه های مختلف موفق باشد و بتواند از آنها در برنامه‌ها و سیاستگذاری های دولت استفاده کند.

وزیـــر امور اقتصادی و دارایی دربـــاره چگونگی تصمیم نظام در خصوص تدوین سیاســـت های کلی اصل ۴۴ قانون اساســـی، گفـــت: نظر عموم اندیشمندان و صاحبنظران اقتصادی و اجتماعی در سال های اخیر این بود که افزایش بیش از حد نقش دولت در اقتصـــاد مانع تحقق توسعـــه کشـــور شده است. بنابراین سیاست های کلی اصل یاد شده تدوین شد تا سهم مالکیت سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی در اقتصاد از یکدیگر تفکیک شود.

دکتـــر دانش جعفری تحقق خصوصی‌ســـازی در قالـــب اصل ۴۴ قانون اساســـی را یک انقلاب در اقتصاد کشور دانست و تاکید کرد: برای تحقق کاهش نقش دولت در اقتصاد و افزایش نقش مردم و بخش خصوصی در آن باید دولت را شـــناخت و ســـپس آن را به بخش بازار تعمیم داد. تعمیم وضعیت بازار در اقتصاد کشـــورهای مختلف کار بیهوده‌ای است، زیرا بی توجهی نسبت به شـــرایط زمانی، مکانی و بکارگیری عناوینی که در این زمینه وجود دارد، نادرســـت است. این امر می‌تواند در سراسر دنیا متفاوت باشد و باید در اجرای خصوصی‌سازی مورد توجه قرار گیرد. اجرای سیاست خصوصی‌ســـازی نیازمند درک صحیح از ویژگی دولت و بازار و شـــناخت متغیرهای مختلف و برنامه‌ها برای تغییر است و به عبارتی نقشـــــه راه است.

در این همایش، دکتر احمد مجتهد، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی کشور با ارائه مقـــاله «انتخاب نظام ارزی مناسب موثر بر رفاه اجتماعی ایران با توجه به نوســـانات خالص دارایی های خارجی سیســـتم بانکی» گفت : نظام های ارزی و رفاه دو مقوله از مقولات اقتصـــادی می باشند که در دهـــه های اخیر در متون اقتصادی تبیین و بررســـی آنها مورد توجه قرار گرفته است .

وی ادامه داد: یکی از اهداف اساســـی تحقیقات و مطالعات انجام شـــده انتخاب نظام ارزی بهتری اســـت که نوسان کمتری در سطح رفاه ایجاد می نماید ، تا راهگشای سیاستگذاران اقتصادی برای اتخاذ سیاست های مناســـب در جهت بهبود رفاه جامعه باشند . چرا که کاهش رفاه در جامعه از طریـــق کاهش ثبات اقتصـــادی و کاهش اعتماد مردم به مســـئولین اقتصادی مانعی در مســـیر رشد و توســـعه در جامعه محسوب می شود. همچنین کاهـــش رفاه و افزایش نابرابری های در آمدی از عـــــوامل اصلی نا آرامی ها در همه کشورها به شمار می آید.

دکتر علی صالح آبادی رئیس ســـازمان بورس اوراق بهادار در بخش دوم همایش به تشریح بازار سرمایه در جذب نقدینگی و در نتیجه کنترل تورم موثر پرداخت و گفت: در حال حاضر بازار ســـرمایه کشور به روند طبیعی رسیده و شاخص ها از ثبات مناسبی برخوردار شده اند.

وی تصویب قانون جدید اوراق بهادار در آذر ماه سال ۱۳۸۴ را باعث ایجاد تحول در بازار ســـرمایه دانست و تصریح کرد: ساختار بازار سرمایه با این قانون تغییر یافت به طوری که حوزه عملیات از حوزه نظارت جدا شـــده است .

دکتر صالح آبادی با بیان اینکه ابلاغ سیاســـت های کلی اصل ۴۴ بورس را در جایگاه ویژه ای قرار خواهد داد گفت: پس از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ گســـترش بازار بورس و امکان ســـرمایه گذاری بیشتر ضرورت یافته است.



دکتر الهام، ســـخنگوی دولت در پایان این همایش با اشـــاره به اهمیت عدالت اقتصادی از دیدگاه قانون اساســـی اظهار داشـــت: هدف برقرای حکومت، برقراری قســـط و عدل در کنار اســـتقلال سیاســـی، اقتصادی اجتماعی، فرهنگی و همبستگی ملی است.



دکتر الهام در بخش دیگری از سخنان خود گفت: توسعه مالکیت عمومی و ســـهیم کردن ۸۰ درصدی مردم و واگذاری ۵۰ درصدی سهام به عموم مردم از طریق سهام عدالت و با استفاده از سیستم سازمان بورس و ایجاد رقابت های مشروع ، نکته مهمی است که در سیاست های ابلاغ شده بند ج اصل ۴۴ قانون اساسی دیده شده است.

وی در پایان اظهار داشـــت: برای تحقق عدالت در جامعه نیازمند تغییر در نظام بوروکراســـی، شـــفافیت و دقت در نظام اداری هستیم چرا که فساد ناشی از خصوصی سازی غلط و غیرقانونی ناشی از فساد اداری است و تا با فســـاد اداری برخورد نکنیم، در نظام اقتصادی موفق نخواهیم بود و این نیز لازمه تحقق عدالت است.

در حاشیه این همایش، نمایشگاهی نیز به منظور معرفی یافته‌های علمی و پژوهشی نظام بانکی، صنعت بیمه و سازمان‌های وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی برپا شده بود. شـــرکت بیمه آسیا نیز با ایجاد غرفه و برگزاری مباحث کارشناســـی و توزیع اقلام اطلاعات رســـانی و تبلیغاتی حضوری فعال و چشمگیر در این زمینه داشت.

غـــرفه بیمه آسیا در این نمایشگاه یک روزه پذیرای بسیاری از مراجعینی بـــود کـــه با حضور در غرفه و گفتگـــو با کارشناسـان، با امکـــانات و خدمات گوناگون این شـــرکت آشنا شدند.



شهریور ماه امسال
بیمه گران اتکایی آسیایی و آفریقایی به ایران می آیند

در پاسخ به دعوت بیمه مرکزی ایران، فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آسیایی و آفریقایی (فیر) چهل و هفتمین اجلاس کمیته اجرایی خود را در ماه آینده در ایران برگزار می‌کند.

به گزارش بینا، این اجلاس قرار است با حضور دبیر کل فیر و اعضای کمیته اجرایی این فدراسیون از کشورهای آسیایی و آفریقایی در روزهای ۱۳ و ۱۴ شهریور امسال در تهران برگزار شود.

براساس این گزارش، فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آسیایی و آفریقایی بزرگ ترین مجمع بیمه ای دو قاره بوده و کمیته اجـــرایی مهم ترین کمیته این فدراسیون است که به طور معمول هر سال یکبار تشکیل جلسه می‌دهد.

همزمان با اجـــــلاس کمیته اجرایی فیر، نشست های کمیته فرعی و مجمع های بیمه اتکایی فیر، بیمه گران نفت و انرژی فیر، کارگزاران فیر و شورای مشورتی این فدراسیون نیز در تهران برگزار خواهد شد. بیمه مرکزی ایران عضو کمیته اجرایی فیر و کمیته های فرعی آن است. گروهی از شرکت کنندگان خارجی در اجلاس فیر در پی نشست تهران از فرصت حضور در ایران برای بازدید از آثار باستانی کشور ما در استان فارس استفاده خواهند کرد.

نشست قبلی کمیته اجرایی فیر، همزمان با کنفرانس دو سالانه این فدراسیون در شهریور سال ۱۳۸۴ در بمبئی هند برگزار شد.

فرمانده پلیس راهنمایی و رانندگی خبر داد:
تردد خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث از اول مهرماه ممنوع است

فرمانده پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی با بیان اینکه ۱/۵ میلیون خودرو فاقد بیمه شـــخص ثالث در کشور وجود دارد گفت: با هماهنگی بیمه مرکزی و قوه قضائیه از اول مهرماه تردد خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث ممنوع خواهد بود.

