آسیا

نشریه داخلی بیمه آسیا شماره ۹۳ شهریور ۱۳۸۷

شهادت مولی الموحدین
امیرالمومنین علی (ع)
را به عموم شیعیان
تسلیت می گوییم



۲



سرپرست بیمه آسیا در جمع مدیران:

لازمه توسعه صنعت بیمه وحدت رویه، همفکری و همدلی است

۷



بازگشت دکترحمید پورمحمدی به معاونت بانک و بیمه وزارت اقتصاد

۸



شرکت‌های بیمه‌ای آکسا و مانی لایف به عضویت گروه مالی بانک نیویورک درمی‌آیند

۵

نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت ریسک در صنعت بیمه برگزار می‌شود

۳

انتصابات جدید در بیمه آسیا

۷

رئیس کل بیمه مرکزی تغییرات قانون جدید بیمه شخص ثالث را تشریح کرد

۵



سیب را با پوست بخورید

٤

شاگردان ممتاز

یادداشت

فرصت ها را دریابیم

ایام پرفیض و برکت ماه رمضان، بهار قرآن و ماه میهمانی خدا را به تمامی همکاران عزیز تبریک می‌گوییم و امیدواریم بتوانیم از فرصتی که خداوند متعال برای ما بندگان در جهت اصلاح اعمال و کردار و خدمت شایسته به همنوعان خود مهیا نموده است، حداکثر بهره را ببریم. چرا که شاید این گونه موقعیت‌ها و شرایط برای هر یک از ما آخرین فرصت باشد. با این مقدمه به مطلبی پیرامون استفاده از فرصت‌ها در امور محوله در سازمان می‌پردازیم.

استفاده بهینه از فرصت‌ها و موقعیت‌ها در هر سازمان، از جمله مباحثی است که بایستی به آن توجه ویژه داشت. موسسات و سازمان‌هایی که در کارآفرینی و ایجاد اشتغال قدم برداشته و در این راه نیز به موفقیت‌هایی رسیده‌اند نهایت سعی و تلاش خود را در استفاده از موقعیت‌ها فرصت‌ها و به طور کلی فرصت سازی و عدم فرصت سوزی نموده‌اند. ایجاد فن‌آوری، تولید محصولات جدید و توجه به خواسته‌ها و نیازهای مشتری و بیمه‌گذار شاید نوعی بهره گرفتن از فرصت‌های پیش آمده و غنیمت شمردن وقت باشد. نکته‌ای که سرپرست محترم شرکت نیز در نشست با مدیران شرکت در روز کارمند برآن تاکید داشته و توجه به آن را از ضروریات کاری همکاران دانستند. از این رو استفاده از فرصت‌ها با توجه به محدودیت‌های موجود در صنعت بیمه در شرایط کنونی و به کارگیری تمامی ظرفیت‌ها به منظور بهبود عملکرد و اعتلای موقعیت فعلی شرکت، از جمله مواردی است که بایستی به آن توجه بیشتری شود.

منظور از فرصت‌ها در شرایط کنونی مجموعه رویدادها و روندهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، قانونی، طبیعی و رقابتی است که می‌تواند به میزان زیادی در آینده یک سازمان و یا شرکت نقش ایفا کند و سود یا زیان آن مجموعه را موجب گردد. برخی فرصت‌ها و حتی تهدیدها به احتمال قوی خارج از کنترل یک سازمان تجاری و بازرگانی به ویژه شرکت‌های بیمه است. رقابت موجود بین شرکت‌ها، وضعیت سیاسی و اجتماعی کشور سیاست‌های دولت و حتی سیاست‌های جهانی و . . . از جمله مواردی است که می‌تواند در استفاده یا عدم استفاده از فرصت‌ها و شرایط پیش آمده تاثیرگذار باشد و در این وضعیت موسسات و شرکت‌هایی می‌توانند به سوی موفقیت بیشتر گام بردارند که تهدیدها، مشکلات و موانع را با مدیریت مناسب و استفاده به جا از فرصت‌ها و عدم فرصت سوزی به امتیازات مثبت و سازنده برای موسسه خود تبدیل کرده و از آن حداکثر بهره‌برداری را بنمایند.

آری فرصت سازی یعنی توجه به تمامی عوامل و پارامترهایی که می‌تواند ما را در جهت ارایه خدمت به بیمه‌گذار یاری رساند و با شناسایی نقاط قوت و ضعف به رفع نواقص پرداخته و به سازمانی پویا که دائم در حال ابتکار و نوآوری در زمینه کاری خود می‌باشد تبدیل گردیم.

برنامه‌ریزی در امور به معنای واقعی و نه شعاری بهره‌برداری از علم مدیریت استراتژیک، تحقیق، تجزیه و تحلیل مسایل به ویژه در مورد فرصت‌ها، مشکلات فراروی سازمان ، کاربردی کردن اطلاعات و آمار منتشره و . . . می‌تواند ما را در دستیابی به اهداف متعالی سازمان و رشد و اعتلای جایگاه شرکت و پیامد آن، صنعت بیمه یاری رساند.

سرپرست بیمه‌آسیا در جمع مدیران:

لازمه توسعه صنعت بیمه وحدت رویه، همفکری و همدلی است

همزمان با فرا رسیدن هفته دولت و روز کارمند، نشستی با حضور سرپرست شرکت، اعضای هیئت‌مدیره معاونان مدیرعامل و مدیران شرکت برگزار شد.



در این جلسه، سیدمحمد علیپور، سرپرست شرکت ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و حلول ماه مبارک رمضان و روز کارمند، بر ارج نهادن به کارکنان تأکید کرد و گفت: هفته دولت و روز کارمند، فرصت مناسبی است تا در سطوح کلان و سازمانی بر اقدامات و تلاش‌های شایسته کارمندان تأکید شده و از زحمات و خدمات صادقانه این قشر خدوم تقدیر و تشکر به عمل آورد.

وی افزود: کارمندان نقطه تماس جامعه با یک سازمان هستند و از این رو نحوه رفتار، دانش، منش و بینش کارکنانی که مستقیماً با مردم مواجه هستند در ذهنیت جامعه نسبت به آن سازمان نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. اخلاق، ادب، رفتار و پایبندی به ارزش‌های دینی و ملی و به خصوص روحیه حرمت نهادن به انسان‌ها و تقویت این فرهنگ در سازمان بسیار مهم است که باید در تک‌تک کارکنان ما تقویت شود.

سرپرست شرکت ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، آنها را مظهر شایسته خدمت به مردم و الگوی تمامی مسئولان و دولتمردان دانست و گفت: باید با مطالعه زندگی فردی و اجتماعی این دو شهید، رفتار، کردار و منش آنها را سرلوحه تمامی فعالیت‌های روزمره به ویژه امور مربوط به خدمت به مردم قرار دهیم.

علیپور در ادامه بر ضرورت حفظ وحدت و همکاری پرسنل شرکت و حتی صنعت بیمه تأکید کرده و گفت: شرایط خاص حاکم بر صنعت بیمه کشور، وحدت رویه، همفکری و همدلی تمامی مدیران، کارکنان شرکت و حتی دست‌اندرکاران صنعت بیمه را می‌طلبد که باید کارکنان و مسئولان شرکت در راستای بهبود عملکرد شرکت و ایجاد انگیزه کاری تلاش کنند.

وی کارکنان را به استفاده از فرصت‌ها ترغیب کرد و افزود: باید از تمامی فرصت‌ها حداکثر استفاده را بنماییم و با توجه به محدودیت فرصت‌ها از هر فرصت و ظرفیتی جهت بهبود عملکرد و اعتلای شرکت بهره ببریم.

برنامه‌ریزی در امور و حرکت در راستای اجرای برنامه‌ها و پرهیز از تأخیر در انجام امور و حذف عواملی که موجب تعلل و تأخیر در کار می‌شوند از دیگر مطالبی بود که در این نشست به آنها اشاره شد.

بیمه آسیا در نمایشگاه ساختمان و صنایع زاهدان

شرکت بیمه‌آسیا در چهارمین نمایشگاه ساختمان ماشین‌آلات راه‌سازی و صنایع کاشی و سرامیک که در تاریخ اول تا پنجم شهریورماه بر پا شده بود حضور یافت.