ســـردار محمد رویانیان با اعلام اینکه بین هشـــت تا ۱۰ هزار نفر به علت نداشتن بیمه شـــخص ثالث و ناتوانی از پرداخت دیه در زندان به سر می برند گفت: این وضعیت موجب خســـارت و ضایعات انســـانی، معنوی و اجتماعی فراوانی شده است و شـــرکت‌های بیمه نیز به علت عدم استقبال مردم دچار ضررهای مالی شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه این طرح در دو مرحله اجرا می‌شود، اظهار کرد: در مرحله نخست شرکت‌های بیمه موظف‌اند برچسب‌های غیرقابل جمل و بادوام را زیر نظر پلیس تهیه کنند و ماموران نیز خودروهای فاقد برچســـب بیمه را متوقف می‌کنند. در مرحله دوم بیمه مرکزی با ســـرمایه‌گذاری مالی، ایمنی عبور و مرور را با کمک پلیس افزایش می‌دهد.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی با بیان این که بیش از یک میلیون خودرو مدل پایین در اختیار افراد کم‌درآمد است، افزود: طرح تعدیل قیمت بیمه شـــخص ثالث برای قشـــرهای متوســـط به پایین جامعه و همچنین طرح حذف بیمه ناقص در بیمه شخص ثالث مورد توافق مسئولان قوه قضائیه و کمیســـیون اقتصادی مجلس شـــورای اسلامی قرار گرفته اســـت که پس از تصویب دولت اجرا می‌شود. وی اضافه کرد: از ۷ میلیون خودروی موجود در ایران بیش از ۱/۵ میلیون فاقد بیمه شخص ثالث است.

سردار رویانیان خاطر نشان کرد: در نشست مشترک با بیمه مرکزی ایران مقرر شد شرکت بیمه با خرید تجهیزات ایمنی پلیسی کاهش رفتارهای پرخطر و آمار تصادفات جاده‌ای را فراهم کند.

رئیس کل بیمه مرکزی ایران:
استانداردهای نظارتی پس از واگذاری بیمه های دولتی تدوین می شود

رئیس کل بیمه مرکزی ایران از تشکیل کمیته‌ای در بیمه مرکزی برای مشخص کردن استانداردهای نظارتی و بیمـــه‌ای برای دوره پس از واگذاری بیمه‌های دولتی خبر داد و افزود: براساس این استانداردها، نحوه نظارت‌های بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه ابلاغ می‌شود.

نوروز کهزادی با اشاره به خصوصی‌سازی شرکت‌های بیمه دولتی گفت: با ایجاد ساز و کارها، محیط و زمینه فعالیت بخش خصوصی، همواره این بخش در تمام دنیا از بخش‌های دولتی موفق تر عمل کرده است.وی اجـــــرای سیاست اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی شرکت های بیمه را باعث پیشرفت و توسعه فعالیت‌های شرکت‌های بیمه دانست.

رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر نظارت برعملکرد شرکت های بیمه خصوصی تصریح کرد: شرکت‌های بیمه‌ای که خصوصی خواهند شد باید براساس روش‌های علمی و استانداردها به فعالیت بپردازند. وی اضافه کرد: به منظور اعمال نظارت برعملکرد شرکت‌های بیمه، پس از خصوصی‌سازی باید در ابتدا استانداردهای نظارتی این شرکت‌ها تعریف شود.

کهزادی با تاکید براینکه نظارت بیمه مرکزی بر شرکت‌های بیمه به معنای مچ‌گیری نیست، تصریح کرد: این نظارت به معنای تعامل با شرکت های بیمه خصوصی و دولتی است. وی اظهار امیدواری کرد که شرکت‌های بیمه با استانداردهای صحیح، اصولی و موثر بتوانند به فعالیت خود ادامه داده و سود منطقی را نیز به سرمایه گذاران خود پرداخت کنند.

وی در خصوص تاثیر خصوصی‌سازی در کاهش نرخ بیمه‌نامه‌ها اظهار داشت: این کاهش در تمام موارد ممکن نیست و باید هر مورد به طور مجزا مورد بررسی و تصمیم گیری قرار گیرد.

کهزادی بیان کرد: نرخ بیمه‌ها در برخی از بخش‌ها قابل تعدیل و کاهش است اما در برخی بخش‌ها این تعدیل غیرممکن به نظر می رسد.

وی با اشاره به زیان‌دهی شرکت‌های بیمه در بخش بیمه شخص ثالث و سودآوری بیمه‌های باربری و آتش‌سوزی، گفت: با توجه به این شرایط نرخ برخی بیمه‌نامه‌ها را می‌توان کاهش داد و نرخ برخی بیمه‌نامه‌ها را نمی‌توان تعدیل کرد اما به طور کلی می توان ادعا کرد که خصـــوصی‌سازی شرکت‌های بیمه در نرخ بیمه‌نامه‌ها تاثیرگذار خواهد بود.

رئیس کل بیمه مرکزی بر ایجاد زمینه برای رقابت سالم اما غیرتخریبی در بخش مقررات بیمه پس از خصوصی‌سازی شرکت های بیمـــه تاکید کرد و افزود: در برخی مواقع ممکن است بخش خصوصی وارد رقابت‌هایی شود که در نهـــــایت ضررهی آن شرکت را در پی داشته باشد.

وی تصریح کرد: رقابت های خطرناک در بیمه موجب می شود که شرکت های بیمه در زمان انجام تعهدات خود با مشکل مالی مواجه شوند که با توجه به این امر ، بیمه مرکزی نظارت‌های خود را در زمینه متناسب بودن قیمـــت‌ها و ایجاد زمینه رقابت شرکت‌های بیمه انجام می دهد. کهـــــــزادی رقابت شرکت‌های بیمه را باعث کاهش نرخ بیمه‌نامه‌ها دانست و گفت: رقابت ناســـــالم شرکت‌های بیمه موجب تضعیف توان مالی و عدم انجام تعهدات آنها می‌شود.

۱۹

سیدنی. جی. هریس

برندگان و بازندگان

تصویرساز : نیکول هولندر
مترجمان : مینو پرنیانی - پروین مصطفوی

برنده:
ارزیابی درستی از توانایی های خود دارد و هوشمندانه از ناتوانی های خود آگاه است

بازنده:
از توانایی ها و ناتوانی های واقعی خود بی خبر است

A winner:
Has a healthy appreciation
of his abilities,
and a keen awareness
of his limitations;

A loser:
Is oblivious
both of his true abilities
and his true limitations



مدیریت تغییر

امروزه تغییر مهم‌ترین عامل موثر در مدیریت بازرگانی موفق محسوب می‌شود. سازمان‌ها (و افراد شاغل در آنها) باید نگرش مثبتی به مسئله تغییر داشته باشند تا از این طریق توان رقابتی خود در بازارهای تهاجمی امروزی را حفظ کنند. عدم توجه به یک روند در حال تغییر ممکن است بسیار پر هزینه باشد. امروزه کمتر کسی در ضرورت تغییر تردید دارد و می‌توان گفت که لزوم پذیرش آن از سوی سازمان‌های نوین و پویا، به عنوان اصلی اجتناب‌ناپذیر و ابزاری برای مدیران کارآمد به یک «باید» سازمانی تبدیل شده است. عدم توجه به این «باید» سازمانی موجب خلع سلاح شدن سازمان‌ها در شرایط بروز بحران‌های ناشی از تغییرات اجتناب‌ناپذیر می‌شود. به عبارت دیگر اگر ورود به دنیایی ناشناخته مستلزم مخاطره و ریسک‌پذیری باشد. ایستایی و رکود به معنی استقبال از یک خطر مسلم و قبول یک شکست حتمی خواهد بود.



درک تغییر

درک تغییر و مدیریت آن مضمون اصلی مدیریت در دنیای امروز است. توانایی سازگار شدن با زمان که مرتباً در حال تغییر و تحول است، برای موفقیت در آینده که معمولاً غیرقابل پیش‌بینی است ضرورت دارد. تغییر کلیه جنبه‌های زندگی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. اتخاذ یک رویکرد آینده‌نگر تنها راهی است که به کمک آن می‌توانید آینده را چه به عنوان یک فرد و چه به عنوان یک سازمان در دست بگیرید. بنابراین پذیرای تغییر باشید و یاد بگیرید که عناصر مثبت آن را توسعه دهید.

استقبال از تغییر

تغییر برای سازمان‌ها راهی برای رشد و حفظ توان رقابتی است. در مورد افراد، فرصت‌های بوجودآمده در اثر تغییر موجب غنی سازی زندگی شغلی و خصوصی می‌شوند. واکنش در برابر تغییر از سه حالت خارج نیست: مقاومت، تبعیت یا رهبری. افراد مقاوم در برابر تغییر تلاش می‌کنند خود را به نحوی از تغییرات به دور نگه دارند که البته ادامه این کار امکان‌پذیر نیست. اکثر افراد و سازمان‌هایی که ابتدا از خود مقاومت نشان می‌دهند، در نهایت مجبور به تبعیت از تغییر می‌شوند و می‌کوشند به نحوی خود را با آن همگام کنند چرا که درغیر این‌صورت، توان رقابتی خود را از دست خواهند داد.
بنابراین تلاش در جهت پیش‌بینی تغییر و رهبری آن، در عین ماجراجویانه بودن، بی‌خطرتر است.

اثرات تغییر

در ابتدای امر ممکن است جنبه‌های مثبت تغییر به اندازه جنبه‌های منفی آن آشکار نباشد. اقدامات جسورانه، توسعه، ارتقاء و پیشرفت‌های سریع اغلب پیش از آنکه منفعتی به همراه داشته باشند، چالش‌های تازه‌ای را پیش‌روی افراد قرار می‌دهند. مواردی از قبیل تعطیل کردن فعالیت بخشی از سازمان یا یک کارخانه، اخراج کارکنان، ورشکستگی یا از دست دادن تدریجی موقعیت در بازار، اغلب دشواری‌های فراوان و فوری و منافع اندک و بلندمدتی را به دنبال دارند. با وجود این باید در مقابل تغییر (به هر صورتی که ظاهر شود) نگرشی مثبت داشته باشید و آن را به شکل فرصتی بالقوه درنظر بگیرید.
از این شرایط به عنوان یک محرک برای ارائه ایده‌های تازه و شور و اشتیاق افراد برای پیشرفت‌های آتی استفاده کنید.

تغییر طبیعی

افراد همواره با تغییر و تحول زندگی می‌کنند. هر فرد در طول زندگی خصوصی خود در زمان کودکی، نوجوانی، جوانی، میانسالی و پیری دستخوش دگرگونی می‌شود. مسیر شغلی ممکن است افراد را از مقام یک زیردست به سرپرستی، مدیریت میانی و در نهایت به سطح هیئت مدیره یا مقام مشاوره رهنمون سازد. سازمان‌ها نیز بالغ می‌شوند و تکامل می‌یابند و تغییر و تحولات عمده‌ای در بسیاری از خط مشی‌ها و رویه‌های آنها ایجاد می‌شود. بنابراین برای کسب رضایت فردی و پیشرفت شغلی، ظرفیت تغییر را در خود افزایش دهید.

شناخت علل تغییر

عوامل اجتماعی

روند کلی تحولات اجتماعی، سیاسی و قوم نگاری زندگی افراد را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. در سال‌های اخیر این روندها موجب تغییرات ناگهانی در بین جوانان و بازار کالاهای معرفی، کاهش تاکید بر اجتماع و تاکید بیشتر بر جامعه فردمدار و جمعیت‌های روبه بلوغ شده است. این روندها بر میزان تقاضای کالاهای مصرفی و سایر الگوهای اقتصادی تاثیر گذاشته و در نتیجه کسب و کارهای مختلف را تحت‌الشعاع قرار داده‌اند. مدیران نیازمند کسب آگاهی مستمر در مورد تغییرات و دلایل آنها هستند. با مطالعه در مورد مسائل سیاسی و اجتماعی و نتیجه‌گیری از مشاهدات و مطالب خوانده شده می‌توانید با روندهای در حال تغییر کنار بیایید و حتی آنها را پیش‌بینی کنید.

علل اقتصادی

نوسانات اقتصادی آرام آرام اما با بی‌رحمی تمام رخ می‌دهند. با وجود این ممکن است بازارها و جریانات پولی در رویه‌های نسبتاً پایدار خود به شدت نوسان داشته باشند. شیوه‌های رقابتی شدیداً تغییر می یابند و تکنولوژی و نوآوری الگوهای نهادینه را درهم می شکنند. این امر سازمان‌ها را وادار می‌کند که همواره آمادگی سازگاری با تغییرات ناگهانی در سطوح مختلف را داشته باشند. البته مدیران باید جانب احتیاط را نیز رعایت کنند و برنامه‌های احتیاطی و بودجه‌های اساسی را درنظر بگیرند تا در شرایط عدم اطمینان بتوانند از آنها استفاده کنند.

علل تکنولوژیک

انقلاب در تکنولوژی اطلاعات (IT) ، تاثیر عمیقی بر روش‌های مدیریت، تولید، ارائه خدمات، خرید و فروش دارد و این تاثیر به طور فزاینده‌ای رو به رشد است.
انگیزه انسان در استفاده از تکنولوژی اطلاعات ناشی از تمایل او به انجام اثربخش‌تر امور جاری (به عنوان مثال، کنترل دقیق‌تر موجودی کالا) و نیز به خاطر دست‌یابی به مقاصد تازه (از قبیل سفرهای فضایی) است. انجام اثربخش‌تر امور به مدیران کمک می‌کند تا در عرصه رقابت به بقای خود ادامه دهند و در عین حال با دست‌یابی به مقاصد جدید، در رقابت‌های شغلی موفق باشند.
سعی کنید در برابر پیشرفت‌های حاصله در زمینه تکنولوژی اطلاعات، انعطاف‌پذیری آگاهانه داشته باشید: ممکن است در آینده پیروزی از آن تکنولوژی‌های نوینی باشد که در ابتدای امر نامربوط به نظر می‌رسیدند.

منابع تغییر

تغییر از درون

بیشتر تغییراتی که درون‌سازمان‌ها رخ می‌دهند، به طور کلی (یا دست کم بخش عمده‌ای از آنها) ریشه در درون سازمان دارند. اکثر این تغییرات، مانند نیاز به یک گزارش جدید یا اصلاح یک پیشنهاد مناقصه، جزئی هستند. با وجود این، بیشتر تغییرات عمده از قبیل تجدید ساختار و ادغام شرکت‌ها از بالاترین سطح نشأت می‌گیرند و عموماً از نظر زیردستان غیرمنتظره هستند.

واکنش در برابر رقبا

مهارت مدیران در رهبری تغییر از چگونگی واکنش آنها در برابر تغییرات خارجی مشخص می‌شود. زمانی که تولید کننده رقیب محصول جدیدی را روانه بازار می‌کند یا هزینه‌های خود را کاهش می‌دهد، عکس‌العمل‌های مدیران متفاوت است: مدیر منفعل به جای ایجاد تغییر در رویه‌های کاری تثبیت شده، با بی‌توجهی به ضرورت تغییر آن را بی‌اهمیت تلقی می‌کند. مدیر مقتدر از فرصت استفاده می‌کند و به بررسی مجدد بازار یا فرآیندهای تولید می‌پردازد و می‌کوشد یک گام فراتر از اقدامات رقیب خود بردارد و در موضوع کاملاً برتر قرار گیرد. مدیر آینده‌نگر در این شرایط وضعیت رقبای خود را پیش‌بینی می‌کند و اقدام لازم برای ایجاد تغییر در جهت کسب پیروزی را به عمل می‌آورد.