شرکت خدمات بیمه‌ای پوششگر شرق به نمایندگی از بیمه‌آسیا در این نمایشگاه ۵ روزه که با حضور بیش از ۷۰ شرکت ساختمانی و صنعتی از استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان، اصفهان و تهران برگزار شده بود، حضور یافت.

غرفه بیمه‌آسیا طی روزهای برگزاری نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته، پذیرای مسئولان محلی و بازدیدکنندگان بسیاری بود که با مراجعه به غرفه شرکت ضمن طرح سؤال‌های خود، بیمه‌نامه‌های عمر، مسئولیت و بدنه اتومبیل را از این غرفه خریداری کردند.

فعالیت‌های آموزشی مدیریت بیمه‌های مهندسی

بیمه‌آسیا ارتقاء سطح کیفی آموزشی و توانمندی تخصصی سرپرستی‌ها و شعب شرکت را در دستور کار خود قرار داده است.

حمید تاجیک، مدیر بیمه‌های مهندسی و سایر انواع بیمه با اعلام این خبر گفت: به منظور ارتقاء سطح آموزشی شبکه فروش شرکت، این مدیریت ۹ جلد جزوات آموزشی ـ کاربردی را با موضوع بیمه‌های مهندسی تهیه و برای بهره‌برداری سرپرستی‌ها و شعب سراسر کشور در بین آنها توزیع کرده است.

تاجیک افزود: این جزوات شامل رشته‌های بیمه تمام‌خطر مقاطعه کاری (CAR)، بیمه تمام‌خطر نصب (EAR)، بیمه تمام‌خطر ماشین‌آلات (CPM)، بیمه شکست ماشین‌آلات (MB)، بیمه‌های پول در صندوق و در گردش، بیمه جامع پول ـ در صندوق و در گردش ـ است.

وی همچنین گفت: لوح فشرده این جزوات نیز تهیه شده است که با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی، شعب و نمایندگان به شعب و نمایندگی‌های سراسر کشور ارسال خواهد شد.

تاجیک هدف از این کار را توسعه انواع رشته‌های بیمه مهندسی در راستای اهداف شرکت دانست و اعلام کرد: برگزاری سمینارهای منطقه‌ای با هدف پیشبرد سیاست‌های تمرکززدایی افزایش سطح تولید و پورتفوی شرکت در این رشته، از برنامه‌های آینده این مدیریت است.

نتایج مسابقه بزرگ شعبانیه

همزمان با نیمه شعبان، سالروز میلاد یگانه منجی عالم بشریت حضرت مهدی (عج)، مراسم قرعه‌کشی جوایز مسابقه بزرگ شعبانیه برگزار شد.

دفتر شورای امر به معروف و نهی از منکر بیمه‌آسیا ضمن اعلام این خبر افزود: در این مراسم ۱۱۳ تن از همکاران به قید قرعه انتخاب شدند که از این تعداد به ۸ نفر کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به همراه یک نفر، شامل بلیط رفت و برگشت هواپیما، سه روز مرخصی تشویقی، ۸۰۰ هزار ریال هزینه سفر و استفاده از امکانات مهمانپذیر، اهدا شد.

همچنین به ۶۰ نفر از برندگان مبلغ ۴۰۰ هزار ریال و به ۴۵ نفر منتخب دیگر مبلغ ۳۰۰ هزار ریال اهداء گردید.

انتصابات جدید در بیمه‌آسیا

سیدمحمد علیپور، سرپرست بیمه‌آسیا طی احکام جداگانه‌ای معاون فنی بیمه‌های اشیاء، سرپرست معاونت فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت، مدیران دفتر هماهنگی امور شعب و مناطق، دفتر بازرسی ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات و سرپرست مدیریت بیمه‌های عمروحادثه را منصوب کرد.

براساس احکام صادره، مصطفی شمس آستانه به عنوان معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشیاء، مهدی شریفی (با حفظ سمت مدیریت بیمه‌های مسئولیت) به عنوان سرپرست معاونت فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت و حسین فتحی‌ادیب حمید رمضانی و علیرضا بنی‌اسدی به ترتیب به عنوان مدیر دفتر هماهنگی امور شعب و مناطق، مدیر دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات و سرپرست مدیریت بیمه‌های عمروحادثه منصوب شدند.

مصطفی شمس آستانه پیش از این معاون مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص و مسئولیت بود و مهدی شریفی نیز مدیریت بیمه‌های درمانی را برعهده داشت.

همچنین حسین فتحی‌ادیب پیش از این عضو کمیته فنی بیمه‌های اشیاء و مدیر بیمه‌های مسئولیت بود.


حمید رمضانی


حسین فتحی‌ادیب

حمید رمضانی نیز مدیریت حراست سازمان امور اقتصادی و دارایی و بیمه در استان‌های همدان، قم و شهر کرج و علیرضا بنی‌اسدی معاونت مدیریت دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات را در کارنامه فعالیت خود دارند.

جلسه هماهنگی مدیران منطقه‌ای شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی با دادستانی مشهد

جلسه هماهنگی مدیران شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی و چند تن از مسئولان دادستانی استان خراسان رضوی با هدف طرح مسایل و رفع مشکلات برگزار شد.

در این جلسه که مدیران منطقه‌ای شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی از جمله حسن اکبری معاون سرپرستی بیمه آسیا در استان‌های خراسان شمالی، رضوی و جنوبی، غلامحسین اسماعیلی دادستان کل استان خراسان رضوی، سیدامیر مرتضوی معاون دادستان کل و محمدرضا بصیری رئیس اجرای احکام دادستانی حضور داشتند، مشکلات مبتلابه شرکت‌های بیمه شامل تقلب‌های بیمه‌ای، گزارش‌های اولیه نیروی انتظامی، کاربری خودرو، رانندگان متواری، ماهیت حادثه و خسارت‌هایی که در آخرین شب ماه‌های حرام اتفاق می‌افتد، مطرح و بررسی شد.

دادستان کل استان خراسان رضوی در این جلسه ضمن تشکر از همکاری صنعت بیمه در استان گفت: دادستانی حاضر است با تمام قوا همکاری مطلوبی با صنعت بیمه داشته باشد.

وی افزود: در این راستا اقدام‌های خوبی از سوی قوه قضائیه انجام شده است که از آن جمله می‌توان به آراء صادره برای عابران پیاده مقصر، دستور توقف خودروهای فاقد بیمه محرومیت رانندگان تصادف‌های جرحی و فوتی از رانندگی و پذیرفتن آراء صادره در آخرین شب ماه‌های حرام (پس از غروب آفتاب) و درنظرگرفتن آنها به عنوان ماه غیرحرام، اشاره کرد.

در پایان این جلسه مقرر شد کمیسیون‌های مشترک خسارت با عنوان مجتمع ویژه تصادف‌ها با همکاری قوه قضائیه و نماینده شرکت بیمه، پزشک قانونی، نیروی انتظامی (راهور) و اداره کار استان خراسان رضوی تشکیل شود.

گفتنی است جلسات هماهنگی مدیران صنعت بیمه استان خراسان رضوی و سازمان‌های مرتبط از جمله شهرداری فرمانداری، دادستانی و . . . هرماه با هدف بررسی مشکلات و پیشنهاد راهکارهای مناسب در این استان برگزار می‌شود.

صعود به قله علم‌کوه

همزمان با اعیاد شعبانیه، یکی از اعضای تیم کوهنوردی بسیج بیمه‌آسیا به قله علم‌کوه در استان مازندران صعود کرد.

صمد بیگی، سرپرست تیم کوهنوردی بسیج شرکت به همراه رسول کشوری قهرمان سابق سنگ‌نوردی ایران با صعود از دیواره ۴۵۰ متری این قله از مسیر هری راست به مدت ۲۰ ساعت، بر فراز قله مرتفع علم کوه ایستادند.

گفتنی است قله علم کوه با ارتفاع ۴۸۵۰ متر در شهرستان کلاردشت واقع شده و با دارا بودن یخچال‌های دائمی، یکی از جذاب‌ترین قلل ایران برای کوهنوردان ایرانی و خارجی به شمار می‌آید. مسیر طی شده بر روی این دیواره را اولین بار یک کوهنورد آلمانی به نام هری‌راست پیمود که به نام وی ثبت شده است.