توجه به شخصیت

شخصیت شما بر گرایش ذاتی شما به تغییر تاثیرگذار است. احتمال این که یک فرد منفعل، خجالتی و محتاط از تغییر استقبال کند و مشوق جدی قرص آن باشد بسیار کم است. چنین نقشی برای یک فرد فعال، با اعتماد به نفس و خطرپذیر طبیعی‌تر است. اما تغییر علاوه بر رهبر، به پیرو نیز نیاز دارد. نوع شخصیت و تیپ شخصیتی آنان در این رابطه بسیار موثر است. زمانی که میزان انگیزه افراد مشخص شد هر یک از آنها می‌توانند به شیوه خودکار انجام دهند. این مسئله به ویژه در زمان بحران که همه به خاطر حفظ بقا با حداکثر توان خود در جهت اعمال تغییرات بنیادی تلاش می‌کنند، بیشتر نمود پیدا می‌کند.

برگزیده از کتاب «مدیریت تغییر» نوشته رابرت هلر

هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان بیمه آسیا آغاز به کار کرد

هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان بیمه‌آسیا در طبقه چهارم ساختمان شماره یک بیمه آسیا آغاز به کار کرد.

هدف از تشکیل این هیئت که دارای سه عضو اصلی و دو عضو علی‌البدل است، رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان و ارتقاء امنیت شغلی و نیز کارایی آنها است.
این هیئت در دو سطح بدوی و تجدیدنظر تشکیل و تخلفاتی همچون اعمال خلاف شئون شغلی یا اداری، نقض قوانین و مقررات، تأخیر در انجام دادن امور ارباب رجوع و ایجاد نارضایتی در آنها، ایراد تهمت و افترا، اخاذی، اختلاس، ترک خدمت در ساعات اداری، سرپیچی از اجرای دستورات مقامات بالاتر در حدود وظایف اداری، کم‌کاری، رشوه‌خواری و در آن رسیدگی می‌شود.
طبق قانون، پرونده تخلف در هیئت بدوی مطرح و رسیدگی می‌شود و در صورت نیاز، بسته به نوع تخلف، مجازات‌هایی همچون اخطار کتبی، کسرحقوق، انفصال موقت از خدمت، تغییر محل جغرافیایی خدمت، تنزل مقام، و اخراج برای فرد متخلف تعیین می‌گردد.
هیئت‌های بدوی و تجدیدنظر نماینده دولت در سازمان‌های مشمول این قانون هستند و رای آنها در محدوده مجازات‌های اداری معتبر است. گفتنی است پیش از این یک هیئت مشترک در سه شرکت بیمه‌آسیا، البرز و دانا فعالیت داشت. پس از تصویب آئین‌نامه استخدامی شرکت‌های بیمه، هیئت مستقلی در هر یک از بیمه‌ها تشکیل شد. اعضای هیئت بدوی را وزیر امور اقتصادی و دارایی انتخاب می‌کند و محل تشکیل هیئت تجدیدنظر نیز در این وزارتخانه است.

بیمه آسیا در استان فارس
بیش از ۲۰۷ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

سرپرستی منطقه ۸ بیمه آسیا (استان فارس) در سال ۱۳۸٤ بیش از ۲۰۷/۳۱٤ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد.

ساسان منتظمی سرپرست شعب منطقه ۸ بیمه آسیا با بیان مطلب فوق افزود: از مجموع خسارت های پرداختی این سرپرستی در سال ۱۳۸۴ بیشترین سهم مربوط به بیمه‌نامه‌های مسئولیت دارندگان وسایل نقلیه موتوری (شخص ثالث) و کمترین سهم مربوط به رشته باربری بود.
وی متوسط ضریب خسارت پرداختی در این سرپرستی را ۹۸/۷۶ درصد اعلام کرد و گفت: ضریب خسارت بیمه‌نامه‌های شخص ثالث در این سرپرستی در سال گذشته بالغ بر ۱۲۸ درصد بود، در حالی که رشته آتش سوزی با ۸/۷۷ درصد از پایین ترین ضریب خسارت برخوردار بود.
منتظمی افزود: بالاترین خسارت پرداختی این سرپرستی در سال ۸۴ مربوط به بیمه خسارت بدنی (جانی) ثالث اتومبیل با مبلغ ۴/۱۳۹ میلیارد ریال بود.

انتصابات

تعدادی از همکارانمان در ماه گذشته به سمت های جدید منصوب شده اند، ضمن معرفی این عزیزان، برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- آقای جلیل غفاریان، رئیس اداره خسارت آتش سوزی صنعتی
- آقای عبدالرضا نقیبی، رئیس اداره امور نمایندگان سرپرستی شعب منطقه ۲ (ساری)
- آقای یحیی صفری عباس آباد، رئیس اداره خسارت مالی سرپرستی شعب منطقه ۱۱ (ارومیه)
- آقای محرم موسالو، رئیس شعبه خوی
- آقای مهدی بهجت چونقرالری یکان، رئیس شعبه ارومیه
- آقای عبدالرضا بشارتلو، رئیس شعبه مهاباد
- آقای عبدالواحد بنائی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای مجید حریری، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای غلامحسین نصیری، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای حیدرعلی خاقانی نژاد، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای محمدرضا رمیار، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای عباسعلی رنجبر، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- خانم مرجان شوکتی، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای سیدجعفر حدیقه، با حفظ سمت عضو شورای فنی خسارت سرپرستی شعب منطقه ۸ (شیراز)
- آقای سعید وطن پرست، معاون اداره امور شعب و مناطق
- آقای مسعود سیفی، معاون اداره کارشناسی بازدید اولیه آتش سوزی
- آقای کریم اسلامی فارسانی، معاون اداره خسارت آتش سوزی غیر صنعتی
- آقای حسین بابائی، معاون اداره خسارت آتش سوزی صنعتی
- آقای حمیدرضا فضلعلی، معاون اداره ارتباطات
- آقای اسمعیل عباسی، معاون اداره بازیافت
- آقای ایرج جلیلی، معاون شعبه ویژه اشخاص ارومیه
- خانم لیلا خلیلی، معاون مالی شعبه ارومیه
- آقای فریدون هادیان، معاون اداره حسابداری عمر و حوادث
- آقای عسگری موحدطاهر، معاون اداره خسارت سرپرستی شعب منطقه ۲
- خانم گیتی قاضی کرمانی، معاون مالی شعبه مرکزی یزد
- آقای محمدحسین امیری، معاون فنی شعبه ویژه اشخاص ساری
- آقای حسین عموزاد مهدیرجی، معاون مالی شعبه صدور ساری
- آقای جواد بهاری، معاون مالی شعبه مطهری
- آقای محمدرضا میرزائی دوستان، مسئول دایره اداره خسارت آتش سوزی غیرصنعتی
- خانم طاهره کاظمی، مسئول دایره اداره خسارت آتش سوزی صنعتی
- خانم زهرا شاهقلی، مسئول دایره اجرا اداره اجرا
- آقای منصور فعالان، مسئول دایره پذیرش شخص ثالث اداره خسارت اتومبیل شعبه کرج
- آقای محمدعلی مسروی، مسئول دایره کارشناسی خسارت اتومبیل اداره خسارت شمال تهران
- آقای حجت اله سادات توانا، مسئول محاسبه خسارات جانی مرکز اداره خسارت بدنی مسئولیت بدنی
- آقای کریم رحمتی پور، مسئول خسارت شعبه کاشان
- آقای غلامرضا نوری، مسئول حسابداری شعبه مطهری
- آقای بابک رضائی، مسئول خسارت بیمه های سرنشین اداره خسارت بیمه های جانی سرپرستی شعب منطقه ۷ (اصفهان)

بیمه آسیا در رسانه ها

ویژه تیر

- علی ساعتی، معاون برنامه‌ریزی، شعب و مناطق بیمه‌آسیا: در سال ۱۳۸۴ بیمه‌آسیا در دو استان شمالی کشور ۴۹۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد.
  خبرگزاری‌ها: فارس، ایلنا، ایران اکونومیست و سایت بیمه مرکزی ایران
  روزنامه‌ها: جهان اقتصاد، ابرار اقتصادی، هدف و اقتصاد، عصر اقتصاد، جهان صنعت، اعتماد، آفرینش، مردم‌سالاری، حیات نو اقتصادی و اطلاعات

- روابط عمومی بیمه آسیا: شعبه بیمه آسیا در مرند افتتاح شد.
  خبرگزاری‌ها: فارس، موج، ایلنا، بینا، ایران اکونومیست و سایت بیمه مرکزی ایران
  روزنامه‌ها: جهان اقتصاد، ابرار اقتصادی، هدف و اقتصاد، عصر اقتصاد، اقتصادپویا، پول، جهان صنعت، اعتماد، آفرینش مردم سالاری، راه مردم، تفاهم و سرمایه

- بیمه‌آسیا با ۲ تریلیون و ۳۶۰ میلیارد ریال سرمایه به بخش خصوصی واگذار می‌شود.
  خبرگزاری فارس
  روزنامه ها: اقتصاد پویا و صبح اقتصاد

- بیمه‌آسیا رتبه ۳۲ از نظر بازدهی دارایی‌ها
  روزنامه دنیای اقتصاد

- صدور بیمه‌نامه تا ساعت ۱۲ شب توسط بیمه‌آسیا
  روزنامه جهان اقتصاد

- مقالات «بیمه مسئولیت محصول» به قلم محمد رودبارانی و دکتر عباسعلی لطفی، «بیمه مسئولیت کارفرما در مقابل کارکنان» به قلم افسانه غانم، «صنعت و بیمه آتش‌سوزی» به قلم حمیدعبدالحسین حریری، «بیمه عدم‌النفع، جبران زیان مالی ناشی از توقف کار در اثر وقوع حادثه فیزیکی» به قلم محمدسعید الفتی و «بیمه تمام خطر نصب ماشین‌آلات» به قلم ابوالقاسم دباغ از مجموعه مقالات سمینار «صنعت و بیمه» در روزنامه تفاهم منتشر گردید.

کمک همکاران خراسانی به مردم لبنان

همکاران سرپرستی و شعبه‌های منطقه ۵ (استان‌های خراسان) به مردم مسلمان و بی پناه لبنان کمک کردند.

چهل و شش نفر از همکاران سرپرستی منطقه ۵ و شعبه‌های بیرجند، بجنورد، قوچان، نیشابور، تربت حیدریه و سبزوار حقوق یک تا سه روز خود را به مردم مظلوم لبنان اختصاص دادند.
این امر خداپسندانه به دنبال حملات وحشیانه رژیم اشغالگر قدس طی یک ماه اخیر به مردم بی پناه لبنان و با هدف پشتیبانی از آنها صورت گرفته است.

انالله و انا الیه راجعون

با کمال تأسف مطلع شدیم چند تن از همکارانمان در غم فراق عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. برای عزیزان از دست رفته آمرزش و مغفرت و برای بازماندگان صبر و سلامت آرزو می‌کنیم.

- آقای علیرضا آذرنگ، در غم فقدان خواهر
- آقای کریم رحمتی پور، در غم فقدان پدر

بازخوانی یک پرونده (۱۰)

بیمه نامه پر برکت

خاطرات دوران کودکی جزئی از وجود او بود. شبها بر روی پشت بام وقتی در کنار پدرش می‌خوابید، از او درباره ستاره‌های آسمان داستان‌های به یاد ماندنی می‌شنید. سال ها از آن دوران گذشته است. پنج ماهی است که پدر پیرش با بیماری سرطان در جنگ و ستیز است. پدر تنها رشته ارتباط او با گذشته است.۱۲ ساله بود که مادرش بر اثر بیماری رماتیسم قلبی درگذشت. پنج ماه است پدر رنجور و بیمار است. روز به روز حال پدر بدتر می‌شود. پزشک امید چندانی به بهبودی‌اش ندارد. او ناچار با استخدام پرستار خصوصی، از پدرنگهداری می کند و با تلاش فراوان و پیگیر، کارهای معوق شرکت را که پدرش مدیرعامل و موسس آن بود، انجام می داد.

روزها می‌گذشت و هر روز پدر نحیف‌تر، رنجورتر و بیمارتر می‌شد. طبق گفته پزشک، سرطان به سایر اعضای داخلی بدن او سرایت و آنها را نیز دچار این بیماری مهلک کرده بود.

یک روز وقتی سخت مشغول انجام کارها بود، زنگ تلفن به صدا درآمد. آن سوی خط پرستار از وخامت حال پدرش گفت. سریعاً خود را به منزل رساند. پدرش با مرگ دست و پنجه نرم می‌کرد. مرگ بر چهره او سایه افکنده بود. دیگر امیدی به زنده ماندنش نبود.

او خیلی نگران بود چرا که پدر دیگر قدرت صحبت کردن نداشت. اندکی بعد، دست‌ها و پاها و سپس چشم‌هایش از حرکت بازایستاد. پدرش فوت کرده بود. نمی‌توانست باور کند، اما واقعیت داشت. خود را بر روی جنازه پدر انداخت و تا می‌توانست گریه کرد. موضوع فوت پدر را تلفنی به دو خواهرش اطلاع داد. مراسم شب های سوم و هفتم پدر را چنان باشکوه برگزار کرد که جای هیچ گونه گلایه‌ای برای خواهرانش باقی نماند.

اینک او مانده بود و جای خالی پدر. روزها از پی هم آمدند و رفتند تا هنگامی که دو خواهرش صحبت از انحصار وراثت و تقسیم ارثیه پدری را مطرح کردند.

او تمام منزل پدر را به دنبال وصیت‌نامه پدر جستجو کرده بود اما چیزی پیدا نکرد. تا اینکه یک روز صبح، مردی حدوداً ۵۵ ساله که خود را وکیل پدر معرفی می‌کرد، به دیدنش آمد. او چند سالی در کانادا اقامت گزیده بود و به تازگی برای انجام برخی کارها به ایران آمده بود.

وصیت‌نامه پدر و سایر مدارک را به همراه خود آورده بود. پدر در وصیت‌نامه خود پس از گوشزد نمودن برخی مسائل، میزان سهم هر یک از فرزندان خود از ماترک را مشخص نموده بود. شرکت را به یگانه پسرش، منزل تهران را به دختر اول و ویلای شمال را به دختر دومش بخشیده بود، باشد که همگی آنها راضی باشند.

به همراه وصیت‌نامه، یک بیمه‌نامه عمروپس‌انداز بود که ۲۰ درصد سرمایه آن متعلق به پسرش، ۲۰ درصد به دختر اول، ۲۰ درصد به دختر دوم، ۱۰ درصد حق الزحمه وکیلش بود و ۳۰ درصد باقیمانده به امور خیریه اختصاص داده شده بود.

وکیل پدر مرحومش برای وصول سرمایه بیمه‌نامه عمروپس‌انداز به شرکت بیمه مراجعه کرد. کارشناس بیمه اصل بیمه نامه، برگه انحصار وراثت و سایر مدارک لازم برای تشکیل پرونده را دریافت کرد. به دلیل بالابودن سرمایه این بیمه نامه، کارشناس شرکت بیمه سعی نمود نهایت دقت را اعمال نماید. در این مرحله وی ضمن تطبیق امضای بیمه گذار (مرحوم) در بیمه نامه و سایر مدارک، برگه گواهی فوت و گواهی انحصار وراثت را بررسی نمود و در نهایت پس از گذشت دو هفته، در تماس تلفنی با وکیل مرحوم خواستار حضور او در شرکت بیمه برای دریافت سرمایه بیمه نامه شد. سرمایه بیمه‌نامه عمروپس‌اندازی که یازده سال قبل توسط بیمه گذار (مرحوم) خریداری شده بود، در آن روز به صورت یک فقره چک تحویل وکیلش شد.