انتصابات

اسامی تعدادی از همکارانمان که طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شده‌اند، به قرار زیر است. برای ایشان در انجام وظایف محوله آرزوی موفقیت داریم.

- امیرحسین حصارکی، معاون مدیر بیمه‌های اتومبیل در خسارت بدنه
- فرشاد قنبری‌یزدی، معاون مدیر بیمه‌های اتومبیل در خسارت ثالث
- مصطفی طلوعی، عضو کمیته فنی بیمه‌های اشخاص و مسئولیت
- ناصر حلالی، (با حفظ سمت) عضو شورای خسارت سرپرستی شعب منطقه ۴ (تبریز)
- جواد صفائی‌مهر، (با حفظ سمت) عضو شورای خسارت سرپرستی شعب منطقه ۴ (تبریز)
- همایون نجفیان، رئیس شعبه ایلام
- حسن غفاریان، معاون اداره دبیرخانه
- محمد نصر اصفهانی، معاون اداره خسارت شمال تهران در ثالث اتومبیل
- عبداله مرادزاد، معاون اداره خسارت شرق تهران در بدنه اتومبیل
- علی‌اکبر محمودلو، معاون اداره خسارت شرق تهران در ثالث اتومبیل
- علی محمد ابراهیم‌گل، معاون اداره خسارت جنوب تهران در ثالث اتومبیل
- علیرضا مختاری حسن‌آباد، مسئول دایره صدور ثالث اداره صدور بیمه‌های اتومبیل
- اسماعیل سلیمان‌دوست، مسئول دایره اداره خسارت بیمه‌های مهندسی
- محمدعلی بهشتی گرمی، مسئول دایره کارشناسی نیروی انسانی مدیریت دفتر تشکیلات و روشها
- محمد بنائی، مسئول خدمات ماشینی معاونت فنی اشخاص و مسئولیت
- یداله مهدوی‌پور، مسئول دایره کارشناسی ثالث اتومبیل مرکز
- نصرت‌اله زحمت‌کش، مسئول دایره کارشناسی بدنه اتومبیل مرکز

اطلاعیه

مهدی نوبخت، مدیر امور اداری، گزیده‌ای از آئین‌نامه اجرایی قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات را به کلیه مدیریت‌ها، ادارات مرکزی، شعب و سرپرستی‌ها ابلاغ کرد.

براساس این اطلاعیه، که در سه بند مشخص شده است، به منظور حفظ سلامت عمومی به ویژه محافظت در مقابل استنشاق تحمیلی دود محصولات دخانی، استعمال این مواد در اماکن عمومی ممنوع می‌باشد.

همچنین ماده ۸ این اطلاعیه مسئولیت اجرای ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی و سایر اماکن مندرج در قانون را متوجه مدیران، کارفرمایان یا متصدیان اماکن مربوط دانسته است و ماده ۹ آن متصدیان، کارفرمایان و مسئولان اماکن عمومی را موظف به نصب تابلوهای هشداردهنده مبنی بر ممنوعیت مصرف محصولات دخانی، کرده است.

پوزش

در شماره گذشته خبرنامه آسیا (مرداد ۱۳۸۷)، براساس نامه ارسالی اداره کارگزینی، در بخش تسلیت به اشتباه خبر درگذشت همکار گرامی آقای ناصر عبدالرحیم پوراقدم (شعبه تبریز) درج شده بود. بدینوسیله ضمن پوزش از ایشان متذکر می‌شود خبر درگذشت مربوط به پدر این همکار گرامی بوده است که بار دیگر به بازماندگان آن مرحوم تسلیت می‌گوئیم و برای ایشان صبر و شکیبایی آرزو داریم.

انا لله و انا الیه راجعون

با کمال تأسف مطلع شدیم دو تن از همکارانمان در غم فراق عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. برای عزیزان از دست رفته آمرزش و مغفرت و برای بازماندگان آنها صبر و سلامت آرزو می‌کنیم.

- خانم منصوره ایوزخان (شعبه انقلاب)، در غم فقدان همسر
- خانم صدیقه مسگرها (حسابداری دریافت)، در غم فقدان مادر

شاگردان ممتاز

مرتضی اسفندیاری
فرزند آقای قربانعلی اسفندیاری
پایه اول دبیرستان
معدل ۱۷/۳۹

محسن اسفندیاری
فرزند آقای قربانعلی اسفندیاری
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۱۹/۵۷

محمد اسفندیاری
فرزند آقای قربانعلی اسفندیاری
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۱۹/۵۷

نگین مسلمی
فرزند آقای علی اکبر مسلمی
پایه اول راهنمایی
معدل ۲۰

امیرحسین بابلی
فرزند خانم صغری امانی
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

مطهره پایدار
فرزند آقای محسن پایدار
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۲۰

آناهیتا دیلم صالحی
فرزند خانم سیما قربان نیا
پایه پیش دانشگاهی
معدل ۱۹/۳۶

آیدا زارع
فرزند آقای خضراله زارع
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

امیرخشایار شکوفکی
فرزند آقای حمید شکوفکی
پایه دوم راهنمایی
معدل ۱۸/۲۳

امیرحسین صاحب جمعی
فرزند خانم مژگان منفرد
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

علیرضا غلامی
فرزند آقای نیکزاد غلامی
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

شایان زارع
فرزند آقای خضراله زارع
پایه دوم ابتدایی
معدل ۲۰

فائزه موحد طاهر
فرزند آقای عسگری موحدطاهر
پایه دوم راهنمایی
معدل ۲۰

آناهیتا جدید طواف
فرزند خانم ناهید دانش
پایه پنجم ابتدایی
معدل ۱۹/۸۷

نگین صاحب جمعی
فرزند خانم مژگان منفرد
پایه دوم ابتدایی
معدل ۲۰

معصومه غلامی
فرزند آقای نیکزاد غلامی
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

ریحانه قاضی زاده
فرزند آقای محسن قاضی زاده
پایه پنجم ابتدایی
معدل ۲۰

فروزان قنادان
فرزند آقای عبدالرسول قنادان
پایه دوم ابتدایی
معدل ۱۹/۹۵

ماندانا جدید طواف
فرزند خانم ناهید دانش
پایه سوم ابتدایی
معدل ۱۹/۸۷

احسان میرزایی بازرگانی
فرزند خانم فریده ضیایی فرد
پایه سوم راهنمایی
معدل ۱۸/۱۹

محمدحسن شمس
فرزند خانم معصومه نوروز فشخامی
پایه اول دبیرستان
معدل ۱۷/۴۹

سیده مطهره حسینی
فرزند آقای سیدباقر حسینی
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۱۹/۰۹

آرمین کیاء
فرزند آقای امین اله کیاء
پایه اول راهنمایی
معدل ۱۹

نیکتا امیرحسینی
فرزند آقای محمدمهدی امیرحسینی
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۱۹/۸۴

نیلوفرامیرحسینی
فرزند آقای محمدمهدی امیرحسینی
پایه سوم دبیرستان
معدل ۱۸/۶۲

امین قاضی
فرزند آقای علیرضا قاضی
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