ساختار بیمه‌نامه‌های اتومبیل در جهت منافع بیمه‌گذاران تغییر می‌کند

بیشتر مردم بیمه را با بیمه‌های درمانی یا بیمه‌های اتومبیل می‌شناسند. به طور حتم غیر از این نیست که مردم یا اتومبیل دارند یا دفترچه بیمه درمانی. امروز داشتن این موارد جزو ضروریات زندگی است. یا باید بخش زیادی از درآمدتان را به هزینه رفت و آمد اختصاص دهید یا بیشتر از آن را به موضوع درمان. در این گزارش بیمه‌های مورد نظر ماست که مربوط به خودرو یا همان اتومبیل می‌شود و بنا بر تصریح و تاکید قانون اجباری است. اما واقعیت این گونه نیست.

سردار رویانیان معاون راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی در اظهار نظری گفته است از ۷ میلیون خودروی موجود در کشور ۱/۵ میلیون خودرو فاقد بیمه شخص ثالث است. به عبارتی حدود ۲۱ درصد از اتومبیل‌های موجود در کشور بیمه شخص ثالث ندارند. یعنی ۱/۵ میلیون نفر ضمن زیرپاگذاشتن قانون، جان و مال حدود ۷۰ میلیون نفر را به خطر انداخته، هیچ پیش بینی هم برای جبران خسارت وارد شده به افراد دیگر نکرده‌اند.

بنابراین اصلاح و به روز رسانی مقررات و آیین‌نامه‌های بیمه‌های اتومبیل که سالیان زیادی از عمر تصویب آنها می‌گذرد، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلاتی باشد که پیامدهای آن، گریبان بسیاری از بیمه‌گران و بیمه‌گذاران را گرفته است. اصلاح قوانین و مقررات بیمه‌های اتومبیل نقطه روشنی خواهد بود که امیدواریم با تدبیر و صلاحدید مجلس شورای اسلامی شاهد درخشش آن در صنعت بیمه کشور باشیم. در کنار آن، اصلاح و تغییر برخی شرایط بیمه‌های اتومبیل می‌تواند نقطه اتکایی برای تغییرات عمده این رشته بیمه‌ای در آینده باشد.

در روزهای اخیر شاهد برخی تغییرات در شرایط بیمه‌نامه‌های اتومبیل در دو رشته شخص ثالث و بدنه بوده‌ایم که می‌تواند بسیار مثمرثمر و مفید فایده باشد. به منظور تشریح این تغییرات به سراغ اسماعیل مهمانی سرپرست مدیریت بیمه های اتومبیل در طبقه دوم ساختمان شماره ۶ رفته و ملاحظات و نکات ایشان درباره بیمه‌های اتومبیل را شنیدیم.

داوری

راه حل منطقی برای پایان دادن به اختلافات، تعیین داور و گردن نهادن به رای آنهاست؛ صنعت بیمه کشور نیز از این قاعده مستثنی نیست. در برخی موارد و در تعیین میزان و مبلغ خسارت بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار اختلافاتی بروز می‌کند. ماده ۲۲ شرایط عمومی بیمه‌نامه بدنه وسایل نقلیه زمینی که در حال حاضر اجرا می‌شود با عنوان «ارجاع به داوری» این موضوع را تبیین نموده است: «. . . طرفین قرارداد می‌توانند یک نفر داور مرضی الطرفین را انتخاب کنند. در صورت عدم توافق برای انتخاب داور مرضی الطرفین هر یک از طرفین داور انتخابی خود را به صورت کتبی به طرف دیگر معرفی می‌کند. داوران منتخب، داور سومی را انتخاب و پس از رسیدگی به موضوع اختلاف با اکثریت آرا اقدام به صدور رای داوری می‌کنند. در صورتی که داوران منتخب برای انتخاب داور سوم به توافق نرسند هر یک از طرفین قرارداد می‌توانند تعیین داور سوم را از دادگاه صالح خواستار شوند . . . »

با توجه به بروز برخی مشکلات و عدم کاربردی بودن ماده ۲۲ ، در ماده ۲۸ شرایط مخصوص بیمه نامه اتومبیل که از مهرماه سال جاری اجرا خواهد شد، تواقص آن برطرف شده است.

«طرفین قرارداد سعی خواهند کرد کلیه اختلافات ناشی از این قرارداد را به طریق داوری حل و فصل کنند. در این صورت هر یک از طرفین داور تخصصی خود را انتخاب و به طرف دیگر معرفی می‌کند. داوران در صورت عدم توافق داور سومی را انتخاب و به اکثریت آرا علت و میزان خسارت را تعیین می‌کنند. نظر داوران قطعی و غیرقابل اعتراض است.»

پرداخت خسارت بدون گزارش پلیس

طبق بخشنامه بیمه مرکزی ایران شرکت‌های بیمه موظفند از ابتدای مردادماه امسال خسارت‌های مالی حداکثر تا مبلغ یک میلیون ریال را که منجر به جرح نشده باشد، با استفاده از بیمه‌نامه شخص ثالث مربوط به وسیله نقلیه مقصر حادثه و بدون نیاز به ارائه گزارش پلیس، با شرایط زیر پرداخت کنند. ۱ . هر دو وسیله نقلیه مقصر و زیان دیده دارای بیمه‌نامه شخص ثالث معتبر باشند و طرفین حادثه با وسایل نقلیه حادثه‌دیده به شرکت بیمه مراجعه کنند ۲ . بین بیمه نامه قبلی و فعلی وسایل نقلیه طرفین حادثه، فاصله زمانی وجود نداشته باشد.

پرداخت خسارت سرقت جزئی

بیمه مرکزی هم چنین در بخشنامه جداگانه ای به شرکت‌های بیمه اعلام کرد: به منظور تسهیل پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل وکاهش مراحل اداری، خسارت‌های سرقت جزئی (سرقت قطعات و لوازم) اتومبیل‌های بیمه شده صرفاً با ارائه گزارش مقامات انتظامی پرداخت شود و نیازی به مراجعه بیمه‌گذاران به دادسراها و سایر مراجع قضائی نباشد.

برچسب

داشتن بیمه نامه شخص ثالث طبق قانون اجباری است. اما آمارها نشان می‌دهد که ۱/۵ میلیون خودروی در حال تردد از بیمه‌نامه شخص ثالث استفاده نمی‌کنند. تصمیم بر آن است که از ابتدای مهرماه امسال طرح برچسب بیمه شخص ثالث اجرا شود. رانندگان ملزم خواهند بود این برچسب را روی شیشه خودروی خود نصب کنند. در غیر این صورت پلیس از حرکت خودروهای بدون برچسب بیمه جلوگیری خواهد کرد. هم چنین با اجرای این طرح تا زمانی که اتوبوس‌های بین شهری و سرنشینان آن بیمه نشوند، حق سوار کردن مسافر در پایانه‌های حمل و نقل را نخواهند داشت.

سرقت کلی

در شرایط جدیدی که از مهرماه امسال اجرا خواهد شد مقرر گردیده در صورتی که اتومبیل سرقت شده ظرف مدت ۶۰ روز پیدا نشود، خسارت بیمه‌گذار پس از کسر فرانشیز مربوطه بر مبنای مبلغ بیمه شده یا قیمت اتومبیل مشابه آن در روز وقوع حادثه (هرکدام کمتر باشد)، محاسبه و به بیمه‌گذار پرداخت شود. در صورتی که پس از پرداخت مبلغ تعیین شده و در کمتر از یک سال، اتومبیل سرقت شده پیدا شود، شرکت بیمه پس از فروش و با توجه به قیمت فروش آن اتومبیل، معادل فرانشیز کسر شده را به بیمه گذار پرداخت خواهد کرد.

مالکیت

ماده ۲۴ شرایط عمومی بیمه‌نامه بدنه اتومبیل در خصوص انتقال مالکیت وسیله نقلیه می‌گوید: «در صورت انتقال مالکیت وسیله نقلیه مورد بیمه یا یدک آن به هر یک از عناوین حقوقی به دیگری، تامین بیمه گذار از ظهر روز بعد از انتقال معلق می‌شود و بیمه‌گر تعهدی در جبران خسارت ندارد؛ ولی در صورتی که مالک جدید (منتقل الیه) تقاضای ادامه و ابقاء بیمه را کرده و این تقاضا مورد قبول بیمه‌گر نیز واقع شده باشد، تامین مذکور از تاریخ موافقت بیمه‌گر به نفع منتقل‌الیه جاری خواهد بود.»

این ماده تبصره‌ای نیز دارد که مقرر می‌کند: «بیمه‌گذار موظف است تاریخ انتقال را به اطلاع بیمه‌گر برساند وگرنه علاوه بر جبران زیان‌های وارده به بیمه‌گر مدیون غرامتی معادل حق بیمه مربوط به مدت بین تاریخ انتقال و تاریخ اطلاع به بیمه‌گر خواهد بود».

به عبارت ساده کسی که اتومبیلی را می‌خرد، باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن به شرکت بیمه مراجعه و نسبت به تمدید یا تجدید قرارداد بیمه‌ای خود اقدام کند؛ در غیر این صورت شرکت‌های بیمه با توجه به مدت زمان باقی مانده و محاسبه حق بیمه پرداختی، از میزان خسارت وارد شده مبلغی را کسر و مابقی را به خریدار پرداخت می‌کنند.

در سال ۱۳۸۴ سهم بیمه آسیا از بازار بیمه استان قم به ۴۲ درصد رسید

شعبه بیمه آسیا در استان قم در سال ۱۳۸٤ با تولید حدود ۷۲ میلیارد ریال حق بیمه ٤۲ درصد از بازار بیمه استان را به خود اختصاص داد.

بر اساس گزارش‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی، کل حق بیمه تولیدی استان قم در سال ۱۳۸۴ بیش از ۱۷۳ میلیارد ریال بود که از این میزان حدود ۷۲ میلیارد ریال به شعبه بیمه آسیا در این استان اختصاص داشت. این میزان تولید نسبت به سال قبل بیش از ۱۶ درصد رشد را نشان می دهد.

با توجه به سهم بیش از ۵۱ میلیارد ریالی بیمه شخص ثالث از مجموع تولید این شعبه ، این رشته در سال ۱۳۸۵ به سود دهی رسیده و ضریب خسارت آن رو به کاهش است. به طوری که ضریب خسارت این شعبه در چهار ماهه نخست سال ۱۳۸۵ با ۱۷ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۶۷ درصد رسید. همچنین در این مدت حق بیمه تولیدی این شعبه با ۱۲ درصد رشد همراه بوده است.

به گفته مسئولین شعبه بیمه آسیا در استان قم با توجه به ویژگی‌های استان و عملکرد مناسب این شعبه بر اساس مشتری مداری، رسیدن به سهم ۵۰ درصد از بازار بیمه استان دور از دسترس نیست.

شبکه فروش بیمه آسیا در سطح استان قم شامل یک شعبه صدور، یک شعبه پرداخت خسارت، ۹ نماینده حقیقی و یک نماینده حقوقی است.

گفتنی است شعبه قم در سال ۱۳۸۴ به لحاظ میزان تولید حق بیمه در میان شعب بیمه آسیا در رتبه شانزدهم قرار گرفت که نسبت به سال ۱۳۸۱ ده رتبه ارتقاء را نشان می دهد.

۷ فرمان برای غلبه کودکان بر ترس

همه کودکان در زندگی خود با حوادث و اتفاقات ترسناک مواجه می‌شوند. از صحنه‌های خشن فیلم‌ها گرفته تا موجودات غیرواقعی که والدین برای ترساندن کودکانشان از آنها نام می‌برند. بسیاری از پدران و مادران تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا کودک خود را از شرایط هراس‌آور دور نگه دارند ولی این امکان‌پذیر نیست. والدین باید بپذیرند که ترس بخشی از زندگی کودک است و می‌توان با صبر و ملایمت به کودک کمک کرد تا از این تنش‌ها و اضطراب‌ها گذر کند. اگر والدین با کودک همدلی کنند و در شرایطی که ترس بر او غلبه کرده است در کنارش باشند، کودک می‌فهمد که هر قدر هم ناراحت و آشفته باشد آنها در کنار او هستند و علاوه بر حمایت، او را درک می‌کنند. والدین بایستی برای غلبه



کودکان بر ترس به نکات زیر توجه نمایند:

تحقیر و تمسخر ممنوع

به خاطر داشته باشید، نباید به کودکان به خاطر ترسشان خندید و یا آنها را تحقیر کرد. این ترس ممکن است از هیولای فیلم کارتونی که داخل کمد پنهان می‌شود یا هراس از آسیب موجودات فضایی باشد. شما هرگز نباید با گفتن جملاتی مانند «تو چقدر ترسویی» یا «مگر هیولا هم ترس دارد؟» کودک را مورد قضاوت و داوری قرار دهید چرا که همه این شخصیت‌ها در ذهن کودک، زنده و واقعی هستند.

بگذارید حرف بزنند

به کودکان خود فرصت دهید درباره آنچه از آن می‌ترسند با شما صحبت کنند. صحبت کردن از شخصیت‌های ترسناک به کودکان این امکان را می‌دهد که با ترس خود روبه‌رو شوند و از آن گذر کنند. به جای آنکه بپرسید «چرا می‌ترسی؟» با همدلی و مهربانی به حرف‌های کودک گوش دهید.

حرفشان را تصدیق کنید

سعی کنید با صمیمیت، احساسات آنها را درباره موضوع ترسناک مورد تایید قرار دهید. گفتن جملاتی مانند «بله عزیزم، می‌دانم که تو از این موضوع می‌ترسی» و یا اینکه «می‌دانم برای این از تنها خوابیدن می‌ترسی که مبادا موجودات فضایی تو را با خود ببرند» به شما کمک خواهد کرد که به فرزندتان اطمینان و آرامش خاطر دهد.

حالا واقعیت را بگویید

به کودکانتان کمک کنید به تدریج با واقعیت روبه‌رو شوند و بر شرایط پیرامون خود و احساساتشان تسلط و کنترل پیدا کنند، زیرا اگر این شرایط ادامه پیدا کند ممکن است این ترس در وجود کودک تثبیت شود و در آینده دردسرساز شود.

صفت‌های بد ممنوع

هیچ‌گاه کودک را به خاطر ترسش، در بین دوستان و آشنایان، «بزدل» و «ترسو» خطاب نکنید.

مطمئن باشید این کار نه تنها ترس را از او دور نخواهد کرد بلکه اعتماد به نفس او را هم تهدید می‌کند. کودک برای مقابله با ترس‌های خود به اعتماد به نفس و حمایت و محافظت اطرافیان و به ویژه پدر و مادرش نیاز دارد.

خط قرمز تعیین کنید

اگر می‌دانید کودک شما از کدام شخصیت فیلم و کارتون می‌ترسد و یا کدام نوع فیلم او را می‌ترساند، طوری برنامه‌ریزی کنید که او آن برنامه‌ها را نبیند. شما حتی می‌توانید این فیلم‌ها و کارتون‌ها را قبلاً به تنهایی نگاه کنید و بعداً در صورتی که مطمئن شدید، صحنه و حشتناکی ندارد، به کودک اجازه دیدن آن‌ها را بدهید. به عنوان مثال اگر کودک شما از جن و روح می‌ترسد، به او اجازه ندهید فیلم‌هایی را که این پدیده جزیی از شخصیت‌های آن هستند، تماشا کند.

برایش قصه بگویید

قصه‌ها و کتاب‌های داستانی که مخصوص کودکان است، پر از شخصیت های دوست‌داشتنی و محبوب کودکان است که با شخصیت‌های بد و پلید با شجاعت می‌جنگند و مبارزه می‌کنند و در نهایت پیروز می‌شوند. در داستان «چک و ساقه لوبیا» که داستان مبارزه یک کودک با یک غول است و یا در «سفید برفی» که موجودات دوست داشتنی با جادوگر سیاهپوش، با شجاعت روبه‌رو می‌شوند و در نهایت پیروز می‌شوند کودک خود را در جایگاه شخصیت محبوب داستان قرار می‌دهد و با شجاعت و اعتماد به نفس در مقابل شخصیت بد و ترسناک قرار می‌گیرد و بر ترس خود غلبه می‌کند. در حقیقت شجاعت قهرمان داستان به کودک می‌آموزد که شجاع و قهرمان باشد.