بیتا شکراله زاده حقی
فرزند خانم بهجت حبیبی
پایه دوم راهنمایی
معدل ۱۹

پوریا کلاگر
فرزند آقای یعسوب الدین کلاگر
پایه اول ابتدایی
معدل ۲۰

پارسا کلاگر
فرزند آقای یعسوب الدین کلاگر
پایه اول راهنمایی
معدل ۱۹/۹۷

رخساره کشیر
فرزند آقای موسی کشیر
پایه سوم ابتدایی
معدل ۱۹/۹۳

محمدمهدی صیادی
فرزند آقای محسن صیادی
پایه چهارم ابتدایی
معدل ۱۹/۵۳

مهشید احسانی
فرزند خانم فضه کاظمی
پایه اول ابتدایی
معدل ۲۰

مهرشاد احسانی
فرزند خانم فضه کاظمی
پایه پنجم ابتدایی
معدل ۲۰

فریبا حاجی باقری
فرزند خانم فاطمه عزیزی
پایه اول ابتدایی
معدل ۲۰

فائزه حاجی باقری
فرزند خانم فاطمه عزیزی
پایه اول راهنمایی
معدل ۲۰

فردوس سبزی
فرزند آقای حسن سبزی
پایه دوم ابتدایی
معدل ۲۰

فاطمه سبزی
فرزند آقای حسن سبزی
پایه دوم راهنمایی
معدل ۱۹/۵۳

میلاد مشهدی فراهانی
فرزند خانم افسانه آزاد
پایه سوم ابتدایی
معدل ۱۹/۲۶

مینا مهدوی پور
فرزند آقای یداله مهدوی پور
پایه پیش دانشگاهی
معدل ۱۷/۰۲

سالار لبیب
فرزند آقای جواد لبیب
پایه اول راهنمایی
معدل ۱۸/۵۶

امیر گلکار قلعه
فرزند آقای علیرضا گلکار قلعه
پایه دوم راهنمایی
معدل ۱۸/۴۷

محمدمتین صبوری
فرزند آقای رحمت اله صبوری
پایه دوم ابتدایی
معدل ۱۹/۹۱

فاطمه صبوری
فرزند آقای رحمت اله صبوری
پایه دوم راهنمایی
معدل ۱۹/۳۱

نیکو حسین پور
فرزند آقای احمد حسین پور
پایه اول راهنمایی
معدل ۱۹/۶۵

عباس طاهری راد
فرزند آقای یعقوب طاهری راد
پایه سوم راهنمایی
معدل ۱۸/۰۷

ایلیا سلیم رفتار
فرزند آقای محسن سلیم رفتار
پایه دوم ابتدایی
معدل ۱۹/۹۶

محمدرضا نقی پور
فرزند آقای احمد نقی پور
پایه دوم ابتدایی
معدل ۲۰

امیرمسعود نصیری
فرزند آقای مصطفی نصیری
پایه سوم ابتدایی
معدل ۲۰

مریم قاسمی احمدی
فرزند آقای نبی اله قاسمی احمدی
پایه پیش دانشگاهی
معدل ۱۷/۰۶

علیرضا فدوی بوستانی
فرزند خانم آذر سالاری
پایه دوم ابتدایی
معدل ۲۰

زهرا قربانی
فرزند آقای احمدعلی قربانی
پایه اول ابتدایی
معدل ۲۰

نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت ریسک در صنعت بیمه برگزار می‌شود

نخستین کنفرانس بین‌المللی یکپارچه‌سازی مدیریت ریسک (E.R.M) و چالش‌های جهانی سازی در صنعت بیمه کشور با حضور جمع کثیری از مـــدیران و روسای عالی رتبه و صاحبنظران داخلی و خارجی صنعت بیمه در تاریخ ۲۷ مهـــرماه امسال در سالن همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار می‌شود.

حمید تاجیک، دبیـــر کنفرانس مذکور در این خصوص گفت: نخستین کنفرانس بین‌المللی یکپارچه‌سازی مدیریت ریسک (E.R.M) و چالش‌های جهانی سازی در صنعت بیمه کشور با مشارکت فعال پژوهشکده بیمه مرکزی ایران، مرکز ملی مطالعات جهانی شدن ریاست جمهوری، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اقتصادی، شرکت‌های بیمه ایران و آسیا و سایر شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی، صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری‌های کوچک برگزار خواهد شد.

تاجیک کالبد شکافی یکپارچگی مـــدیریت ریسک (E.R.M) و طرح‌ریزی تجاری به منظور پویایی صنعت بیمه کشور از منظر جهانی شدن و تبیین مزایا و معایب و استفاده از فرصت‌ها و مقابله با تهدیدات جهانی شدن در صنعت بیمه با تاکید بر (E.R.M) و شناسایی ریسک خصوصی‌سازی و آزادسازی در صنعت بیمه کشور در چارچوب پیوستن به سازمان تجارت جهانی را از محورهای اصلی کنفرانس عنوان کرد.

دبیر کنفرانس ضمن بیان برگزاری برنامه‌های کنفرانس به برگزاری کارگاه تخصصی به منظور ارائه مطالب و محورهای مورد بحث و نیز نمایشگاه جانبی نیز اشاره نمود.

شایان ذکر است گفتمان علمی این سمینار روز دوشنبه هجدهم شهریورماه امسال با حضور رئیس کل بیمه مرکزی ایران، جمعی از مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی و کارشناسان بیمه برگزار شد.

در این گفتمان تعدادی از مدیران ارشد بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه و نمایندگان حقوقی شرکت‌های بیمه به ارایه دیدگاه‌های خود در مورد چالش‌های پیش روی صنعت بیمه از منظر فعالیت در بازار آزاد رقابتی پرداختند.



سیب را با پوست بخورید

مطالعات پژوهشگران نشان می‌دهد خوردن روزانه یک عدد سیب با پوست، به پیشگیری از بروز سرطان روده بزرگ و قولون (بخشی از روده بزرگ) کمک می‌کند.

محققان راز این تاثیر را در ترکیبات شیمیایی موسوم به «پروسیانیدین» (PROCYANIDIN) می‌دانند که به وفور در پوست سیب یافت می‌شود. تحقیقات نشان داده است این ترکیبات تعداد سلول‌های پیش سرطانی را در حیوان‌های آزمایشگاهی به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد.

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد، ترکیبات شیمیایی پلی فنول ها با تغییر مسیرهای پیام‌رسانی عمل می‌کنند. این مسیرها فرایندی را که طی آن سلول ها در پایان عمر خود از بین می روند، کنترل می‌نمایند. در سلول‌های سرطانی این فرایند دچار اشکال شده و منجر به تقسیم سلولی غیرقابل کنترل و تشکیل تومور می‌شود.

دکتر فرانسیس رائول سرپرست این تحقیق می‌گوید: این مطالعه، شناختی از عملکرد خواص بازدارنده پلی فنول‌ها را فراهم می‌کند و شواهدی در مورد قابلیت این مواد در پیشگیری از ابتلا به سرطان قولون ارائه می‌نماید.

انواع مختلف پلی‌فنول‌ها در پوست سیب به میزان زیاد وجود دارد. پلی‌فنول‌ها مواد آنتی اکسیدانی هستند که مانع از بروز آسیب به بافت‌های بدن می‌شوند. دانشمندان فرانسوی پلی‌فنول‌های یافت‌شده در سیب را به دو گروه کلی تقسیم کردند و سلول‌های سرطانی را در معرض این مواد قرار دادند. اولین دسته این مواد «پلی فنول های مونومر» حاوی فلاوونوئیدها بودند که تأثیر قابل توجهی بر روی سلول‌های سرطانی نداشتند. اما دومین دسته از پلی‌فنول‌ها که «پروسیانیدین» نامیده می‌شوند با ارسال علائمی باعث از بین رفتن سلول‌های سرطانی شدند و به این ترتیب از رشد و گسترش سرطان جلوگیری کردند. محققان در مرحله بعد به موش‌ها ماده سرطان زا تزریق کردند و سپس به مدت شش هفته مایعی حاوی «پروسیانیدین» به آنها خوراندند. نتیجه این آزمایش نشان داد ضایعات پیش سرطانی در روده این موش‌ها نصف موش‌هایی بود که تغذیه معمولی داشتند.

دکتر رائول گفت: نتایج این مطالعه بدون نیاز به انجام تحقیقات تکمیلی نشان می‌دهد خوردن سیب به طور کامل و با پوست آن، فواید ضدسرطانی دارد.



ورزش برای کودکان

ورزش، یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی و یکی از اصلی‌ترین روش‌های حفظ سلامتی در تمام سنین به شمار می‌رود. بیشتر افرادی که از دوران کودکی به فعـالیت بـدنی و ورزش عـادت می‌کنند، در سنـین بزرگسالی نیز، این روند را ادامه می‌دهند. ورزش‌های همـراه با بـازی، بهتـرین روش بـرای تبـدیل کردن تمرین‌های بدنی به کاری مفرح است.

اهمیت پرداختن به بازی‌های ورزشی برای کودکان

پرداختن به ورزش می‌تواند اثرات مفیدی بر جسم و روح کودک داشته باشد.