سرماخوردگی در تابستان

این روزها برخی از هموطنانمان به سرماخوردگی مبتلا شده‌اند، این نوع جدید سرماخوردگی علاوه بر علائم معمول سرماخوردگی، با تهوع و گاهی موارد با اسهال نیز همراه است و به همین دلیل با مسمومیت‌های غذایی اشتباه می‌شود. حتماً از خود می‌پرسید سرماخوردگی در تابستان شایع‌تر است یا در زمستان؟

باید بگوییم که سرماخوردگی در تمام فصول وجود دارد اما در زمستان شایع‌تر است. از آنجا که بودن در مکان‌های دربسته در این فصل بیشتر دیده می‌شود و بسیاری از میکروارگانیسم‌ها نیز در دمای پایین مقاوم‌ترند، این بیماری در فصل سرما شیوع پیدا می‌کند. به دلیل آنکه این بیماری به راحتی از فردی به فرد دیگر انتقال می‌یابد، در تابستان به شکل بسیاری تصور می‌کنند، افرادی که در تابستان سرما می‌خورند، سیستم ایمنی ضعیف‌تری دارند و باید راهی در جهت تقویت آنها در نظر گرفت در حالی که سخت در اشتباهند. باید همواره این نکته را به خاطر داشت که افزایش تعداد سرماخوردگی‌ها در یک دوره زمانی، نشانه قوت و ضعف سیستم ایمنی و قوای جسمانی یک فرد نیست.

عامل اصلی سرماخوردگی در فصل تابستان ویروسی از خانواده آنتروویروس‌هاست. جالب است بدانید که این عامل بیماری باید خورده شود و یا با مخاطهای بدن در تماس باشد تا ایجاد بیماری کند. به این ترتیب اگر فرد بیماری سرفه و یا عطسه کند و ترشحات مخاطی وی با سطوح محیط تماس پیدا کند، دست زدن به این سطوح و تماس آنها با چشم و دهان فرد دیگر، وی را نیز می‌تواند مبتلا کند. این بیماری با خوردن میوه‌هایی که دست‌آلوده بیمار با آن در تماس بوده هم سرایت می کند. این بیماری به سرعت منتقل می شود و تعداد زیادی از افراد را مبتلا می کند. این بیماری حتی مشکلات چشمی نیز همراه دارد. به این ترتیب که قرمزی و خارش در این ناحیه نیز دیده می‌شود. این نوع سرماخوردگی علاوه بر تهوع و اسهال، عفونت در دستگاه تنفسی فوقانی را نیز به همراه دارد.

جالب است بدانید که این بیماری دوره‌ای ۳ تا ۷ روزه دارد و بهتر است در این دوره داروی مصرف نشود و فرد صبر کند تا دوره‌اش بگذرد. بسیاری از افراد تصور می‌کنند در هنگام سرماخوردگی باید رژیم غذایی خاصی داشت در حالی که این تفکر غلطی است، زیرا داشتن یک رژیم غذایی خاص از فردی به فرد دیگر می‌تواند متفاوت باشد. به طوری که گاه می‌بینیم، خوردن سرکه در یک نفر موجب تشدید سرماخوردگی می‌شود و در دیگری هیچ مزاحمتی را به همراه ندارد.

اما نکاتی را که باید برای کنترل این بیماری در نظر داشت:

۱. استراحت

۲. شستشوی دائم دست‌ها قبل از شروع به هر کاری

۳. نرفتن به استخرهای عمومی در هنگام بیماری

باز هم می‌گوییم که این بیماری بسیار مسری است، پس رعایت بهداشت فردیتان را جدی بگیرید.

۳ الی ۶ سالگی زمان شکل‌گیری هویت منفی در کودکان است

روانپزشکان معتقدند ۳ الی۶ سالگی زمان شکل‌گیری هویت منفی در کودکان است و والدین در این سن باید از لجبازی کردن با فرزندان خودداری کنند، چرا که این رفتار، فرزندان آنان را در نوجوانی پرخاشگر و لجباز خواهد کرد.



دکتر فرید فدایی می‌گوید: شخصیت بهنجار در صورتی به وجود می‌آید که کودک با سرمشق‌های مناسب در خانواده و اجتماع روبرو باشد، به گونه‌ای که فرزندی که از سوی پدر و مادر خود محبت، انضباط و احترام به دیگران را می‌آموزد، در دوران بزرگسالی و نوجوانی و جوانی چنین رفتاری را در زندگی در پیش خواهد گرفت.

وی می‌افزاید: در صورتی که پدر خانواده کمتر در محیط خانه حضور داشته باشد و صفات منفی همچون پرخاشگری و دروغ‌گویی را در رفتار خود بروز دهد، به طور حتم شخصیت کودک به همان صورت شکل خواهد گرفت. فدایی، بی‌توجهی به نیازهای اساسی کودک را در شکل‌گیری شخصیت منفی آنان تاثیرگذار می داند و معتقد است بی‌توجهی به نیازهای اساسی باعث خواهد شد کودک با خشم و کینه با اطرافیان خود رفتارکند، چرا که احساس می‌کند مردم او را از امکانات محروم کرده‌اند.

کودکان در سنین ۲/۵ تا ۳/۵ سالگی نوعی حالت لجبازی و مقاومت در برابر خواسته‌های پدر و مادر دارند که در صورتی که با ملایمت با آنان رفتار شود، چنین رفتاری در دوران کودکی از بین خواهد رفت اما در صورتی که والدین لجبازی کودک را با پرخاشگری پاسخ دهند، در دوران نوجوانی شخصیت منفی کودک به طور شدیدتری بروز خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: والدین باید در این سن مراقبت بیشتری از فرزندان خود داشته باشند و در مقابل لجبازی آنان رفتاری مشابه بروز ندهند. فدایی همچنین زمان شکل‌گیری هویت منفی در نوجوانان را در سنین ۱۳ تا ۱۴ سالگی عنوان کرد.

فال قهوه چیست؟

فال قهوه، خواندن و تفسیر نشانه‌ها با واسطه‌ای است که از قهوه مانند گوی بلورین فالگیرهای کولی استفاده می‌کند. قهوه ترک آسیاب شده بیش از هر نوع قهوه دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد و روند پیشگویی در همه جای دنیا یکسان است.

قهوه نوشیده می‌شود و فنجان محتوی تفاله قهوه با آداب خاصی بر روی نعلبکی برگردانده می‌شود و پس از خشک شدن مورد توجه فالگیر قرار می‌گیرد. شکل هایی که بر دیواره فنجان تشکیل شده‌اند، تشخیص داده شده و تفسیر می‌شوند و هر کس با کمی تمرین و تمرکز و با آزاد گذاشتن ناخودآگاه خود می‌تواند این شکل ها را به خوبی تعبیر نماید.

یوسفی، جامعه‌شناس، می‌گوید: ایمان به خدا و توکل به او سبب می‌شود که افراد جامعه به فالگیری روی نیاورند. برخی از زنان و جوانان مشتریان فال بینان هستند. این موضوع بخصوص در مردان باعث عدم اطمینان و اعتماد و صداقت نسبت به همسرانشان می‌شود.

دکتر قرائی مقدم استاد دانشگاه و جامعه‌شناس نیز می‌گوید: رواج خرافه‌گرایی که متاسفانه برخی عناصر فرهنگی نیز آن را تائید می‌کنند برای جامعه مضر است و مردم را از واقعیات زندگی دور می‌کند و باعث می‌شود آنان برای حل مشکلات به رویا و توهم روی بیاورند. در این جامعه کارآیی افراد کاهش پیدا می‌کند و نیروی انسانی هدر می‌رود و در مجموع جامعه از حرکت و پویایی باز می‌ماند.