ـ آمادگی جسمانی را افزایش می‌دهد.
ـ کسب مهارت و اعتماد به نفس کودک را افزایش می‌دهد.
ـ به کودکان می‌آموزد که چگونه محرک‌های آنی را در خود کنترل کنند که این توانایی نه تنها در ورزش که در روابط اجتماعی نیز مفید خواهد بود.
ـ به یافتن دوستان تازه کمک می‌کند.
ـ در کشف علایق و شیوه صحیح زندگی به کودک کمک می‌کند.
ـ رعایت قوانین و منصفانه عمل کردن را به کودک می‌آموزد.
ـ طعم شکست یا پیروزی را به کودک می‌چشاند و می‌آموزد.

پرداختن به ورزش

کارشناسان ورزش و روانشناسان کودک توصیه می‌کنند که کودکان تا قبل از رسیدن به سن ۸ تا ۱۰ سالگی نباید در ورزش‌های رقابتی سازمان یافته که در آن امتیاز محاسبه می‌شود و به خصوص بزرگسالان در اجرای آن نقش دارند، شرکت کنند. زیرا اگر کودکان قبل از رسیدن به سنی که از نظر احساسی و فیزیکی آماده شده باشند به ورزش‌های رقابتی بپردازند، احتمال اینکه فشار روانی دوران تمرین و زمان مسابقه همچنین یاس ناشی از شکست، تأثیر بدی بر آنها بگذارد بسیار زیاد است و می‌تواند به کنار گذاشتن دایمی ورزش بیانجامد.

کودکان زیر هشت سال باید در بازی،کشف یادگیری و مهارت‌هایی را که از طریق پرتاب کردن و گرفتن، ضربه زدن به توپ، بالا و پایین پریدن، دویدن و شنا کردن حاصل می‌شود، کاملا آزادانه رفتار کنند و این مهارت‌ها را به شادی‌بخش‌ترین روش بیاموزند. آموختن این موارد به آنها کمک می‌کند تا با اعتماد به نفس بیشتر وارد مرحله بعد شوند. والدین می‌توانند نقش مهمی در بازی با کودکان ایفا کنند.

به یاد داشته باشید که کودکان قبل از اینکه مفاهیم برد و باخت را بیاموزند، به تمرین فراوان نیاز دارند.

کـودکان ۸ تا ۱۰ ساله، بسـته به میـزان رشد خود می‌تـوانند در مسابقه‌های سازمان یافته شرکت کنند، مانند مسابقه‌های داخلی مدارس. آنها هنوز برای توسعه مهارت‌های خود به کمک نیاز دارند و باید کنار آمدن با ناامیدی و شکست را بیاموزند. کودکانی که بیشتر اوقات بازنده هستند بیش از دیگران مستعد کنار گذاشتن ورزش هستند. این سنین، بهترین زمان برای پرداختن به ورزش‌های مختلف و انتخاب ورزش مورد علاقه از میان آنهاست.

کودکان و نوجوانان می‌توانند از رقابت در ورزش لذت ببرند و همچنان به آموختن مهارت‌های تازه بپردازند. بعضی از کودکان در گروه سنی ۱۰ تا ۱۲ ساله، استعداد و علاقه خاصی به یک ورزش خاص نشان می‌دهند و می‌توانند با داشتن مربی در این زمینه بسیار پیشرفت نمایند. یک مهارت بسیار مهم در این سنین، آموختن رفتار صحیح در زمان بازی، بردن و باختن است. پرداختن به ورزش در این سنین می‌تواند شامل سفرهایی با تیم ورزشی و فرصت‌هایی برای رهبری گروه نیز باشد. نکته مهم اینجاست که نباید نوجوان را بیش از توان جسمی و روحی او به انجام کاری وادار کرد. نوجوانانی که به هر دلـیل علاقه‌ای به شـرکت در ورزش‌های رقـابتی تیمـی ندارند می‌توانـند با راهنمـایی مربیان و والدین خود به ورزش‌هایی چون اسکیت، سوارکاری و دوچرخه‌سواری بپردازند.



مدیریت زمان
مدیریت زمان



در شماره های پیشین خبرنامه آسیا، مطالبی را در باره مدیریت زمان عنوان کردیم .در این شماره چهار نکته مفید و موثر در مدیریت زمان را ارائه می‌کنیم.

۱. برای برنامه‌ریزی، زمان بگذاریم.
۲. هدف‌گذاری کنیم.
۳. اهداف خود را اولویت بندی کنیم.
۴. از فهرست انجام‌دادنی‌ها استفاده کنیم.

برای برنامه ریزی ، زمان بگذاریم

صرف‌کردن درست زمان، یعنی وقت گذاشتن برای برنامه‌ریزی و اندیشیدن درباره کاری که می‌خواهیم انجام دهیم. در حقیقت اگر در اختصاص زمانی به برنامه‌ریزی در مورد کارمان کوتاهی و اهمال کنیم، مانند این است که برای شکست خود برنامه‌ریزی کرده‌ایم. در برنامه‌ریزی برای انجام کارها باید کارمان را همان طـوری سازمـان‌دهی کنیم که انجامش به ما احـساس خـوبی می‌دهد. قانون ۹۰/۱۰ را به خاطر بسپاریم. صرف ۱۰ درصد از وقت برای برنامه‌ریزی، باعث افزایش نود درصدی کارآیی فردی می‌شود.

هدف‌گذاری

هدف‌ها به زندگی ما و شیوه صرف زمان جهت می‌دهند. پس ابتدا باید تصمیم بگیریم که چه می‌خواهیم و به دنبال چه چیزی هستیم. باید هـدف‌هایی را در نظر بگیـریم که معیـن، قابل اندازه‌گیری و قـابل دسـترس باشند. بهتـرین هدف‌ها، آنهایی هستند که باعث پیشرفت ما شوند نه این‌که ما را از حرکت به جلو بازدارند. همواره به هدف‌مان فکر کنیم، با این‌کار تمایل و اشتیاق درونی ما برای دست‌یابی به آن بیشتر می‌شود.
استفن آرکاوی می‌گوید: «پیش از آن‌که بالا رفتن از نردبان موفقیت را شروع کنید، ابتدا مطمئن شوید که نردبان را به ساختمان مناسب تکیه داده‌اید».
هدف‌ها به طور کلی به سه دسته تقسیم می‌شوند: اهداف کوتاه‌مدت بلندمدت و اقتضایی

اهداف کوتاه مدت

در بین سه‌نوع اهداف بیان شده، این دسته از سایر اهداف روشن‌تر و مشخص‌تر هستند. کاربرد اولیه این نوع از اهداف، صرفا برای کوتاه‌مدت است. این اهداف باید ویژگی‌های زیر را داشته باشند:
- معین باشد.
- قابل اندازه‌گیری باشد.
- قابل دسترسی باشد.
- بر مبنای هدف تعریف شود (یعنی بالاخره این هدف باید نتایجی را در بر داشته باشد).
- محدوده زمانی داشته باشد.

اما این نوع هدف‌گذاری، باید پاسخگوی سوال‌های زیر باشد:
۱ـ می‌خواهم چه چیزی را تکمیل کنم؟
۲ـ چرا این‌کار را انجام می‌دهم؟
۳ـ شامل چه چیزهایی می‌شود؟
۴ـ سرانجام آن به کجا ختم می‌شود؟
۵ـ چه‌وقت کامل می‌شود؟

اهداف بلند مدت

نتیجه اهداف بلندمدت قابل پیش‌بینی نیست (البته به طور دقیق). این نوع هدف‌گذاری، به پرسش زیر پاسخ می دهد:
ـ چه می‌خواهم بکنم؟

اهداف اقتضایی

یکی از انواع هدف‌گذاری که در محیط‌های بی‌ثبات استفاده می‌شود. این‌گونه اهداف، در مواقعی که در محیطی ناپایدار قرار داریم، بهترین گزینه محسوب می‌شوند و به پرسش زیر پاسخ می‌دهد:
ـ (در شرایط کنونی) چه باید کرد؟

در هدف‌گذاری نکات زیر را باید به خاطر بسپاریم.

برای حفظ تمرکز:

ـ برای خـودمان اهـداف متعـالی در نظر بگیریم و آن‌ها را تصـور کنیم.
ـ در یک لحظه، روی یک قسمت تمرکز کنیم.
ـ برای این‌که سایر قسمت‌ها از یادمان نرود، از علائم و نشانه‌گذاری استفاده کنیم.
ـ همواره راحت باشیم و خودمان را با شرایط جدید تطبیق دهیم.

برای حفظ انگیزه:
ـ اهـداف‌مان را به اشتراک بگـذاریم و از عقـاید دیگـران استفاده کنیم.
ـ در هر روز حداکثر بر روی یک یا دو موضوع کار کنیم و ابتدا، کار سخت‌تر را انجام دهیم.
ـ بابت دست‌یابی به اهداف، برای خودمان پاداش در نظر بگیریم.
ـ همواره مثبت و فعال باشیم.

برای حفظ روند یادگیری:

ـ هر چند روز یک‌بار، نگاهی به پشت سرمان بیندازیم و اهداف کار و روند تکمیل اهداف خود را ارزیابی کنیم.
ـ همـواره نسبت به مـوفقیت‌مان خـوش‌بین باشیـم، امـا، از آن مهـم‌تر این اسـت که از اشتباهات خود درس بگیریم.

اولویت‌بندی اهداف

برای اولویت‌بندی اهـداف و کـارها، از قـانون ۸۰/۲۰ که به اصـل «پـارتو» معـروف شـده استفاده می‌کنیم. طبق تعریف پارتو، ۸۰ درصد از نتایجی که به دست می‌آوریم، ناشی از ۲۰ درصد از فعالیت‌های ماست. بنابراین، اولویت با اهـدافی است که در دسـته ۲۰ درصـدی قرار می‌گیرند. در اولویت‌بندی، می‌توانیم به دلخواه و به هر طریقی که به ما حس خوبی می‌دهد از شماره‌ها، رنگ‌ها و یا حروف استفاده کنیم.

اصل پارتو چیست؟

در سـال ۱۹۰۶، ویـلفردو پـارتو مهنـدس و اقتصاددان ایتالیایی، منحنی لگاریتمی ابداع کرد که وضعیت توزیع ثروت در آن سال‌ها را در کشورش نشان می‌داد. طبق این فرمول، ۸۰ درصد از ثروت کشور در اختیار ۲۰ درصد از مردم بود. اما چه شد که این فرمول ریاضی به عنوان اصل پارتو معروف شد و از تئوری‌های مدیریت کیفیت سردرآورد؟
در دهه ۱۹۴۰، دکتر ژوزف جوران این منحنی را در مدیریت کیفیت پیاده کرد و آن را قانون ۸۰/۲۰ نامید. وی قانون خود را به این صورت بیان کرد: ۸۰ درصد از نتایج، بستگی به ۲۰ درصد از فعالیت‌های شما دارد و آن را «اندک‌های حیاتی و بسیارهای کم‌اهمیت» نامید، اما شاید به دلیل کم‌دقتی خود در بسط آن و شاید به دلیل تلفظ راحت‌تر اصل پارتو در مقایسه با نام انتخابی دکتر جوران، قانون ۸۰/۲۰ به اصل پارتو شهرت یافت.
مطالب بالا برای آشنایی با اصل پارتو آورده شد، اما این اصل در همـه‌جا و در بیشتر موارد، کـاربرد دارد که به سـه مورد از آن‌ها اشاره می‌شود.

۱ـ ۸۰ درصد از نتایجی که به دست می‌آورید، نتیجه ۲۰ درصد از فعالیت‌هـایی است که انجـام می‌دهیـد. به عبارتی ۲۰ درصد از کارهایتان اهمیت بسیار بیشتری نسبت به بقیه دارند و نقش مهم‌تری در آینده کاری شما، و بنابراین باید در اولویت قرار گیرند.
۲ـ هرگز مشکلات خود را با دیگران مطرح نکنید، زیرا ۸۰ درصد از مردم به مشکلات شما اهمیت نمی‌دهند و ۲۰ درصد بقیه هم از اینکه بدانند شما برای مشکلات، اهمیت زیادی قائل می‌شوید به نوعی خوشحال می‌شوند.
۳ـ این اصل در مورد محدودیت‌های شما در زندگی و کار هم صدق می‌کند. ۸۰ درصد از محدودیت‌ها و یا عوامل بازدارنده شما در رسیدن به اهداف مورد نظر، عوامل درونی هستند. این عوامل در درون شما هستند؛ در ویژگی‌های شخصیتی، عادت‌ها، انضباط فردی و توانایی‌های بالفعل و بالقوه شما، و فقط ۲۰ درصد از عوامل محدودکننده، خارجی هستند و به سازمانی که در آن کار می‌کنید یا محیطی که در آن زندگی می‌کنید، مربوط می‌شوند.

فهرست انجام‌دادنی‌ها

بسیاری از افراد در انجام کارهای روزمره از فهرست انجام‌دادنی‌ها استفاده می‌کنند. به این ترتیب که کارهای روزانه را فهرست می‌کنند و هر روز، ابتدا کارهای عقب‌مانده از روز قبل و سپس، کارهای روز جاری را به ترتیب انجام می‌دهند. برخی افراد نیز از «فهرست جاری» برای این‌کار استفاده می کنند که به طور مرتب به روز می‌شود و برخی، از ترکیب ای‌ن دو. انتخاب هریک از این روش‌ها بستگی به شرایط دارد.

اما فهرست انجام‌دادنی‌ها چیست؟

این فهرسـت که یکی از ابـزارهای استاندارد مدیریت زمان است به طور معمول شامل کارها و وظایفی است که باید انجام دهیم. برای افزایش اثربخشی یک فهرست معمولی، کارها و وظایف خود را بر اساس موضوع‌های زیر دسته‌بندی می‌کنیم:
۱. کارهایی که مهم و فوری هستند.
۲. کارهایی که مهم هستند اما فوری نیستند.
۳. کارهایی که فوری هستند اما مهم نیستند.
۴. کارهایی که نه مهم هستند و نه فوری.
مدیریت زمان اثربخش، یعنی حذف ردیف‌های ۳ و ۴ و اختصاص حداکثر زمان ممکن به ردیف‌های ۱ و ۲.
در شماره بعد نکات دیگری از این بحث را ارائه خواهیم داد.



برگرفته از کتاب «قورباغه را قورت بده» نوشته برایان تریسی

بازگشت دکتر حمید پورمحمدی به معاونت بانک و بیمه وزارت اقتصاد



دکتر سید حمید پورمحمدی طی حکمی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی به سمت معـاون امـور بانکی، بیمـه و شـرکت‌های دولتی این وزارتخانه منصوب شد.

پورمحمدی معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی از سال ۸۳ تا اردیبهشت ماه سال جاری در این پست فعالیت می‌کرد ولی در اوایل دوره سرپرستی حسین صمصامی در وزارت امور اقتصادی و دارایی، از این سمت کنار رفت.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم معارفه پورمحمدی گفت : تحقق طرح تحول اقتصـادی مسـتلزم اقـدام‌هایی مانند تشکیل محـافل کـارشناسی و اتخـاذ و اجرای تصمیم‌هایی مبتنی بر استانداردهای مورد قبول خود و نیازهای جامعه است و قطعا از حرکات شوک‌آور در جامعه باید پرهیز کرد، اما از ایجاد تحول نیز نباید هراس داشت.

وی یاد آور شد: به همان میزان که وارد کردن شوک به جامعه می‌تواند زیان‌آور باشد اجتناب از تحول نیز می‌تواند ما را متضرر کند. صنعت بیمه و بانکداری امروز در شرایط بسیار حساسی است و فردی آگاه، با انگیزه و دارای تعامل مطلوب باید در راس این معاونت قرار گیرد به همین لحاظ اینجانب با آگاهی کامل به توانمندی و تجربه سید حمید پورمحمدی از وی درخواست کرده‌ام تا بار دیگر پست معاونت امور بانکی بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی را بپذیرد.

سید شمس‌الدین حسینی همچنین پورمحمدی را به عنوان معاون اصل ۴۴ منصوب کرد. وی با بیان اینکه شرح وظایف معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی در وزارت امور اقتصادی و دارایی اصلاح شده است، اظهار داشت: شرح وظایف این معاونت اصلاح شده و دفتر جدیدی را برای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ ایجاد کرده‌ایم. به همین جهت پورمحمدی که پیش از این معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی این وزارتخانه را بر عهده داشت، به عنوان معاون اصل ۴۴ نیز منصوب شد.

رئیس کل بیمه مرکزی تغییرات قانون جدید بیمه شخص ثالث را تشریح کرد

بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه به دنبال گسترش فرهنگ بیمه در جامعه هستند.

به گزارش بینا، دکتر جواد فرشباف، رئیس کل بیمه مرکزی ایران درباره بیمه شخص ثالث گفت: قانون جدید بیمه اجباری وسایل نقلیه موتوری در مقابل شخص ثالث در سال ۱۳۴۷ تصویب شد اما در دو سال گذشته مجلس بر اساس لایحه دولت، اصلاحات جدیدی روی آن انجام داد. پس از تصویب نهایی آن توسط مجلس شورای اسلامی، به شورای نگهبان ارسال شد که پس از تایید نهایی در ۶ شهریورماه، به مسئولان ذیربط ابلاغ گردید و از ۲۰ شهریور این قانون اجرایی می‌شود.

وی افزود: وجه تمایز این قانون با قانون قبلی در تعریف شخص ثالث است که در قانون قبلی افرادی مانند راننده، خانواده او، پدر مادر، خواهر مالک خودرو اگر دچار خسارت می‌شدند تحت پوشش بیمه نبودند. اما در قانون جدید بیمه شخص ثالث، مالک خودرو و سایر افراد وابسته مندرج در بیمه‌نامه، نیز می‌توانند از مزایای بیمه استفاده نمایند.

رئیس کل بیمـه مـرکزی ایران گفت: در قانون جدید بیمه، زن و مرد، یا به طور کلی جنسیت و مذهب در پرداخت خسارت، یکسان در نظر گرفته شده است. براین اساس شرکت بیمه مبلغ ۵۳/۵ میلیون تومان در ماه‌های حرام و۴۰ میلیون تومان درماه‌های عادی دیه به زیاندیدگان پرداخت می‌کنند.

وی با بیان اینکه بیمه شخص ثالث در بیشتر کشورهای جهان حالت اجباری دارد افزود: گسترش فرهنگ بیمه در گرو این است که مردم از بیمه رضایت داشته باشند و پرداخت فوری خسارت مردم را به بیمه شدن تشویق خواهد کرد. آنچه در پرداخت خسـارت بیمـه تعلل ایجـاد می‌کنـد این است که در بیشـتر شرکت‌های بیمـه میزان خسـارت پـرداختی از حق بیمه دریافتی بالاتر است و عملیات بیمه در این رشته سودده نیست.

فرشباف ادامه داد: با اینکه تامین هزینه‌های کاهش حوادث رانندگی به پلیس راهنمایی و رانندگی در هیچ جای دنیا برعهده شرکت های بیمه نیست و از آنجایی که قانونگذار این وظیفه را برعهده شرکت‌های بیمه نهاده است، در سال گذشته از۱۰۰ میلیارد تومانی که قرار بود در اختیار نیروی انتظامی قرار گیرد ۹۵ میلیارد تومان آن توسط شرکت‌های بیمه تامین شد و در سال جاری نیز ۲۴ میلیارد تومان دیگر هزینه گردید.

صنعت بیمه ۵/۱ درصد تولید ناخالص ملی را در سال ۸۶ به خود اختصاص داد

حق بیمه تولیدی صنعت بیمه کشور تا پایان آذرماه سال گذشته حدود ۳۲ هزار و ۵۱۶ میلیارد ریال برآورد می‌شود.

به گزارش روزنامه جهان اقتصاد بنابر آمارهای وزارت امور اقتصادی و دارایی، حق بیمه تولیدی در سال‌های ۸۴ و ۸۵ به ترتیب ۲۱۵۳۰ میلیارد ریال و ۲۶۵۶۳ میلیارد ریال بوده است.

ضریب خسارت بیمه در پایان سه ماهه سوم سال گذشته حدود ۷۴/۵ درصد بوده که این ضریب در سال‌های ۸۴ و ۸۵ به ترتیب ۷۸/۵ و ۷۵ درصد بوده است.

همچنین سهم حق بیمه تولیدی در کشورمان از کل حق بیمه تولیدی خاورمیانه در مقطع زمانی مورد بررسی ۱۶/۸ درصد است که در مقایسه با کل سال‌های ۸۴ و ۸۵ که این سهم به ترتیب ۱۴/۶ و۱۵/۷ درصد بوده، از رشد برخوردار بوده است. ضریب نفوذ بـیمه‌های بازرگانی نیز در پایان سال ۸۶ به ۱/۳۳ درصد رسید. این ضریب در سال ۸۴ و ۸۵ به ترتیب ۱/۲۷ و ۱/۳۰ درصد بوده است. حجـم بیمـه به تولید ناخالص ملی از ۱/۲۷ درصد در سال ۸۴ به ۱/۴۶ درصـد در سـال ۸۵ و حـدود ۱/۵ درصـد در سـال ۸۶ بالغ شده است.

۳۷

سیدنی. جی. هریس

برندگان و بازندگان

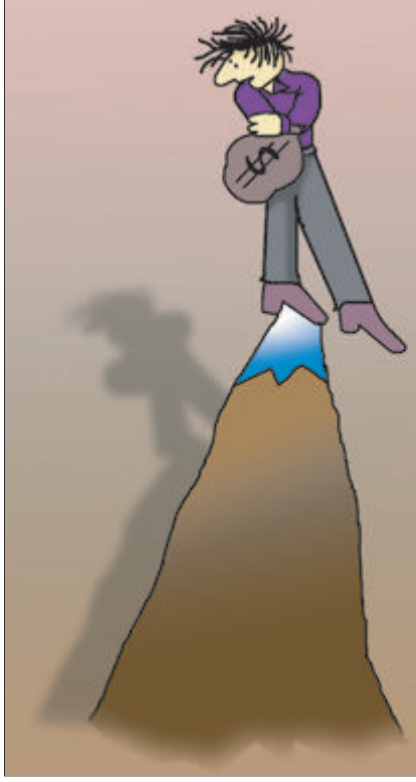
تصویرساز : نیکول هولندر
مترجمان : مینو پرنیانی - پروین مصطفوی

بازنده:
به خاطر هراس از دادن امتیاز
به لجاجت خود ادامه می‌دهد
و این، در حالی است که اصول
بنیادی‌اش رفته رفته از بین می‌رود.

برنده:
هر امتیازی را که بتواند بدهد، می‌دهد
جز این که اصول بنیادی خود را فدا کند.

A loser:
Is so afraid of making concessions
that he hangs on to pride
while his principles
go down the drain.

A winner:
Makes every concession he can
short of sacrificing
his basic principles.



کاهش ۱۲ درصدی سود شرکت‌های بیمه ایرلند در دو سال گذشته

مجموع سود شرکت‌های بیمه ایرلند در سال گذشته میلادی (۲۰۰۷) با ۲ درصد کاهش به ۷۰۴ میلیون یورو رسید. این امر به دنبال کاهش ۱۰ درصدی سود این شرکت‌ها در سال ۲۰۰۶ رخ داد.

بررسی سالانه ناظران مالی بازار بیمه این کشور نشان می‌دهد که مجموع حق بیمه دریافتی شرکت‌های بیمه در سال ۲۰۰۷ با ۳/۶ درصد کاهش همراه بوده است.

از مجموع ۷۰۴ میلیون یورو سود حاصل از بازار بیمه ایرلند طی سال ۲۰۰۷، مبلغ ۵۹۲ میلیون یورو مربوط به شرکت‌های بیمه دارای مجوز و ۱۱۲ میلیون یورو مربوط به شعبه‌های شرکت‌هایی است که خارج از این دسته‌بندی قرار می‌گیرند.

کاهش میزان سود شرکت‌های بیمه ایرلندی در حالی اتفاق می‌افتد که این شرکت‌ها علی‌رغم افزایش خسارت‌ها نرخ حق بیمه‌ها را برای جلب مشتری کاهش داده‌اند.

در سال ۲۰۰۷ میزان حق بیمه ناخالص شرکت‌های بیمه ایرلندی به ۴۶/۲ میلیارد یورو رسید که نشان‌دهنده ۲۲ درصد افزایش بود. از این میزان ۳۸/۶ میلیارد یورو (۸۳/۶ درصد) مربوط به شرکت‌های بیمه عمر و ۷/۶ میلیارد یورو (۱۶/۴ درصد) مربوط به شرکت‌های بیمه غیرعمر بود.

به گزارش هیئت بیمه‌گران اتومبیل ایرلند (MIBI) در ابتدای سال ۲۰۰۷ تعداد ۳۲۰۵ فقره پرونده خسارت آماده رسیدگی بود و طی این سال نیز ۱۹۵۸ فقره دیگر به آن اضافه شد. از این تعداد به ۲۱۵۵ فقره پرونده طی این سال رسیدگی شد و رسیدگی به ۳۰۰۸ پرونده دیگر به سال ۲۰۰۸ موکول گردید.

تعداد کارکنان تمام‌وقت شاغل در شرکت‌های بیمه ایرلند در این سال با ۲۷۵ نفر افزایش به ۱۰۵۲۶ نفر رسید. همچنین سود حاصل از صدور بیمه‌نامه اتومبیل از ۲۵۸/۷ میلیون یورو در سال ۲۰۰۶ به ۳۵۷/۲ میلیون یورو در سال ۲۰۰۷ افزایش یافت، که دلیل عمده آن کاهش میزان خسارت‌ها از بیش از ۱ میلیارد یورو به ۸۹۰ میلیون یورو بود.

بیمه اتومبیل بیشترین سهم را در میزان حق بیمه تولیدی و سود حاصله در صنعت بیمه این کشور دارد. ارقام نشان می‌دهد که بخش اعظم سود حاصل از صدور بیمه‌نامه مربوط به سه شرکت FBD، کوئین دیرکت و هایبرنیان است.

سود شرکت FBD در این سال به ۱۱۸ میلیون یورو (این میزان در سال ۲۰۰۵ معادل ۲۶/۷ میلیون یورو بود)، سود شرکت‌های کوئین دیرکت ۷۹ میلیون یورو و هایبرنیان ۶۵ میلیون یورو بود.

با وجود آنکه حق بیمه دریافتی اتومبیل از ۱/۶ میلیارد یورو در سال ۲۰۰۶ به ۱/۵ میلیارد یورو در سال ۲۰۰۷ کاهش یافت، این میزان، بیشترین منبع درآمد صنعت بیمه ایرلند در سال ۲۰۰۷ بود و ۴۰ درصد از کل حق بیمه‌های دریافتی را تشکیل می‌داد.

همچنین بیمه‌های حوادث و درمان در مجموع در سال ۲۰۰۷ در مقایسه با ۱/۹ میلیون یورو زیان در سال ۲۰۰۶ با ۲۸/۴ میلیون یورو سود همراه بود.

کاهش ۲۰ درصدی فروش بیمه‌نامه عمر در شرق هند

فروش بیمه‌نامه‌های عمر شرکت بیمه عمر میجر طی ۵ ماه اولیه سال مالی جاری به میزان ۲۰ درصد کاهش یافت.

این شرکت که دارای رتبه نخست در فروش بیمه‌نامه در شرق هند است، طی ماه‌های آوریل تا آگوست سال ۲۰۰۸ تعداد ۱/۱۷۵/۰۰۰ فقره بیمه‌نامه به فروش رساند که حق بیمه حاصل از آن بالغ بر ۹/۰۷ میلیارد روپیه بود. این ارقام در مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱/۵ میلیون فقره و ۱۱ میلیارد روپیه بود.

مسئولان شرکت این کاهش را ناشی از نوسانات بازار می‌دانند.

این شرکت در نظر دارد طی سال مالی جاری به فروش ۵/۲۵۰/۰۰۰ فقره بیمه‌نامه با حق بیمه‌ای بالغ بر ۵۵ میلیارد روپیه دست یابد. مسئولان شرکت معتقدند که این کار از طریق افزایش ۳۰ درصدی تعداد نمایندگان شرکت، از تعداد ۱۵۸/۰۰۰ نماینده فعلی، عملی خواهد بود.

گسترش خدمات بیمه‌ای لویدز به ۱۲۰ کشور جهان



شرکت بیمه لویدز لندن قصد دارد تا خدمات بیمه‌ای جدیدی را به ۱۲۰ کشور جهان ارایه کند.

شرکت بیمه‌ای لویدز که دومین شرکت بزرگ بیمه بازرگانی و ششمین گروه بزرگ بیمه‌ای در جهان محسوب می‌شود، ارایه خدمات و سرویس‌های جدید بیمه‌های بازرگانی خود را به ۱۲۰ کشور جهان گسترش داده است. مراکز مشاوره‌ای ارایه خدمات در این شرکت به گونه‌ای شکل گرفته تا بیمه‌گران برای عرضه انواع بیمه‌نامه‌ها در آن گرد هم آیند.

این شرکت در واقع نوعی بازار برای محصولات بیمه ای محسوب می‌شود که متخصصان این رشته را گردهم آورده تا پوشش‌های بیمه‌ای را برای رشته‌های مختلف بازرگانی فراهم کنند.

به بیان دیگر لویدز تنها یک شرکت بیمه‌ای صرف به شمار نمی‌رود که توسط تعدادی سهامدار اداره می‌شود، بلکه نوعی بازار و محلی برای انجام فعالیت و سرمایه‌گذاری‌های بیمه‌ای است که اعتبارش توسط اعضایش تأمین می‌شود و در واقع از محل دریافت حق عضویت اعضای خود در آمدزایی می‌کند. این در حالی است که عمده فعالیت‌های این شرکت مبتنی بر ارایه خدمات و سرویس‌های جدید به مشتریان است.

کلام معصوم

پیامبر گرامی اسلام (ص):

چه نیکو شفیعی است قرآن در روز قیامت برای کسی که قرآن خوانده باشد

کنزالعمال، ج ۱
ص ۵۴۰، حدیث ۲۴۲۲

شرکت‌های بیمه‌ای آکسا و مانی لایف به عضویت گروه مالی بانک نیویورک در می‌آیند

با فراهم شدن شرایط ویژه، شرکت‌های بیمه‌ای آکسا و مانی لایف به عضویت گروه مالی بانک نیویورک در می‌آیند.

با این اقدام همکاری و تعامل میان بانک نیویورک و دو شرکت مطرح بیمه‌ای گسترش می‌یابد.

به گفته رئیس بانک نیویورک این اقدام ضمن آنکه سبب بهره بردن از سود حاصل از عملیات بانکداری توسط این دو شرکت می‌شود، افزایش اعتماد سپرده‌گذاران بانک و بیمه را نیز در پی خواهد داشت.

از سوی دیگر عضویت این دو شرکت بیمه‌ای به گروه مالی بانک نیویورک سبب توسعه ارائه خدمات و سرویس‌های جدید به مشتریان می‌شود.

مدیر بخش سرمایه‌گذاری شرکت آکسا نیز عضویت در گروه مالی بانک نیویورک را مثبت و مطلوب ارزیابی کرد و گفت: با این اقدام علاوه بر ارائه خدمت به مشتریان بانک، نوعی امکان برای تحت پوشش بیمه قرار دادن آنها نیز فراهم می‌شود.

این در حالی است که شرکت بیمه‌ای آکسا دارای قدمتی طولانی در ارائه پوشش‌های بیمه عمر است و فعالیت‌های آن در اروپا، شمال آمریکا و آسیا گسترده است.

گفتنی است ارزش دارایی‌های این شرکت بیمه‌ای در پایان دسامبر ۲۰۰۷ بالغ بر ۸۸۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

آسیا

نام نشریه : **آسیا**
صاحب امتیاز : **شرکت سهامی بیمه آسیا**
مدیر مسئول : **اسماعیل مهمانی**
تحریریه : **محمود افشاری، محمد مظفرخرمی سعید نجفی، اصغر ابوترابی، محمد رودبارانی آرزو قدیانی**
عکاس : **صمد بیگی**
صفحه آرایی : **اداره انتشارات**
لیتوگرافی : **پارت گرافیک**
چاپ : **کوثر**
نشانی: **تهران، خیابان طالقانی، تقاطع قره نی ساختمان شماره ۱۰۴ ، روابط عمومی بیمه آسیا**
تلفن : ۷۷-۸۸۹۰۰۰۷۶ نمابر : ۸۸۹۰۰۰۷۸